

'94 상반기
주요업무 추진상황

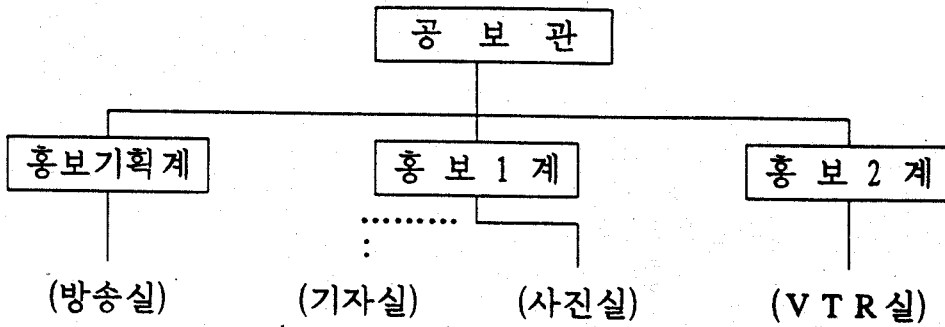
공보관실

목 차

I. 기 본 현 황 -----	282
II. '94 상반기 주요업무 추진상황 -----	286
1. 도정홍보의 활성화 -----	287
가. 도정시책의 기획홍보 -----	287
나. 민간 간행물을 이용한 홍보 -----	288
다. 언론매체를 통한 홍보 -----	289
라. 유선방송을 통한 홍보 -----	290
2. 국민홍보위원 활동 강화 -----	291
3. 월간 "새충북" 발간 -----	292
4. 도정관련 보도기사 분석 -----	293
5. 홍보필름기록실 운영 -----	294

I. 기 본 현 황

□ 기 구



□ 정 · 현원

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8 급	기능직
계	(4) 22		(1) 4		(2) 6	(1) 2	
홍보기획계	(2) 11		(1) 2		(1) 3		
홍 보 1 계	(2) 7				(1) 3	(1) 1	
홍 보 2 계	4					1	

() 내는 별정직

※ 별정직 직능

- 5급 : 홍보연구관
- 7급 : 새충북 편집요원 1명, 사진기사 1명
- 8급 : 사진기사

□ 기 능

- 국·도정시책 홍보
- 기획보도
- 도정관련 보도기사 분석
- 월간 '새충북' 발간
- 도보발간 및 고시 공고
- 정기간행물 등록
- 사회단체 신고
- 유선방송 관리
- 기자실 운영

□ '94 세출예산 집행상황

(단위 : 백만원)

구 분	예 산 액	집 행 액	잔 액
계	7 6 7	2 2 4 (29%)	5 4 3
공보행정비	5 4 5	1 8 9 (35%)	3 5 6
보도행정비	2 2 2	3 5 (16%)	1 8 7

□ 국민홍보위원 현황

(단위 : 명)

계	연령별		학력별		직업별			
	40~49	50~59	고졸	대졸	사업	목사	농업	기타
9	5	4	3	6	5	1	1	2

□ 언론사 현황

계	신문				통신	방송	잡지 및 기타
	소계	일간		주간			
		중앙	지방				
108社	70	10	6	54	1	5	32

※ 도 및 의회 출입기자 : 16社 30명

□ 사회단체 및 정기간행물 현황

사회단체 (본부)			정기간행물				
계	100인 미만	100인 이상	계	월간	격월간	계간	년 2회간
23단체	13	10	13社	5	4	3	1

□ 유선방송업체 현황

(단위 : 업체, 명)

계		중계유선		음악유선	
업체수	가입자수	업체수	가입자수	업체수	가입자수
63	135,169	59	125,388	4	9,781

Ⅱ. '94상반기주요업무추진상황

1. 도정홍보의 활성화

가. 도정시책의 기획홍보

지방 일간지에 「도정소식란」을 고정 설정하여 도정 주요 시책을 홍보함으로써 도민의 이해와 참여분위기를 조성

□ 추진계획

- 「도정소식란」 고정 설정 기획홍보
 - 이용매체 : 지방일간지 3개사(충청일보, 중부매일, 동양일보)
 - 홍보내용 : 국·도정 주요 추진시책 등
 - 홍보주기 : 주1회 보도(매주 화요일)
- 역점시책 관련 특별대담(방송, 신문사)

□ 추진실적

- 「도정소식란」 이용 기획홍보 : 47회
 - 국정시책 : 2회
 - 도정시책 : 39회
 - 특집홍보 : 6회

○ 사업비 집행

(단위 : 백만원)

예 산 액	집 행 액	잔 액
1 1 8	4 4 (37%)	7 4

나. 민간 간행물을 이용한 홍보

민간간행물에 『도정소식란』을 개설 정기적인 홍보자료를 제공하여 게재케하므로써 도정소식의 전국적 PR효과를 기대

□ 추진계획

- 이용대상 : 13개사
 - 월 간 : 5 "
 - 격 월 간 : 4 "
 - 계 간 : 3 "
 - 연2회 간 : 1 "

□ 추진실적

- 홍보자료 게재실적 : 50회
 - 월 간 : 10회
 - 청주상의월보3, 수안보온천3, 극동산책3, 금성일렉트론1
 - 격월간 : 4회
 - 삼화인3, 충북은행소식1
 - 계 간 : 36회
 - 충북지역경제조사36
- 주요홍보내용
 - UR대책 및 생활개혁 10대 과제추진
 - 자랑스런 충북도민운동 생활화
 - 물가안정대책 강력추진
 - 기업체는 우리농산물, 주민은 우리상품 애용
 - 중소기업 육성자금 지원안내
 - 민원서류 可·否 사전고지제 안내 등

다. 언론매체를 통한 홍보

언론과의 대화로 도정 협조분위기를 조성하므로서 보다 많은 도정을 지역주민에게 알리어 도정의 올바른 이해를 촉구

□ 추진계획

- 언론과의 대화의 날 운영
 - 정례기자 브리핑 : 매주 수요일(실국별 운번제)
 - 지사·부지사 언론과 대화 : 계기시
- 보도자료의 적극적 제공
 - 실국원에서 보도자료를 취합 매일 4건 이상 언론사 제공
 - 주요 보도자료의 실·과장 설명 의무화

□ 추진실적

- 실국원장 기자브리핑 : 20회
- 도지사 기자 간담회 : 18회
- 부지사 기자 간담회 : 9회
- 보도자료 실과장 설명 : 17회
- 보도자료 제공 : 815건(보도514건, 기사화63%)

라. 유선방송을 통한 홍보

유선방송을 통해 도.시.군정을 도민에게 적시에 홍보함으로써
도민의 생활정보를 제공하고 도정에 대한 올바른 이해와
참여분위기를 조성

□ 현 황

- 유선방송업체수 : 63개업체 (중계유선59, 음악유선4)
- 가 입 자 수 : 135,169가구

□ 추진계획

- 방송시간의 정례화 : 1일 2회(각 10분)
 - 오 전 : 정규방송 종료 후 (10:50~11:00)
 - 오 후 : 정규방송 시작 전 (16:50~17:00)
- 방송방법
 - 정지화면 자막방송
 - 긴급시 흐르는 자막방송

□ 추진실적 : 158건 2,370회

- 시 책 성 홍보(역점시책, 민원시책 등) : 64건 (40%)
- 계 도 성 홍보(행락질서, 교통질서, 산불예방 등) : 55건 (35%)
- 생활정보 안내(문화행사, 공무원시험 등) : 39건 (25%)

※ 도내 읍단위 이상 15개 유선방송업체에 정기적 홍보자료 제공

2. 국민홍보위원 활동강화

국·도정 당면 주요시책의 대국민 홍보강화로 국·도정에 대한 주민의 이해와 신뢰기반을 구축하여 동참분위기를 확산

□ 추진계획

- 국민홍보위원 재정비 위촉(9명)
- 국민홍보위원 활동강화
 - 교육 및 주민 집합시 출강 홍보
 - 자생조직 등 주민집합시 좌담 홍보
 - 신문, TV, 라디오 등 대담방송 참여 홍보
- 주민여론 수렴 건의

□ 추진실적

- 홍보위원 위촉
 - 인 원 : 9명(재위촉 6, 신규 3)
 - 임 기 : 1년('94.6.1~'95.5.31)
- 홍보활동 지원
 - 홍보위원 간담회 개최 : 1회
 - 홍보자료 제공 : 월간새충북, 국정신문, 국·도정시책자료 등
- 홍보활동실적 : 111회 3,704명
 - 강 연 회 : 22회 1,420명
 - 좌 담 회 : 89회 2,284명

3. 월간 "새충북" 발간

다양한 도정소식을 수록하여 도민의 일상생활에 필요한 정보를 제공함과 동시에 출향인사로 하여금 더욱 애郷심을 고취시키는 계기를 조성

□ 발간개요

- 발간회수 : 12회 (월1회 15,000부 발간)
- 규 격 : 4×6배판 40쪽 내외
- 배 부 처 : 각급 기관단체, 산하기관, 출향인사 등

□ 추진실적

- 발간실적 : 6회 90,000부 발간 배포 (50%)
- 주요수록내용
 - 주요 국·도정 추진상황 및 도의회 의정활동사항
 - 꼭 알아야 할 법령·조례의 제정 및 폐사항 해설
 - 문화재 및 관광지 소개, 도민의 기고사항
 - 건강상식, 모범도민, 모범근로자 소개

□ 사업비 집행

(단위 : 백만원)

예 산 액	집 행 액	잔 액
1 4 2	6 6 (46%)	7 6

4. 도정관련 보도기사 분석

언론에 보도된 도정관련 기사를 종합 분석하여 도정시책에 적극 반영하고 제기된 문제점에 대한 대응방안을 강구 행정의 발전적 계기를 마련

□ 추진계획

- 도정 보도상황 분석(월2회)
- 방송뉴스 모니터 및 신문보도기사 수집(매일)

□ 추진실적

- 방송 뉴스 모니터 (매일) : 146회
 - KBS-TV, MBC-TV, CBS라디오
- 신문보도기사 수집(매일) : 146회
 - 중앙지 10, 지방지 5
- 도정 보도상황 분석 : 12회(월2회)
 - 도정 보도실태 (홍보성, 문제성, 주요 도정관련 보도)
 - 기타 지방행정과 관련된 보도 등

5. 홍보필름기록실 운영

도정의 주요 추진상황 및 관광명소에 대한 필름을 체계있게 관리하므로써 자료의 훼손을 방지함과 동시 사진 및 영상에 의한 홍보효과를 높이고자 함.

□ 추진계획

○ 종합홍보실 설치

- 면 적 : 5평 → 29평 정도
- 장비보강 : 10종 → 22종 (12종 신규구입)
- 시 설 : 촬영실 및 관람실, 주조정실, VTR기록보관실
홍보사진필름 보관실

□ 추진실적

- 종합홍보실 장소 확정 완료
- 시설배치 설계 : 8월말
- 장 비 구 입 : 11월말
- 홍보사진 필름 확보 ——— 1,137점

- ┌ 기존필름 정리 1,030점
- └ 홍보필름 촬영 107점