

심 사 보 고 서

○ 2017년도 재단법인오송바이오진흥재단 출연 계획안



충청북도의회
건설소방위원회

2017년도 재단법인오송바이오진흥재단 출연 계획안

심 사 보 고 서

의안 번호	466
----------	-----

2016. 10. 10.(월)
건설소방위원회

1. 심사경과

가. 제출자 : 충청북도지사

나. 발의일자 : 2016년 9월 27일

다. 회부일자 : 2016년 9월 28일

라. 상정일자 : 2016년 10월 10일

(제351회 충청북도의회 임시회 제1차 건설소방위원회)

2. 제안 설명 요지

(제안 설명자 : 바이오환경국장 민광기)

가. 제안이유

- 2017년도 충청북도 일반회계 세출예산에 반영코자 하는 출연금에 대하여 지방재정법 제18조 제3항에 의거 미리 충청북도의회의 의결을 얻고자 함

나. 주요내용

○ 출연 예정액 : 9,793백만원(국 2,630 도 4,940 시 2,223)

구 분	사업 기간	2016년 예산액	2017년 요구액	재원별				
				계	국비	도비	시군비	기타
계	-	6,667	9,793	9,793	2,630	4,940	2,223	
BIO KOREA 2017	매년	365	365	365		365		
BIO Festival	매년	250	310	310		310		
오송화장품 뷰티산업 엑스포	매년	2,982	2,982	2,982		2,482	500	
2017제천국제한방바이오산업 엑스포	16~17	3,000	6,076	6,076	2,630	1,723	1,723	
화장품·뷰티전시홍보판매관 운영	매년	70	60	60		60		

3. 검토보고 요지

(건설소방수석전문위원 : 김경형)

가. 본 출연 계획안 검토는 지방재정법 제18조에 의거 해당 소관부서에서 다음연도 예산편성 전에 소요예산을 철저히 검토해 도의회의 사전의결을 추진하기 위한 사안으로서

나. 오송바이오진흥재단은 2002 오송국제바이오산업엑스포 개최 후 지속적으로 바이오산업 육성을 위해 존치된 기관으로 바이오·화장품 기업육성 등 바이오허브 충북브랜드 강화에 기여해 왔음

다. 이와 관련하여 2017년에도 바이오·화장품 기업육성과 바이오클러스터 조성을 위해 지속적인 사업추진이 타당하며
 특히, 2017년 제천에서 국제한방바이오산업엑스포 개최에 따른 재단의 원활한 운영과 전문성 활용 등을 위해 출연금 지원은 적절하다고 판단됨

4. 질의 및 답변요지 : “없 음”

5. 토 론 요 지 : “없 음”

6. 심 사 결 과 : 원안가결

7. 소 수 의 견 요 지 : “없 음”

8. 기타 필요한 사항 : “없 음”

9. 심사보고서 첨부서류

○ 「2017년도 재단법인오송바이오진흥재단 출연 사업계획서」

2017년도 재단법인오송바이오진흥재단 출연 사업계획서

1 BIO KOREA 2017

□ 목적 및 필요성

- 국제 규모의 BIO 전문행사 개최로 BIO 충북의 브랜드 제고
- 국제적 전문기술 정보교류 및 도내 바이오산업 활성화 기대

□ 출자 · 출연개요

- 위 치 : 서울 코엑스
- 기 간 : '17. 4. 12.(수) ~ 4. 14.(금) / 3일간
- 사 업 비 : 365백만원(도비) / 출연액 : 365백만원
- 주요내용 : 개막식, 전시회, 컨퍼런스 및 비즈니스 포럼 등
- 추진일정
 - '17 1. : BIO KOREA 2017 세부실행계획 수립
 - '17. 1. ~ 2. : 도내 전시참가업체 지원, 충북도관 사업자 선정
 - '17. 1. ~ 3. : BIO KOREA 2017 참여홍보
 - '17. 3. ~ 4. : BIO KOREA 2017 행사 개최
- 주요성과
 - 2016년 행사 : 45개국 300개사, 500개부스 23,000여명 참가
 - 비즈니스 상담 : 1,130건, 투자상담액 : 2,934억
 - 컨퍼런스 10개트랙 연사 및 패널 200명 참석
 - 비즈니스포럼(파트너링) : 391개 기업 ⇒ 1,003건 미팅
 - 잡페어 : 50개 기업, 2,469명 참가 158명 채용

□ 산출기초

- 공동개최 분담금 : 150백만원, 충북도 홍보관 설치·운영 : 100백만원
- 도내 참가기업 지원 : 25백만원, 홍보 및 기타 운영 : 90백만원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년
출연금	2,130	300	300	375	395	395	365

※ BIO KOREA 2018 : 첨단의료복합단지 유치를 위한 오송 개최

□ 기대효과

- 오송바이오밸리 구축을 통한 세계적 바이오메디컬 허브 조성
- 충북 바이오기업이 글로벌 기업으로 성장할 수 있는 기회 제공

□ 출자·출연 미승인 시 예상되는 문제점

- BIO KOREA 공동개최 협약 파기에 따른 충청북도 이미지 실추
- BIO KOREA는 대한민국 바이오산업을 대표하는 국제행사로 출연금 미승인 시 오송바이오밸리 구축에 어려움 있음

2 Bio Festival

□ 목적 및 필요성

- 과학과 예술이 융합된 새로운 인재 및 우수연구 인력 배출을 위한 인재양성기반 마련
- 국내·외 기술협력, 기술거래가 가능한 인터비즈의 장 마련
- 세계적 바이오-메디컬 허브 충족실현을 위한 기반 구축
- 생명과학에 대한 인식제고 및 바이오 충족의 위상 강화

□ 출자 · 출연개요

- 위 치 : 오송(CV센터)
- 기 간 : '17. 1 ~ 12월
- 사업비 : 310백만원(도비) / 출연액 : 310백만원
(※재단금고 후원금(NH농협) : 10,000천원 포함)
- 주요내용 : 오송국제바이오심포지엄, 의·과학실험경연대회 등
- 추진일정
 - '17. 1. : 2017 바이오페스티벌 추진계획 수립, 후원 및 상장수여 요청
 - '17. 2. : 바이오페스티벌 사업비 출연(도→오송바이오진흥재단)
 - '17. 2. : 주관기관 위탁협약 체결
 - '17. 6.~9. : 행사개최 홍보 및 참가자 접수, 문제출제
 - '17. 10.~11.: 예비실험 및 물품준비, 행사개최
 - '17. 12. : 시상식 및 행사개최 결과보고
- 주요성과
 - 〈2015년 개최 성과〉
 - 1) 제13회 국제바이오·의과학실험경연대회
 - 주 관 : 충북대 산학협력단, 한국생명공학연구원
 - 306팀 접수, 45팀 135명 시상
 - BIO 관련 실험에 대한 창의성, 응용력 경연 및 평가

2) 제12회 바이오 현미경사진전

- 공모전 366작품 접수, 45팀 135명
- 사진전 개최 : 4회

- 바이오코리아, 과산세계유기농엑스포, 제2회 오송화장품엑스포, 바이오페스티벌 시상식

3) 제14회 오송국제바이오심포지엄

- 연 사 : 21명(해외 9명, 국내 12명)
- 참석인원 : 450명(1일차 300명, 2일차 150명)
- 내 용 : 치매·당뇨 정책, 기술, 산업화 등 주제발표(5개 세션)

1일차(10.22) : 당뇨 파트	2일차(10.23) : 치매 파트
· 세션 1 : 국내외 당뇨병 예방관리 현황 · 세션 2 : 기술기반 새로운 당뇨 접근 · 세션 3 : 당뇨병 신약개발현황	· 세션 4 : 한·일 치매관리체계 · 세션 5 : 알츠하이머병과 치매 예방 및 연구

- 개최효과
 - 바이오 관련 높은 수준의 학문과 최신정보를 교류하여 참여자간 네트워크 구축
 - 상호 학제적 협력과 교류를 증진하고 국내 바이오 산업 활성화

<2016년 개최 성과> - 추진중(개최일 : 11.10~11.12)

1) 실험경연대회(접수기간 7.1.~9.30.)

- 접수현황 : 181팀(9.19.일 현재)
 - 초(3~4년) 48팀, 초(5~6년) 36팀, 중등 51팀, 고등 44팀, 대학 10팀

- 시상 : 45팀 135명

2) 현미경사진전(접수기간 7.1.~9.30.)

- 접수현황 : 32작품(초등 4작품, 중고등 15작품, 일반 13작품)/ 9.19일 현재
- 시상 : 45팀 135명

3) 국제바이오심포지엄

- BIO&PHARMA 비즈니스 컨퍼런스
- 의료기기 허가제도 컨퍼런스

- 바이오 의약품 관련 인터비즈
- 바이오 제약기업 투자설명회
- 바이오 제약기업 등 기업전시
- 제약사 업무 체험과정

□ 산출기초

- 실험경연대회 : 150백만원
- 현미경사진전 : 50백만원
- 오송국제바이오심포지엄 : 110백만원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년
출연금	922	70	-	150	152	250	300

□ 기대효과

- 충북의 대표 바이오 인재양성 프로그램을 통하여 미래의 바이오 전문가 배출, 국내 바이오 영재에게 '바이오 충북' 홍보 효과 제고
- 연구원과 기업의 요구를 충족할 수 있는 기업위주의 심포지엄 개최로 실질적인 충북의 바이오산업 경쟁력 강화
- 인터비즈의 장 마련으로 국내·외 기술협력, 기술거래 활성화

□ 출자·출연 미승인 시 예상되는 문제점

- 바이오페스티벌은 2004년부터 추진해온 행사로 현 시점에서 사업을 축소하거나 사업을 폐지하는 것은 선점된 "BIO산업의 메카 충북도" 브랜드 구축에 저해 우려

3 화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 목적 및 필요성

- 화장품 뷰티산업을 충북의 새로운 미래성장 동력으로 육성
- 매년 수출진흥 전문엑스포를 개최하여 충북경제 4% 달성에 기여

□ 출자 · 출연개요

- 사업위치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송역 일원
- 사업기간 : 2017. 9. 12. ~ 9. 16.(5일간)
- 사업량 : 7,690m²(6개 전시관 6,890m², 컨퍼런스홀 800m²)
- 사업비 : 2,982백만원 / 출연액 : 2,982백만원
- 사업내용 : 산업전시, 수출상담, 컨퍼런스, 판매, 뷰티체험 등
- 참가규모 : 기업체 180개사, 바이어 1,000명, 관람객 5만명

□ 산출기초

- 전시관 설치 및 기반조성 : 950백만원
- 기업 및 바이어유치 : 700백만원
- 컨퍼런스 등 : 200백만원
- 기획·홍보비 : 1,132백만원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구분	합계	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년
출연금	5,964	-	-	-	-	2,982	2,982

□ 기대효과

- 화장품 뷰티산업을 충북의 전략산업으로 육성, 지역경제 활성화

□ 출자·출연 미승인 시 예상되는 문제점

- 고부가가치 미래성장동력인 화장품 뷰티산업 선점·육성에 차질
- 화장품 기업의 판로 및 수출지원을 위한 엑스포 개최에 어려움 발생

4 2017제천국제한방바이오산업엑스포

□ 목적 및 필요성

- 천연자원을 활용한 지역형 창조산업 육성 및 한방바이오산업 국제경쟁력 강화
- 한방바이오(제약, 식품, 화장품 등)기업의 수출 확대를 통한 지역경제 활성화

□ 출자·출연개요

- 사업위치 : 제천시 한방엑스포공원 일원
- 사업기간 : 2016~2017(※ 행사기간 : 2017.9.22~10.10)
- 총사업비 : 13,615백만원(국비 3,630 / 지방비 5,446 / 기타 4,539)
- 출연액 : 6,076백만원(국비 2,630 / 도비 1,723 / 시비 1,723)
- 사업내용 : 전시, 비즈니스미팅, 학술대회, 체험 및 교육, 산업시찰 등
- 참가규모 : 기업체 250개사, 바이어 3,500명, 관람객 80만명
- 추진일정 : 실행계획 수립('17. 3), 엑스포 개최('17.9)

□ 산출기초

- 2017년 6,076백만원(국비 2,630백만원, 도비 1,723백만원, 시비 1,723백만원)
 - 행사장 조성(기반시설공사 등) : 2,577백만원
 - 학술대회·행사 개최, 대회운영 : 1,313백만원
 - 유치·홍보활동 : 1,236백만원
 - 기타(부가세, 예비비 등) : 950백만원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구분	합계	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년
출연금	3,000	-	-	-	-	-	-	-	3,000

□ 기대효과

- 한방바이오산업의 국제적 인지도 제고 및 세계시장 선점
- 국내·외 참가자들의 소비지출에 따른 약 1,000억원 생산유발 효과 및 1,740명의 고용유발 효과

□ 출자·출연 미승인 시 예상되는 문제점

- 국제행사 승인('15.7), 출연금 미승인 시 엑스포 성공 개최에 어려움

5 화장품뷰티 전시홍보 판매관 운영

□ 목적 및 필요성

- 도내 중소기업 생산 화장품의 전시·홍보·판매를 통한 기업지원 및 지역경제 활성화
- 오송역에 설치된 전시·홍보·판매관(K-뷰티갤러리) 운영

□ 출자·출연개요

- 장 소 : 오송 KTX역사 2층(매포소 앞)
- 매장규모 : 108㎡(가로 18m × 세로 6m)
- 개 장 일 : 2014년 4월 1일(16개 기업 화장품 전시·홍보·판매)
- 전담인력 : 3명(판매원2, 기간제1)
- 운영예산 : 202백만원(도 출연금 60, 재단 142)

□ 산출기초

- 인건비 : 73백만원(판매원2, 기간제1)
- 일반운영 : 22백만원(일반수용비, 피복비, 공공요금, 홍보비 등)
- 퇴직기금·부담금 : 12백만원
- 재료비 : 80백만원(기업의 판매대금)
- 시설비 : 9백만원
- 기 타 : 6백만원(자산취득비, 포상금 등)

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년
출연금	290	-	-	-	-	-	120	100	70

□ 기대효과

- 화장품 뷰티산업을 충북의 전략산업으로 육성하기 위한 교두보 역할

□ 출자·출연 미승인 시 예상되는 문제점

- 화장품뷰티 전시홍보 판매관 운영에 차질