

2016년도 세출예산안
검 토 보 고 서
(공보관 소관)



행정문화위원회
전문위원 한 철 우

일반회계 세출예산안

1. 세출예산안 개요 및 분석

- 2016년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 3,962,872천원으로 2015년도 대비 16.6%가 증가하였으며,
- 정책사업비는 소관 예산의 95.21%인 3,773,242천원, 행정운영경비는 4.79%인 189,630천원임.

〈표-1〉 세출예산 규모

(단위 : 천원)

구 분	2016년		2015년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	3,962,872	100.0	3,398,648	100.0	564,224	16.60
정책사업비	3,773,242	95.21	3,216,400	94.64	556,842	17.31
행정운영경비	189,630	4.79	182,248	5.36	7,382	4.05

- 공보관 소관 일반회계 세출예산안 3,962,872천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 3,296,987,618천원의 0.12%를 점유하고 있으며,

〈표-2〉 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2016년	2015년	증감액		점유비
충청북도	3,296,987,618	3,215,709,124	81,278,494	2.53	100.0
공보관실	3,962,872	3,398,648	564,224	16.6	0.12

- 예산규모는 충청북도 일반회계의 예산증가율인 2.53% 보다 높은 16.6%의 증가율을 보이고 있음.

2. 정책사업비 예산

- 정책사업 예산액은 3,773,242천원으로 2015년 보다 17.3%인 556,842천원이 증가하였음.

〈표-3〉 정책사업비 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2016년	2015년	비교증감	
			증감률	증감률
협력홍보시스템 및 홍보역량강화	292,800	279,500	13,300	4.76
도정홍보시책 추진	261,800	279,500	△17,700	△6.33
중회의실 빔프로젝트 설치	31,000	0	31,000	신규
여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	239,900	180,740	59,160	32.73
언론보도 분석	236,900	177,740	59,160	33.28
도정사진 데이터베이스 구축	3,000	3,000	0	0
전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상 강화	2,197,782	1,758,640	439,142	24.48
외부전문가 활용 도정홍보 추진	100,000	50,000	50,000	100.0
언론사를 통한 광고홍보 강화	1,735,240	1,435,240	300,000	20.90
시설물을 이용한 도정홍보	234,000	180,000	54,000	30.0
광역홍보 네트워크 구축	38,500	26,000	12,500	48.08
멀티미디어 영상홍보 강화	44,000	44,000	0	0
도민홍보대사 운영	22,500	18,400	4,100	22.28
청내 홍보모델 운영	8,000	5,000	3,000	60.0
디지털 홍보시스템 구축	15,542		15,542	신규
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,042,760	997,520	45,240	4.54
온라인을 활용한 홍보강화	167,760	229,520	△61,760	△26.91
도정소식지 발간	415,000	328,000	87,000	26.52
인터넷방송사업 추진	460,000	440,000	20,000	4.55

- 세부사업별로 살펴보면 2016년도에는 4개분야 15개의 사업을 수행할 계획으로 그중 신규사업은 “중회의실 빔 프로젝트 설치, 디지털 홍보시스템 구축” 등 두 건임.

3. 행정운영경비

- 2016년도 공보관실 행정운영경비는 189,630천원으로 2015년도 예산 182,248천원보다 4.1%인 7,382천원이 증가하였으며, 이는 경상적경비의 증액계상에 의한 것임.

〈표-4〉 행정운영경비 내역

(단위 : 천원)

구 분	2016년		2015년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	189,630	100.0	182,248	100.0	7,382	4.05
인력운영비	62,554	32.99	58,472	32.08	4,082	6.98
기본경비	127,076	67.01	123,776	67.92	3,300	2.67

- 기본경비는 일반운영비(52,496천원), 예비(60,480천원), 업무추진비(10,800천원), 자산취득비(3,300천원) 등임.

4. 종합 검토의견

- 2016년도 공보관실 소관 일반회계 세출예산안은 2015년도 대비 16.6% 증가한 3,962,872천원을 편성하였는데,

이는 도민만족 홍보시스템 및 홍보역량 강화와 쌍방향 소통의 도정홍보 확대, 홍보역량 결집을 위한 네트워크 구축 등을 위한 예산으로 편성하였음.

〈표-5〉 신규사업 및 30% 이상 증감사업 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2016년	2015년	비교증감	증감률
중회의실 빔프로젝트 설치	31,000	0	31,000	신규
언론보도 분석	236,900	177,740	59,160	33.28
외부전문가 활용 도정홍보 추진	100,000	50,000	50,000	100.0
시설물을 이용한 도정홍보	234,000	180,000	54,000	30.0
광역홍보 네트워크 구축	38,500	26,000	12,500	48.08
청내 홍보모델 운영	8,000	5,000	3,000	60.0
디지털 홍보시스템 구축	15,542		15,542	신규

- 공보관실 정책사업 세출예산 중 <표-5>의 신규 및 30% 이상 증감사업에 대해서는 구체적인 설명이 있어야 하겠음.
 - 신규사업인 중회의실 빔프로젝트 설치, 디지털 홍보 시스템 구축에 대한 자세한 설명
 - 30% 이상 증액사업인 언론보도 분석, 외부전문가 활용 도정홍보 추진, 광역홍보 네트워크 구축, 청내 홍보모델 운영 등의 사업에 대한 자세한 설명