



2023. 7.

# 2023년도 상반기 주요업무 추진상황



대 변 인



# 목 차

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| I. 일반현황 .....                  | 1  |
| II. 2023년도 비전과 추진전략 .....      | 4  |
| III. 전략목표별 추진상황 .....          | 5  |
| 1. 도민중심의 전략적 홍보시스템 구축 .....    | 5  |
| 2. 소통·공감을 통한 협력적 언론 홍보 .....   | 8  |
| 3. 도민과 소통하는 열린 채널 운영 .....     | 11 |
| 4. 홍보전략 다각화로 효과적 도정가치 확산 ..... | 14 |
| IV. 주요 현안사업 .....              | 17 |
| V. 대집행기관질문 후속조치 사항 .....       | 17 |
| VI. 5분 자유발언 후속조치 사항 .....      | 17 |
| VII. 건의·결의문 채택 사후 추진현황 .....   | 17 |
| ※ 붙임 : 2023년도 예산집행 현황 .....    | 18 |



# I. 일반현황

## 1 조직 및 정원

### □ 조 직



### □ 정 원 : 28명 (현원 : 28명)

| 구분 | 합계 | 일 반 직 |    |    |    |    |    |    | 전문경력관 |    |    |    |
|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|
|    |    | 소계    | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 소계    | 가군 | 나군 | 다군 |
| 정원 | 28 | 24    | 1  | 4  | 8  | 8  | 3  | -  | 4     | 1  | 2  | 1  |
| 현원 | 28 | 24    | 1  | 4  | 8  | 9  | 1  | 1  | 4     | 1  | 2  | 1  |

※ 정원외 : 시간선택제임기제 나급(2명) · 다급(2명), 공무원(2명)

## 2 주요사무

| 팀 명         | 주 요 사 무                       |
|-------------|-------------------------------|
| 홍 보 기 획 팀   | • 주요현안 홍보지원, 언론 인터뷰, 청내방송 운영  |
|             | • 신문·인터넷신문 등록 및 지도관리, 도보 발행   |
| 보 도 팀       | • 도정 기획보도, 보도자료 제공, 도정 브리핑 운영 |
|             | • 언론기고 및 언론보도 분석              |
| 미 디 어 홍 보 팀 | • 인터넷방송 위탁·관리, 도정소식지 발행       |
|             | • 온라인 도정홍보, 누리소통망서포터즈 운영      |
| 홍 보 마 케 팅 팀 | • 도정홍보 컨설팅 사업, 도민홍보대사 운영      |
|             | • 홍보영상물 기획·제작, 방송·시설물 홍보      |

### 3 2023년 예산 - 6,633백만원

(단위 : 천원)

| 구 분   | 2023년     | 2022년     | 증 감       | 증감률   |
|-------|-----------|-----------|-----------|-------|
| 계     | 6,633,992 | 5,352,199 | 1,281,793 | 23.9% |
| 경 상 비 | 254,418   | 241,075   | 13,343    | 5.5%  |
| 사 업 비 | 6,379,574 | 5,111,124 | 1,268,450 | 24.8% |

### 4 도정홍보 매체 현황

| 구 분 | 매 체 명    | 개 설     | 비 고(매체 특성 등)      |
|-----|----------|---------|-------------------|
| 방 송 | 충북인터넷방송  | '07.12월 | 도정뉴스, 영상물 제작·방영   |
| 온라인 | 블로그      | '06. 8월 | 다양한 정보 콘텐츠 구성·제공  |
|     | 트위터      | '10. 1월 | 신속한 도정정책 메시지 전달   |
|     | 페이스북     | '10.12월 | 주요정책·이슈 소통 중심     |
|     | 카카오토티스토리 | '15. 1월 | 감성 콘텐츠 중심         |
|     | 인스타그램    | '17. 1월 | 사진·동영상 중심         |
|     | 유튜브      | '19. 1월 | 주요 정책 등 기획영상      |
|     | 네이버TV    | '21. 2월 | 다양한 영상 콘텐츠 제공     |
|     | 뉴스레터     | '09. 4월 | 주 1회, 도정소식 이메일 발송 |
|     | 충북인터넷신문  | '12. 3월 | 도정소식 중심 홍보        |
| 지 면 | 도정소식지    | '10. 7월 | 월 1회, 70,000부 발행  |
| 시설물 | 전광판(2개소) | -       | 문자 및 동영상 표출       |

## 5 출입기자 현황

(단위 : 명)

| 구 분   | 인원 | 내 용                                |
|-------|----|------------------------------------|
| 계     | 38 |                                    |
| 신문사   | 21 | 중앙지 9개사 9명, 지방지 9개사 12명            |
| 방송사   | 13 | 지상파 3개사 7명, 케이블 2개사 4명, 라디오 2개사 2명 |
| 뉴스통신사 | 4  | 연합뉴스 1명, 뉴시스 1명, 뉴스1 2명            |

## 6 언론매체 현황

### □ 신문사 --- 45개사 (신문 등의 진흥에 관한 법률)

- 중 앙 (9) : 경향신문, 국민일보, 동아일보, 서울신문, 세계일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
- 지 방 (9) : 충북(6), 대전(3)
  - 충북(6) : 동양일보, 중부매일, 충북일보, 충청매일, 충청일보, 충청타임즈
  - 대전(3) : 대전일보, 중도일보, 충청투데이
- 지 역(27) : 시·군 지역 주간신문

### □ 방송사 --- 10개사 (방송법)

- 지상파 TV(4) : KBS청주·충주, MBC충북, CJB청주방송
- 케이블 TV(3) : YTN, HCN, CCS
- 라디오(3) : 충북CBS, 청주BBS, TBN충북교통방송

### □ 뉴스통신사 --- 3개사 (뉴스통신 진흥에 관한 법률)

- 연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

## II. 2023년도 비전과 추진전략

비전

공감과 소통으로 도민과 함께하는 활력있는 도정 홍보



|              |  |   |  |  |
|--------------|--|---|--|--|
| <p>전략</p>    | <p>도민 중심의 전략적 홍보 시스템 구축</p>  | <p>소통·공감을 통한 협력적 언론 홍보</p>  | <p>도민과 소통하는 열린 채널 운영</p>                                       | <p>홍보 전략 다각화로 효과적 도정가치 확산</p>  |
| <p>이행 과제</p> | <p>1. 종합적 홍보 기획·조정을 통한 정책 효율성 제고</p> <p>2. 다양한 홍보 협력 네트워크 확립 및 역량 강화</p> | <p>1. 도민과 소통하는 전략적·맞춤형 홍보</p> <p>2. 신속·정확한 정보 제공으로 도정의 신뢰도 제고</p> | <p>1. 도민이 공감하는 소통 홍보 강화</p> <p>2. 뉴미디어의 효율적인 운영으로 도정 홍보 강화</p> | <p>1. 공감 및 소통 강화를 위한 맞춤형 도정 홍보 추진</p> <p>2. 다양한 매체 활용으로 도정목표 및 주요 정책 집중 홍보</p> |



### Ⅲ. 전략목표별 추진상황

#### 1. 도민 중심의 전략적 홍보시스템 구축

##### 추진여건

- 민선8기 출범에 따른 주요 공약, 핵심 현안 등의 이슈화 및 성공적 추진을 위해 효과적 홍보 전략 필요
  - 코로나 공존시대에 대응해 비대면 홍보 고도화, 디지털 전환 가속화 등 홍보패러다임 전환 요구
  - 체계적인 도정 홍보를 위해 대내외 유기적 홍보 협력 네트워크 구축·활용 및 홍보 인력 전문성 강화 필요
- ⇒ 도민 맞춤형 정책 홍보 실현 및 전략적 기획 홍보 강화



##### 이행과제

- ① 종합적 홍보 기획·조정을 통한 정책 효율성 제고
- ② 다양한 홍보 협력 네트워크 확립 및 역량 강화

## 1 종합적 홍보 기획·조정을 통한 정책 효율성 제고

### 1-1. 주요시책 언론 대담 등 도정 홍보 강화

#### □ 인터뷰·대담 프로그램 활용, 도민과의 공감대 확산

- (방송대담·인터뷰) SBS, YTN, TBN 등 TV(65회), 라디오(17회)
  - 레이크파크 르네상스, 특별법 제정, 의료비후불제 등 도정현안 홍보
- (신문 인터뷰) 중앙·지방신문, 인터넷매체 등 기획 인터뷰(49회)
- (기획홍보) 도정 주요 정책 및 현안에 대한 심도있는 기획홍보(13회)

#### □ 신문매체를 활용한 도정 홍보 강화

- (신문, 잡지 등 홍보) 신문, 잡지를 활용한 도정 주요 시책 및 행사 등 홍보(275회)

### 1-2. 전략적 홍보를 위한 컨트롤타워 확립

#### □ 효율적인 언론홍보 등 조정기능 강화

- (홍보정책협의회<sup>신규</sup>) 주요정책 및 현안의 체계적 홍보 전략 발굴
  - 대변인실과 각부서의 유기적 협력을 위한 홍보협의회 운영(6회, 32건)
  - 언론, 영상물 등 각 매체별 효과적 홍보 방안 협의
- (홍보예산조정) 도정 홍보 예산의 종합적인 조정·관리(9건)
  - 홍보예산이 편성된 부서와의 협업을 통해 효과적으로 홍보
  - 정책별로 시기, 매체 등 사전 조율로 중복·낭비 방지

#### □ 지역신문사 등록 및 건전한 발전 지원

- (신규·변경등록) 지역신문사 신규 등록(38건), 변경등록(15건)
  - 신문 등록, 신문법 규정 사항 준수 및 필요적 게재사항 안내 등
- (발행실태조사) 도 등록 일간·주간·인터넷신문 발행실태 점검(201개소)
  - 신문 미발행 및 발행중단시 폐업 안내, 직권 말소 등 행정처분
  - 과태료 부과(1건), 자진폐업(7건)

## 2 다양한 홍보 협력 네트워크 확립 및 역량 강화

### 2-1. 협력적 네트워크 체계적 구축

#### □ 다양한 홍보 협력 네트워크 운영

- (도·시군 홍보협의회) 도·시군간 유기적 협력관계 구축·운영(1회)
  - 정책·행사·정보 공유와 보유매체, 콘텐츠 활용을 통한 공동대응
- (유관기관 홍보협의회) 도, 도의회, 교육청, 경찰청 등 유관기관간 주요 현안에 대한 전략적 홍보 협력 추진(하반기)

### 2-2. 홍보업무 전문성 강화

#### □ 홍보 업무 역량 및 마인드 함양

- (우수 보도자료 선정) 실국별 도정 홍보 우수 보도자료 선정(하반기)
  - 모범사례 발굴 및 우수자료 공유로 업무추진 능력 향상
- (공직자 홍보아카데미 운영) 정책홍보 실무 교육 실시(1회, 27명)
  - 언론대응, 온라인 소통, 홍보 능력 향상을 위한 실무 역량 강화
- (도·시군 홍보역량강화 워크숍) 도·시군 홍보담당자의 전문성 함양과 소통 기회 마련(하반기)
  - 전문가 특강, 우수사례 발표, 최신 홍보기법 교육 등

### 2-3. 영상미디어를 활용한 소통 확대

#### □ 고화질 영상장비 이용, 정보 신속 전파

- (영상장비 효율적 운영) 행정방송시스템 활용, 개인별 영상시청 편의제공과 각종 회의·행사의 실시간 송출로 적극적 도정 홍보 실현
  - 현안사업 및 협조사항 영상 공유(IPTV 27회, 청내방송 100회)

## 2. 소통 · 공감을 통한 협력적 언론 홍보

### 추진여건

- 민선8기 도정의 비전과 추진 성과에 대한 도민 공감대 형성 및 역량 결집 필요
- 레이크파크 르네상스, 의료비 후불제 등 주요 현안 추진을 위해 언론과의 유기적 협력관계 구축 중요
- 본격적인 포스트 코로나 시대를 맞아 변화된 환경에 맞는 효율적 홍보전략 마련 요구

⇒ 도민 역량 결집과 협력적 언론관계 구축으로 도정 성과 구현



### 이행과제

- ① 도민과 소통하는 전략적 · 맞춤형 홍보
- ② 신속 · 정확한 정보 제공으로 도정의 신뢰도 제고

## ① 도민과 소통하는 전략적·맞춤형 홍보

### 1-1. 도정 현안에 대한 공유 활성화로 도정 이해도 제고

#### □ 주요 정책의 선제적·적극적 홍보를 위한 도정 브리핑 활성화

- (정책브리핑) 도정 목표, 핵심비전에 대한 도민 공감대 확산
  - 도지사, 부지사 주관 브리핑(14회)
- (정책브리핑) 실국별 신규시책 및 주요 현안사업 성과 등 공유
  - 실·국장 주관 브리핑(22회)
- (수시브리핑) 긴급 현안, 시의성 있는 이슈 등 전달
  - 사안별로 실·국·과장, 대변인 주관 브리핑(11회)

#### □ 도정 핵심사업에 대한 전략적 기획보도 및 기고 활성화

- (기획보도) 도정 역점사업, 도민 체감도 높은 사업 등 언론 관심 사항을 반영한 기획보도(108회)
- (기고) 도정 이슈, 현안에 대한 심층적 홍보와 도민 역량 결집을 위한 언론 기고(185회)
  - 도정에 대한 전문성·식견을 갖춘 전문가, 민간사회단체, 공무원 등

### 1-2. 언론과의 협력관계 구축

#### □ 맞춤형 취재 지원 등으로 소통·협력관계 구축

- (취재지원) 도정 주요사업 등 관련 취재 지원 활성화
  - 주요 행사 동행 취재, 인터뷰 섭외, 자료 지원 등 취재활동 지원(수시)
  - 대규모 행사장 등 시의성 있고 생동감 있는 현장투어 추진
- (간담회) 주요 도정현안 및 시책홍보를 위한 출입언론 간담회 운영(20회)
  - 정책별, 현안별 주요 정책에 대한 설명, 언론과의 유대관계 제고

## 2 신속·정확한 정보 제공으로 도정의 신뢰도 제고

### 2-1. 정확하고 객관적 보도를 위한 취재 지원

#### □ 신속하고 효율적인 보도·영상자료 제공

- (보도·영상자료) 효과적인 언론보도를 위한 보도·영상자료 제공(1,783회)
  - 언론 관심사항, 도민 체감도를 고려한 보도·영상자료 실시간 제공
- (모니터링) 언론보도 상시 모니터링으로 부정확·왜곡 보도 최소화
  - 1일 5회 이상 모니터링, 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명 자료 배포
- (사진자료실) '충북사진자료실'운영으로 보도의 접근성·편의성 제고
  - 도정 주요 행사 등 다양한 도정사진 자료 제공(17,803컷)

#### □ 보도을 제고를 위한 언론지원 강화

- (보도계획) 도정 주요 이슈 등을 반영한 주간보도계획 수립(26회)
  - 주요 현안 중점 부각, 홍보 방향 및 보도 시기 사전 조정
- (취재자료 발굴) 도정 주요일정, 회의자료, 행사계획 등 언론 관심사항 공유로 사전 취재자료 발굴 지원(23회)
- (편의지원) 보도자료 사전 예고, 도정브리핑 일정 등 실시간 문자 전송(453회), 휴일 취재편의 지원(1명) 등

### 2-2. 언론 보도분석을 통한 정책 개선

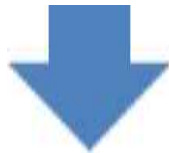
#### □ 언론보도 연중 제공 및 보도 분석

- (도정보도) 방송·신문·통신 등 언론보도(오늘의 도정보도) 제공(124건)
  - 방송(TV·라디오 6개사), 신문(중앙·지방 23개사), 통신(3개사)
- (보도분석) 피드백 기능 강화를 위한 분기별 언론보도 분석(2회)
  - 정책별 보도내용 분석, 정책 개선 및 홍보 기획에 활용
- (우수시책 발굴) 타 시도 우수시책 및 아이디어 발굴 제공(6회, 24건)

### 3. 도민과 소통하는 열린 채널 운영

#### 추진여건

- 유튜브 채널 기반의 1인 미디어에 대한 관심과 영향력 증가
  - 영상 및 모바일 중심 홍보 트렌드에 맞춘 전략적 도정 홍보 강화 필요
  - 다양한 사용자의 요구를 반영한 타깃별 맞춤 홍보 전략 필요
- ⇒ 도민 참여 기회를 확대하여 도민과 공감하고 소통하는 홍보



#### 이행과제

- ① 도민이 공감하는 소통 홍보 강화
- ② 뉴미디어의 효율적인 운영으로 도정 홍보 강화

## ① 도민이 공감하는 소통 홍보 강화

### 1-1. 도민 중심 콘텐츠 강화로 찾아 읽는 도정 소식지 발행

#### □ 도정소식지 「충북도정소식」 발행

##### ○ (충북도정소식 역할 강화)

- 도민 생활에 유익한 생활 공감 콘텐츠 게시(40건)
- 뉴미디어 정보에 소외된 계층을 위한 가독성 제고(글자 크기 확대)

##### ○ (배부처 및 구독자 확대 발굴)

- 다중 집합장소 신규 배부처 발굴(32개소) 및 구독자 확대(531명 증)
- 출향인사 지속 발굴 및 이벤트(하반기)를 통한 젊은 구독자층 확보

### 1-2. 홍보 트렌드에 맞춘 영상 중심의 전략적 도정 홍보

#### □ 도정뉴스를 통한 생생한 도정 정보 전달

- (충북인터넷방송) 생활밀착형 정책 등 도민에게 유용한 정보 제공
  - 도정뉴스 보도 및 고품질 기획영상 콘텐츠 제작(뉴스 123편, 영상 90편)

#### □ 유튜브 채널 활성화

- (도민이 직접 제작·참여하는 온라인 방송<sup>공약</sup>) 지역의 문화·관광 활성화
  - 도민PD(10명) 및 충북미디어크리에이터(10명) 구성·운영(1회)
  - 워크숍 개최(하반기) 및 홍보 영상콘텐츠 제작(18편)
- (유튜브 채널 활성화) 트렌드에 맞춘 영상 홍보 강화
  - 온라인 구독 이벤트(2회), 타깃 광고 실시(23편)
  - 세대별 맞춤 영상 제작으로 구독자 확대(92편, 구독자 42,578명⇒56,786명)
  - 유튜브 검색 최적화 등 유튜브 채널 접근성 개선(수시)
  - 브리핑·공연·행사 등 유튜브 생중계 확대(4건)
- (공모전 개최<sup>신규</sup>) 도민 참여 유도 및 정책에 대한 공감대 확산
  - 주요 정책을 주제로 한 숏폼 콘텐츠 공모전 개최(6월~9월)



## ② 뉴미디어의 효율적인 운영으로 도정 홍보 강화

### 2-1. 도민과 함께하는 뉴미디어 홍보

#### □ 소셜미디어를 통한 도민 참여 및 소통 확대

- (수요자 중심 홍보) 소셜 미디어를 활용한 공감형 콘텐츠 발굴·홍보
  - 채널별 맞춤형 운영을 통한 쌍방향적 SNS 운영(5개 채널, 1,462건)
  - 긴급 재난상황 및 상황별 행동요령 전파로 위기관리 신속 대응(62건)
  - 도민 참여를 유도하는 참여형 온라인 이벤트 실시(9회)
- (파워콘텐츠창작자·주말폐북지기) 365일 쉼 없이 운영되는 SNS 구현
  - 전문가 영입을 통한 영향력 높은 콘텐츠 발굴·제작(31건)
  - 다양한 도민의 시각을 담은 주말 폐북지기 운영(102건)
- (누리소통망 서포터즈 운영) 도정 시책, 행사 등 콘텐츠 발굴 및 홍보(70명)
  - 워크숍 개최(1회), 현장견학(1회) 등을 통한 서포터즈 역량 강화
- (팸투어운영) 파워블로거, 유튜버 등을 활용한 홍보
  - 도정 시책 등 홍보를 위한 1인 창작자 팸투어 개최(1회)

### 2-2. 맞춤형 홍보로 도정 홍보 효과 극대화

#### □ 타깃별 맞춤형 온라인 홍보

- 인터넷신문 운영(441건) 및 뉴스레터 발송(26건)
- 포털사이트 광고를 통한 맞춤형 타깃 홍보(1건)
- 시각적 효과가 높은 맞춤형 카드 뉴스, 인포그래픽 등 제작 홍보 활용(94건)

## 4. 홍보전략 다각화로 효과적 도정가치 확산

### 추진여건

- 다양해진 미디어 환경에 대응하고 정책수요자의 눈높이에 맞는 전략적·차별적 홍보마케팅 필요
  - 민선8기 새로운 도정 핵심가치를 반영한 홍보콘텐츠 발굴로 정책공감대 형성 및 도정 관심도 제고 방안 마련
  - 정책 사각지대 해소를 위한 생활밀착형 홍보채널 활성화 및 확대로 도정정보 접근성 향상과 효율적 홍보 추진
- ⇒ 도 브랜드의 지속적이고 효과적인 홍보로 도정 추진동력 확보



### 이행과제

- 1 공감 및 소통 강화를 위한 맞춤형 도정홍보 추진
- 2 다양한 매체 활용으로 도정목표 및 주요 정책 집중 홍보

## ① 공감 및 소통 강화를 위한 맞춤형 도정홍보 추진

### 1-1. 충북 브랜드 가치 제고를 위한 홍보컨설팅

#### □ 도정 주요정책 및 행사에 대한 홍보전략 지원

- (컨설팅) 신규 및 주요정책에 대한 홍보전략 자문 및 컨설팅(3회)
- (인지도조사) 효과적인 홍보 방향 설정을 위한 인지도 조사(하반기)
  - 주요정책·행사 등에 대한 인지도, 인지경로 조사 등

#### □ 수요자 중심의 다양한 홍보 프로그램 발굴·시행으로 대외홍보 강화

- (콘텐츠) 동영상, 웹툰 등 정책별 특화 콘텐츠 제작(4건)
  - 동영상(1건), 카드뉴스(2건), 웹툰(1건)
- (배너광고<sup>신규</sup>) 정책대상별 맞춤형 앱(App)을 활용한 배너광고 추진(1회)
- (홍보관) 주요사업 및 행사에 대한 찾아가는 홍보관 운영 지원(하반기)
- (해외홍보) 주요행사 및 정책에 대한 해외 언론홍보 추진(1회)

### 1-2. 소통확대를 위한 인적 네트워크 활용 홍보

#### □ 도민 공감형 도정홍보를 위한 도민홍보대사 운영

- (역량강화) 도민홍보대사 역량강화 교육(1회), 워크숍 개최(하반기)
- (홍보활동) 현장 홍보활동(2회, 90명), 도정소식지 원고 게재(18건) 등

#### □ 홍보 소통·협력체계 구축

- (홍보협력) 홍보매체 관계자 등 초청하여 도정비전 및 주요현안 설명, 도내 관광지 홍보 팸투어(1회, 언론기자 17명)

#### □ 청내 공무원 홍보모델 활동 활성화

- (역량강화) 홍보모델 활동 활성화를 위한 워크숍 개최(하반기)
- (홍보활동) 도정홍보 영상, 도정소식지 촬영 등 홍보활동 참여(6회)

## 2 다양한 매체 활용으로 도정목표 및 주요 정책 집중 홍보

### 2-1. 방송홍보 다각화로 정책 브랜드 인지도 제고

#### □ 공공성과 신뢰성 기반의 방송매체를 활용한 도정 신뢰도 제고

- (방송광고) 지상파 및 케이블 등 대중매체를 통한 홍보 강화  
- 지상파 및 케이블 등 방송광고(67회)
- (캠 페 인) TV, 라디오를 통한 공익 도정 캠페인 전개(12회)
- (기타광고) 광고효과 제고를 위한 신규매체 활용·홍보(하반기)

#### □ 방송프로그램 제작 홍보

- (기획제작) 도내 주요행사 및 관광 등 분야별 적합한 교양·정보 프로그램 기획 및 제작 홍보(2회)
- (해외홍보) 세계 속 충북의 위상 제고를 위한 해외방송 홍보(하반기)

### 2-2. 생활밀착형 홍보매체로 도정정보 접근성 제고

#### □ 옥외 미디어 활용 홍보

- (광역홍보) 대도시(서울, 대전 등)옥외 임차 전광판(19개소) 활용 홍보
- (교차홍보) 광역 및 도내 자치단체 전광판(15개소) 활용 교차 홍보

#### □ 대중교통 및 다중이용시설 활용 생활 속 홍보

- (대중교통) 도내 시내·외버스 래핑광고, KTX 객차 내 모니터 광고(하반기)
- (다중이용시설) 서울남부버스터미널 조명광고, KTX 오송역 래핑, 엘리베이터 모니터(1,141대)<sup>신규</sup>등 다중이용시설 내 홍보

### 2-3. 홍보 영상물 제작·활용으로 도정 이해도 및 정책 전달력 제고

#### □ 시의성 있고 활용도 높은 도정홍보 영상물 기획·제작

- (도정시책 홍보) 주요도정 정책 이해도 제고를 위한 영상 제작(7건)
- (기타) 주요사업 및 각종 행사지원을 위한 영상 제작(36건)

**IV. 주요 현안사업 : 없음**

**V. 대집행기관질문 후속조치 사항 : 없음**

**VI. 5분 자유발언 후속조치 사항 : 없음**

**VII. 건의·결의문 채택 사후 추진현황 : 없음**

# 2023년도 상반기 예산집행 현황

## □ 총괄

(단위:천원,%)

| 구분  | 예산액       | 집행액       | 잔액        | 집행률  | 비고 |
|-----|-----------|-----------|-----------|------|----|
| 계   | 6,633,992 | 3,189,928 | 3,444,064 | 48.1 |    |
| 대변인 | 6,633,992 | 3,189,928 | 3,444,064 | 48.1 |    |

## <대변인>

(단위:천원,%)

| 과목(정책·단위·세부사업)           | 예산액              | 집행액              | 잔액               | 집행률         | 비고 |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|----|
| <b>총계</b>                | <b>6,633,992</b> | <b>3,189,978</b> | <b>3,444,064</b> | <b>48.1</b> |    |
| ○협력홍보시스템 및 홍보역량강화        | 255,400          | 121,325          | 134,075          | 47.5        |    |
| -도정홍보시책추진                | 255,400          | 121,325          | 134,075          | 47.5        |    |
| ○여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화    | 269,500          | 129,525          | 139,975          | 48.1        |    |
| -언론보도분석                  | 262,940          | 126,410          | 136,530          | 48.1        |    |
| -도정사진 데이터베이스 유지관리        | 6,560            | 3,115            | 3,445            | 47.5        |    |
| ○전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고 | 4,509,434        | 1,880,379        | 2,629,105        | 41.7        |    |
| -외부전문가 활용 도정홍보 추진        | 120,000          | 45,800           | 74,200           | 38.2        |    |
| -언론사를 통한 광고홍보 강화         | 3,680,000        | 1,617,896        | 2,062,104        | 44.0        |    |
| -시설물을 이용한 도정홍보           | 640,674          | 184,022          | 456,652          | 28.7        |    |
| -광역홍보 네트워크 구축            | 9,260            | 8,538            | 722              | 92.2        |    |
| -멀티미디어 영상홍보 강화           | 44,000           | 21,551           | 22,449           | 49.0        |    |
| -도민홍보대사 운영               | 11,700           | 1,645            | 10,055           | 14.1        |    |
| -청내 홍보모델 운영              | 3,800            | 927              | 2,923            | 24.3        |    |
| ○참여와 소통의 쌍방향 도정홍보        | 1,345,240        | 951,198          | 394,042          | 70.7        |    |
| -온라인 활용한 홍보강화            | 367,500          | 262,226          | 105,274          | 71.4        |    |
| -도민과의 소통을 위한 SNS운영       | 111,900          | 55,400           | 56,500           | 49.5        |    |
| -도정소식지 발행                | 379,840          | 147,572          | 232,268          | 38.9        |    |
| -인터넷방송사업 추진              | 486,000          | 486,000          | -                | 100.0       |    |
| ○행정운영경비(인력운영비)           | 112,814          | 53,036           | 59,778           | 47.0        |    |
| ○행정운영경비(기본경비)            | 141,604          | 54,515           | 87,089           | 38.5        |    |