

# 2024년도 하반기 주요업무 추진상황





# 목 차

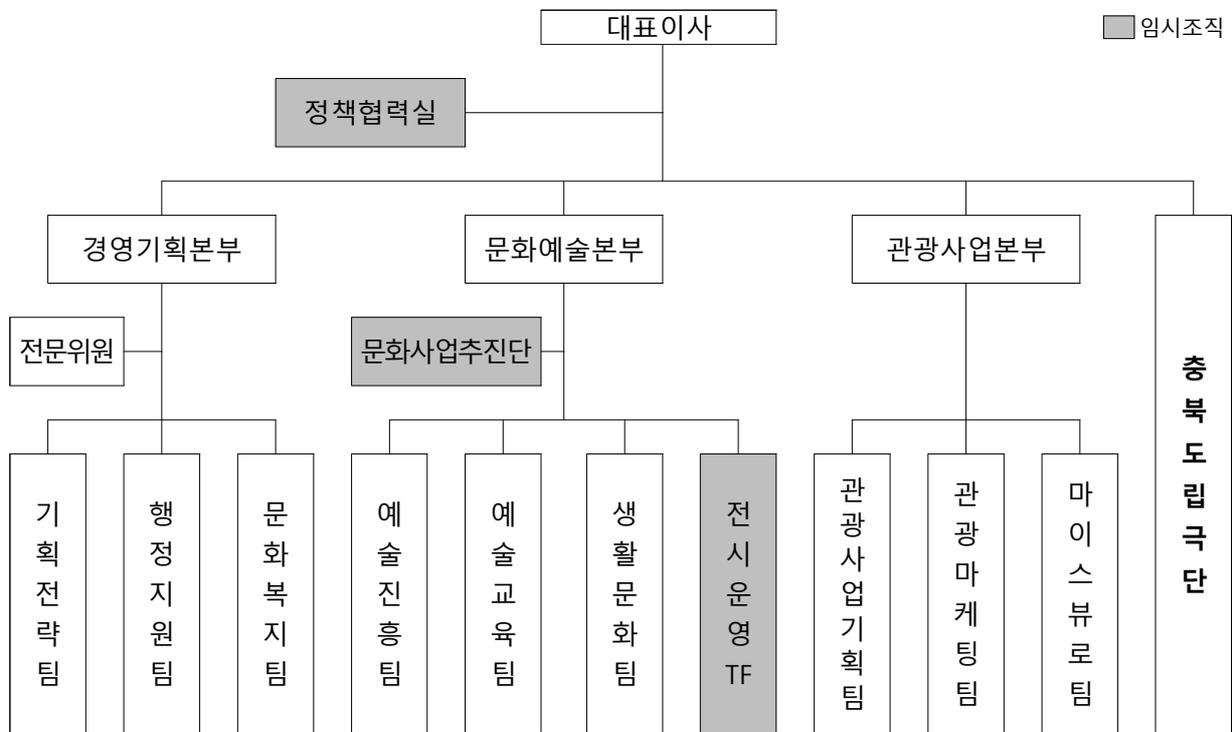
<b>I. 일반현황</b>	1
<b>II. 2024년도 비전과 추진전략</b>	5
<b>III. 전략목표별 추진상황</b>	6
1. 문화예술생태계 활성화	6
2. 충북도민 문화기본권 보장	10
3. 문화적 도시환경 창출	14
4. 차별화된 지역특화 관광산업 육성	19
5. 문화재단 위상 확립	24
<b>IV. 주요 현안사업</b>	31
※ 붙임 : 2024년도 하반기 예산집행 현황	33



# I. 일반현황

## 1 조직 및 정원

- 임 원 : 15명(이사장, 대표이사, 이사 11, 감사 2)
- 직 원 : 64명 ※ 정원 대비 현원 43명+정원 외 21명
- 기구표 : 3본부 9팀 1단, 3TF(임시조직)



- 정 원 : 52명(현원 43명)

정원(현원)					정원 외		
소계	대표이사	임기제 (가급)	일반직		소계	단기 기간제	
			나~라급	마~바급		사무직	시설관리
52(43)	1(1)	3(3)	22(20)	26(19)	21	18	3

\*임시조직 인력(정원 외): 정책협력실(1), 문화사업추진단(2), 전시운영TF(4)

## 2 주요업무

### ● 정책협력실

- 충북문화재단 정책연구, 문화정책 연구, 충북문화예술포럼 등

### ● 기획전략팀

- 재단 경영기획 및 성과(평가), 조직 관리 및 운영, 일반회계 예산편성
- 이사회 및 법인 등기, 제규정, 의회 대응, ESG 경영 활성화, 홍보 등

### ● 행정지원팀

- 인사, 노무, 감사, 근무평정, 복리후생, 복무관리, 물품관리, 안전관리
- 결산, 회계, 계약, 급여 및 수당, 공인관리, 보안점검, 기록물 관리 등

### ● 문화복지팀

- 예술인복지기반 구축 사업(예술활동증명), 예술인파견지원-예술로
- 문화소비 365 사업, 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 등

### ● 문화사업추진단

- 구석구석 문화배달, 충북공연예술페스타, 문화가 있는 날 사업 등

### ● 예술진흥팀

- 예술창작활동지원, 창작집중지원(시각, 공연), 청년예술지원, 사군 문화예술활동지원
- 공연장상주단체육성지원, 공동창작공연작품지원(연속), 국제교류지원 등

### ● 예술교육팀

- 충북문화예술교육지원센터 운영 및 기반구축, 교육 축제 및 협력 사업
- 충북형 생애주기 문화예술교육지원, 문화예술교육사 현장역량강화 등

### ● 생활문화팀

- 예술동호회 교육지원, 충청권 생활문화축제, 문학예술 리딩충북
- 찾아가는 문화활동 지원사업, 우리동네 문화장날, 문화예술후원 매칭 등

### ● 전시운영TF

- 충북문화관 관리·운영, 서울 충북갤러리 운영, 문화의 바다 공간 활성화 등

### ● 관광사업기획팀

- 관광사업본부 전략목표 수립, 신규사업 발굴·운영 등 지역 관광산업 육성
- 충북관광활성화 콘텐츠 공모전, 수도권 5개 시·도 관광진흥 공동사업 운영

### ● 관광마케팅팀

- 국내·외 관광객 유치 전담여행사 운영, 여행사 관계자 초청 관광설명회
- 청주공항 전세기 유치 인센티브 지원, 충북 관광홍보관 운영 및 마케팅

### ● 마이스뷰로팀

- 충북형 MICE산업 육성 협력 네트워크 구축, 국내·외 주요 행사 유치
- 국내·외 MICE 전시박람회, 충북 MICE 얼라이언스 구축·운영

### ● 충북도립극단

- 기획·정기공연 진행, 충북도립극단 운영

### 3 2024년도 예산현황 (2024. 9. 30.기준)

○ 총괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
62,762,232	31,598,464	31,163,768	

○ 수입현황

(단위 : 천원, %)

구분		예산액	수입액	수납률	비고
일반회계	계	31,598,464	26,769,241	84.7	
	국비보조금	9,728,580	7,436,469	76.4	
	자치단체보조금	13,454,045	12,287,508	91.3	
	기타보조금	158,000	158,000	100	
	도출연금	4,955,236	4,586,736	92.5	
	기부금	316,700	316,700	100	
	순세계잉여금	1,727,622	1,200,718	69.5	
	영업외수익	1,258,281	783,110	62.2	
기금회계	계	31,163,768	30,473,143	97.7	
	이자수입	942,841	703,727	74.6	
	기타수입(전년도 법인세환급 등)	160,285	8,774	5.4	
	예치금회수	29,760,642	29,760,642	100	
	전입금	300,000	-	0	

○ 집행현황

(단위 : 천원, %)

구분		예산액	집행액	집행률	비고
일반회계	계	31,598,464	17,571,768	55.6	
	대행사업비	25,268,597	13,941,867	55.2	
	목적사업비	1,216,700	680,678	55.9	
	일반관리비	3,200,728	2,009,159	62.8	
	기타영업외비용	1,000	1,000	100	
	예비비	291,000	-	0	
	자본적지출	1,620,439	939,064	58.0	
기금회계	계	31,163,768	30,417,110	97.6	
	일반회계전출금	1,184,220	757,110	63.9	
	예치금	29,979,548	29,660,000	98.9	

## 4 임원현황

구분		성명	소속 및 직위
이 사 장		김 영 환	충청북도지사
대표이사		김 갑 수	(재)충북문화재단 대표이사
이사 (11)	선임직 (8)	김 경 식	충북예총 회장
		이 동 원	前 충북민예총 이사장
		김 장 응	前 충청북도문화원연합회 회장
		고 미 현	한국교원대학교 음악교육과 교수
		신 현 주	중원대학교 연극영화학과 교수
		육 경 애	서울시 자원봉사센터 이사
		이 경 수	충청북도관광협회 회장
		정 병 옥	한국관광공사 관광산업본부 교수위원
	당연직 (3)	김 희 식	충청북도 문화체육관광국장
		장 우 성	괴산군 부군수
		강 성 규	영동군 부군수
감사 (2)	선임직	이 훈 영	태성회계법인 회계사
	당연직	김 종 기	충청북도 문화예술산업과장

## II. 2024년도 비전과 추진전략

미션

문화로 행복한 “도민” 관광으로 도약하는 “충북”

비전

문화·예술·관광의 중심에 서는 충북문화재단

전략

문화예술 생태계 활성화	충북도민 문화기본권 보장	문화적 도시환경 창출	차별화된 지역특화 관광산업육성	문화재단 위상확립
--------------------	---------------------	-------------------	------------------------	--------------

이행  
과제

기초예술 창작환경 조성	가까이 누리는 일상적 문화향유	도민과 함께하는 문화공간 영양	안정적인 조직기반구축 및 지역특화 관광콘텐츠 개발	문화예술후원 활성화
예술시장 유통·진출 지원	누구나 자유롭게 참여하는 문화예술교육	문화접근성 강화	수요자 맞춤형 관광상품 운영 및 홍보 마케팅 강화	충북문화 정책 연구 기능 강화
예술인 복지 증진 문화다양성 실현	문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현	문화기반시설 단계적 확충	트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업육성	ESG 경영 홍보 마케팅 강화

### Ⅲ. 전략목표별 추진상황

#### 1. 문화예술 생태계 활성화

##### 추진여건

- 창작 준비 및 창작 과정에 대한 지원 확대 요구
  - 예술 유통 및 국내외진출 지원 확대 필요성 증가
  - 사회경제 변화에 따른 지역 문화 예술 생태계의 급격한 변화
  - 예술창작 활동이 중단되지 않도록 안정적인 환경 마련
- 안정적인 문화예술 생태계를 위하여 창작 환경 제공 및 지속적인 지원



##### 이행과제

- ① 기초예술 창작 환경 조성
- ② 예술시장 유통·진출 지원
- ③ 예술인 복지 증진·문화다양성 실현

---

## ① 기초예술 창작 환경 조성

---

### □ 창작 준비 및 창작 활동 지원

- (창작집중 지원) 창작 준비 과정부터 결과발표까지 전 과정 지원, 시각예술 기획 전시지원·공연예술 신작 제작 지원(324백만원)
  - 시각·공연 분야 16건 선정, 사업비 교부 완료(16건/ 324백만원)
- (예술창작 활동 지원) 도내 문화예술인(단체)의 성장을 도모하고 예술 창작 활동(발표) 활성화 지원(1,637.6백만원)
  - 보조사업자 281건 선정, 사업비 교부(225건/ 1,233백만원)
- (청년 예술 지원) 지역 문화예술계를 이끌어 갈 19세~39세 이하 청년 예술인 대상 분야별 지원(50백만원)
  - 시각·공연 분야 10건 선정, 사업비 교부 완료(10건/ 50백만원)

### □ 지역과 공존하는 예술인 활동 기반 마련

- (시·군 문화 예술 활동지원) 시군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴, 문화예술활동 사업비 지원(135백만원)
  - 11개 시군, 사업비 교부(10건 / 126.5백만원)
- (충북도립극단<sup>신규</sup>) 충북 유망 공연콘텐츠 기획 및 공연 작품 제작을 통한 도민 문화 예술 향유 및 공연 기회 확대(1,200백만원)
  - \* <지역대표예술단체 육성지원사업> 국비 400백만원 추가 확보
  - 극단 예술감독 및 운영실 직원 선발채용, 극단 전용공간 확보
  - 창단공연 ‘한 여름밤의 템페스트’ 10. 18.~19. 2회 추진 예정
  - 순회공연 ‘오아시스 세탁소 습격사건’ 10~11월 중 6회 추진 예정
  - 찾아가는 청소년극 ‘선생님이 좋아서요’ 12월 중 10회 추진 예정
  - 교육 프로그램 22회 중 13회 추진 완료

---

## 2 예술시장 유통·진출 지원

---

### □ 창·제작 및 유통 활성화를 위한 단계별 지원

- (공연장 상주단체 육성지원) 공연예술단체의 안정적인 창작환경 구축 및 우수작품 발표 등을 통한 지역 공연장 상생·활성화(568백만원)
  - 보조사업자 6건 선정, 사업비 교부 완료(6건/ 479백만원) \*2회 분할(50%) 교부
- (공동 창작 공연 작품지원-연속) 공연예술 공동 창작 작품 제작 지원을 통해 문화예술 창작 활성화(30백만원)
  - 보조사업자 1건 선정

### □ 해외예술 시장 진출 및 국제교류 활동 지원

- (국제 교류 지원) 문화예술인(단체)의 국제 진출·교류 지원을 통해 충북 문화예술의 국제적 경쟁력 강화(50백만원)
  - 보조사업자 7건 선정, 사업비 교부(7건, 50백만원)
- (국내·외 교류 진출 지원) 국내·외 거점 협력기관 협업을 통한 지역 예술인 국내·외 진출 지원 및 홍보(50백만원)
  - 공모사업 1건 추진(\*충북 미술가의 해외 진출 도록 제작 지원사업)  
보조사업자 2건 선정, 사업비 교부(1건, 2.5백만원)
  - \* 전략적인 해외 미술시장 진출 기반 마련 및 지역 미술 해외경쟁력 강화를 위함

---

### 3 예술인 복지 증진 · 문화다양성 실현

---

#### □ 예술인 복지 증진

- (예술창작 공간 임차료 지원<sup>공약</sup>) 안정적인 창작환경 제공을 위하여 개인 및 단체에게 매월 임차료 지원(154백만원, 57건 선정)
  - 57건 선정, 6개월분 지급 완료(4~9월), 모니터링 6회 완료
- (예술인 창작활동 준비금 지원<sup>공약</sup>) 예술 창작활동을 중단하는 상황에 이르지 않도록 청년·중장년·원로·장애 예술인 대상으로 창작활동 준비금 지원(110백만원)
  - 52건 선정, 1인 2백만원, 52건 교부 완료, 모니터링 10회 완료
- (예술인 복지기반 구축) 예술인 활동증명 지원서비스 운영 및 사업 신청 대행 지원 등(비예산)
- (충북 예술인파견지원-예술로) 예술인을 참여기관에 파견하여 예술인의 직업역량 강화 및 예술영역과 사회영역 결합을 통한 예술인의 가치 확대(215백만원, 6개팀, 27명 선정 / 월 활동비 1.4백만원, 1.2백만원 지원)

#### □ 문화다양성 실현

- (충북 문화다양성 사업) 다양한 문화주체 간 문화교류 및 소통을 통한 타 문화 존중 및 갈등 해소를 목적으로 ‘타인의 삶 속에서 만나보는 익숙한 모습의 나’를 주제로 한 기획전시 운영(14백만원)

## 2. 충북도민 문화기본권 보장

### 추진여건

- 도민의 기본적인 문화권 보장을 위한 환경조성 필요
  - 도민의 주체적 참여로 능동적인 생활문화의 확산
  - 전 생애에 걸쳐 누구나 자유롭게 참여할 수 있는  
충북 문화예술 교육 실현
  - 도민 문화 격차 완화를 통한 삶의 질 향상 및 문화생활 보장
- 문화적 경험 · 활동 · 소비로 이어지는 문화기본권의 증진



### 이행과제

- ① 가까이 누리는 일상적 문화 향유
- ② 누구나 자유롭게 참여하는 문화예술 교육
- ③ 문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현

---

## ① 가까이 누리는 일상적 문화 향유

---

### □ 생활문화 역량 강화

- (예술동호회 지원) 도내 생활문화예술 동호회 대상 예술강사 파견 및 예술 활동 지원을 통한 지속적인 활동 기회 제공(180백만원)
  - 145개(교육지원 50, 활동 지원 95) 동호회 선정, 생활문화활동가 10명 선정
  - 활동 지원 44회, 생활문화활동가 모니터링 49회 추진
  - \* 사업비(50백만원) 예산 대체(충북생활문화 동호회 → 충청권 생활문화축제)
- (충청권 생활문화 축제) 충청권 4개 광역기관 공동사업으로 생활문화 예술동호회 공연·전시·체험 등 생활문화 축제 개최(200백만원)
  - \* 주관처별 50백만원/직제순 개최 : '24년 충북 개최('22대전/'23세종/'24충북/'25충남)
  - 축제 공동 개최를 위한 충청권 생활문화 축제 관계자 회의 5회 (1차 4. 18./ 2차 5. 17./ 3차 7. 16. / 4차 8. 21. / 5차 9. 25.)
  - 2024년 충청권 생활문화 축제 개최 예정(10. 19.)
- (충북도민 합창 페스티벌 개최<sup>신규</sup>) 합창문화 저변 확대와 도민의 주체적 문화활동 지원(140백만원)
  - 추진위원회 10명 구성 완료, 20개 내외 도민합창단 선정(예정)
  - 충북도민 합창 페스티벌 개최('24. 11. 30. ~ 12. 1. / 양일간)

### □ 독서문화 증진

- (문학예술 리딩충북) 독서 진흥을 위한 독서 캠페인 추진, TV 북 콘서트 및 대중매체 활용 도민 참여 콘텐츠 제작하여 충북의 독서 문화 인프라 구축(45백만원)
  - 북 콘서트 1회 추진(7. 7.), 추천 도서 11권 선정, TV 송출 3회, 유튜브 송출 3회, 추천 도서 낭독 라디오 프로그램 80회
  - 도민 참여 보이는 라디오 프로그램 1회 유튜브 송출 예정(10월)

---

## ② 누구나 자유롭게 참여하는 문화예술 교육

---

### □ 생활밀착형 문화예술교육 운영

- (충북 문화예술 교육 기반 구축) 문화예술교육거점 발굴, 주제랩 및 교·강사 랩 운영, 소외지역 대상 방문형 프로그램 지원 등(580백만원)
  - 3개 사업, 41건 선정(거점 7건, 아트랩 12건, 배달지원 22건)
  - 495회 프로그램 중 382회 추진 완료
- (NH농협과 함께하는 찾아가는 문화예술교육 프로젝트<sup>신규</sup>) 도내 11개 시·군 대상 찾아가는 문화예술교육 프로그램 제공(100백만원)
  - 11건 선정, 장애인 및 노인 대상 53회 프로그램 중 28회 추진 완료
- (충북형 생애주기 문화예술 교육 지원<sup>신규</sup>) 영유아에서부터 노인까지 생애주기별 다양한 문화예술 교육 경험 지원(720백만원)
  - 4개 유형(유형 ①:영유아 / 유형 ②:아동·청소년 / 유형 ③:성인 / 유형 ④:기획형) , 35건 선정
  - 생애주기 대상 555회 프로그램 중 388회 추진 완료

### □ 충북문화예술교육지원센터 운영 등

- (운영·기획사업) 문화예술교육 기획 및 협력사업 운영, 사업 홍보 및 기록, 각종 회의 및 협의회, 정책연구, 축제 등 운영(70백만원)
  - 자문위원회(1회), 어린이날 사업(1회), 협력사업(4회), 전문인력 양성과정(8회, 40명 참여), 온라인 정보 등록(67건), 충북 문화예술 교육 축제(11월 예정)
- (문화예술교육사 현장 역량 강화) 의무 배치기관 등에 문화예술교육사를 배치하여 문화예술교육 현장 경험 기회 제공(168백만원)
  - 5개 문화시설, 5명 문화예술교육사 배치 완료
  - 74회 프로그램 중 29회 추진 완료, 협력 워크숍(1회), 집중 컨설팅(4회)

### ③ 문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현

#### □ 통합문화이용권 사업

- 도내 기초 생활 수급자 및 차상위 계층 대상으로 문화, 여행, 관광 등 문화 향유를 위한 연간 13만원 문화누리카드 지원(10,691백만원, 82,240명)
- 이용현황
  - 발급률 100.58%, 이용률 65.03%(전년 동기 대비 11%p 증가)
  - 문화누리카드 가맹점 : 1,211개(전년 대비 169개 증가)
- 이용 독려
  - 찾아가는 발급 서비스(11회), 지역축제 가맹점 등록 및 현장 홍보(30회)
  - 충북 소외계층 삶의 질 향상을 위한 다자간 업무협약(10. 7.)
    - \*충북문화재단, 충북예총, 충북민예총, 충청북도사회서비스원, 충청북도체육회
  - 이용 독려 및 의견 청취 시·군 순회 간담회 예정(10. 21. ~ 25.)

#### □ 문화소비 365 사업<sup>공약</sup>

- 충북도민을 대상으로 문화소비 활동 8개 분야(공연·전시·도서·영화·문화체험·문화교육·관광·체육) 장려를 위한 연간 30% 할인 혜택을 (1인 월 4만원, 연간 10만원) 제공하여 지역 문화예술의 활성화 및 선순환 환경 조성(570백만원)
- 사업 개편(9. 1.)
  - 할인을 확대(20%→30%) 및 관광·체육 분야 추가
- 주요실적
  - '24년 누적 1,346백만원 문화소비 창출(전년 대비 336% 증가)
  - 도민 환급 326백만원(인센티브 예산 430백만원 대비 75.8% 이용)
  - 가맹점 수 339개(전년 대비 290% 증가)

### 3. 문화적 도시환경 창출

#### 추진여건

- 충북 문화예술인 소통 공간 운영
  - 도민과 함께하는 도심 속 문화예술 공간 활성화
  - 문화접근성 강화를 위한 열린 문화예술 행사 추진
  - 유희시설을 활용한 지역 밀착형 문화공간 조성
- 생활권 내 문화 활동 및 문화공간 운영, 문화 인프라의 단계별 확충



#### 이행과제

- ① 도민과 함께하는 문화공간 운영
- ② 문화 접근성 강화
- ③ 문화 기반시설 단계적 확충

## ① 도민과 함께하는 문화공간 운영

### □ 도심 속 충북문화관 활용

- (충북문화관 숲속갤러리) 도심 속 문화예술 공간 활용으로 수준 높은 기획전 및 대관 전시를 통한 도민 문화 향유 기회 제공
  - 기획전(4회 중 3회), 대관전(42건), 총 방문객(27,000명)
  - \* 청년작가통합전(1월), 도 소장품전(2월), 국제교류전(5-6월), 충북 연고 작고 작가 기획전(11월 예정)
- (생활 속 문화 참여 기회 확대) 인문학 강좌, 콘서트 및 체험 등 다양한 문화예술 프로그램을 통한 생활 속 도민 문화 향유 참여 기회 확대
  - 숲속 콘서트(9회 중 7회, 440명), 숲속 인문학 카페(8회 중 5회, 200명), 숲속 아트 페스티벌 행사(3회 중 2회, 1,500여 명) 등
  - 문화의 집 활용 ‘팝업북 전시-보고 만지고 느끼는 살아 움직이는 책의 세계’
  - \* 스토리텔링 도슨트 교육(4회), 초청 작가와의 대화(2회), 팝업북 만들기체험(4회)
- (충북문화관 국제교류전) 다양한 국가와 지속적 문화교류 및 교류 국가 확대에 따른 충북예술 활동의 스펙트럼 확장
  - 숲속갤러리 ‘충북-헝가리 국제교류전-애니메이트:움직임의 탄생’ (총 2,804명 방문) 등 추진
  - \* 23년 충북-헝가리 국제교류전 ‘우연한 만남’ 에 이은 후속 전시로 주한 리스트 헝가리 문화원 예산 협조
  - \* 헝가리 부다페스트에서 충북-헝가리 민간교류전 개최 예정(’25.8.)

### □ 충북문화예술인회관 운영

- (문화예술 소통공간 활성화) 도 단위 입주 문화예술단체 네트워크 활성화로 충북문화예술인회관을 ‘문화예술의 장’으로 활용
  - 270회 (대회의실 220회, 소회의실 50회)
  - \* 충북예총, 충북민예총, 충북문화원연합회, 충북문화예술포럼, 충북문화재단 입주
- (안전하고 쾌적한 충북문화예술인회관) 사전 예방 원칙에 따라 시설물 정기 안전 점검 및 신속 보수로 쾌적하고 안전한 환경 제공
  - 재난·안전관리 매뉴얼 운영, 입주 기관 합동 ‘안전 점검의 날’ 운영(매월)

## 2 문화 접근성 강화

### □ 일상 속 생활권 내 공연 문화 점점 확대

- (찾아가는 문화활동 지원) 공연 문화를 쉽게 접하기 어려운 지역에 찾아가는 공연을 추진하여 도민의 균등한 공연 문화 향유 기회 증진(280백만원)
  - 공연단체 90개 선정 완료, 공연 61회 추진, 정산 31개 완료
- (우리동네 문화장날) 전통시장에 문화예술 정기 공연을 추진하여 시장경제 활성화(300백만원, 11개 시군, 15개 장소, 121회)
  - 공연단체 15개 팀 선정 완료, 공연 93회 추진

구분	합계	청주	충주	제천	보은	옥천	영동	증평	진천	괴산	음성	단양
목표	121	24	10	15	9	9	9	9	9	9	9	9
실적	93	20	5	11	9	7	9	4	9	4	8	7

- 관람객 2,930여 명, 홍보 79건(언론 41건, 방송 13건, SNS 25건 게시)
- 우수 전통시장을 활용 성과공유회 1회 예정(11. 2.)

### □ 문화가 있는 충북 이미지 강화

- (문화가 있는 날-구석구석 문화배달 사업<sup>신규</sup>) 지역 내 다양한 문화가 있는 날\* 프로그램을 개최하여 지역민 문화 향유권 증대
  - \* 매월 마지막 주 수요일 또는 그 주간 / 사업장소 : 보은군, 괴산군, 단양군
  - 사업비 605백만원(국비 360, 도비 90, 시군비 90, 재단기금 65)
  - 총 59회 중 56회 추진(광역 25회, 지역 31회)

구분	운영주체	횟수	사업내용
<b>합계</b>		<b>59회</b>	
광역	충북 문화재단	6회	▶ 충북 문학 피크닉 (작가콘서트+문학 투어)
		6회	▶ 찾아가는 청소년 문학여행 (북콘서트+공연)
		6회	▶ 충북 별명 피크닉 (문화 취약 계층 등 힐링 프로그램)
		6회	▶ 충북 실경 공연 (3개군 문화자원 활용 창작공연)
		1회	▶ 성과공유회 (성과공유 및 축하공연 등)
<b>소계</b>		<b>25회</b>	<b>* 사업별 3개군당 2회 운영. 단, 성과공유회 1회 운영</b>
지역	보은군	11회	▶ 구석구석 문화 유랑단 (지역 예술인 버스킹 공연)
	괴산군	6회	▶ 별빛야행 (공연+장터+체험 등 복합프로그램)
	단양군	17회	▶ 찾아가는 버스킹 연극 공연 (바보온달+아단성)
	<b>소계</b>	<b>34회</b>	

### 3 문화 기반시설 단계적 확충

#### □ 서울 충북갤러리 활성화

○ (전시확대 및 홍보) 충북작가 전시 지원 및 홍보 확대(400백만원)

- 기획전 1회 추진 완료, 초대전 1회, 대관전 총 24회 중 18회 추진 완료
- 24년 참여작가 총 89명, 방문객 38,744명, 일평균 259명 방문

##### < 충북갤러리 1주년 주요 성과( '23~' 24) >

- ▶ 총 참여작가 : 총 272명(개인,단체포함)/총방문객(57,342명)(일 평균278명)
- ▶ 보도자료 및 홍보(언론 292건, 방송 13건, SNS 226건 게시, 조회수 11,282건)
- ▶ 주요 기획전
  - '23.5.10.~5.28. : 충북예술의서막-그 영원한 울림 개막전(8인 작가)
  - '23.11.8.~11.20. : 충북청년작가전-기도메타(청년작가 8인)
  - '24.3.14.~4.1. : 충북 한국화의 맥(7인 작가)
- ▶ 운영위원회 구성 및 개최 : 9명 전문가(3회 개최)
- ▶ 정성성과 : 충북문화예술의 우수성을 알리고 기획전을 통한 충북갤러리 위상 강화 및 역량 있는 충북 지역 작가 발굴 전시 기회 마련

- 기획전 2회

충북갤러리 하반기 기획전 공모전 장소상실 '24. 10. 17. ~ 11. 4. (예정)

조영동 초대전 '24. 12. 25.~ '25. 1. 13. (예정)

- '25 상반기 정기대관 공모(정기대관 10건) '24. 10. ~ 11. (예정)

#### □ 가덕면 창작실험실 운영

○ (가덕면 창작실험실) 문화예술 창작을 위한 실험적 공간 운영을 통해 예술인 활동 지원 및 도민 문화활동 제공(58백만원)

- 입주단체 1개 선정, 작가와의 대화 1회, 공청회 운영 1회
- 전시 참여 작가 14명, 방문객 2,852명
- 씬머아트스쿨(7~8월) 4회, 충북갤러리 초대전(9. 18.~23.) 1회
- 지역축제 연계 창작캠프(10월) 2회 예정

- (공간활용 전시) 전시 운영 공간 설치하여 입주작가 및 청년 작가들이 전시할 수 있도록 활용
  - 입주작가 보고전 1회, 릴레이 기획전 8회, 도민 참여 특별기획전(매주 목요일) 12회
  - 릴레이 기획전·특별기획전(10~12월) 예정, 결과보고전(11. 7.) 예정

**<가덕면 창작실험실 조성 배경>**

- ▶ 사업명 : 벽산엔지니어링과 함께하는 “가덕면 창작실험실”
  - ※ 대상지 : 충북자치연수원 내 구)농기계훈련관(충북 청주시 상당구 가덕면 은행상야로 425)
- ▶ 조성배경 : 벽산엔지니어링 후원을 통해 도내 유휴공간 활용 도시재생 사업 추진
- ▶ 주요성과 : 예술인 6인 지원 / 가덕면 창작실험실 개관전 추진(23. 12. 8.~24. 1. 31. / 920여명 관람)

## 4. 차별화된 지역특화 관광산업 육성

### 추진여건

- 다변화하는 관광수요에 능동적으로 대응하기 위한 전문가 중심 관광 전담 기구 도입 · 운영 필요성 확대
  - 일상 회복 및 중국 단체관광 재개('23.8.10.) 등 관광 특수에 대비한 관광수용태세 재정비 및 국내외 관광객 맞춤형 마케팅 추진
  - 지속 가능한 지역 특화 관광자원 발굴을 통한 미래 먹거리 확보 및 가치 중심 관광콘텐츠 수요 증가에 적극 대응
- 변화하는 관광수요에 능동 대응 및 지속가능한 관광상품 발굴 · 육성



### 이행과제

- ① 안정적인 조직 기반 구축 및 지역 특화 관광콘텐츠 개발
- ② 수요자 맞춤형 관광 상품 운영 및 홍보·마케팅 강화
- ③ 트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업 육성

## ① 안정적인 조직 기반 구축 및 지역 특화 관광콘텐츠 개발

### □ 관광 분야 전문가 채용 등 안정적 조직 기반 구축

- (관광사업본부 직원 채용) 본부장 외 14명 채용 완료
- (직원 역량 강화) 타 시도 선진지 견학(수시), 권역별 관광콘텐츠 발굴 회의(타운홀미팅), 전문가 초청 역량 강화 교육, 및 광역 & 기초 관광 전담 기구 간담회 등을 통한 역량 강화 활동 수행

### □ 지역특화 관광콘텐츠 개발

- (신규사업 발굴) 국내·외 우수 관광사업 성공 사례 조사·연구, 아이디어 발굴 TF 구성 및 전략회의 등 개최(수시)
  - 신규사업 발굴 및 충북 관광 활성화 방안 모색 전문가 자문회의(2월)
  - 청남대, 충북아쿠아리움, 수안보 활성화 콘텐츠 발굴 회의 등(5회)
- (빅데이터 활용 충북 관광 실태분석) 충북 관광 활성화를 위한 데이터 기반의 전략과제 도출(150백만원)
  - 제안서 평가 및 업체 선정(5월), 착수보고회(6월)
  - 충북 관광 빅데이터 월간 동향 보고서 총 3회 발간(6월 이후)
- (충북 관광 활성화 콘텐츠 개발) 충북 관광 기념품(굿즈) 발굴 공모전 개최(20백만원)
  - 응모작 총 15건 중 최종 7건 선정 (우수1, 장려2, 입선4)
  - 공모전 수상작 활용, 청남대 등 충북 관광 기념품(굿즈) 3건 제작
- (수도권 관광진흥 협의회 공동사업 운영) 국내·외 박람회 참가 홍보관 운영 등 공동 홍보마케팅(250백만원)
  - 공동 BI 제작 및 기념품 제작 (8월), 국내·외 관광 박람회 참가(5월, 9월)
  - SNS 인플루언서 초청 팸투어(6월), 영상 매체(KTX·SRT) 광고 송출(10월)

## □ 체류형 관광 활성화 상품 개발 및 지원

- (충북 둘레길 인증샷 이벤트<sup>공약</sup>) 도내 12개 둘레길 스탬프 투어 및 기관·단체 참여형 ESG 플로깅 챌린지 운영(80백만원)
  - 스탬프 투어 : 1,830명 참가(충북도민 430명, 충북도민 외 1,400명)
  - 레이크 파크 플로깅 757 챌린지 : 19개 기관 600여 명 참여
- (충북 평일 숙박할인 쿠폰 지원사업) 도내 숙박시설 대상 평일(비수기) 숙박할인 쿠폰 지원을 통한 신규 체류형 관광객 유치 및 성수기 여행수요 분산(50백만원)
  - 충북지역 특화 숙박시설(한옥체험 아영장, 수련시설 농촌체험) 이용 시, 할인쿠폰 지급
  - 숙박할인 쿠폰 총 1,502장(99.3%) 소진(온라인 여행사 연계)
- (여행 가는 달 숙박 할인권 지원사업) 대한민국 숙박세일 페스타 지역 특별 기획전 참여를 통한 도내 숙박 및 체류 활성화(50백만원)
  - 도내 숙박시설 온라인 예약 시, 할인쿠폰 5만원권\* 지급(7만원 이상 숙박)
  - 숙박할인 쿠폰 2,401장 소진 / 총 297백만원 숙박상품 판매

\* 할인쿠폰 5만원 : 충북문화재단 2만원 + 한국관광공사 3만원 지원

## ② 수요자 맞춤형 관광 상품 운영 및 홍보·마케팅 강화

### □ 관광객 유치 확대를 위한 인센티브 제도 운용

- (일반 여행사 활용 외국인 관광객 유치) 외국인 단체 관광객 모객 및 청주공항 전세기 유치 지원(500백만원)
  - 상반기 약 8,802명 유치 ('23년 동기 대비 약 2배 증가)
  - 주요 방문국 : 대만, 말레이시아, 베트남, 싱가포르 순
- (전담 여행사 활용 국내·외 관광객 유치) 공모 및 평가를 통해 선정한 국내·외 전담여행사 지정 및 운영(200백만원)
  - 국내 관광객 9,387명, 외국인 관광객 2,077명 유치

### □ 수요자 맞춤형 충북 관광 홍보마케팅

- (충북 관광 홍보관 운영) 국내·외 주요 관광박람회에 참가하여 충북 관광콘텐츠 소개 및 상품 홍보(121백만원)
  - 국내외 충북 관광 홍보관 총 5회 운영(국외 3, 국내 2)
  - 대한민국 국제 관광박람회(KITS) 광역부문 대상 수상(7월)
- (충북 관광설명회 개최) 여행업 관계자 및 언론 대상 홍보 여행(팸투어) 추진을 통한 충북 관광 콘텐츠 홍보 및 관광객 유치(100백만원)
  - 전담 여행사 활용 상품 개발 국내 50건, 해외 31건 총 81건
  - 영동, 옥천 중앙 언론 기자단 홍보 여행 운영(중앙지 17건 보도)
- (온·오프라인 홍보마케팅) 충북 주요 관광지 및 특화 콘텐츠 홍보 강화를 위한 행사 및 이벤트 추진
  - 충북아쿠아리움 개장 100일 행사 개최(8.25. 3,929명/역대 최대)
  - 충북 호(湖)캉스 등 여름 관광 홍보 이벤트 운영

---

### 3 트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업 육성

---

#### □ 충북형 마이스산업<sup>공약</sup> 기반 조성

- (충북 마이스 전담기구 지정) 충북 마이스 산업 육성 지원 조례에 의한 충북마이스 전담 기구(충북 마이스뷰로) 지정 및 운영체계 구축
  - 마이스 전담 기구 지정(3월), 마이스 개최지원 평가 체계 구축(3월)
  - 문체부 마이스 국비 공모사업 선정(152백만원)
- (마이스 행사 지원체계 구축) 마이스 행사 개최 기관·단체 인센티브 지원제도 운영(도비 30백만원)
  - 한국응용곤충학회(600명, 청주) 등 국내외 행사 총 4건 지원
- (충북 마이스 민관협의회 구성) 도내 마이스 기업 및 유관기관 공동마케팅 협력체계 구축(출연금 10백만원)
  - 「충북 마이스 얼라이언스」 운영 계획 수립(6월) 및 모집(8월)
  - 마이스 시설/기획·서비스/지역·기관 총 3개분과 42개사 모집
  - \* 관내 호텔 및 리조트, 행사기획사, 학교(청주대), 공항(청주공항), 기초지자체 등

#### □ 지역 관광사업 연계 마이스산업 역량 강화

- (지역 마이스 전문가 양성) 도내 관광·마이스 학과 및 충북 마이스 업계 대상 맞춤형 교육을 통한 미래인재 양성(국비 20백만원)
  - 한국 마이스 협회 공동 마이스 인센티브 전문가 과정(40명, 5월)
  - 「충북 마이스 미래세대 양성 과정」 운영(40명, 10월 중)

## 5. 문화재단 위상 확립

### 추진여건

- 문화예술 후원 활성화로 예술활동 재원 마련 및 인식확산
  - 충북문화 정책발굴과 연구 기능 강화 필요
  - 통합홍보마케팅으로 사업효과 극대화 필요
  - 환경, 사회적 가치, 지배구조 개선을 위한 ESG경영 활성화
- 충청북도 문화전문 기관으로 거듭나기 위한 정책·연구·홍보·경영 역량 강화



### 이행과제

- ① 문화예술 후원 활성화
- ② 충북문화 정책연구 기능 강화
- ③ ESG 경영·홍보 마케팅 강화

## ① 문화예술 후원 활성화

### □ 후원문화 인식확산 및 매칭사업 추진

- (충북 메세나 협의회 운영) 충북의 건강한 후원문화 생태계 조성 및 도민의 문화적 삶을 높이기 위한 기업 중심의 협의회('23. 9. 6. 출범)
  - 명예 회장(도지사), 회장 1, 부회장 2, 이사 18
  - 충북 메세나 협의회 제1차 정기회의(2월)
  - 충북 메세나 협의회와 함께하는 2024 충북 공연 예술 페스타(9~11월)
- (릴레이 기부 캠페인) 총 5회 추진, 기부금 148백만원 확보
  - 참여기업 : 기업은행 충청지역본부, 계룡건설, 충북신용보증재단, 충북개발공사, 건승테크
- (문화예술후원 매칭 사업) 문화예술 단체와 기업 간 결연을 통한 문화예술 프로젝트 추진, 후원기업 발굴 및 예술단체 역량 강화(214백만원\*)
  - \*도비 100백만원, 기부금 114백만원(22개 기업 참여)
  - 사업설명회 1회, 선정자 교육 2회
  - 13개 예술단체 지원(7개 단체 11회 사업 추진 완료)

#### < 주요실적 >

- ▶ 23~24년 누적 기부금 : 880.2백만원('24년 299.7백만원, '23년 580.5백만원)
  - 릴레이 기부 : 646백만원('24년 148백만원, '23년 498백만원)
  - 조건부 기부 : 42.7백만원('24년 37.7백만원, '23년 5백만원)
  - 문화예술후원 매칭 사업 : 191.5백만원('24년 114백만원, '23년 77.5백만원)
- ▶ 문화예술후원 활성화를 위한 업무협약 5개 기관 추진
  - 청주상공회의소, 청주산업단지관리공단, 충북경제포럼, 벽산엔지니어링, 오창과학산업단지관리공단

## ② 충북문화 정책연구 기능 강화

### □ 문화정책 공론장 활성화

- (정책토론회) 충북문화예술·관광 주요 현안과 발전 방안 모색을 위한 전문가 초청 토론회 및 공청회 3회 추진
  - 충북 아트센터 건립 공청회(4. 12), 전통문화 산업 진흥 방안 토론회(6. 28)
  - 충청북도청 복합 문화 공간 조성 공청회(9. 19) 개최
- (충북문화예술포럼) 충북 문화예술 환경변화에 따른 정책 대안 제시를 위한 민관 협력 학술행사 4회 추진
  - 열린 포럼 3회(3. 21, 5. 21, 9. 10), 정기포럼 1회(6. 14), 국제 교류 1회(8. 3), 정책 자료집 발간 1식
- (정책 협력 네트워크<sup>신규</sup>) 충북 문화 정책 및 재단 사업 관련 협력체계 형성
  - 시·군 문예회관 실무자 워크숍(8. 2) 개최
  - 충청권 문화·관광 조직 활성화 포럼(10. 25)예정
  - \*MICE 포럼 연계 개최, 한국광역문화재단연합회 지원(5백만원)사업

### □ 충북 문화자원 기초조사

- (충북 문화자원 기초조사) 충북지역 문화자원, 예술인 및 단체, 문화·관광 자원 자료화 현황 파악 \*2025년 문화자원조사 사업화 예정
  - 1차 예술인 자료 수집: 한국예술 디지털 아카이브(한국문화예술위원회), 청주시문화산업진흥재단, 충주문화관광재단, 제천문화재단 예술인 DB (611명)

### □ 현장 수요를 반영한 정책 발굴

- (재단 사업 개선 방안 연구<sup>신규</sup>) 정책환경 분석 및 충북문화재단 사업 재구조화 방안, 정책 수요(도민 문화 수요조사) 조사 및 사업 운영 개선(안) 도출 등 3건
  - 충청권 문화·관광 재단 활성화 방안 연구 추진 중
  - \*한국광역문화재단연합회 지원(3백만원)
  - 지원사업 개선 방안(5백만원)/도민 문화 수요조사(15백만원) 10월 추진 예정

### 3 ESG 경영 · 홍보 마케팅 강화

#### □ 책임 경영 실현

- (상근 대표이사 취임) 충북문화재단 2.0시대 선언
  - 문화예술 분야 중점사업 발표(3월) 및 관광사업 육성 추진
  - 재단 미션·비전·핵심가치 재수립 및 선포(4월)
  - 적극행정 추진계획 수립(9월), 경영평가(기관 “나”등급, 기관장 “나”등급)
- (조직 개편) 재단의 설립 목적 달성과 도민의 수요 반영
  - 조직진단 연구용역 완료(3월), 정원 확대 및 직제 개편(8월)

##### <정원 확대 및 조직개편 주요내용>

- ▶ 조직 개편: 3본부 9팀 → 3본부 8팀 2단(충북도립극단, 문화사업추진단)
- ▶ 정원 확대: 45명 → 52명(문화예술본부 정원 증원)
- ▶ 통합직급 운영 : 각 급별 정원 → 나~라급(22명), 마~바급(26명)

#### □ ESG 경영 강화

- (ESG경영 체계화) ESG경영 기본계획 수립(2. 26.)
  - \* 추진목표: ESG 경영 실천을 통한 지속가능한 문화예술 생태계 조성
- (이사회 추진) 정기이사회 1회, 임시이사회 3회(출석률 평균 73%)
- (윤리·인권경영) 윤리경영 기본계획 수립, 청렴의 날 운영(6. 3.), 전직원 청렴서약식(1회), 청탁금지법 등 모의훈련(1회), 청렴교육 진행(2회), 인권경영 기본계획 수립, 인권경영 선언문 전부 개정
  - \* 온·오프라인 신고센터 운영, 정보공개 시스템 운영 등
- (고객중심경영) 고객만족경영 추진 기본계획 수립, 고객만족도 조사 결과 개선을 위한 의견수렴(1회)
  - \* 추진목표: 고객 맞춤형 서비스 제공을 통한 고객만족도 제고

## □ **유관기관 등 협력네트워크 강화**

- (한국광역문화재단연합회) 전국 17개 광역문화재단의 연대와 협력을 통해 상호 정보 공유와 직원 역량 강화, 공동사업 추진
  - 정기총회 1회, 운영위원회 2회, 해외연수 1회
  - 사단법인 한국지역문화재단총연합회 창립(8. 22.) \*141개 회원

## □ **가족친화 경영으로 건강한 조직문화 형성**

- (복지제도 운영) 전직원 선택적 복지포인트 제공, 단체 상해보험 가입, 가족친화제도, 문화 충전의 날, 생일자 격려, 동호회 활동 지원
- (양성평등 문화 조성) 성희롱·성폭력 대면 교육(2시간), 스토킹 예방 지침 제정(성 비위 예방 및 2차 피해방지 내규 내) 성희롱·성폭력 재발 방지 대책 수립('24.9.24.), 성고충 심의위원 재구성(11월 중)
- (유연·성실한 복무) 개인 상황별 활용 가능한 복무제도로 육아 휴직자 2명, 가족 돌봄 휴가 7명 활용 등 자율적이고 책임감 있는 복무로 성실히 근무하는 조직문화 조성

## □ **소통과 화합으로 상생하는 노사관계 정착**

- (협약 성실 이행) 단체협약, 임금 협약 사항 성실 이행 및 건전한 노조 활동 보장·지원으로 노사 협력 강화
  - \* '24년 임금협약, 노사합의서 체결('24.7.10.) / '24년 단체협약 진행 중
- (노사협의회 개최) 근로자 후생 복지 등 근로조건 향상을 위하여 하반기 2회 추진

## □ 맞춤형 교육 훈련으로 직무역량 및 전문성 강화

- (전문성 강화) 신규직원 기초교육 3회, 법정 의무교육(8개 과정, 83% 이수), 월별 직무 역량 강화 교육(8개 과정, 60% 이수)
- (교육 방식 다양화) 청렴 및 반부패 교육 등 재단 맞춤 직무역량 강화교육 진행 \* 청탁금지법 등 위반신고 모의훈련 진행
- (해외연수 지원) 내부 국외연수 공모를 통한 차별화 된 전문역량 함양(2명 선발)  
\* 내부 국외연수 공모 및 심사 추진(해외 문화탐방을 주제로 발표 및 사후 결과보고 제출)

## □ 공정 채용과 합리적인 인사 운영

- (공정 채용) 블라인드 채용 기반의 우수 인재 선발 13회(정규직 7회, 기간제 6회), 사업 인력 운용의 필요성 검증을 위한 ‘기간제 채용 사전심사’ 5회
- (합리적인 인사) 기관장 인사 상담 수시 진행 및 예측 가능한 인사 운영을 위한 심사승진 사전 예고 1회, 희망부서 수요조사 1회

## □ 매체별 특성을 활용한 홍보 운영 강화

- (문화이음창 강화) 다매체·채널 환경에 따른 소셜미디어 콘텐츠 개발을 통한 채널 활성화 및 소통 강화
  - 충북문화재단 공식 홍보 채널(소셜미디어 등) : 총 1,081건 게시
  - \* 블로그 209건, 페이스북·인스타그램 450건, 카카오톡 390건, 유튜브 32건
  - \* 전년 동기대비 게재 건수 229% 증가

- (대중매체 활성화) 라디오 출연 프로그램 확보, 도민 대상 이벤트, 주기적 언론 노출을 통한 인지도 제고 및 정보 시의성 전달
  - 라디오 고정 프로그램 2개, 총 14회 출연(TBN, KBS1)
  - 보도자료 162건 배포, 942건 게시
  - \* 지역 내 언론사와의 협업 상호 관계 형성을 위한 기자간담회 지속 추진
- (오프라인 홍보 관리) 정보 브로슈어, 연차보고서 등 제작 및 도정 소식지와 연계를 통한 정보습득 채널 강화
  - 연차보고서 제작(180부), 국문·영문 브로슈어 제작(267부), 도정 소식지 3회 게시(문화예술 중점사업, 재단 방향성 등)

## □ 홍보·마케팅 전문 네트워크 구축

- (도민기자단 운영) 청년, 주부, 시니어 등 기자단을 다양하게 구성하여 신속하고 생생한 현장 소식을 개인별 특성에 맞는 맞춤형 콘텐츠 포스팅(7~12월)
  - 10명 선발, 오리엔테이션·발대식 추진 완료(6월)
  - 총 46회 게시(블로그 26, 인스타그램 17, 페이스북 3)
- (문화 회원제 운영) 문화 소식 및 정보제공 확대를 통한 문화 정보 접근성 강화 및 신규·기존 문화소비자 향유 증대
  - \*문화이음창 회원 : 16,532명(전년 대비 향유자 수 2,446명 증대)
  - \* 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 카카오톡
  - 문화소비365 카카오톡 회원 : 13,008명(전년 대비 향유자 수 7,008명 증대)

# IV. 주요 현안사업

## 1. 충북도립극단

### □ 개요

- 사업기간 : 2024. 5. ~ 12.
- 사업비 : 1,200백만원(도비 800백만원, 국비 400백만원)
  - \* 지역 대표 예술단체 육성 지원 사업 국비 400백만원 추가 확보
- 주요내용
  - 극단운영실 구성 및 단원(시즌, 청년연수, 객원 등) 선발 운영
  - 공연 작품 3개 제작 및 18회 발표, 교육 프로그램(22회) 등 운영

구분	작품명	공연기간	회차
창단공연	한 여름밤의 템페스트	2024. 10. 18.~10. 19.	2회
순회공연	오아시스 세탁소 습격사격	2024. 10. 6.~11. 21.	6회
찾아가는 청소년극	선생님이 좋아서요	2024. 12. 10.~12. 31.	10회

### □ 추진상황

- 충북도립극단 운영 규정 제정 : '24. 5. 21.
- 운영위원회 구성 및 1차 회의 운영 : '24. 5. 23.
- 예술감독 및 운영실 인력 임용 : '24. 7. 1.
- 극단 운영 내규 제정 : '24. 7. 29.
- 극단 전용공간(연습실) 확보 및 리모델링 : '24. 8. 12.
- 시즌단원 및 청년연수단원 선발계약 : '24. 8. 12.~9. 2.
- 극단 개소식 추진 : '24. 8. 27.
- 극단 역량강화 교육 13회 추진 : '24. 9. 2.~10. 3.
- 충북도 5개 대학 업무협약 체결 : '24. 9. 12.

### □ 향후계획

- 창단공연 「한 여름밤의 템페스트」 2회 추진 : '24. 10. 18.~19..
- 순회공연 「오아시스 세탁소 습격사격」 6회 추진 : '24. 11. 21.까지
- 찾아가는 청소년극 「선생님이 좋아서요」 10회 추진 : '24. 12. 31.까지
- 교육 프로그램 9회 추진 : '24. 11. 20.까지

부서명	충북도립극단	담당자	이서윤 ☎ 070-8830-8892
-----	--------	-----	---------------------

## 2. 충북 공연예술 페스타

### □ 추진배경(필요성)

- 도민들의 문화 향유 수요과 요구 수준이 높아지는 데 비해 관련 인프라와 우수 콘텐츠의 공급은 원활하게 이뤄지지 못하고 있음
- 이에 기초단위 문예회관에 우수 공연을 제공하여 도민들에게 생활 권 내 문화 향유 기회를 제공하고자 기획 사업 추진

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2024. 5월 ~ 12월
- 사업예산 : 120백만원(기부금)
- 사업지 : 제천시, 옥천군, 괴산군, 증평군
- 사업량 : 총 15회
- 사업내용 : 지역 문예회관에 우수공연 지원
  - ※ 국공립단체 지역순회사업(국립오페라단, 영동난계국악단, 충북도립극단) 및 상주단체 페스티벌 연계

### □ 추진상황 : 총 15회 중 8회 추진 ※ 도립극단 지역 순회 공연 6회 별도

연번	단체명	공연명	지역	일시	비고
1	국립오페라단	국립오페라단과 함께하는 오페라갈라콘서트	옥천	9월11일(수) / 19:30	350명
2	영동난계국악단	찾아가는 국악공연- 공감콘서트	괴산	9월12일(목) / 19:30	320명
3	극단 청년극장	타임슬립 드라마 <숙희책방>	제천	9월24일(화) / 19:30	150명
4	프리마 앙상블	프리마앙상블의 코리아랩소디&환타지	옥천	9월25일(수) / 19:30	150명
5	오케스트라상상	로비음악회(상주단체페스티벌)	증평	9월26일(목) / 18:50	50명
6	이모션콘텐츠	조선미술사(상주단체페스티벌)	증평	9월26일(목) / 19:30	150명
7	극단 청년극장	숙희책방 (상주단체페스티벌)	증평	9월27일(금) / 19:30	100명
8	극단 꼭두광대	떡보와아리랑다섯고개호랭이(상주단체페스티벌)	증평	9월28일(토) / 17:00	100명

### □ 향후계획 : 7회 추진 예정

연번	단체명	공연명	지역	일시
1	알리오페라단	흑부리영감이 되고 싶은 도깨비	증평	10/18(금) 10:30 / 13:30
2	팀 키아프	웹툰클래식 <피아노 포르테>	옥천	10/22(화) 10시
3	하모니체스챔버	캔들라이트 “뮤직 오브 블록버스터”	괴산	10/30(수) 19:30
4	에이지 아젠지아	팬텀싱어와 엘로디의 뮤직 콘서트 - Happy Day	괴산	10/31(목) 14:00
5	극단 놀품	다은이와 깨비깨비	영동	11/20(수) 10:30 / 11:30

부서명	문화사업추진단	담당자	김현주 ☎ 225-1093
-----	---------	-----	----------------

## ※ 2024년도 하반기 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / 2024. 9. 30. 기준)

구 분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
<b>일반회계총계</b>	<b>31,598,464</b>	<b>17,571,768</b>	<b>14,026,696</b>	<b>55.6</b>	
<b>대 행 사 업 비</b>	<b>25,268,597</b>	<b>13,941,867</b>	<b>11,326,730</b>	<b>55.2</b>	
충 북 문 화 예 술 포 럼	20,000	12,700	7,300	63.5	
충 북 문 화 다 양 성	14,580	-	14,580	0	11월 집행예정
충 북 문 화 예 술 인 회 관 운 영	201,031	92,372	108,659	45.9	11월 집행예정
통 합 문 화 이 용 권	10,691,200	6,695,031	3,996,169	62.6	
통합문화이용권지역주관처-국비	70,000	35,657	34,343	50.9	
통합문화이용권지역주관처-도비	53,537	43,851	9,686	81.9	
문 화 소 비 3 6 5	620,000	315,835	304,165	50.9	
예 술 인 창 작 활 동 준 비 금 지 원	110,000	106,821	3,179	97.1	
예 술 창 작 공 간 임 차 료 지 원	153,400	88,942	64,458	57.9	
충 북 예 술 인 파 견 지 원 - 예 술 로	214,960	141,760	73,200	65.9	
충 북 문 화 예 술 특 성 화 지 원	2,151,600	1,683,407	468,193	78.2	
공 연 장 상 주 단 체 육 성 지 원	568,000	505,329	62,671	88.9	
지 역 문 화 예 술 교 육 기 반 구 축	580,000	521,974	58,026	89.9	
충 북 형 생 애 주 기 문 화 예 술 교 육 지 원	720,000	679,650	40,350	94.3	
문 화 예 술 교 육 사 현 장 역 량 강 화	168,000	114,672	53,328	68.2	
찾 아 가 는 문 화 활 동 지 원	280,662	230,250	50,412	82.0	
생 활 문 화 예 술 동 호 회 지 원	180,000	126,864	53,136	70.4	
충 청 권 생 활 문 화 축 제	200,000	3,127	196,873	1.5	11월 집행예정
문 화 예 술 후 원 매 칭 사 업	100,000	76,420	23,580	76.4	
우 리 동 네 문 화 장 날	300,000	179,870	120,130	59.9	
문 학 예 술 리 디 ng 충 북	45,000	1,517	43,483	3.3	11월 집행예정
구 석 구 석 문 화 배 달	605,000	456,557	148,443	75.4	
충 북 문 화 관 운 영	334,128	173,336	160,792	51.8	
서 울 충 북 갤 러 리 운 영	408,000	299,364	108,636	73.3	
예 술 강 사 중 앙 인 센 티 브	18,869	-	18,869	0	12월 집행예정
관 광 흥 보 마 케 팅 사 업	103,000	43,415	59,585	42.1	10월 집행예정
지 역 특 화 마 이스 발 굴 및 육 성	20,000	10,000	10,000	50	
관 광 컨 텐 츠 발 굴 및 프 로 그 램 운 영	130,000	59,158	70,842	45.5	11월 집행예정
빅 데이터 활용 충 북 관광 실태 분석	150,000	103,675	46,325	69.1	

수도권관광진흥협의회운영	284,548	112,096	172,452	39.4	11월 집행예정
여행사관계자등초청관광설명회	55,000	37,780	17,220	68.6	
청주공항전세기유치인센티브	100,000	21,000	79,000	21.0	11월 전용협의중 (전세기→외국인관광객)
외국인관광객유치인센티브	200,000	200,000	-	100	
국내관광객유치전담여행사운영	100,000	53,110	46,890	53.1	
외국인유치전담여행사운영	100,000	32,300	67,700	32.3	11월 집행예정
관광홍보관운영및마케팅	121,000	82,969	38,031	68.5	
충북관광활성화콘텐츠공모	20,000	9,764	10,236	48.8	12월 집행예정
마이스산업인센티브지원	20,000	7,500	12,500	37.5	11월 집행예정
마이스산업홍보및지원	27,500	12,425	15,075	45.1	12월 집행예정
충북숙박할인기획전	50,000	48,010	1,990	96.0	
충북미팅플래너스가이드북제작	22,000	-	22,000	0	12월 집행예정
충북마이스로고·BI및기념품제작	13,000	13,000	-	100	
충북마이스패투어개최	22,000	174	21,826	0.7	11월 집행예정
해외마이스전시박람회·로드쇼참가	10,000	7,093	2,907	70.9	
충북MICEAlliance구축	20,000	2,665	17,335	13.3	11월 집행예정
지역마이스인재양성교육	20,000	-	20,000	0	11월 집행예정
충북MICEDay개최	20,000	-	20,000	0	11월 집행예정
충북도립극단	400,000	176,356	223,644	44.1	11월 집행예정
지역대표예술단체육성지원사업	800,000	-	800,000	0	11월 집행예정
2025영동세계국악엑스포운영	3,342,032	324,071	3,017,961	9.7	12월 집행예정
문화의바다공간활성화사업	280,550	-	280,550	0	12월 집행예정
2024충북혁신도시문화의날행사	30,000	-	30,000	0	11월 집행예정
<b>목적사업비</b>	<b>1,216,700</b>	<b>680,678</b>	<b>536,022</b>	<b>55.9</b>	
정책협력네트워킹	15,000	3,347	11,653	22.3	11월 집행예정
충북문화재단사업개선방안연구	20,000	-	20,000	0	12월 집행예정
숲속힐링작은음악회	35,000	7,400	27,600	21.1	11월 집행예정
한국광역문화재단연합회공동사업	20,000	20,000	-	100	

충북문화재단통합홍보마케팅운영	45,000	21,408	23,592	47.5	11월 집행예정
시 군 문 화 예 술 활 동 지 원	135,000	126,500	8,500	93.7	
청 년 예 술 지 원	50,000	50,000	-	100	
국 내 · 외 교 류 진 출 사 업	50,000	22,909	27,091	45.8	10~11월 집행예정
충 북 문 화 예 술 교 육 지 원 센 터	70,000	22,267	47,733	31.8	11월 집행예정
농 협 메 세 나 문 화 예 술 교 육 사 업	100,000	88,000	12,000	88.0	
충 북 메 세 나 문 화 확 산	36,000	9,927	26,073	27.5	12월 집행예정
가 덕 면 창 작 실 험 실	58,000	23,708	34,292	40.8	11월 집행예정
예 술 을 잇 다 : A R T B R I D G E	34,000	-	34,000	0	12월 집행예정
충 북 도 민 예 술 단 육 성	140,000	2,967	137,033	2.1	12월 집행예정
셀트리온과함께하는배론성지연주회	50,000	49,885	115	99.7	
사회복지공동모금회지정기탁사업	20,000	20,000	-	100	
문 화 예 술 후 원 매 칭 사 업 기 부 금	114,000	88,000	26,000	77.1	
후 원 매 개 ( 기 획 ) 사 업	6,700	6,700	-	100	
충북메세나협회와함께하는충북공연예술페스타	120,000	27,660	92,340	23.0	12월 집행예정
충 북 메 세 나 기 획 지 원 사 업	30,000	30,000	-	100	
문 화 의 바 다 열 음 콘 서 트	60,000	60,000	-	100	
충 청 권 작 은 연 구	3,000	-	3,000	0	11월 집행예정
권 역 별 공 동 사 업	5,000	-	5,000	0	11월 집행예정
<b>일 반 관 리 비 ( 도 출 연 금 등 )</b>	<b>3,200,728</b>	<b>2,009,159</b>	<b>1,191,569</b>	<b>62.8</b>	
<b>기 부 금</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	
<b>예 비 비</b>	<b>291,000</b>	<b>-</b>	<b>291,000</b>	<b>0</b>	
충 북 문 화 관 대 관 료	10,000	-	10,000	0	
서 울 충 북 갤 러 리 대 관 료	16,000	-	16,000	0	
충 북 개 발 공 사 기 업 후 원 금	50,000	-	50,000	0	
셀 트리 온 제 약 기 업 후 원 금	55,000	-	55,000	0	
2025 영동세계국악엑스포 예비비	160,000	-	160,000	0	
<b>자 본 적 지 출</b>	<b>1,620,439</b>	<b>939,064</b>	<b>681,375</b>	<b>57.9</b>	
유 형 자 산 취 득	99,488	96,443	3,045	96.9	
보 조 금 반 환 금	1,220,951	842,621	378,330	69.0	
기 본 재 산 적 립	300,000	-	300,000	0	
<b>기 금 회 계 총 계</b>	<b>31,163,768</b>	<b>30,417,110</b>	<b>746,658</b>	<b>97.6</b>	
<b>일 반 회 계 전 출 금</b>	<b>1,184,220</b>	<b>757,110</b>	<b>427,110</b>	<b>63.9</b>	
<b>예 치 금</b>	<b>29,979,548</b>	<b>29,660,000</b>	<b>319,548</b>	<b>98.9</b>	