

2025년 도 주요 업무 계획

목 차

I. 일반현황	1
II. 2024년도 성과평가 및 시사점	4
III. 2025년도 비전과 추진 전략	6
IV. 전략목표별 추진계획	8
1. 바이오산업 진흥을 통한 글로벌 경쟁력 강화	8
① BIO KOREA 2025	
② 글로벌 바이오 컨퍼런스 참가 지원	
③ 2025 제천국제한방천연물산업엑스포	
④ 바이오 의과학 실험 경연대회	
⑤ 첨단바이오 비즈니스 생태계 조성	
⑥ 첨단재생의료 국내 실증지원	
2. 화장품산업 미래혁신 생태계 구축	12
① K-뷰티 글로벌 도약을 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최	
② 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화	
V. 주요 현안사업	14

I . 일반현황

1 재단개요

- 설립 일 : '00. 12. 15.
- 이 사 회 : 10명(이사장 : 충청북도지사)
- 기본재산 : 170억원
 - 2002 엑스포 결산잉여금 등 3,987백만원, 도출연금 3,513백만원
 - 국제행사 개최 수익 등 7,500백만원
 - 기타 2,000백만원
- 사업내용
 - 오송국제바이오엑스포 후속사업 발굴 추진
 - 오송생명과학단지를 중심으로 한 바이오 공학 및 산업진흥
 - 바이오산업의 활성화를 위한 박람회 등 각종행사 및 홍보사업
 - 오송생명과학단지 내 우수기관, 기업, 연구인력 유치지원

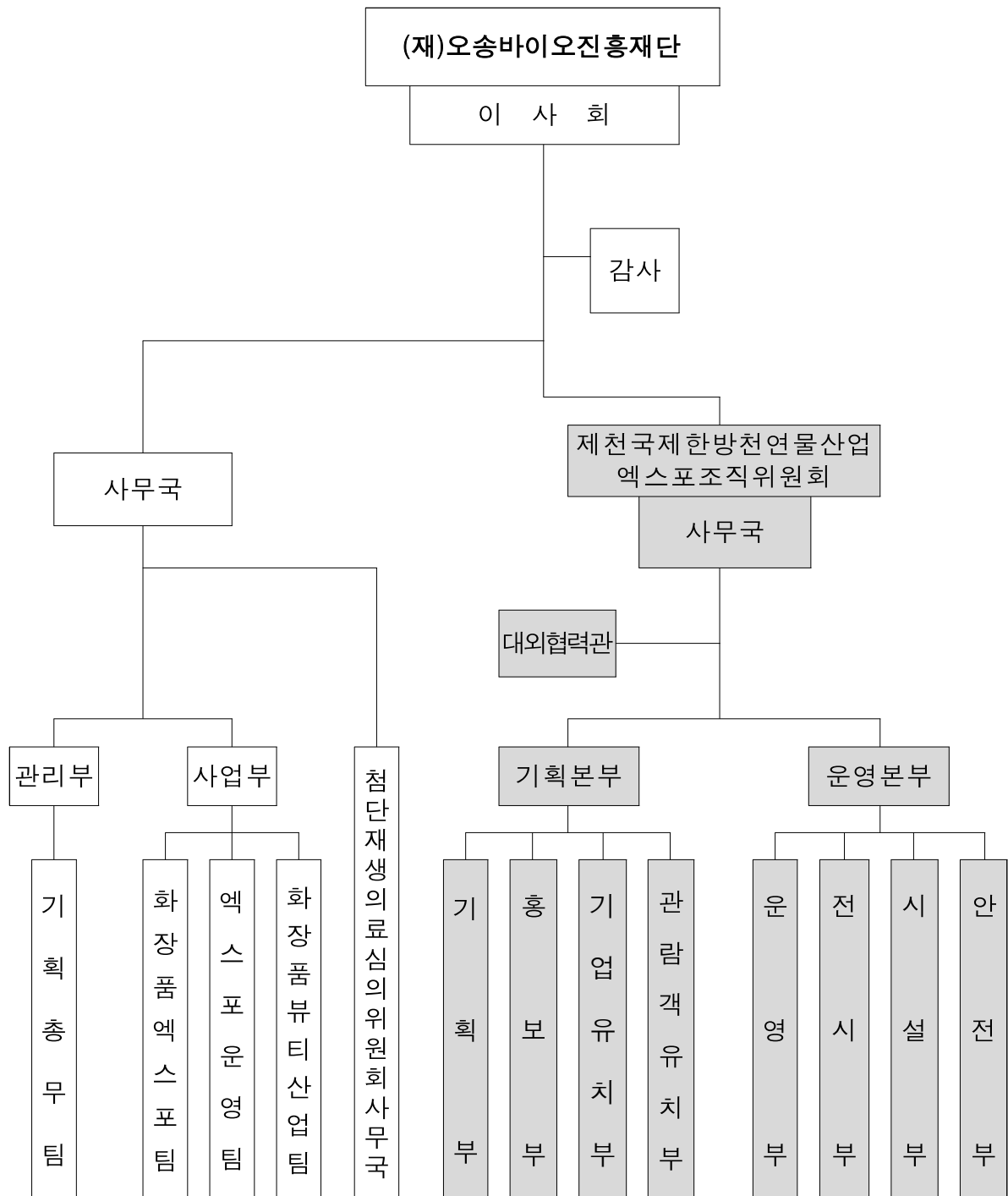
2 재단연혁

- '00. 9.30. (재)오송국제바이오엑스포조직위원회설립및운영조례 제정
- '00.10.24. (재)오송국제바이오엑스포조직위원회 창립총회
- '00.12.15. 재단법인 설립 허가(법인성립 2000.12.29.)
- '03.10.10. (재)오송바이오진흥재단설립운영및지원에관한조례 개정
- '03.12. 6. (재)오송바이오진흥재단정관 개정
 - ※ 오송국제바이오엑스포조직위원회 → (재)오송바이오진흥재단
- '04. 1. 1. (재)오송바이오진흥재단 사무국 설치
- 국제행사 개최

BIO KOREA('06.7.부터 연1회), 2010제천국제한방바이오엑스포('10.9.16. ~ 10.5.), 2013오송 화장품·뷰티세계박람회('13.5.3. ~ 5.26.), 2014오송국제바이오산업엑스포('14.9.25. ~ 10.23.), 2015괴산세계유기농엑스포('15.9.18. ~ 10.11.), 오송화장품뷰티산업엑스포('15.10.부터 연1회.), 2017제천국제한방바이오산업엑스포('17.9.22. ~ 10.10.), 2022괴산세계유기농엑스포('22..9.30. ~ 10.16.), 2025제천국제한방천연물산업엑스포 개최예정('25.9.20. ~ 10.19.)

3 조 직

- 임 원 : 10명(이사 10)
- 기구
 - 재 단 : 1사무국, 2부, 1위원회사무국, 4팀
 - 조직위 : 1사무국, 1협력관, 2본부, 8부



4 정. 현원

○ 사무국 정·현원(29명/27명)

(단위 : 명)

구분	계	사무국장	부장	팀장	6급	7급	8급	9급	기타 (전문계약)
29	1	2	5	19	2				2
27	1	2	5	11	3	2	1	2	2

※ 현원 27명 : 전임 5명(일반3, 전문계약2), 겸직(공무원) 20명, 파견 2

○ 조직위원회 정·현원(45명/37명)

(단위 : 명)

구분	계	3급 (사무총장)	4급 (본부장)	5급 (부장)	6급	7급	임기제	소방직
정원	45	1	2	9	16	14	2	1
현원	37	-	2	9	15	11	-	-
도(파견)	16	-	1	5	6	4	-	-
제천시(파견)	21	-	1	4	9	7	-	-
기타	0	-	-	-	-	-	-	-

5 주요사무

부서명		주요사무
사무국	관리부	◦ 사무국 운영총괄 / 재단 이사회 운영 ◦ BIO KOREA 종합기획 및 운영 / BIO 관련 포럼·행사 ◦ 첨단바이오산업 상태계 조성 ◦ 오송 글로벌 바이오 R&D 허브 구축
	사업부	◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 개최 ◦ 충청북도 화장품 임상연구지원센터 운영 ◦ 화장품 뷰티산업 육성지원 ◦ 화장품·뷰티 관련 회의 개최 및 지원
	첨단재생의료 심의위원회 사무국	◦ 첨단재생의료 심의위원회 구성·운영 ◦ 국내 실증 안전관리기관 구축·운영

부 서 명		주 요 사 무
제천국제 한방천연물 산업엑스포	기획본부	◦ 엑스포 종합 실행계획 수립, 조정 및 총괄 ◦ 국내외 엑스포 홍보계획 총괄 수립 및 실행 ◦ 국내·외 기업 및 유치계획 수립 및 실행 ◦ 국내외 관람객 유치 종합계획 수립 및 실행
	운영본부	◦ 행사운영 및 이벤트 종합계획 수립 및 실행 ◦ 전시업무 기획 및 운영 종합계획 수립 및 실행 ◦ 행사장 시설물 설치 종합계획 수립 및 실행 ◦ 엑스포 안전종합대책 종합계획 수립 및 실행

6 예산현황 및 기본재산

○ 2025 예산

(단위: 백만원)

계	바이오 산업 활성화	바이오 코리아	제천국제 한방천연물 엑스포	첨단재생 의료 심의 위원회 사무국 운영	첨단재생 의료 심의 위원회 사무국 운영	화장품 뷰티 엑스포	화장품 임상지원 센터	행정 운영 경비	예비비 및 기타
15,304	433	385	9,464	143	152	2,500	239	571	1,417

○ 기본재산(정관 기본재산 목록) : 17,000백만원

- 도 출연금(자치복권수익금 이전, 최초 설립자본금) : 3,513백만원
- 2002엑스포 잉여금(사업수익) : 3,737백만원
- 2013 화장품박람회 잉여금(사업수익) : 2,500백만원
- 2014 바이오엑스포, 2015 화장품엑스포 잉여금 : 2,000백만원
- 2015 괴산세계유기농엑스포 잉여금 등 : 3,000백만원
- 세외수입(이자수익 등 잉여금) : 2,250백만원

※ 자산보유액('24. 12. 기준) : 19,291백만원

- 현금(정기예금 : 18,800백만원/보통예금 : 271백만원) : 19,071백만원
- 퇴직기금 예치금 및 예수금 등 : 205백만원
- 집기비품(사무용 기기 등/'23년 결산기준) : 15백만원

7 임원현황

구 분	소 속 및 직 위	성 명	비 고
이사장	충청북도지사	김영환	당연직
이사	보건복지부 보건산업정책국장	정은영	“
이사	식품의약품안전평가원장	강석연	“
이사	국립보건연구원장	박현영	“
이사	한국보건산업진흥원장	차순도	“
이사	충청북도 담당 부지사 ※ 정관변경(당연직 이사 변경) 중	-	“
이사	충청북도 기획관리실장	이방무	“
이사	충북테크노파크원장	오원근	“
이사	충북연구원장	황인성	“
이사	前 충청북도 바이오환경국장 (’22. 2. 28.~’25. 2. 27.)	민광기	위촉직
감사	공 석	-	-

II. 2024년도 주요 성과와 평가

1 주요 성과

<< 바이오 분야 >>

- (BIO KOREA 2024 개최) '24. 5. 8. ~ 5. 10. / 서울 코엑스
 - 55개국 707개사 참여, 관람객 33,216명
 - 역대 최다 관람객* 기록 및 실질적인 비즈니스 교류의 장** 마련
 - * 관람객 실적 비교 : ('23년) 29천명 → ('24년) 33천명
 - ** 비즈니스파트너링 실적 비교 : ('23년) 1,320건 → ('24년) 1,900건
- (바이오 의과학 실험경연대회 개최) '24. 10. 19.(토) / 오송 C&V센터
 - 참가신청 : 3개 부문(초5-6, 중등, 고등) 98팀 모집 ※ 시상식(12. 23.)
 - 경연대회를 통해 바이오분야의 청소년 인식 제고 및 바이오 클러스터 오송 홍보

<< 화장품 분야 >>

- (화장품뷰티산업엑스포 개최) 수출진흥 전문 엑스포로서 성공적 행사 개최
 - 전년대비 현장계약 96억원(2.5배 증가), 현장판매 5.4억원(1.5배 증가)
 - 해외 초청 바이어 기업 방문 및 도내 대표명소 방문 등으로 기업 수출진흥 지원 강화

2 성과에 대한 평가

<< 바이오 분야 >>

- 산·학·연 협력 네트워크 구축을 통해 바이오산업 차세대 성장 분야 발굴 및 지원 확대로 바이오 중심지 충북 위상 제고
- 국제 기술, 비즈니스 교류 등 민간 투자 활성화를 통하여 민간이 주도하는 바이오 투자생태계 조성으로 도내 기업의 글로벌 진출 기여

<< 화장품 분야 >>

- 인프라 구축 및 기술·마케팅 경쟁력 강화를 통한 글로벌 수준의 충북 화장품 산업 육성

Ⅲ. 2025년도 비전과 추진전략

비전

글로벌 바이오 R&D 허브로 퀀텀 성장



전략

**바이오산업
네트워크 및 혁신기반 강화**

**화장품산업
미래혁신 생태계 구축**

이행
과제

1. BIO KOREA 2025
2. 글로벌 바이오 컨퍼런스 참가 지원
3. 2025 제천국제한방천연물산업 엑스포
4. 바이오 의과학 실험 경연대회
5. **충북 바이오 비즈니스** 생태계 조성
6. 첨단재생의료 국내 실증 지원

1. K-뷰티 글로벌 도약을 위한
오송화장품뷰티산업엑스포 개최
2. 충청북도 화장품임상연구지원센터
운영 내실화

Ⅳ. 전략목표별 추진계획

1. 바이오산업 네트워크 및 혁신기반 강화

추진여건

- (세계) 바이오를 핵심기술로 지정하고 국가 주도 집중 투자
 - 산업 및 경제 안보 차원의 조치로서 안정적 바이오 공급망 확보
 - ※ (美) 생명공학/합성생물학 등 10대 핵심기술에 5년간 1,500억 달러(200조원) 투자
 - 특히, 선도국들은 클러스터를 중심으로 바이오 성공을 견인
 - ※ (美) 보스턴 클러스터, (中) 중관춘 바이오 선업단지, (英) 케임브리지 사이언스 파크
 - (국내) 바이오 대전환 선도를 위해 기술·산업역량 확보 필요
 - 바이오 분야 글로벌 기술 경쟁 심화와 급속한 시장 성장 예상을 고려하여 적극적인 연구개발 투자로 글로벌 경쟁력 강화
 - ※ 바이오헬스 신시장 창출 전략 추진('23.2. / 정부합동)
 - (충북) 바이오 관련 우수한 인프라와 성장잠재력을 보유한 국내 최고의 바이오 클러스터 오송 보유
 - 비수도권 중 최단기간 내 글로벌 바이오 클러스터로의 도약 가능
- ➔ '융합'과 '연결'의 바이오 네트워크 및 혁신기반 강화를 통해 기존 한계를 극복하고 충북 바이오가 전 분야에 파급되는 새로운 기회 창출 필요



이행과제

- ① BIO KOREA 2025
- ② 글로벌 바이오 컨퍼런스 참가 지원
- ③ 2025 제천국제한방천연물산업엑스포
- ④ 바이오 의과학 실험 경연대회
- ⑤ 충북 바이오 비즈니스 생태계 조성
- ⑥ 첨단재생의료 국내 실증 지원

① BIO KOREA 2025

□ 국내 최대 바이오 전문행사

- '25. 5. 7. ~ 5. 9.(3일간) / 서울 코엑스 / 제 20회('06년 ~ 계속)
- 행사구성 : 전시관, 컨퍼런스, 비즈니스 파트너링, 인베스트페어
 - 글로벌 진출 활성화를 위한 비즈니스(B2B) 및 교류 증진
 - 충북 바이오의 미래 비전 제시 및 오송 바이오밸리 육성 등

□ '바이오 충북' 홍보관 설치·운영

- K-바이오 스퀘어 등 글로벌 중심지 도약을 위한 충북 비전 제시
 - 주요 정책, 지원 혜택, 인프라 구축 현황 및 주요행사 소개 등
- 국내·외 바이오 기업 대상 투자유치 활동 전개
 - 현장 집중 상담, 홍보책자 배포 등 잠재 투자기업 발굴 등

□ 도내 유망 바이오기업 전시 참가 지원

- 도내 소재 기업, 연구소의 참여확대를 위한 참가비 지원(10개사 정도)
- 1:1 현장미팅을 통한 참가기업·기관 간 네트워크·비즈니스 확대

② 글로벌 바이오 컨퍼런스 참가 지원

□ 도내 바이오 기업의 해외진출 및 글로벌 사업화 지원

- 2025. 1. ~ 12. / 미국 등
- 주요내용
 - 기업 IR 및 기술설명회 개최, 해외기업과의 1:1 미팅, 사업화 컨설팅, 해외 네트워크 구축 등 도내 기업의 글로벌 역량 제고를 위해 바이오 USA, KASBP 심포지엄 등 국제 바이오학회 참가 지원
 - 보스턴 켄달스퀘어(랩센트럴, CIC 등) 벤치마킹 추진

□ 국제 바이오 R&D 엑스포 홍보

- 2028 국제 바이오 R&D 엑스포 홍보 및 하버드, MIT, 뉴욕대, MGH, 존스홉킨스 병원 등 해외 우수 대학·병원 참가 유치

③ 2025 제천국제한방천연물산업엑스포

□ 천연물산업 중심의 산업엑스포 개최

- '25. 9. 20. ~ 10. 19.(30일간) / 제천시 한방엑스포공원 일원(왕암동)
- 행사규모 : 관람객 152만명 / 기업참가(해외 50개, 국내 200개)
- 행사내용 : 전시, 교역, 이벤트, 학술, 체험행사 등
 - 국내기업의 세계진출 계기 마련, 국내외 기업의 기술교류·사업협력·마케팅 기회 제공, 한방·천연물 특화도시 브랜드화

□ 중점 추진사항

- (행사장조성) 행사장 시설배치 계획 수립 및 시설(전시관) 설치
- (입장권판매) 입장권 판매 대행사 선정 및 사전판매 추진
- (도민참여) 범도민협의회 · 자문위원회 개최, 도민참여 협조
- (안전관리) 행사장 사전 점검 및 안전사고 예방, 비상상황 신속대응 체계 구축
- (국제산업박람회 중점) 해외기업 유치(50개), 국제학술회의 개최로 B2B 중심의 국제천연물산업박람회 개최

④ 바이오 의과학 실험경연대회

□ 제21회 바이오 의과학 실험경연대회 개최

- '25. 10월 중 토요일 / 충북 C&V센터(오송)/ 전국 초·중·고등학생 총 160팀
- 참가부문 : 팀당 2명/ 초등부(5~6학년), 중등부, 고등부(일반고, 특목고)
- 행사내용
 - 바이오 의과학 관련 과제 실험 수행 및 결과보고서 작성(50팀 시상)
 - 시상식 연계 학생프로그램 및 사전 견학·체험 프로그램 등 운영

□ 미래 바이오 인재의 충북 바이오 산업 유인

- 과학적 의사소통 과정을 통한 바이오 인재 발굴
- 청소년의 과학적 탐구력·사고력 증진 및 생명과학 역량 강화
- 바이오 클러스터 오송의 대외적 홍보에 기여

5 충북 바이오 비즈니스 생태계 조성

□ 첨단재생바이오 임상연구 활성화 네트워킹 및 투자설명회 개최

- 행사개최 : '25. 2. ~ 11. / 청주(오송) 일원
- 사업대상 : 글로벌 혁신특구 사업자 및 첨단재생분야 바이오 기업 등
- 행사내용
 - 글로벌 혁신특구 임상연구 소개 및 자유네트워킹(병원·기업·기관) 실시
 - 충북 바이오 분야 민간 투자자 초청 및 기업투자유치 IR 행사 추진

□ 유망 바이오기술 사업화 기반 조성

- 글로벌 혁신특구 사업자 간 연구과제 및 기술정보 등 교류 활성화
- 벤처·스타트업 투자유치 IR행사 등을 통한 투자생태계 구축

6 첨단재생의료 국내 실증 지원

□ 첨단재생의료 심의·전문위원회 구성·운영

- (구성 및 운영) 안전 발생시 수시또는 정기 개최 (임기 2년)
 - 심의위원회 : 위원장 포함 관련분야 전문가 10명
 - 전문위원회 : 4개 분과별(임상, 제조품질, 비임상, 연구윤리) 전문가 28명
 - (주요내용)
 - 심의위원회 : 첨단재생의료 연구계획 적합 여·부 심의 등
 - 전문위원회 : 연구계획 심의 검토보고서 작성 등
- ※ 심의 절차 : 심의신청(재생의료기관) → 검토보고서 작성 → 연구계획 심의의결 → 중앙심의위원회 결과 보고 → 결과 통보 → 임상연구 실시

□ 국내 실증 안전관리기관 구축·운영

- 첨단재생의료 임상연구를 위한 안전관리기관 구축
 - 충북형 안전관리정보시스템(ARBO) 활용 안전관리
- 첨단재생의료 안전관리기관 운영
 - 재생의료기관 및 임상연구에 대한 관리·감독
 - 임상연구 안전성 모니터링 및 이상반응 조사 등

2. 화장품산업 미래혁신 생태계 구축

추진여건

- (세계) 한류·K-컨텐츠 인기에 힘입어 K-화장품에 대한 세계적 인기·수요 증가 지속
 - (생산) 13조 1천억원('16) → 14조 5천억원('23)
 - (수출) 4조 9천억원('16) → 11조 4백억원('23)
 - (국내) 최대 수출시장인 중국 수출 감소*, 중국을 제외한 아시아국, 북미, 유럽 등 전체 대륙권에서 수출 증가** 추세
 - * 중국 화장품 수출 비중 : ^(21년)53.2% → ^(22년)45.4% → ^(23년)32.8%
 - ** 아시아(7조5천억원 -5.5%), 북미(1조7천억원 +44.0%), 유럽(1조4천억원 +49.7%), 중동(2천억원 +39.9%)
 - (충북) 충북 화장품산업은 전국 2위로 꾸준한 성장세 유지
 - (생산) 2조 8천억원('16) → 4조 2천억원('23)
 - (수출) 9천 5백억원('16) → 2조 2천억원('23)
- ➔ 기반시설 구축 등을 통한 K-화장품 생태계 구축 및 경쟁력 강화 필요



이행과제

- ① K-뷰티 글로벌 도약을 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최
- ② 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

① K-뷰티 글로벌 도약을 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 운영의 내실화로 성공적 엑스포 개최

- (엑스포 개최) '25. 10월 중 / 청주OSCO
 - 참가기업 250개사(300개 부스), 초청바이어 270명, 전시관 1만㎡
- (B2B 전문성 강화) 규모확대, 전시·교역·학술·판매·네트워크가 한자리에서 이루어지는 B2B 전문 엑스포
- (행사운영) 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 세미나, 뷰티체험 등
 - 참가기업 해외 진출 기반 마련을 위한 산업엑스포 개최, 다양한 체험 및 이벤트 운영

□ 대중적 브랜드 및 강소기업 유치를 통한 B2B 전문엑스포

- (참가기업 유치) 충북기업, 강소기업, 해외기업(국내지사)/ 인센티브 제공
- (전담반 운영) 체계적 기업유치를 위한 전담반 구성·운영(3개팀, 10명)

□ 화장품기업 국내외 판로개척 지원을 통한 경쟁력 강화

- (바이어 유치) 수출 확대를 위한 진성바이어, 국내MD(상품기획자) 유치
- (수출상담회 운영) 사전매칭시스템 활용으로 상담회 성과 확대

□ 다양한 매체를 활용한 전략적 홍보 및 범세계적 홍보 강화

- (홍보 다각화) 엑스포 범세계적·지속적·광폭적 홍보
 - 기업 및 바이어 메일링 서비스, 국내 주재 외국상공회의소, 외신기자 등 활용
 - 주한해외공관 초청설명회 참가 개별상담 및 설명회 추진
- (맞춤형 홍보활동) 관심과 참여 유도를 위한 홍보전략 수립 및 홍보
 - 1단계(인지도 구축), 2단계(엑스포 붐 조성), 3단계(참가 유도)

② 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

□ 시험·인증 등 기업지원 강화

(단위 : 건, 백만원)

운영기관	주요내용	시험·인증 건수	시험·인증 수수료
계		1,526	2,460
세명대	· 안정성, 주름, 미백 인체적용시험 등	750	1,236
K T R	· 화장품품질평가 인증 및 정부과제 수행 등	750	1,215
충북TP	· 발효기, 농축기, 초고압 균질기 지원 등	26	9

□ 운영 및 안전관리 강화

- 안전보건협의체 정기회의(월1회), 위탁사업 안전관리능력 평가 이행점검(연1회)
 - 중대재해 안전·보건확보 의무이행 점검(반기1회), 시설안전관리 위험성 평가(연1회)
- 안전계획 및 소방계획 수립, 센터 중대재해 위기 대응 매뉴얼 마련

V. 주요 현안사업

1. BIO KOREA 2025 개최

□ 행사개요

- 행사방향 : 오프라인 대면행사 중심
- 일 시 : 2025. 5. 7.(수) ~ 5. 9.(금) / 3일간
- 장 소 : 서울 코엑스
- 주최/주관 : 충청북도, 한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국
- 후 원 : 보건복지부 등 30여개 기관
- 사 업 비 : 3.85억원(도비)

※ 분담금 2.0, 전시장 임차료 0.75, 충북관 설치 0.9, 참가기업지원 0.2

□ 행사내용

- 개막행사 : 개회사, 환영사, 초청내빈 축사, 전시투어, 환영만찬 등
- 컨퍼런스 : 바이오헬스 분야 전문가 최신 동향 발표 및 토론
- 전 시 회 : 참가기업 제품, 기술 홍보, 300여개 기업 모집 예정
- 비즈니스 파트너링 : 1:1 미팅을 통해 상호 기업 및 기관 간 협력 논의
- 인베스트페어 : 국내외 투자 유치 활성화 위한 기업 발표

□ 향후계획

- 2025 행사개최 계획 수립 : '25. 1. ~ 2.
- 행사 홍보 및 전시참가 업체 모집 : '25. 2. ~ 4.
- 충북 홍보관 설치 : '25. 2. ~ 5.
- 행사개최 및 결과보고, 정산 : '25. 5. ~ 8.

2. 2025 제천국제한방천연물산업엑스포 개최

□ 추진배경

- 전국 최고의 천연물 생산, 유통, 제조/가공, 연구개발의 중심지로 도약하기 위해 「충청북도 2030 천연물산업 육성전략」 추진
- 국내 최대의 천연물 클러스터 조성 및 국내시장 1위(건기식 기준) 달성을 통한 전국 천연물산업 중심지로의 도약 추진

□ 개 요

- 주 제 : 「천연물과 함께하는 세계, 더 나은 미래를 만나다」
- 기 간 : 2025. 9. 20.(토) ~ 10. 19.(일) (30일간)
- 장 소 : 제천시 한방엑스포공원 일원
- 행사규모 : 관람객(152만명) / 기업참가(해외 50개, 국내 200개)
- 행사내용 : 전시, 교역, 이벤트, 학술, 체험행사 등

□ 추진상황

- 엑스포 기본계획 수립 용역 추진 : '22. 6.~11.
- 국제행사 승인 확정(국제행사심사위원회) : '23. 8. 17.
- 엑스포 조직위원회 사무국 출범(1단계) : '24. 1. 17.
- 엑스포 조직위원회 사무국 구성 완료(2단계) : '24. 7. 17.
- 엑스포 조직위 현판식 개최 : '24. 8. 7.
- 주관대행사 우선협상대상 선정 및 협상 추진 : '24. 7.~11.
- 엑스포 홍보, 기업 및 관람객 유치 활동 : '24. 7.~11.
- 행정지원협의회 개최(道, 市) : '24. 8.
- 상징물(Event Identity) 개발 확정 : '24. 9.
- D-365 기념 카운트다운 제막식 및 범시민협의회 개최 : '24. 9. 20.
- 엑스포 자문위원회 구성 완료 및 위촉식 개최 : '24. 10.
- 엑스포 엑스포 주관대행사 계약체결 및 착수보고회 개최 : '24. 12.

□ 향후계획

- 엑스포 실행계획 수립 및 회장 조성 등 행사 준비 : '25. 1.~8.

3. 2025 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 추진배경

- 오송을 K-뷰티 메카로 육성, 대한민국 화장품산업 발전 견인
- 화장품산업 수출 경쟁력 제고를 위한 B2B 강화 및 뷰티문화행사 개최를 통한 B2C 확대

□ 행사개요

- 기간/장소 : 2025. 10월 중 / 청주OSCO
- 주최/주관 : 충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단
- 참가규모 : 250개사(300개 부스), 초청 바이어 270명, 전시관 1만㎡
- 사 업 비 : 25억원(도비 17.5, 시비 7.5)

□ 행사내용

- 전시·판매 : 기업 우수 제품 전시 및 할인 판매
- 수출상담회 : 해외바이어 초청 1:1 매칭 수출 지원 프로그램
- 컨퍼런스·세미나 : 화장품 분야 전문가 최신 동향 발표 및 토론
- 체험·이벤트 : 다채로운 체험 및 이벤트 행사 운영으로 즐길거리 제공

□ 향후계획

- 엑스포 기본계획 수립 및 대행사 선정 : '25. 1. ~ 5.
- 참가기업 및 바이어 유치 : '25. 1. ~ 6.
- 세부실행계획 수립 : '25. 6. ~ 8.
- 행사개최 : '25. 10월 중
- 성과분석 및 사후조치(감사서한, 표창, 정산 등) : '25. 11. ~ 12.

붙임

2024년도 예산집행 현황

총괄

(2024. 12. / 단위 : 천원, %)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
오송바이오 진흥재단	9,286,228	5,872,626	3,413,602	63.2%	

세부집행 현황

(2024. 12. / 단위 : 천원, %)

과목		예산액	집행액	잔액	집행률	미집행 사유
단위사업	세부사업					
계		9,286,228	5,872,626	3,413,602	63.2%	
바이오 충북 브랜드 강화	바이오산업 활성화 업무추진	166,500	157,817	8,683	94.8%	
	- 일반운영비	10,500	1,817	8,683	17.3%	
	- 바이오의과학실험경연대회	126,000	126,000	0	100%	
	- 충북바이오새싹기업투자설명회	30,000	30,000	0	100%	
	BIO KOREA	385,000	381,000	4,000	99.0%	
	2025 제천국제 한방천연물산업엑스포	3,254,000	1,603,197	1,650,803	49.3%	예산잔액 2025년 사업비로 이월 예정
화장품 산업 경쟁력 강화	화장품산업 육성 업무추진	143,900	141,100	2,800	98.1%	
	- 일반운영비	3,900	1,100	2,800	28.2%	
	- K-뷰티특화브랜드사업화지원	140,000	140,000	0	100%	
	오송화장품뷰티산업엑스포	3,175,000	2,841,681	333,319	89.5%	
	화장품임상연구지원센터	302,000	241,383	60,617	79.9%	저감장치 부착사업 유찰로 내년도 사업비로 진행예정
행정운영 경비	인력운영비	248,010	215,147	32,863	86.7%	
	기본경비	194,580	158,405	36,175	81.4%	
예비비 및 기타	예비비	1,284,326	0	1,284,326	0%	
	반환금	132,912	132,896	16	99.9%	