

# 2024년도 주요업무계획



# 목 차

<b>I. 일반현황</b> .....	<b>1</b>
<b>II. 2023년도 성과평가 및 시사점</b> .....	<b>4</b>
<b>III. 2024년도 비전과 추진전략</b> .....	<b>5</b>
<b>IV. 전략목표 추진계획</b> .....	<b>6</b>
1. 바이오산업 진흥을 통한 글로벌 경쟁력 강화 .....	6
① BIO KOREA 2024	
② 2025 제천국제한방천연물산업엑스포	
③ 국제 바이오 의과학 실험 경연대회	
④ 충북 바이오 새싹기업 투자설명회	
2. 화장품산업 미래혁신 생태계 구축 .....	9
① K-뷰티 세계화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최	
② 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화	
③ K-화장품 특화 브랜드 사업화 지원	
<b>V. 주요 현안과제</b> .....	<b>12</b>



# I. 일반현황

## 1 재단개요

- 설립 일 : '00. 12. 15.
- 이 사 회 : 11명(이사장 : 충청북도지사)
- 기본재산 : 170억원
  - 2002 엑스포 결산잉여금 등 3,987백만원, 도출연금 3,513백만원
  - 국제행사 개최 수익 등 7,500백만원
  - 기타 2,000백만원
- 사업내용
  - 오송국제바이오엑스포 후속사업 발굴 추진
  - 오송생명과학단지 중심으로 한 바이오 공학 및 산업진흥
  - 바이오산업의 활성화를 위한 박람회 등 각종행사 및 홍보사업
  - 오송생명과학단지 내 우수기관, 기업, 연구인력 유치지원

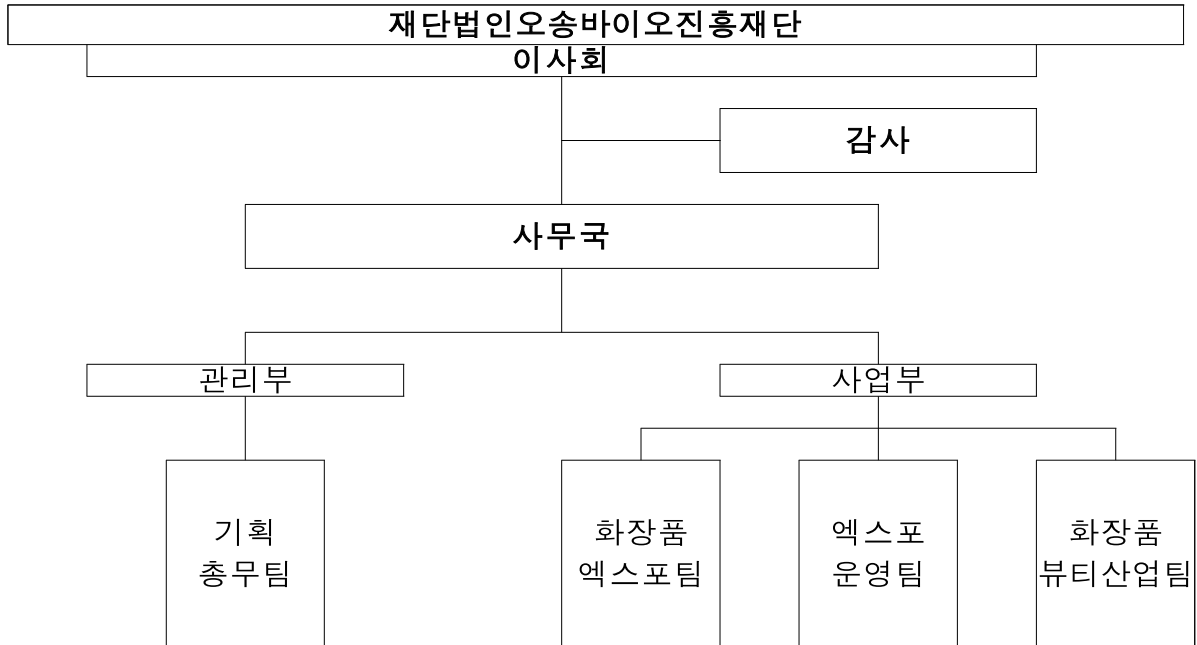
## 2 재단연혁

- '00. 9.30. (재)오송국제바이오엑스포조직위원회 설립 및 운영조례 제정
- '00.10.24. (재)오송국제바이오엑스포조직위원회 창립총회
- '00.12.15. 재단법인 설립 허가(법인성립 2000.12.29.)
- '03.10.10. (재)오송바이오진흥재단 설립 운영 및 지원에 관한 조례 개정
- '03.12. 6. (재)오송바이오진흥재단 정관 개정
  - ※ 오송국제바이오엑스포조직위원회 → (재)오송바이오진흥재단
- '04. 1. 1. (재)오송바이오진흥재단 사무국 설치
- 국제행사 개최

BIO KOREA('06.7.부터 연1회), 2010제천국제한방바이오엑스포('10.9.16. ~ 10.5.), 2013오송 화장품·뷰티세계박람회('13.5.3.~ 5.26.), 2014오송국제바이오산업엑스포('14.9.25.~ 10.23.), 2015괴산세계유기농엑스포('15.9.18. ~ 10.11.), 오송화장품뷰티산업엑스포('15.10.부터 연1회), 2017제천국제한방바이오산업엑스포('17.9.22. ~ 10.10.), 2022괴산세계유기농엑스포('22.9.30. ~ 10.16.), 2025제천국제한방천연물산업엑스포 개최 예정('25.9.20. ~ 10.19.)

### 3 조 직

- 임 원 : 12명(이사 11, 감사 1)
- 사무국 : 1사무국, 2부, 4팀



### 4 정. 현원[25명/ 24명]

(단위 : 명)

계	사무국장	부장	팀장	6급	7급이하	기타 (전문계약)
25/24	1/1	2/2	4/4	9/9	7/7	2/1

※ 현원 24명 : 전임 4명(일반3, 전문계약1), 겸직(공무원) 20명

### 5 주요사무

실·과명		주요사무
사무국	관리부	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사무국 운영총괄 / ◦ 재단 이사회 운영</li> <li>◦ BIO KOREA 종합기획 및 운영 / ◦ BIO 관련 포럼·행사</li> </ul>
	사업부	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 개최</li> <li>◦ 충청북도 화장품 임상연구지원센터 운영</li> <li>◦ 화장품 뷰티산업 육성지원</li> <li>◦ 화장품·뷰티 관련 회의 개최 및 지원</li> </ul>

## 6 예산현황 및 기본재산

### ○ 예산현황

(단위: 백만원)

계	바이오 산업 활성화	바이오 코리아	화장품 산업 육성	화장품 뷰티 엑스포	화장품 입상지원 센터	제천국제 한방엑스포	국제연 천연엑스포	행정 운영 경비	예비비 및 기타
8,574	197	385	2,974	144	3,100	266	406	1,102	

### ○ 기본재산(정관 기본재산 목록) : 17,000백만원

- 도 출연금(자치복권수익금 이전, 최초 설립자본금) : 3,513백만원
- 2002엑스포 잉여금(사업수익) : 3,737백만원
- 2013 화장품박람회 잉여금(사업수익) : 2,500백만원
- 2014 바이오엑스포, 2015 화장품엑스포 잉여금 : 2,000백만원
- 2015 괴산세계유기농엑스포 잉여금 등 : 3,000백만원
- 세외수입(이자수익 등 잉여금) : 2,250백만원

### ※ 자산보유액('23. 12. 31. 기준) : 18,553백만원

- 현금(정기예금 : 18,000백만원/보통예금 : 258백만원) : 18,258백만원
- 퇴직기금 예치금 및 예수금 등 : 283백만원
- 집기비품(사무용 기기 등 / '22년 결산기준) : 12백만원

## 7 임원현황

구분	소속 및 직위	성명	비고
이사장	충청북도지사	김영환	
이사	보건복지부 보건산업정책국장	정은영	
이사	식품의약품안전평가원장	박윤주	
이사	국립보건연구원장	박현영	
이사	한국보건산업진흥원장	차순도	
이사	충청북도 경제부지사	김명규	
이사	충청북도 기획관리실장	조덕진	
이사	충북테크노파크원장	오원근	
이사	충북연구원장	황인성	
이사	前 청주시 경제투자실장('21. 11. 30.~'24. 11. 29.)	반재홍	
이사	前 충청북도 바이오환경국장('22. 2. 28.~'25. 2. 27.)	민광기	
감사	전임자 김창섭 임기만료('23. 11. 29.)	-	

## II. 2023년도 주요 성과와 평가

### 1 주요 성과

#### << 바이오 분야 >>

- (BIO KOREA 2023 개최) '23.5.10. ~ 5.12. / 서울 코엑스
  - 오프라인 중심의 대면행사 개최로 현장 참가자 수 증가
    - ※ 참가실적 비교(관람객 기준) : ('22년) 22천명 → ('23년) 29천명
  - 51개국 782개사 참여, 관람객 29,405명
- (바이오 의과학 실험경연대회 개최) '23.10.21.(토) / 오송 C&V센터
  - 참가현황 : 3개 부문(초5-6, 중등, 고등) 134팀 268명
  - 실험대회를 통해 우수 인재 발굴 및 청소년들에게 생명과학에 대한 인식 제고

#### << 화장품 분야 >>

- (화장품뷰티산업엑스포 개최) 장소변경 여건에서도 오송생명과학 단지에서 사상 최대의 성공적 행사개최로 K-뷰티의 선두주자 입증('23.10.17~21. 오송읍 연제리 656·657/ 식품의약품안전처 앞)
  - 220개 부스(150개 기업), 바이어 700명, 수출상담 1,600건, 관람객 10.2만명
  - LG생활건강·아모레퍼시픽·한국콜마 등 'K-뷰티 선도기업'의 연속 참여, 전년대비 수출구매계약(688억원→727억원), 현장판매(5억원→10.4억원) 증가

### 2 성과에 대한 평가

#### << 바이오 분야 >>

- 바이오산업 중심지로서의 충북 위상 제고 및 차세대 바이오헬스관련 혁신기술·노하우 등을 공유하여 글로벌 진출 활성화
- 민간 투자자가 주도하는 선순환 바이오 투자생태계 조성으로 민간 투자 연계 활성화 및 글로벌 강소기업 육성에 기여

#### << 화장품 분야 >>

- 인프라 확장 및 기술·마케팅 경쟁력 강화를 통한 충북 화장품 산업 고도화 필요



### III. 비전과 추진전략

비전

『바이오메디컬 허브 충북』 브랜드 강화



전략

바이오산업 진흥을 통한  
글로벌 경쟁력 강화

화장품산업  
미래혁신 생태계 구축

이행  
과제

1. BIO KOREA 2024

1. K-뷰티 세계화를 위한 오송  
화장품뷰티산업엑스포 개최

2. 2025 제천국제한방천연물산업  
엑스포

2. 충청북도  
화장품임상연구지원센터 운영  
내실화

3. 국제 바이오 의과학 실험  
경연대회

3. K-화장품 특화 브랜드 사업화  
지원

4. 충북 바이오 새싹기업 투자  
설명회

## IV. 전략목표별 추진계획

### 1. 바이오산업 진흥을 통한 글로벌 경쟁력 강화

#### 추진여건

- (세계) 바이오경제는 저성장, 기후변화 등 경제·사회 문제 극복을 위한 새로운 혁신 성장동력으로 연 10%내외의 높은 성장세를 이어갈 것으로 전망되며, 국가간 바이오경제 주도권 경쟁 본격화  
\* ('21) 10,239억달러 → ('30) 33,035억달러(Grand View Research)
  - (국내) 국가첨단전략산업에 바이오분야를 신규 지정\*하였고, 글로벌 바이오경제 선도국가로 도약을 위한 바이오경제 2.0을 발표\*\*하여 바이오산업에 대한 본격적인 지원을 추진중  
\* 국가첨단전략산업에 '바이오' 추가('23.5.26./ 제2차 국가첨단전략산업위원회)  
\*\* 바이오경제 2.0 추진방향 발표('23.7.19./ 산업통상자원부)
  - (충북) 오송은 제1, 2생명과학단지 등에 의료연구개발 기관·기업이 집적화된 명실상부한 국내 최고의 바이오클러스터로, K-바이오스퀘어 조성사업 국가정책 반영\*과 바이오의약품 소부장 특화단지 지정\*\*으로 제2의 도약의 발판을 마련  
\* K-바이오스퀘어 국가계획 반영('23.6.1./ 관계부처 합동)  
\*\* 오송 바이오 소부장 특화단지 지정('23.7.20./ 소부장 경쟁력강화 위원회)
- ➔ **대규모 바이오 행사의 성공 개최, 혁신생태계 조성 등을 통한 충북 바이오산업 진흥으로 글로벌 경쟁력 강화 필요**



#### 이행과제

- 1] BIO KOREA 2024
- 2] 2025 제천국제한방천연물산업엑스포
- 3] 바이오 의과학 실험 경연대회
- 4] 충북 바이오 새싹기업 투자설명회

---

## ① BIO KOREA 2024

---

### □ 국내 최대 바이오 전문행사

- '24. 5. 10. ~ 5. 12.(3일간) / 서울 코엑스 / 제 19회('06년 ~ 계속)
- 행사구성 : 전시관, 컨퍼런스, 비즈니스 파트너링, 인베스트페어
  - 글로벌 진출 활성화를 위한 비즈니스(B2B) 및 교류 증진
  - 충북 바이오의 미래 비전 제시 및 오송 바이오밸리 육성 등

### □ '바이오 충북' 홍보관 설치·운영

- 글로벌 바이오클러스터 도약을 위한 충북의 비전 및 성과 홍보
  - 주요 정책, 지원 혜택, 인프라 구축 현황 및 주요행사 소개 등
- 국내·외 바이오 기업 대상 투자유치 활동 전개
  - 현장 집중 상담, 홍보책자 배포 등 잠재 투자기업 발굴 등

### □ 도내 유망 바이오기업 전시 참가 지원

- 도내 소재 기업, 연구소의 참여확대를 위한 참가비 지원(10개사 정도)
- 바이오헬스 시장의 최신 이슈와 최첨단 기술 공유 목적

---

## ② 2025 제천국제한방천연물산업엑스포

---

### □ 천연물산업 중심의 산업엑스포 개최

- '25. 9. 20. ~ 10. 19.(30일간) / 제천시 한방엑스포공원 일원(왕암동)
- 행사규모 : 관람객152만명 / 기업참가(해외 30개국 50개, 국내 200개)
- 행사내용 : 전시, 교역, 이벤트, 학술, 체험행사 등
  - 국내기업의 세계진출 계기 마련, 국내외 기업의 기술교류·사업협력·마케팅 기회 제공, 한방천연물 특화도시 브랜드화

### □ 2024 중점 추진사항

- 조직위원회 구성 및 세부 실행계획 수립
- 주관 대행사 선정 및 행사실행계획 확정
- 홈페이지 구축, EI 개발, 상표권 출원, 마케팅
- 조직위원회 창립총회 및 사무국 인원 확대

---

---

### 3 바이오 의과학 실험경연대회

---

---

#### □ 글로벌 바이오 인재 발굴 경연대회

- '24. 10월 중 / 충북 C&V센터(오송) / 국내·외 초·중·고등학생 총 160팀
- 행사구성 : 팀당 2명 / 초등부(5~6학년), 중등부, 고등부(일반고, 특목고)
- 행사내용 : 바이오 의·과학 관련 과제 실험 수행 및 결과보고서 작성

#### □ 미래 바이오 인재 충북 바이오 산업 유인

- 과학적 의사소통 과정을 통한 글로벌 바이오 인재 발굴
- 청소년의 과학적 탐구력·사고력 증진 및 생명과학 역량 강화
- 바이오 클러스터 오송의 대외적 홍보에 기여

---

---

### 4 충북 바이오 새싹기업 투자설명회 개최

---

---

#### □ 창업기업-민간 투자자 연계 활성화

- '24. 6월 ~ 10월 / 온라인(IR 플랫폼) + 오프라인(수도권) 병행 운영
- 행사내용 : 바이오 벤처 및 창업기업 대상 지원
  - 바이오·헬스케어 분야 민간 투자자 초청 및 오프라인 IR 행사 추진
  - 글로벌 설명회 연계 플랫폼 운영 및 IR 작성지원
  - 오프라인 투자상담회 및 바이오 전문가 그룹 멘토링 실시

#### □ 선순환 바이오 투자생태계 조성

- 기업 정보공유 및 상호 네트워킹을 통한 투자생태계 구축
- 도내 우수 바이오 창업기업을 글로벌 강소기업으로의 성장에 기여

## 2. 화장품산업 미래혁신 생태계 구축

### 추진여건

- (세계) 그동안 화장품산업은 모든 연령층의 필수품으로 자리매김함은 물론, K-콘텐츠 인기에 힘입어 지속적인 성장세 유지
    - (생산) 13조 1천억원('16) → 13조 6천억원('22) / 연평균 0.6% ↑
    - (수출) 4조 9천억원('16) → 10조 3천억원('22) / 연평균 13.2% ↑
  - (국내) 글로벌 공급망 변화에 따라, K-화장품의 중화권(중국 홍콩 대만) 시장 영향력 감소, 미국·일본 등 기타 시장 수출은 증가 추세
    - (중화권 비중) 64.2%('19) → 61.6%('20) → 61.2%('21) → 52.8%('22)
    - (미·일 비중) 14.3%('19) → 15.5%('20) → 17.9%('21) → 20.0%('22)
  - (충북) 충북 화장품산업은 전국 2위로 꾸준한 성장세 유지
    - (생산) 2조 8천억원('16) → 3조 7천억원('22) / 연평균 5.3% ↑
    - (수출) 9천 5백억원('16) → 2조 2천억원('22) / 연평균 15% ↑
- ➔ **기반시설 확대 등을 통한 K-화장품 생태계 구축 및 경쟁력 강화 필요**



### 이행과제

- ① K-뷰티 세계화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최
- ② 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화
- ③ K-화장품 특화 브랜드 사업화 지원

---

---

## ① K-뷰티 기반강화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

---

---

### □ 성공적 엑스포 개최 및 내실있는 행사 운영

- (엑스포 개최) '24.10.15.(화) ~ 10.19.(토), 5일간 / 오송생명과학단지
  - 참가기업 160개사, 초청 바이어 270명, 관람객 10만명
  - 전시관 6,000m<sup>2</sup>(기업관, 비즈니스관), 부대시설 24,550m<sup>2</sup>(편의시설, 주차장 등)
- (행사운영) 산업전시, 무역상담, 판매, 뷰티문화행사, 컨퍼런스 등
  - 국내 화장품기업의 세계화를 위한 B2B중심 산업엑스포 개최
  - 뷰티문화행사 및 다양한 이벤트, 국제컨퍼런스 등 B2C 확대

### □ 다양한 온·오프라인 매체를 활용한 전략적 홍보 활동 전개

- (홍보 다양화) SNS 및 신문·방송, 현수막, 홍보물 등 제작·배포
- (맞춤형 홍보활동) 관심과 참여 유도를 위한 홍보전략 수립 및 홍보
  - 1단계(인지도 구축), 2단계(엑스포 붐 조성), 3단계(참가 유도)
  - 다양한 매체 활용 및 대상자별 맞춤형 홍보 추진(단체·개인, 연령 등)

### □ 강소 화장품기업 유치를 통한 B2B 전문엑스포

- (참가기업 유치) 기존 참여기업 재참가 독려 및 충북기업 집중 유치, 인지도 상위 브랜드 유치 확대, 참여기업 지원혜택 홍보
- (전담반 운영) 체계적 기업유치를 위한 전담반 구성·운영(4개팀, 12명)

### □ 화장품기업 국내외 판로개척 지원을 통한 경쟁력 강화

- (바이어 유치) 수출 활성화를 위한 중화권 및 동남아시아 등 해외 진성바이어 유치, 국내 판로개척을 위한 국내MD(상품기획자) 유치
- (수출상담회 운영) 기업과 바이어 신속 정보 제공으로 상담 효율성 제고 및 사전매칭시스템 활용으로 미스매칭 최소화

## 2 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

### □ 시험·인증 등 기업지원 강화

- 건 수 : '23년 1,493건 → '24년 1,508건
- 수수료 : '23년 2,414백만원 → '24년 2,436.3백만원

(단위 : 건, 백만원)

운영기관	주요내용	시험·인증 건수	시험·인증 수수료
계		1,508	2,436.3
세명대	·안정성, 자외선 차단지수, 주름, 미백 인체적용시험 등	730	1220
K T R	·화장품품질평가, 중금속 시험 등 ·인증 및 정부과제 수행 등	730	1,200
충북TP	·발효기, 농축기, 초고압 균질기 지원 등	48	16.3

### □ 운영 및 안전관리 강화

- 임상센터 운영실태 및 안전점검 실시(2회)
- 안전관리 담당자(책임자, 실무자, 분양별 안전관리자) 지정, 유해·위험 요인 점검계획 수립, 센터 중대재해 위기 대응 매뉴얼 마련

## 3 K-화장품 특화 브랜드 사업화 지원

### □ 특화 브랜드 "C#AVI" 육성

- 도내 우수화장품 기업 6개사 참여(세트 1종, 단품 11종)
- 해외 판로개척을 위한 "C#AVI" 상표권 국제출원

### □ "C#AVI" 브랜드 마케팅 경쟁력 강화

- 방송매체를 활용한 브랜드 중점 홍보
- 브랜드 홍보 및 판매를 위한 스마트 스토어 구축
- 물류 및 온라인 판매 등을 대행할 통합 운영사 선정 등
- 글로벌 오픈마켓(아마존 등)을 활용한 해외 온라인 판매
- B2B 수출상담 등을 통한 해외 오프라인 판매

## IV. 주요 현안과제

### 1. BIO KOREA 2024 개최

#### □ 행사개요

- 행사방향 : 오프라인 대면행사 중심
- 일 시 : 2024. 5. 8.(수) ~ 5. 10.(금) / 3일간
- 장 소 : 서울 코엑스
- 주최/주관 : 충청북도, 한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국
- 후 원 : 보건복지부 등 30여개 기관
- 사 업 비 : 3.85억원(도비)
  - ※ 분담금 2.0, 전시장 임차료 0.75, 충북관 설치 0.9, 참가기업지원 0.2

#### □ 행사내용

- 개막행사 : 개회사, 환영사, 초청내빈 축사, 전시투어, 환영만찬 등
- 컨퍼런스 : 바이오헬스 분야 전문가 최신 동향 발표 및 토론
- 전 시 회 : 참가기업 제품, 기술 홍보, 300여개 기업 모집 예정
- 비즈니스 파트너링 : 1:1 미팅을 통해 상호 기업 및 기관 간 협력 논의
- 인베스트페어 : 국내외 투자 유치 활성화 위한 기업 발표

#### □ 향후계획

- 2024 행사개최 계획 수립 : '24. 1. ~ 2.
- 행사 홍보 및 전시참가 업체 모집 : '24. 2. ~ 4.
- 충북 홍보관 설치 : '24. 2. ~ 5.
- 행사개최 및 결과보고, 정산 : '24. 5. ~ 8.



## 2. 2025 제천국제한방천연물산업엑스포 개최

### □ 추진배경

- 전국 최고의 천연물 생산, 유통, 제조/가공, 연구개발의 중심지로 도약하기 위해 「충청북도 2030 천연물산업 육성전략」 추진
- 산업부의 지속적인 천연물 관련 인프라 지원으로 국내 최대의 천연물 클러스터 조성 중이며, 국내시장 1위(건기식 기준) 달성

### □ 개요

- 주 제 : 「천연물과 함께하는 세계, 더 나은 미래를 만나다」
- 기 간 : 2025. 9. 20.(토) ~ 10. 19.(일) [30일간]
- 장 소 : 제천시 한방엑스포공원 일원
- 행사규모 : 관람객(152만명) / 기업참가(해외 30개국 50개, 국내200개)
- 행사내용 : 전시, 교역, 이벤트, 학술, 체험행사 등

### □ 추진상황

- 국제행사 개최계획서 제출(도→산업부) : '22. 11.
- 국제행사 대상사업 심의요청(산업부→기재부) : '22. 12.
- 국제행사 대상사업 확정심의(국제행사심사위원회) : '23. 2.
- 엑스포 정책성 등급조사 용역(대외경제정책연구원) : '23. 4. ~ 7.
- 국제행사 최종승인(국제행사심사위원회) : '23. 8. 17

### □ 향후계획

- 조직위 구성 및 세부 실행계획 수립 : '24. 1. ~ 6.
- 대행사 및 방송사, 이벤트사 선정 : '24. 2. ~ 5.
- 기반시설 공사 및 준공 : '24. 7. ~ '25. 9.
- 행사개최 : '25. 9. 20. ~ 10. 19.

### 3. 2024 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

#### □ 추진배경

- 오송을 K-뷰티 메카로 육성, 대한민국 화장품산업 발전 견인
- 화장품산업 수출 경쟁력 제고를 위한 B2B 강화 및 뷰티문화행사 개최를 통한 B2C 확대

#### □ 개 요

- 기간/장소 : 2024. 10. 15. ~ 10. 19.(5일간) / 오송생명과학단지(연제리 656·657번지)
- 주최/주관 : 충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단
- 시설규모 : 30,550㎡(전시관 6,000㎡, 부대시설 24,550㎡)
- 참가규모 : 참여기업 160개사, 초청 바이어 270명, 관람객 10만명
- 행사내용 : 산업전시, 무역상담, 판매, 뷰티문화행사, 컨퍼런스 등

#### □ 문제점 및 대책

- 야외행사장 구성에 따른 편의시설 확충 및 행사장 바닥 정비 필요  
→ 이동식화장실 확충(2개소→4개소) 및 보행동선 정비(보도블럭) 등 불편 최소화
- 개·폐장시간 셔틀버스 집중 이용(참가기업)으로 불편 및 혼란 초래  
→ 개·폐장시간 셔틀버스 배차 간격 축소 및 셔틀버스 추가 운영

#### □ 향후계획

- 엑스포 기본계획 수립 및 대행사 선정 : '24. 1. ~ 5.
- 참가기업 및 바이어 유치 : '24. 1. ~ 8.
- 세부실행계획 수립 : '24. 6. ~ 8.
- 행사개최 : '24. 10. 15. ~ 10. 19.
- 성과분석 및 사후조치(감사서한, 표창, 정산 등) : '24. 11. ~ 12.