CHUNGBUK
THE CENTER OF KOREA
중심에 서다

2024. 11.

2024년도
주요업무 추진상황

(재)오송바이오진흥재단

목 차

Ⅰ. 일반현황 1

Ⅱ. 2024년도 비전과 추진전략 6

Ⅲ. 전략목표별 추진상황 7

1. 바이오산업 진흥을 통한 글로벌 경쟁력 강화 7

1 BIO KOREA 2024

2 2025 제천국제한방천연물산업엑스포

3 바이오 의과학 실험경연대회

4 충북 바이오 새싹기업 투자설명회

2. 화장품산업 미래혁신 생태계 구축 10

1 K-뷰티 기반강화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

2 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

3 K-화장품 특화브랜드 사업화 지원

Ⅳ. 주요 현안사업 13

※ 붙임 : 2024년도 예산집행 현황 16

Ⅰ. 일반현황

1 재단개요

○ 설 립 일 : ’00. 12. 15.

○ 이 사 회 : 11명(이사장 : 충청북도지사)

○ 기본재산 : 170억원

- 2002 엑스포 결산잉여금 등 3,987백만원, 도출연금 3,513백만원
- 국제행사 개최 수익 등 7,500백만원
- 기타 2,000백만원

○ 사업내용

- 오송국제바이오엑스포 후속사업 발굴 추진
- 오송생명과학단지를 중심으로 한 바이오 공학 및 산업진흥
- 바이오산업의 활성화를 위한 박람회 등 각종행사 및 홍보사업
- 오송생명과학단지 내 우수기관, 기업, 연구인력 유치지원

2 재단연혁

○ ’00. 9.30. (재)오송국제바이오엑스포조직위원회설립및운영조례 제정

○ ’00.10.24. (재)오송국제바이오엑스포조직위원회 창립총회

○ ’00.12.15. 재단법인 설립 허가(법인성립 2000.12.29.)

○ ’03.10.10. (재)오송바이오진흥재단설립운영및지원에관한조례 개정

○ ’03.12. 6. (재)오송바이오진흥재단정관 개정

※ 오송국제바이오엑스포조직위원회 → (재)오송바이오진흥재단

○ ’04. 1. 1. (재)오송바이오진흥재단 사무국 설치

○ 국제행사 개최

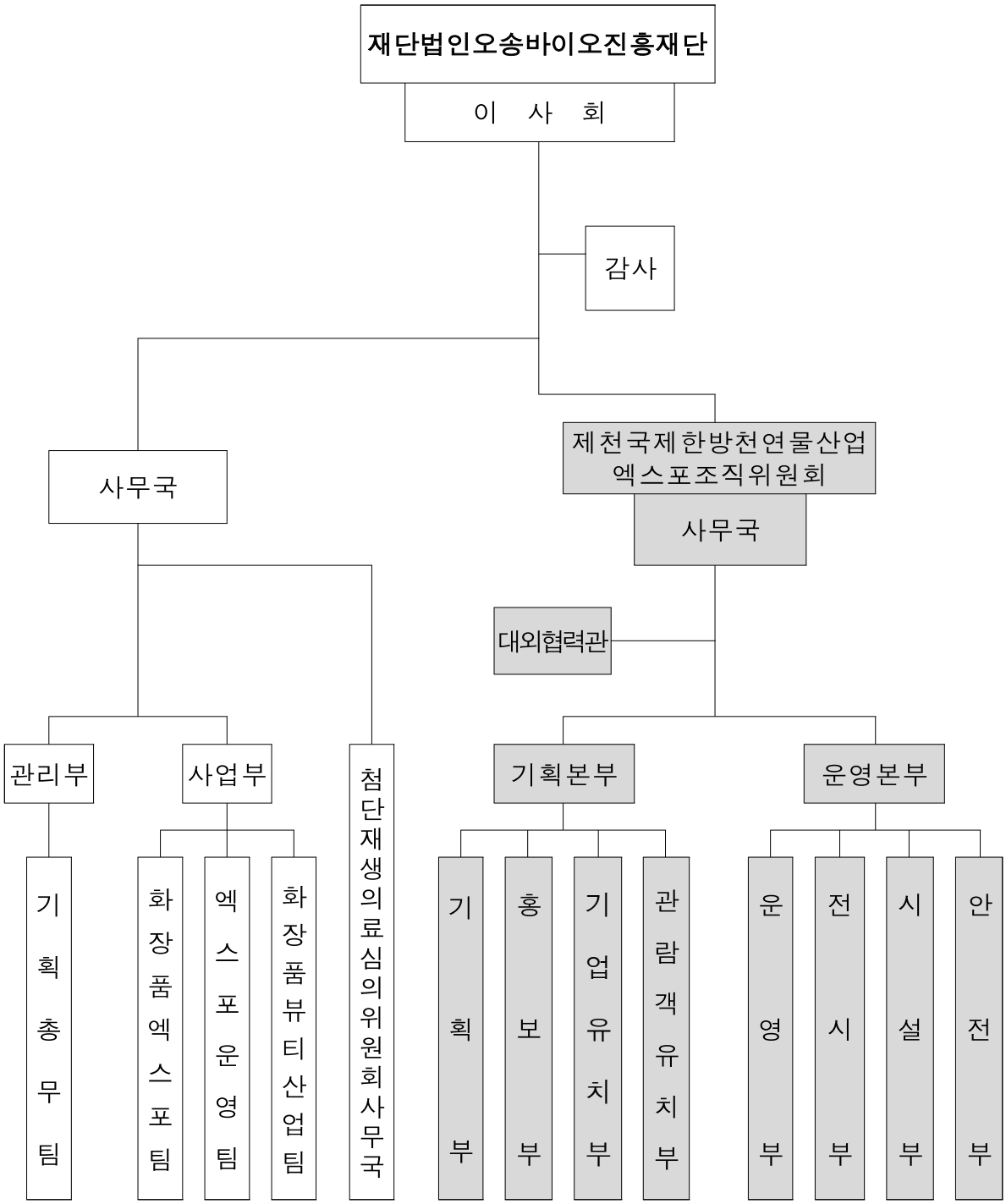
BIO KOREA(’06.7.부터 연1회), 2010제천국제한방바이오엑스포(’10.9.16. ~ 10.5.), 2013오송화장품·뷰티세계박람회(’13.5.3. ~ 5.26.), 2014오송국제바이오산업엑스포(’14.9.25. ~ 10.23.), 2015괴산세계유기농엑스포(’15.9.18. ~ 10.11.), 오송화장품뷰티산업엑스포(’15.10.부터 연1회), 2017제천국제한방바이오산업엑스포(’17.9.22. ~ 10.10.), 2022괴산세계유기농엑스포(’22.9.30. ~ 10.16.), 2025제천국제한방천연물산업엑스포 개최예정(’25.9.20. ~ 10.19.)

3 조 직

○ 임 원 : 10명(이사 10)

○ 기구

- **재단** : 1사무국, 2부, 1위원회사무국, 4팀
- **조직위** : 1사무국, 1협력관, 2본부, 8부



4 정· 현원

○ 사무국 정·현원(29명/24명)

(단위 : 명)

구분	계	사무국장	부장	팀장	6급	7급	8급	9급	기타 (전문계약)
정원	29	1	2	5	19				2
현원	24	1	2	5	10	1	2	1	2

※ 현원 24명 : **전임 5명**(일반3, 전문계약2), 겸직(공무원) 18명, 파견 1

○ 조직위원회 정·현원(45명/36명)

(단위 : 명)

구 분	계	3급 (사무총장)	4급 (본부장)	5급 (부장)	6급	7급	계약직
정원	45	1	2	8	15	11	8
현원	36	1	2	8	15	10	0
도(파견)	16	1	1	4	6	4	-
제천시(파견)	20	-	1	4	9	6	-
기 타	0	-	-	-	-	-	-

5 주요사무

부 서 명		주 요 사 무
사무국	관리부	◦ 사무국 운영총괄 ◦ 재단 이사회 운영 ◦ BIO KOREA 종합기획 및 운영 ◦ BIO 관련 포럼·행사 ◦ 첨단바이오산업 상태계 조성 ◦ 오송 글로벌 바이오 R&D 허브 구축
	사업부	◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 개최 ◦ 충청북도 화장품 임상연구지원센터 운영 ◦ 화장품 뷰티산업 육성지원 ◦ 화장품·뷰티 관련 회의 개최 및 지원
	첨단재생의료 심의위원회 사무국	◦ 첨단재생의료 심의위원회 구성·운영 ◦ 국내 실증 안전관리기관 구축·운영

부 서 명		주 요 사 무
제천국제한방천연물산업엑스포	기획본부	◦ 엑스포 종합 실행계획 수립, 조정 및 총괄 ◦ 국내외 엑스포 홍보계획 총괄 수립 및 실행 ◦ 국내·외 기업 및 유치계획 수립 및 실행 ◦ 국내외 관람객 유치 종합계획 수립 및 실행
	운영본부	◦ 행사운영 및 이벤트 종합계획 수립 및 실행 ◦ 전시업무 기획 및 운영 종합계획 수립 및 실행 ◦ 행사장 시설물 설치 종합계획 수립 및 실행 ◦ 엑스포 안전종합대책 종합계획 수립 및 실행

6 예산현황 및 기본재산

○ 예산현황

(단위: 백만원)

계	바이오산업 활성화	바이오코리아	화장품산업 육성	화장품 뷰티 엑스포	화장품 임상지원 센 터	제천국제 한방천연 물엑스포	행정 운영 경비	예비비 및 기타
9,424	166	385	144	3,220	302	3,254	474	1,479

○ 기본재산(정관 기본재산 목록) : 17,000백만원

- 도 출연금(자치복권수익금 이전, 최초 설립자본금) : 3,513백만원
- 2002 엑스포 잉여금(사업수익) : 3,737백만원
- 2013 화장품박람회 잉여금(사업수익) : 2,500백만원
- 2014 바이오엑스포, 2015 화장품엑스포 잉여금: 2,000백만원
- 2015 괴산세계유기농엑스포 잉여금 등 : 3,000백만원
- 세외수입(이자수익 등 잉여금) : 2,250백만원

※ 자산보유액('24. 9. 30. 기준) : 20,360백만원

- 현금(정기예금 : 20,000백만원/보통예금 : 160백만원) : 20,160백만원
- 퇴직기금 예치금 및 예수금 등 : 185백만원
- 집기비품(사무용 기기 등 / '23년 결산기준) : 15백만원

7 임원현황

구 분	소 속 및 직 위	성 명	비 고
이사장	충청북도지사	김영환	
이사	보건복지부 보건산업정책국장	정은영	
이사	식품의약품안전평가원장	강석연	
이사	국립보건연구원장	박현영	
이사	한국보건산업진흥원장	차순도	
이사	충청북도 경제부지사	-	
이사	충청북도 기획관리실장	이방무	
이사	충북테크노파크원장	오원근	
이사	충북연구원장	황인성	
이사	前 청주시 경제투자실장(21. 11. 30.~'24. 11. 29.)	반재홍	
이사	前 충북도 바이오환경국장('22. 2. 28.~'25. 2. 27.)	민광기	
감사	전임자 김창섭 임기만료(23. 11. 29.)	-	

Ⅱ. 비전과 추진전략

비전	『바이오메디컬 허브 충북』 브랜드 강화

전략	바이오산업 진흥을 통한 글로벌 경쟁력 강화	화장품산업 미래혁신 생태계 구축
이행 과제	1. BIO KOREA 2024 2. 2025 제천국제한방천연물산업 엑스포 3. 바이오 의과학 실험 경연대회 4. 충북 바이오 새싹기업 투자 설명회	1. K-뷰티 기반강화를 위한 오송 화장품뷰티산업엑스포 개최 2. 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화 3. K-화장품 특화 브랜드 사업화 지원

Ⅲ. 전략목표별 추진상황

1. 바이오산업 진흥을 통한 글로벌 경쟁력 강화

추진여건

○ **(세계)** 바이오경제는 저성장, 기후변화 등 경제·사회 문제 극복을 위한 새로운 혁신 성장동력으로 연 10%내외의 높은 성장세를 이어갈 것으로 전망되며, 국가간 바이오경제 주도권 경쟁 본격화

* ('21) 10,239억달러 → ('30) 33,035억달러(Grand View Research)

○ **(국내)** 첨단산업 혁신 거점으로 '23년 지정된 첨단산업 클러스터 맞춤형 지원 방안*과 바이오의약품 제조허브 도약을 위한 전략 발표**로 취약한 바이오의약품 제조생태계 경쟁력 강화 추진

* 첨단산업 클러스터 맞춤형 지원방안('24.2.14./ 관계부처 합동)

** 바이오제조 혁신전략('24.4./ 산업통상자원부)

○ **(충북)** 오송은 최고의 바이오클러스터로, K-바이오스퀘어 조성사업 국가정책 반영*과 바이오의약품 소부장 특화단지 지정**, 첨단재생바이오글로벌 혁신 규제자유특구 지정*** 으로 제2의 도약 중

* K-바이오스퀘어 국가계획 반영('23.6.1./ 관계부처 합동)

** 오송 바이오 소부장 특화단지 지정('23.7.20./ 소부장 경쟁력강화 위원회)

*** 첨단재생바이오 글로벌 혁신 규제자유특구 지정('24.4.30./ 규제자유특구위원회)

➡ **대규모 바이오 행사의 성공 개최, 혁신생태계 조성 등을 통한 충북 바이오산업 진흥으로 글로벌 경쟁력 강화 필요**

이행과제

1 BIO KOREA 2024

2 2025 제천국제한방천연물산업엑스포

3 바이오 의과학 실험 경연대회

4 충북 바이오 새싹기업 투자설명회

1 BIO KOREA 2024

□ 국내 최대 바이오 전문행사 성공개최

○ ’24. 5. 8. ~ 5. 10.(3일간) / 서울 코엑스 / 제 19회(’06년 ~ 계속)

○ 행사구성 : 비즈니스 파트너링, 전시, 컨퍼런스, 인베스트페어

- 55개국 707개사 참여, 관람객 33,216명
  · 비즈니스파트너링 : 35개국 561개사 참여, 파트너링 1,900건 성사
  · 전　　시 : 23개국, 333개 기업·기관

□ ‘바이오 충북’ 홍보관 설치 · 운영

○ 글로벌 바이오클러스터 비전 및 성과 홍보 : 일 2,500여명 이상 방문

- 주요 정책, 인프라 구축 현황 및 화장품 · 천연물엑스포 소개 등

○ 국내·외 바이오 기업 대상 투자유치 활동 전개

- 현장 집중 상담, 홍보책자 배포 등 잠재 투자기업 발굴 등

□ 도내 유망 바이오기업 전시 참가 지원

○ 도내 소재 기업, 연구소의 참여 확대를 위한 참가비 지원(8개사)

2 2025 제천국제한방천연물산업엑스포

□ 천연물산업 중심의 산업엑스포 개최

○ ’25. 9. 20. ~ 10. 19.(30일간) / 제천시 한방엑스포공원 일원(왕암동)

○ 행사규모 : 관람객 152만명 / 기업참가(해외 30개국 50개, 국내 200개)

○ 행사내용 : 전시, 교역, 이벤트, 학술, 체험행사 등

- 국내기업의 세계진출 계기 마련, 국내외 기업의 기술교류·사업협력·마케팅 기회 제공, 한방천연물 특화도시 브랜드화

□ 2024 중점 추진사항

○ 조직위원회 사무국 구성 1단계(’24.1./11명) 및 2단계 완료(’24.7./25명)

○ 주관 대행사 주관 대행사 우선 협상대상자 선정 및 계약(’24. 2~9.)

○ 엑스포 성공개최 홍보활동 추진(’24. 4.~8./업무협약, 홍보부스 운영)

○ 행정지원협의회 개최(’24.8.), 상징물 확정(’24.9.), 조직위원회 구성(’24.9.)

○ 엑스포 행사실행계획 및 안전관리 종합계획 수립(’24.12.)

3 바이오 의과학 실험경연대회

□ 제20회 바이오 의과학 실험경연대회 개최

○ '24. 10. 19.(토)/ 충북 C&V센터(오송)/ 전국 초·중·고등학생 총 101팀 접수

○ 행사구성 : 팀당 2명/ 초등부(5~6학년), 중등부, 고등부(일반고, 특목고)

○ 행사내용

- 바이오 의과학 관련 과제 실험 수행 및 결과보고서 작성(50팀 시상)
- 대회 20주년 기념 참가 학생 대상 체험부스 운영

□ 미래 바이오 인재의 충북 바이오 산업 유인

○ 과학적 의사소통 과정을 통한 바이오 인재 발굴

○ 청소년의 과학적 탐구력·사고력 증진 및 생명과학 역량 강화

○ 바이오 클러스터 오송의 대외적 홍보에 기여

4 충북 바이오 새싹기업 투자설명회 개최

□ 창업기업-민간 투자자 연계 활성화

○ 충북 바이오 라운드 개최 추진

- '24. 11. 예정 / 서울 / 창업기업(바이오) 6개사 - VC 6개사
- 민간투자자(VC) 매칭 오프라인 기업 IR 행사 개최

○ 충북 바이오 글로벌 라운드 추진

- 도내기업 해외시장 진출에 필수적인 해외 파트너십 구축
- 해외 전문가 네트워킹 프로그램 개최(11.7(예정), 온·오프라인 개최)

□ 선순환 바이오 투자생태계 조성

○ 기업 정보공유 및 상호 네트워킹을 통한 투자생태계 구축

○ 도내 우수 바이오 창업기업을 글로벌 강소기업으로의 성장에 기여

2. 화장품산업 미래혁신 생태계 구축

추진여건

○ **(세계)** 그동안 화장품산업은 모든 연령층의 필수품으로 자리매김 함은 물론, K-콘텐츠 인기에 힘입어 지속적인 성장세 유지

- (생산) 13조 1천억원('16) → 14조 5천억원('23) / 연평균 1.4%↑
- (수출) 4조 9천억원('16) → 11조 4백억원('23) / 연평균 11.3%↑

○ **(국내)** 글로벌 공급망 변화에 따라, K-화장품의 중국 시장 영향력 감소, 미국·일본 등 기타 시장 수출은 증가 추세

- (중국 비중) 53.2%('214) → 45.4%('22) → 32.8%('23)
- (미·일 비중) 17.9%('21) → 20.0%('22) → 23.8%('23)

○ **(충북)** 충북 화장품산업은 전국 2위로 꾸준한 성장세 유지

- (생산) 2조 8천억원('16) → 3조 9천억원('23) / 연평균 5.6%↑
- (수출) 9천 5백억원('16) → 2조 2천억원('23) / 연평균 12.6%↑

➡ 기반시설 확대 등을 통한 K-화장품 생태계 구축 및 경쟁력 강화 필요

이행과제

1 K-뷰티 기반강화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최
2 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화
3 K-화장품 특화 브랜드 사업화 지원

1 K-뷰티 기반강화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 성공적인 엑스포 개최 및 내실있는 행사 운영

○ **(엑스포 개최)** '24.10.15.(화) ~ 10.19.(토), 5일간 / 오송생명과학단지

- 종합계획수립(1월) 및 세부실행계획 수립(8월)
- 참가기업 154개사(226개 부스), 초청 바이어 277명, 관람객 10만명
- 전시관 6,000㎡(기업관, 비즈니스관), 부대시설 24,550㎡(편의시설, 주차장 등)

○ **(행사운영)** 산업전시, 무역상담, 판매, 뷰티문화행사, 컨퍼런스 등

- 기반조성(7월~9월), 전시관·편의시설 설치(8월~10월), 환경 조성(8월~10월)
- 문화행사 및 다양한 이벤트(온·오프라인 4종), 체험프로그램(8종), 국제컨퍼런스 등

□ 다양한 온·오프라인 매체를 활용한 전략적 홍보 활동 전개

○ **(홍보 다양화)** SNS 및 신문·방송, 현수막, 홍보물 등 제작·배포

- 온 라 인 : 신문보도(7회), 홈페이지 배너 게시(도 및 11개 시·군),
  뷰티관련 전문언론사 배너광고 및 뉴스레터 홍보(코스인 등 4개사)
- 오프라인
  - 홍보물 제작(10종), 현수막(26개소), 야립간판(2개소), 관용차량래핑(10대 12면)
  - 가로등 및 교량배너(1,045조), 버스정보안내기(834대), 홍보부스 운영(10회)
  - 홍보 영상 송출(시군 전광판 등 17개소, 아파트 엘리베이터 등 2,650개소)

○ **(맞춤형 홍보활동)** 전국 뷰티관련 대학교, 도내 중·고 단체관람 유치

□ 강소 화장품기업 유치를 통한 B2B 전문엑스포

○ **(참가기업 유치)** 154개 기업(226개 부스) 유치

○ **(전담반 운영)** 체계적 기업유치를 위한 전담반 구성·운영(4개팀, 12명)

□ 화장품기업 국내외 판로개척 지원을 통한 경쟁력 강화

○ **(바이어 유치)** 초청바이어 36개국 277명

○ **(수출상담회 운영)** 기업·바이어 매칭시스템 등록(6월~8월), 상담회 운영(10월)

2 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

□ 시험· 인증 등 기업지원

('24. 9. / 단위 : 건, 백만원)

운영기관	주요내용	시험·인증 건수	시험·인증 수수료
계		695	766.4
세명대	· 안정성, 자외선 차단지수, 주름, 미백 인체적용시험 등	64	127.4
K T R	· 화장품품질평가, 중금속 시험 등 · 인증 및 정부과제 수행 등	610	632
충북TP	· 발효기, 농축기, 초고압 균질기 지원 등	21	7

□ 센터 운영 및 안전관리 강화

○ 안전관리 담당자(책임자, 실무자, 분야별 안전관리자) 지정('24.1), 소방안전관리자교육 수료('24.1), 중대재해예방 안전계획 및 위기대응매뉴얼 수립('24.1), 소방계획수립('24.1.), 안전보건협의체 구성·운영 계획수립('24.4)

○ 센터 안전관리 순회점검(주1회), 유해위험요인 확인 점검(월2회), 소방안전관리 합동점검(월1회), 안전보건협의체 정기회의(월1회), 관리운영실태점검(반기1회), 상반기 소방교육 실시('24.4), 위험성평가 실시('24.6.) 하반기 자위소방대 합동소방훈련 실시('24.10)

3 K-화장품 특화 브랜드 사업화 지원

□ 특화 브랜드 "C#AVI" 육성

○ 도내 우수화장품 기업 6개사 참여(세트 1종, 단품 11종)

○ 해외 판로개척을 위한 인증확보(미국 FDA 및 유럽 CPNP 인증 취득 5건)

□ "C#AVI" 브랜드 마케팅 경쟁력 강화

○ 온·오프라인 매장 입점 및 프로모션 추진(유튜브, 롯데온, 쿠팡, G마켓 등 8건)

○ 샤비 판매촉진을 위한 판매소도구 제작(여행용 키트&에코백, 홍보 LED전시대 2건)

○ 국내 박람회 참가를 통한 판로개척(5월, 10월)

Ⅳ. 주요 현안사업

1. BIO KOREA 2024 개최

□ 행사개요

○ 일　　시 : ’24. 5. 8.(수) ~ 5. 10.(금) / 3일간

○ 장　　소 : 서울 코엑스

○ 주최/주관 : 충청북도, 한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국

○ 후　　원 : 보건복지부 등 25개 기관

○ 사 업 비 : 3.85억원(도비)

※ 분담금 2, 전시장 임차료 0.75, 충북관 설치 0.9, 참가기업지원 0.2

□ 추진실적

○ 프로그램 추진실적 : 55개국 707개사 참여, 관람객 33,216명

- 비즈니스파트너링 : 35개국 561개사 참여, 파트너링 1,900건
- 전　　시 : 23개국, 333개 기업·기관
- 컨퍼런스 : 11개 주제 71명 연사(9개국)
- 인베스트페어 : 5개 주제, 34명 연사(7개국)

○ 충북관 설치 및 운영 : 일 2,500여명 이상 방문

- 충북 바이오 정책 및 주요 인프라 소개(전시관, 방사광가속기 등)
- 화장품산업엑스포 홍보 및 충북 우수기업 제품 소개 등

□ 추진상황 및 향후계획

○ 2024 행사개최 계획 수립 : ’24. 1. ~ 2.

○ 행사 홍보 및 전시참가 업체 모집 : ’24. 2. ~ 4.

○ 충북 홍보관 설치 : ’24. 2. ~ 5.

○ 행사개최 : ’24. 5. 8. ~ 5. 10.

○ 결과보고 및 정산 : ’24. 6. ~ 8.

○ 2025 행사개최 준비 : ’24. 9. ~

2. 2025 제천국제한방천연물산업엑스포 개최

□ 추진배경

○ 전국 최고의 천연물 생산, 유통, 제조/가공, 연구개발의 중심지로 도약하기 위해「충청북도 2030 천연물산업 육성전략」추진

○ 산업부의 지속적인 천연물 관련 인프라 지원으로 국내 최대의 천연물 클러스터 조성 중이며, 국내시장 1위(건기식 기준) 달성

□ 개 요

○ 주　　제 :「천연물과 함께하는 세계, 더 나은 미래를 만나다」

○ 기　　간 : 2025. 9. 20.(토) ~ 10. 19.(일) [30일간]

○ 장　　소 : 제천시 한방엑스포공원 일원

○ 행사규모 : 관람객(152만명) / 기업참가 250(해외 30개국 50개, 국내200개)

○ 행사내용 : 전시, 교역, 이벤트, 학술, 체험행사 등

□ 추진상황 및 향후계획

○ 엑스포 기본계획 수립 용역 추진	:	’22. 6.~11.
○ 국제행사 승인 확정(국제행사심사위원회)	:	’23. 8. 17.
○ 엑스포 조직위원회 사무국 출범(1단계, 11명)	:	’24. 1. 17.
○ 주관대행사 선정 추진(입찰공고, 제안서 평가, 우선협상대상자 선정)	:	’24. 2.~9.
○ 엑스포 성공개최 홍보 활동 추진	:	’24. 4.~8.
○ 상징물(Event Identity) 개발 추진 및 확정	:	’24. 5. ~ 9.
○ 엑스포 조직위원회 사무국 구성 완료(2단계, 25명)	:	’24. 7. 17.
○ 엑스포 조직위원회 현판식	:	’24. 8. 7.
○ D-365 기념 카운트다운 제막식 및 범시민협의회 개최	:	’24. 9. 20.
○ 주관대행사 협상완료 및 용역계약 체결	:	’24. 9. ~ 10.
○ 상징물(Event Identity) 개발 추진 및 확정	:	’24. 5. ~ 9.
○ 엑스포 행사 실행계획 수립	:	’24. 11.
○ 행사장 안전관리 종합계획 수립	:	’25. 3.
○ 기반시설 정비사업 착수 및 준공	:	’25. 4.
○ 전시연출물 제작 및 설치	:	’25. 7.
○ 국내외 기업 부스배치 확정 및 관리	:	’25. 8.
○ 엑스포 주요행사 추진(전야제·개막식·폐막식)	:	’25. 9. ~ 10.

3. 2024 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 추진배경

○ 오송을 K-뷰티 메카로 육성, 대한민국 화장품산업 발전 견인

○ 화장품산업 수출 경쟁력 제고를 위한 B2B 강화 및 뷰티문화행사 개최를 통한 B2C 확대

□ 개 요

○ 기간/장소 : 2024. 10. 15. ~ 10. 19.(5일간) / 오송생명과학단지(연제리 656·657번지)

○ 주최/주관 : 충청북도, 청주시/ (재)오송바이오진흥재단

○ 시설규모 : 30,550㎡(전시관 6,000㎡, 부대시설 24,550㎡)

○ 사 업 비 : 32.2억원(도비 19.5, 시비 8.5, 재단 4.2)

○ 참가규모 : 참여기업 154개사, 초청 바이어 277명, 관람객 10만명

□ 행사내용

○ 전시·판매 : 기업 우수 제품 전시 및 할인 판매

○ 수출상담회 : 해외바이어 초청 1:1 매칭 수출 지원 프로그램

○ 컨퍼런스·세미나 : 화장품 분야 전문가 최신 동향 발표 및 토론

○ 체험·이벤트 : 다채로운 체험 및 이벤트 행사 운영으로 즐길거리 제공

□ 추진상황 및 향후계획

○ 엑스포 기본계획 수립 및 대행사 선정 : ’24. 1. ~ 5.

○ 참가기업 및 바이어 유치 : ’24. 1. ~ 8.

○ 세부실행계획 수립 : ’24. 6. ~ 8.

○ 행사개최 : ’24. 10. 15. ~ 10. 19.

○ 성과분석 및 사후조치(감사서한, 표창, 정산 등) : ’24. 11. ~ 12.

붙 임

2024년도 예산집행 현황

□ 총 괄

(2024. 9. 30. / 단위 : 천원, %)

구 분	예산액	집행액	잔 액	집행률	비고
오송바이오진흥재단	9,424,228	3,601,930	5,822,298	38.2%	

□ 세부집행 현황

(2024. 9. 30. / 단위 : 천원, %)

과목		예산액	집행액	잔액	집행률	비고
단위사업	세부사업					
계		9,424,228	3,601,930	5,822,298	38.2%	
바이오 충북 브랜드 강화	바이오산업 활성화 업무추진	166,500	156,808	9,692	94.2%	
	- 일반운영비	10,500	808	9,692	7.7%	4분기 집행 예정
	- 바이오의과학실험경연대회	126,000	126,000	0	100%	
	- 충북바이오새싹기업투자설명회	30,000	30,000	0	100%	
	BIO KOREA	385,000	381,000	4,000	99.0%	
	2025 제천국제 한방천연물산업엑스포	3,254,000	287,438	2,966,562	8.8%	대행사업비 집행 예정 (11월)
화장품 산업 경쟁력 강화	화장품산업 육성 업무추진	143,900	140,830	3,070	97.9%	
	- 일반운영비	3,900	830	3,070	21.3%	4분기 집행 예정
	- K-뷰티특화브랜드사업화지원	140,000	140,000	0	100%	
	오송화장품뷰티산업엑스포	3,220,000	2,088,246	1,131,754	64.9%	4분기 집행 예정
	화장품임상연구지원센터	302,000	184,977	117,023	61.3%	4분기 집행 예정
행정운영 경비	인력운영비	275,810	130,578	145,232	47.3%	4분기 집행 예정
	기본경비	198,180	105,746	92,434	53.4%	추경 감액
예비비 및 기타	예비비	1,345,926	0	1,345,926	0%	
	반환금	132,912	126,307	6,605	95.0%	4분기 집행 예정