



2022. 1.

2022년도 주요업무계획

(재)충청북도기업진흥원

목 차

I. 일반현황	1
1. 설립근거 및 주요기능	1
2. 연혁 및 조직	2
3. 재산 및 시설현황	3
4. 2022년도 예산현황	5
II. '21년 성과평가 및 시사점	6
III. 미션과 '22년 전략목표 추진계획	8
IV. 전략목표별 추진계획	9
1. 지속가능 경영을 위한 맞춤형 기업지원 강화	9
2. 일자리자원 네트워크 활성화 및 소상공인 경쟁력 강화	17
3. 청년 일자리시장 기회 확대 및 청년활동 활성화	20
4. 지속성장 및 책임경영체계 강화	24

I. 일반현황

▶ (재)충청북도기업진흥원은

- 도내 중소기업의 경영여건 개선 및 경쟁력 강화를 위해
- 중소기업지원 및 유관기관을 한 곳에 입주시켜
- 자금·판로·기술·정보 등 중소기업의 애로사항을 종합적으로 해결해 줄 수 있도록
- 충청북도와 중소벤처기업부가 공동출연(청사건립비 130억원)하여 설립한 재단법인임

1 설립근거 및 주요기능

□ 재단법인 설립근거

- 중소기업진흥에 관한 법률 제62조의22 및 동법시행령 제54조의31
- 민법 제32조에 의한 재단법인
- 재단법인 충청북도기업진흥원 조례

□ 주요기능

- 중소기업의 애로사항 상담 및 해결
- 중소기업육성자금 지원(충청북도)
- 중소기업 생산제품의 전시·홍보 등 판로지원
- 각종 산업·금융·경영·산업기술·인력정보 등의 제공
- 충북기업애로지원센터 운영(충청북도)
- 충북일자리지원센터 운영(충청북도)
- 충북마을기업지원센터 운영(행정안전부, 충청북도)
- 충북청년희망센터 운영(충청북도)
- 충북소상공인지원센터 운영(충청북도)

2 연혁 및 조직

□ 연 혁

- 충청북도중소기업종합지원센터 설립 1997. 9. 4
- 청사준공 2000. 12. 31
- 개 원 식 2001. 2. 16
- 충북농공단지협의회 사무국 설치 2005. 2. 22
- 기업사랑농촌사랑운동본부 사무국 설치 2006. 4. 11
- 충북기업애로지원센터 운영 2007. 2. 8
- 중소기업제품전시판매장 도청점 개점 2007. 7. 2
- 충북일자리지원센터 운영 2012. 6. 1
- 충북마을기업지원센터 운영 2014. 2. 10
- 기관명칭 변경(충청북도지방기업진흥원) 2014. 12. 15
- 기관명칭 변경(충청북도기업진흥원) 2017. 3. 20
- 충북청년희망센터 개소 2019. 9. 9
- 충북소상공인지원센터 개소 2021. 7. 14

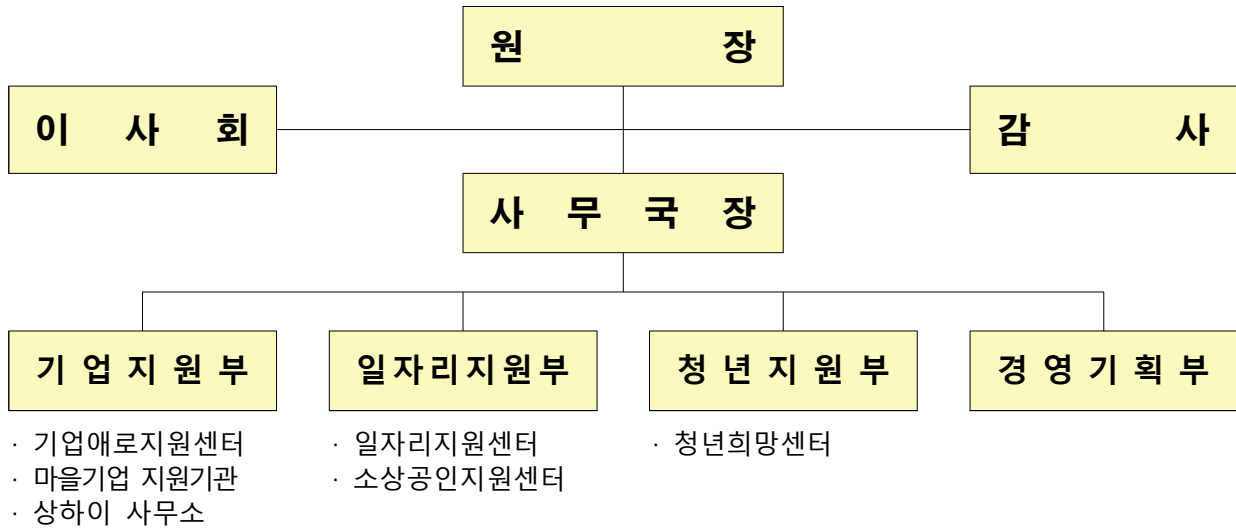
□ 청사현황

- 위 치 : 청주시 흥덕구 풍산로 50(가경동)
- 규 모 : 부지 6,686㎡, 지하2층 지상6층(연면적 10,043㎡)
- 공사기간 : 1998. 11월 ~ 2000. 12월(26개월)
- 사 업 비 : 130억원(국비 50억원, 도비 80억원)

□ 조 직

- 이사회(이사 9, 감사 1)
 - 이 사 장 : 충청북도 경제부지사
 - 대 표 이 사 : 원장
 - 이사(당연직) : 충청북도 경제통상국장 등 7명
 - 감 사 : 공인회계사 김창섭

○ 기 구 : 1사무국 4부



○ 정/현원 : 40명/66명

- 정 규 직

구 분	계	원장	사무국장	3-4급	5급	6급	상근직	무기 계약직
인원(명)	40/37	1/1	1/1	4/4	11/8	18/18	2/2	3/3

- 정 원 외(파견공무원 및 공모·수탁 전담인력 등)

구 분	계	계약직	공무원
인원(명)	29	28	1

3 재산 및 시설현황

□ 재 산

구 분	계	고정자산		유동자산	
		토 지	건물·비품	운영자금	보증금
금 액	264억원	81억원	96억원	26억원	61억원

□ 시설현황

구 분		기 관 · 시 설 명
입 주 기 관	지하 1층	- 법무사 김한민사무소
	1층	- 기업진흥원(사무국장실, 일자리지원부) - 농협은행 가경동지점, 대한주택관리사협회 충북도회
	2층	- 기업진흥원(원장실, 경영기획부, 소상공인지원센터) - 대한산업안전협회 충북지회
	3층	- 기업진흥원(기업지원부, 청년지원부) - 한국장애인고용공단 충북지사 - 한울국제특허법률사무소, 공인노무사 성기정사무소
	4층	- 중소벤처기업진흥공단 충북지역본부 - 충북신용보증재단(재기지원부)
	5층	- 중소기업중앙회 충북지역본부 - 한국무역협회 충북지역본부 - 충북신용보증재단(보증지원부)
부대 시설	6층	- 서울보증보험 청주지점 - 건설근로자공제회 충청지부 청주센터 - 한국수출입은행 충북본부 - 충북신용보증재단(이사장실, 기획총무부, 사업기획부)
	2층	- 중소기업연수관 : 대회의실(266석)
	지하 1층	- 중소기업연수관 : 성장실(100석), 창조실(60석) 상설채용관(25석), 공감실(15석)

4 2022년도 예산현황

□ 예산총액

(단위 : 천원)

계	사업예산	자본예산
40,612,549	32,165,709	8,446,840

□ 상세내역

(단위 : 천원)

수 입			지 출		
과 목		예산액	과 목		예산액
총 계		40,612,549	총 계		40,612,549
사업예산	계	32,165,709	계		32,165,709
	영업수익	31,672,393	영업비용		32,096,960
	자체사업수익	1,546,000	인건비		1,424,552
	사업운영수익	1,546,000	경비		1,319,847
	대행사업수익	29,248,344	복리후생비		363,003
	위탁사업수익	29,248,344	일반운영비		153,175
	기타영업수익	878,049	공공요금등		674,219
	시설사용료수익	50,071	수선유지비		129,450
	시설임대수익	259,483	성과급		104,217
	기타영업수익	518,495	중소기업지원사업비		29,248,344
	출연금수익	50,000	기업애로지원		1,447,450
	영업외수익	493,316	국내판로지원		517,500
	이자수익	98,325	통상지원		3,917,149
	예금이자수익	73,325	일자리지원		3,110,713
	기타이자수익	25,000	청년지원		20,226,313
	기타영업외수익	394,991	반환준비금		29,219
	기타영업외수익	394,991	예비비		68,749
	자본예산전입금	-	인건비예비비		27,429
			사업예비비		41,320
자본예산	계	8,446,840	계		8,446,840
	비유동부채수입	6,132,880	유형자산		337,500
	임대보증금	6,132,880	시설및자산취득비		337,500
	자본잉여금수입	2,313,960	비유동부채상환		6,132,880
	이월금	2,313,960	보증금반환준비금		6,132,880
	사업예산전입금	743	예비비		1,976,460
	자본예산이월금	2,313,217	예비비		1,976,460

II. '21년도 성과평가 및 시사점

1 주요성과

가. 기업 활력 회복을 위한 경영안정 지원 강화

- 경영안정자금 지원 확대 : 1,120억원(20년 880억원 → 21년 2,000억원)
- 글로벌강소기업 육성 : 31업체(지역 유망기업 육성, R&D 과제지원 등)
- 전문컨설팅·인증 지원 : 127업체(기업파견 기술지원단, 메인비즈 인증 등)
- 현장중심, 고객중심 기업지원서비스 강화
 - 기업 합동방문 지원(중소벤처기업진흥공단 협력) : 24업체 56억원(자금, 컨설팅)
 - 중부남부북부권 간담회 개최 및 애로지원 : 3회 49업체
 - 충북비즈알리미(카카오채널)를 통한 국비·공모사업 안내 : 36건(6월 개시)
- 국내외 마케팅 성과확대
 - 국내판로 : 404업체(계약상담 342억원) ▶ 20년(306업체, 15억원) 대비 2,280% 증
 - 수출지원 : 937업체(계약상담 72백만원) ▶ 20년(924업체, 48백만원) 대비 150% 증
- 온택트(Ontact) 비즈니스 지원사업 추진
 - 국내·외 쇼핑몰 입점을 통한 신규 온라인 진출지원 : 113업체
 - 해외 인플루언서(중국 왕홍 등)를 활용한 기업제품 홍보 : 85업체
- 농식품기업 수출경쟁력 강화 : 11개 사업 273업체(김치수출 세계화 등)

나. 지역 고용위기 극복을 위한 고용 안정성 강화

- 사업확대 : 45억원(20년 141억원 → 21년 186억원, 132% 증가)
- 고용환경개선을 통한 고용창출 기반 강화 : 신규 일자리 209명
 - 고용우수기업 인증·지원 : 20업체(복지지원 325백만원)
 - 신성장산업 근무환경개선 : 37업체(공정개선 등 588백만원. 신규 일자리 55명)
 - 기숙사 임차비 지원 : 400명(임차비 503백만원. 신규 일자리 154명)
- 취업박람회 : 취업 150명(20년 108명→21년 150명, 139% 증가)
- 지역 네트워크 및 협업 강화
 - 시군 일자리센터 협의회 시범운영으로 고용서비스 협업 강화
 - ▶ 충북 도-시군 일자리지원센터 협의회(22년 분기별 1회 개최 예정)
 - 도내 대학 네트워크 연계로 청년지원체계 강화
 - ▶ 업무협약(충북대 등 16개 대학), 취업역량강화 3대학 선정 105백만원 지원

다. 청년 일자리 확대 및 청년활동 활성화 지원

- 정규직 채용지원을 통한 고용 안정성 강화
 - 지역주도형 청년일자리 : 6개 사업 905명(인건비 10,634백만원 지원)
- 성장촉진지역 재직 청년 장기근속 유도 : 145명 379백만원 *평균근속 50개월
- 취·창업 분야 청년참여자 활동 적극 지원 : 587명
 - ▶ 창업 우수기업(6업체), 창업아이템경진대회(9팀), 사회초년생 레벨업 및 취업자 멘토링 등(587명)
- 청년정책, 문화 등 청년참여 활성화 : 1,239명
 - ▶ 충북청년광장(124명, 정책제안 21건), 청년 문화향유 및 청년활력지원 등(1,115명)

라. 지속가능한 조직기반 강화

- 소상공인 지원분야 업무영역 확대(충북소상공인지원센터 개소, '21.7월)
 - 교육, 컨설팅 지원으로 경영안정 지원 : 674명
- 정원증원 및 조직개편을 통한 지원기능 강화
 - 정원증원 3명(37명→40명, 소상공인센터), 청년지원부 신설(1사무국 3부→1사무국 4부)
- 중장기 경영전략 개선을 통한 지속가능경영 기반 조성
 - 환경변화에 대응한 사업, 인력, 재정 전략 도출(단계별 전략 시행, '22~'26년)
- 사회적 책임을 다하는 조직문화 확립
 - 반부패경영 : 반부패경영시스템(20년 인증획득) 기반, 전략 추진(3대 전략 14개 과제)
 - 일가정양립 : 가족친화기관 인증획득('20년)→제도점검('21년 컨설팅)→개선('22년)
 - 사회 공헌 : 봉사단 운영(3회), 성금지원(2회), 시장상품권 정기 구매(전직원, 매월)

2 반성과 시사점

- 고용시장 불일치(구직자 감소, 구인난 가중) 심화로 일자리 창출 고도화 필요
 - 온라인 취업지원 및 시군 일자리지원센터 협력 강화로 고용률 제고
 - 산학연 네트워크('21년 16개 대학 협약) 활성화로 양질의 청년 일자리 창출
- 코로나 이전 이상의 성과확대를 위한 비대면 비즈니스 질적 강화
 - 사전단계(시장, 수요, 제품분석 등) 강화로 매출증대, 거래선 확보 등 성과 제고
 - ▶ 온라인 마켓 진출, 라이브 커머스 운영, 온라인 상담회(구매, 수출상담) 등
- 한국판 뉴딜('20.7월), 2050탄소중립('20.12월) 정책에 따라, 저탄소(E), 사회적 가치(S), 공정경제(G)로의 대전환에 대비한 체계 구축 시급
 - 환경변화에 대응한 전략체계 정비, 조직·재정의 내실화로 기업성장 견인

Ⅲ. 미션과 '22년 전략목표 추진계획

미션	중소기업 성장을 통한 도민 복지 및 지역발전 선도		
비전	일등 충북경제 실현과 좋은 일자리 창출의 허브		
핵심가치	전문역량	상생협력	도전혁신



- 4대 전략 12개 이행과제 -

전 략	지속가능 경영을 위 한 맞 춤 형 기 업 지 원 강 화	일자리지원 네트워크 활성화 및 소상공인 경 쟁 력 강 화	청년 일자리시장 기 회 확 대 및 청년활동 활성화	지 속 성 장 및 책임경영체계 강 화
이 행 과 제	① 중소기업 육성자금 적 기 지 원 ② 현 장 밀 착 형 기 업 지 원 ③ 중 소 기 업 국 내 판 로 지 원 ④ 중 소 기 업 해 외 마 케 팅 지 원 강 화	① 계층별 취업역량 강화 및 고용서비스 제공 ② 고용환경 개선으로 일자리 창출 기반 확대 ③ 충북소상공인지원센터 운 영 활 성 화	① 청년 맞춤형 일자리 양 성 으 로 고 용 유 지 강 화 ② 청 년 취 · 창 업 활성화 지원체계 확 립 ③ 촘촘한 전달체계와 청년정책 거버넌스의 내 실 화	① 지 속 가 능 경 영 체 계 구 축 ② 사 회 적 신 뢰 기 반 강 화

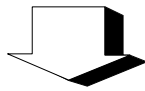
IV. 전략목표별 추진계획

전략목표 1

지속가능 경영을 위한 맞춤형 기업지원 강화

여 건

- 코로나19 백신의 보급·접종이 지속적으로 확대되고 경기부양책이 효과를 발휘, 세계경제는 완전한 회복세를 보일 전망이나 선진국과 신흥국 간 회복속도의 불균형, 인플레이션 가능성, 미중 갈등 등의 영향으로 세계경제 성장률은 4.6% 전망
 - 국내경제는 수출과 설비투자의 증가세가 유지되고 백신접종 확대, 정부정책 지원 등으로 민간소비의 회복세가 강화되나 3.0%로 전년도에 비해 성장률은 둔화될 전망
 - 중소기업의 경영안정과 대내외 환경변화에 능동적으로 대응하기 위해 중소기업육성자금 적기지원과 현장·고객 중심 밀착형 사업발굴 필요
- ➡ 기업의 지속가능경영을 위한 맞춤형 밀착지원으로 경쟁력강화



이 행 과 제

- 1 중소기업육성자금 적기지원
- 2 현장밀착형 기업지원
- 3 중소기업 국내판로지원
- 4 중소기업 해외마케팅 지원강화

1 중소기업육성자금 적기지원

☐ 중소기업육성자금 지원

○ 지원규모 : 4,020억원

○ 자금별 세부지원계획

(단위 : 억원)

구 분	지 원 규 모	지원조건			비고 ^{주2)}
		한도	대출금리	상환조건	
창업 및 경쟁력 강화자금	1,000	10	분기별 변동금리	8년 (3년거치 5년)	시군 매칭 (협조)
경영안정지원자금	2,000	5	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	
고용창출기업 특별지원자금	150	5	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	(협조)
영세기업일자리안정 특별자금	300	3	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	
벤처·지식산업 지원자금	150	시설 5 운전 2	1.8%(고정)	2년거치 3년 2년 일시	도자체 (기금)
청년창업지원자금	20	1	1.8%(고정)	5년 (1년거치 4년)	
특별경영안정 지원자금	300	3	1.8%(고정)	2년 일시	
매출감소기업 특별자금 ^{주1)}	100	0.5	1.8%(고정)	2년 일시	

주1) 지원대상 : 도내 손실보상 대상업체(소기업), 도소매업, 숙박·음식업, 여행업, 예술·여가 관련
업종 중 '19년 대비 매출감소 기업

주2) 참고사항 : 협조(금융기관 협조융자 방식), 기금(기금대출 방식)

☐ 자금지원 홍보 및 사후관리 (자체 6.8백만원)

○ 자금지원 안내 책자 제작, 배포

○ 자금지원 만족도, 개선·건의·애로사항 등 설문조사 : 1회(12월중)

○ 대출실행기업 현지확인 및 컨설팅

- 현지확인(기업현황, 자금별 적정사용여부), 자금관련 컨설팅
- 방 법 : 기업애로현장지원반 연계, 필요시 개별방문

2 현장밀착형 기업지원

☐ 기업현장방문 및 지원사항 발굴 (157백만원 : 도비 82, 국비 75)

- 현장지원반 운영을 통한 건의사항 발굴(200업체)
- 권역별 순회간담회 운영(수시)

☐ 기업인 예우시책 추진 (64.5백만원 : 도비 59, 중기중앙회 4.5, 상공회의소 1)

- 중소기업 대상 및 자랑스러운 충북기업인 선정·시상(7업체, 2명)
- 충청북도 우수장수기업 선정·시상(5업체)
- '제16회 기업인의 날' 시상식 개최, 수상기업 골드명함 제작 지원

☐ 중소기업 경영상담 지원강화

- 중소기업 경영자문상담회(40업체) ※전경련 중소기업협력센터 연계
- 기업애로 자문서비스(20업체)
- 중소기업 경영개선컨설팅(5업체)
- 메인비즈 인증획득 지원(20업체)
- 공공조달시장진출 경쟁력 강화 지원(13업체)
- 중소기업 파견 기술지원단 운영(10업체)
- 중소기업 공모사업 전문컨설팅 지원(20업체) 신규
- 중소기업 온라인 홍보관(30업체) 신규

□ 기업지원정보 서비스 제공 (도비 44백만원)

- 지원시책안내서 제작·배포 ('중소기업 이렇게 도와드립니다')
- 온라인 기업지원정보시스템 운영 및 맞춤형 입찰정보 제공
- 공동인증서 발급서비스(한국전자인증 대행)

□ 글로벌강소기업 육성사업 (도비 550백만원)

- 지원규모 : 35업체 ('19 : 8업체, '20 : 8업체, '21 : 10업체, '22 : 9업체 선정예정)
- 지원내용 : 해외마케팅, 연구개발 과제, 지역자율프로그램 등

□ 마을기업 육성사업 지원 (376백만원 : 도비 188, 국비 188)

- 마을기업 발굴 및 맞춤형 컨설팅
 - 예비·신규 마을기업 발굴을 위한 교육(입문~심화) 및 컨설팅
 - 마을기업 현장방문, 지도점검
 - 우수·모두愛 마을기업 발굴과 성과확산
- 역량강화 및 판로 지원
 - 전문교육, 역량강화 프로그램 운영
 - 온·오프라인 유통 판로개척을 위한 전국 및 지역행사 참가지원
 - 시장 경쟁력 강화를 위한 패키지 개선 및 마케팅 컨설팅 등 지원
- 마을기업 제품 홍보지원 (도비 20백만원)

3 중소기업 국내판로지원

☐ 대·중소기업 구매상담회 개최 (도비 120백만원)

- 7월중 / 청주 / 충북 70업체 참가
- 대·중소기업간 구매상담회, 제품전시 및 홍보 등

☐ 국내전시박람회 개별참가 지원 (도비 112.5백만원)

- 40업체 112,500천원 / 업종별 전문전시회 참가, 부스비 지원

☐ 여성기업 경쟁력 강화 지원 (도비 50백만원)

- 15업체 / 홍보물 제작 등 여성기업 국내마케팅 지원

☐ 청주시 해외규격인증 획득 지원 (시비 75백만원)

- 청주시 14업체 / 업체별 500만원 한도 해외규격인증 획득비 지원

☐ 중소기업 온라인 마케팅 활성화 지원 신규 (도비 160백만원)

- 30업체 / 온라인몰(오픈마켓, 소셜커머스 등) 입점 지원

☐ 충청북도 중소기업제품 전시판매장 운영 (자체 9백만원)

- 판매목표액 : 250백만원
- 도청 서관 1층 내 81업체 580여 품목 전시 및 판매, 명절특판행사 등

4 중소기업 해외마케팅 지원강화

□ 수요자중심 해외마케팅 및 바이어 발굴지원

- 이태리 볼로냐 국제화장품 박람회 참가(7업체) (도비 26.5백만원)
 - 3.10~3.14 / 이태리 / 업체별 참가부스비 및 장치비 등 지원

- 홍콩 가정용품박람회 참가(10업체) (도비 20백만원)
 - 4.27~4.30 / 온라인 화상상담회 참가비 지원

- 광저우 추계 수출입교역전(8업체) 신규 (도비 65백만원)
 - 10월중 / 업체별 참가부스비 및 장치비 등 지원

- 농식품 해외마케팅 지원 (도비 1,030백만원)
 - 농식품 수출 자생력 강화지원(30업체 내외) (도비 160백만원)
 - 해외지사화, 통관, 검역비 및 해외인증비용 등 맞춤형 지원
 - 해외국제식품박람회 참가지원 (도비 60백만원)
 - 해외국제식품박람회 충북관 참가지원(6업체)
 - 해외바이어 초청 충북 농식품 수출상담회 (도비 160백만원)
 - 10월중 / 초청바이어 40명, 충북 60업체 참가
 - 충북 농식품 무역사절단 신규 (도비 150백만원)
 - 20업체 / 오프라인(1회), 사이버(1회) 무역사절단 파견 추진
 - 해외바이어와 수출상담회 및 통역 지원 등

- 농식품 수출전략형 제품 인큐베이팅 (도비 40백만원)
 - 2업체/ 내수기업의 전략품목 제품경쟁력 및 수출역량 개발
 - 전략품목의 해외시장개척 및 바이어발굴 활동 지원
- 농식품 글로벌 꾸러미 지원 온라인 수출 상담회 **신규** (도비 200백만원)
 - 4회 / 충북 도내 농식품 기업 80개사
 - 농식품 온라인 샘플꾸러미 발송, 홍보판촉전 및 1:1 온라인 상담회 개최
- 충북 김치 수출 세계화 지원 **신규** (도비 100백만원)
 - 김치 홍보판촉전 및 문화체험 행사 추진(2개국)

○ 중국 상하이 충청북도 사무소 운영 (도비 452백만원)

- 바이어 지속 발굴·관리 등 중국시장 진출 기반구축
- 중국 마트 입점 추진 등 수출 진흥 및 투자유치

○ 수출유망상품 해외판촉전 개최 (도비 180백만원)

- 지원규모 : 6회(아시아3, 동남아3)
- 지원내용 : 수출마케팅 및 판매대행, 해외운송, 통관 등

○ 해외바이어초청 무역상담회 개최 (도비 600백만원)

- 상·하반기 해외바이어초청 종합무역상담회 개최 (도비 200백만원)
- 오송화장품박람회 무역상담회 개최 (도비 200백만원)
- 괴산유기농엑스포 무역상담회 개최 **신규** (도비 200백만원)

○ 중국 교류지역 통합마케팅 추진 (도비 40백만원)

- 중국 교류지역 국제전시 참가 및 수출마케팅 추진

○ 알리바바 온라인 플랫폼 입점 지원 **신규** (도비 100백만원)

- 20업체 / 제품 상세페이지 제작 및 알리바바닷컴 입점지원

□ 내수기업의 수출기업화 지원

○ 수출기업 외국어통번역 지원(150업체) (도비 150백만원)

- 연간 2,000천원 이내 통번역 지원

○ 국제특송 해외물류비 지원(160업체) (도비 160백만원)

- 해외물류비용의 50%, 연간 4,000천원 이내 지원
- 해외바이어 대상, 연하장 발송 지원

○ 충북무역통상진흥 시책설명회 개최 (도비 25백만원)

- 1월중 / 수출유관기관 및 수출기업 관계자 200명 내외

○ 수출유망품목 공동마케팅 지원(10업체) (도비 100백만원)

- 시장조사, 온라인 플랫폼 입점, 바이어 상담회 등 통합지원

○ 반도체 시장·기술 컨설팅 지원(10업체) (도비 400백만원)

- 시장진입 및 포지셔닝 전략 등 시장기술 컨설팅 지원

○ 반도체 글로벌마케팅 지원(10업체) (도비 400백만원)

- 해외바이어 발굴 및 외국어 홍보물 제작 등 글로벌마케팅 지원

일자리지원 네트워크 활성화 및 소상공인 경쟁력 강화

여 건

- 2022년 KDI(한국개발연구원) 한국경제 3% 성장 전망에 따라
구직자 감소 분위기 다소 회복 전망이며, 투자유치에 따른
유입기업 증가로 구인난 가중 심화 예상
 - 산업별 체감경기 회복으로 구인기업 증가 및 구인난 심화
 - 투자유치 100조원 달성에 따른 기업 후속지원서비스 필요
 ➡ 시군 일자리지원센터 협력강화를 통한 기업지원서비스 확대
- 구인애로에 따른 기업 고용서비스 수요 증가, 구직자 눈높이에
맞는 근무여건 개선 요구 또한 늘어나고 있는 상황
 - ➡ 고용환경개선을 통한 근로환경, 복지향상으로 지속가능한
일자리 창출
- 거리두기로 누적된 어려움으로 약화된 소상공인 경쟁력 강화 필요
충북소상공인지원센터 홍보 및 지원기능 강화



이 행 과 제

- 1 계층별 취업역량 강화 및 고용서비스 제공
- 2 고용환경개선으로 일자리 창출 기반 확대
- 3 충북소상공인지원센터 운영 활성화

1 계층별 취업역량 강화 및 고용서비스 제공

□ 충북일자리지원센터 운영 (도비 441백만원)

- 일자리행사 및 상담을 통한 구인·구직 취업지원(1,450명)

※ 구인·구직 만남의 날, 채용대행서비스, 구인·구직 상담 등

□ 구인기업 고용서비스 제공

- 채용대행서비스(100회) : 맞춤형 구직자 모집 및 알선
- 구인구직 만남의 날(90회) : 구인·구직 현장면접(1~20여 기업)
- 도-시군 찾아가는 일자리발굴단 운영 : 12회 신규

□ 구직자 계층별 고용서비스 제공

- 청년 맞춤형 입사지원컨설팅(50명) : 온라인 지원서컨설팅 및 진로상담
- 중장년 자격취득비 지원(60명) : 진로상담 및 자격취득 지원
- 직업계고 맞춤형 취업지원(20회) : 직업계고 청년 취업지원
- 연계협업 국민취업지원제도 운영(고용노동부 위탁 30명)

□ 일자리지원 네트워크 강화

- 시·군 일자리센터 역량강화 사업
 - 상담사 능력 향상 교육(40명, 집합교육, 교육비 지원)
 - 도-시군 일자리지원센터 협의체 운영(4회, 분기1회)
 - 우수사례 경진대회(1회)
- 인사담당자 협의체 운영(4회) : 고용동향 파악 및 신규사업제안 등

□ 충청북도 취업박람회 개최 (도비 70백만원)

- 구인·구직자간 대규모(200업체) 현장 만남의 장을 통한 취업지원

□ 국민취업지원제도 민간위탁사업 운영 (국비 199백만원)

- 미취업자 대상 종합 취업지원 프로그램을 제공(300명)

2 고용환경개선으로 일자리 창출 기반 확대

☐ 고용우수기업 인증 및 지원 (도비 400백만원)

- 고용우수기업 20업체 선정, 복지 지원금 지급(최대 20백만원)

☐ 충북 기숙사 임차비 지원 (도비 400백만원)

- 도내 중소기업이 근로자에게 기숙사 제공시 임차비의 80% 지원(230명)

☐ 신성장산업 근무환경개선 (840백만원 : 도비 140, 국비 700)

- 신성장산업 분야 32업체 선정, 환경개선비 지급(최대 20백만원)

※ 충북 신성장산업 : 유기농식품, 첨단형뿌리, ICT융합, 태양광신에너지, 신교통항공

3 충북소상공인지원센터 운영 활성화

☐ 충북소상공인지원센터 운영 (도비 190백만원)

- 도내 소상공인 지원을 위한 종합정보센터 운영
 - 애로상담, 정보지원, 지원 사업 발굴 등 소상공인 지원

☐ 창업·경영개선 아카데미 운영 (도비 54백만원)

- 창업교육 : 50명(예비 소상공인 창업자, 초기 창업자 교육)
- 경영개선 교육 : 200명(세부 분야별 전문교육)

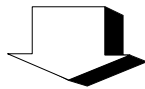
☐ 성공경영 맞춤형 컨설팅 지원 (도비 65백만원)

- 사전진단 컨설팅 : 20건
- 분야별 1:1 맞춤형컨설팅 : 180건(인사노무, 법률, 세무, 창업 등)

청년 일자리시장 기회 확대 및 청년활동 활성화

여 건

- 청년 취업기회가 디지털화 · 자동화 · 로봇화 등으로 감소되는 상황에서 코로나19로 산업구조 변화(비대면화 등)가 가속화되어 고용 불안정은 청년생활 전반의 어려움으로 전이 · 확대되는 양상
➡ “미래세대 주역”으로 성장토록 맞춤형 일자리 지원
- 예비창업자, 청년 소상공인, 구직자가 자립할 수 있도록 취 · 창업환경 조성
➡ 청년창업가, 청년 소상공인, 구직자에게 다양한 지원체계 확립
- 코로나19 장기화로 비경제활동 청년이 점차 증가되고, 경제적 불평등 심화와 계층이동 기회가 감소되면서 사회에 첫발을 내딛는 청년의 출발선 격차가 점점 커지고 있음
➡ 청년 누구나 배제되지 않고, 기회를 보장해 다양한 활동에 참여할 수 있도록 권한부여 및 연결망 구축



이행과제

- 1 청년 맞춤형 일자리 양성으로 고용유지 강화
- 2 청년 취 · 창업 활성화 지원체계 확립
- 3 촘촘한 전달체계와 청년정책 거버넌스의 내실화

1 청년 맞춤형 일자리 양성으로 고용유지 강화

□ 성장촉진지역 청년근로자 근속 지원 (도비 440백만원)

○ 성장촉진지역내 청년근로자 지원(월 30만원 최대 2년, 130명)

※ 성장촉진지역 : 보은군, 영동군, 괴산군, 단양군, 옥천군

□ 지역주도형 청년일자리 지원

○ 청년인재 맞춤형 일자리 지원 (3,257백만원 : 도비 1,643, 국비 1,614)

- 도지사 인증 우수기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소(280명)

○ 화장품 뷰티산업 청년일자리 지원 (1,916백만원 : 도비 958, 국비 958)

- 화장품 뷰티산업 유망기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소(155명)

○ 청년일자리 우수기업 청년채용지원 (764백만원 : 도비 403, 국비 361)

- 우수 중소기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소(45명)

○ 스타트업 청년일자리 지원 (723백만원 : 도비 375, 국비 348)

- 창업 5년 이내 기업과 청년 매칭으로 인력난 해소(44명)

○ 투자유치기업 청년일자리 지원 (910백만원 : 도비 455, 국비 455)

- 투자유치 기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소(60명)

○ 미래주력산업 청년일자리 지원 **신규** (4,284백만원 : 도비 2,202, 국비 2,082)

- 미래주력산업 기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소(190명)

○ 기술인증기업 전문인력 일자리 지원 **신규** (4,284백만원 : 도비 2,202, 국비 2,082)

- 기술인증기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소(190명)

2 청년 취·창업 활성화 지원체계 확립

☐ 청년창업 활성화 프로그램 (도비 180백만원)

- 창업 우수기업 지원(8업체, 기업당 10~20백만원 지원)
- 청년창업 아이템 경진대회(10팀 시상, 총상금 15,800천원)

☐ 2030 맞춤형 사회진출 지원 (도비 62백만원)

- 사람책 대여 : 100명(소규모 밀착 멘토링 지원)
- 사회초년생 레벨업 지원 : 150명(재직청년 역량강화지원)

☐ 청년 취업역량 강화 지원사업 (도비 115백만원)

- 도내 3개 대학 취업역량 강화 프로그램 지원(대학별 35,000천원)

☐ (지역주도형)청년소상공인 창업성장 지원 신규 (1,281백만원 : 도비 574, 국비 706)

- 초기 청년소상공인기업 사업화지원비 지원(72개 기업)

☐ 청년일자리 우수기업 지원 (도비 243백만원)

- 청년고용 우수기업의 근로자 근로복지 개선지원(10업체)

3 **촘촘한 전달체계와 청년정책 거버넌스의 내실화**

☐ **충북 청년희망센터 운영** (도비 725백만원)

- 제7기 충북청년광장 구성·운영 : 구성(50명), 네트워크(8회), 포럼(1회)
- 청년서포터즈 기자단(청년이슈 콘텐츠 제작) 운영 : 10명
- 청년 커뮤니티(자조, 프로젝트 모임) 지원 : 15팀
- 마음-이음 프로그램(우울감, 자존감 회복) 지원 : 50명
- 청년 스타트업(창업기업) 활성화 : 6업체, 간담회(2회)
- 희망도약 패키지(청년 장기구직자) 지원 : 50명 신규
- 청년 유관기관 네트워크 신규
 - 운영위원회(2회), 실무자 네트워크(5회), 워크숍(1회)
- 지역 청년활동가 지원 신규 : 워크숍(2회), 활동가 양성(20명)

☐ **충북 청년축제 개최** (도비 100백만원)

- 청년의 날 기념행사 : 1회(9월 셋째주 토요일)
- 청년 추진기획단 구성 및 소통, 문화향유 기회제공 : 2,000명

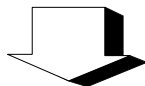
☐ **청년공동체 활성화 네트워크** (도비 10백만원)

- 온/오프라인 소통 네트워크 운영 : 성과공유회(2회)

지속성장 및 책임경영체계 강화

여 건

- 일상의 회복, 한국판 뉴딜을 선도하기 위한 공공부문 역할 강화 요구
- 사업확대(21년 233억원→ 22년 292억원), 기능강화(청년지원부, 충북소상공인 지원센터 신설)에 따라 충북경제 종합지원기관으로 위상 강화
- 지속적인 저금리 기조와 청사 노후화(건립 21년차)에 따른 비용 증가로 자립기반 조성을 위한 안정적 수입원 발굴 절실
 - ➡ 위기 극복과 새로운 미래를 견인하고, 조직의 질적 성장을 위한 역량 강화와 다각적 수입원 발굴로 지속가능한 경영 추구
- 정부는 참여와 신뢰를 통한 공공성 회복을 목표로 혁신정책 추진
 - ※ 3대 전략 : 사회적 가치 중심 정부, 참여와 협력, 신뢰받는 정부
- 친환경(Environment), 사회적 책임 경영(Social), 공정(Governance)경제로의 대전환 정책 부응을 위해 사회적책임 경영 필요성 대두
 - ➡ 참여와 소통으로 지역사회와 함께 상생하고, 책임있는 경영을 통해 사회적 신뢰 기반 강화



이행과제

- 1 지속가능 경영체계 구축
- 2 사회적 신뢰 기반 강화

1 지속가능 경영체계 구축

□ 질적 성장을 위한 내부 역량 강화

- 개인별 자기주도적 상시학습목표제 운영 : 연간 100시간
- 직무공통·특화, 역량중심 교육프로그램 구축·운영(전문기관) 신규
- 직무중심 인재채용(정규직 인적성 등 필기시험 도입) 신규
- 성과관리제도 강화(성과평가환류, 차등적 보상, 인사 연계)
- 인력운영계획 수립으로 조직운영 효율성 제고(정규직 전환 등)

□ 상생·협력·소통하는 조직문화 확립

- 신뢰와 상생의 노사관계 증진을 위한 노사협의회 개최 : 4회
- 노사파트너십 역량 제고를 위한 전문교육 실시(전담부서) : 2회 신규
- 창의적 조직문화 조성을 위한 사내 제안제도 추진 : 1회 신규
※ 일하는 방식 개선, 디지털 행정 기반 구축 등(단순 업무 자동화, 생산성 향상, 비대면 업무처리)
- 비전공유, 현안해결, 사업발굴 등을 위한 워크숍 : 2회
- 성과분석회의 개최(경영목표·성과 공유, 협력체계 구축) : 12회
- 기관장·부서·직원 간 화합과 소통의 날 운영 : 4회

□ 수익확대 전방위 노력을 통한 재정안정화

- 대행사업 위탁수수료 확보 : 14.5억원 ※ 전년 13.2억원 대비 10% 확대
- 중앙정부 및 도 위탁사업 적극 수주를 통한 수수료 확대(연중)
- 예산절감계획 수립 및 정기 집행분석을 통한 경비절감 노력 경주
- 재정안정화 방안 강구(전략·조직·노후설비 등 연계)

※ 자금수지 등 재무상황 분석 ⇒ 수익확대, 부족자원 조성 방안 등 마련(충북도 협력 강화)

2 사회적 신뢰 기반 강화

□ 지역사회와 상생하는 사회적 가치 실현

- 공공구매 활성화를 위한 사회적약자기업 제품 구매 **신규**

※ 사회적기업, 중증·장애인기업 등 생산품 구매비율 목표제 추진 및 분기별 점검

- 사회형평적 일자리 창출(장애인 의무고용제 3.4% 이상, 2명 채용) **신규**

- 사회공헌활동 지속 강화를 통한 나눔문화 확산

※ 재단 봉사단(어울림), 정기 헌혈·기부활동 추진중 → 고유활동 확대(계획수립·추진)

□ 책임경영 실천으로 신뢰받는 기관 운영

- 안전 일터 조성 위한 재난·안전 기본계획 수립·운영

※ 노후설비 정기점검(자체 및 전문기관 등), 노후설비 교체(냉방시스템) 등 실시

- 청렴한 기관운영(부패방지경영시스템 지속 관리, 20년 인증 획득)

- 부패방지 기본계획 수립 및 제도적·실천적 활동 전개

- 예방활동 강화(청렴교육 목표제, 신고시스템 운영, 청렴도 조사평가)

- 부패방지경영시스템 사후심사(부패위험 진단·평가·환류) : 9월

- 인권이 지켜지는 기관 운영을 위한 인권경영계획 수립·이행

※ 갑질·성희롱 신고·상담센터 운영, 인권교육 목표제 등 실시

□ 참여와 소통을 통한 고객감동경영 추진

- 임직원 삶의 질 향상을 위한 일·가정 양립 가족친화경영 지속 강화

※ 여가부 가족친화우수기관 인증(21.12.3) 및 가족친화제도 컨설팅(21.8) ⇒ 제도 개선 등(22년)

- 고객 지향적 서비스 제공 : 고객만족 경영계획 수립 **신규**

- 체계적인 홍보활동 추진 : 홍보계획 수립 **신규**

- SNS 활용 양방향 홍보 추진 : 200건 *인스타그램, 페이스북, 카카오톡

- 언론을 통한 지원성과 확산 : 50건 *주요사업 성과 등 언론보도