

'97 주요업무추진상황

(상 반 기)

공 보 관 실

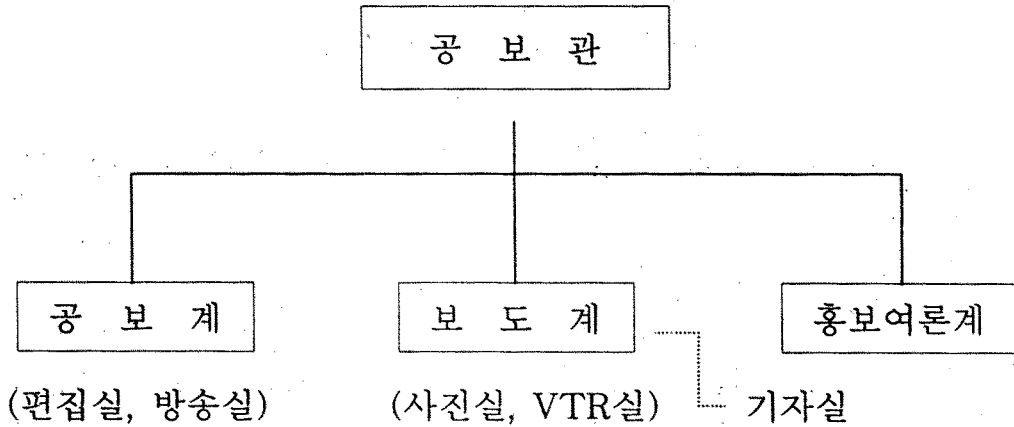
목 차

I. 기본현황.....	197
II. '97 공보행정 추진방향.....	199
III. '97 주요업무 추진상황.....	200
① 언론매체를 통한 도정 홍보강화.....	201
② 도정홍보지 「새충북」 발간.....	202
③ 유선방송 매체를 통한 도정홍보.....	203
④ 생동감 있는 도정현장홍보 추진.....	204
⑤ 정기간행물을 이용한 홍보.....	205
⑥ 언론을 통한 도민여론 분석.....	206
⑦ 「충북100년」사진집 발간('97명시이월사업).....	207

I. 기본 현황

1. 기구 및 정·현원

○ 기 구



○ 정·현원

구분	계	일반직					별정직				가능직	
		소계	4급	5급	6급	7급	소계	5급	7급	8급		
합	계	23	12	1	3	3	5	5	1	1	3	6
공보계		12	6	1	1	1	3	1	1			5
보도계		7	4		1	1	2	3		1	2	
홍보여론계		4	2		1	1		1			1	1

② 주요기능

- 국·도정시책 홍보
- 월간 『새충북』 및 도보발간
- 정기간행물등록
- 유선방송관리
- 도정관련 언론보도 및 여론분석
- 기자실 운영

③ '97세출예산규모

- 예산액 : 509백만원
- 집행액 : 270백만원 (53%)

④ 언론사 현황

- 일간신문 : 15사 (중앙 10, 지방 5)
- 방 송 사 : 6사 (KBS청주·충주, 청주·충주MBC, 청주CBS, 불교청주방송)
- 기 타 : 3사 (연합통신, YTN, 케이블TV)
- ※ 출입기자 : 21사 33명 (중앙 11, 지방 22)

⑤ 정기간행물 : 75종

- 주간 52, 월간 13, 격월간 3, 계간 5, 연2회간 2

⑥ 청주종합유선방송 현황

- 방송지역 : 청주, 청원 일원
- 가입자수 : 36,465 세대
- 채널 수 : 42채널 (지역채널 : 5번)

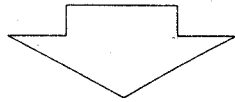
Ⅱ. '97공보행정추진방향

기 본 방 향

- 150만 도민과 함께 호흡하는 공보행정 추진
- 일하는 민선도정의 참모습을 홍보하여 신뢰행정 구현

중 점 과 제

- ① 언론매체를 활용한 적극적인 도정홍보
- ② 도민들이 찾아 읽는 「새충북」 발간
- ③ 유선방송을 이용한 도정시책 홍보
- ④ 생동감 있는 도정현장 홍보추진
- ⑤ 언론을 통한 도민여론분석 시책에 반영



민본 · 열린도정의 실천

Ⅲ. '97주요업무 추진상황

1. 언론매체를 통한 도정 홍보 강화

- 언론매체와의 협조 강화로 도정 홍보의 극대화 도모
- 투명한 도정 홍보 수행으로 도민 신뢰 기반 조성

□ 추진계획

- 주요 현안시책 기획보도
 - 지방지 4개사 활용, 월 1~2회 고정 홍보
 - 도정역점시책, 도민관심사항등 중점 홍보
- 기자실의 「도청 사랑방화」 정착
 - 도 간부와의 격의없는 도정 대화(수시)
 - 실국별 주요업무 기자브리핑 (수시)
- 보도자료의 적극 제공
 - 보도자료의 발굴
 - 주요업무의 능동적 설명으로 추측보도 예방
 - 오보기사 발생시 능동적 대응
 - 독자 투고, 특별기고 등 효과적 활용
 - 사안별 정정보도 요구, 언론중재위원회 적극 활용
 - 보도자료의 정례적 분석 활용

□ 추진실적

- 도정시책 기획홍보 : 19회
 - 민본도정 5 • 지역개발 5 • 지역경제 3
 - 과학영농 2 • 기타역점시책 4
- 도정 기자 브리핑 : 47회
 - 주요현안시책설명 : 24회(도지사2, 부지사2, 실국장20)
 - 기자간담회 : 23회(도지사5, 부지사6, 실국장12)
- 보도자료 제공 : 1,016건 (739건 보도, 73%)

2. 도정 홍보지 「새충북」 발간

- 다양한 도정소식을 수록하여 도민의 실생활에 도움을 주는 『도정홍보지』 발간
- 출향인사에게 애향심을 고취 『고향발전』에 참여하는 계기 조성

□ 발간계획

- 발간주기 : 월간
- 발간부수 : 월 15,000부
- 규 격 : 4×6배판, 칼라
- 배 부 처 : 각급기관단체, 지역인사, 출향인사, 해외동포, 타시도 다중집합장소등
- 예 산 액 : 96 백만원

□ 추진실적

- 발간실적 : 6회 (90,000부)
- 주요개선내용
 - 편집체제 및 디자인 개선 (시각효과 도모)
 - 생활정보등 도민의 관심거리 상세히 수록 (44면⇒52면)
- ※ 달라지는 도정, 도정·의정뉴스 확대, 과학영농사례, 생활의 지혜 특산품소개, 명사칼럼·독자투고, 충북의 토종동식물·관광향토음식등

3. 유선방송 매체를 통한 도정홍보

- 국·도정 시책의 적시 홍보로 도민의 올바른 이해와 동참 유도
- 주민생활관련 각종 생활정보의 제공으로 도민의 편익증진

□ 유선방송현황

- 종합유선방송(CATV) : 1개사 (가입자 36,465세대)
 - 청주 종합유선방송 : '95년 3월 개국, 청주·청원 일원 방송
- 중 계 유 선 방 송 : 57개 업체(가입자 151,406세대)

□ 추진계획

- 종합유선방송
 - 지역채널을 이용한 『도정소식』 방송
 - 시정연설 중계 및 대담방송 (필요시)
 - 도정 주요시책 홍보VTR 제공
- 중계유선방송
 - 방송시간 정례화 : 57개업체 활용, 1일 2회(각10분)
 - 국·도정 공지사항 홍보 (주 1~2회)

□ 추진실적

- 홍보자료 제공 : 1,016건
- 자막방송 실시 : 103건
 - 시책홍보 (도정 현안사업, 민원시책 등) : 46건
 - 주민계도 (행락 및 교통질서, 안전관리 등) : 39건
 - 생활정보안내 (문화행사, 공무원 시험 등) : 18건

※ 제2차 종합유선방송국허가 ('97.5.29 공보처)

- 사업구역 : 1개 구역(충주, 제천, 진천, 괴산, 음성, 단양지역)
- 허가업체 : 충북방송 (지배주주 : 계양전기)
- 대표 : 김한구 (前동양철관 사장)
- 개국예정일 : 97년 말

※ 공보처의 종합유선방송구역 광역화로 보은·옥천·영동지역은 청주종합유선방송 사업구역에 흡수 포함됨.

4. 생동감있는 도정현장홍보 추진

각종 도정주요시책, 현장견학을 통하여 참가자 모두가 직접 피부로 느끼고 스스로 도정에 적극 참여하는 계기 마련

□ 추진계획

- 실시기간 : '97. 5월 ~ 10월
- 견학인원 : 50회 2,000명
 - 공무원 : 20회 900명 (도청 300, 교육생 600)
 - 주 민 : 30회 1,100명 (주부, 학생, 교육입교주민)
- 추진방법 : 2~3개 표준노선을 정하여 현장견학 실시
(도청버스 2대 활용)

□ 추진실적

- 견학인원 : 20회 994명
 - 공무원 : 15회 702명
 - 주 민 : 5회 292명
- 견학시설
 - 환경보존현장 : 수질환경사업소, 쓰레기매립장, 상수도 정수장 등
 - 과학영농현장 : 고소득영농현장, 충북도명예연구소 등
 - 문 화 유 적 : 고인쇄박물관, 국립박물관, 문화재단지 등
 - 기 타 : 대형공사현장, 산림환경 및 농축산사업소 내수면시험장 등

□ 향후계획

- 주부 및 교육입교 주민대상 현장홍보 중점실시 (9, 10월)
- 설문조사 실시, 주민의견 시책에 적극 반영

5. 정기간행물을 이용한 홍보

- '96. 7. 1 정기간행물등록법이 개정됨에 따라 도에 등록된 정기간행물을 도정홍보 매체로 적극 활용
- 도정관련 홍보자료를 정기적으로 제공 게재케하여 도정을 도민에게 널리 알리는 계기 조성

□ 이용대상 : 75종

- 주간 : 52종 (지역신문, 생활정보지)
- 월간 : 13종 (잡지 등)
- 격월간 : 3종
- 계간 : 5종
- 연2회간 : 2종

□ 홍보방법

- 홍보자료 정기적 제공(FAX)
※ 지역신문 : 주1회, 기타 : 월1회

□ 추진실적

- 홍보자료제공
 - 지역신문·생활정보지 : 25회 (주1회)
 - 월간잡지 : 6회 (월1회)
- 주요홍보내용
 - '97년 달라지는 법령과 제도
 - 도민 새기상창조운동 실천
 - 도 추진 8대특수시책 소개
 - 범도민 「경제살리기」운동 실천
 - 청주국제공항 개항 · 오창과학산업단지 착공등

6. 언론을 통한 도민여론 분석

- 언론 보도내용 분석을 통한 도민여론 파악
- 언론을 도정의 새로운 아이디어 개발창구로 활용

□ 추진계획

- 도정관련 보도내용 신속파악 (매일)
 - 종합일간지 15, 방송통신 7
- 언론을 통한 도민여론 분석
 - 일일 언론주요보도내용 분석 - 조간신문(11개사)
 - 주요도정관련 보도내용(비판, 홍보성 등) 분석보고
 - 보도상황 정기 종합분석 - 각실국 제공(월2회)
 - 국·도정 관련 주요보도내용, 보도자료 제공실적, 우수(수범)시책, 효율적인 홍보방안 등
- 새로운 언론 아이디어 적극활용
 - 신문보도 주요기획 시리즈, 타시도 수범시책등 스크랩
 - 분기별 스크랩내용을 해당실과에 제공 직원연찬에 활용

□ 추진실적

- 방송뉴스 모니터 : 145회 (매일)
- 신문기사 스크랩 : 290회 (매일 2회)
- 일일언론 주요보도내용 분석 : 145회 (매일)
 - ※보도상황 정기적 종합분석 : 12회 (월2회)
- 신문보도 주요기획시리즈 스크랩 : 174건(분기별 실과제공)

['97 명사이월사업]

7. 「충북100년」 사진집 발간

□ 발간개요

- 기 간 : '96. 9 ~ '97. 6
- 규 격 : 5 × 7배판
- 발간부수 : 2,000부
- 소요예산 : 40백만원
- ※ 전문가의 고증과 자료를 충분하게 보완한 후 시간을 갖고 수준높게 발간해야한다는 편집위원회 결정에 따라 부득이 이월 추진

□ 추진상황('97.6.30 현재)

- 자료수집 : '96. 9 ~ 11월 (581매)
- 편집위원회 구성 : '96. 10월, 관계전문가 및 공무원 9명
- 1차 편집위원회 개최 및 기본안 수정 : '96. 11. 18
- 자료보완 : '97. 1~3월
- 2차 편집위원회 개최 : '97. 4. 7
- 편집소위원회 운영 : '97. 4. 15 ~ 4. 17, 사진편집
- 편집 최종안 확정 : '97. 5월

(사진 수록분량 200쪽 372매)

- 인쇄계약 : '97. 6. 26

※ 97. 7월 중순 배포 예정