



2023. 1.

# 2023년도 주요업무계획



충북문화재단  
Chungbuk Cultural Foundation

# 목 차

## I. 일반현황

## II. 2022년도 주요 성과와 평가

## III. 2023년도 비전과 추진전략

## IV. 전략목표별 추진계획

1. 지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진
2. 능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화
3. 지역문화의 가치 강화
4. 전문화를 통한 문화재단의 혁신

## V. 주요 현안사업

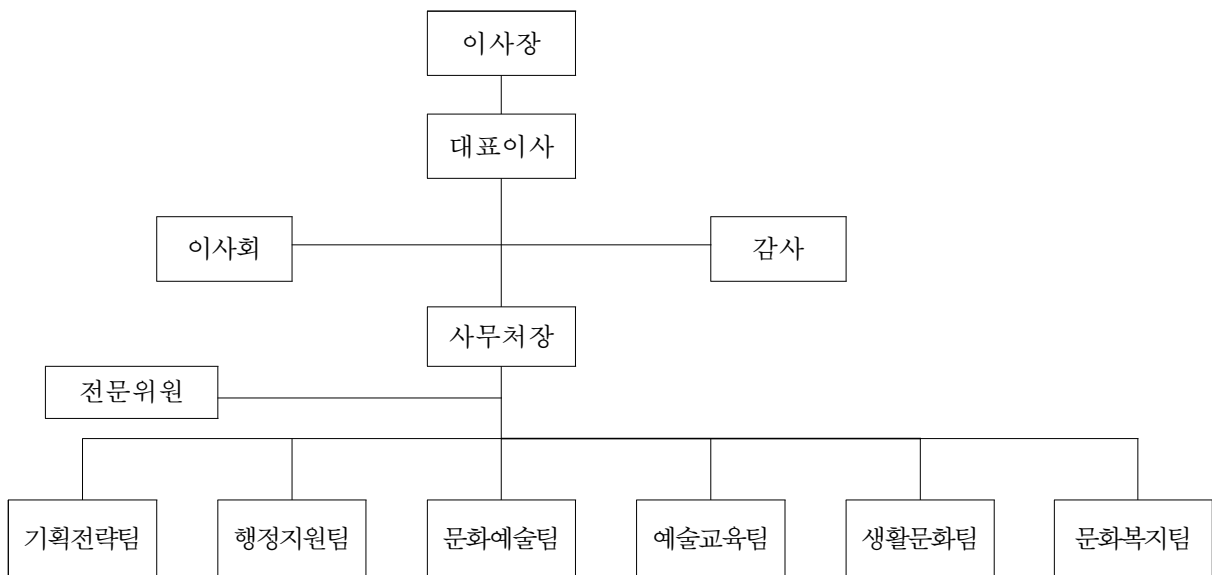
1. 문화예술후원 활성화
2. 예술창작공간 임차료 지원사업
3. 예술인 복지 기반 구축 사업

# I. 일반현황

## 1 조직 및 정원

### □ 조 직

- 임 원 : 16명(이사장, 대표이사, 이사 12, 감사 2)
- 사무처 : 27명(대표이사, 사무처장, 6팀 25명)
- 기구표



### □ 정·현원

- 정원 : 29명(현원 27명)

정 원 (현 원)				정 원 외	
소계	대표이사	사무처장	일반직	소계	단기 기간제
29(27)	1(1)	1(1)	27(25)	3	3

※ 대표이사(비상임), 공무원 파견 2명(6급 1명, 7급 1명)

## 2 주요업무

### ● 기획전략팀

- 주요업무계획, 문화예술정책 수립 및 연구조사, 위원회 운영
- 문화예술후원, 공모사업, 경영평가 및 성과관리, 대외 관계기관 업무
- 예산, 조직관리, 이사회 및 정관 등 제·개정 업무, 재단 통합홍보마케팅

### ● 행정지원팀

- 인사, 결산, 지역문화진흥기금 관리 운영
- 급여, 회계, 재무 및 공인, 보안 등 재산관리에 관한 사항
- 직원교육, 윤리경영, 복무관리, 도 위탁시설 관리 및 운영

### ● 문화예술팀

- 예술창작활동지원 및 청년예술활동 지원
- 공동창작작품지원, 기획 및 국제교류지원, 온라인 미디어 예술활동지원
- 창작거점공간지원, 공연장 상주단체 육성지원

### ● 예술교육팀

- 충북문화예술교육지원센터 운영
- 문화예술교육거점 지원, 꿈다락토요문화학교 및 지역특성화문화예술교육 지원
- 헬로우아트랩, 유아문화예술교육 지원 및 문화예술교육사역량강화 사업

### ● 생활문화팀

- 예술동호회 교육지원사업, 생활문화축제 운영
- 찾아가는 문화활동 지원사업, 문화가있는날 사업 등 공모사업 대응
- 충북문화관 및 대성로 122거리 브랜드 사업, 서울 충북갤러리 운영

### ● 문화복지팀

- 예술인복지기반 구축 사업, 예술인창작활동준비금 지원사업
- 예술창작공간 임차료 지원사업, 충북 문화다양성 및 확산사업
- 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 및 지역 주관처 운영

### 3 '23년도 예산현황

#### □ 총괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
49,402,096	19,085,258	30,316,838	

#### □ 수입현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	전년도 예산액	증△감	비고
일반 회계	계	19,085,258	15,926,661	3,158,597	
	국비보조금	6,948,700	5,089,580	1,859,120	
	자치단체보조금	8,028,205	7,217,269	810,936	
	도출연금	3,787,353	3,368,812	418,541	
	기금회계수입금등	321,000	251,000	70,000	
기금 회계	계	30,316,838	30,043,555	273,283	
	이자수입	491,708	320,186	171,522	
	기타수입(전년도 법인세환급)	66,997	61,588	5,409	
	예치금회수	29,758,133	29,661,781	96,352	

#### □ 지출현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	전년도 예산액	증△감	비고
일반 회계	계	19,085,258	15,926,661	3,158,597	
	보증금	500,000	-	500,000	
	대행사업비	14,539,905	12,306,849	2,233,056	
	목적사업비	2,452,000	2,145,000	307,000	
	일반관리비	1,583,353	1,464,812	118,541	
	예비비	10,000	10,000	-	
기금 회계	계	30,316,838	30,043,555	273,283	
	시군 문화예술활동지원	135,000	135,000	-	
	일반회계전출금	311,000	241,000	70,000	
	예치금	29,870,838	29,667,555	203,283	

## 4 임원현황

구분	성명	소속 및 직위	
이 사 장	김 영 환	충청북도지사	
대표이사	김 갑 수	서원대학교 융복합대학 석좌교수	
이사 (12)	선임직 (9)	장 대 식	법률사무소 진 사무국장
		장 영 애	충청대학교 실용댄스과 학과장 교수
		고 미 현	국립한국교원대학교 음악교육과 정교수
		김 경 식	충북예총 회장
		김 장 응	충청북도문화원연합회 회장
		신 현 주	중원대학교 사회문화대학 연극영화학과 부교수
		육 경 애	ESIN 전무이사
		이 동 원	충북민예총 이사장
		이 은 희	(주)대원 전무이사(경영지원본부장)
	당연직 (3)	맹 은 영	충청북도 문화체육관광국장
		문 석 구	괴산군 부군수
		김 진 석	영동군 부군수
감사 (2)	선임직	이 훈 영	태성회계법인 회계사
	당연직	이 종 섭	충청북도 문화예술산업과장

## II. 2022년도 주요 성과와 평가

### 1 주요 성과

- 예술인·도민 지원을 통한 문화향유권 신장
  - 86,089건 15,963백만원 지원, 참여자 15,855명, 향유자 356,297명
- 예술인복지지원 및 권리보장을 위한 체계마련
  - 창작공간 임차료 지원 30건, <sup>신규</sup> 예술인창작활동준비금지원 52건
  - ※ 예술활동증명등록 확대 : '21년:2,181명 → '22년:2,867명(31% 증가)
- 일상 속 생활문화 향유 환경조성
  - 생활문화예술동호회 149건, 콘텐츠 누리터 문화공간 2개소 운영(방문객 5,850명)
- 향유자 중심 새로운 지역문화예술교육 환경 구축
  - 주민밀착형 문화예술교육 확대를 위한 기획·연구활동 지원 확대
  - ※ 민간 문화예술거점 조성 및 네트워크 구축 : 6개 거점 조성
- 지역문화예술인 해외 페스티벌 진출 및 활동기반 마련
  - 헝가리국가민속유산축제 초청으로 지역문화예술인 7명 축제 참여
  - ※ 약50백만원상당 지원 확보, 주한헝가리한국문화원-충북문화재단 업무협약
- 도심 속 문화거리 조성
  - 충북문화관을 거점으로 문화·역사자원과 연계한 전시·창작거리 명소화
  - ※ 작품전시(74건), 숲속콘서트·인문학카페·숲속아트페스티벌 등 예술특화 거리 조성
- 공모사업 유치를 통한 국비확보
  - 한국문화예술위원회 등 5개 중앙기관 5개 사업 781.4백만원 확보(국비 691백만원)
- 문화예술후원 활성화 사업 기반 마련
  - 충청북도 문화예술후원 활성화 지원 조례 제정(2022. 12. 16.) 선포식(20개 기업 100명)
  - ※ 기업후원금 53백만원, 지정기부금 5백만원(2건)

### 2 성과에 대한 평가

- 포스트 코로나 등 사회환경 변화에 따라 예술활동의 지속을 위한 실질적 예술인복지정책 체계 마련 필요
  - 예술인의 안정적 예술 활동을 위하여 예술인복지에 대한 예산 및 공간 등 조성 필요
- 내실 있는 예술지원체계 구축과 현장중심 정책역량제고를 위한 문화재단의 역할과 기능전환 요구 확대
  - 문화예술 진흥을 위한 충북문화재단 위상 강화 필요 <sup>공약</sup>

### Ⅲ. 2023년도 비전과 추진전략

미션

우리는 충북도민의 문화로 행복한 삶을 위하여  
문화예술 창조·향유·참여의 권리를 증진한다

비전

문화예술 상상을 미래로 만들어가는, 충북문화재단!

전략

지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진	능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화	지역 문화의 가치 강화	전문화를 통한 문화재단의 혁신
-------------------------	----------------------	--------------	------------------

이행  
과제

문화예술창작 활성화 지원	문화예술교육을 통한 도민의 예술감수성 확대	충북문화예술 담론형성 및 협력네트워크 구축	문화예술 정보제공 확대 및 홍보 콘텐츠 강화
기획·유통·진출 특성화 지원	지역 문화예술 교육 생태계 구축	지역 문화 전문인력양성	문화예술후원환경 조성 및 국비확보
청년 예술가 활동 지원	가까이 누리는 일상적 문화향유	문화예술을 통한 지역브랜드 강화	직원 역량강화 및 소통하는 건전한 조직문화 조성
예술인 복지 지원 강화	문화기본권 및 문화의 다양성 실현	도민과 함께하는 문화예술 거점공간 활성화	지속 가능한 경영체계 강화



## IV. 전략목표별 추진계획

### 전략목표 1. 지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진

#### 추진여건

- 문화민주주의 확산에 따른 지역문화예술의 다양성 포용 요구 확대
  - 노령화, 계층·지역 간 창작여건과 문화향유 격차 지속
  - 사회경제변화에 따른 예술창작 환경의 급격한 변화
  - 예술인복지법, 예술인고용보험등 예술인복지에 대한 관심 증대
- ➔ 지속가능한 문화예술 창작 환경 구축을 위한 지원체계 정립



#### 이행과제

- ① 문화예술창작 활성화 지원
- ② 기획·유통·진출 특성화 지원
- ③ 청년예술가 활동 지원
- ④ 예술인복지 지원강화

---

---

## ① 문화예술창작 활성화 지원

---

---

### 1-1. 기초예술창작환경 조성

#### □ 문화예술 활동 및 창·제작 지원

- (예술창작활동지원사업<sup>계속</sup>) 도내 문화예술단체(예술인)의 성장을 도모하고 예술창작활동을 독려하여 예술활동 가치를 확장시킬 수 있는 우수한 예술창작활동 지원
  - 사업비 1,672백만원(출연금 1,504 / 재단기금 168), 298건 내외 지원

#### □ 지역과 공존하는 예술인 활동 기반 마련

- (창작거점공간지원사업<sup>계속</sup>) 문화예술 창작공간에서 예술가들의 창작 및 교류 협력 등의 활동을 지원, 지역을 거점화하여 문화예술현장 활성화
  - 사업비 100백만원(출연금), 3건 지원, 지원규모 30~40백만원
  - 창작 및 리서치활동, 입주예술가 역량강화 프로그램, 타기관 교류 프로그램, 퍼블릭(지역민대상) 프로그램, 자유 기획 프로그램 지원
- (시·군 문화예술활동지원<sup>계속</sup>) 시·군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴 지원
  - 11개 시군에서 출연한 지역문화진흥기금의 이자수입을 바탕으로 문화예술활동 사업비 지원(재단기금 135백만원)

## ② 기획·유통·진출 특성화 지원

### 2-1. 시장 유통·진출을 위한 전략지원

#### □ 창·제작 및 유통 활성화를 위한 단계별 지원

- (공연장상주단체육성지원사업<sup>계속</sup>) 공연예술단체의 안정적인 창작 환경 속에서 초연 창작품 제작 및 우수작품 발표 등 프로그램 수행  
- 사업비 568백만원(도비), 6건 내외 공연예술단체 공모
- (공동창작공연작품지원<sup>계속</sup>) 다른 분야 예술단체의 협업으로 참신하고 실험적인 동시대의 창작 공연작품 제작/상연 지원  
- 다년 (2년 이상) 지원으로, 제작된 공연작품 유통의 기회 제공  
- 사업비 150백만원(출연금), 3건 내외 공연예술단체 공모(일반/연속)

#### □ 국제교류 및 해외예술시장 개척

- (국제교류지원사업<sup>계속</sup>) 예술인, 예술단체의 국제문화예술 교류 활동을 지원함으로써 충북예술의 역량을 강화  
- 사업비 70백만원(출연금), 9건 내외 공모 지원
- (해외거점진출지원사업<sup>신규</sup>) 문화재단-해외 협력거점기관 간 협력을 통해 지역예술가들의 해외 아트페어 및 축제진출  
~~— 사업비 40백만원(재단기금), 2팀(공연 및 시각) 내외~~

#### □ 국내 거점 교류진출 지원

- (충북·유명아트페어 프로모션 지원<sup>신규</sup>) 국내 주요 축제, 공연장, 기관, 마켓과의 전략적 제휴체결로 충북예술가 교류진출 지원  
- 사업비 40백만원(재단기금), 5팀(공연 및 시각) 내외

#### □ 서울 충북갤러리 조성 및 운영으로 충북 미술 위상 제고

- (서울 충북갤러리 운영<sup>신규</sup>) 서울 내 갤러리 상설운영을 통한 충북작가의 작품활동 및 판로개척을 지원하고 특색있는 기획 전시로 충북 예술의 브랜드 가치 제고 (사업비 900백만원)

※ 전시공간 조성, 지역작가 대관 및 지원 프로그램 운영, 기획전시 등

## 2-2. 협업·융합을 통한 예술창작 저변 확산

### □ 기술, 사회 등 예술융합지원

- (온라인미디어예술콘텐츠지원사업<sup>계속</sup>) 기술과 예술을 융합해 온라인으로 공유하는 지속 가능한 콘텐츠 기획·제작 지원
  - 사업비: 267백만원(도비), 17건 내외 공모 지원
  - 기획사업: 시각 분야 예술 유통을 위한 라이브 커머스
- (충북형기획지원<sup>계속</sup>) 기후, 환경, 빈곤, 주거 등 사회적 이슈를 예술과 연결, 예술을 통한 사회적 문제를 해결하고 문화예술사회 혁신 모델 발굴 지원
  - 사업비: 150백만원(출연금), 7건 내외 문화예술단체 공모 지원

---

## 3 청년예술가 활동지원

---

### 3-1. 창의적인 미래세대 양성

### □ 청년 예술 창작활동 특화 지원

- (청년 예술가창작활동지원<sup>계속</sup>) 지역 문화예술계를 이끌어 갈 만 19세~만39세 이하 예술인 대상 분야별(문학, 시각, 공연, 다원) 지원
  - 사업비: 90백만원(도비), 16건 공모 지원(일반/연속)
- (청년 예술단체지원<sup>계속</sup>) 지역 예술계에 진입하는 만19세~만39세 이하 예술인 3명 이상으로 구성되고, 설립된 지 3년 이내의 청년예술단체 대상 분야별(문학, 시각, 공연, 다원) 지원
  - 사업비: 80백만원(출연금), 12건 공모 지원

## 4 예술인 복지 지원 강화

### 4-1. 지속적 예술 창작활동을 위한 동기 고취

#### □ 예술인 창작 환경 기반 마련

- (예술인 창작활동 준비금 지원) 청년, 중장년, 원로 등 생애주기별 예술인 지원을 통한 세대별 창작 안전망 확보
  - 사업비(110백만원, 도비), 사업량(52건)
    - ※ (지원대상) 2022년 일반·원로 → 2023년 청년·중장년·원로로 세분화
- (예술창작공간 임차료 지원<sup>공약</sup>) 예술인 창작활동을 위한 공간 임차료 지원으로 개인 및 단체의 예술인 창작 안정화 및 창작 환경 제공
  - 사업비 : 126백만원(도비 63, 재단기금 63)
  - 사업량 : 60건(1차년도 30, 2차년도 30) 지원
    - ※ 1차년도 선정 월 임차료 75%, 2차년도 선정 월 임차료 50% 지원

### 4-2. 예술인의 실질적 권리보장 체계 마련 및 기회 제공

#### □ 예술인 복지 여건 강화

- (예술인 복지 기반 구축<sup>신규</sup>) 예술인복지사업에 기초가 되는 ‘예술 활동증명’ 발급을 위한 등록지원 및 방문이 어려운 예술인 대상 찾아가는 서비스, 다양한 복지사업, 권익 보호를 위한 교육 추진
  - 사업비(28백만원, 도비), 사업량(5개 프로그램)
  - 예술활동증명 등록(찾아가는 서비스), 권익보호 교육 등
    - ※ (충북 예술활동증명 목표치) 2022년 2,500명 → 2023년 3,000명

## 전략목표 2. 능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화

### 추진여건

- 향유자이자 능동적 참여자로서의 도민역할 증대
  - 다양한 문화 활동 사업추진으로 일상이 문화가 되는 생활문화 환경조성
  - 예술교육의 창의적 감각과 문화교육의 사회적역할을 확장하는 문화예술교육 정체성 확립
  - 창조성의 원천으로서 문화다양성의 가치존중 필요
- ➔ 일상이 문화가 되는 삶을 위한 참여기회 확대와  
충북형 문화예술교육을 통한 생활 속 예술 감수성 강화



### 이행과제

- ① 문화예술교육을 통한 도민의 예술감수성 확대
- ② 지역 문화예술교육 생태계 구축
- ③ 가까이 누리는 일상적 문화향유
- ④ 문화기본권 및 문화의 다양성 실현

---

## ① 문화예술교육을 통한 도민의 예술감수성 확대

---

### 1-1. 도민 모두가 누리는 문화예술교육

#### □ 충북문화예술교육센터 운영 안정화

- (충북문화예술교육센터운영<sup>계속</sup>) 교육센터운영, 센터 전담인력 채용, 지원사업 관리, 운영단체 역량 강화 활동 지원, 충북문화예술교육센터 홍보, 자체협의회 운영 등
  - 사업비 : 국·도비 173백만원, 사업량(6건)
- (기본사업<sup>계속</sup>) 기초·생활권 단위거점개발, 대외 협력망 구축강화, 사회적 돌봄 기능 및 가치 강화, 현장 수요 기반의 자체 프로그램 개발보급 등
  - 사업비 : 국·도비 232백만원, 사업량(7개 사업)

---

## ② 지역 문화예술교육 생태계 구축

---

### 2-1. 지역특화 문화예술교육 기반강화

#### □ 지역밀착형 문화예술교육 운영

- (충북문화예술교육기반구축<sup>계속</sup>) 기초·생활권 단위 문화예술교육거점 발굴, 연구기반 주제랩 및 실행랩 운영, 지역중심의 지속가능한 사업 및 다양한 프로그램 공모 지원
  - 사업비 : 도비 1,280백만원, 사업량(4개 사업, 60개 내외)

#### □ 생애주기별 문화예술교육 기회 확대

- (유아문화예술교육지원사업<sup>계속</sup>) 지역 문화시설의 고유 콘텐츠를 중심으로 예술경험 영역 등 누리과정에 특화된 양질의 유아 문화예술교육 프로그램 지원
  - 사업비 : 도비 200백만원
  - 사업량 : (4건 내외, 기존형 평균지원액 50백만원, 신규형 평균지원액 15백만원)

### 3] 가까이 누리는 일상적 문화향유

#### 3-1. 생활문화 향유 환경 조성

##### □ 생활문화 역량강화

- (예술동호회 교육지원) 도내 생활문화 활성화를 위하여 생활문화 예술동호회 대상 예술강사 파견 및 예술활동 지원을 통한 지속적인 역량강화 활동기회 제공
  - 사업비(300백만원, 도비), 사업량(210개 내외 동호회)
  - 교육지원, 활동지원, 생활문화활동가 지원, 충청권 생활문화축제 등
- (충청권 생활문화축제) 공연, 전시, 체험 등 다양한 지역과 장르의 생활문화예술인과 전문 예술가 간 협력을 통한 예술동호회 발표기회의 장 마련
  - ※ 「충북 생활문화예술동호회 교육지원 사업」 일환
  - ※ 2023년 범충청권 생활문화축제 예정(4개 지역 참여 / 대전, 충남, 충북, 세종)

##### □ 충북형 독서운동 추진

- (문학예술 리딩충북) 충북형 독서운동을 통한 도민의 내재적 역량 강화 및 문학예술 기반 구축
  - 도민 대상 문학예술 활성화 및 역량강화를 위한 리딩충북 콘텐츠 제작
  - 사업비(50백만원, 도비), 내용(추천도서 선정 및 북콘서트 추진 등)

#### 3-2. 문화가 있는 날 확산 사업 추진

##### □ 문화가 있는 충북 이미지 강화

- (찾아가는 문화활동 지원) 공연문화를 쉽게 접할 수 없는 문화 소외지역에 찾아가는 공연을 추진하여 도민의 균등한 공연문화 향유기회 증진
  - 사업비(295백만원, 도비), 사업량(95개 단체)
    - ※ 5개 분야(음악, 연극, 무용, 전통, 다원), 충북도내 소재 문화예술단체 자격
    - ※ (지역) 2022년 청주 지역 제외 → 2023년 공항, 터미널 등 청주 지역 제한적 확대
- (문화가있는날 사업) 대내외 공모사업 대응 및 확보를 통한 다양한 프로그램을 개최하여 문화가있는날 사업 확산
  - 2023 실버마이크 사업(지역문화진흥원, 2023. 3월 중) 등



---

## 4 문화기본권 및 문화의 다양성 실현

---

### 4-1. 일상 속 문화기본권 향유

#### □ 문화격차 완화를 통한 삶의 질 향상 도모

- (통합문화이용권 사업) 도내 8만여명의 기초생활수급자 또는 차상위계층을 대상으로 문화, 여행, 스포츠 관람 등 문화향유를 위한 연간 11만원의 문화누리카드 지원
  - 사업비 : 9,443백만원(국비 6,660, 도비 661, 시군비 2,122)
  - 사업량 : 85,853매(문화누리카드 발급)
  - 가맹점 관리 및 신규가맹점 발굴, 홍보 현수막 게시, 문화장바구니, 찾아가는 문화누리마켓, 충북문화누리 여행 패키지 기획, 잔액 소진 이벤트 등 발급 및 이용안내를 위한 주관처 운영

### 4-2. 문화다양성 인식 확산

#### □ 문화표현 및 활동의 다양성을 통한 가치확산

- (충북 문화다양성) 도내 성별, 종교, 인종 세대. 지역 등에 관계 없이 문화의 다양성을 보호하고 도민 대상 문화다양성 인식 확산을 위한 교육 및 홍보 추진
  - 사업비(16백만원, 도비), 사업량(3개 프로그램)
- (문화다양성 확산) 문화 간 차이를 인정하는 다원주의에 기반한 문화다양성 보호와 가치 확산을 위하여 공모사업 대응을 통한 문화 다양성 확산 프로그램 사업 운영
  - 문화다양성 확산사업(한국문화예술위원회, 2023. 2월 중) 등

## 전략목표 3. 지역문화의 가치강화

### 추진여건

- 충북문화정책연구를 통한 기초자료 및 지향점 제시 필요
- 기초재단 및 지자체와의 협력강화를 통한 충북문화예술 광역 클러스터 구축이 필요
- 충북의 정체성과 문화예술을 접목한 충북특화콘텐츠의 필요
- 도내 문화예술인들이 자유롭게 예술창작활동을 펼칠 수 있는 공간운영 지원 강화

➔ 충북의 고유한 가치에 기반을 두고 다양성을 지향하는 지역문화창출



### 이행과제

- ① 충북문화예술담론형성 및 협력네트워크 구축
- ② 지역문화 전문인력 양성
- ③ 문화예술을 통한 지역브랜드 강화
- ④ 도민과 함께하는 문화예술거점공간 활성화

# 11 충북문화예술담론 형성 및 협력네트워크 구축

## 1-1. 충북문화예술 발전방안 모색

### □ 충북문화예술 현안 발굴 및 의견교류 활성화

- (충북문화예술정책토론회) 문화예술분야 주요현안에 대한 공감대 형성을 위한 전문가 초청 토론회 개최(연간 3회 내외)
  - ※ '21년 : 10주년 기념 토론회 3회, '22년 : 충청북도의회·충북문화재단 공동개최 1회
- (충북문화재단 정책협력협의회) 지역예술계의 현장 의견 수렴·공유 등 소통창구 마련을 위한 협의회 운영(연간 3회 내외)
  - ※ 협의회 구성 : 충북예총·충북민예총·언론사 등 20인 내외(충북문화재단 관계자 별도)
- (충북문화예술포럼) 충북문화예술정책 대안 제시를 위한 민·관 협력 학술행사 추진(정기포럼, 열린포럼, 국제교류 등)
  - ※ 포럼 회원 구성 : 5개 분과(문화, 예술, 지역, 국제교류, 문화유산), 140명(예술인, 전문가 등)

## 1-2. 유관기관 교류를 통한 문화재단 역량강화

### □ 충북도 내·외 유관기관 협력체계 구축

- (충북문화예술 광역클러스터) 도내 문화재단, 유관 출연기관, 예술 협회 등 10개 협약기관 실무회의 및 토론회 개최

문화재단	문화예술단체	유관기관
충북문화재단 청주시문화산업진흥재단 충주중원문화재단 제천문화재단	충북문화원연합회 충 북 예 총 충북 민예총	충북연구원 충북과학기술혁신원 충북문화재단연구원

- (시·군 담당자 워크숍<sup>신규</sup>) 통합문화이용권, 공연장상주단체사업 등 문화재단-시·군 협력사업 담당자 역량강화 및 네트워크 구성
- (한국광역문화재단연합회) 전국 17개 광역문화재단 연합('16년 연합회 창립)의 연대와 협력을 위한 공동사업 운영
  - ※ 문화재단 종사자 역량강화 교육프로그램 추진, 문화재단 공동포럼 개최 등

---

---

## ② 지역문화 전문인력 양성

---

---

### 2-1. 지역 문화예술교육 생태계 확장

#### □ 지역 문화자원 및 문화시설 활용

- (문화예술교육사 현장역량강화사업<sup>계속</sup>) 의무배치기관 등에 신진 문화예술교육사를 배치하여, 현장경험을 통한 전문인력 경력 개발 기회 제공 및 지역 중심 문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원
  - 사업비 : 국·도비 172백만원, 사업량(5건, 평균지원액 28~32백만원)

#### □ 문화예술교육의 다각화

- (충북 문화전문인력 양성사업<sup>계속</sup>) 문화예술교육 단체 전문인력 역량 강화 클리닉 과정 기획 운영 및 예비 전문인력대상 문화예술교육수업, 특강, 이론, 실습 등 과정 운영
  - 사업비 : 도비 50백만원, 사업량(3개 과정 5개 강좌 운영)

---

---

## ③ 문화예술을 통한 지역브랜드 강화

---

---

### 3-1. 지역특화 콘텐츠 발굴

#### □ 지역 문화자원 활용한 콘텐츠 개발

- (충북특화공연작품개발지원<sup>계속</sup>) 충북 대표 공연작품 개발을 통한 지역특화 콘텐츠 발굴: 사업비 90백만원(2건, 평균 지원액: 45백만원)
  - 공연예술단체와 시·군 간의 협력 체계 구축을 통해 지역 콘텐츠 개발 제작 지원 ※ 도비 45백만원, 시·군비 45백만원

## 4 도민과 함께하는 문화예술 거점공간 활성화

### 4-1. 문화예술 창작활동 공간 운영

#### □ 충북문화예술 거점공간 운영으로 지역문화예술발전 기반강화

- (문화예술인 소통공간 운영) 충북을 대표하는 문화예술단체 입주로 도민과 함께하는 문화예술 네트워크 거점공간으로 효율성 있는 운영  
※ 충북예총, 충북민예총, 충북문화원연합회, 충북문화예술포럼, 충북문화재단 입주
- (충북문화예술인회관 관리) 노후시설 개선, 안전관리 기본계획 수립 및 재난안전사고 매뉴얼을 통한 신속한 대응능력을 확보하여 쾌적하고 안전한 공간관리 추진  
※ 시설물 정기 안전점검, 입주기관 합동 안전점검의 날 운영, 재난 대응 훈련 실시 등

#### □ 도심 속 문화예술 공간 운영으로 문화 접근성 제고

- (충북문화관 대관) 전시·공연 등이 가능한 도심 속 문화 예술 공간 제공 (숲속갤러리, 야외공연장)으로 충북 문화예술발전과 도민 문화 접근성 제고
- (문화의 집 운영) 충북을 대표하는 지역 대표 문인 12인의 작품 및 시대별 문학사 정보를 제공하여 현작체험 학습의 장으로 활용
- (내실있는 기획전시) 충북연고작가 작품 기획전시(1회) 및 도소장품 특별전시(1회), 국제교류전(1회) 등으로 지역예술자원 홍보와 충북미술사 정립 계기 마련

#### □ 3D 전시관 운영으로 온라인 중심의 제약없는 예술향유 기회 제공

- (작가 전시 기회 확대) 3D온라인 전시관운영으로 시간과 공간의 제약 없는 작품 전시가 가능하여 전문예술작가 및 생활예술인 등 전시 기회 확대 및 작품 활동 동기 부여(가상전시관 연 300개)
- (제약없는 문화접근성 제고) 스마트폰 등을 이용하여 누구나 언제 어디서나 작품감상이 가능하여 문화접근성이 낮은 지역의 도민까지 문화 향유기회 제공
- (문화예술 참여기회 확대) 작가와 관람객 간의 실시간 커뮤니케이션을 통한 소통으로 도민의 문화예술 참여 기회 확대

## 4-2. 지역주민과 함께하는 명품 문화거리 조성

### □ 문화·역사자원연계로 '대성로 122 거리' 의 브랜드화

- (주민 참여 확대) 지역 주민, 지역 상인과 지역예술인이 참여하여 자율적, 지속적으로 운영될 수 있는 예술 특화 거리 조성
- (지역 문화자원 활용) 구 도심의 지역 문화·역사자원을 발굴하고 예술과 결합하여 문화재 탐방, 대성로122번길 거리 예술작품 설치 등을 통해 도심 속 문화·예술 거점 공간으로의 브랜드화 추진

### □ 생활 속 문화 참여 확산

- (숲속 콘서트) 매월 마지막주 수요일 문화가 있는 날, 전시와 함께하는 해설이 있는 다양한 종류의 음악 감상 기회 제공(9회)
- (숲속 인문학 카페) 생활 속 인문예술확산 및 인문·예술·철학의 융합가 다양성에 대한 도민 이해 제고(8회)
- (숲속 아트페스티벌) 숲과 예술, 역사가 공존하는 공간에서 다양한 작과들과의 협업을 통한 예술작품 활동 및 시각예술·공연 등 융합 프로그램으로 관람객 참여 기회 확대(5회)
- (아외정원 조각 프로젝트) 숲년 조각 작가들의 창작활동을 돕고 공공장소에 미술품을 도입·설치함으로써 미적 질을 높여 도민의 수준높은 문화 향유 제공

## 전략목표 4. 전문화를 통한 문화재단의 혁신

### 추진여건

- 전문적이고 합리적인 문화예술행정을 위한 시스템 강화 필요
  - 재단 비전실현을 위한 경영전략 강화 및 성과관리제도 개선
  - 조직 구성원의 창의적 혁신 분위기 조성 필요
  - 상호신뢰와 협력의 조직문화를 통한 경쟁력 강화
- ➔ 문화예술지원조직으로서의 충북문화재단 전문성 강화 및 업무효율화 추구



### 이행과제

- ① 문화예술 정보제공 확대 및 홍보콘텐츠 강화
- ② 문화예술후원환경 조성 및 국비확보
- ③ 직원 역량 강화 및 소통하는 건전한 조직문화 조성
- ④ 지속가능한 경영체계 강화

## ① 문화예술 정보제공 확대 및 홍보콘텐츠 강화

### 1-1. 예술의 가치 확장을 위한 홍보 활성화

#### □ 매체 활용 효과 극대화

- (다각화 운영) 언론, SNS 등의 대중매체를 활용한 정책 및 정보 홍보 운영을 통해 재단에 대한 이해도 증진 및 도민 참여 활성화 기대
- (운영채널 내실화) ‘문화이음창’의 지속적 홍보 콘텐츠 발굴 및 소통강화를 통한 향유자 수 증대
  - 문화이음창 회원 수 : 12,483명(‘22. 12월 기준)
    - ※ 운영 SNS 채널(문화이음창) : 네이버 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 카카오톡
- (타겟별홍보) 다매체 특성을 기반으로 타겟별 홍보 운영하고 향유 대상 맞춤형 문화정보를 전달하여 도민중심 소통체계 확립

### 1-2. 사회적 실천을 위한 홍보콘텐츠 강화

#### □ 통합 홍보마케팅

- (통합홍보마케팅 플랫폼 구축) 문화예술사업의 가치 확장과 사회적 실천을 위한 통합 홍보마케팅 플랫폼 구축 운영, 단계별 진행을 통해 브랜드 개발 및 홍보 마케팅 데이터 수집
- (전문성 기반확보) 유튜버, 파워블로거 등 다방면적 인력 활용을 통한 통합 홍보마케팅 플랫폼 구축 및 콘텐츠 관리로 시민들이 참여를 유도하여 문화예술 소통기대
- (정보접근성 강화) 충북문화재단 홈페이지를 국제교류 등 문화예술 환경 최적화를 위한 영문 버전으로 구축 등 디지털 정보화 구축
- (홍보 네트워크 확대) 신문, 방송, 유관기관 홍보관계자 정례적 교류를 통해 인적 네트워크를 구축하고, 재단 행사 전략적 홍보



## 2 문화예술후원환경조성 및 국비확보

### 2-1. 문화예술후원환경조성을 통한 재원의 다양화

#### □ 후원문화조성 및 관련 사업 활성화

- (인식 확산<sup>신규</sup>) 문화예술후원활성화 인식 확산을 위한 캠페인 진행, 재원조성 교육 등을 통한 후원활동의 필요성 강조
  - ※ 충청북도 문화예술후원 활성화 지원 조례(2022. 12. 16. 제정)
- (소액기부사업 추진<sup>신규</sup>) 매월 정기기부, 개인 소액기부 사업을 촉진하여 기부 문화를 알리고 장기적으로 예술단체를 지원하는 크라우드펀딩 환경 조성
- (기획사업 추진<sup>신규</sup>) 기부금을 통해 충북문화재단만의 기획사업을 마련하여, 기업과 예술가(단체)를 잇는 **가교역할의 매개체 마련**
  - ※ 예) 세종시문화재단 여민락 콘서트, 충남문화재단 꿈나무 프로젝트 등

### 2-2. 공모사업 선정을 통한 예산확보

#### □ 예산창출 및 사업 유형의 다양화

- (국비 확보) 재단 지원사업 외 예술가(예술단체)의 부가적 가치 창출을 통한 지원의 다양성 실현
  - ※ ('22) 5개 사업 781.4백만원 확보(국비 691) → (목표치) 6개 사업 800백만원 확보
- (사업영역 다변화) 중앙단위 공모사업 추진을 통한 예술가(단체) 활동기회 마련 및 도민 문화향유의 다양성 제공
  - 문화가 있는 날 실버마이크 사업(60세 이상 버스킹 지원), 예술인 파견지원사업-예술로(路)(기업과 예술가의 협업 활동 지원) 등
  - ※ 공모기관 : 한국콘텐츠진흥원, 한국장애인문화예술원, 지역문화진흥원 등

### ③ 직원 역량강화 및 소통하는 건전한 조직문화 조성

#### 3-1. 합리적인 인사운영 및 직원역량강화

##### □ 합리적인 인사 및 우수 인재 채용으로 활기찬 조직문화 조성

- (합리적인 인사) 업무성과와 능력 중심의 합리적인 인사문화를 정착하고 소통을 통한 예측가능한 신뢰받는 인사 운영
  - \* 내실 있는 열린 인사상담 운영(수시), 기관장과의 1대1 개별면담 추진(연1회)
- (우수인재 채용) 블라인드 채용 기반으로 차별 없는 공정채용원칙을 준수하고 역량면접을 통해 직무역량을 갖춘 우수 인재 선발
  - \* '비정규직 채용 사전심사제'를 통한 사업인력 운용의 필요성 사전검증
- (유연·성실한 복무) 개인상황별 활용 가능한 복무제도 운영과 자율적이고 책임감있는 복무로 성실히 근무하는 조직 문화 조성
  - \* 장기근속휴가('22 신설), 육아휴직, 가족돌봄휴가, 단축근무제도 등 운영

##### □ 교육훈련을 통한 직무역량 및 전문성 강화

- (문화예술분야 전문성 강화) 신규직원 기초·심화 교육 추진, 한국 문화예술위원회, 전국광역재단연합회 등과 연계하여 문화예술교육 발굴 및 교육 파견 지원, 기관 맞춤 교육 실시
- (행정 직무역량 강화) 예산 편성 및 보조금 집행·정산 교육 등 문화예술 지원기관으로서 행정 전문성 능력 배양, 실제 사례 활용 및 개인별 실습·피드백 강화 등 실무중심 교육 추진
- (안전교육 강화) 실습형 재난교육 추진 및 관리자 안전교육으로 안전 경영체계 구축 및 안전한 근무 환경 조성
- (해외연수지원) 세계적인 해외 아트페어 참여 및 국제 교류추진을 통한 직원의 글로벌 역량 강화

## 3-2. 건강한 조직문화 조성 및 노사협력강화

### □ 가족친화경영 및 윤리경영을 통한 건강한 조직문화 형성

- (복지제도운영) 내실있는 복지제도 운영을 통해 일·가정 양립의 건강한 조직운영과 문화가 있는 근무 환경 조성
  - ※ 복지포인트제공, 단체보험지원, 가족친화제도·문화충전의 날·미음안심버스운영, 생일자격려, 동호회 지원
- (청렴한 조직문화조성) 반부패 행위규범 운영을 내실화하고 부패 공익신고제도 활성화를 통한 문화예술계 청렴문화 안착
  - ※ 재단 맞춤형 청렴 교육, 청탁금지법 모의훈련, 신고센터 운영, 청렴 캠페인 시행 등
- (양성평등 문화 조성) 양성평등 교육 강화(관리자교육, 직급별맞춤교육)로 성비위사건을 사전 예방하고 성고충 상담창구 운영, 피해자 신속 보호 및 가해자 엄중 처벌 근거 마련으로 평등한 조직 문화 조성

### □ 소통을 통한 건전한 내부협력관계 구축

- (소통과 화합으로 상생하는 조직정착) 직원 간 화합 및 조직 역량강화를 위한 소통을 통한 상생하는 조직 내부 협력관계구축
  - ※ 노사협의회 정기 회의(연4회), 월례 간담회, 직원 면담(수시), 체육대회(연1회), 워크숍(연1회) 추진
- (신뢰의 노사관계 구축) 근로자 경제적·사회적 지위 향상을 위해 노동조합과의 적극적 교섭 참여 및 협약 성실 이행으로 노사협력 강화

## 4 지속가능한 경영체계 강화

### 3-1. 경영성과 관리를 위한 경영체계 수립

#### □ 경영전략체계 강화

- (경영체계 수립 연구) 충북문화재단 경영성과 고도화를 위한 추진방향 및 경영성과 극대화를 위한 조직운영 로드맵 제시
- (출연기관 경영평가 대응) 충북문화재단 경영성과에 대한 관리역량 및 사업역량 평가 대응 : '22년(21년 실적) A등급(전년도 대비 1단계 상승)

### 3-2. ESG 경영관리를 통한 사회적 가치 증진

#### □ 탄소중립 실천 대책 수립

- (전사적 노력) 전직원 탄소중립 실천 포인트 참여하여 일상생활 속 친환경 활동 적극 독려, 개인컵 사용하기, 이면지 활용하기 등
  - (캠페인 추진) 분기별 1회 문화예술과 접목한 탄소중립 캠페인 진행을 통해 SNS공유 등 인식 확산, 재단 이미지 제고 등
- ※ 예) 종이 팸플릿 대신 스크린 활용, 업사이클링 작품 접수 후 우수작 홍보 등

### 3-3. 지역사회 및 고객이 만족하는 경영

#### □ 사회적가치 및 고객만족 경영

- (고객만족경영) 연간 내·외부 고객만족도 조사를 통한 개선사항 도출
- (지역사회 협력) 사회적기업(목표구매율 3%) 및 장애인 기업(목표구매율 15%) 제품 우선 구입으로 상생을 통한 지역경제 발전에 기여, 농가 일손 돕기 실천, 문화소외지역 대상 찾아가는 공연 추진 등
- (공정·투명한 계약추진) 발주계획 사전 공개 등을 통해 공정경쟁을 유도하여 투명하고 적법한 계약 추진으로 지역경제 활성화 도모
- (신속·정확한 회계집행) 연간 예산집행 계획을 수립하여 불용액을 최소화하고 신속·정확한 회계 집행으로 문화예술인 지원 견인

### 3-4. 투명하고 윤리적인 의사결정 및 경영

#### □ 의사결정을 위한 기구 운영 및 윤리경영

- (이사회 추진) 최고의결기구 이사회 구성(여성 임원 비율(40%) 준수, 과반수 출석 준수 등) \*연 1회 정기이사회, 4회 임시이사회 개최
- (윤리경영) 매년 경영공시를 통한 투명한 예산 운용 및 임직원 행동강령 기준을 규정하여 부패방지 및 공직풍토 조성

# V. 주요 현안사업

## 1. 문화예술후원 활성화

### □ 추진배경

- 기업과 예술인의 가교역할을 수행하여 충북의 문화예술 후원이 활성화 될 수 있는 토대 형성 및 예술 가치 증진
- 기업과 예술이 상호 연계적으로 발전할 수 있는 기반을 마련하고 예술지원 재원의 다양성을 확장시키기 위함

### □ 추진상황

- 공익법인(구 지정기부금단체) 지정(기획재정부) : 2021. 12. 31.
- 기부금 관리 규정 개정 및 기부심사위원회 내규 제정 등 기반구축
- 기업후원금 확보 및 지정기부금 접수 및 운영
  - \* 기업후원금 50백만원, 지정기부금 5백만원(2건)
- 충청북도 문화예술후원 활성화 지원 조례안 의원 발의 : 2022. 11. 1.
- 문화예술후원 선포식 개최 : 2022. 11. 29.
- 충청북도 문화예술후원 활성화 지원 제정 : 2022. 12. 26.

### □ 문제점 및 대책

- 문화예술후원활성화 활동 초기 단계로 사업화하거나 후원금 유치를 동력화 할 수 있는 예산이 부족한 상황
  - 도비(2억) 확보를 통한 매칭비 교부 등 기반구축단계 예산 마련
- 문화예술후원 필요성에 관한 기업 및 도민의 인식 부족
  - 소액기부 캠페인, 기획사업 등 추진하여 후원문화 활성화

### □ 향후계획

- 개인 대상 소액기부 캠페인 계획 수립 : 2023. 3월 중
- 기획사업 추진 계획 수립 : 2023. 3월 중

부서명	기획전략팀	담당자	장옥진 대리 ☎ 043-222-5317
-----	-------	-----	-----------------------

## 2. 예술창작공간 임차료 지원사업

### □ 추진배경

- 예술창작공간 임차료 지원을 통한 예술인의 창작활동 관련 경제적, 심리적 안정 제공을 통한 예술인 복지 기회 제공
- 도내 활동 예술인 창작활동 공간 지원을 통한 예술창작활동 지속성 보장
- 예술활동의 기반이 되는 창작공간 임차료 지원을 통해 지속적이고 안정적인 예술창작활동에 대한 동기 고취

### □ 사업계획

- 사업기간 : 2023. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 126백만원(도비 63, 재단기금 63)
- 사업량 : 60건(1차년도 지원 30, 2차년도 지원 30)
- 사업내용
  - 도내 소재 예술인 및 단체 창작공간 월 임차료 지원
  - 예술창작공간 임차료 지원사업 관련 선정 예술인 대상 1차년도 월 임차료 75% 지원, 2차년도 월 임차료 50% 지원

### □ 추진상황 및 향후계획

- 2021~2022년도 재단기금 활용 예술창작공간 임차료 지원사업 예술인 및 단체 30건(개인 24, 단체 6) 대상 월 임차료 75%, 12개월 지원

부서명	문화복지팀	담당자	박슬기 과장 ☎ 043-225-1094
-----	-------	-----	-----------------------

### 3. 예술인 복지 기반 구축 사업

#### □ 추진배경

- 예술인복지사업에 기초가 되는 ‘예술활동증명’ 발급 및 다양한 복지사업의 신청 안내를 통한 참여 기회 제공
- 도내 예술인의 복지 여건 기반 강화를 위한 예술인복지지원센터 건립 환경 마련
- 예술인 대상 권익보호 및 역량강화를 위한 기반 마련 필요

#### □ 사업계획

- 사업기간 : 2023. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 28백만원(도비)
- 사업량 : 5개 프로그램(예술활동증명 신청 3, 교육 및 상담지원 2)
- 사업내용

구분	주요내용
예술활동증명 신청 대행 지원	1. 예술활동증명 신청 대행 : 예술활동증명 신청 상설 전담창구 운영 2. 찾아가는 예술활동증명 신청 대행 : 도내 11개 시군 예술활동증명 확대를 위한 찾아가는 서비스 운영 3. 한국예술인복지재단 사업 신청 대행서비스 : 충북 예술인의 한국예술인복지재단 사업 신청 및 관리 대행 서비스 운영
예술인복지 교육 및 상담 지원	1. 예술인 복지교육 - 예술인 권익보호교육 : 표준계약서 내용, 저작권 교육 등 - 문화예술계 예방교육 : 성희롱성폭력, 성평등, 성인지 감수성 등 2. 예술인 법률 상담컨설팅 : 예술활동 중 발생할 수 있는 법적 분쟁에 관한 법률 상담

#### □ 추진상황 및 향후계획

- 2020년도부터 예술인 대상 예술활동증명 등록지원 서비스 운영
- 2022년 한국예술인복지재단과 예술활동증명 협력단체 체결을 통한 신진예술활동증명 행정검토 추진(2023년도 지속)

부서명	문화복지팀	담당자	박슬기 과장 ☎ 043-225-1094
-----	-------	-----	-----------------------