

2012년도 세입세출예산안

검 토 보 고 서

(공보관실 소관)



행정문화위원회
전문위원 손자용

일반회계 세출예산안

1. 총괄

2012년도 공보관실 소관 일반회계 세출예산안은 34억 1,519만원으로 2011년도 대비 2.3%가 증가하였으며, 사업비는 소관 예산의 94.8%인 32억 3,927만원, 행정운영경비는 5.2%인 1억 7,591만원임.

세출예산 규모

(단위 : 천원)

부 서 별	2012년		2011년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	3,415,194	100	3,339,405	100	75,789	2.3
사 업 비	3,239,275	94.8	3,151,401	94.4	87,874	2.8
행정운영경비	175,919	5.2	188,004	5.6	△12,085	△6.4

공보관실 소관 일반회계 세출예산안 34억 1,519만원은 충청북도 일반회계 세출예산안 3조 1,111억 4,964만원의 0.1%를 점유하고 있으며,

충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2012년	2011년	증감액		점유비
충청북도	3,111,149,643	2,999,202,547	111,947,096	3.7	100.0
공보관실	3,415,194	3,339,405	75,789	2.3	0.1

예산증가율 2.3%는 충청북도 일반회계 예산증가율 3.7%보다 낮은 증가율을 보이고 있음.

2. 사업비 예산

사업예산액은 32억 3,927만원으로 2011년 보다 2.8%인 8,787만원이 증가하였음.

세부사업별로 살펴보면 2012년도에는 신규사업을 포함한 15개의 사업을 수행할 계획임

사 업 비 내 역

(단위 : 천원)

세 부 사 업	2012년	2011년	증 감	
			증감액	%
외부전문가 활용 도정홍보 추진	100,000	100,000	-	-
도정홍보 시책추진	243,260	230,400	12,860	5.6
방송시설현대화 사업 구축	30,000	35,000	△5,000	△14.3
TV난시청해소	43,290	-	43,290	신규
언론보도 분석	153,197	116,290	36,907	31.7
도정사진 데이터베이스 구축	15,838	15,838	-	-
디지털 홍보시스템 구축	268,850	148,500	120,350	81.0
언론사를 통한 광고홍보 강화	1,145,240	970,240	175,000	18.0
시설물을 이용한 도정홍보	218,000	131,000	87,000	66.4
광역홍보 네트워크 구축	33,000	38,000	△5,000	13.2
멀티미디어 영상홍보 강화	40,000	40,000	-	-
홍보서포터즈 구축	11,000	9,500	1,500	15.8
온라인을 활용한 홍보강화	221,000	210,000	11,000	5.2
도정소식지 발간	316,600	313,733	2,867	0.9
인터넷방송사업 추진	400,000	451,700	△51,700	11.4

2012년도 신규 사업 및 주요 증액 사업

(단위 : 천원)

사 업 명	2012년	2011년	증감액	비고
TV난시청 해소사업	43,290	-	43,290	
언론보도분석	153,197	116,290	36,907	
충청북도 디지털 영상자료관 구축	80,000	-	80,000	
도정영상 디지털화 및 DB구축	124,000	-	124,000	
언론사를 통한 광고 홍보강화(방송)	545,240	440,240	105,000	추경 90,000
언론사를 통한 광고 홍보강화(신문)	600,000	450,000	150,000	추경 100,000
충청북도 인터넷신문 운영	6,000	-	6,000	
블로그기자단 발대식 및 교육	5,000	-	5,000	
SNS 도정홍단 운영	5,000	-	5,000	

3. 종합 검토의견

- 2012년도 공보관실 소관 일반회계 세출예산안은 2011년도 대비 2.3% 증가한 34억 1,519만원을 편성하였으며, 이는 쌍방향 소통의 도정홍보와 생명과 태양의 땅 충북의 이미지 제고를 위한 역동적 홍보예산으로 편성하였음.

- 다만, 공보관실 예산 중 다음 사항에 대해서는 구체적인 설명이 있어야 하겠음.
 - 언론보도분석을 위한 사업비의 증액된 사유
 - 현재 블로그 기자단을 운영중에 있는데 발대식 및 교육을 위한 예산 계상 사유
 - 운영실적이 부진('11.활용 2회)함에도 청내 홍보모델 예산을 증액한 사유
 - 충청북도 인터넷신문 운영, SNS 도정홍보단 운영의 필요성에 대한 자세한 설명이 필요함.