



2021. 1.

2021년도 주요업무계획

(재)충청북도기업진흥원

목 차

I. 일반현황	1
1. 설립근거 및 주요기능	1
2. 연혁 및 조직	2
3. 재산 및 시설현황	3
4. 2021년도 예산현황	5
II. '20년도 성과평가 및 시사점	6
III. 미션과 '21년 전략목표 추진계획	7
IV. 전략목표별 추진계획	8
1. 포스트 코로나시대 맞춤형 기업지원을 통한 경쟁력 강화	8
2. 소통과 공감을 통한 양질의 일자리 확대	15
3. 청년 맞춤 일자리 지원과 사회참여 기회 확대	18
4. 전문성 및 자립기반 강화를 통한 기관역량 강화	21

I. 일반현황

▶ (재)충청북도기업진흥원은

- 도내 중소기업의 경영여건 개선 및 경쟁력 강화를 위해
- 중소기업지원 및 유관기관을 한 곳에 입주시켜
- 자금·판로·기술·정보 등 중소기업의 애로사항을 종합적으로 해결해 줄 수 있도록
- 충청북도와 중소벤처기업부가 공동출연(청사건립비 130억원)하여 설립한 재단법인임

1 설립근거 및 주요기능

□ 재단법인 설립근거

- 중소기업진흥에 관한 법률 제62조의22 및 동법시행령 제54조의31
- 민법 제32조에 의한 재단법인
- 재단법인 충청북도기업진흥원 조례

□ 주요기능

- 중소기업의 애로사항 상담 및 해결
- 중소기업육성자금 지원(충청북도)
- 중소기업 생산제품의 전시·홍보 등 판로지원
- 각종 산업·금융·경영·산업기술·인력정보 등의 제공
- 충북기업애로지원센터 운영(충청북도)
- 충북일자리지원센터 운영(충청북도)
- 충북마을기업지원센터 운영(행정안전부, 충청북도)

2 연혁 및 조직

□ 연 혁

- 충청북도중소기업종합지원센터 설립 1997. 9. 4
- 청사준공 2000. 12. 31
- 개 원 식 2001. 2. 16
- 충북농공단지협의회 사무국 설치 2005. 2. 22
- 기업사랑농촌사랑운동본부 사무국 설치 2006. 4. 11
- 충북기업애로지원센터 운영 2007. 2. 8
- 중소기업제품전시판매장 도청점 개점 2007. 7. 2
- 충북일자리지원센터 운영 2012. 6. 1
- 중소기업제품전시판매장 성안길점 개점 2013. 12. 26
- 충북산업단지취업지원센터 운영 2014. 2. 3
- 충북마을기업지원센터 운영 2014. 2. 10
- 기관명칭 변경(충청북도지방기업진흥원) 2014. 12. 15
- 기관명칭 변경(충청북도기업진흥원) 2017. 3. 20
- 충북청년희망센터 개소 2019. 9. 9

□ 청사현황

- 위 치 : 청주시 흥덕구 풍산로 50(가경동)
- 규 모 : 부지 6,686m², 지하2층 지상6층(연면적 10,043m²)
- 공사기간 : 1998. 11월 ~ 2000. 12월(26개월)
- 사 업 비 : 130억원(국비 50억원, 도비 80억원)

□ 조 직

- 이사회(이사 9, 감사 1)
 - 이 사 장 : 충청북도 경제부지사
 - 대 표 이 사 : 원장
 - 이사(당연직) : 충청북도 경제통상국장 등 7명
 - 감 사 : 공인회계사 김창섭

○ 기 구 : 1사무국 3부



○ 정/현원 : 37명/51명

- 정 규 직

구 분	계	원장	사무국장	3-4급	5급	6급	상근직	무기 계약직
인원(명)	37/27	1/1	1/1	4/3	10/5	16/13	2/2	3/2

- 정 원 외(파견공무원 및 공모·수탁 전담인력 등)

구 분	계	계약직	공무원
인원(명)	24	23	1

3 재산 및 시설현황

□ 재 산

구 분	계	고정자산		유동자산	
		토 지	건물·비품	운영자금	보증금
금 액	264억원	81억원	96억원	26억원	61억원

□ 시설현황

구 분		기 관 · 시 설 명
입 주 기 관	지하 1층	- 법무사 김한민사무소 - 한국산업단지공단 충청지사(회의실)
	1층	- 기업진흥원(사무국장실, 일자리지원부) - 농협은행 가경동지점, 대한주택관리사협회 충북도회
	2층	- 기업진흥원(원장실, 경영기획부) - 대한산업안전협회 충북지회(사무실, 교육장)
	3층	- 기업진흥원(기업지원부) - 한국장애인고용공단 충북지사 - 한울국제특허법률사무소, 공인노무사 성기정사무소
	4층	- 중소기업진흥공단 충북지역본부 - 한국산업단지공단 충북지사 - 충북신용보증재단(재기지원부)
	5층	- 중소기업중앙회 충북지역본부 - 한국무역협회 충북지역본부 - 충북신용보증재단(보증지원부)
	6층	- 서울보증보험 청주지점 - 건설근로자공제회 충청지부 청주센터 - 한국수출입은행 충북본부 - 충북신용보증재단(이사장실, 기획총무부, 사업기획부)
부대 시설	2층	- 중소기업연수관 : 대회의실(266석)
	지하 1층	- 중소기업연수관 : 성장실(100석), 창조실(60석) 상설채용관(25석)

4 2021년도 예산현황

□ 예산총액

(단위 : 천원)

계	사업예산	자본예산
34,549,544	26,052,926	8,496,618

□ 상세내역

(단위 : 천원)

수 입		지 출	
과 목	예산액	과 목	예산액
총 계	34,549,544	총 계	34,549,544
계	26,052,926	계	26,052,926
영 업 수 익	25,632,495	영 업 비 용	25,965,330
자 체 사 업 수 익	1,415,000	인 건 비	1,224,016
사업운영수익	1,415,000	경 비	1,332,502
대 행 사 업 수 익	23,315,261	복 리 후 생 비	305,111
위탁사업수익	23,315,261	일 반 운 영 비	425,646
기 타 영 업 수 익	902,234	공 공 요 금 등	441,295
시설사용료수익	28,423	수 선 유 지 비	160,450
시설임대수익	308,806	성 과 급	93,551
기타영업수익	565,005	중소기업지원사업비	23,315,261
영 업 외 수 익	420,431	기업애로지원	1,239,350
이 자 수 익	96,218	국내판로지원	357,500
예금이자수익	71,218	통 상 지 원	3,593,649
기타이자수익	25,000	일 자 리 지 원	18,101,361
기 타 영 업 외 수 익	324,213	반 환 준 비 금	23,401
기타영업외수익	324,213	예 비 비	87,596
자본예산전입금	-	인 건 비 예 비 비	20,960
		사 업 예 비 비	66,636
계	8,496,618	계	8,496,618
비 유 동 부 채 수 입	6,132,880	유 형 자 산	24,200
임 대 보 증 금	6,132,880	자 산 취 득 비	24,200
자 본 잉 여 금 수 입	2,363,738	비 유 동 부 채 상 환	6,132,880
이 월 금	2,363,738	보 증 금 반 환 준 비 금	6,132,880
사업예산 전입금	36,051	전 출 금	-
자본예산 이월금	2,327,687	사 업 예 산 전 출 금	-
		예 비 비	2,339,538
		예 비 비	2,339,538

II. '20년도 성과평가 및 시사점

1 '20년도 성과평가

□ 잘된 점

- 중소기업육성자금 규모확대 : 972업체 3,835억원 *(19)775업체 2,909억원
 - 코로나19 피해 특별자금 편성 : (1차) 50억원, (2차) 1,000억원
- 국내 온라인 비대면 구매수요 증가에 맞춰 유통시장 진출 지원
 - 온라인몰(쿠팡) 및 TV홈쇼핑 입점, 공동택배(우체국 협약) 지원
- 비대면 방식(온라인 상담회 등)의 수출전략으로 중소기업 지원 확대
 - 해외 박람회, 수출상담회 등 32개 사업 1,118업체 *(19)24개 사업 900업체
- 중소기업 고용안정을 위한 고용환경개선 및 근로자 인건비 지원
 - 근로자 복지지원금, 기숙사 및 통근버스 임차 지원(170업체 551명)
 - 청년 채용 중소기업에 대한 인건비 지원(218업체 514명)
- 채용시장 위축 등 일자리 위기상황 대응, 비대면 고용서비스 제공
 - 온라인 취업박람회 : 4,067명 참여, 입사지원 5,425건
 - 온라인 청년축제 : 5,416명 참여(일자리지원 등 청년정책 활성화)
- 지원사업, 인력확대를 통한 중소기업지원 및 조직 경쟁력 강화
 - 지원사업비 212억원(19년 110억원), 정원증원 12명(25→37명)

□ 미흡한 점

- 코로나19 시대, 국내외 환경변화에 대응한 중소기업지원 질적 강화 필요
 - 비대면 거래 증가 등 소비패턴 변화에 따른 국내외 마케팅 홍보전략 강화
 - 계층별 일자리지원 강화(소외계층 발생 - 중장년 온라인 참여 저조)
 - 현장중심의 기업애로사항 조사 보완(온라인 병행, 기업요구 신속대응 등)

2 시사점

- 코로나19의 불확실성이 지속되는 가운데, 자금, 국내외 마케팅, 일자리 등 지원사업이 지속 증가하며, 도내 중소기업의 경영안정과 경쟁력 강화를 위한 체계적인 지원이 요구되는 상황
- 포스트 코로나 대비 기술혁신 및 성장가능 기업을 발굴·지원하여 도내 중소기업의 매출증대 및 기업경쟁력 강화
- 고용환경개선을 통한 근로환경, 근로자복지 향상 등으로 고용창출의 기반을 강화하여 지속가능한 일자리창출 도모

Ⅲ. 미션과 '21년 전략목표 추진계획

미션	중소기업 성장을 통한 도민 복지 및 지역발전 선도		
핵심 가치	전문역량	상생협력	도전혁신



'21년 목표

경쟁력있는 중소기업 육성을 통한 일등경제 총복 실현

- 4대 전략 10개 이행과제 -

전 략	포스트 코로나시대 맞춤형 기업지원을 통한 경쟁력 강화	소통과 공감을 통한 양질의 일자리 확대	청년 맞춤형 일자리 지원과 사회참여 기회 확대	전문성 및 자립기반 강화를 통한 기관역량 강화
이 행 과 제	<ol style="list-style-type: none"> ① 중소기업 육성자금 적기 지원 ② 중소기업 맞춤형 프로그램 개발·지원 ③ 중소기업 국내 판로 지원 ④ 중소기업 해외 마케팅 지원 강화 	<ol style="list-style-type: none"> ① 수요자 눈높이에 맞춘 고용서비스 제공 ② 고용환경 개선을 통한 고용창출 기반 강화 	<ol style="list-style-type: none"> ① 청년인재의 혁신성장을 위한 맞춤형 일자리 지원 ② 청년참여정책 활성화로 청년활동 지원 강화 	<ol style="list-style-type: none"> ① 내부역량 및 소통 강화를 통한 조직역량 제고 ② 저극적 수입확보를 통한 자립기반 강화

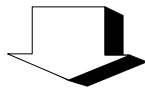
IV. 전략목표별 추진계획

전략목표 1

포스트 코로나시대 맞춤형 기업지원을 통한 경쟁력 강화

여 건

- 국내경제는 코로나19의 불확실성이 지속되는 가운데 내·외수의 점진적인 개선과 2020년 역성장에 따른 기저효과 등의 영향으로 전년대비 3.2% 수준의 성장률이 예상
 - 코로나19 백신개발과 보급개시로 2020년에 비하여 코로나 위협이 상당 정도 억제된다는 전제하에서 세계경제는 주요국의 회복과 경기부양책의 효과, 전년 부진의 기저효과로 플러스 성장률을 회복할 전망
 - 중소기업의 경영안정과 대내외 환경변화에 능동적 대응 위해 자금 적기지원과 현장중심 밀착형 사업 발굴·지원 필요
- ➔ 포스트 코로나 대비 맞춤형 기업지원을 통해 기술혁신 및 성장가능 기업을 발굴, 매출증대 및 기업경쟁력 강화



이 행 과 제

- 1 중소기업 육성자금 적기지원
- 2 중소기업 맞춤형 프로그램 개발·지원
- 3 중소기업 국내판로지원
- 4 중소기업 해외마케팅 지원강화

1 중소기업육성자금 적기지원

□ 중소기업육성자금 지원

○ 규 모 : 3,920억원

○ 자금별 세부지원계획

(단위 : 억원)

구 분	지 원 규 모	지 원 조 건			비 고
		한도	대출금리	상환조건	
창업 및 경쟁력 강화자금	1,000	10	분기별 변동금리	8년 (3년거치 5년)	시군 매칭 (협조)
경영안정지원자금	2,000	5	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	
고용창출기업 특별지원자금	150	5	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	(협조)
영세기업일자리안정 특별자금	300	3	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	
벤처·지식산업 지원자금	150	시설 5 운전 2	1.8%(고정)	2년거치 3년 2년 일시	도자체 (기금)
청년창업지원자금	20	1	1.8%(고정)	5년 (1년거치 4년)	
특별경영안정 지원자금	300	3	1.8%(고정)	2년 일시	

※ 참고사항 : 기금(기금대출 방식), 협조(금융기관 협조융자 방식)

□ 자금지원 홍보 및 사후관리 (자체 6.8백만원)

○ 자금지원 안내 책자 제작, 배포

○ 자금지원사업 만족도 조사(연1회, 12월중)

- 만족도, 제도개선 건의사항, 애로사항 등 설문 조사

○ 대출실행기업 현지확인 및 컨설팅

- 현지확인(기업현황, 자금별 적정사용여부), 자금관련 컨설팅

- 방 법 : 기업애로현장지원반 연계, 필요시 개별방문

2 중소기업 맞춤형 프로그램 개발·지원

□ 기업현장방문 및 지원사항 발굴 (도비 7백만원)

- 현장지원반 운영을 통한 건의사항 발굴(200업체)
- 권역별 순회간담회 운영(10회) ※ 중기청 시책설명회, 농공단지협의회 연계

□ 기업인 예우시책 추진 (도비 59, 중기중앙회 4.5, 상공회의소 1)

- 중소기업 대상 및 자랑스러운 충북기업인 선정·시상
- 충청북도 우수장수기업 선정·시상
- '제15회 기업인의 날' 시상식 개최, 수상기업 골드명함 제작 지원

□ 중소기업 경영상담 지원강화 (도비 92.5백만원)

- 중소기업 경영자문상담회 개최 ※전경련 중소기업협력센터 연계
- 기업애로 자문서비스(20회)
- 중소기업 경영개선컨설팅(5업체)
- 메인비즈 인증획득 지원(20업체)
- 공공조달시장진출 경쟁력 강화 지원(13업체)
- 중소기업 파견 기술지원단 운영(10업체)

글로벌강소기업 육성사업 (도비 518백만원)

- 지원규모 : 31업체 ('18 : 5업체, '19 : 8업체, '20 : 8업체, '21 : 10업체 선발 예정)
- 지원내용 : 해외마케팅, 연구개발 과제, 지역자율프로그램 등

기업지원정보 서비스 제공 (도비 44백만원)

- 지원시책안내서 제작·배포 (중소기업 이렇게 도와드립니다)
- 온라인 기업지원정보시스템 운영 및 맞춤형 입찰정보 제공
- 공인인증서 발급서비스(한국전자인증, 한국정보인증 대행)

마을기업 교육과 찾아가는 컨설팅 지원(국비 188백만원 도비 188백만원)

- 마을기업 발굴 및 맞춤형 컨설팅(수시)
 - 예비·신규 마을기업 발굴을 위한 설립 전 교육 및 컨설팅
 - 상·하반기 현장방문 통한 통계조사 및 정기점검
- 마을기업 맞춤형 교육 개최
 - 전문교육, 업종별 역량강화 프로그램 교육

마을기업 역량강화 및 판로확대 지원

- 우수·모두愛 마을기업 발굴과 성과확산
- 국내 행사 참가지원 및 시장경쟁력 강화
 - 전국 및 시·군 박람회 등 참가지원, 마을기업 판매행사 개최
 - 제품 시장경쟁력 강화를 위한 지원사업 운영
- 업종별 네트워크 교류회 운영
- 마을기업 제품 홍보지원 (도비 20백만원)

3 중소기업 국내판로지원

대·중소기업 구매상담회(중소기업대전) 개최 (도비 120백만원)

- 7월중 / 청주 / 충북 70업체 참가
- 대·중소기업간 구매상담회, 제품전시 및 홍보 등

국내전시박람회 개별참가 지원 (도비 112.5백만원)

- 35업체 112,500천원 / 업종별 전문전시회 참가, 부스비 지원

여성기업 경쟁력 강화 지원 (도비 50백만원)

- 15업체 / 전문전시회 참가지원 등 여성기업 국내마케팅 지원

청주시 해외규격인증 획득 지원 (시비 75백만원)

- 청주시 13업체 / 업체별 500만원 한도 해외규격인증 획득비 지원

충청북도 중소기업제품 전시판매장 운영 (자체 9백만원)

- 판매목표액 : 250백만원
- 도청 서관 1층 내 80업체 650여 품목 전시 및 판매, 명절특판행사 등

4 중소기업 해외마케팅 지원강화

□ 수요자중심 해외마케팅 및 바이어 발굴지원

- 이태리 블로냐 국제화장품 박람회 참가(7업체) (도비 26.5백만원)
 - 5.27~5.30 / 이태리 / 업체별 참가부스비 및 장치비 등 지원

- 홍콩 온라인 섬머 소싱쇼(10업체) (도비 90백만원)
 - 3.17~3.30 / 온라인 화상상담회 참가비 지원

- 농식품 해외마케팅 지원 (도비 750백만원)
 - 농식품 수출 자생력 강화지원(30업체 내외) (도비 160백만원)
 - 해외지사화, 통관, 검역비 및 해외인증비용 등 맞춤형 지원
 - 해외국제식품박람회 참가지원 (도비 180백만원)
 - 해외국제식품박람회 충북관 참가 및 개별참가 지원
 - 해외바이어 초청 충북 농식품 수출상담회 (도비 150백만원)
 - 10월중 / 초청바이어 60명, 충북 70업체 참가
 - 농식품 해외안테나숍 운영 (도비 160백만원)
 - 우리도 농식품 전용 안테나숍 설치 및 운영
 - 농식품 수출전략형 제품 인큐베이팅 (도비 100백만원)
 - 내수기업의 전략품목 제품경쟁력 및 수출역량 개발
 - 전략품목의 해외시장개척 및 바이어발굴 활동 지원

- 중국 상하이 충칭북도 사무소 운영 (도비 452백만원)
 - 바이어 지속 발굴·관리 등 중국시장 진출 기반구축
 - 중국 마트 입점 추진 등 수출 진흥 및 투자유치

- 수출유망상품 해외관측전 개최 (도비 180백만원)
 - 지원규모 : 6회(아시아3, 동남아3)
 - 지원내용 : 수출마케팅 및 판매대행, 해외운송, 통관 등
- 해외바이어초청 무역상담회 개최 (도비 400백만원)
 - 상·하반기 해외바이어초청 무역상담회 개최 (도비 200백만원)
 - 오송화장품박람회 무역상담회 개최 (도비 200백만원)
- 수출기업 중국 on-off line 통합마케팅 지원(30업체) (도비 200백만원)
 - 중국 온라인몰 입점 및 오프라인 매장 상설전시 판매 지원
- 중국 교류지역 통합마케팅 추진 (도비 40백만원)
 - 중국 교류지역 국제전시 참가 및 수출마케팅 추진

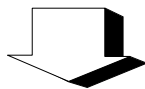
□ 내수기업의 수출기업화 지원

- 수출기업 외국어통번역 지원(150업체) (도비 150백만원)
 - 연간 2,000천원 이내 통번역 지원
- 국제특송 해외물류비 지원(160업체) (도비 160백만원)
 - 해외물류비용의 50%, 연간 4,000천원 이내 지원
 - 해외바이어 대상, 연하장 발송 지원
- 충북무역통상진흥 시책설명회 개최 (도비 20백만원)
 - 1월중 / 수출유관기관 및 수출기업 관계자 200명 내외
- 수출유망품목 공동마케팅 지원(10업체) (도비 100백만원)
 - 시장조사, 홍보물제작, 쇼케이스운영, 바이어상담 등 통합지원
- 시스템반도체 시장·기술 컨설팅 지원(10업체) (도비 400백만원)
 - 시장진입 및 포지셔닝 전략 등 시장기술 컨설팅 지원
- 시스템반도체 글로벌마케팅 지원(10업체) (도비 400백만원)
 - 해외바이어 발굴 및 외국어 홍보물 제작 등 글로벌마케팅 지원

소통과 공감을 통한 양질의 일자리 확대

여 건

- 고용쇼크 현실화로 국내 취업자 수 급감 등 일자리 위기상황 발생
 - 감염병에 따른 공포심리, 경제활동 위축 등의 영향으로 모든 산업에서 취업자 수가 감소하고 있는 실정
- 고학력화, 저임금 등 산업구조와 시·군간 지역불균형이 맞물려 수요·공급간 미스매치 발생으로 일자리환경 체질 개선 필요
 - ➔ 수요자(기업·근로자) 눈높이에 맞춘 고용서비스 제공으로 미스매치 완화 노력
- 코로나19 장기화에 따른 지역 고용의 양적·질적 문제발생
 - 제조업 기반과 취업자 수 비중이 높은데에 따른 코로나19의 영향으로 제조업 핵심노동인구 감소로 지역경쟁력 약화 우려
 - ➔ 고용환경개선을 통한 근로환경, 근로자복지 향상 등으로 고용창출의 기반을 강화하여 지속가능한 일자리창출



이 행 과 제

- 1 수요자 눈높이에 맞춘 고용서비스 제공
- 2 고용환경개선을 통한 고용창출 기반 강화

1 수요자 눈높이에 맞춘 고용서비스 제공

□ 충북일자리지원센터 운영 (도비 391백만원)

- 일자리행사 및 상담을 통한 구인·구직 취업지원(1,400명)

※ 구인·구직 만남의 날, 채용대행서비스, 구인·구직 상담 등

□ 구인·구직 일자리서비스 제공

- 채용대행서비스(100회) : 맞춤형 구직자 모집 및 알선
- 상설 만남의 날(80회) : 소규모(1~2업체) 구인·구직 현장면접
- 구인·구직 만남의 날(8회) : 중규모(10~20업체) 구인·구직 현장면접

※ 시·군 만남의 날 행사비 지원(4회)

- 청년 맞춤형 구인구직 만남의 날(1회) **신규** : 청년층 대상 중규모 현장면접

□ 구직자 계층별 취업교육

- 온/오프라인 취업특강(6회) **신규** : 전계층(청년, 여성, 중장년 등) 대상
- 청년 온라인 입사지원컨설팅(50명) **신규** : 온라인 지원서컨설팅 및 진로상담
- 중장년 자격취득비 지원(50명) **신규** : 진로상담 및 자격취득 지원

□ 직업계고 맞춤형 취업지원

- 취업특강 교육(8회) : 입사서류작성법, 근로기준법 등 교육
- 특성화고 취업지원 협의체(2회) : 졸업예정자 취업지원 협의

□ 충청북도 취업박람회 개최 (도비 70백만원)

- 구인·구직자간 대규모(200업체) 현장 만남의 장을 통한 취업지원(1회)

□ 일자리지원센터 네트워크 강화

- 시·군 일자리센터 상담사 교육(4회)
- 충북일자리지원 네트워크(2회) : 일자리유관기관간 네트워크 구축
- 인사담당자 협의체 운영(4회) : 고용동향 파악 및 신규사업제안 등
- 시·군일자리센터 상담사 교육비 지원(15회) : 개인별 직무교육비 지원

□ 취업성공패키지 (국비 140백만원)

- 미취업자 대상 단계별(1~3단계) 종합 취업지원 프로그램을 제공(200명)

2 고용환경개선을 통한 고용창출 기반 강화

□ 고용우수기업 인증 및 지원 (도비 400백만원)

- 고용우수기업 21업체 선정, 복지 지원금 지급(최대 20백만원)

□ 충북 기숙사 임차비 지원 (도비 600백만원)

- 도내 중소기업이 근로자에게 기숙사 제공시 임차비의 80% 지원(80업체)
※ 1명당 최대 30만원(10명 이내) 지원

□ 보은군 기숙사 임차비 지원 (80백만원 : 국비 72, 군비 8)

- 보은군 산업(농공)단지 입주기업이 근로자에게 기숙사 제공시 임차비의 80% 지원(7업체) ※ 1명당 최대 30만원(10명 이내) 지원

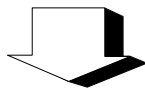
□ 신성장산업 근무환경개선 (1,300백만원 : 국비 1,200, 도비 100)

- 신성장산업 분야 39업체 선정, 환경개선비 지급(최대 30백만원)
※ 충북 신성장산업 : 유기농식품, 첨단형뿌리, ICT융합, 태양광신에너지, 신교통항공

청년 맞춤형 일자리지원과 사회참여 기회 확대

여 건

- 극심한 취업난, 주거 불안정, 학자금 부담 등으로 인해 청년층의 삶 전반에서 어려운 상황이 지속되어 위기감 고조
 - 코로나19의 장기화로 인해 고용, 학업, 생활 등에서 어려움 가중
- 전국대비 근로환경, 소득 등 정성적 근로환경 지표의 상대적 열위에 의한 청년 유입효과 미흡 및 청년인구유출 심화
 - ➔ 맞춤형 일자리 제공으로 청년의 사회구성원으로서 성장 지원
- 청년들의 목소리 반영이 미흡한 정책적 미스매칭으로 인해 청년들의 만족도가 낮아 청년체감형 대책 수립과 지원환경 필요
 - ➔ 청년들과의 직접 소통과 청년참여기회 확대로 ‘청년을 위해, 청년과 함께’ 하는 눈높이 청년정책 활성화



이 행 과 제

- 1 청년인재의 혁신성장을 위한 맞춤형 일자리 지원
- 2 청년참여정책 활성화로 청년활동지원 강화

1 청년인재의 혁신성장을 위한 맞춤형 일자리 지원

- 성장촉진지역 청년근로자 근속 지원 (도비 440백만원)
 - 성장촉진지역내 청년근로자 지원(월 30만원 최대 2년, 110명)
 - ※ 성장촉진지역 : 보은군, 영동군, 괴산군, 단양군, 옥천군

- 청년일자리 우수기업 지원 (도비 243백만원)
 - 청년고용 우수기업의 근로자 건강증진, 체육시설 구축지원(10업체)

- 청년 취업역량 강화 지원사업 (도비 115백만원)
 - 대학생 취업역량 강화지원(3개대학) 대학별 35백만원 지원

- 지역주도형 청년일자리 지원
 - 청년인재 맞춤형 일자리 지원 (국비 2,459백만원 도비 2,357백만원)
 - 도지사 인증 우수기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소 지원(220명)
 - 화장품 뷰티산업 청년일자리 지원 (국비 1,300백만원 도비 1,293백만원)
 - 화장품 뷰티산업 유망기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소 지원(110명)
 - 청년일자리 우수기업 청년채용지원 (국비 518백만원 도비 575백만원)
 - 우수 중소기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소 지원(40명)
 - 스타트업 청년일자리 지원 (국비 377백만원 도비 404백만원)
 - 창업 5년 이내 기업과 청년 매칭으로 인력난 해소(40명)
 - 투자유치기업 청년일자리 지원 신규 (국비 265백만원 도비 297백만원)
 - 투자유치 기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소(20명)
 - 지식기반서비스산업 청년일자리 신규 (국비 1,162백만원 도비 1,063백만원)
 - 우수 중소기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소(100명)

2 청년참여정책 활성화로 청년활동지원 강화

□ 충북 청년희망센터 운영 (도비 664백만원)

○ 청년정책 공감해 Dream(160명)

- 제6기 청년광장 : 워크숍 및 간담회 등 광장운영 지원(50명)
- 청년정책공감 아카데미 : 100명(교육 및 프로젝트참여)
- 청년 서포터즈 기자단 : 10명(온·오프라인 홍보역할)

○ 청년문화 즐겨 Dream(850명)

- 청년활동지원사업 : 청년단체 및 자조모임(20팀)
- 청년심리치유 프로그램 : 50명(프로그램 참여자)
- 청년키움스쿨 : 13개과정(장기 5, 단기 8), 참여인원 800명

○ 청년문화 즐겨 Dream

- 입주기업 활성화 프로그램 운영 : 창업활동지원(6업체)
- 청년 취창업제작소(청년제작단) : 5개팀, 15개 강의 지원 신규
- 청년친화기업 너나들이 : 청년친화기업 8업체 신규

□ 충북 청년축제 (도비 100백만원)

○ 청년의 문화, 소통, 미래에 대한 어울림의 장 마련(1회)

□ 청년창업 활성화 지원 (도비 180백만원)

- 창업 우수기업 지원(6업체), 청년창업아이템 경진대회(10팀), 사후관리 프로그램(10업체)

□ 2030 맞춤형 사회진출 지원 (도비 87백만원)

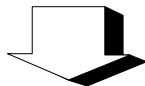
- 사람책 대여(선배들의 소규모 밀착 멘토링 지원) 100명
- 청년이 직접 홍보해 드림(영상제작공모 활동지원 및 시상) 10팀
- 사회초년생 레벨업 지원(재직청년 역량강화지원) 200명

전략목표 4

전문성 및 자립기반 강화를 통한 기관역량 강화

여 건

- 국내경제는 코로나19 영향으로 2020년 역성장에 따른 기저효과, 백신개발과 보급개시 전제 등에 따라 3.0% 수준의 성장률이 예상되는 반면, 민간소비, 고용률 개선은 부진할 것으로 전망
※ GDP(%) : ('19)2.0, ('20) △1.1, ('21)3.0 / 고용률(%) : ('19)60.9, ('20)60.1, ('21)60.2 / (한국은행, '20.11월)
- 재단 경영여건은 민선7기 도정목표(고용률 73%, 수출 250억불 달성) 및 코로나19에 대응하여 자금, 국내·외 마케팅, 일자리 등 사업이 지속 증가하며, 도내 중소기업의 경영안정과 경쟁력 강화를 위해 기업지원에 대한 전문성 등 조직역량 강화가 요구되는 상황
한편, 경기부진에 의한 자체수입(시설운영, 이자수익 등) 감소, 공공분야 사회적책임 역할 강화 등 재정안정 및 사회적가치 제고 등 경영기반 강화 요구 증대
- 기업지원 성과제고를 위한 직무 전문성 및 대·내외 소통 강화, 적극적인 사업확보와 보유시설 활성화를 통한 자립기반 강화를 통해 내실있는 조직운영으로 기관역량 강화



이 행 과 제

- 1 전문성 및 소통강화를 통한 조직역량 제고
- 2 적극적 수입확보를 통한 자립기반 강화

1 전문성 및 소통 강화를 통한 조직역량 제고

□ 체계적인 교육운영으로 직무 전문성 강화

- 개인별 상시학습목표제 운영 : 연간 100시간
- 계층별·직무별 전문성 강화 : 전문기관 위탁교육 등

□ 대·내외 소통강화를 통한 조직운영 활성화

- 전직원 소통강화 : 성과분석회의(월 1회), 소통의 날(연 3회)
- 유관기관 협력강화 : 경제기관네트워크, 전국진흥원협의회
- 고객만족도 조사 : 연 1회(경영개선, 고품질 서비스 제공)신규
- 지원성과 확산 : 주요사업 보도자료 배포, SNS 홍보(주2건 이상)

□ 사회적책임을 다하는 조직문화 강화

- 기업진흥원 봉사단 운영(정기 봉사활동 추진) : 연 2회
- 가축진화 및 반부패조직문화 강화(인증취득 : '20.9월, 12월)

2 적극적 수입확보를 통한 자립기반 강화

□ 적극적 사업확보를 통한 수입 증대

- 대행사업 위탁수수료 적극 확보 : 1,300백만원
- 중앙정부 및 도 위탁사업 적극 수주를 통한 예산 확보
- 기타 자체 수입증대 방안 마련을 위한 사업발굴 등 추진

□ 보유시설 활성화를 통한 안정적 수입확보

- 중소기업연수관 및 유료주차장 적극적 홍보·운영
- 임대료 등 시설 사용료 현실화를 통한 수입증대