

심 사 보 고 서

○ 충청북도 소셜미디어를 통한 홍보에 관한 조례안



충청북도의회
행정문화위원회

심사보고서

충청북도 소셜미디어를 통한 홍보에 관한 조례안

충청북도 소셜미디어를 통한 홍보에 관한 조례안

심 사 보 고 서

의안 번호	379
----------	-----

2016. 5. 4.(수)
행정문화위원회

1. 심사경과

가. 제출자 : 연철흠 의원 등 7명

나. 제출일자 : 2016년 4월 18일

다. 회부일자 : 2016년 4월 19일

라. 상정일자 : 2016년 4월 27일

- 제347회 충청북도의회 임시회 제1차 행정문화위원회 : 상정·의결

마. 주요내용

- 제안설명, 검토보고, 질의답변, 심사의결(수정가결)

2. 제안 설명 요지

(제안설명자 : 연철흠 의원)

가. 제안사유

- 소셜미디어를 통한 소통방식으로 도정에 대한 도민들의 이해와 참여를 높이고 도민 상호간에 소통을 활성화할 수 있는 기반을 마련하기 위하여 필요한 사항을 규정하고자 함.

나. 주요내용

- 도민에게 양질의 행정서비스를 제공하고 도민의 도정참여를 돕기 위해 주요 소셜미디어에 기관 계정을 개설하여 운영(안 제3조)
- 소셜미디어에 최신의 정보를 게시하고, 이용자에게 자세한 정보를 제공받을 수 있도록 게시물을 유지·관리(안 제5조)
- 충청북도 누리소통망(SNS)서포터즈의 위촉과 활동내용 행·재정적 지원(안 제7조)
- 도지사는 소셜미디어를 운영하여 취득한 개인정보를 보호해야 함(안 제9조)

3. 검토보고 요지

- 이번 제정조례안은 도정에 대하여 도민들의 이해와 참여를 높이고 상호 소통하기 위하여 블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡 등 소셜미디어 운영과 홍보에 관한 사항을 규정하고자 하는 것임.
- 소셜미디어 관련 타시도 현황을 보면 대전광역시와 세종특별자치시가 조례를 제정하였으며 12개 기초지방자치단체에서 관련 조례를 제정하여 운영 중임.
- 현재 충청북도 누리소통망 서포터스는 블로거 30명, 일반SNS 40명, 대학생SNS 30명 총 100명으로 구성하여 도에서 추진하는 다양한 도정소식, 행사, 축제 등의 공유·전파, 충북의 숨은 맛과 멋 발굴·전파, SNS 서포터즈의 온라인 콘텐츠 제작 참여 및 취재 활동 등의 역할을 하고 있음.
- 이 조례안은 공보행정 변화에 탄력적으로 대처하여 도민에게 양질의 행정서비스를 신속하게 제공하고 자발적인 도민참여를 유도할 수 있는 효과가 기대되므로 별다른 문제점은 없는 것으로 사료됨.

4. 질의 및 답변요지 : “생략”

5. 토 론 요 지 : “생략”

6. 심 사 결 과 : “수정가결”

가. 수정사유

- 조례안 제5조 제3항 제3호의 정치적 목적이나 성향이 있는 경우 도지사
가 해당 게시물을 삭제하거나 차단할 수 있다는 규정의 정치적 목적
이나 성향이라는 문구가 추상적이며, 자의적인 해석이 가능할 수 있음.

나. 주요내용

- 제5조 제3항 제3호를 삭제하고, 같은조 같은항 4호부터 9호를 3호
부터 8호로 수정함.

7. 소 수 의 견 요 지 : “없 음”

8. 기타 필요한 사항 : “없 음”

9. 심사보고서 첨부서류

- 「충청북도 소셜미디어를 통한 홍보에 관한 조례안(수정안)」

의안번호	제 379 호
의 결 연 월 일	2016년 월 일 (제 회)

충청북도 소셜미디어를 통한 홍보에 관한 조례안

발 의 자	연철흠 의원 등 7인
발의연월일	2016년 4월 18일

충청북도 소셜미디어를 통한 홍보에 관한 조례안

(연철흙 의원 대표발의)

의안 번호	379
----------	-----

발의연월일 : 2016년 4월 18일

발 의 자 : 연철흙, 임희무, 엄재창,
김영주, 윤은희, 최광옥,
이숙애

1. 제정이유

- 스마트폰 등 모바일의 대중화와 함께 도민의 의사소통 및 정보 이용 방법이 소셜미디어를 활용하는 방식으로 변화됨에 따라, 소셜미디어를 통한 소통방식으로 도정에 대한 도민들의 이해와 참여를 높이고, 도민 상호간에 소통을 활성화 할 수 있는 기반을 마련하기 위한 필요한 사항을 규정하고자 함.

2. 주요내용

- 도민에게 양질의 행정서비스를 제공하고 도민의 도정참여를 돕기 위해 주요 소셜미디어에 기관 계정을 개설하여 운영(안 제3조)
- 소셜미디어에 최신의 정보를 게시하고, 이용자에게 자세한 정보를 제공받을 수 있도록 게시물을 유지·관리(안 제5조)
- 충청북도 누리소통망(SNS)서포터즈의 위촉과 활동내용 행·재정적 지원(안 제7조)
- 도지사는 소셜미디어를 운영하여 취득한 개인정보를 보호해야 함(안 제9조)

3. 참고사항

가. 관계법령 : 「국가정보화 기본법」, 「지방자치법」

나. 관련부서 협의 : 공보관과 협의함.

다. 예산조치 :

라. 기 타

(1) 입법예고 : 4월 4일 ~ 14일(10일간)

(2) 규제심사 결과 : 심사대상 규제사무 없음.

충청북도 소셜미디어를 통한 홍보에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 다양한 인터넷 소통매체를 활용하여 충청북도 도정에 관한 도민들의 이해와 참여를 높이고, 상호 소통할 수 있는 기반을 마련하기 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “소셜미디어”란 개인의 생각이나 의견, 경험, 정보 등을 인터넷으로 서로 공유하며 타인과의 관계를 생성 또는 확장시킬 수 있는 개방화된 양방향성 온라인 인터넷 매체를 말한다.
2. “충청북도 누리소통망(SNS)서포터즈”란 충청북도지사(이하 “도지사”라 한다)의 위촉을 받아 충청북도(이하 “도”라 한다)의 소셜미디어 활성화를 위하여 활동하는 사람을 말한다.
3. “콘텐츠”란 정보통신망에서 사용하기 위한 문자·부호·음성·음향·이미지·영상 등의 자료 또는 정보를 말한다.
4. “소셜계정”이란 소셜미디어를 이용하기 위하여 로그인할 때 사용하는 일종의 식별 정보를 말한다.

제3조(소셜미디어의 운영) ① 도지사는 도민에게 양질의 행정서비스를 신속하게 제공하고 도민의 도정 참여를 돕기 위하여 주요 소셜미디어에 기관 소셜계정을 개설하여 운영할 수 있다.

② 소셜미디어에 게재할 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 도정소식 및 홍보 등에 관한 사항
2. 교육, 문화, 예술, 체육, 건강 및 생활정보 등에 관한 사항
3. 도민의견, 도정상담 등 도민과 함께할 수 있는 이야기

제4조(소셜미디어 운영의 위탁) ① 도지사는 소셜미디어의 효율적인 운영을 위하여 필요한 경우 그 업무의 일부를 관련 법인 또는 단체에 위탁할 수 있다.

② 제1항에 따른 위탁의 절차와 방법 등은 「충청북도 사무의 민간위탁 조례」에 따른다.

제5조(게시물의 관리) ① 도지사는 소셜미디어에 최신의 정보를 게시하고, 이용자가 자세한 정보를 제공받을 수 있도록 게시물을 유지·관리하여야 한다.

② 인터넷 홍보매체를 통하여 게시된 도민들의 궁금한 사항, 의견 및 민원내용에 대하여 관련 부서에서는 특별한 사유가 없으면 해결하려고 노력하여야 한다.

③ 도지사는 소셜미디어의 건전한 운영을 위하여 게시물이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 그 게시물을 삭제하거나 차단할 수 있다.

1. 국가안전을 저해하거나 보안 관련 법규에 위배되는 내용을 포함한 경우
2. 개인정보보호 등에 위배되는 내용을 포함한 경우
3. 특정기관·단체 및 행정기관을 근거 없이 비난하는 경우
4. 특정인을 비방하거나 명예훼손의 우려가 있는 경우
5. 영리목적의 상업성 광고 및 저작권을 침해할 수 있는 경우

6. 소셜계정을 사용하지 않았거나 정상적이지 않은 방식으로 사용된 것으로 판명된 경우
7. 동일 소셜계정 또는 동일 소셜계정이라고 인정되는 유사한 내용을 1일 2회 이상 게시하는 경우
8. 그 밖에 욕설, 장난, 음란물, 연습성 오류 등 공익을 저해하는 경우

제6조(행사의 운영) ① 도지사는 소셜미디어 이용자들의 적극적인 도정참여·홍보, 소통 및 지역공동체 강화 등을 위하여 필요한 경우 소셜미디어를 기반으로 다음 각 호에 관한 행사를 운영할 수 있다.

1. 주요 시책사업 등에 관하여 여론을 수렴 또는 홍보하려는 경우
2. 도가 주최하는 각종 행사를 홍보 또는 기념하려는 경우
3. 도의 소셜미디어 활성화를 위한 경우
4. 그 밖에 도정을 홍보하거나 도민의 참여가 필요한 경우

② 도지사는 제1항에 따라 행사를 운영하는 경우 참여자에게 예산의 범위에서 기념품이나 상품권 등 경품을 제공할 수 있다.

③ 도지사는 제2항에 따라 제공하는 기념품이나 상품권의 종류, 액면가 등 그 밖에 행사 운영에 필요한 사항은 행사 시작 전에 도 홈페이지 또는 소셜미디어를 통하여 이용자에게 알려야 한다.

제7조(누리소통망 서포터즈의 운영) ① 도지사는 소셜미디어의 운영활성화를 위하여 충청북도 누리소통망(SNS) 서포터즈(이하 “서포터즈”라 한다)를 위촉할 수 있다.

② 서포터즈의 위촉기간은 2년으로 한다.

③ 서포터즈의 활동내용은 다음 각 호와 같다.

1. 다양한 충북소식, 관광정보 공유 및 전파

2. 충북 관련 홍보 콘텐츠 발굴 및 소개
 3. 충북의 먹거리와 볼거리, 즐길거리 발굴·전파
 4. 도민 불편 및 개선사항 건의, 미담사례, 공익정보 등 홍보
- ④ 도지사는 서포터즈가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 위촉을 해제할 수 있다.
1. 본인 스스로 위촉 해제를 희망하는 경우
 2. 정당한 사유 없이 2개월 이상 활동 실적이 없는 경우
 3. 사회적 물의를 빚거나 민원을 야기한 경우
 4. 그 밖에 위촉 해제할 특별한 사유가 있는 경우
- ⑤ 도지사는 우수원고나 영향력 있는 콘텐츠 등을 생산한 서포터즈에게는 예산의 범위에서 원고료 및 취재 소요경비를 지급할 수 있다.
- ⑥ 도지사는 서포터즈의 전문성 향상을 위하여 교육, 연수 및 견학에 필요한 예산을 지원할 수 있다.
- ⑦ 도지사는 서포터즈에게 신분증, 단체복 등을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제8조(포상) 도지사는 소셜미디어를 통하여 도정 발전에 기여한 도민에 대하여 「충청북도 포상 조례」에서 정하는 바에 따라 표창을 실시할 수 있다.

제9조(개인정보보호) 도지사는 소셜미디어를 운영하여 취득한 개인정보를 본인의 동의 없이 제3자에게 누설 또는 활용할 수 없으며, 다른 용도로 사용할 수 없다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 예외로 한다.

1. 정보주체의 동의가 있거나 정보주체에게 제공하는 경우

2. 관계 법령에 따른 수사상 목적으로 관계 기관으로부터 요구가 있는 경우
3. 통계작성·학술연구 또는 시장조사를 위하여 필요한 경우로서 특정 개인을 알아볼 수 없는 형태로 가공하여 제공하는 경우
4. 그 밖에 관계 법령에서 정한 절차에 따라 요청한 경우

제10조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(경과조치) 이 조례 시행 이전에 위촉되어 활동 중인 충청북도 누리소통망(SNS) 서포터즈는 이 조례에 따라 위촉된 것으로 본다.

신 · 구조문대비표

제정안	수정안	변경내용
<p>제5조(게시물의 관리)</p> <p>③ 도지사는 소셜미디어의 건전한 운영을 위하여 게시물이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 그 게시물을 삭제하거나 차단할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 국가안전을 저해하거나 보안 관련 법규에 위배되는 내용을 포함한 경우 2. 개인정보보호 등에 위배되는 내용을 포함한 경우 3. 정치적 목적이나 성향이 있는 경우 4. 특정기관·단체 및 행정기관을 근거 없이 비난하는 경우 5. 특정인을 비방하거나 명예훼손의 우려가 있는 경우 6. 영리목적의 상업성 광고 및 저작권을 침해할 수 있는 경우 7. 소셜계정을 사용하지 않았거나 정상적이지 않은 방식으로 사용된 것으로 판명된 경우 8. 동일 소셜계정 또는 동일 소셜계정이라고 인정되는 유사한 내용을 1일 2회 이상 게시하는 경우 9. 그 밖에 욕설, 장난, 음란물, 연습성 오류 등 공익을 저해하는 경우 	<p>제5조(게시물의 관리)</p> <p>③ 도지사는 소셜미디어의 건전한 운영을 위하여 게시물이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 그 게시물을 삭제하거나 차단할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 국가안전을 저해하거나 보안 관련 법규에 위배되는 내용을 포함한 경우 2. 개인정보보호 등에 위배되는 내용을 포함한 경우 삭제 3. 특정기관·단체 및 행정기관을 근거 없이 비난하는 경우 4. 특정인을 비방하거나 명예훼손의 우려가 있는 경우 5. 영리목적의 상업성 광고 및 저작권을 침해할 수 있는 경우 6. 소셜계정을 사용하지 않았거나 정상적이지 않은 방식으로 사용된 것으로 판명된 경우 7. 동일 소셜계정 또는 동일 소셜계정이라고 인정되는 유사한 내용을 1일 2회 이상 게시하는 경우 8. 그 밖에 욕설, 장난, 음란물, 연습성 오류 등 공익을 저해하는 경우 	<p>제5조3항 3호 삭제</p> <p>제5조3항 4호부터 9호를 3호부터 8호로 수정</p>

관련법령 발취

□ 국가정보화 기본법

- 제4조(국가정보화 추진의 기본원칙) ① 국가와 지방자치단체는 제2조에 따른 기본이념을 고려하여 국가정보화 추진을 위한 시책을 수립·시행하여야 한다.
- ② 국가와 지방자치단체는 국가정보화 추진 과정에서 민간과의 협력체계를 마련하는 등 사회 각 계층의 다양한 의견을 수렴하도록 노력하여야 한다.
- ③ 국가와 지방자치단체는 국가정보화 추진 과정에서 정보화의 역기를 방지하기 위한 정보보호, 개인정보 보호 등의 대책을 마련하여야 한다.
- ④ 국가와 지방자치단체는 국가정보화를 추진하는 경우에는 민간과 구분되는 고유역할에 충실하여야 하며 민간의 자유와 창의를 존중하고 지원하여야 한다.
- ⑤ 국가와 지방자치단체는 국민이 국가정보화의 성과를 보편적으로 누릴 수 있도록 편의성, 접근성을 개선하는 등 필요한 조치를 하여야 한다.
- ⑥ 국가와 지방자치단체는 시책 추진에 필요한 재원을 마련하기 위하여 노력하여야 한다.

제20조(정보통신응용서비스 이용 등의 활성화) 정부는 인터넷, 원격정보통신 서비스 및 전자거래 등 정보통신망을 활용한 응용서비스의 이용을 활성화하고 우수한 콘텐츠의 개발을 촉진하기 위한 시책을 마련하여야 한다.

□ 지방자치법

제22조(조례) 지방자치단체는 법령의 범위 안에서 그 사무에 관하여 조례를 제정할 수 있다. 다만, 주민의 권리 제한 또는 의무 부과에 관한 사항이나 벌칙을 정할 때에는 법률의 위임이 있어야 한다.

충청북도 소셜미디어를 통한 홍보에 관한 조례안 비용추계서

1. 사업개요

- 충청북도 소셜미디어를 통한 홍보에 관한 필요한 사항을 규정·운영하고자 함

2. 비용 발생 요인

- 충청북도 소셜미디어를 통한 홍보에 따른 콘텐츠 제작·관리 및 행사운영비, 충청북도 SNS서포터즈의 위촉과 활동의 소요 경비 등

3. 관련조문

- 안 제3조 소셜미디어의 운영
- 안 제6조 행사의 운영
- 안 제7조 누리소통망 서포터즈의 운영

4. 비용 추계결과

가. 재정수반 요인

- 콘텐츠 제작·관리, 행사 운영비, 서포터즈 활동 소요경비

나. 추계의 전제

- 수시

다. 추계결과 : '16년부터 향후 5년간 연 228,000천원

라. 재원조달방안 : 도비 100%

5. 연도별 비용 추계서 : 붙임

구 분	계	1차년도 (2016년도)	2차년도 (2017년도)	3차년도 (2018년도)	4차년도 (2019년도)	5차년도 (2020년도)
세 출	228,000	45,600	45,600	45,600	45,600	45,600

6. 작성자 : 공보관 김선호

