

1992 년도

# 제 2회 추경예산제안설명서

공 보 관 실

## 제 2회 추경예산제안 설명서

존경하는 김연권 내무위원회 위원장님 !

그리고 위원 여러분 !

평소 공보행정에 각별한 관심을 가지시고 지도 편달하여 주시는 위원님들께 진심으

감사드리면서 92년도 제2회 추경예산제안 설명을 드리겠습니다

- '92. 제2회 추경예산의 공보관리 세출예산 규모는 1,094,635千원으로 기정예산 863,141千원에 비해 26.8%인 231,494千원이 증가 되었으며
- 이는 도 일반회계 세출예산 전체 283,121,355千원의 0.4%를 점하고 있습니다.
- 증가액 231,494千원을 예산 성질별로 구분하면
  - 기본경상비가 64,494千원으로 27.9%
  - 경상사업비가 167,000千원으로 72.1%를 점하고 있으며
- 이를 사업별로 구분하여 보면 다음과 같습니다.

# 기본 경상비

단위 : 천원

사업명	사업량	예산액	기정 예산액	증 감	필요성과 투자효과
계		232,294	177,800	64,494	
○ 복리후생비	수 시	132,294	131,800	494	○ 연가보상금 부족액 확보
○ 새충북발간 자료 수집 및 홍보활동 지도 여비	"	17,000	14,000	3,000	○ 월간 "새충북"의 내 실있는 발간 배포와 적극적인 홍보활동으로 도정홍보의 활성화 도모
○ 도정 홍보 특집 광고료	37 회	65,000	32,000	43,000	○ 언론을 통한 도정의 다양한 홍보로 도정의 자율참여 분위기 조성 및 신뢰기반구축 · 일간신문 : 2,000천원 × 6회 = 12,000천원 · 지역신문 : 1,000천원 × 25회 = 25,000천원 · 잡지사 : 1,000천원 × 6회 = 6,000천원
○ 국도정 홍보위원 해외연수 보상금	9 명	18,000	-	18,000	○ 국도정 홍보위원사기 진작 및 홍보활동 강화

# 경상 사업비

단위 : 천원

사업명	사업량	예산액	기정 예산액	증감	필요성과 투자효과
계		345,830	178,830	167,000	
○ 월간 "새충북"지 발간 추가 소요액	12 회	142,880	110,880	32,000	○ 도정홍보지로 발간 배포하고 있는 새충 북지의 발간을 대폭 개선하여 도민과함께 공유하는 종합홍보지 로 발전시키기 위함
○ 도정홍보 자료수집 및 홍보대책비	수 시	97,000	12,000	85,000	○ 도민에게 알 권리를 충족시키고, 도정에 대한 이해와 협조를 구하여 신뢰기반을 구축하기 위한 도정 홍보의 효율적이고 원활한 추진을 기하 기 위함
○ 도정홍보 활동비	"	105,950	55,950	50,000	○ 언론을 통한 도정홍 보의 적극적이고 원 활한 추진을 위한 홍 보활동비임