

'96 주요업무계획

공 보 관 실

목 차

I. 기본현황.....	157
II. '96 공보행정 추진방향.....	158
III. 주요업무 추진계획.....	159
1. 올바른 도정보도로 신뢰행정구현.....	160
가. 언론매체를 통한 홍보.....	160
나. 유선방송매체를 통한 도정홍보.....	161
2. 도민과 함께하는 공보행정 추진.....	162
가. 격조높은 소식지 『새충북』발간.....	162
나. 보고·느끼는 현장홍보 강화.....	163
다. 공직자 『행정홍보기법』교육.....	164
라. 정기간행물을 이용한 홍보.....	165
마. 『충북100년』행사의 내실있는 홍보.....	166
3. 도민의 생생한 여론수렴활동 강화.....	167

I. 기본현황

① 정·현원 : 27명

- 정규직 : 23명 (일반직13, 별정직4, 기능직6)
- 일용직 : 4명 (VTR기사1, 신문스크랩1, 기사실2)

② 96예산규모 : 586 백만원 ('95 : 612백만원)

- 인 건 비 : 47 백만원 (8 %)
- 경 상 비 : 527 백만원 (90 %)
- 사 업 비 : 5 백만원 (1 %)
- 이 전 경 비 : 7 백만원 (1 %)

③ 언론사 현황

- 일간신문 : 16사 (중앙10, 지방6)
- 방 송 사 : 5사 (KBS 청주·충주, 청주·충주 MBC, 청주CBS)
- 기 타 : 101사 (연합1, 케이블TV1, 주간신문58, 잡지41)
- ※출입기자 : 21社 40명 (중앙12, 지방28)

④ 사회단체및 정기간행물등록

- 사 회 단 체 : 47단체
- 정기간행물 : 18개사

⑤ 청주종합유선방송 현황

- 방송지역 : 청주, 청원일원
- 가입자수 : 10,565세대
- 채널 수 : 33채널 (지역채널 : 5번)

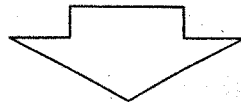
II. '96공보행정추진방향

기 본 방 향

- 올바른 도정 보도로 신뢰행정 구현
- 도민과 함께하는 공보행정 추진

중 점 과 제

- ① 언론매체를 통한 적극적인 홍보방안 강구
- ② 격조높은 홍보간행물 발간
- ③ 유선방송매체의 효율적인 활용 홍보
- ④ 공직자의 홍보역량제고 및 현장홍보 강화
- ⑤ 생생한 도민여론수렴 도정에 반영
- ⑥ 『충북100년』기념행사의 내실있는 홍보



도 민 의 알 권 리 충 족

Ⅲ. 주요업무 추진계획

1. 올바른 도정보도로 신뢰행정구현

가. 언론매체를 통한 홍보

- 언론과의 유기적인 협조로 도정을 올바르게 홍보
- 진정한 민본도정 구현을 위한 선도적 역할 수행

□ 추진방침

- 언론과의 진솔한 대화기회 확대로 협조체제 구축
- 투명하고 시의성있는 홍보로 도민의 공감대 형성

□ 추진계획

- 주요 현안시책 기획보도
 - 지방지 4개사 『도정의 메아리란』 고정 확보
 - 월 1~2회 정기 홍보
- 기자 『정례브리핑제도』의 정착
 - 도 간부와의 대화 : 수시
 - 실·국·원별 브리핑 정례화 : 매주 수요일
- 신문·방송 출연 인터뷰 확대
 - 도민의 관심과 이해관계가 많은 사항
 - 지역 현안사업, 도민안전대책등
- 보도자료의 적극 제공
 - 실·국·원별 보도자료제출 의무화 (제공창구 일원화)
 - 능동적·적극적 사전설명으로 추측·왜곡보도 근절
 - 보도내용 분석(자료제공 대 보도실적 등)
- 오보기사 발생시 능동적 대응
 - 정정보도 요구, 언론중재위원회 활용

나. 유선방송 매체를 통한 도정홍보

- 도정 시책의 적시 홍보로 도민의 이해와 동참 유도
- 주민생활과 관련한 각종 생활정보의 제공으로 도민의 편익증진

□ 추진방침

- 도민생활에 유익하고 다양한 정보를 제공하는 공익매체로 육성
- 도정홍보의 저변확산을 위한 매체로 수시 활용

□ 추진계획

- 종합유선방송 (CATV - 청주종합유선방송사)
 - 지역채널을 이용한 『도정소식』 방송 운영
 - 시정연설 중계 및 대담방송 (필요시)
 - 도정 주요 행사 VTR 촬영 제공
- 중계유선방송
 - 방송시간 : 60개업체 활용, 1일 2회 방송
 - 오전 : 10:50 ~ 11:00
 - 오후 : 16:50 ~ 17:00
 - 국·도정 공지사항 자막방송 (주 1~2회)
 - 시책홍보 (현안사업, 민원시책등)
 - 주민계도 (행락 및 교통질서, 산불예방등)
 - 생활정보안내 (문화행사, 공무원 시험등)

2. 도민과 함께하는 공보행정 추진

가. 격조높은 소식지 『새충북』발간

- 도민의 실생활에 도움을 주는 『도정홍보지』로 발전
- 출향인사에게 애郷심을 고취 『고향발전』에 참여하는 계기 조성

□ 추진방침

- 편집체제개선으로 친근감을 주는 홍보지 발간
- 일상생활과 밀접한 내용 다양하게 수록

□ 발간계획

- 발간회수 : 10회 (월 15,000부)
- 규 격 : 4×6배판, 칼라
- 배 부 처 : 각급기관단체, 지역인사, 출향인사, 해외동포, 타시도
다중집합장소등
- 주요개선내용
 - 편집체제 개선 (시각효과 도모)
 - 생활정보등 수록내용 다양화
- ※자치시대 변모상, 도정·의정뉴스, 과학영농사례
의학·법률상식, 민원제도, 독자투고등
- 예산액 : 123백만원

□ 『새충북』설문조사 실시

- 시 기 : '96. 6월말
- 대 상 : 구독자 500명 (우편조사)
- 조사결과 : 설문조사 결과에 따라 도민(독자) 의견 최대 반영

나. 보고·느끼는 현장홍보 강화

주요 도정현장과 문화유적을 직접 보여주는 현장홍보를 통해
도민 스스로 보고 느끼고, 자율적으로 실천하는 분위기 조성

□ 추진방침

- 보고, 듣고, 피부로 느끼도록 체험홍보 추진
- 도민들의 실천이 미흡한 시책현장을 중점 견학
- 환경보존현장 견학과 문화탐사 병행추진

□ 추진방침

- 실시기간 : '96. 5월 ~ 10월
- 견학대상 : 2,000명정도
 - 1차 : 도 및 외청·사업소 공무원
 - 2차 : 교육입교 주민, 주부, 학생등
- 대상시설
 - 지역개발현장 : 청주공항, 고속전철, 과학산업단지등
 - 환경보존현장 : 쓰레기 매립장, 하수종말처리장, 자원재생공장등
 - 과학영농현장 : 진천관상어단지, 음성유리온실, 초정김치공장등
 - 문화유적지 : 흥덕사지박물관, 청주국립박물관 등
- 추진방법
 - 1회 120명 내외로 구성 인솔 (버스 3대)
 - 표준 노선을 2~3개 선정하여 4시간 이내로 운영
 - 방문대상시설 관련실과에서 안내 및 현장설명

다. 공직자 『행정홍보기법』 교육

- 지방화·정보화시대를 맞아 행정환경의 급속한 변화에 능동적 대처
- 홍보의 필요성 및 대언론관의 재정립 계기 마련

□ 추진방향

- 전 공무원의 도정홍보 요원화
- 새로운 대언론 관계 확립 (기피 자세 → 적극 대처)
- 체계적인 홍보기법 교육 실시

□ 교육계획

- 홍보기법 소양교육
 - 시 기 : 상·하반기 (2회)
 - 장 소 : 도청회의실
 - 인 원 : 담당공무원 200명
 - 교육방법 : 저명 교수 및 중견 언론인 초청
- 교육과정을 통한 교과편성 운영
 - 대 상 : 중견실무과정 (6·7급)
 - 인 원 : 320명
 - 방 법 : 과정당 2시간씩 교과편성운영 (공무원교육원)
 - 교육내용
 - 효율적인 국·도정홍보 기법
 - 보도자료작성 기법
 - 대언론매체 활용 방법

□ 기대효과

- 올바른 홍보기법을 체득 도민에게 도정을 정확하게 전달
- 행정홍보의 중요성과 대언론 관계 접근방법 재인식

라. 정기간행물을 이용한 홍보

- 도에 등록된 社報등에 『도정홍보란』을 개설 정기적 홍보
- 도정 주요추진시책을 널리 알리어 도민 참여 유도

□ 대상 : 18종

- 월 간(9) : 청주상의, LG반도체, 수안보온천, 극동산채, 시온성매아리, 맥슨소식, 충북블링, 한마음한길한일소식
- 격월간(6) : 삼화인, 충북은행소식, 태양생명, 경험자료집, 민山소식, 역사를 이룩하는 사람들
- 계 간(3) : 충북예술, 바구니, 충북지역경제조사

※ 사보 9종, 동호인 3종, 법인·단체보 3종, 기타 3종

□ 홍보방법

- 홍보자료제공 : 매월 정기적으로 제공
- 홍보내용
 - 국정관련 시책
 - 도정역점시책, 새로운 법령의 제·개정 내용
 - 주민의 일상생활과 직결되는 생활정보 등

마. 『충북100년』 행사의 내실있는 홍보

- 충북100년 행사가 도민의 『대화합』과 『한마당 축제』로 승화되도록 홍보
- 충북의 발전상을 국내외에 홍보하여 『힘있는 충북건설』의 도약계기 마련

□ 추진방향

- 완벽한 사전홍보로 전도민의 참여분위기 조성
- 충북100년 행사의 체계적·단계별 집중 홍보
- 언론사 및 실무추진단과 유기적인 협조체제 유지

□ 홍보계획

- 단계별 홍보실시
 - 사전홍보(1~ 6월) : 충북의역사 및 발전상, 문화관광의 소개 등
 - 본격홍보(7~ 8월) : 기념사업 및 행사안내
 - 사후홍보(9~12월) : 세계로 발전하는 충북, 21세기 충북미래 등
- 다양한 홍보채널 활용
 - 신문·방송사(21사) : 기획홍보, 사설, 대담방송 등
 - 지역신문·월간잡지(20사) : 행사관련 보도자료 제공
 - 유선방송(60업체), 간행물(18종)
- 출향인사 및 해외동포 참여 유도
 - 충북출신 출향인사
 - 충북도 명예대사 (100명), 자매결연도시 (3개 도시) 등

※ 홍보관련 기념사업 추진 (14백만원)

- 케치프레이즈 및 상징물도안 공모 (2월중)
 - 홍보물 제작 활용(포스터, 스티커 등) : 차량, 공공시설 부착
- 충북 100년 발전상 사진전 (예술의 전당)
 - 판넬 250개 제작 전시 (충북의 과거·현재 대비)

3. 도민의 생생한 여론수렴활동 강화

- 다양한 여론수렴창구를 활용, 도민의 생생한 여론을 신속·정확하게 조사분석하여 도정에 반영하고 새로운 홍보전략 수립에 활용
- 언론의 보도내용 분석을 통하여 도민여론파악 및 새로운 아이디어 개발 창구로 활용

□ 다양한 도민의견 수렴창구 활용

- 도정 모니터 요원
 - 구 성 : 지역·계층·직능·연령별 적정인원 구성 운영
 - 활용계획 : 모니터 요원들로부터 지역사회 정보 및 주요시책에 대한 의견등 여론을 신속 파악하여 도정에 반영
- DM망 및 새충북
 - DM망을 통한 도정시책에 대한 도민의 반응 및 의견수렴
 - 새충북의 화신용 우편엽서를 통한 의견수렴
- 여론조사
 - 도정 및 주요시책에 대하여 도민을 대상(sampling)으로 전화 및 설문지조사 실시 (필요시 외부전문기관에 의뢰)

□ 언론을 통한 도민여론 분석

- 언론을 여론수렴 창구로 활용
 - 매일 도정과 관련된 보도내용 파악으로 대응방안 모색
 - 분야별 국정(정치, 경제, 사회, 행정분야) 주요사항, 도정관련 홍보·비판성기사, 우수(수범)시책등 월 2회 분석
- 새로운 언론 아이디어 적극 활용
 - 신문에 보도된 주요 기획시리즈 및 타시도의 수범사례등 스크랩 내용을 해당 실과에 확산·파급하여 업무추진에 반영