

2025년도 주요업무계획

목 차

I. 일반현황	1
II. 2024년도 주요 성과와 평가	4
III. 2025년도 비전과 추진전략	5
IV. 전략목표별 추진계획	6
1. 홍보기획·조정 강화로 정책 실행력 제고	6
2. 도민이 체감하는 맞춤형 언론 홍보	9
3. 도민이 공감하는 전략적인 뉴미디어 홍보강화	12
4. 정책홍보 활성화로 소통과 공감의 도정실현	15
V. 주요 현안사업	18
VI. 2025년 달라지는 제도·시책	18
VII. 대집행기관질문 후속조치 사항	18
VIII. 5분 자유발언 후속조치 사항	19

I. 일반현황

1 조직 및 정원

□ 조 직



□ 정 원 : 28명 (현원 : 28명)

구분	합계	일 반 직							전문경력관			
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	가군	나군	다군
정원	28	23	1	4	7	6	5	-	5	1	4	-
현원	28	23	1	4	7	8	3	-	5	1	3	1

※ 정원외 : 시간선택제임기제 가급(1명), 다급(2명), 공무원(2명)

2 주요사무

팀 명	주 요 사 무
홍 보 기 획 팀	• 주요현안 기획홍보, 언론 인터뷰, 도보발행
	• 신문광고 및 등록·관리, 청내방송운영
보 도 팀	• 도정 기획보도, 보도자료 제공, 도정 브리핑 운영
	• 언론기고 및 언론보도 분석
미 디 어 홍 보 팀	• 온라인 도정홍보, 누리소통망서포터즈 운영
	• 인터넷방송 위탁·관리, 도정소식지 발행
홍 보 마 케 팅 팀	• 도정홍보 컨설팅 사업, 도민홍보대사 운영
	• 홍보영상물 기획·제작, 방송·시설물 홍보

3 2025년 예산 - 6,617백만원

(단위 : 천원)

구 분	2025년	2024년	증 감	증감률
계	6,616,832	6,631,557	△14,725	△0.22%
경 상 비	249,263	240,226	9,037	3.76%
사 업 비	6,367,569	6,391,331	△23,762	△0.37%

4 도정홍보 매체 현황

구 분	매 체 명	매체별 특성 등	개 설
방 송	충북인터넷방송	도정뉴스, 영상물 제작·방영	'07.12월
온라인	유튜브	주요 정책 등 기획영상	'19. 1월
	페이스북	주요 정책·이슈 소통 중심	'10.12월
	인스타그램	사진·동영상 중심	'17. 1월
	블로그	다양한 정보 콘텐츠 구성·제공	'06. 8월
	트위터	신속한 도정 정책 메시지 전달	'10. 1월
	카카오톡스토리	감성 콘텐츠 중심	'15. 1월
	카카오톡 채널	도정뉴스, 생활밀착형 행정정보	'24. 4월
	온라인도정소식지	월 1회, 도정현안 및 행사 홍보	'23. 7월
지 면	도정소식지	월 1회, 70,000부 발행	'10. 7월
시설물	전광판(2개소)	문자 및 동영상 표출	-

5 출입기자 현황

(단위 : 명)

구 분	인원	내 용
계	41	
신문사	22	중앙지 9개사 9명, 지방지 9개사 13명
방송사	15	지상파 3개사 10명, 케이블 2개사 3명, 라디오 2개사 2명
뉴스통신사	4	연합뉴스 1명, 뉴시스 1명, 뉴스1 2명

6 언론매체 현황

□ 신문사 --- 46개사 (신문 등의 진흥에 관한 법률)

- 중앙 (9) : 경향신문, 국민일보, 동아일보, 서울신문, 세계일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
- 지방 (9) : 충북(6), 대전(3)
 - 충북(6) : 동양일보, 중부매일, 충북일보, 충청매일, 충청일보, 충청타임즈
 - 대전(3) : 대전일보, 중도일보, 충청투데이
- 지역(28) : 시·군 지역 주간신문

□ 방송사 --- 10개사 (방송법)

- 지상파 TV(4) : KBS청주·충주, MBC충북, CJB청주방송
- 케이블 TV(3) : YTN, HCN, CCS
- 라디오(3) : 충북CBS, 청주BBS, TBN충북교통방송

□ 뉴스통신사 --- 3개사 (뉴스통신 진흥에 관한 법률)

- 연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

II. 2024년도 주요 성과와 평가

1 주요성과

<< 홍보 기획·조정 기능 강화로 중복형 홍보체계 구축>>

- (홍보전략회의 운영) 주간 보도내용 분석 및 이슈 등 쟁점사항을 파악해 홍보 전략 및 언론 대응방안 마련
 - 정기적인 보도 분석 회의를 통해 언론 위기 관리 대응능력 제고
- (홍보 정책협의회 운영) 주요 정책의 홍보계획 협의, 조정으로 체계적, 효율적인 도정 홍보 추진 * 월 1회

<< 효율적인 뉴미디어 운영으로 소통 강화>>

- (유튜브 활성화) 온라인 홍보 강화로 도정 홍보 및 충북 이미지 제고
 - 숏폼 위주 영상 콘텐츠 제작으로 도정 정책 공감대 확산
 - 유튜브 채널 활성화를 통한 구독자 증가로 도정 이미지 확산
 - ※ 유튜브 미디어크리에이티브 선정('24.2.), 한국공공브랜드 최우수상 수상('24.11.)
- (도민 참여 확대) 도민 참여 콘텐츠 확대를 통해 도정 공감대 확대
 - 도민이 직접 제작, 참여하는 콘텐츠로 도민과의 쌍방향 소통 확대(100편)
 - 60초 영상 공모전을 통해 MZ세대 흥미유발 및 소통 강화
- (카카오톡 채널 개설) 신규 홍보 채널 개설운영으로 적시성있는 정보 제공
 - 채널개설('24.4.), 친구수('24.12월말기준 14,842명), 주1~2회 메시지 발송

<< 브리핑룸 이전 및 기자실 환경 개선>>

- (브리핑룸 등 환경개선) 취재환경 개선을 통한 도정 브랜드 이미지 제고
 - 시설 노후화 및 장비 기술 부족, 협소한 공간 환경 개선
 - 최신 장비 시설 구축 및 공간 확장을 통한 쾌적한 취재 환경 정비

2 성과에 대한 평가

- 체계적·전략적 홍보 기획 및 체계 구축으로 도정 정책 확산에 기여
- 트렌드를 반영한 수요 맞춤형 홍보 강화로 도민과의 소통 확대
- 다양한 정책을 통한 변화와 혁신의 효과를 도민이 실질적으로 체감할 수 있는 도민 체감 홍보 강화 필요

Ⅲ. 2025년도 비전과 추진전략

비전

소통과 공감을 더해, 도민 체감 홍보 강화



전략	홍보 기획·조정 강화로 정책 실행력 제고	도민이 체감하는 맞춤형 언론홍보	도민이 공감하는 전략적인 뉴미디어 홍보 강화	정책 홍보 활성화로 소통과 공감의 도정 실현
이행 과제	1. 정책 추진력 제고를 위한 홍보 체계 강화 2. 도민 체감도정 홍보 강화 및 역량 제고	1. 선제적·구체적 홍보를 통한 도민 공감대 및 체감도 강화 2. 신속하고 정확한 언론보도 지원을 통한 도정 신뢰도 제고	1. 도민이 체감하는 맞춤형 홍보 강화 2. 전략적인 소셜 미디어 활용으로 도민소통 강화	1. 홍보 매체 다양화를 통한 수요자 중심의 도정 홍보 활성화 2. 도비전과 정책 공유 및 확산을 위한 홍보 협업 강화

IV. 전략목표별 추진계획

1. 홍보 기획·조정 강화로 정책 실행력 제고

추진여건

- 민선8기 3년차로 도정개혁, 정체성 확립, 혁신사업 발굴 추진 등 전반기 가시적 성과를 바탕으로 도정 역량 결집 필요
- 후반기 핵심 가치인 도민 공감 도정 구현을 위해 체감도 높은 정책 홍보 강화 필요
- 전략적 홍보 체계 강화 및 대내외 유기적 협력시스템 구축으로 도정 이해도 제고를 통한 주요 정책의 실행력 확보 필요

→ **도민과 도정을 잇는 체감 홍보로 대한민국 중심, 충북 실현**



이행과제

- 1** 정책 추진력 제고를 위한 홍보 체계 강화
- 2** 도민 체감 도정 홍보 강화 및 역량 제고

① 정책 추진력 제고를 위한 홍보 체계 강화

1-1. 정책체감 제고를 위한 전략적 홍보 시스템 강화

□ 전략적 홍보계획 수립 시행

- (홍보계획 수립) 시기별 종합적인 도정 홍보전략 마련 및 상황에 맞는 집중 홍보를 위해 수시 홍보계획 등 수립

□ 주요 정책 확산을 위한 홍보시스템 강화

- (홍보정책협의회 운영) 시기별 주요 정책의 홍보 전략 수립^(월1회)
 - 정책·행사 등 기획 과정부터 체계적·효율적 홍보 방안 마련
- (홍보전략회의 운영) 주간 보도 내용 분석 및 쟁점에 대한 언론 대응^(주1회)
 - 도정 핵심 이슈 분석을 통한 선제적·전략적 언론 대응체계 마련

1-2. 기관 간 상생 발전 및 홍보 협력 시스템 확대

□ 홍보 협력 및 상생 협업 강화

- (도·시군 홍보협의회) 도·시군간 유기적 협력관계 구축·운영^(연4회)
 - 도·시군 홍보콘텐츠 공유 및 홍보 협력으로 홍보 효과 극대화
- (유관기관 홍보 협력) 유관기관과의 소통을 통한 협력 체계 구축^(연2회)
 - 기관 간 주요 현안 공유 및 홍보 협력사항 논의, 협조 체계 강화

1-3. 지역언론의 투명한 지원·관리 강화

□ 투명한 등록 안내 및 운영 지원

- (등록안내 및 점검) 신문법에 따른 신규·변경등록 안내 및 운영 점검
 - 연간 정기점검 및 안내^(2회), 수시점검 등 실시
 - 필요적 게재사항, 청소년보호책임자 지정, 변경(30일 이내) 등
 - 신문 미발행 및 발행중단 시 폐업 안내, 직권 말소 등 행정처분

2 도민 체감 도정 홍보 강화 및 역량 제고

2-1. 도정 성과 및 정책 홍보 체감도 제고

□ 도민이 체감하는 언론 대담·인터뷰 추진

- (신문 등) 중앙·지방지 신문, 인터넷매체, 월간지 등 기획·심층 인터뷰
- (방송) 주요 정책 및 현안 메시지 전달을 위한 지상파케이블방송 인터뷰
 - TV, 라디오 시사교양 프로그램 출연 홍보로 정책 이해도 및 신뢰도 제고
- (정책홍보정례화^{신규}) 체감 제고를 위한 도정 주요 정책 인터뷰 정례화^(2개 매체)

□ 신문 매체를 통한 효율적 정책 홍보

- (기획홍보) 주요 정책의 심층·집중 홍보를 위한 기획홍보 추진
 - 핵심 정책에 대해 정기적 아이템 발굴, 매체 특성에 맞게 전략적 홍보
- (신문 매체 활용 홍보) 역점사업의 맞춤형 집중 광고로 효율적 도정 홍보
 - 도정 이해를 높이는 이미지 강화로 지면·인터넷 배너·잡지 등에 집중 광고
 - 대규모 행사, 주요현안 등 홍보 극대화를 위해 언론매체, 시기 등 전략적 선택

2-2. 효율적 정책 홍보를 위한 역량 강화

□ 정책 전달력 제고를 위한 홍보 역량 강화

- (홍보역량강화 특강) 전 직원 대상 언론홍보 특강^(2회) 실시
 - 체감 행정 추진을 위한 효과적인 홍보 전략 등 전문가 특강
- (정책 홍보 실무 교육) 홍보 역량 강화 실무 교육^(1회) 실시
 - 언론대응, 온라인 소통, 홍보 능력 향상을 위한 실무 역량 강화
- (우수 보도자료 선정) 실국별 도정 홍보 우수 보도자료 선정^(연2회)
 - 우수사례 발굴 및 공유로 보도자료 내실화 및 기사화율 제고
- (도·시군 홍보역량강화 워크숍) 도·시군 홍보담당자의 전문성 함양과 소통을 통한 홍보 협력 체계 마련^(1회)
 - 전문가 초청 홍보 관련 강연, 전략적 홍보 기법·사례 공유 등

2. 도민이 체감하는 맞춤형 언론홍보

추진여건

- ‘충북, 대한민국 중심에 서다’ 도정 비전 실현을 위한 대도민 공감대 형성 및 역량 결집 필요
- 중부내륙지원특별법, 청주공항 활주로 신설 등 도정 주요 현안 내실화를 위해 지역 언론과의 유기적 협력관계 구축
- 민선 8기 후반기를 맞이하여 체감적 도정 운영 및 변화와 혁신을 통한 구체적인 도정 성과에 대한 홍보 강화

→ **협력적 언론관계 구축 및 도민 소통 강화로 체감 도정 구현**



이행과제

- ① 선제적·구체적 홍보를 통한 도민 공감대 및 체감도 강화
- ② 신속하고 정확한 언론보도 지원을 통한 도정 신뢰도 제고

① 선제적·구체적 홍보를 통한 도민 공감대 및 체감도 강화

1-1. 도정 현안 및 이슈에 대한 체계적 홍보로 도정 이해도 제고

□ 주요 정책의 선제적·적극적 홍보를 위한 도정 브리핑 활성화

- (정책브리핑) 도정 목표, 핵심 비전에 대한 도민 공감대 확산
- 도지사, 부지사 주관 브리핑
- (정례브리핑) 실국별 신규 시책 및 주요 현안 사업 성과 등 공유
- 실·국장 주관 브리핑(주 2회)
- (수시브리핑) 긴급 현안·이슈 신속한 전달로 도민 체감행정 강화
- 사안별로 실·국·과장 및 대변인 주관 브리핑

□ 도정 핵심 사업에 대한 전략적 기획보도 및 기고 활성화

- (기획보도) 도정 역점사업 및 도민 체감 사업 등 언론사의 관심 사항을 반영한 기획보도
- (언론기고) 도정 현안, 이슈에 대한 심층적 분석 및 홍보를 통한 도정 정책 추진력·당위성 확보

1-2. 도정 공감대 확산을 위한 언론과의 유기적 협력관계 구축

□ 맞춤형 취재지원 활동을 통한 상호 유기적 협력관계 구축

- (취재지원) 도정 주요현안 및 역점사업 등 언론 취재지원 활성화
- 주요 행사 동행 취재, 인터뷰 섭외 및 취재자료 제공 등
- 생동감 있는 취재를 위한 대규모 사업·행사 등 현장 투어 추진
- (간담회) 도정 현안 및 시책 홍보를 위한 출입 언론 간담회 운영
- 주요 도정 운영 방향 설명 및 소통 강화를 통한 언론과의 유대 관계 구축 강화

2 신속하고 정확한 언론보도 지원을 통한 도정 신뢰도 제고

2-1. 시의성 있고 정확한 보도자료 제공을 통한 취재지원

□ 신속하고 정확한 보도·영상 및 사진자료 제공

- (보도·영상자료) 효율적 언론보도를 위한 보도·영상자료 제공
 - 도정 관련 주요 행사 등 생생한 현장 자료 실시간 제공
- (모니터링) 언론보도 상시 모니터링으로 부정확·왜곡 보도 최소화
 - 수시 모니터링, 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포
- (사진자료실) '충북사진자료실' 운영으로 보도 접근성·편의성 제고
 - 도정 주요 행사 등 각종 도정 사진 자료 제공 및 홍보 강화

□ 효율적 언론지원을 통한 도정 보도율 제고

- (보도계획) 도정 우선순위와 이슈를 반영한 주간보도계획 수립
 - 주요 현안 중점 부각, 홍보 방향 및 보도 시기 사전 조정
- (취재자료 발굴) 도정 주요 일정, 회의자료, 행사계획 등 언론사 관심 사항 공유로 사전 취재자료 발굴 지원
- (편의 지원) 보도자료 사전 예고, 브리핑 일정 등 실시간 문자 전송, 휴일 취재편의 지원 등

2-2. 언론 보도분석을 통한 정책 개선

□ 언론보도 연중 제공 및 보도 분석

- (도정보도) 방송·신문·통신 등 언론보도(오늘의 도정보도) 제공
 - 방송(TV·라디오 8개사), 신문(중앙·지방 22개사)
- (보도분석) 매일 언론보도 분석을 통한 피드백 기능 강화
 - 정책별 보도내용 분석, 정책 개선 및 홍보 기획에 활용

3. 도민이 공감하는 전략적인 뉴미디어 홍보 강화

추진여건

- 소셜미디어의 다양화 및 숏폼 영상 콘텐츠 영향력 증가 등 변화된 홍보 트렌드를 반영한 홍보 전략 필요
- 다양한 온·오프라인 홍보 플랫폼을 활용한 도민 소통 강화
- 세대별, 계층별 접근성이 높은 다양한 매체를 활용한 맞춤형 홍보 전략 필요

→ **도민 참여 기회 확대로 도민 공감대 형성 및 소통 강화**



이행과제

- ① 도민이 체감하는 맞춤형 홍보 강화
- ② 전략적인 소셜미디어 활용으로 도민 소통 강화

① 도민이 체감하는 맞춤형 홍보 강화

1-1. 도민에게 유익한 콘텐츠 제공으로 도정 소식지 구독증 확대

□ 도정소식지 「충북도정소식」 발행

- (충북도정소식 역할 강화) 다양한 소식으로 도민의 알권리 충족
 - 주요 도정시책 및 현안을 이해하기 쉽게 제작하여 도정 홍보
 - 도민 중심의 생활밀착형 공감 콘텐츠 게시
- (신규 구독자 발굴 및 배부 다변화) 도정소식지 접근성 강화
 - 도정소식지 온라인 구독자 확대를 위한 뉴스레터 운영 개선^{신규}
 - 구독자와의 지속적인 소통 강화를 위한 온라인 서비스 강화

1-2. 홍보 트렌드를 반영한 영상 중심의 콘텐츠 강화

□ 고품질 영상 콘텐츠로 생생한 도정 정보 전달

- (충북인터넷방송) 도정 주요현안 및 도민에게 유용한 정보 제공
 - 시의성·현장감 있는 도정뉴스 보도 및 고품질 기획영상 콘텐츠 제작
 - 도민 의견을 실시간으로 수렴·반영할 수 있는 유튜브 생중계 추진
- (도민이 직접 제작참여하는 온라인 방송^{공약}) 지역의 문화관광 활성화
 - 도민PD 및 충북미디어크리에이터 구성·운영
 - 다양한 형식의 홍보 영상 콘텐츠 제작 및 역량강화 워크숍 추진

1-3. 맞춤형 홍보로 도정 홍보 효과 극대화

□ 플랫폼별 특성을 고려한 맞춤형 온라인 홍보

- (온라인광고) 다양한 온라인 홍보 플랫폼을 통한 맞춤형 온라인 홍보
- (디자인 제작 홍보) 카드뉴스, 인포그래픽 등을 활용한 효과적인 도정 홍보

2 전략적인 소셜미디어 활용으로 도민 소통 강화

2-1. 유튜브 채널 특화 콘텐츠 제작으로 도정 홍보 강화

□ 유튜브 채널 경쟁력 및 영향력 강화

- (유튜브 특화 콘텐츠 제작) 고품질 영상 제작으로 도민 공감대 확산
 - 트렌드 및 재미·흥미 요소를 반영한 정책 영상 등 다양한 콘텐츠 제작
 - 콘텐츠 노출 최적화로 유튜브 채널 구독자 확대
- (유튜브 확산) 효과적 유튜브 운영을 위한 이벤트 등 전략적 운영
 - 유튜브 채널 경쟁력 강화 등을 위한 구독자 참여형 이벤트 등 추진
- (영상 공모전 개최) 충북의 특색과 매력을 담은 참신한 영상 발굴
 - 재치있고 창의적인 콘텐츠 발굴을 위한 영상 공모전 개최

2-2. 도정과 도민을 잇는 소통하는 소셜미디어 운영

□ 다양한 소셜미디어를 활용한 전략적 소통 강화

- (누리소통망^{SNS} 활용 도정 홍보) 신속한 도정 홍보로 도민 소통강화
 - 도정 주요 현안, 문화·생활 등 SNS 맞춤형 콘텐츠 제공
 - 재난 상황별 행동요령 및 긴급 상황 전파로 신속한 위기관리 대응
 - 정확한 정보 제공 및 흥미·관심을 유도하는 도민 참여형 이벤트 실시

□ 도민이 직접 참여하는 서포터즈 활동 강화

- (누리소통망 서포터즈 운영) 도정 정책, 행사 등 직접 참여 홍보
 - 시책, 행사 등 현장형 콘텐츠 제작을 위한 취재 홍보 지원
 - 콘텐츠 제작 강화를 위한 영상 분야 서포터즈 운영 **신규**
 - 지역 곳곳을 홍보하는 다각적 시각을 위한 주말 폐북지기 운영
 - 서포터즈 역량 향상 및 현안 홍보 강화 위한 팸투어·워크숍 추진

4. 정책 홍보 활성화로 소통과 공감의 도정 실현

추진여건

- 민선 8기 후반기 도정 방향과 정책 성과의 확산을 위해 다양한 홍보매체 발굴 및 활용 필요
- 수요자가 원하는 콘텐츠 제작과 다양한 정책 홍보 활성화로 국민의 만족도 제고를 위한 전략적 홍보마케팅 요구
- 주요 도정에 대한 정책 인지도 및 체감도 향상을 위해 다양한 분야의 네트워크를 활용한 협력과 공감의 홍보전략 필요

→ **전략적 홍보와 소통 강화로 경쟁력 있는 홍보 추진**



이행과제

- ① 홍보매체 다양화를 통한 수요자 중심의 도정 홍보 활성화
- ② 도 비전과 정책 공유 및 확산을 위한 홍보 협업 강화

1 홍보매체 다양화를 통한 수요자 중심 도정 홍보 활성화

1-1. 방송매체를 활용한 대내외 홍보로 경쟁력 있는 홍보 추진

□ 전파력 높은 방송매체를 활용한 시의성 있는 정책 홍보

- (방송광고) 대중적인 방송매체를 활용한 도정 홍보 효과 극대화
- (캠페인 확대) 지역방송을 활용한 지속적·반복적 도정 홍보(월1회)
 - 주요사업 및 유용한 생활정보 적기 전달을 위한 캠페인 확대(5개사→8개사)
- (기타광고) 효과적인 광역 홍보를 위한 IPTV 등 활용·홍보(2회)

□ 도정 인지도 제고를 위한 프로그램 제작·홍보

- (기획제작) 도정 현안 및 관광·산업 홍보를 위한 방송프로그램 제작
- (해외홍보) 해외 홍보매체를 활용 글로벌 충북 브랜드 위상 강화(2회)
 - 해외 관광객 유치를 위한 국제행사 및 축제, 관광명소 홍보

1-2. 생활 중심 홍보매체 활용으로 일상에 스며드는 홍보 추진

□ 옥외 전광판을 활용한 도정 홍보

- (광역홍보) 교통량 및 유동인구 밀집 지역 중심의 임차 전광판 활용
- (교차홍보) 전국 및 도내 자치단체의 전광판 활용 교차 홍보

□ 대중교통 및 다중시설 활용 생활 속 홍보

- (대중교통) 생활 속 접근성이 높은 대중교통 활용 홍보
 - 지역설정 및 집중 홍보에 효과적인 택시 내 미디어바^{신규} 활용
 - 도내 시내·외버스 외부 래핑광고, KTX객차 내 모니터 광고 등
- (다중집합시설) KTX오송역, 지하철 승강장, 청주국제공항, 버스 터미널, 엘리베이터 등 다중이용시설 내 홍보

1-3. 홍보영상물 제작·활용으로 도정 전달력 제고

□ 맞춤형 콘텐츠 제작으로 시각적 홍보 효과 극대화

- (도정시책 홍보) 주요 정책에 대응하는 홍보영상물 기획 및 제작
 - 영상(드론), 이미지 등을 활용 쉽고 정확한 내용 전달

2 도 비전과 정책 공유 및 확산을 위한 홍보 협업 강화

2-1. 주요 도정에 대한 홍보 전략 및 콘텐츠 개발 지원

□ 사업부서와의 협업을 통한 체계적·효율적 홍보 추진

- (컨설팅) 정책의 브랜드화 및 지속적인 추진을 위한 홍보전략 지원
 - 정책대상 분석, 효율적인 홍보전략 및 홍보매체 제시 등
- (콘텐츠제작) 정책별·수요자별 차별화된 홍보콘텐츠 발굴 및 제작
 - 도민 공감 및 참여 확대를 위한 콘텐츠(동영상 등) 제작 지원
- (콘텐츠확산) 다양한 홍보프로그램을 활용한 정책 공유 및 참여 유도
 - 정책 수요자 눈높이에 맞는 매체 활용으로 도민 소통 활성화

2-2. 정책 인지도 제고를 위한 다양한 소통 확대

□ 도민 공감형 홍보 강화를 위한 도민홍보대사 운영

- (역량강화) 적극적인 도정 참여와 홍보활동 활성화를 위한 지원
 - 도정 정보공유, 다양한 홍보기법 등 홍보 역량강화 교육^(1회)
 - 도민홍보대사 간 활발한 교류와 소속감 고취를 위한 워크숍 개최^(1회)
- (홍보활동) 현장홍보활동(단체·지역별), 도정소식지 원고 게재 등

□ 언론매체 관계자 홍보네트워크 구축

- (설명회) 언론매체 관계자 초청 도정 설명 및 주요 현장 투어
 - 도정에 대한 이해를 바탕으로 효과적인 언론홍보 추진
- (소통협력) 언론과의 소통·협업 강화를 통한 대외 협력기반 마련
 - 주요 정책 및 각종 행사에 대한 홍보자료 제공 및 네트워크 구축

□ 직원의 자발적 참여를 통한 도정 홍보

- (역량강화) 도정 공감대 형성 및 활동 활성화를 위한 워크숍 개최^(1회)
- (홍보활동) 도정 홍보영상물·소식지 촬영 등 홍보활동 참여

V. 주요 현안사업 : 없음

VI. 2025년 달라지는 제도·시책 : 없음

VII. 대집행기관질문 후속조치 사항 : 없음

Ⅷ. 5분 자유발언 후속조치 사항

발언의원	소 속	교육위원회	발언일자	2024.9.11.
	성 명	김정일	관리번호	420-06-01
발언제목	도민이 체감하는 도정홍보가 필요하다			
소관부서	대변인실			
발언요지 (제안사항)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도정성과나 도민의 삶과 밀접한 정책 변화를 도민이 쉽게 이해하고 접할 수 있도록 도정 홍보 추진 - 계층과 세대별로 접근성이 높은 다양한 매체를 활용한 적극적인 홍보 			
추진상황	<div style="margin-bottom: 10px;"> <input type="checkbox"/> 추진방향 <ul style="list-style-type: none"> ○ 도정 성과를 적극 홍보하여 주요 정책에 대한 지지와 참여 유도 ○ 도민 공감도 높은 주제를 중심으로 다양한 소통 프로그램 활용 집중 홍보 ○ 도-시군, 유관기관이 함께하는 협업 홍보로 정책 인지도 제고 </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <input type="checkbox"/> 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 전략 마련을 위한 홍보정책협의회^{월1회} 및 홍보전략회의^{주1회} 운영 ○ 주요 정책의 도민 체감 확산을 위한 언론 홍보 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 언론 대담인터뷰 등 확대로 주요 정책 공유 및 정책 현장 뉴스 인터뷰 추진 * 라디오 인터뷰 정례화 및 확대(2개사) ○ 유튜브 등 온라인 홍보 강화로 도민이 체감하는 도정 실현 ○ 생활 속 정책 홍보를 위한 시설물 홍보 추진 ○ 도민체감 도정 구현을 위한 전직원 홍보 역량 강화 특강 계획 수립·시행 <ul style="list-style-type: none"> - '24. 9. 23.(월) 14:00 / 73명 / 챗gpt를 활용한 보도자료 작성법 등 - '24.10.10.(목) 15:00 / 65명 / 효과적인 도정 홍보전략 등 ○ 도-시군 홍보협의회(1회) 및 유관기관 홍보협의회(1회) 개최 ○ 도민홍보대사, 누리망서포터즈, 도민PD 등 인적 네트워크 활용 도정 홍보 강화 </div> <div> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 도민이 체감할 수 있는 도정 운영을 위한 홍보 강화 지속 추진 </div>			
진 도	완 료(○), 추진중(), 검토중(), 조치불가()			

대변인 김왕일 (☎220-2050) 팀장 정완수 (☎220-2051) 담당자 강선주 (☎220-2052)