

심 사 보 고 서

충청북도 지역농산물 이용촉진 및
직거래 활성화 지원 조례안

충청북도 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 지원 조례안

심 사 보 고 서

의안 번호	548
----------	-----

2017.03.03.(금)
산업경제위원회

1. 심사경과

가. 발 의 자 : 황규철 의원 등 7인

나. 발의일자 : 2017년 1월 6일

다. 회부일자 : 2017년 1월 10일

라. 상정일자 : 2017년 2월 21일

(제354회 충청북도의회 임시회 제1차 산업경제위원회)

마. 주요내용

○ 제안설명, 검토보고, 질의답변, 심사의결(원안가결)

2. 제안설명 요지(제안설명자 : 황규철 위원장)

가. 제안이유

○ 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」이 2016년 6월 23일 제정되어 시행됨에 따라 지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 필요한 사항을 규정함으로써 농산물 유통구조 개선, 농가의 소득증대와 소비자 이익보호를 통해 지역 경제 발전을 도모하고자 함.

나. 주요내용

- 지역 특성에 맞는 시행계획의 수립 및 시행(안 제4조)
- 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화를 위한 지원(안 제5조)
- 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화에 관한 사항을 심의하기 위한 협의회 설치(안 제6조)
- 다양한 품목의 소량 생산체계를 구축할 수 있도록 영세·고령 및 여성 농업인들의 조직화(안 제7조)
- 기업체와 생산자·생산자단체 및 농산물 유통·서비스업체 상호간의 이익을 증진하기 위한 상생협력사업 추진(안 제9조)

3. 검토보고 요지(산업경제수석전문위원 : 오성일)

- ‘충청북도 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 지원 조례안’은 2016년 6월 상위법인 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」이 제정되어 시행됨에 따라 지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 필요한 사항을 규정함으로써 농산물 유통구조 개선, 농가의 소득증대와 소비자 이익보호를 통해 지역경제 발전을 도모하고자 하는 것으로써 조례 제정은 타당함.

4. 질의 및 답변요지 : “없 음”

5. 토 론 요 지 : “없 음”

6. 심 사 결 과 : 원안가결

7. 소수 의견 요지 : “없 음”

8. 기타 필요한 사항 : “없 음”

9. 심사보고서 첨부서류

- 「충청북도 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 지원 조례안」

의안번호	제 548 호
의 결 연 월 일	2017년 월 일 (제 회)

충청북도 지역농산물 이용촉진 및
직거래 활성화 지원 조례안

발 의 자	황규철 의원 등 7인
발의연월일	2017년 1월 6일

충청북도 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 지원 조례안

(황규철 의원 대표발의)

의안 번호	548
----------	-----

발의연월일 : 2017년 1월 6일

발 의 자 : 황규철·이의영·김인수·엄재창
임병운·임희무·이양섭 의원(7인)

1. 제안 이유

- 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」이 제정되어 시행됨에 따라(2016. 6. 23.) 지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 필요한 사항을 규정함으로써 농산물 유통구조 개선, 농가의 소득증대와 소비자 이익보호를 통해 지역경제 발전을 도모하고자 함.

2. 주요 내용

- 지역 특성에 맞는 시행계획의 수립 및 시행(안 제4조)
- 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화를 위한 지원(안 제5조)
- 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화에 관한 사항을 심의하기 위한 협의회 설치(안 제6조)
- 다양한 품목의 소량 생산체계를 구축할 수 있도록 영세·고령 및 여성 농업인들의 조직화(안 제7조)
- 기업체와 생산자·생산자단체 및 농산물 유통·서비스업체 상호 간의 이익을 증진하기 위한 상생협력사업 추진(안 제9조)

3. 조례안 : 붙임

4. 관계법령 발췌 : 붙임

5. 예산조치 : 총 3,758백만원(도비 658백만원)

6. 관련부서 협의 : 농정국 원예유통식품과와 협의

7. 입법예고 : 2016.12.28 ~ 2017.1.6.(특이의견 없음)

충청북도 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 지원 조례안

제1조(목적) 이 조례는 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」에 따라 충청북도 지역농산물의 이용촉진과 농산물 직거래 활성화에 필요한 사항을 규정함으로써 농산물 유통단계 축소 및 농가의 소득증대와 소비자의 이익보호에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “충청북도 지역농산물”이란 도내 각 시·군에서 생산·가공된 농산물로써 충청북도 지역에서 유통·판매되는 것을 말한다.
2. 그 밖의 용어는 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률」 제2조에 따른다.

제3조(도지사의 책무) 충청북도지사(이하 “도지사”라 한다)는 충청북도 지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화를 통하여 농업인과 소비자의 이익보호를 위하여 노력하며, 지역경제 활성화와 농산물 유통구조 개선 등을 위한 시책을 수립·시행하여야 한다.

제4조(시행계획) ① 도지사는 지역적 특성 및 지역 농업상황에 맞는 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 매년 수립·시행하여야 한다.

② 시행계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화를 위한 정책목표 및 기본방향
2. 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 현황과 이에 대한 평가
3. 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 방안
4. 그 밖에 도지사가 농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 사항

제5조(지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 지원) 도지사는 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화를 위하여 다음 각 호의 사항을 예산의 범위 내에서 지원할 수 있다.

1. 지역농산물 취급사업장과 농산물 직거래사업장의 설치·개설·운영, 판로개척, 컨설팅, 안전성 검사
2. 농산물 직거래 사업 참여 농가 및 사업장, 소비자를 위한 교육·홍보·컨설팅
3. 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 우수 사례의 발굴·홍보 및 포상
4. 지역농산물의 전시 또는 판촉을 위한 박람회 등의 행사 개최 및 참가
5. 유관기관 또는 민간단체 등이 지역농산물의 판매촉진을 위해 직거래 장터 개설·운영, 홍보 등을 추진할 경우 이에 필요한 사업
6. 지역농산물 구매실적 또는 농산물 직거래 실적이 우수한 시·군 및 유관기관, 직거래 사업자, 업체 등에 대한 자금 지원
7. 농산물 유통단계 축소 및 유통비용 절감을 위한 사업
8. 광역직거래센터 육성 및 발전을 위한 사업
9. 그밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

제6조(충청북도 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 협의

회 설치) ① 도지사는 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화에 관한 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 충청북도 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 협의회(이하 “협의회”라 한다)를 둘 수 있다.

1. 시행계획 수립에 관한 사항
2. 우수 농산물 직거래사업장 인증 활성화에 관한 사항
3. 그 밖에 도지사가 부의하는 사항

② 협의회 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 「지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률 시행규칙」 제8조에 따른다.

제7조(농업인의 조직화) ① 도지사는 영세소농·고령 및 여성 농업인들을 조직화함으로써 다양한 품목의 소량 생산체계를 구축할 수 있다.

② 도지사는 농업인 조직화를 위하여 다음과 같은 사업을 지원할 수 있다.

1. 품목별, 거래처별 작부체계 구축 등 조직화를 위한 사업
2. 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

제8조(구매실적 조사 및 평가 등) ① 도지사는 유관기관 및 시장·군수에게 지역농산물 구매 실적 및 직거래 실적을 매년 말까지 제출하도록 요청할 수 있다.

② 도지사는 유관기관 및 시·군의 지역농산물 등 직거래 실적 등을 파악하여 그 결과를 시행계획 수립 및 보조금 지원 등에 반영할 수 있다.

제9조(상생협력사업) ① 도지사는 지역 내 기업체와 생산자·생산자단체 및 농산물 유통·서비스업체 상호간의 이익을 증진하기 위하여 지역농산물 이용 촉진 및 농산물 직거래 활성화를 위한 상생협력사업

을 추진할 수 있다.

② 도지사는 농산물 직거래 활성화를 위하여 다른 지방자치단체와 농산물 직거래 등 상생협력사업을 추진할 수 있다.

③ 도지사는 제1항, 제2항에 따른 상생협력사업을 하는 자에게 필요한 지원을 할 수 있다.

부칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(다른 조례의 폐지) 「충청북도 로컬푸드 정책협의회 운영 조례」를 폐지한다.

관 계 법 령

□ 지역농산물 이용촉진 등 농산물 직거래 활성화에 관한 법률

제6조(시행계획) ① 지방자치단체의 장은 기본계획에 따라 지역적 특성 및 지역 농업상황에 맞는 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 시행계획(이하 “시행계획“이라 한다)을 매년 수립·시행하여야 한다.

② 시행계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화를 위한 정책목표 및 기본방향
2. 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 현황과 이에 대한 평가
3. 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 방안
4. 그 밖에 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화를 위하여 조례로 정하는 사항

제12조(농업인의 조직화) ① 지방자치단체의 장은 해당 지역 또는 인근 지역의 소규모 농업인을 조직화함으로써 다양한 품목의 소량 생산체계를 구축할 수 있다.

② 제1항에 따라 소규모 농업인을 조직화할 때에는 고령 농업인 및 여성 농업인을 우선적으로 배려하여야 한다.

③ 그 밖에 소규모 농업인의 조직화 등에 필요한 사항은 조례로 정한다.

충청북도 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 지원 조례안 비용추계서

1. 사업개요

○ 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화를 위한 지원

2. 비용 발생 요인

○ 충청북도 지역농산물 이용촉진 및 직거래 활성화 지원 조례안 제5조 지역농산물 이용촉진 및 농산물 직거래 활성화 지원, 안 제7조 영세소농·고령 및 여성 농업인들의 조직화를 통한 지원, 안 제9조 상생협력사업 지원 등

3. 관련조문

○ 안 제5조, 안 제7조, 안 제9조

4. 비용 추계결과

가. 재정수반요인 : 지역농산물 꾸러미 택배비 지원, 지역농산물 소비촉진 생산자·소비자 교육, 직거래 활성화 사업 등

나. 추계의 전제 : 농산물 직거래 농업인의 지원

다. 추 계 결 과 : 17년 ~ 21년까지 총 3,758백만원(도비658백만원) 정도 소요

라. 재원조달방안 : 직거래 활성화 사업(도비18%, 시군비42%, 자부담 40%), 지역농산물 꾸러미 택배비 지원(도비15%, 시군비35%, 자부담 50%), 지역농산물 소비촉진 생산자·소비자 교육(도비 30%, 시군비 70%)

5. 연도별 비용추계서

(단위:백만원)

구 분	계	1차년도 (2017년)	2차년도 (2018년)	3차년도 (2019년)	4차년도 (2020년)	5차년도 (2021년)
세 출	3,758	611.6	711.6	811.6	811.6	811.6
직거래 활성화 사업	2,200	300	400	500	500	500
지역농산물 꾸러미 택배비 지원	988	197.6	197.6	197.6	197.6	197.6
지역농산물 소비촉진 생산자·소비자 교육	570	114	114	114	114	114

6. 작성자 : 농정국 원예유통식품과장 정호필(☎ 220-3660)

□ 사업별 비용투입계획

(단위 : 천원)

구분		계	2017	2018	2019	2020	2021
계	계	3,758,000	611,600	711,600	811,600	811,600	811,600
	국비	0	-	-	-	-	-
	도비	658,500	106,500	124,500	142,500	142,500	142,500
	시군비	1,725,500	286,300	328,300	370,300	370,300	370,300
	자담	1,374,000	218,800	258,800	298,800	298,800	298,800
직거래 활성화 사업 (직거래장터, 로컬푸드 직매장)	계	2,200,000	300,000	400,000	500,000	500,000	500,000
	국비	0	-	-	-	-	-
	도비 (18%)	396,000	54,000	72,000	90,000	90,000	90,000
	시군비 (42%)	924,000	126,000	168,000	210,000	210,000	210,000
	자담 (40%)	880,000	120,000	160,000	200,000	200,000	200,000
지역농산물 꾸러미 택배비 지원	계	988,000	197,600	197,600	197,600	197,600	197,600
	국비	0	-	-	-	-	-
	도비 (15%)	112,500	22,500	22,500	22,500	22,500	22,500
	시군비 (35%)	381,500	76,300	76,300	76,300	76,300	76,300
	자담 (50%)	494,000	98,800	98,800	98,800	98,800	98,800
지역농산물 소비촉진 생산자 소비자 교육	계	570,000	114,000	114,000	114,000	114,000	114,000
	국비	0	-	-	-	-	-
	도비 (30%)	150,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	시군비 (70%)	420,000	84,000	84,000	84,000	84,000	84,000
	자담	0	-	-	-	-	-