



2022. 11.

# 2022년도 주요업무 추진상황



충북문화재단  
Chungbuk Cultural Foundation



# 목 차

I . 일반현황 .....	1
1. 조직 및 정원 .....	1
2. 주요업무 .....	2
3. '22년도 예산현황 .....	3
4. 임원현황 .....	4
II . '22년도 비전과 추진전략 .....	5
III . 전략목표별 추진상황 .....	6
1. 지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진 .....	6
2. 능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화 .....	15
3. 지역문화의 가치 강화 .....	24
4. 전문화를 통한 문화재단의 혁신 .....	30
IV . 주요 현안사업 .....	35

※ 붙임 : 2022년도 예산집행 현황

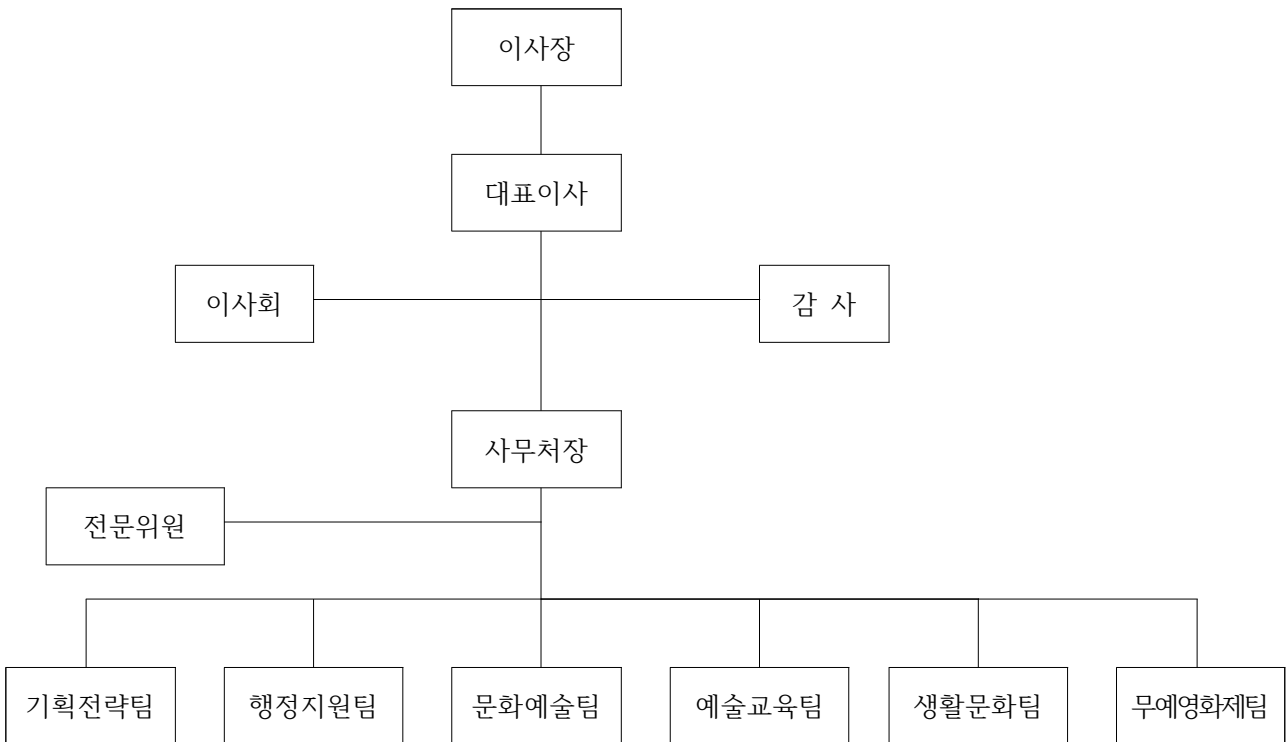


# I . 일반현황

## 1. 조직 및 정원

### □ 조 직

- 임 원 : 16명(이사장, 대표이사, 이사 12, 감사 2)
- 사무처 : 29명(대표이사, 사무처장, 6팀 27명)
- 기구표



### □ 정·현원

- 정원 : 29명(현원 28명)

정 원 (현 원)				정 원 외	
소계	대 표 이 사	과 건 공무원	일반직	소계	단기 기간제
29(28)	1(1)	<b>3(3)</b>	25(24)	13	13

※ 대표이사(비상임), 공무원 파견 3명(6급 2명, 7급 1명)

## 2. 주요업무

### ● 기획전략팀

- 주요업무계획, 문화예술정책 수립 및 연구조사, 위원회 운영
- 공모사업, 경영평가 및 성과관리, 대외 관계기관 업무
- 예산, 조직관리, 이사회 및 정관 등 제·개정 업무, 재단 홍보

### ● 행정지원팀

- 인사, 결산, 지역문화진흥기금 관리 운영
- 급여, 회계, 재무 및 공인, 보안 등 재산관리에 관한 사항
- 직원교육, 윤리경영, 복무관리, 도 위탁시설 관리 및 운영

### ● 문화예술팀

- 문화예술육성지원, 우수창작활동지원, 청년예술가 및 청년예술단체 지원
- 충북미술가서울전시회지원, 공동창작공연작품지원, 충북형기획지원
- 국제지원, 온라인미디어 예술콘텐츠 제작·활용, 공연장상주단체육성지원
- 창작거점공간지원, 충북특화공연작품개발지원, 시·군 문화예술활동지원

### ● 예술교육팀

- 충북문화예술교육지원센터 운영
- 문화예술교육거점 지원, 꿈다락토요문화학교 및 지역특성화문화예술교육 지원
- 헬로우아트랩, 유아문화예술교육 지원 및 문화예술교육사역량강화 사업

### ● 생활문화팀

- 예술동호회 활동지원사업, 생활문화플랫폼 사업
- 찾아가는 문화활동 지원, 문화가 있는 날 사업
- 콘텐츠 누림터 사업, 통합문화이용권 사업 및 지역 주관처 운영

### ● 문화복지TF팀

- 예술활동증명 지원, 예술인고용보험 안내
- 예술인창작활동 준비금 지원사업, 예술인파견지원사업, 임차료지원사업
- 충북 문화다양성 사업, 문화다양성 확산 사업

### ● 무예영화제팀

- 무예액션영화제 기획, 편성, 개최, 홍보 등
- 국제경쟁부문 등 무예액션영화 연계 공모전 운영
- 영상위원회 등 영상미디어 산업 지원

### 3. '22년도 예산현황

#### □ 총괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
51,100,000	20,901,294	30,198,706	

#### □ 수입현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	수입액	수납률	비고
일반회계	계	20,901,294	17,037,185	81.5	
	국비보조금	7,049,717	5,346,196	75.8	
	자치단체보조금	8,220,379	7,442,724	90.5	
	기부금	25,000	25,000	100	
	도출연금	3,692,702	3,692,702	100	
	기금회계 전입금 등	1,913,496	530,563	27.7	
기금회계	계	30,198,706	27,037,363	89.5	
	이자수입	433,519	313,996	72.4	
	기타수입(전년도 법인세환급 등)	77,607	62,067	80.0	
	예치금회수	29,687,580	26,661,300	89.8	

#### □ 지출현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	지출액	집행률	비고
일반회계	계	20,901,294	11,983,311	57.3	
	대행사업비	15,378,722	8,589,259	55.9	
	목적사업비	2,456,000	2,017,142	82.1	
	일반관리비	1,565,385	1,216,238	77.7	
	보조금반환금	1,491,187	160,672	10.8	
	예비비	10,000	-	0	
기금회계	계	30,198,706	26,975,600	89.3	
	시군 문화예술활동지원	160,700	68,500	42.6	
	일반회계 전출금	254,400	245,800	96.6	
	예치금	29,783,606	26,661,300	89.5	

## 4. 임원현황

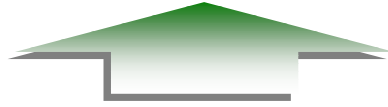
구분	성명	소속 및 직위	비고	
이사장	김영환	충청북도지사		
대표이사	김승환	충북대학교 명예교수		
이사 (12)	선임직 (9)	김경인	前 충주예총 회장	
		신동학	충청북도문화원연합회 사무처장	
		임승빈	前 충북예총 회장	
		김기현	충북미학연구소 소장	
		신찬인	충청북도청소년종합진흥원장	
		권태희	충북문화관광해설사협회 회장	
		이용미	우민아트센터 관장	
		서상규	서원대학교 교수	
		장현봉	주)동신폴리캠 대표	
	당연직 (3)	박순영	충청북도 문화체육관광국장	
		신형근	충주시 부시장	
		권영주	옥천군 부군수	
감사 (2)	선임직	임상혁	태울회계법인 회계사	
	당연직	김진석	충청북도 문화예술산업과장	



## Ⅱ. '22년도 비전과 추진전략

비  
전

예술로 행복한 도민, 문화로 꽃피는 충청북도



창의성

일상성

지역성

전문성

전  
략

지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진

능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화

지역 문화의 가치 강화

전문화를 통한 문화재단의 혁신

이  
행  
과  
제

① 선택과 집중을 통한 전략적 지원

② 융합과 협업 실험을 통한 예술 외연 확장

③ 환경과 여건을 고려한 지원

④ 문화 복지 기반 구축

⑤ 문화 다양성 산화

① 삶의 질 향상을 위한 생활 문화향유

② 일상 속 문화 안전망 구축

③ 충북문화예술교육지원센터 운영 안정화

④ 새로운 지역문화예술환경 구축

⑤ 충북문화예술교육저변확대

① 충북 문화 정책 연구

② 지역을 연결하는 충북문화재단

③ 지역 특화 콘텐츠 개발

④ 충북 문화 균형 발전

⑤ 문화거점공간 역할 강화

① 경영시스템 혁신 및 업무효율화 추진

② 소통과 존중의 조직문화 조성

③ 경영 전략 수립

④ 충북문화재단 정책 및 사업홍보

### Ⅲ. 전략목표별 추진상황

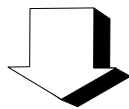
#### ◎ 전략목표 1

#### 지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진

##### 여 건

- 문화민주주의 확산에 따른 지역문화예술의 다양성 포용 요구 확대
- 노령화, 계층·지역 간 창작여건과 문화향유 격차 지속
- 사회경제변화에 따른 예술창작 환경의 급격한 변화
- 예술인복지법, 예술인고용보험등 예술인복지에 대한 관심 증대
- 창조성의 원천으로서 문화다양성의 가치존중 필요

➔ 지속가능한 문화예술 창작 환경 구축을 위한 지원체계 정립



##### 이 행 과 제

- 1 선택과 집중을 통한 전략적 지원
- 2 융합과 협업, 실험을 통한 예술외연 확장
- 3 환경과 여건을 고려한 지원
- 4 문화복지 기반구축
- 5 문화다양성 확산

## 1 선택과 집중을 통한 전략적 지원

---

### □ 문화예술육성 지원사업

- 사업량: 262건
- 사업비: 1,250백만원(도 출연금)
- 사업분야: 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상: 충북에서 활동하는 예술인 및 예술단체
- 사업내용: 안정적으로 예술활동에 전념할 수 있는 기반을 마련하고 예술활동 독려를 위하여 지원
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(442건), 선정(262건)
  - 사업비 교부: 교부완료(206건, 924.7백만원) ※ 사업포기(1건, 4백만원)
  - 추진실적: 공연(58건), 전시(46건), 발간(52건), 행사(6건)

### □ 우수창작활동 지원사업

- 사업량: 40건
- 사업비: 447백만원(도 출연금)
- 사업분야: 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상: 전문예술인 및 전문예술단체
- 사업내용: 예술활동 가치를 확장시킬 수 있는 기획력과 창작력을 필요로 하는 작품 제작·발표 지원
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(126건), 선정(40건)
  - 사업비 교부: 교부완료(32건, 320백만원)
  - 추진실적: 공연(11건), 전시(9건), 발간(4건), 행사(2건)

## □ 청년예술가 창작활동 지원사업

- 사업량: 16건
- 사업비: 90백만원(도비)
- 사업분야: 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상: 만19세~만39세의 충북 거주 또는 연고가 있는 예술인
  - 일반: 충북에서 예술창작 활동 계획이 있는 청년예술가
  - 연속: 2021년 청년예술가창작지원사업 선정자
- 사업내용: 도내 연고가 있는 청년예술가의 창작활동비 지원
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(45건), 선정(16건)
  - 사업비 교부: 교부완료(14건, 70백만원)
  - 간접지원: 3회(간담회, 워크숍)
  - 추진실적: 9회(전시 4, 공연 5)

## □ 청년예술단체 지원사업

- 사업량: 12건
- 사업비: 80백만원(도 출연금)
- 사업분야: 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상: 만19세~만39세의 예술인(5인 이상)으로 구성된 3년 이내 설립된 문화예술단체
- 사업내용: 실험적이고 독창적인 사업을 추진하는 청년예술단체의 예술활동비 지원
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(26건), 선정(12건)
  - 사업비 교부: 교부완료(11건, 73,400천원) ※ 사업포기(1건, 6.6백만원)
  - 간접지원: 3회(간담회, 워크숍)
  - 추진실적: 11회(전시 1, 공연 10)

## □ 충북 미술가 서울전시회 지원사업

- 사업량: 7건
- 사업비: 50백만원(도비)
- 지원대상: 서울지역에서 전시 계획이 있는 시각분야 예술가
  - 일반: 개인전 3회 이상(서울지역 1회 포함) 실적이 있는 작가
  - 성장: 충북문화재단 청년예술가창작지원사업 선정 이력이 있는 작가
- 사업내용: 도내 작가들이 서울에서 작품을 전시·홍보할 수 있는 기회 제공
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(14건), 선정(7건)
  - 사업비 교부: 교부완료(7건, 50백만원)
  - 추진실적: 3회(전시)

## 2 융합과 협업, 실험을 통한 예술외연 확장

---

### □ 공동창작 공연작품 지원사업

- 사업량: 3건
- 사업비: 145백만원(도 출연금)
- 사업분야: 공연예술(연극, 무용, 음악, 전통예술)
- 지원대상: 다양한 분야와 공동 협업이 가능한 문화예술단체
  - 일반: 2개 이상의 협업 단체와 함께 창작공연작품 제작 가능 단체
  - 연속: 2021년 공동창작작품지원사업 선정단체
- 사업내용: 서로 다른 분야의 예술단체와 협업을 통해 특화된 창작공연작품 개발
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(15건), 선정(3건)
  - 사업비 교부: 교부완료(3건, 145백만원)
  - 간접지원: 1회(선정자 간담회)
  - 추진실적: 6회(3개 단체 공연완료)

## □ 중복형 기획 지원사업

- 사업량: 7건
- 사업비: 150백만원(도 출연금)
- 사업분야: 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상: 문화예술단체
- 사업내용: 환경, 지역공동체, 장애, 주거 등 여러 사회 문제를 예술적 방법과 실험을 통해 예술의 사회적 가치를 확산하는 연구, 리서치 프로젝트 지원
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(19건), 선정(7건)
  - 사업비 교부: 교부완료(7건, 150백만원)
  - 간접지원: 4회(기획서 보완 워크숍 2, 학습모임 2)
  - 추진실적: 1회(포럼), 6개 단체 사업추진 중

## □ 국제 지원사업

- 사업량: 6건
- 사업비: 58백만원(도 출연금)
- 사업분야: 문학, 시각, 공연, 다원
- 지원대상: 국내외 교류 및 진출 계획이 있는 문화예술단체
- 사업내용: 도내 문화예술단체의 해외진출 기회를 마련하고, 교류 활동을 지원
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(14건), 선정(6건)
  - 사업비 교부: 교부완료(4건, 37백만원)
  - 간접지원: 1회(선정자 간담회)

## □ 온라인미디어 예술콘텐츠 제작·활용 지원사업

- 사업량: 17건
- 사업비: 300백만원(도비)
- 사업분야: 미디어 실험형, 미디어 활용형
- 지원대상: 문화예술활동을 온라인미디어 콘텐츠로 제작하는데 관심이 있는 예술인 및 문화예술단체
- 사업내용
  - 기존의 오프라인 중심 예술활동을 벗어나 온라인미디어로 공유할 수 있는 문화예술 분야의 콘텐츠 기획·제작 지원
  - 환경변화에 적응 및 창작 저변확대를 위한 디지털 콘텐츠, 기술관련 교육 및 큐레이션, 컨설팅 제공
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(73건), 선정(17건)
  - 사업비 교부: 교부완료(17건, 233백만원)
  - 간접지원: 10회(간담회, 교육, 멘토링, FGI)

## 3 환경과 여건을 고려한 지원

---

### □ 공연장 상주단체 육성 지원사업

- 사업량: 6건
- 사업비: 568백만원(도비)
- 사업분야: 공연예술(연극, 무용, 음악, 전통예술)
- 지원대상: 도내 공공 공연장 및 공연예술단체
- 사업내용: 공공 공연장의 가동률 제고로 운영 활성화 도모, 공연예술단체의 안정적인 환경 속에서 초연 창작성 개발 및 우수작품 발표 기회 제공
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(10건), 선정(6건)
  - 사업비 교부: 교부완료(6건, 500백만원)
  - 추진실적: 88회 프로그램 추진(공연 29회, 퍼블릭 59회)

## □ 창작 거점 공간 지원사업

- 사업량: 3건
- 사업비: 100백만원(도 출연금)
- 사업분야: 문학, 시각, 다원
- 지원대상: 창작공간을 보유하고 있는 문화예술단체
- 사업내용: 문화예술 창작공간에서 예술가들의 창작 및 교류 협력 등의 활동을 토대로 지역을 거점화하여 문화예술 현장 활성화
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(6건), 선정(3건)
  - 사업비 교부: 교부완료(3건, 100백만원)
  - 간접지원: 2회(선정자 간담회)

## 4 문화복지 기반구축

---

### □ 예술활동증명 등록 지원

- 지원대상 : 도내 문화예술인
- 누적완료자 수 : 2,778명 ※ 기준 : 2022. 10. 24.
- 사업내용 : 도내 예술인 대상 예술활동증명 등록지원, 문화 복지사업 관련 정보 안내
- 추진상황
  - 예술활동증명 등록지원서비스 정기 운영 : 매주 화요일
  - 신진 예술활동증명 행정검토 추진(42건)
  - 도내 문화예술인 재난지원금, 코로나-19 한시 문화예술인 활동 지원금 등 홍보 및 안내
  - 예술활동증명 및 문화복지 관련 유관기관 연계 간담회(1회)



## □ 예술인 창작활동 준비금 지원사업

- 사업량 : 52명(일반 46, 원로 6)
- 사업비 : 110백만원(도비)
- 지원대상 : 창작활동에 어려움을 겪고 있는 도내 예술인
- 사업내용 : 안정적인 창작준비금을 지원하여 창작활동 보호
- 추진상황
  - 공모 및 선정 : 접수(89건), 선정(52건)
  - 교부 및 운영 : 52건 교부완료 및 선정자 교육 1회 추진완료
  - 모니터링 : 선정 예술인 담당자 모니터링 6회 추진

## □ 예술인 파견지원사업-예술로 공모

- 사업량 : 예술인 42명(참여 35, 리더 7), 참여기관 7곳
- 사업비 : 278백만원(국비)
- 지원대상 : 리더예술인, 참여예술인, 참여기관
- 사업내용 : 기관과 예술가의 예술협업 활동을 통한 예술의 사회적 가치 확산 및 다양한 예술 직무영역 개발
- 추진상황
  - 접수 53(예술인 46, 기관 7), 선정 42(예술인 35, 기관 7)
  - 17회 추진(선정자 교육 1, 성과공유회 1회, 담당자 현장 모니터링 11회, 지역사업 실무자 회의 1, 리더 예술인 간담회 3)

## □ 예술창작공간 임차료 지원사업

- 사업량 : 30건(개인 24, 단체 6)
- 사업비 : 63백만원(재단기금)
- 지원대상 : 충북 거주 예술활동을 하는 예술인 및 단체
- 사업내용 : 예술인 및 예술단체 창작활동 공간 임차료 지원
- 추진상황 : 임차료 지급(7회), 현장 모니터링(11회)

## 5 문화다양성 확산

### □ 충북 문화다양성 사업

- 사업량 : 2개 프로그램
- 사업비 : 16백만원(도비)
- 사업대상 : 충북 도민, 문화예술 종사자
- 사업내용 : 도민 대상 문화다양성 인식 개선을 위한 전문인력 양성 및 문화다양성 홍보 운영
- 추진상황 : 전문인력 양성과정(17회, 8명 수료), 홍보(칼럼기고 6회)

### □ 문화다양성 확산 사업 공모

- 사업량 : 5개 프로그램
- 사업비 : 53백만원(국비 48, 재단기금 5)
- 사업대상 : 세대, 국적, 지역 등 소수집단 및 일반도민
- 사업내용 : 문화다양성 보호, 가치 확산과 문화다양성에 기반을 둔 문화예술 프로그램 발굴 및 지원
- 추진상황
  - 조약돌 네트워크(9회 : 정책자문위원회, 라운드 테이블, 충청권 네트워크)
  - 주간행사(3식 : 라디오광고, 캠페인 영상 등)
  - 문화다양성 홍보 콘텐츠 제작(5회)
  - 찾아가는 문화다양성 스쿨(23회)
  - 충북 문화다양성 Lab(7회)
  - 충북 문화다양성 주간 '조약돌의 기록'(1회)

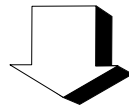
## ◎ 전략목표 2

# 능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화

## 여 건

- 향유자이자 능동적 참여자로서의 도민역할 증대
- 다양한 문화 활동 사업 추진으로 일상이 문화가 되는 생활문화 환경조성
- 문화예술교육의 대상, 내용, 주제 확대를 통해 일상에서 누구나 문화예술교육에 참여할 수 있는 환경조성

➔ 일상이 문화가 되는 삶을 위한 참여기회 확대와  
충북형 문화예술교육을 통한 문화애호가를 육성



## 이 행 과 제

- 1 삶의 질 향상을 위한 생활문화 향유
- 2 일상 속 문화안전망 구축
- 3 충북문화예술교육지원센터 운영 안정화
- 4 새로운 지역 문화예술교육 환경 구축
- 5 충북 문화예술교육 저변 확대

## 1 삶의 질 향상을 위한 생활문화 향유

### □ 충북생활문화예술동호회 교육지원사업

- 사업량 : 241개(동호회 149, 전문예술강사 79, 생활문화활동가 13)
- 사업비 : 금300백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 예술동호회, 생활문화활동가
- 사업내용
  - 동호회 지원 : 역량 강화 교육 지원, 기획프로그램 활동 지원
  - 생활문화활동가 : 동호회 지원활동을 위한 매개자 운영
  - 생활문화축제 : 범충청권(충북/충남/대전/세종) 생활문화축제 개최
- 추진상황
  - 동호회 지원 149개(역량강화 교육지원 89, 기획프로그램 지원 60)
  - 생활문화활동가 13명 활동지원 및 범충청권 생활문화축제(10. 15.(토))
  - 사업비 교부 : 기획프로그램활동(21건), 역량강화교육(48건)

### □ 콘텐츠 누림터 유지강화 사업 공모

- 사업량 : 2개 공간 운영
- 주최/주관 : 문화체육관광부/한국콘텐츠진흥원, (재)충북문화재단
- 사업비 : 150백만원(국비90, 도비60)
- 지원대상 : 공간별 콘텐츠 생산자 및 일반 도민
- 사업내용
  - 복합문화공간 운영 : 2개(가람신작, 대성비디오)
  - 지역민 대상 문화예술콘텐츠 창작 기획 프로그램 운영
- 추진상황
  - 공간 대관(38건), 월간 주제 영화상영(108회)
  - 가람살롱 프로그램 : 웹툰(4회), 애니메이션(15회), 음원(11회)
  - 기획전시(1회), 영상 콘텐츠 창작모임 운영(29회)
  - 미디어 기획전시(1회), VR 전시 및 장비 체험 교육(10회)
  - <대성로122 예술로> 연계 독립영화 상영(2회)
  - 실무자 협의체 대면 회의(2회)
  - 전문가 현장방문 자문회의(1회)
  - 온·오프라인 만족도 조사(353건)

## 2 일상 속 문화안전망 구축

### □ 통합문화이용권 사업

- 사업량 : 문화누리카드 발급(84,579명)
- 사업비 : 9,303백만원(문예기금 6,618, 지방비 2,684)
  - ※ 지역주관처 운영비 : 72,800천원(도비) / 48,500천원(국비)
- 지원대상 : 기초생활 수급자, 법정 차상위계층 등 문화 소외계층
- 사업내용
  - 문화, 여행, 스포츠 관람 등 문화향유를 위한 문화누리카드 발급 및 이용 지원
  - 가맹점 운영 및 관리를 통한 문화누리카드 사용 활성화
  - 문화누리카드 이용자 편의 서비스 제공 기획프로그램·홍보 추진
- 추진상황
  - 문화누리카드 발급 : 64,890매 ※ 10. 23. 기준  
(발급률 76.72%, 예산대비 이용률 48.71%)
  - 가맹점 관리 : 신규가맹점 66개, 도내 가맹점 1,012개
  - 간담회(15회), 안내책자 배포(1,300부), 문화장바구니 운영(상시), 한시적가맹점(도내 축제 등록 및 홍보부스 운영), 현수막 게시 및 버스광고(100회 이상), 온라인홍보채널개설(1식), 언론보도(상시), 읍면동 홍보물품 제작 및 배포(1식), 이벤트 추진(2식)

### □ 찾아가는 문화활동 지원사업

- 사업량 : 95개 단체, 95회 공연
- 사업비 : 295백만원(도비)
- 지원대상 : 5개 예술분야(연극, 무용, 음악, 전통예술, 다원예술)
- 사업내용
  - 문화적으로 소외된 지역과 대중 밀집 지역을 대상으로 양질의 문화예술공연 제공
  - 도민 문화향유 기회 확대 및 예술단체의 문화 활동 의욕 고취
- 추진상황
  - 공모 및 선정 : 접수(156개 단체) 및 선정(95개 단체)
  - 운영 가이드 배포(95건), 현장 모니터링(63회), 관람객(7,200명)
  - 63개 단체 63회 공연 추진 ※ 전체 선정자 대비 67% 추진

## □ 문화가 있는 날 <실버마이크> 충청권 사업 공 모

- 사업량 : 22개 팀, 110회 공연
- 사업비 : 250백만원(국비)
- 대상 : 충청권역(충북,충남,대전,세종)에서 활동가능한 만 60세 (1962년 12월 31일 이전 출생자) 이상의 어르신 예술가
- 사업내용 : 어르신 문화예술인들에게 '문화가 있는 날' 공연기회 부여 및 지원을 통해 어르신들의 문화참여 활성화 및 삶의 질 제고
- 추진상황
  - 공모 및 선정 : 접수(83팀) 및 선정(22팀)
  - 공연현황 : 86회(관객 4,680명)
  - 관리운영 : 발대식 1회, 주관기관 협력회의 1회, 중간공유회 1회, 컨설팅 1회, 교류프로그램 1회, 모니터링 16회, 만족도 조사 73건
  - 홍보실적 : 34건(기사 22건, 블로그 4건, SNS 6건, 홍보부스 운영 2회)

## □ 지역특성화 매칭펀드 사업 공 모

- 세부사업명 : 블랙스톤 벨포레와 함께하는 찾아가는 문화다방
- 사업비 : 50백만원(국비 25, 기업지원금 25)
- 사업량 : 7회(중부권 5회, 남부권 1회, 북부권 1회)
- 매칭기업 : 주식회사 블랙스톤에듀팜리조트(증평)
- 후원 : 한국문화예술위원회, 한국메세나협회
- 지원대상 : 문화 소외지역민을 포함한 일반도민과 청년예술가
- 사업내용 : 청년예술가 공연단 구성을 통한 도내 지역으로 찾아가는 문화공연 추진
- 추진상황
  - 공모제출(3월), 최종선정(4월), 협약 및 후원(6월)
  - 찾아가는 공연(5회 : 증평 2회, 청주 1회, 제천 1회, 옥천 1회)
  - 홍보실적 : 24건(기사12건, 블로그 6건, SNS 4건, 뉴스보도 2건)

### 3 중복문화예술교육지원센터 운영 안정화

#### □ 문화예술교육 제2차 종합계획 연구용역

- 사업량 : 1식(전문 연구기관 용역)
- 사업비 : 47백만원(국비)
- 사업내용
  - 문화예술교육 지원법 제6조(문화예술교육 종합계획 수립 등) 근거 2023년부터 2027년 5개년 문화예술교육 종합계획 수립
  - 문화예술교육에 대한 인식 제고 및 문화예술교육 개발 및 지원 등
- 추진상황 : 의견수렴 간담회(1회), 관계자 회의(1회), 연구용역 공고(10. 25.)

#### □ 지원센터 운영 성과 확산 및 홍보 강화

- 사업량 : 4개 사업
- 사업구분 : 축제 및 정책 주간, 웹진 발간, 온라인 홍보 구축
- 사업내용
  - 축제(공연/전시/체험 등) 및 정책(우수사례 공모, 포럼 등) 주간 개최
  - 중복문화예술 웹진 발간(9회) 및 온라인 홍보시스템 운영
- 추진상황 : 축제 및 정책주간(12월 중 예정), 웹진 운영(편집회의 10회, 발간 9회), 센터 홈페이지 운영(수시)

#### □ 중복문화예술교육지원센터 자문위원회 운영

- 사업량 : 연 2회 운영(상반기 1, 하반기 1)
- 구성인원 : 10인 이내(충북 6, 충북 외 4)
- 사업내용
  - 중복문화예술교육 지원센터 운영 및 방향 자문
  - 환경에 맞는 충북 문화예술교육 정책 수립 및 운영 자문
- 추진상황 : 상반기, 하반기 통합 2회(12월 중 예정)

## □ 충북문화예술교육 협력망 구축 사업

- 사업량 : 4개 사업
- 협력기관 : 교육청, 도내 대학, 육아종합센터, 도내 기초재단
- 사업내용
  - 학교와 연계한 문화예술교육 협업사업 추진(교육청 등)
  - 광역과 기초 문화예술교육 지원센터 공동사업 추진  
(청주시문화산업진흥재단/충주중원문화재단/제천문화재단)
  - 문화예술교육사 현장실습 과정 연계협력(교육사 인증대학)
  - 영유아 대상 문화예술교육 공동사업 추진(충북유아교육진흥원) 등
- 추진상황 : 도내 교육사 인증대학 실태조사 1회, 실무회의 4회(법원, 청소년활동진흥센터, 충북유아교육진흥원, 청주문화산업진흥재단), 수강생 현장실습 1회(한국교통대학교 음악학과)

## □ 충북문화예술교육 지원사업 통합 평가 운영

- 사업량 : 1식(전문 연구기관 용역)
- 사업비 : 50백만원(국비)
- 대상사업 : 6개(문화예술교육거점지원 외 5개)
- 사업내용 : 현장평가(모니터링) 및 컨설팅, 워크숍, 발전 방향 제안 등
- 추진상황 : 용역계약 및 평가 착수(6월), 용역 선금 지급(7월)



## 4 새로운 지역 문화예술교육 환경 구축

### □ 충북문화예술교육거점 지원사업

- 사업량 : 6개 단체(기존형 2, 신규형 4) ※ 2년 연속 지원
- 사업비 : 280백만원(도비)
- 지원대상 : 거점 공간을 보유한 문화예술기관 및 단체
- 사업내용
  - 지역의 문화적 특성을 반영한 문화예술교육 콘텐츠 발굴로 지역주민들과 밀접한 지속 가능한 문화예술교육 거점 기반 조성
  - 지역의 자원을 반영한 문화예술교육 활동 지원(실행, 연구 등)
  - 기존형(3년차)과 신규형(2년차) 평가를 통한 연속지원
- 추진상황 : 선정(6건), 책임컨설턴트 중간 점검회의(1회), 중간 점검회의(1회), 기획워크숍(1회), 교부(6건, 140백만원)

#### 문화예술교육 거점 정의

- 지역 내에 문화예술교육을 활성화하기 위한 환경을 조성하고 이를 위한 협력의 구조를 만드는 유·무형의 플랫폼으로서의 역할
- 꿈다락 토요문화학교나 지역특성화 문화예술교육 지원사업과는 다른 차원으로 수동적인 지원 수행 주체에서, 적극적인 문화예술교육 환경을 만들어나가는 주체가 발굴·성장하는 과정

### □ 문화예술교육 연구개발 사업 ‘헬로우 아트랩’

- 사업량 : 14개 단체
- 사업비 : 111백만원(도비)
- 지원대상 : 문화예술교육단체 및 개인(현장 활동가 중심)
- 사업내용
  - 문화예술교육 현장 주체들의 자발적 연구와 실험을 통한 충북형 문화예술교육 프로그램 개발 지원
  - 주제랩&교강사랩 운영, 연구학교 및 리드예술인 제도 운영
- 추진상황 : 접수(24건), 선정(14건), 워크숍(1회), 컨설팅(28회)

주제랩	① 연구랩	· 기존 문화예술교육지원사업을 수행했던 문화예술교육단체를 대상으로 교육현장에서 직면하는 다양한 문제점을 도출 및 해결(재교육) · 주제에 따른 <b>연구에 목적</b> 을 둔 유형으로 연구(조사, 프로그램 개발 등) 및 역량강화(COP, 포럼, 토론회 등) 등 문화예술교육 연구에 대한 활동
	② 연구+실행랩	· 신규단체를 대상으로 인큐베이팅, 기초 실험적 성격 · 주제에 따른 <b>연구 후 실행에 목적</b> 을 둔 유형으로 프로젝트의 기획, 운영, 실험, 실행, 환류 등 문화예술교육 프로그램 실행에 대한 활동
교강사랩	학교문화예술교육의 다양한 가능성을 모색해보기 위해 교사와 예술가가 함께 학교문화예술교육의 연구, 실행 등에 대한 활동	

## □ 유아문화예술교육 지원사업

- 사업량 : 4개 기관(기존형 3, 신규형 1)
- 사업비 : 200백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 문화시설(공연장, 미술관, 박물관, 도서관, 문화의 집 등)
- 교육대상 : 도내 영·유아 교육기관 및 담당 교사
- 사업내용
  - 다양한 문화시설을 활용한 유아대상 문화예술교육 프로그램 지원
  - 개정 누리과정(유아·놀이 중심)을 반영한 프로그램 운영 등
- 추진상황 : 접수(9건), 선정(4건), 컨설팅(4회), 현장 모니터링(4회), 교부(2건, 200백만원)

## □ 충북문화예술교육 가족예술캠프

- 사업량 : 5회
- 사업비 : 18백만원(도비)
- 사업대상 : 도내 다양한 형태의 가족(2~4인)
- 사업내용 :
  - 기후변화에 따른 환경을 주제로 한 생태문화예술교육 캠프 운영
  - 교육 키트를 활용한 대면 프로그램 추진
- 추진상황 : 하반기 추진(4회)

## 5 충북 문화예술교육 저변 확대

---

### □ 지역특성화 문화예술교육 지원사업

- 사업량 : 21개 단체
- 사업비 : 440백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 문화예술교육 기관 및 단체
- 교육대상 : 청년, 중장년 및 노인, 장애인, 이주민 등 특수대상을 포함한 지역주민
- 사업내용 : 지역 특성 및 자원을 활용하여 교육 대상의 특성과 수요를 반영한 문화예술교육 프로그램 지원
- 추진상황 : 접수(42건), 선정(21건), 컨설팅(21회), 교부(21건, 440백만원), 모니터링(21회)

## □ 꿈다락 토요문화학교 지원사업

- 사업량 : 21개 단체
- 사업비 : 450백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 문화예술교육 기관 및 단체
- 교육대상 : 도내 아동·청소년 및 그 가족
- 사업내용 : 가족과 또래가 소통하며 즐길 수 있는 창의적 주말(토요일) 문화예술교육 프로그램 지원
- 추진상황 : 접수(39건), 선정(21건), 컨설팅(21회), 교부(21건, 450백만원), 모니터링(21회)

## □ 문화예술교육사 현장역량강화 사업

- 사업량 : 5개 기관·단체
- 사업비 : 172백만원(국비 86, 도비 86)
- 지원대상 : 도내 문화시설(공연장, 미술관, 도서관, 문화의 집 등)
- 사업내용 : 문화시설에 문화예술교육사를 배치하여 문화예술교육 프로그램 운영 지원
- 추진상황 : 접수(6건), 선정(5건), 컨설팅(5회), 교육사 채용(5명) 교부(5건, 75백만원), 중간워크숍(1회)

### 문화예술교육사 정의

- 문화예술교육사는 예술가로서의 전문성과 교육가로서의 역량 및 자질을 갖춘 전문 인력을 의미하는 국가자격제도(문화예술교육 지원법 제2조제5호)

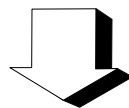
◎ 전략목표 3

## 지역문화의 가치 강화

### 여 건

- 충북문화정책연구를 통한 기초자료 및 지향점 제시 필요
- 기초재단 및 지자체와의 협력강화를 통한 충북문화예술 광역 클러스터 구축이 필요
- 충북의 정체성과 문화예술을 접목한 충북특화콘텐츠의 필요
- 문화예술의 청주집중현상을 해소하여 도내 문화균형발전을 추구
- 도내 문화예술인들이 자유롭게 예술창작활동을 펼칠 수 있는 공간운영 지원 강화

➔ 충북의 고유한 가치에 기반을 두고 다양성을 유지하는 지역문화



### 이 행 과 제

- 1 충북문화 정책연구
- 2 지역을 연결하는 충북문화재단
- 3 지역특화 콘텐츠 발굴
- 4 충북문화 균형발전
- 5 문화거점공간 역할 강화

## 1 충북문화정책 연구

---

### □ 충청북도 예술인 실태조사

- 사업비 : 79백만원(도비)
- 사업기간 : 2021. 7. 15. ~ 2022. 3. 18.
- 사업내용 : 도내 예술인 2,000명 표본 대상 7대 분야 42개 항목 분석
- 설문항목 : 예술활동 및 분야, 공간 및 교류, 교육 및 훈련, 고용 및 근로복지, 인권 및 권리, 예술정책 및 사회적 가치, 코로나19의 영향 및 비대면 콘텐츠 관련 인식
- 추진상황
  - 실태조사 완료 및 언론 보도, 재단 홈페이지 조사결과 공유
  - 실태조사 최종보고회(각·시군 참석) : 5. 23.
  - 실태조사 활용회의 개최(1회) : 6. 7.

### □ 문화예술정책 토론회

- 목적 : 문화예술분야 주요현안에 대한 공감대 형성
- 운영 : 연간 3회 내외
- 분야 : 문화예술, 문화복지, 예술교육, 문화향유, 메세나 등
- 추진상황
  - 충북문화예술정책토론회(충청북도의회·충북문화재단) : 9. 21.
  - 도내 유관기관 협력개최 예정 : 12. 13.

### □ 제3기 정책협력협의회 운영

- 목적: 지역예술계의 현장 의견 수렴, 공유 등 소통 창구 마련
- 구성: 충북예총, 충북민예총, 언론사 등 20명
- 내용: 문화예술지원사업 관련 현안 공유 및 개선안 마련
- 추진상황: 3회 추진
  - 1차(7.28.), 2차(9.19.~9.20./공연, 시각, 문학), 3차(10.27.)

## □ 충북문화예술포럼 지원사업 운영

- 사업비 : 25백만원
- 사업량 : 정기포럼2, 열림포럼5, 국제교류1, 워크숍1, 자료집 발간1
- 사업내용 : 지역특성에 기반한 포럼 및 커뮤니티 구축
- 추진상황 : 정기포럼 2회, 열림포럼 5회, 국제교류 1회

## 2 지역을 연결하는 충북문화재단

### □ 충북문화예술 광역 클러스터 운영

- 협약기관 : 10개

문화재단	문화예술단체	유관기관
충북문화재단	충북문화원연합회	충북연구원
청주시문화산업진흥재단	충 북 예 총	충북과학기술혁신원
충주중원문화재단	충북 민예총	충북문화재단연구원
제천문화재단	-	-

- 사업내용

- 문화예술정보 공유, 인프라 활용 및 사업운영 협력
- 문화정책토론회 협력개최 1회

- 추진상황 : 협력토론회 개최예정('22. 12. 13.)

### □ 한국광역문화재단연합회 협력사업

- 한광연 : 전국 17개 광역문화재단 연합 ※ 2016. 5. 창립

- 주요사업

- 한광연 부설 지역문화정책연구소 라운드 테이블 운영
- 문화예술 정책 분석 및 공동대응을 위한 문화재단 공동포럼 개최
- 문화재단 종사자 역량강화 교육프로그램 추진

- 추진상황

- 한광연 정기총회 1회, 운영위원회 4회
- 지역문화 정책포럼 1회
- 한광연 중부권 협의체 회의 6회(대표이사 2, 실무회의 4)
- 한광연 중부권 신규직원 공동 워크숍 추진(8. 25 ~ 26.)

### 3 지역특화 콘텐츠 발굴

---

#### □ 충북특화 공연작품 개발 지원사업

- 사업량: 2건
- 사업비: 90백만원(도비 45, 시·군비 45)
- 사업분야: 공연예술(연극, 무용, 음악, 전통예술)
- 지원대상: 공연예술단체
- 사업내용: 충북의 특색을 살린 특화된 공연작품 개발 지원
- 추진상황
  - 공모 및 선정: 접수(4건), 선정(2건)
  - 간접지원: 1회(선정자 간담회)
  - 추진실적: 4회(2개단체 공연 완료)

#### □ 충북 문화전문인력 양성 사업

- 사업량 : 15개 강좌(3개 구분, 강좌당 5개 이내 구성)
- 사업비 : 16백만원(도비)
- 교육대상 : 도내 문화예술인 및 일반 도민
- 사업내용
  - 웹 또는 영상디지털 기술을 활용한 수업 및 기기 활용법 등
  - 특강, 이론, 실습 등 2021년 사업 기반 일반 및 심화 과정 병행
- 추진상황 : 하반기 추진(11월)

## 4 충북문화 균형발전

### □ 지역쿼터제 유지

- 적용사업: 문화예술육성지원사업
- 지역쿼터제 비율: 청주 60%, 청주외 40%
- 문화예술의 청주 지역 집중현상을 해소하여 도내 문화균형 발전을 추구하면서 능력 있는 예술가(예술단체)가 역차별을 받지 않도록 유연하게 추진

### □ 시·군 문화예술 활동 지원사업

- 사업량: 11개 시·군
- 사업비: 160.7백만원(재단기금) ※ '21년도 이월금 25.7백만원 포함
- 사업내용: 시·군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴 지원
- 추진상황: 교부완료(7건, 77백만원)

### □ 충북문화예술교육 연수 추진

- 사업량 : 5회 프로그램 내외
- 사업비 : 15백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 중소기업 대상 임·직원
- 사업내용
  - 기업 규모 및 성격에 맞는 맞춤형 찾아가는 문화예술교육 프로그램 지원
  - 도내 중소기업 임·직원 대상 문화예술교육 지원을 통해 지역밀착형 문화예술교육 프로그램 운영
- 추진상황 : 관계자 회의(2회), 연수 추진(1회)



## 5 문화거점공간 역할 강화

### □ 충북문화관&대성로122번길 문화예술 거점공간 활성화

- 사업비 : 443백만원(도비 428, 대관료세입 15)
- 운영시설 : 3개 시설(문화의 집, 숲속갤러리, 야외공연장)
- 추진상황 : 57회 ※ '22.5.20~10.31 충북문화관 연장 개방(21시까지)
  - 숲속갤러리 기획전 및 대관전 : 56회
  - 인문예술아카데미 '숲속 인문학카페' : 7회
  - 숲속아트페스티벌 : 4회
  - 문화가 있는날 '숲속 콘서트' : 8회
  - 한국형 몽마르트 대성로122 '예술로' : 4회
  - 간담회, 자문회의 및 대관행사 : 22회

### □ 열린 충북문화예술인회관 운영

- 사업비 : 191백만원(도비 145, 임대료 46)
- 입주현황 : 충북문화재단 외 4개 단체
- 사업내용 : 사무 공간 위탁관리 및 문화예술인·단체를 위한 공간 대관
- 추진상황 : 290회(대회의실 164, 상상의 터 125, 전산실 1)

### □ 안전한 문화예술 공간 운영

- 안전관리 기본계획 수립 및 안전관리 대응 매뉴얼 현행화(3회)
- 필수안전 수칙 지정 운영, 안전점검의 날 운영(8회)
- 안전교육 실시(1회), 합동소방훈련(1회), 담당자 교육(2회)
- 안전관리 조직 운영, 비상상황 발생 시 업무 연속성 계획 수립
- 방역소독(월 2회) 및 중요시설 전문업체 위탁관리(4종)

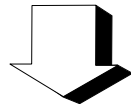
◎ 전략목표 4

## 전문화를 통한 문화재단의 혁신

### 여 건

- 전문적이고 합리적인 문화예술행정을 위한 시스템 강화 필요
- 재단 비전실현을 위한 경영전략 강화 및 성과관리제도 개선
- 조직 구성원의 창의적 혁신 분위기 조성 필요
- 상호신뢰와 협력의 조직문화를 통한 경쟁력 강화

➔ 문화예술지원조직으로서의 충북문화재단 전문성 강화 및 업무효율화 추구



### 이 행 과 제

- 1 경영시스템 혁신 및 업무효율화 추진
- 2 소통과 존중의 조직문화 조성
- 3 경영전략 확립
- 4 충북문화재단 정책 및 사업 홍보

## 1 경영시스템 혁신 및 업무효율화 추구

### □ 효율적 행정시스템 확대 운영

- 효율적 예산운영 : 운영비 등 예산절감계획 수립·운영(목표 5.35%)
- 계획적인 예산집행 : 연간 세부 운영계획 수립·운영(6회)
  - 월별·분기별 집행계획 수립·점검, 연간용역 등 계약계획 수립
- 지역문화진흥기금 운영 : 기 조성액 296.6억원 ('22년 추가 조성 없음)
  - 문화예술 창작·보급 및 문화예술활동 지원 실적 : 314.3백만원
  - 중장기 기금운용계획 수립을 위한 규정 개정 추진

### □ 직원역량 강화 교육

- 사 업 비 : 15백만원(재단기금 9, 도비 6)
- 교육대상 : 충북문화재단 전 직원
- 직원교육추진
  - 신규직원 교육 기초 : 2회/13명, 심화 2회/3명
  - 공통 강화교육 및 법정 의무교육 : 17회/50명
  - 개별 직무역량강화 교육 : 50회/41명
  - 청렴 · 양성평등 교육 : 12회/14명

### □ 행정업무 전산화 및 매뉴얼화 추진

- 인사기록카드 전산화 및 발급시스템 구축 완료
- 문서관리 표준화 추진 : 전자결재 전환 구축완료(4.19~8.30)

## 2 소통과 존중의 조직문화 조성

### □ 일·가정 양립을 통한 건강한 조직 운영

- 복지포인트 운영 : 1인당 기본포인트 900(근속·가족포인트 추가)
- 가족친화제도 운영 : 가족돌봄휴직 신설(22.1.19.), 문화충전의 날 운영(84회)
- 민원응대 담당자 보호를 위한 전화응대녹음 시스템 운영

### □ 노사 협력체계 구축을 통한 소통 강화

- 직급별 정기 간담회 17회, 정기 체육대회 추진 1회(4월)
- 노조 단체교섭 7회, 노조 실무협의회 3회
- 노사협의회 신설(10월) 및 근로자위원 선출(3명)
- 노사협의회 운영을 위한 내규 신설(10월) 및 관할 기관 신고

### □ 존중과 협치의 윤리경영

- '22년 인사운영 기본계획(1월) 및 반부패 청렴도 향상(윤리경영)추진계획(2월) 수립
- 제도개선
  - 특별채용 규정 정비 및 필기시험 기회 확대 등 인사규정개정(1월)
  - 임직원행동강령 개정(2월)
  - 이해충돌방지법 시행 내규 신설(4월)
  - 성희롱·성폭력 예방 및 2차피해방지 내규 개정(10월)
- 갑질·폭력 예방 추진계획 수립 : 2회(2월,8월)
- 집중보안점검(3회), 외부강의 점검(3회), 청탁금지법 등 모의훈련(2회)
- 청렴·반부패실태조사(2회) 및 교육(9회)
- 인권경영 실태조사(3회) 및 교육(8회)
- 사이버 신고센터 개설 및 운영 : 2개소(홈페이지 1, 청렴포털 1)
- 캠페인 추진 : 4회(청렴 1, 직장내 괴롭힘 예방 1, 성희롱 예방 2회)

### 3 경영전략 확립

#### □ 경영전략체계 구축

##### ○ 경영 및 성과관리

- 충북문화재단 비전 및 전략, 이행과제 선정
- 재단 경영목표 설정 및 팀별 추진체계 확립
- 인사평가의 공정성을 위한 정량적 성과관리

##### ○ 추진상황

- 충북문화재단 종합경영계획 수립
- 직원 근무평정 내규 개정(정량적, 객관적 성과관리)
- 출연기관 경영평가 대응 : '22년(21년 실적) A등급(전년도 대비 1단계 상승)

#### □ 문화예술 후원환경 조성

##### ○ 지역특성화매칭펀드사업 후원금 5,000천원 확보

##### ○ 지정기부금 접수 2건(5,000천원), 기부심사위원회 개최(2회)

- 기부자 : HCN충북방송, 한국전력 제천시사

##### ○ 문화예술후원활성화 지원 조례 제정 추진중

##### ○ 문화예술후원활성화 선포식 개최 : 2022. 11. 29.(화) 예정

#### □ 사회적가치 실현 체계 구축

##### ○ 지역사회 공헌 노력

- 문화누리카드 발급 노력 강화 : '21년 63,667매 → '22년 64,599매
- 후원금 확보(50,000천원)를 통한 문화소외지역 향유 기회 확대 등

##### ○ 공정사회 구현을 위한 노력

- 청탁금지법 등 위반신고 모의훈련, 성과관리제 도입 등
- 지역쿼터제 운영을 통한 지역균등화 도모
- (문화예술육성지원) : 청주 63%(166건) : 청주 외 37%(96건)
- (찾아가는문화활동) : 청주 70%(74건) : 청주 외 30%(21건)

##### ○ 내부 근무조건 개선 노력

- 가족친화경영 유효기간 연장, 성희롱 방지 조직문화 진단 등

##### ○ 효율적 예산집행

- 사회적 기업 제품 의무구매 준수 2.1%(목표 3%)
- 장애인기업 생산품 의무구매 준수 2.1%(목표 1.5%)
- 신속집행을 통한 문화예술인 지원 : 54.8%

## □ 고객만족 경영체계 구축

- 내·외부 고객만족도 조사
  - 서비스에 대한 고객만족수준 및 요구사항을 파악
  - 고객만족도 조사결과를 바탕으로 환류 및 적용
- 추진상황 : VOC(고객의소리)체계 구축, 내부 소통활성화 방안 설문조사, 홈페이지 민원처리 운영계획 수립
- 추진예정 : 내·외부 고객만족도 조사(12월 초)

## □ 홍보콘텐츠 강화

- 추진내용
  - 언론보도 계획 및 TV·라디오 출연 편성 제안 등 배포 활성화
  - 월별 중점사안 카드뉴스 제작 및 게시 등 온라인 홍보 효과 증대
  - 충북 문화이슈 발굴 및 계간지 간행물 예비 검토
- 추진실적
  - 보도자료 90건 배포, TV·라디오 34건 송출
  - 온라인 콘텐츠 474건 게시

## □ 문화이음창 활성화

- SNS채널(카카오톡, 인스타그램, 페이스북, 블로그, 유튜브) 콘텐츠 업로드를 통한 문화예술정보 확산
- 추진목표
  - 문화이음창 SNS 채널(5개) 운영 활성화 및 회원 증대
  - 2022년 목표 : 11,400명
- 추진실적
  - 현재 12,475명 / 전년대비 2,104명 증가 \*2022. 10. 31.기준

## IV. 주요 현안사업

### 현안사업 1 : 대성로 122번길 한국형 몽마르트 언덕 조성

#### □ 사업목적

- 도심 속 대표문화공간인 충북문화관을 거점으로 대성로122 거리의 문화자원을 연계한 예술 특화거리 창출

#### □ 사업개요

- 사업기간 : '22. 5 ~ 11월(매월 첫째 주 토요일) / 5회
- 위 치 : 청주시 상당구 대성로 122번길 및 충북문화관 일원
- 사 업 비 : 78,000천원(도비)
- 참여기관 : (재)충북문화재단, 충청북도, 충북미술협회, 충북민족미술인협회, 청주향교, 청주대학교, 오곤자곤협동조합
- 사업내용
  - 월별 주제가 있는 '대성로 122 예술로' 추진
  - 대성로122번길 거리예술작품 설치(벽화 및 포토존 활용)
  - 문화유산투어 : 해설사와 함께하는 우리동네 문화재 투어
  - 충청북도문화재연구원 문화재 포토존 및 체험

#### □ 주요사업내용

월	주 제	내 용
5월	다시 봄, 예술로 물드는 대성로	- 그림이 있는 언덕 : 초등생 사생대회 및 초상화그려주기 ※ 초등생 대상 50명 이내 사전 접수 신청 운영
6월	깨끗한 지구, 대성로가 Green(그린)다	- 환경보전의 중요성을 알리기 위한 도보 참여 및 챌린지 참여자에게 이벤트 쿠폰 제공 - 탄소중립을 위한 환경을 주제로 한 예술체험과 지역 농산물 활용한 플리마켓
9월	책빵 愛 빠지다, 예술로 愛 빠지다	- 독서의 달을 맞이한 북아트 예술작품+책빵마켓 운영 - 지역 작은 서점 연계 다양한 이벤트 체험
10월	너도 한점, 나도 한점, 예술 한점	- 도민의 품으로 작품 한 점씩 '소확행 나도 아트 콜렉터' - 숲속갤러리'아트페어'주간 운영
11월	예술로 더하Go, 나누Go, 행복하Go	- 한해 행사를 융합하는 '예술 더하고 나누는 축제'

#### □ 기대효과

- 예술인과 지역 주민, 도민 간 연계를 통한 문화예술 공동체 문화공간 조성으로 도민의 문화 향유 접근성 제고

## 현안사업 2 : 예술인복지 및 전문예술 유통·진출 강화

### □ 예술인복지 기반 구축

- (예술활동증명 확대) 예술활동증명 등록 이전 대비 3배이상 증가  
※ 731명('19.12) ⇒ 2,778명('22.10) / 280% 증가
- (예술인복지 지원) 코로나19, 창작활동, 창작공간 등 다양한 형식의 지원사업을 통한 예술인복지 강화  
※ 2년간 7개 사업, 220여 개인 및 단체 928백만원 지원 / 코로나 19 관련 2500여명 지원
- (창작공간 임차지원) 건물주에 직접 지급하는 전국 최초 사업으로 안정적 예술창작을 위한 공간 임차료 최대 75%이상 지원  
※ 30건(개인 24, 단체 6) 지원 / 지사 공약사항으로 2023년 본예산 편성 예정

### □ 시각분야 예술유통을 위한 라이브커머스 방송 추진

- 기간 : 2022. 9월 ~ 11월 중 3회 추진 ※ 9.14.(수) / 10.14(금) 2회 추진
- 장소 : 와우팍라이브커머스센터
- 내용 : 지역 라이브커머스센터와 협력, 시각분야 청년작가 홍보 및 작품판매 라이브방송 추진
- 참여작가 : 시각분야 청년작가 3명  
※ 2022년 비예산으로 실험·파일럿 방송 추진

### □ 지역예술의 해외진출을 위한 전략적 네트워크 구축

- 36회 헝가리국가민속축제(THE 36TH Festival of Folk Art)의 충북예술가 초청(약50백만원 상당의 예산지원 확보)을 통해 전유럽에 한국과 충북문화예술의 홍보 및 위상 제고
- 전문예술인들의 해외예술시장진출을 위한 재외/해외문화원과의 협력네트워크 강화
  - 주헝가리한국문화원, 주한리스트한국문화원 및 부다페스트아트마켓 등 공신력있는 해외기관/단체와의 장기적 협력사업발굴



# ※ 2022년 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / 2022. 10. 31. 기준)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
<b>일반회계 총계</b>	<b>20,901,294</b>	<b>11,983,311</b>	<b>8,917,983</b>	<b>57.3</b>	
<b>대행사업비</b>	<b>15,378,722</b>	<b>8,589,259</b>	<b>6,789,463</b>	<b>55.9</b>	
충북문화예술인회관 운영	187,894	106,348	81,546	56.6	
충북문화관 운영	365,681	272,538	93,143	74.5	
대성로22번길 한국형 몽마르트 언덕 조성	78,000	59,948	18,052	76.9	
충북근현대사 문학집 발간	10,000	939	9,061	9.4	11~12월 집행예정
충북문화예술포럼	25,000	15,792	9,208	63.2	
공연장 상주예술단체 육성지원	568,000	532,503	35,497	93.8	
온라인미디어 예술콘텐츠제작·활용	300,000	242,140	57,860	80.7	
청년예술가 창작활동 지원	90,000	73,939	16,061	82.2	
충북미술가 서울전시회 지원	50,000	50,000	0	100.0	
충북특화공연작품 개발지원	90,000	90,000	0	100.0	
공연장 대관료 지원	5,000	5,000	0	100.0	
지역문화예술교육센터 지원	405,000	125,172	279,828	30.9	
지역문화예술교육 기반구축	1,281,200	1,226,000	55,200	95.7	
유아문화예술교육지원	200,000	167,756	32,244	83.9	
문화예술교육사현장역량강화	172,000	156,094	15,906	90.8	
콘텐츠누림터 운영	150,000	66,674	83,326	44.4	
찾아가는 문화활동 지원사업	295,662	223,524	72,138	75.6	
통합문화이용권	8,457,900	4,151,415	4,306,485	49.1	
통합문화이용권-지역주관처 운영	72,800	49,583	23,217	68.1	
통합문화이용권-지역주관처 운영(국비)	48,500	22,950	25,550	47.3	
생활문화예술동호회 교육지원사업	300,000	43,196	256,804	14.4	11~12월 집행예정
문화가 있는날 실버마이크	250,000	194,246	55,754	77.7	
지역특성화매칭펀드	50,000	20,120	29,880	40.2	
예술인 창작활동 준비금 지원	110,000	107,705	2,295	97.9	
충북문화다양성사업	16,200	7,361	8,839	45.4	
충북예술인과견지원-예술로	277,647	182,088	95,559	65.6	
문화다양성확산	53,400	33,739	19,661	63.2	
국제무예액션영화제	1,200,000	355,859	844,141	29.7	중단에 따른 집행잔액
충북문화재단 창립1주년 기념공연작품 제작지원	200,000	5,101	194,899	2.6	
문학예술리딩충북	50,000	1,529	48,471	3.1	
예술강사 중앙인센터브	18,838	-	18,838	0.0	사안발생시 집행예정
<b>목적사업비</b>	<b>2,456,000</b>	<b>2,017,142</b>	<b>438,858</b>	<b>82.1</b>	
충북문화예술특성화지원	2,372,000	1,958,144	413,856	82.6	
한국광역문화재단연합회 공동사업	10,000	10,000	0	100.0	
예술창작공간 임차료 지원사업	63,000	48,248	14,752	76.6	
문화예술후원활성화	11,000	750	10,250	6.8	11~12월 집행예정
<b>일반관리비(도 출연금)</b>	<b>1,565,385</b>	<b>1,216,238</b>	<b>349,147</b>	<b>77.7</b>	
<b>보조금 반환금</b>	<b>1,491,187</b>	<b>160,672</b>	<b>1,330,515</b>	<b>10.8</b>	
전년도 사업비 반환금	1,491,187	160,672	1,330,515	10.8	
<b>예비비</b>	<b>10,000</b>	<b>-</b>	<b>10,000</b>	<b>0.0</b>	
2022 충북문화관 대관료	10,000	-	10,000	0.0	
<b>기금회계 총계</b>	<b>30,198,706</b>	<b>26,975,600</b>	<b>3,223,106</b>	<b>89.3</b>	
시군문화예술활동지원	160,700	68,500	92,200	42.6	
일반회계 전출금	254,400	245,800	8,600	96.6	
예치	29,783,606	26,661,300	3,122,306	89.5	