

# '95 주 요 업 무 추 진 상 황

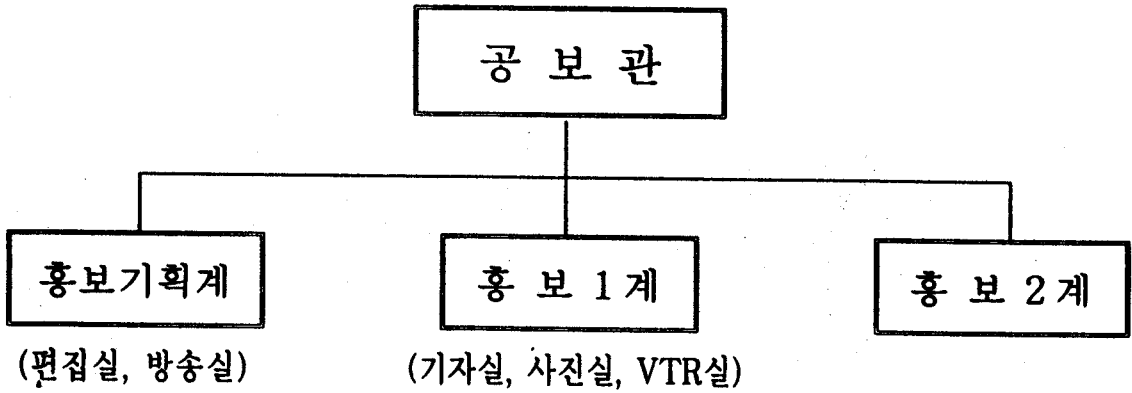
공 보 관 실

# 목 차

I 기본현황	133
II '95 시책추진방향	137
III '95 주요업무추진상황	138
1. 도정 홍보의 강화	139
가. 도정시책 기획홍보의 활성화	139
나. 언론매체를 통한 홍보	140
다. 민간간행물을 이용한 홍보	141
라. 중계유선방송을 통한 홍보	142
마. TV프로를 이용한 도정홍보	143
바. 종합유선방송(CATV)을 통한 홍보	144
2. 홍보간행물 발간	145
3. 국민홍보위원의 홍보활동 강화	146
4. 보도상황분석	147

# I. 기본 현황

□ 기 구 — 3계 23명



□ 정 원

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	기능직
계	23	1	4	4	6	2	6
홍보기획계	11	1	2	1	3		4
홍보 1 계	8		1	2	3	1	1
홍보 2 계	4		1	1		1	1

## □ 기 능

- 국·도정시책 홍보
- 기획보도
- 도정관련 보도기사 분석
- 월간 “새충북”발간
- 도보발간및 고시, 공고
- 정기간행물등록
- 사회단체신고
- 유선방송관리
- 기자실 운영

## □ '95 세출예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	예 산 액	집 행 액	비 고
계	612	283 (46%)	※도예산의 0.1%
공보행정비	511	240 (47%)	
보도행정비	101	43 (43%)	

국민홍보위원 현황

계	연령별		학력별		직업별			
	40~49	50~59	고졸	대졸	사업	목사	농업	기타
9명	4	5	3	6	5	1	1	2

※ 공보처 위촉기준에 따라 시장군수 추천 → 도지사 위촉

언론사 현황

계	신문				통신	방송	잡지 및기타	케이블 TV
	소계	일간		주간				
		중앙	지방					
122社	74	10	6	58	1	5	41	1

◦ 지방지 (6사) : 충청일보, 중부매일, 동양일보, 충청매일, 대전일보, 대전매일

◦ 방송사 (5사) : KBS청주, KBS충주, 청주MBC, 충주MBC, 청주CBS

※ 출입기자 : 21社 38명(중앙 11社 12명, 지방 10社 26명)

사회단체 및 정기간행물 현황

사회단체 (본부)			정기간행물			
계	100인 미만	100인 이상	계	월간	격월간	계간
40 단체	16	24	15社	7	5	3

□ 유선방송업체 현황

(단위 : 업체, 명)

계		중 계 유 선		음 악 유 선	
업 체 수	가입자수	업 체 수	가입자수	업 체 수	가입자수
63	142,233	59	141,711	4	522

□ 청주종합유선방송(청주케이블TV) 현황

- 개 국 일 : '95. 3. 7
- 방송지역 : 청주, 청원 일원
- 가입자수 : 9,150세대(3,000세대 설치완료)
- 채널 수 : 33개 채널
- ※ 지역채널방송(채널5번) : 1일 3시간

□ 언론중재위원회 충북중재부 구성

- 청주지방법원 부장판사 신영철
- 변호사 김영길
- 전 청주교육대학장 김현구
- 충북대 법학과 교수 오세탁
- 전 청주문화원장 우 영

※ 임 기 : '94. 9. 1 ~ '97. 8. 31 (3년)

위촉절차 : 도지사(3명), 법원행정처장(2명) 추천 ⇒ 공보처장관 위촉

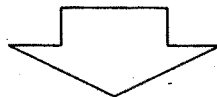
## Ⅱ. '95 시책추진방향

### 목 표

- 지방화·세계화에 도민의 자율실천과 동참 유도
- 도정의 충실한 홍보로 행정의 신뢰도 구축
- 국·도정, 시·군정을 연계한 홍보체제의 강화

### 기 본 방 향

- 도민의 일상생활에 궁금증을 풀어주는 홍보에 주력
- 도정 주요시책에 대한 주민의 이해를 높이는 홍보에 역점
- 언론매체를 통한 적극적인 홍보방안 강구
- 국민홍보위원의 홍보활동 내실화
- 도민의 의견을 수렴한 도정 홍보 반영



신뢰받는 홍보행정 구현

### Ⅲ. '95주요업무추진상황



# 1. 도정홍보의 강화

## 가. 도정시책 기획홍보의 활성화

지방일간지에 주요도정시책을 주민이 바라는 내용위주로 정기적으로 홍보하므로서 도민의 이해와 동참분위기 조성

### □ 추진계획

#### ○ 도정시책의 기획홍보

- 이용매체 : 지방지 4개사 (충청, 중부, 동양, 충매)
  - 홍보주기 : 월 1 ~ 2회 (주요홍보사안 발생시)
  - 홍보내용 : 도정주요시책, 새로운제도및 법령, 생활정보등
- 방송사 : 역점시책 관련 방송출연, 행사협찬 등

### □ 추진실적

- 도정시책 기획홍보 : 16회
  - 도정의 세계화 추진방향 : 4회
  - 쓰레기 종량제 실천 생활화 : 2회
  - 중소기업 산업디자인개발 지원안내 : 2회
  - 4대 동시지방선거 「투표절차」 안내 : 4회
  - 도지사취임에 즈음한 「도민화합담화문」 : 4회
- 방송출연 홍보 : 6회
- 지방일간지에 「도정홍보란」 확보 운영

## 나. 언론매체를 통한 홍보

언론과의 대화로 도정협조 분위기를 조성함으로써 보다 많은 도정을 지역주민에게 알리어 도정의 올바른 이해를 촉구

### 추진계획

- 언론과의 대화의날 운영
  - 도지사 · 부지사 언론과 대화 : 수시
  - 주요시책의 실국장·과장 설명 의무화 : 수시
- 보도자료의 적극적 제공
  - 실·국·원, 시·군별로 제공
  - 보도내용 분석 (자료제공대 보도실적)
- 오보및 문제기사 대책
  - 관계언론사 정정보도요구, 언론중재위원회 활용

### 추진실적

- 언론과의 대화 : 56회
    - 기자 간담회 : 19회 (도지사 14, 부지사 5)
    - 실국장, 과장 주요시책설명 : 37회
  - 보도자료 제공 : 643건(386건 보도, 58%)
- ※주요시책의 사전설명으로 추측, 왜곡보도 예방에 주력

## 다. 민간간행물을 이용한 홍보

민간간행물(社報)에 도정소식란을 개설 정기적인 홍보자료를 제공하여 게재케함으로써 도정소식의 전국적 PR효과를 기대

### 이용 대상 : 15종 (도에 등록된 간행물)

- 월 간(7) : 청주상의월보, LG반도체, 수안보온천, 극동산채, 시온성메아리, 맥슨소식, 충북볼링
- 격월간(5) : 삼화인, 충북은행소식, 태양생명, 경험자료집 民山소식
- 계 간(3) : 충북예술, 바구니, 충북지역경제조사

※ 사보 9종, 동호인보 3종, 기타 3종

### 추진실적

- 민간간행물게재 : 45회
  - 월 간 : 21회
  - 격 월 간 : 15회
  - 계 간 : 9회
  
- 주요홍보내용
  - 재활용 가능 쓰레기 분리배출요령
  - 수돗물 아껴쓰기 생활화
  - 농촌일손돕기 운동 적극 참여
  - 환경오염, 물가위반업소 신고 등

## 라. 중계유선방송을 통한 홍보

도내 중계유선방송사를 통하여 적시에 도정소식을 제공함으로써 주민에게 도정에 대한 올바른 이해와 참여를 유도

### 추진계획

- 방송시간 정례화 : 1일 2회 (각 10분)
  - 오전 : 정규방송이 끝난후 (10 : 50 ~ 11 : 00)
  - 오후 : 정규방송 시작전 (16 : 50 ~ 17 : 00)
- 방송방법
  - 정지화면 자막방송
  - 긴급시 흐르는 자막방송

### 추진실적 : 71건

- 시책홍보(현안사업, 민원시책 등) : 35건
- 주민계도(행락 및 교통질서, 산불예방 등) : 18건
- 생활정보 안내(문화행사, 공무원 시험 등) : 18건

### 향후계획

- 중계유선방송을 홍보매체로 최대활용(59업체, 141,711가구)
- 본격 지방자치시대, 주민에게 다양한 생활정보 제공

## 마. TV프로를 이용한 도정홍보

충북의 자랑거리를 TV를 통해 전국에 널리 홍보함으로써 지방화·세계화시대의 지역경쟁력강화로 도민에게 실질적 소득이 되도록 하고자함.

### □ 추진계획

- TV프로그램을 이용한 홍보
  - 이용매체 : KBS, MBC
  - 홍보시기 : 수 시
  - 홍보내용 : 관광지, 농특산물, 향토음식, 지역문화행사 등
- TV 출연 시책홍보
  - 출연시기 : 년 2회(실국장 이상)
  - 홍보내용 : 실국별 주요추진시책 소개 등

### □ 추진실적

- TV프로 이용홍보(전국프로) : 6회
  - 지역 특산품 소개 : 1회(진천관상어)
  - 관광·향토음식소개 : 2회(월악산 골피마을, 의림지 빙어 등)
  - 문 화 행 사 : 3회(청명주, 음성 무영제 등)
- ※ KBS TV 「6시 내고향」, 「맛따라 길따라」 프로 방송
- TV 출연 시책홍보 : 5회(KBS 4, MBC 1)
  - 도지사부지사 : 3회(도정방향, 충북21C비전, 민자유치사업 등)
  - 실 · 국 장 : 2회(충북의 세계화, 관광개발 등)

## 바. 종합유선방송(CA TV)을 통한 홍보

'95년 3월 개국한 청주종합유선방송사의 지역채널을 활용  
도정을 적극 홍보하여 지역주민의 이해와 참여를 확대

### 추진계획

#### ○ 방송방법

- 생중계 및 녹화방송
- 문자자막방송

#### ○ 홍보내용

- 도정 주요추진시책
- 농수축산업 관련정보
- 세무등 각종 민원안내
- 문화행사등 생활정보안내
- 재해예방 및 도민관심사항

### 추진실적

- 홍보자료제공 : 643건
- 대담방송 (도지사) : 1회
- 시책관련VTR제공 : 3건(충북의 세계화, 자랑스런도민운동 등)

### 향후계획

- 지역채널을 이용한 「도정소식」 방송 운영
- 시정 연설 중계 및 대담방송 실시(계기시)
- 도정홍보용 VTR테잎 수시 제작 방송

## 2. 홍보간행물 발간

다양한 도정소식을 수록하여 도민의 일상생활에 필요한 정보를 제공함과 동시에 출향인사로 하여금 더욱 애郷심을 갖고 도정 발전에 기여하는 계기 조성

### 발간개요

#### < 월간 “새충북” 발간 >

- 발간회수 : 12회 (월 15,000부)
- 규 격 : 4 × 6배판, 화보형태
- 배 부 처 : 각급기관단체, 산하기관, 출향인사, 지역인사등

#### < 도보 발간 >

- 발간회수 : 주1회 (매주 금요일)
- 형 태 : 관보형태
- 부 수 : 300부(도, 시군, 읍면동, 유관기관)
- 수록내용 : 조례, 규칙, 고시, 공고, 기타 공지사항 등

### 추진실적(새충북)

- 발간실적 : 6회 (90,000부)
- 주요수록내용
  - 국·도정 관련 특집 및 의정뉴스
  - 문화·관광·지역농특산품 소개
  - 건강상식, 모범도민 및 근로자 소개
  - 기타 도민의 기고사항 등

### 향후계획

- 새충북 편집 내용을 점진적으로 개선 (디자인 등)
- 도민의 관심거리 다양하게 수록

### 3. 국민홍보위원의 홍보활동 강화

국민홍보위원의 내실있는 홍보활동을 통해 국·도정에 대한 주민의 이해와 신뢰기반을 구축하여 동참분위기를 확산

#### □ 추진계획

##### ○ 국민홍보위원 위촉

- 임 기 : 94. 6. 1 ~ 95. 12. 31 (1년 6월) ※ '96. 1. 1 부터 2년
- 대상인원 : 9명
  - ※ 청주청원1, 충주 1, 제천1, 보은1, 옥찬영동1, 진천1, 과산중평1, 음성1, 단양 1
  - 지방화·세계화에 지역주민을 선도할 수 있는 인사
  - 국도정 홍보의 전달자가 아니라 민의를 수렴 전달할 수 있는 인사

##### ○ 국민홍보위원 활동강화

- 주민집합교육시 출강, 자생조직(친목회, 동창회)과 좌담홍보
- 신문 기고, TV, 라디오 대담방송 출연 홍보

#### □ 추진실적

##### ○ 국민홍보위원 활동지원

- 홍보위원 연수회 개최 : 1회
- 홍보 자료 제공 : 월간새충북, 국정신문, 국도정시책 자료 등
- 홍보활동비 지원(여비 및 수당) : 1인당 월8만원

##### ○ 홍보활동실적 : 135회 12,505명

- 강 연 회 : 67회 10,850명
- 좌 담 회 : 68회 1,655명

#### □ 향후계획

- 국민홍보위원 신규위촉 및 연찬회 개최 (12월)
- 홍보위원 활동상황을 분기별로 파악 분석



## 4. 보도상황분석

언론을 통한 도정관련 정보를 수집하여 도정시책에 적극 반영하고 제기된 문제점에 대하여는 대응방안을 강구, 행정의 발전적 계기를 마련

### 추진계획

- 방송 뉴스모니터 : 1일 2회 (조, 석)
  - KBS-TV, MBC-TV, CBS라디오
- 도정관련 신문기사 스크랩 : 1일 2회 (조, 석)
  - 중앙지 10, 지방지 6
- 보도상황 분석보고 : 월 2회
  - 언론 도정참여의견및 주요 쟁점사항
  - 홍보성, 문제성 기사등 도정 보도실태
  - 지방행정 관련보도및 시사초점등

### 추진실적

- 방송뉴스모니터 : 294회(매일)
- 신문 스크랩 : 294회(매일)
- 보도 상황 분석 : 12회(월2회)