

2025년도 주요업무계획



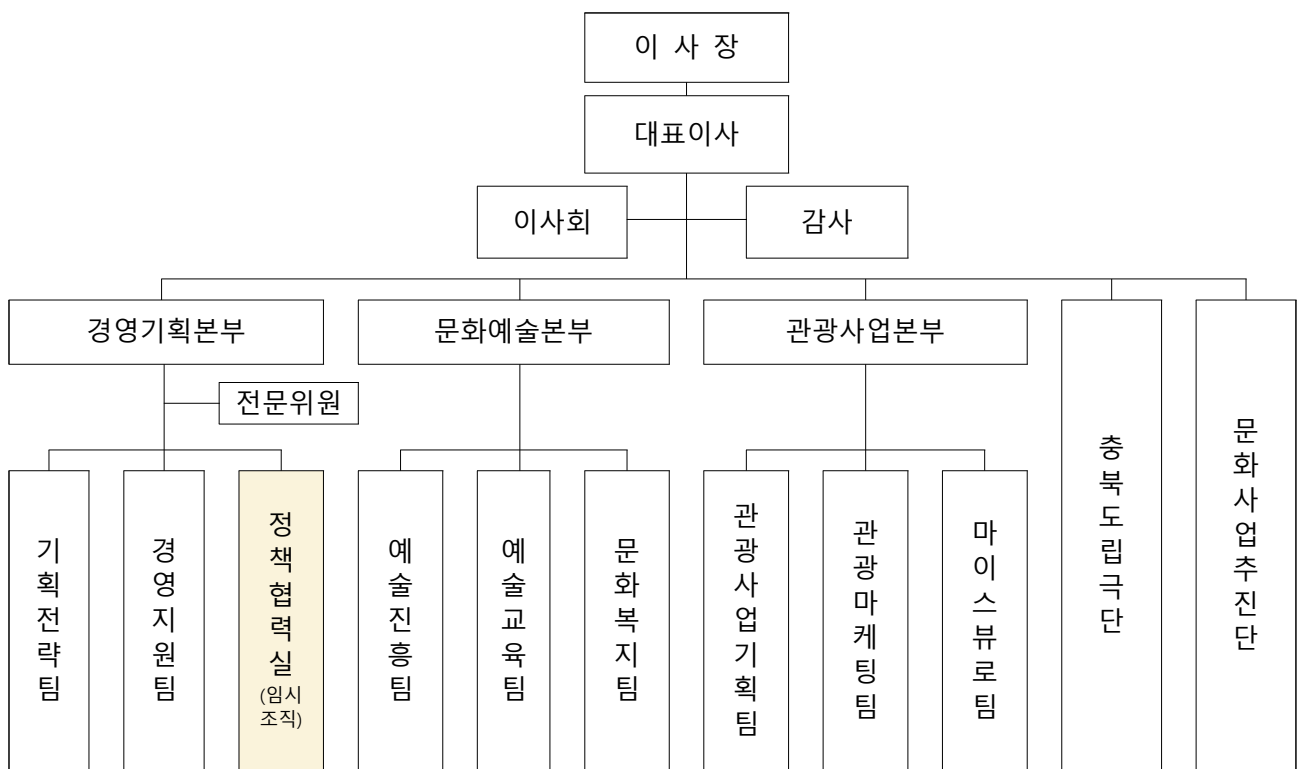
목 차

I. 일반현황	1
II. 2024년도 주요 성과와 평가	5
III. 2025년도 비전과 추진전략	8
IV. 전략목표별 추진계획	9
1. 함께 성장하는 문화예술생태계 활성화	9
2. 도민이 누리고 참여하는 문화기본권 확대	13
3. 충북다움 대표 콘텐츠 육성을 통한 관광경쟁력 강화	17
4. 지속가능한 발전을 위한 문화재단의 혁신	21
V. 주요 현안사업	26
VI. 신규사업	34

I. 일반현황

1 조직 및 정원

- 임 원 : 13명(이사장, 대표이사, 이사 9, 감사 2)
- 직 원 : 56명(3본부 8팀 2단) ※ 정원 대비 현원 44명+정원 외 12명
- 기구표



- 정 원 : 52명(현원 44명)

정원(현원)				정원 외		
소계	대표이사	임기제 (가급)	일반직 (나~바급)	소계	기간제근로자	
					사무직	시설관리
52(44)	1(1)	3(3)	48(40)	12	9	3

2 주요업무

● 기획전략팀

- 재단 경영기획 및 성과(평가), 조직 관리 및 운영, 예산편성
- 이사회 및 법인 등기, 정관 등 제규정, 충북 메세나협의회, 문화예술 후원 확산
- ESG경영, 통합 홍보마케팅, 문화예술정책 개발 및 연구 등

● 경영지원팀

- 인사, 노무, 근무평정, 복리후생, 지역문화진흥기금 운영
- 결산, 회계, 계약, 급여 및 수당, 보안점검, 기록물 관리
- 직원교육, 안전관리, 복무관리, 재물조사, 물품관리 등

● 정책협력실(임시조직)

- 정책협력 네트워크 구성, 문화자원 기초조사, 감사, 윤리·인권경영

● 예술진흥팀

- 예술창작활동지원(문학, 시각, 공연, 예술일반), 창작집중지원(시각, 공연)
- 공연장상주단체육성지원, 청년예술지원, 시·군문화예술활동지원
- 국제교류지원, 해외진출도록제작지원, 국내·외교류진출사업

● 예술교육팀

- 충북문화예술교육센터 운영 및 문화예술교육 기반 구축, 함께 읽는 충북
- 충북형 생애주기 문화예술교육지원, 문화예술교육사 현장역량강화
- 전문 인력 양성과정, 문화예술교육 축제, 협력 사업 등

● 문화복지팀

- 예술인복지사업, 예술인 창작활동 준비금사업, 생활문화예술동호회 교육지원
- 예술창작공간 임차료 지원사업, 예술인 파견 지원사업(예술로)
- 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 및 지역 주관처 운영, 문화소비 365 사업 등

● 관광사업기획팀

- 관광사업본부 전략목표 수립, 신규사업 발굴·운영 등 지역 관광산업 육성
- 충북관광활성화 콘텐츠 공모전

● 관광마케팅팀

- 국내·외 관광객 유치 전담여행사 운영, 여행사 관계자 초청 관광설명회
- 청주공항 전세기 유치 인센티브 지원, 국내·외 박람회 충북 관광홍보관 운영

● 마이스뷰로팀

- 충북형 MICE산업 육성 협력 네트워크 구축, 국내·외 주요 행사 유치
- 마이스산업 인센티브 지원, 국내·외 마이스 박람회 충북홍보관 운영

● 충북도립극단

- 기획·정기공연 진행, 충북도립극단 운영

● 문화사업추진단

- 충북문화관 및 서울 충북갤러리 운영, 문화의바다 공간 활성화 사업
- 찾아가는 문화활동 지원사업, 우리동네 문화장날, 가덕면창작실험실 등

3 2025년도 예산현황

○ 총괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
69,236,193	38,306,345	30,929,848	

○ 수입현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	전년도 예산액	증△감	비고
일반 회계	계	38,306,345	26,742,645	11,563,700	
	국비보조금	10,552,860	8,972,620	1,580,240	
	자치단체보조금	13,473,398	10,787,447	2,685,951	
	도출연금	9,680,212	6,143,878	3,536,334	
	기금회계수입금등	845,500	828,700	16,800	
	기타영업외수익	3,754,375	10,000	3,744,375	
기금 회계	계	30,929,848	30,630,329	299,519	
	이자수입	850,000	870,000	△20,000	
	예치금회수	30,079,848	29,760,329	319,519	

○ 지출현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	전년도 예산액	증△감	비고
일반 회계	계	38,306,345	26,742,645	11,563,700	
	대행사업비	30,946,338	22,717,767	8,228,571	
	목적사업비	467,500	431,000	36,500	
	일반관리비	3,863,197	2,999,478	863,719	
	자본적지출 (유형자산취득)	31,015	284,400	△253,385	
	자본적지출 (관광기본재산)	0	300,000	△300,000	
	예비비	2,998,295	10,000	2,988,295	
기금 회계	계	30,929,848	30,630,329	299,519	
	일반회계전출금	845,500	828,700	16,800	
	예치금	30,084,348	29,801,629	282,719	

4 임원현황[2025. 1. 4. 기준]

구분		성명	소속 및 직위
이 사 장		김 영 환	충청북도지사
대표이사		김 갑 수	(재)충북문화재단 대표이사
이사 (9)	선임직 (6)	김 경 식	충북예총 회장
		이 동 원	前) 충북민예총 이사장
		고 미 현	국립한국교원대학교 음악교육과 정교수
		신 현 주	중원대학교 사회문화대학 연극영화학과 부교수
		이 경 수	충청북도관광협회 회장
		정 병 옥	한국관광공사 관광산업본부 교수위원
	당연직 (3)	한 충 완	충청북도 문화체육관광국장
		최 승 환	제천시 부시장
		변 인 순	보은군 부군수
감사 (2)	선임직	이 훈 영	태성회계법인 회계사
	당연직	김 종 기	충청북도 문화예술산업과장

※ 선임직 이사 2명에 대해 공개 모집 예정 : 2월 중

II. 2024년도 주요 성과와 평가

1 주요 성과

□ 충북문화예술 생태계 활성화

- (충북예술인 창작 및 유통지원) 장르별 · 세대별 · 유형별 창작 지원으로 충북예술인 창작활동 고도화 및 유통지원 강화
※ 지원사업 323건 선정(개인 149, 단체 174)
- (충북도립극단 창단) 공연작품 제작(3편)을 통한 도민 문화예술 향유 및 공연 관람객 확대
※ 창단공연(10. 18~19. 청주예술의 전당), 시·군 순회공연 6회, 찾아가는 청소년극 10회, 낭독공연 2회 추진
- (충북예술인 복지 증진) 예술인 창작활동 준비금 및 예술창작 공간 임차료 지원을 통한 충북예술인 창작 안전망 구축
※ 창작활동 준비금 52명 지원(각 200만원), 예술창작 공간 임차료 지원 57건(9개월)

□ 충북도민 문화기본권 보장

- (충북도민예술단 육성-충북도민 합창 페스티벌) 합창을 매개로 한 건강한 자아실현 및 가까이 누리는 문화 향유 기회 제공
※ 청주아트홀(11.30-12.1) : 20개 아마추어 합창단(시니어·어린이·여성·남성·혼성) 650명 참여
- (충북형 생애주기 문화예술 교육 지원) 영유아에서부터 노인까지 누구나 자유롭게 다양한 문화예술 교육 경험 지원
※ 지원단체 35건(영유아 4건, 아동·청소년 10건, 성인 15건, 기획형 6건), 도민 9,114명 누적 참여
- (충북도민 문화소비 활성화) 공연·도서·관광 등 8개 분야 문화 소비를 촉진하고 문화바우처 사업을 통한 기본 문화 활동 보장
※ 문화소비 365 : 17억 문화소비 창출 / 통합문화이용권 : 82,240명 연간 13만원 카드 지원

□ 문화적 도시환경 창출

- (충북문화관 및 당산 생각의 벙커 운영) 도심 속 문화공간 운영으로 예술가와 도민의 접점을 마련하고 관람객들에게 차별적 경험 제공
 - ※ 충북문화관 : 기획전(5회), 대관전(52회), 숲속콘서트(9회), 숲속인문학카페(7회), 숲속아트페스티벌(3회), 팝업북 전시(1회)
 - 당산 생각의 벙커 : '24.10.15~'25.1.31. 공연(22회) 방문객 25,000여 명 방문
- (문화접근성 강화) 문화환경 취약지역 및 전통시장 문화 향유 활성화로 충북도민의 일상적 문화 향유 기회 확대
 - ※ 구석구석 문화배달: 지역특화 프로그램 59회 운영 / 우리동네 문화장날: 15개 장소 121회 공연
- (서울충북갤러리 운영) 서울 인사동 충북갤러리 운영으로 충북 미술의 위상 제고와 충북 작가의 대내외 미술시장 진출의 교두보 역할
 - ※ 기획전(2회) 초대전(1회), 기획공모전(1회), 대관전(24회), 방문객 50,714명

□ 차별화된 지역특화 관광사업 육성

- (충북 관광 분석 및 전략 수립) 빅데이터 및 설문조사를 활용, 충북 관광 진단 및 데이터 기반의 중/단기 과제 도출
 - ※ 충북 관광 종합분석(환경분석, 빅데이터분석, 설문조사) 및 관광 빅데이터 월간 동향 보고서 발간(5회)
- (충북 체류형 관광 활성화) 충북지역 특화 숙박시설(한옥체험, 야영장, 수련시설, 농촌체험) 대상 평일 숙박할인쿠폰 지원을 통한 관광객 유치
 - ※ 숙박할인쿠폰(1,502장) 소진을 통한 총 숙박 지출액 1.4억원/여행 지출액 3.8억창출
- (충북 외래 관광객 확대) 인센티브 사업 확장으로 충북 방문 외래 관광객 2023년 대비 약 2배 증가
 - ※ (외래 관광객 직접 유치 실적) 2023년 4,893명, 2024년 9,883명
- (대내외 협력네트워크 강화) 관광 교류·협력 강화, 민관협의체 구성, 국내외 홍보 및 마이스 업무협약 등 충북 관광 활성화 네트워크 강화
 - ※ 충북MICE얼라이언스 3개 분과(시설/기획서비스/지역기관), 42개 회원사 모집 완료

□ 충북문화재단 위상 강화

- (후원문화 활성화) 건강한 후원문화 생태계 조성을 위한 충북 메세나 협의회 운영 및 메세나 특화사업 추진
 - ※ 릴레이 기부 21건, 문화예술후원매개단체 지정(문체부), 후원매칭사업 추진
 - 충북메세나협의회와 함께하는 충북공연예술페스타, NH농협과 함께하는 찾아가는 문화예술교육
- (도민 대상 문화정보, 소식 등 소통강화) 문화애호가 및 문화 소비자 양성을 위한 도민 대상 문화 소식 발송 서비스 운영
 - ※ 카카오톡 채널 21,764명(문화이음창 : 7,260, 문화소비 365 : 14,504), 도민기자단 10인 운영
- (책임경영 체제 확립) 상근 대표이사 및 3본부(경영기획·문화예술·관광사업)체제 확립으로 충북문화재단 2.0 시대 개막
 - ※ 정원 확대: 45명 → 52명 / 충북도립극단, 정책협력실, 문화사업추진단 운영

2 성과에 대한 평가

□ 경영기획 분야

- 충북문화재단 상근 대표이사 취임 및 3본부 체계 구축을 통해 문화예술 전문기관으로서의 위상 강화
- 조직 및 역할 확장의 과도기로 사업 추진의 행·재정적 관리 강화를 위해 임직원 역량 강화와 처우개선 보완

□ 문화예술 분야

- 지원 체계 개편 및 기획 사업 운영으로 지역 문화 예술인 활동 기회 확대
- 창작-향유-매개가 연계 된 균형적 문화환경 조성을 위한 충북 문화예술진흥 장기 발전 계획 수립 및 신규 사업 발굴

□ 관광사업 분야

- 관광사업본부 출범 원년으로 충북형 관광기반 구축, 중단기 과제 발굴, 11개 시군 및 관광업계와의 교류협력 등 의미있는 성과를 마련
- 출범 초기 사업예산 및 충북관광 브랜드 인지도 부족 등의 어려움, 향후 충북형 대표 관광사업 발굴, 국비사업 유치를 통해 단계적으로 개선할 계획임

Ⅲ. 2025년도 비전과 추진전략

미션

문화로 행복한 “도민” 관광으로 도약하는 “충북”

비전

문화·예술·관광의 중심에 서는 충북문화재단

전략

함께 성장하는
문화 예술
생태 계
활성화

도 민 이
누리고 참여하는
문화 기본 권
확 대

충북다움 대표
콘텐츠 육성을
통한 관광
경쟁력 강화

지속 가능한
발전을 위한
문화 재 단 의
신

이행
과제

예 술 인
성 장
생 태 계
조 성

문 화 예 술
교 육 의
접 근 성
강 화

관 광 생 태 계
기 반 확 충 및
지 역 특 화
콘 텐 츠 다 각 화

문 화 예 술
진 흥 을 위 한
정 책 연 구 및
후 원 문 화 조 성

예 술 인
활 동 거
지 점
원

문화사업을 통한
도 민
문 화 향 유
기 회 확 대

수요자 맞춤형
관광상품 운영
및 유치 마케팅
강 화

사 회 적 책 임
확 대 를 위 한
E S G 및
도 민 소 통 강 화

예 술 인
복 지 서 비 스
체 계 구 축 및
권 리 보 장

문 화 소 비
활성화를 통한
문 화 기 본 권
실 현

고 부 가 가 치 를
창 출 하 는
마 이 스 산 업
육 성

지속 가능한
경영을 위한
조 직 문 화
성

IV. 전략목표별 추진계획

1. 함께 성장하는 문화예술 생태계 활성화

추진여건

- 창작 준비와 과정 지원 확대 요구
 - 예술 유통 및 국내외진출 지원 확대 필요성 증가
 - 사회경제변화에 따른 지역 문화 예술 생태계의 급격한 변화
 - 예술 창작 활동이 중단되지 않도록 안정적인 환경 마련
- 안정적인 문화예술 생태계를 위하여 창작환경 제공 등 지속 지원



이행과제

- ① 예술인 성장 생태계 조성
- ② 예술인 활동 거점 지원
- ③ 예술인 복지서비스 체계 구축 및 권리보장

① 예술인 성장 생태계 조성

□ 예술인 창작과정 지원체계 구축 및 활동 지원

- (창작 집중 지원) 창작 준비 과정부터 결과발표까지 전 과정 지원
(326백만원, 시각·공연 분야, 20건 내외)
- (예술 창작 활동 지원) 도내 문화예술인(단체)의 성장을 도모하고
예술 창작활동을 독려하여 예술 활동 가치를 확장 시킬 수 있는
우수한 예술창작 활동 지원(1,651백만원, 4개 분야, 273건 내외)
- (청년예술지원) 지역 문화예술계를 이끌어 갈 19세~39세 이하
청년예술인(단체) 대상 분야별(문학, 시각, 공연, 예술 일반) 활동
지원(50백만원, 10건 내외)
- (시·군 문화예술활동지원) 시군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴,
11개 시군에서 출연한 지역문화 진흥기금의 이자 수입을 바탕으로
문화예술활동 사업비 지원(135백만원, 11개 시군)

□ 해외 진출 및 국제교류 활동 지원

- (국제교류지원) 문화예술인(단체)의 해외 진출 기회 마련 및 교류 활동
지원을 통해 충북문화예술의 국제적 경쟁력 강화(50백만원, 6건 내외)
- (해외진출 도록 제작 지원) 충북 미술의 해외 경쟁력 강화 및 시장
진출 기반 마련을 위한 번역본 도록 제작 지원(15백만원, 6건 내외)
- (국내·외 교류 진출 사업) 국내외 유명 아트페어 부스 개설(프로모션
대행) 등 예술시장 유통 활성화를 통한 작품 판로 개척 및 유통의 장
확대(20백만원, 4건 내외)

2 예술인 활동 거점 지원

□ 공연 문화 활성화를 위한 지원

- (공연장 상주단체 육성지원) 공연예술단체의 안정적인 창작 환경 속에서 초연 창작품 제작, 우수작품 공연 등 지역민과 함께하는 프로그램 수행(568백만원, 6건 내외) * 2024년부터 2년 지원으로 변경
- (충북도립극단) 충북 유망 공연콘텐츠 기획 및 공연 작품 제작을 통한 도민 문화예술 향유 및 공연 관람객 확대(1,419백만원)
 - * 정기공연(5회) 및 순회공연(7회), 찾아가는 청소년 공연(10회) 등을 제작 및 기획
 - * 시민연극교실, 마스터클래스 등 연극 저변확대를 위해 노력

□ 예술인 전시 기회 확대를 위한 지원

- (서울 충북갤러리 운영) 충북 작가 전시 지원 확대 및 기획전을 통한 충북예술인 발굴 및 홍보(424백만원, 기획전 2회, 초대전 2, 대관전 24회)
- (충북문화관 운영) 도심 속 문화예술 공간 활용으로 수준 높은 기획전 및 대관 전시 및 다양한 문화예술프로그램을 통한 생활 속 도민 문화 향유 참여 기회 확대
 - * 기획전, 대관전, 문화의 집 활용 프로젝트 등
 - * 숲속 콘서트, 숲속 인문학카페, 기타 숲속 아트 페스티벌 행사 등 추진 등
- (당산생각의 벙커 운영) 당산 생각의 벙커 개방에 따른 실험적 유희공간 활용 전시 및 행사로 도민 문화 향유 참여 기회 확대(498백만원)
- (가덕면 창작실험실) 문화예술 창작을 위한 실험적 공간 운영을 통해 예술인 활동 지원 및 도민 문화 체험 기회 제공(40백만원)
 - * 1개 단체 지원(15,000천원)

3 예술인 복지서비스 체계 구축 및 권리보장

□ 예술인복지 증진을 위한 간접 지원

- (예술창작공간 임차료 지원^{공약}) 예술인 창작활동을 위한 공간 임차료 지원으로 개인 및 단체의 안정적인 창작 환경 제공(153백만원, 60건 내외)

* 1차 년도 월 임차료 75% 지원, 2차 년도 월 임차료 50% 지원

- (예술인 창작활동 준비금 지원^{공약}) 예술 창작활동을 중단하는 상황에 이르지 않도록 청년, 중장년, 원로, 장애 예술인 대상으로 안정적인 창작활동 동기 활성화(110백만원, 52건)

* 사업 대상 : 충북도 내 중위소득 기준 120% 이하 및 예술 활동 증명 등록 완료 예술인

- (예술인 복지기반 구축^{공약}) 예술인 활동 증명 지원 서비스 운영 및 예술인 사업 신청 대행 지원 등(비예산)

2. 도민이 누리고 참여하는 문화기본권 확대

추진여건

- 도민의 기본적 문화권 보장을 위한 환경조성 필요
 - 공연문화 확산으로 주체적 문화활동 지원
 - 전 생애에 걸쳐 누구나 자유롭게 참여할 수 있는
충북문화예술교육 실현
 - 문화 격차 완화를 통한 삶의 질 향상 및 문화생활 보장
- 문화예술에 대한 경험 · 활동 · 소비로 이어지는 문화기본권의 증진



이행과제

- ① 문화예술교육의 접근성 강화
- ② 문화사업을 통한 도민 문화향유 기회 확대
- ③ 문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현

① 문화예술교육의 접근성 강화

□ 충북 문화예술교육 기반 확대

- (충북 문화예술 교육 기반 구축) 기초·생활권 단위 문화예술 교육거점 발굴, 연구기반 사회랩 및 학교랩 운영, 소외지역 대상 방문형 문화예술교육 프로그램 제공 등 지속 가능한 사업 및 프로그램 다양화(580백만원, 3개 사업, 36건 내외)
- (충북 문화예술 교육 센터 운영) 충북문화예술교육 지원사업 관리 및 자체 기획사업 운영, 사업 홍보 및 기록, 각종 회의 및 협의회, 정책연구 등 운영(40백만원)

□ 문화예술교육의 다변화

- (충북형 생애주기 문화예술교육 지원) 충북 문화자원을 활용하여 영유아에서부터 노인까지 생애주기별 문화예술 경험 확대를 위한 문화예술교육 프로그램 지원(720백만원, 4개 유형, 32건 내외)
- (문화예술교육 기획사업) 센터 기획사업 개발운영, 문화예술교육 축제, 대내외 유관기관 협력, 문화예술교육 전문인력 양성과정 및 문화예술교육 다양성 확대를 위한 프로그램 운영
- (문화예술교육사 현장역량강화) 의무 배치기관 등에 신진 문화 예술교육사를 배치하여, 현장경험을 통한 전문인력 경력 개발 기회 제공(168백만원, 4건 내외)

2 문화사업을 통한 도민 문화향유 기회 확대

□ 생활권 내 공연문화 확대

- (찾아가는 문화활동 지원) 문화 예술 공연을 필요로 하는 곳에 다양한 장르의 문화예술 프로그램을 제공하여 일상에 ‘문화가 있는 삶’ 구현(280백만원, 90건, 모니터링 50회)
 - * 5개 분야(음악, 연극, 무용, 전통, 다원), 충북도내 소재 문화예술단체
- (우리동네 문화장날) 전통시장 문화 활성화 및 시장경제 활성화를 위한 문화예술 정기공연 추진(300백만원, 8개 시군 전통시장 40회)
 - * 5일장 콘서트(버스킹), 8개 시군 전통시장 활성화 공연
- (문화가 있는 날-구석구석 문화배달 사업) 지역 내 다양한 ‘문화가 있는 날’ 프로그램을 개최하여 지역민 문화 향유권 증대
 - * 매월 마지막 주 수요일 또는 그 주간 / 사업장소 : 영동군, 진천군, 괴산군, 단양군
 - 문화체육관광부 공모 진행 중, 최종 선정 2025. 1월 중
 - 신청 사업비 850백만원(국비 590, 지방비 260)
- (충북 도민 합창 페스티벌) 합창문화 저변 확대와 도민의 주체적 문화 활동 지원(140백만원, 20팀 내외)
 - * 11개 시군 도내생활문화합창동호회 지원 및 충북 합창 페스티벌 개최(1회)

□ 도민 문화 참여 기회 확대

- (예술 동호회 지원) 도내 생활문화 활성화를 위하여 생활문화 동호회 발굴 및 지속적인 활동 지원(180백만원)
 - * 교육지원(동호회 예술강사비지원), 활동 지원(동호회 활동비 지원), 생활문화활동가 지원(동호회 활동 모니터링 및 매개 활동 지원)
- (함께 읽는 충북) 독서 진흥을 위한 충북형 독서 캠페인 추진, TV 북 콘서트 등 대중매체 활용 도민 참여 콘텐츠 제작(45백만원)
 - * 북 콘서트 1회, 보이는 라디오 1회, TV·유튜브 송출을 위한 콘텐츠 제작 1식

③ 문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현

□ 문화격차 완화를 통한 삶의 질 향상 도모

○ (통합문화이용권) 도내 8만여 명의 기초 생활 수급자 및 차상위 계층을 대상으로 문화, 여행, 관광 등 문화 향유를 위한 연간 1인 14만원의 문화누리카드 지원

– 카드 사업비 : 국비 8,275,860천원 / 도비 761,819천원 / 시·군비 2,671,361천원

– 운영비 : 55,892천원

* '25년 지원가능인원 : 83,636명(총 대상자 92,835명 중 90% 지원)

* 문화누리카드 지원액 증액 : '24년 1인 13만원 → '25년 1인 14만원

○ (문화소비365 사업^{공약}) 충청북도 도민을 대상으로 충북 내 문화 소비활동(공연·전시·도서·영화·문화체험·문화교육·관광·체육) 장려를 위한 연간 30% 할인 혜택을(1인 월 4만원, 연간 10만원) 제공하여 지역 문화예술의 활성화 및 선순환 환경조성(800백만원)

3. 중복다움 대표 콘텐츠 육성을 통한 관광 경쟁력 강화

추진여건

- 다변화하는 관광수요에 능동적으로 대응하기 위한 전문가 중심 관광 전담기구 도입 · 운영 필요성 확대
- 관광 특수에 대비한 관광수용태세 재정비 및 국내외 관광객 맞춤형 마케팅 추진
- 지속 가능한 지역특화 관광자원 발굴을 통한 미래 먹거리 확보 및 가치 중심 관광콘텐츠 수요 증가에 적극 대응

→ 변화하는 관광수요에 능동 대응 및 지속가능한 관광상품 발굴 · 육성



이행과제

- ① 관광생태계 기반 확충 및 지역특화 콘텐츠 다각화
- ② 수요자 맞춤형 관광상품 개발 및 유치 마케팅 강화
- ③ 고부가가치를 창출하는 마이스산업 육성

① 관광생태계 기반 확충 및 지역특화 콘텐츠 다각화

□ 충북관광 선순환 생태계 구축

- (충북 관광 활성화 포럼) 민·관·산·학이 공동 참여하는 『충북 관광포럼』을 통해 지역 현안 문제를 해결하고, 관광산업 활성화 방안 도출(6백만원)
- (중단기 마스터플랜 수립^{신규}) 충북문화재단 관광사업본부의 미래 비전, 중단기 목표 및 핵심과제 도출을 통해 충북 관광진흥 기반 마련(20백만원)
- (빅데이터 활용 충북 관광 실태분석) 충북 방문객 현황, 소비 실태, 방문 트렌드 등 시의성 있는 통계분석을 통해 중단기 관광 정책 개선 및 상품개발에 활용(50백만원)
* 11개 시군 주요 관광지별 방문객 유형 분석 & 신규사업 개발 활용

1

□ 충북관광 핵심 콘텐츠 발굴 및 육성

- (한국의 정원을 담은 길, <정.담.길> 프로그램^{공약}) 도내 12개 둘레길·20대 명산 스탬프 투어 및 ESG 인증 챌린지 프로그램) 운영(50백만원)
- (충북관광 활성화 콘텐츠 공모전) 도내 11개 시·군 관광명소 연계 회차별 사진 공모전 개최 및 충북 이색 관광콘텐츠 개발(20백만원)

□ 관광업계 위기 극복 지원 및 내수 활성화

- (충북형 숙박 할인 지원) 도내 숙박시설 대상 숙박 할인쿠폰 지원을 통한 신규 체류형 관광객 유치 및 관광업계 재도약 지원(30백만원)
- (여행가는 달 연계 숙박 할인 지원) 대한민국 숙박세일 페스타 연계 도내 숙박 할인쿠폰 지원을 통한 관광업계 간접자금 지원 및 내수 경제 활성화(50백만원)

2 수요자 맞춤형 관광상품 개발 및 유치 마케팅 강화

□ 충북 특화상품 개발 및 홍보 마케팅

- (관광업계 협업 특화 관광상품 개발) 국내외 관광업계 협업을 통한 충북 대표 관광상품 개발 및 관광객 유치(100백만원)
- (해외 온·오프라인 통합 마케팅) SNS 채널 개설, 인플루언서 활용 충북 관광 콘텐츠 제작, 온라인여행사(OTA) 연계 홍보 마케팅 (70백만원)
- (오송역 관광거점센터 운영) KTX 오송역 선하공간 내 충북 관광거점센터 운영으로 환대서비스 제공 및 <대한민국 관광의 중심, 충북> 브랜딩(118백만원)

□ 시장별 표적마케팅으로 관광객 유치 증대

- (외국인 유치 전담여행사 운영) 국가별 맞춤형 상품개발, 현지 모객, 홍보 등을 담당할 전담여행사 지정을 통해 유치마케팅 강화 (100백만원)
- (관광객 유치 인센티브 운영) 청주국제공항 전세기 유치 및 외국인 관광객 유치 활성화를 위한 인센티브 지원(250백만원)
- (충북 관광설명회 운영) 11개 시·군 협력 강화로 지자체별 우수 콘텐츠 발굴, 대형 국제행사(영동세계국악엑스포, 제천한방천연물 산업엑스포) 등과 연계한 국내외 관광객 유치(55백만원)
- (충북 홍보관 운영 및 마케팅) 외국인 관광객 유치 전담여행사와 공동 상품개발, 현지 판촉 활동 및 유치마케팅 (121백만원)

③ 고부가가치를 창출하는 마이스산업 육성

□ 마이스산업 육성 기반 구축

- (충북 마이스 민관협의체 운영) 마이스 시설 및 기획·서비스, 지역 기관 등 업계 네트워크 구축 및 공동마케팅 추진을 위한 마이스 민관 협의체 운영(10백만원)
 - * 42개 회원사 모집완료/ 공동마케팅 지원, 회원사 역량 강화 프로그램, 네트워크 운영 등
- (국내외 마이스 기구 가입) 마이스 행사 유치를 위한 국내외 학·협회 가입 및 네트워크 구축(10백만원)
 - * (사)한국마이스협회, 국제협회연합(UIA) 등 관련 기구 가입
- (마이스 인센티브 지원) 도내 개최 마이스(MICE) 행사 인센티브 지원을 통한 마이스산업 육성 및 지역경제 활성화(130백만원)

□ 충북형 마이스 유치마케팅 강화

- (마이스 온·오프라인 홍보) 충북 마이스 홍보를 위한 영향력 있는 콘텐츠 제작 및 플랫폼 구축(30백만원)
- (예비 국제회의 복합지구 추진) 청주 오스코 개장 대비 ‘예비 국제회의 복합지구’ 지정을 위한 지역 기초조사 및 마이스 발전계획 수립(20백만원)
- (마이스 도시홍보마케팅) 마이스 산업박람회 홍보관 출전, 설명회 및 팸투어 개최를 통한 <마이스 목적지, 충북> 도시브랜딩 강화(30백만원)

4. 지속가능한 발전을 위한 문화재단의 혁신

추진여건

- 문화예술 후원 활성화로 예술 활동 재원 마련 및 인식 확산
 - 충북문화 정책발굴과 연구 기능 강화 필요
 - 통합홍보마케팅으로 사업효과 극대화 필요
 - 환경, 사회적 가치, 지배구조 개선을 위한 ESG경영 활성화
- 충청북도 문화 전문기관으로 거듭나기 위한 정책·연구·홍보·경영 역량 강화



이행과제

- ① 문화예술 진흥을 위한 정책기능 및 조직역량 강화
- ② 사회적 책임 확대를 위한 ESG 및 도민 소통강화
- ③ 지속가능한 경영을 위한 조직문화 조성

① 문화예술 진흥을 위한 정책기능 및 조직역량 강화

□ 정책연구 및 협력 네트워크 구축

- (충북 문화다양성 사업) 도민 대상 문화다양성 인식 확산을 위한
충북형 문화다양성 홍보 및 교육(14백만원)
- (한국광역문화재단연합회) 전국 17개 광역문화재단의 연대와 협력을
통해 상호 정보 공유와 직원 역량 강화, 공동사업 추진
- (조직 신설) 정책협력실 기능보강 및 문화사업추진단 신설
- (정원 확대) 문화예술 분야 정원 확대에 내실 있는 문화재단 운영
* 문화예술분야 정원 7명 확보('25. 1.월 중 5명 채용, 하반기 중 2명 채용 예정)

□ 인적 자원 관리를 통한 전문성 확보

- (공정 채용) 공정 채용 준수로 차별없는 우수 인력 선발
* '비정규직 채용 사전심사제'를 통한 사업 인력 운용의 필요성 사전 검증 등 법정 의무사항 준수
- (합리적인 인사) 열린 상담을 통한 인사배치와 성과·능력 중심의
합리적인 인사문화로 소통하는 인사 운영
- (직무·직급별 교육체계 확립) 직무·직급별 맞춤형 교육과정 설계,
신규직원 교육 운영 정례화
- (자기주도적 학습 문화 정착) 학습공동체 활성화 및 교육훈련비 지원,
본부별 직무 워크숍 추진
- (성과환류 체계 구축) 임직원 만족도조사 및 심층면담을 통한
양적·질적 성과평가 및 차년도 계획수립에 반영

2 사회적 책임 확대를 위한 ESG 및 도민 소통 강화

□ ESG 경영 강화

- (친환경 경영) 친환경 및 녹색제품 구매 확대, 친환경 에너지 이용 확대 등 직장 내 ESG 문화·정착을 위한 여건 조성
- (인권 경영) 인권경영위원회 운영 및 인권영향평가를 통한 재단 사업의 개선 및 신규사업 발굴 및 적극행정 제도 운영
- (윤리 경영) 윤리의식 내제화 및 윤리적 기업문화 확산, 재무회계·내부통제 프로세스 고도화를 통한 경영 투명성 제고

□ 후원문화 인식확산을 위한 환경 조성

- (문화예술후원 문화확산^{현안}) 충북메세나협의회 운영 등을 통해 문화예술후원 인식확산
* 릴레이기부 캠페인 추진, 후원의 밤 개최, 후원 기업간 교류·협력의 장 마련
- (문화예술후원 매칭사업^{현안}) 문화예술 후원기업 발굴 및 메세나 문화활성화를 통해 기업과 예술이 상생·발전 할 수 있는 선순환 구조형성(100백만원)
- (충북 메세나 기획사업) 충북문화예술 네트워크 구축을 위한 순수기부금 기획 사업 추진 및 조건부기부금 사업 추진

□ 도민 소통 채널 다변화

- (문화이음창 강화) 수요자의 다양한 요구에 맞춘 홍보채널 운영, 도민 문화 향유자 수 증대를 통한 도내 문화소식 정보제공 확대 및 소통강화
- (정보 접근성 강화) 온·오프라인 정보제공을 통한 도민 문화소식 접근성 확대 및 정보 시의성 전달
 - * 오프라인 정보제공: 정보 브로슈어, 연차보고서, 도정소식지 연계
 - * 온라인 정보제공: 라디오 고정 프로그램 확보, 유튜브·SNS 활성화
- (도민기자단 운영) 청년, 주부, 시니어 등 다양한 계층의 기자단을 구성하여 생생한 현장 소식을 다양한 관점에 따라 전달하는 수요자 맞춤형 콘텐츠 포스팅

3 지속가능한 경영을 위한 조직문화 조성

□ 가족친화경영으로 건강한 조직문화 형성

- (복지제도 운영) 일·가정 양립의 건강한 조직 운영을 위한 직원 복지제도 운영
* 복지포인트제공, 단체보험지원, 가족친화제도·문화충전의 날, 생일자격려, 동호회 지원 등
- (양성평등 문화 조성) 양성평등 교육 강화(관리자교육, 직급별 맞춤교육)로 성비위사건을 사전 예방하고 성고충 상담창구 운영, 피해자 신속 보호 및 가해자 엄중 처벌 근거 마련으로 평등한 조직문화 조성
- (유연·성실한 복무) 개인상황별 활용 가능한 복무제도 운영과 자율적이고 책임감 있는 복무로 성실히 근무하는 조직문화 조성
* 장기근속휴가, 육아휴직, 가족돌봄휴가, 단축근무제도 등 운영

□ 소통과 화합으로 상생하는 노사관계 정착

- (협약 성실 이행) 단체협약, 임금협약사항 성실 이행 및 건전한 노조활동 보장·지원으로 노사 협력 강화
- (노사협의회 개최) 근로자 후생복지 등 근로조건 향상을 위한 정기 (분기 1회) 및 수시 회의 개최

□ 안전경영으로 문화예술 소통 공간 운영

- (안전경영을 위한 근무환경 개선) 시설물 정기 안전 점검 및 신속한 보수로 건물 위험 요인을 제거하여 회관 상주 인원, 방문 예술인과 도민들에게 쾌적하고 안전한 환경 제공
* 중대시민재해시설 안전관리 매뉴얼 운영, 매월 입주기관 합동 안전점검의 날 운영 등
- (문화예술 소통공간 활성화) 충북문화예술인회관 입주 문화예술단체 간 네트워크 활성화로 문화시설 대관, 협업 기회 모색, 지역 문화 생태계 구축 등 ‘문화 거점 공간’으로 활용
* 충북예총, 충북민예총, 충북문화원연합회, 충북문화예술포럼, 충북문화재단 입주

V. 주요 현안사업

1. 충북도립극단 운영

□ 추진배경

- 지역 연극 예술생태계 조성 및 충북의 정체성과 동시대적 예술 추구
- 도민이 일상적 문화예술을 향유할 수 있는 지역 콘텐츠 개발

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업비 : 1,419,756천원
 - 산출근거 : 인건비 213,000천원, 공연제작비 998,100천원, 운영비 208,656천원
- 사업내용
 - 시즌단원 및 청년연수단원 선발 운영
 - 극장 규모별 작품 제작(5개) 및 공연(22회)
 - 지역 예술가 교육 프로그램 운영 및 마스터클래스 추진

□ 추진실적

- 시즌 및 청년 연수 단원 각 10명 총 20명 선발
- 충북도내 5개 대학 MOU 추진
- 교육프로그램 23회 추진
- 창단기념 공연 2회, 지역순회 공연 6회, 작품개발 낭독공연 2회
- 찾아가는 청소년극 10회 추진

□ 향후계획

- 극단 운영 인력 및 단원 선발
- 순회공연 추진
- 청소년극 공연 추진
- 상반기 정기공연 추진
- 교육프로그램 기획 및 운영
- 하반기 정기공연 추진

부서명	충북도립극단	담당자	과장 이서윤 ☎ 070-8830-8892
-----	--------	-----	------------------------

2. 문화가 있는 날-구석구석 문화배달

□ 추진배경

- 매월 ‘문화가 있는 날’(마지막 주 수요일 또는 주간)에 지역 수요·특성을 반영한 문화프로그램 기획·운영을 통한 문화 향유 증진
- 도내 문화환경취약지역 4개(영동군, 진천군, 괴산군, 단양군) 지역을 대상으로 문화가 있는 날 프로그램 기획 및 추진

□ 사업개요

- 추진기간 : 2025. 2 ~ 12월
- 추진장소 : 충청북도 일원
 - ※ 사업지역 : 영동군, 진천군, 괴산군, 단양군(문화환경취약지역)
- 사업비 : 850,000천원(국비 590, 지방비 260(도비 120, 군비 140))
- 사업량 : 총 100여회(광역 70여회, 기초 30여회)
- 사업내용 : ‘문화가 있는 날’에 참여형 문화 향유 프로그램 기획·운영
 - 광역 : 반려동물 음악회, 문학나들이, 충북을 담은 뮤지컬 등
 - 기초 : 풍류한마당 등(영동군), 버스킹인더시티 등(진천군), 문화난장(괴산군), 문화산책(단양군)

□ 추진실적

- 프로그램 55회 진행(광역 24회, 기초 31회), 관객수 17,877명 달성
- 각 지역의 전통 및 문화 매력 홍보 및 방문객 유치로 지역경제 활성화

□ 향후계획 * 공모 진행 중(1월 중 확정)

- 사업 교부신청 '25. 1.
- 사업 추진 '25. 3.~12.

부서명	문화사업추진단	담당자	차장 박요한 ☎ 224-5613
-----	---------	-----	-------------------

3. 충북 문화예술 후원 활성화

□ 추진배경

- 기업과 예술이 상호 연계적으로 발전할 수 있는 기반 마련 및 예술 지원 재원의 다양성 확장
- 「충청북도 문화예술후원 활성화 지원 조례」(제정 2022. 12. 16.)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업비 : 10,000천원
 - ※ 25년 중 토우건설(주) 50,000천원 '충북메세나협의회 운영'으로 조건부 기부예정
- 사업내용 : 충북 메세나 문화 확산, 릴레이 기부, 문화예술후원 매칭 사업 등

□ 추진실적

- 충북메세나협의회 구성(총 27명 임원)
 - 명예회장 1, 회장 1, 부회장 9, 이사 14, 단임직이사 2
- 2023~2024년 충북문화예술후원 실적
 - 총 63건의 기업후원, 55건 예술단체(기관) 사업 지원
 - ※ 릴레이, 조건부 기부, 매칭 사업 총 건수
 - 문화예술후원매칭사업 : 42건의 기업후원, 26개 예술단체 결연

□ 향후계획

- 후원기업 예우 프로그램 확대 및 후원 문화 혜택 다양화
- 기업과 예술단체 결연을 통해 지속적인 후원으로 예술단체(예술인) 육성

부서명	기획전략팀	담당자	차장 박슬기 ☎ 222-5314
-----	-------	-----	-------------------

4. 충북도민 문화소비 활성화

□ 추진배경

- 경기침체로 인한 충북지역의 문화소비 진작을 독려하여 지역경제 활성화 도모
- 문화소비활성화를 통해 충북도민들의 문화 향유 기회 확대
- 문화예술진흥법 제3조(시책과 권장), 15조의 4(문화이용권의 지급 및 관리), 제39조(국고보조 등) 의거

□ 사업개요

구 분	통합문화 이용권 사업	문화소비 365 사업
사업기간	2025. 1. ~ 12.	2025. 1. ~ 12.
사업비	금 11,764,932천원 - 카드사업비 : 금11,709,040천원 (국비 8,275,860천원 / 도비 761,819천원 / 시·군비 2,671,361천원) - 운영비 : 55,892천원	금 800,000천원(도비) - 사업비 7억 - 운영비 1억 (인건비22,943천원 / 홍보비(이벤트포함)55,500천원 / 기타 전산개발 등 21,557천원)
사업대상	전국 기초생활수급자 및 차상위 계층 (6세 이상)	충북도민 (농협 카드 회원가입 주소지가 충북인 사람)
이용분야	문화, 여행, 관광, 교통 등	공연전시도서영화문화체험문화교육관광체육 분야 30% 할인
혜 택	연간 1인 14만원 *농협카드	1인 월 4만원, 연간 10만원 *개인농협카드

□ 추진실적

- 2024년 통합문화이용권 발급률 전국 11위(전년 대비 6위 증가), 이용률 전국 15위(전년 대비 2위 증가), 잔액 소진 이벤트 진행
- 2024년 문화소비 365 사업 인센티브 사업비 4억 3천 조기 소진에 따른 사업비 추가 확보(1억)

□ 향후계획

- 충북도민의 문화소비 활성화를 위해 통합문화, 문화소비 365 사업의 적극적 홍보 추진(방송, 신문 등 대중 매체 활용)

부서명	문화복지팀	담당자	과장 김도아 ☎ 224-9149
-----	-------	-----	-------------------

5. 충북도민 합창 페스티벌

□ 추진배경

- 일상 속 문화 활동을 지원하고 합창을 매개로 도민들에게 건강한 자아실현 기회 제공
- 합창 음악의 저변 확대를 매개로 도민 화합과 소통의 장 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업량 : 1식(3일 정도)
- 사업비 : 금140,000천원
 - ※ 2025 예산 : 기금 80,000천원 확보, 추후 기부금 등으로 추가 확보 예정
- 사업내용
 - 충북 도내 아마추어 합창단 21개 단체, 3백만원 지원(예정)
 - 충북도민 합창 페스티벌 개최(3일 간)

□ 추진실적

- 합창 페스티벌 추진위원회 구성(9명) 및 회의(5회)
- 20개 단체 선정(650명) / 사례비 각 2백만원 지급
- 충북도민 합창페스티벌 개최(24. 11. 30.~ 12. 1.) / 관람객 1,400여명

□ 향후계획

- 2025 충북도민 합창페스티벌 추진위원회 구성 및 세부추진계획 수립 : 2025. 4월 까지
- 장기적으로 사업 성과에 따라 시범사업에서 정규 도비 사업으로 전환 필요

부서명	문화복지팀	담당자	차장 김종희 ☎ 224-9144
-----	-------	-----	-------------------

6. 문화의 바다 공간 활성화 사업

□ 추진배경

- 문화의 바다(당산공원, 당산벙커, 대성로122번길)와 도청 근대문화 유산을 연계 문화예술 전시·공연을 통한 문화예술 향유 기회 확대
- 당산벙커 개방에 따른 다양한 실험적인 문화예술 창작·향유 공간으로 활용하여 도심 속 문화예술의 명소화 추진

□ 사업개요

- 추진기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 추진장소 : 당산벙커(총14개 방)
- 사업비 : 498,775천원

□ 추진실적

- 프로그램 2회 추진(1차 오래된 미로, 2차 동굴 속 화이트 크리스마스)
- 문화공연 22회 추진, 방문객 25,000여 명 방문

□ 향후계획

기간	구분	주요내용	비고
4~5월	벙커 전시(안) 장소 특정 적전시, 공연	몰입형(immersive) 작품 전시 및 장소 특정적 설치, ·공연 등 예술가와 협업, 문화예술 체험 등	
6~7월	특별 행사	문화예술교육축제 + 숲속아트페스티벌 연계 대성로 예술로 축제 연계 등	
	기획 행사	도청 본관과 당산 벙커로 이어지는 연계 행사 추진 및 그림책 관련 팝업 전시 예정,	
8~10월	연계 행사	국립현대미술관, 청주시립미술관 협업 전시 추진 예정	

부서명	문화사업추진단	담당자	팀장 손명희 ☎223-4100
-----	---------	-----	------------------

7. 한국의 정.담.길[정원을 담은 길] 탐방 프로그램

□ 추진배경

- 충북의 아름다운 길을 분야별(레이크·마운틴) 지역 간 관광자원 발굴 및 연계를 통한 레이크파크 활성화 기반 구축
- 둘레길 이벤트를 통한 아름다운 충북 레이크·마운틴파크 둘레길/명산 홍보

□ 사업개요

- 사업위치 : 도내 11개 시·군 레이크파크 둘레길 및 마운틴파크 명산
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업비 : 50,000천원
- 사업내용 : 레이크파크 둘레길 도보 관광 및 마운틴파크 산악관광 활성화

□ 추진실적

- 충북 레이크파크 둘레길 정비 및 홍보
- 충북 레이크파크 둘레길 스탬프 투어 등 시행

□ 향후계획

- 마운틴파크 둘레길 안내 팸플릿 제작 및 온라인 지도 배포
- 레이크·마운틴파크와 연계한 스토리텔링형 관광 콘텐츠 개발
- 레이크·마운틴파크 스탬프투어 등 확대 운영
- 인플루언서를 활용한 SNS 캠페인 및 홍보 영상 제작
- 레이크·마운틴파크 운영 성과에 대한 모니터링 및 개선 방안 도출

부서명	관광사업기획팀	담당자	차장 최효주 ☎ 224-2813
-----	---------	-----	-------------------

8. 마이스산업 인센티브 지원

□ 추진배경

- 마이스(MICE) 유치·개최하는 기관·단체 등을 대상으로 인센티브 지원을 통해 마이스산업 육성 및 지역경제 활성화 도모
- 충청북도 마이스산업 육성 지원조례 제5조

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업비 : 130,000천원
- 사업내용 : 충북에서 마이스를 개최하는 기관·단체 등에 인센티브 지원

□ 추진실적

- 2024년 인센티브 지원 조기 소진에 따른 추가경정예산 확보
- 2024년 마이스 유치 및 개최 기관·단체 대상 인센티브 지원(26백만원) 소진 완료

□ 향후계획

- 지역 특화산업 및 유치 네트워크를 통한 마이스 행사유치 추진
- 청주 오스코 및 인근 인프라 연계를 통한 마이스 행사유치 다양화
(학·협회 회의 중심 → 대규모 국제회의 전시회, 컨벤션 유치)

부서명	마이스뷰로팀	담당자	과장 김호섭 ☎ 224-2833
-----	--------	-----	-------------------

VI. 신규사업

1. 충청 유교 문화권 사업

□ 추진배경

- 유교문화와 관련된 정서적 유대감 확대를 통해 지역 문화 가치를 재조명하고, 국내외 관광객의 지속적인 유도 필요
- 충청유교문화권 통합 관광브랜드를 구축 및 활용하여 유교문화를 현대적 관점에 맞춰 재해석한 홍보 마케팅 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. ~ 2028.(4년간)
- 사업비 : 2,000,000천원
 - '25년 사업비 : 500,000천원(균특 250,000, 도비 250,000)
- 사업내용
 - (충청유교 탐방 프로그램 개발) 유교문화 탐방 프로그램 개발 및 운영, 팸투어/관광상품 설명회 개최 등
 - (충청유교 통합 관광브랜드 개발) 스토리텔링 및 통합 관광브랜드 개발, 홍보마케팅 추진 등

□ 향후계획

- 충청유교문화권 내 유교 콘텐츠를 활용한 맞춤형 탐방 프로그램 개발
- 내/외국인 관광객 대상 팸투어 운영 및 국내외 여행사 대상 설명회 개최
- 충청유교문화권 4개 광역시·도 통합 관광 브랜드 개발
- 통합 관광브랜드 활용 홍보마케팅 추진

□ 기대효과

- 내/외국인의 충청유교문화권에 대한 관심 유도를 통해 관광객 유입 증가 및 지역 경제 활성화

부서명	관광사업기획팀	담당자	차장 최효주 ☎ 224-2813
-----	---------	-----	-------------------

2. 오송역 유휴공간 활용 관광거점센터 운영

□ 추진배경

- 오송역 선하 공간의 업사이클링(Up-cycling)을 통한 관광거점센터 조성 및 운영으로 관광 인지도·이미지 향상
- 충북 도내 11개 시·군 홍보관(안테나 샵) 운영 및 관광 사업체 판로 지원을 통해 지역 가치 확산 및 관광 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업대상 : 충북 오송역 방문객 및 관광객
- 사업기간 : 2025. 7. ~ 12.
- 사업비 : 117,760천원
 - 산출근거 : 인건비(급여 등) 58,700천원, 운영비(공공요금 등) 59,060천원
- 사업내용 : 관광거점센터 구축을 통한 관광홍보관 운영 및 판로지원 등

〈 오송역 선하부지 휴게공간 조성사업 〉

- 사업위치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송리 13-9(오송역 B주차장) 일원
- 사업기간 : 2024. 8. ~ 2024. 12.
- 사업비 : 37.15억원(공사비 30.83, 설계비 1.55, 감리비·시설부대비 등 4.77)
- 사업내용 : 도정홍보 및 휴게공간 등 / 연면적 765.3㎡

□ 향후계획

- 오송역 선하부지 내부 공간 활용 방안 충북도 협의 '25. 1.~2.
- 충북 관광거점센터 조성 완료 및 운영 '25. 6.~ 12.

□ 기대효과

- 충북 관광의 시작과 끝, 오송역 관광플랫폼 조성을 통해 마중물 역할 및 관광 안내·홍보 기능 수행
- 충북 관광 기업체의 특화 상품 홍보 및 판로지원, 오송역 거점의 관광교통망을 구축 관광 활성화에 기여 증대

부서명	관광사업기획팀	담당자	차장 김기현 ☎ 224-2812
-----	---------	-----	-------------------