

'97 주요업무계획

공 보 관 실

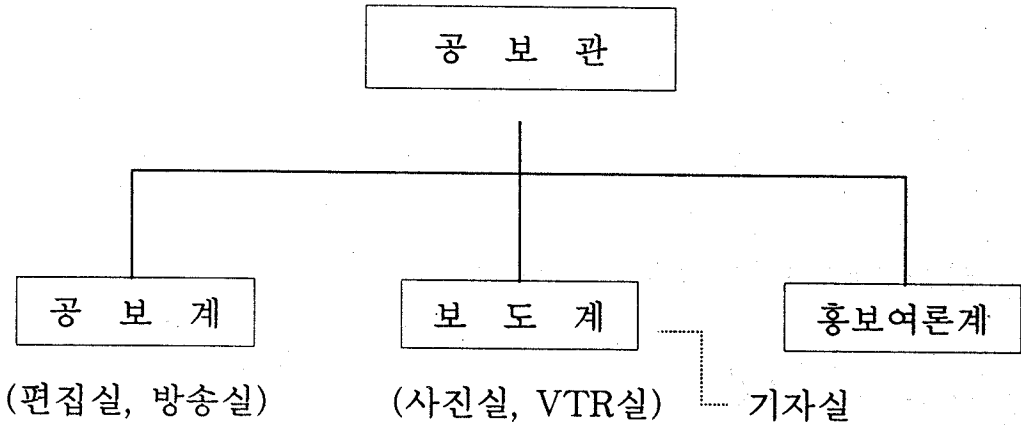
목 차

I. 기본현황.....	157
II. '97 공보행정 추진방향.....	159
III. 주요업무 추진계획.....	160
① 언론매체를 통한 도정 홍보강화.....	161
② 도정홍보지 「새충북」 발간.....	162
③ 유선방송 매체를 통한 도정홍보.....	163
④ 생동감 있는 도정현장홍보 추진.....	164
⑤ 정기간행물을 이용한 홍보.....	165
⑥ 언론을 통한 도민여론 분석.....	166

I. 기본 현황

1. 기구 및 정·현원

○ 기 구



○ 정·현원

구 분	계	일 반 직					별 정 직				가능직
		소계	4급	5급	6급	7급	소계	5급	7급	8급	
합 계	23	12	1	3	3	5	5	1	1	3	6
공 보 계	12	6	1	1	1	3	1	1			5
보 도 계	7	4		1	1	2	3		1	2	
홍보여론계	4	2		1	1		1			1	1

② 주요기능

- 국·도정시책 홍보
- 월간 『새충북』 및 도보발간
- 정기간행물등록
- 사회단체신고
- 유선방송관리
- 도정관련 언론보도 및 여론분석
- 기자실 운영

③ '97세출예산규모 : 499백만원 ('96 : 589백만원)

④ 언론사 현황

- 일간신문 : 16사 (중앙 10, 지방 6)
- 방송사 : 5사 (KBS 청주·충주, 청주·충주 MBC, 청주CBS)
- 기 타 : 3사 (연합통신, YTN, 케이블TV)
- ※ 출입기자 : 21사 38명 (중앙 11, 지방 27)

⑤ 사회단체 및 정기간행물

- 사회단체 : 77단체
- 정기간행물 : 81종 (주간57, 월간15, 격월간3, 계간4, 연2회간2)

⑥ 청주종합유선방송 현황

- 방송지역 : 청주, 청원 일원
- 가입자수 : 32,049 세대
- 채널수 : 41채널 (지역채널 : 5번)

Ⅱ. '97공보행정추진방향

기 본 방 향

- 150만 도민과 함께 호흡하는 공보행정 추진
- 일하는 민선도정의 참모습을 홍보하여 신뢰행정 구현

중 점 과 제

- ① 언론매체를 활용한 적극적인 도정홍보
- ② 도민들이 찾아 읽는 「새충북」 발간
- ③ 유선방송을 이용한 도정시책 홍보
- ④ 생동감 있는 도정현장 홍보추진
- ⑤ 언론을 통한 도민여론분석 시책에 반영



민본·열린도정의 실천

Ⅲ. 주요업무 추진계획

1. 언론매체를 통한 도정 홍보 강화

- 언론매체와의 협조 강화로 도정 홍보의 극대화 도모
- 투명한 도정 홍보 수행으로 도민 신뢰 기반 조성

□ 추진방침

- 적극적인 홍보로 도민의 도정참여 유도
- 홍보 방법의 다양화로 홍보 성과 제고

□ 추진계획

- 주요 현안시책 기획보도
 - 지방지 4개사 활용, 월 1~2회 고정 홍보
 - 도정역점시책, 도민관심사항등 중점 홍보
- 기자실의 「도청 사랑방화」 정착
 - 도 간부의 수시방문으로 격의없는 도정 대화
 - 주요 업무의 수시 브리핑 실시
- 보도자료의 적극 제공
 - 보도자료의 발굴 제공
 - 주요업무의 능동적 설명으로 추측보도 예방
 - 오보기사 발생시 능동적 대응
 - 독자 투고, 특별기고 등 효과적 활용
 - 사안별 정정보도 요구, 언론중재위원회 적극 활용
 - 보도자료의 정례적 분석 활용
 - 보도자료제공 미흡부서 촉구
 - 어두운 기사에 대한 추가 보도 방안 강구

2. 도정 홍보지 「새충북」 발간

- 다양한 도정소식을 수록하여 도민의 실생활에 도움을 주는 『도정홍보지』 발간
- 출향인사에게 애향심을 고취 『고향발전』에 참여하는 계기 조성

□ 추진방침

- 편집체제개선으로 친근감을 주는 홍보지 발간
- 일상생활과 밀접한 내용 다양하게 수록

□ 발간계획

- 발간주기 : 월간
- 발간부수 : 월 15,000부
- 규 격 : 4×6배판, 칼라
- 배 부 처 : 각급기관단체, 지역인사, 출향인사, 해외동포, 타시도 다중집합장소등
- 예 산 액 : 74 백만원

□ 주요개선내용

- 편집체제 및 디자인 개선 (시각효과 도모)
- 생활정보등 도민의 관심거리 상세히 수록 (페이지 증면)
- ※달라지는 도정, 도정·의정뉴스, 과학영농사례, 생활의 지혜 특산품 소개, 명사칼럼·독자투고, 충북의 토종동식물·향토음식등

3. 유선방송 매체를 통한 도정홍보

- 국·도정 시책의 적시 홍보로 도민의 올바른 이해와 동참 유도
- 주민생활관련 각종 생활정보의 제공으로 도민의 편익증진

□ 추진방침

- 도민생활에 유익하고 다양한 정보를 제공하는 공익매체로 육성
- 도정홍보의 저변확산을 위한 매체로 적극 활용

□ 추진계획

- 종합유선방송 (CATV - 청주종합유선방송사)
 - 지역채널을 이용한 『도정소식』방송 운영
 - 시정연설 중계 및 대담방송 (필요시)
 - 도정 주요시책 홍보VTR 제작 제공
- 중계유선방송
 - 방송시간 : 59개업체 활용, 1일 2회 방송
 - 오전 : 12 : 00 ~ 12 : 10
 - 오후 : 16 : 50 ~ 17 : 00
 - 방송방법 : 자막방송 및 VTR 제공
 - 국·도정 공지사항 홍보 (주 1~2회)
 - 시책홍보 (현안사업, 민원시책등)
 - 주민계도 (행락 및 교통질서, 안전관리등)
 - 생활정보안내 (문화행사, 공무원 시험등)

4. 생동감있는 도정현장홍보 추진

각종 도정주요시책 현장견학을 통하여 참가자 모두가 직접 피부로 느끼고 스스로 도정에 적극 참여하는 계기 마련

□ 견학시기 : '97. 5월 ~ 10월중

□ 추진방침

- 참여율 제고를 위해 다양한 프로그램 운영
- 코스별로 사전 참가신청을 받아 시행
- 견학효과 제고를 위해 현장체험 기회 부여

□ 견학인원 : 50회 2,000명

- 공무원 : 20회 900명 (도청 300, 교육생 600)
- 주민 : 30회 1,100명 (주부, 학생, 교육입교주민)

□ 방문시설

- 환경보존현장 : 수질환경사업소, 쓰레기매립장, 상수도 정수장 등
- 과학영농현장 : 고소득영농현장, 충북도명예연구소 등
- 문화유적 : 고인쇄박물관, 국립박물관, 문화재단지 등
- 기타 : 대형공사현장, 산림환경 및 농축산사업소 내수면시험장 등

□ 추진방법

- 현장견학 정례화 (매주 화·목요일)
- 견학시설과의 유기적인 협조로 현장견학 및 현장체험 병행추진
- 직장 동호인, 유관기관·단체, 학교등의 신청을 받아 견학코스 선정

5. 정기간행물을 이용한 홍보

- '96. 7. 1 정기간행물등록법이 개정됨에 따라 도에 등록된 정기간행물을 도정홍보 매체로 적극 활용
- 도정관련 홍보자료를 정기적으로 제공 게재케하여 도정을 도민에게 널리 알리는 계기 조성

□ 이용대상 : 81종

- 주 간 : 57종 (지역신문, 생활정보지)
- 월 간 : 15종 (잡지 등)
- 격월간 : 3종
- 계 간 : 4종
- 연2회간 : 2종

□ 홍보방법

- 홍보자료제공 : 정기적으로 제공 (FAX)
 - ※ 지역신문 : 주1회, 기타 월1회
- 주요홍보내용
 - 국정관련시책
 - 도정현안시책, 새로운 제도 및 법령의 제·개정
 - 도민의 일상생활과 직결되는 생활정보등

※ 정기간행물지도 점검

- 시 기 : 연2회 (4, 8월)
- 대 상 : 도등록 정기간행물
- 점검내용 : 등록내용대로 간행물 발간 여부 (법령준수등)

6. 언론을 통한 도민여론 분석

- 언론 보도내용 분석을 통한 도민여론 파악
- 언론을 도정의 새로운 아이디어 개발창구로 활용

□ 도정관련 보도내용 신속파악

- 대상 : 종합일간지 (16), 방송·통신 (6)
- 방법 : 도정관련 중요 보도내용을 신속히 파악 대응방안 강구
(매일 08 : 30)

□ 언론을 통한 도민여론 분석

- 일일 언론 보도내용 분석 - 조간신문(12)
 - 대상 : 주요도정관련보도내용 (비판, 홍보성 등)
 - 방법 : 매일 스크랩하여 보관 및 각실국에 관련기사 제공
- 보도상황 정기종합분석 (월2회)
 - 대상 : 국·도정 관련 보도내용 (신문, 방송)
 - 내용 : 주요보도내용 요약, 보도자료 제공 실적, 우수(수범)시책, 효율적인 홍보기법 등
- 분석결과 : 업무추진에 활용토록 각실국 제공

□ 새로운 언론 아이디어 적극 활용

- 신문에 보도된 주요 기획시리즈·심층분석기사등 스크랩 내용을 해당실과에 제공하여 업무추진 및 직원연찬에 활용
- 「신문으로 보는 도정」홍보물 제작·활용
 - 주요기사 스크랩 : 연중 계속 (시책별)
 - 대상 : 「생명의 숲」 조성운동, 명예연구소, 향토 새웃입히기 운동등 도정 주요 특수시책 보도 기사
 - 홍보물 발간 : 97년 하반기중