

□ 일반회계 세출예산규모

구 분		예산액		기정예산액		증△감		비고
합 계		881	100%	729	100%	89	11.2%	
기본적 경상경비		658	74.7	602	76.0	56	9.3	
	인 건 비	308	34.9	297	37.5	11	3.7	
	관서운영비	132	15.0	128	16.2	3	2.3	
	기본경상비	218	24.8	177	22.3	42	23.7	
사업비		223	25.3	190	24.0	33	17.4	
	경상사업비	223	25.3	190	24.0	33	17.4	
	수요사업비	-	-	-	-	-	-	
기타경비		-	-	-	-	-	-	

□ 기본경상비 조서

(단위: 백만원)

사업명	사업량	예산액			기정 예산액	증감	필요성 및 부차효과
		계	국비	도비			
계		218		218	117	42	
○ 새충북발간자료 수집및 사 진촬영 여비	수시	5		5	-	5	○ 월간 "새충북"을 내실 있게 발간해포하여 도 정 홍보의 활성화
○ 도정 홍보 목 집 광고료	42회	48		48	16	32	○ 언론을 통한 도정의 다 양한 홍보로 도민의 자 율참여분위기 조성 및 신뢰기반 구축
○ 도보발간	52회	18		18	13	5	○ 조배·고시·광고의 증 가에 다른 도보발간 추 가소요액

□ 경상비 조서

사 업 명	사업량	예 산 액			기 정	증 감	필요성 및 부차효과
		계	국비	도비	예산액		
계		223	5	218	190	33	
○ 향토전시물 교체	2개소	4			-	4	○ 군부대에 설치된 향토 관(도정홍보관, 특산물 전시장)정비
○ 도정홍보 자료 수집및 홍보대 책	수시	12		12	6	6	○ 도정홍보의 원활한 추 진
○ 지역홍보대책 활동비	○	10	5	5	5	5	○ 도정홍보의 원활한 추 진
○ 도정홍보대책 간담회	10회	1		1	-	1	○ 홍보위원의 홍보역량 제고와 자긍심 고취로 국도정 홍보 활성화
○ 도정홍보위원 간담회	수시	17		17	-	17	○ 언론인과의 간담회를 통한 국도정홍보및 지 역 여론을 수렴하여 도 정시책에 반영