

# '94 주요업무계획

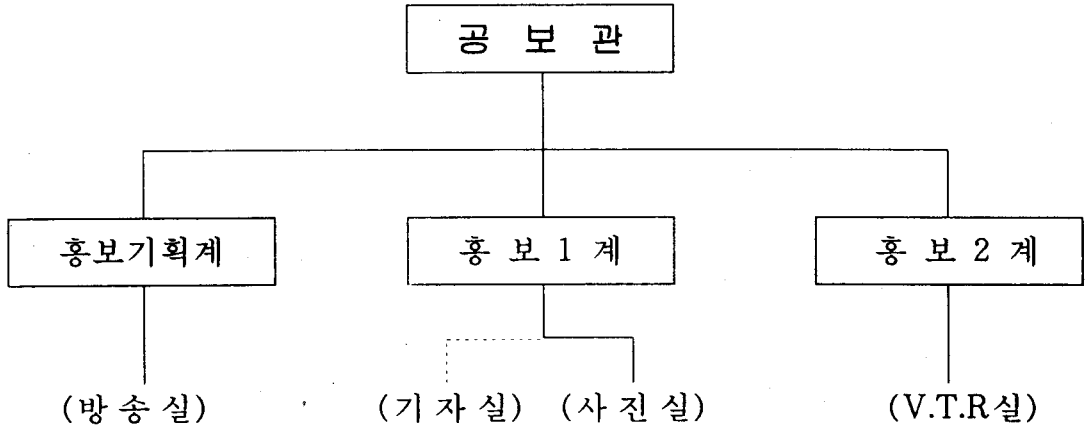
공 보 관 실

# 보고 순서

I. 기본현황 .....	107
II. '94 시책추진방향 .....	110
III. '94 주요업무계획.....	111
1. 도정홍보의 활성화 .....	111
□ 역점시책의 기획홍보 .....	111
□ 민간 간행물을 이용한 홍보 .....	112
□ 언론매체를 통한 홍보 .....	113
□ 유선방송을 통한 홍보 .....	114
2. 국민홍보위원 활동 강화 .....	115
3. 월간 “새충북”발간 .....	116
4. 도정관련 보도기사 분석 평가 .....	117
5. 홍보필름기록실 운영 .....	118
6. 등록 및 허가업체 지도육성 .....	119

# I. 기본 현황

## □ 기 구



## □ 정 원

구 분	계	4 급	5 급	6 급	7 급	8 급	기능직
계	(4) 23	1	(1) 4	3	(2) 7	(1) 2	6
홍보기획계	(2) 12	1	(1) 2	1	(1) 3		5
홍보 1 계	(2) 6		1	1	(1) 3	(1) 1	
홍보 2 계	5		1	1	1	1	1

❖ ( )내는 별정직의 내서임

○ 현 원 : 22명, 결 원 : 1명(기능9등급)

※ 도 및 의회 출입기자 : 17개사 31명

## □ 기 능

- 국·도정시책 홍보
- 기획보도
- 도정관련 보도기사 분석평가
- 월간 "새충북" 발간
- 도보발간 및 고시 공고
- 정기간행물 등록
- 사회단체의 등록 및 관리
- 유선방송 관리
- 기자실 운영 관리

## □ '94 세출예산

○ 공보관리	716,331천원 ('93년도 862,950천원)
· 인 건 비	37,563 " (5.2%)
· 공보행정비	469,744 " (65.6%)
· 보도행정비	209,024 " (29.2%)

□ 국민홍보위원 현황

계	연령별		학력별		직업별				
	40~ 49세	50~ 59세	고졸	대졸	사업	목사	약국	농협	기타
9명	7	2	2	7	5	1	1	1	1

□ 언론사 현황

계	신문				통신	방송	잡지
	소계	일간		주간			
		중앙	지방				
88社	71	10	6	55	1	5	11

□ 사회단체 및 정기간행물 현황

사회단체			정기간행물				
계	본부	지부	계	월간	격월간	계간	년간
28단체	19	9	13社	4	4	5	-

□ 유선방송업체 현황

계		중계유선		음악유선		자가유선	
업체수	가입자수	업체수	가입자수	업체수	가입자수	업체수	가입자수
64업체	135,169명	58	125,388	4	9,781	2	-

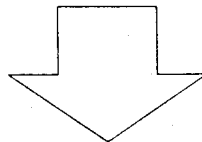
## Ⅱ. '94 시책추진방향

### 목 표

- 국·도정 시책의 연계 홍보로 투명행정 보장
- 도·시·군정의 유기적인 홍보체제 강화

### 기본방향

- 도정 역점시책의 추진을 위한 대주민 홍보에 역점
- 주민의 궁금증을 풀어주는 홍보에 주력
- 언론매체·간행물·시청각 홍보를 병행추진
- 국민홍보위원의 대면홍보 활동의 활성화



충북의 새희망 창조에 도민 동참 유도

### Ⅲ. '94 주요업무계획

#### 1. 도정홍보의 활성화

##### □ 역점시책의 기획홍보

도정 역점시책의 대대적 홍보를 위하여 언론사별로 주제를 정하여 이를 기획보도 하므로써 도민의 참여분위기를 조성

- 홍보주제 — 역점시책
  - 자랑스러운 충북인 : 자랑스러운 충북인 발굴
  - 살기좋은 고장 : 관광, 기업, 특산물 등
  - 신바람 나는 농촌 : 독농가, 특화작물, 영농기술 등
  - 청풍명월의 깨끗한 지역 : 국토대청결운동
- 홍보방법 — 언론사별 주제 선택
  - 일 간 지 : 기획시리즈, 사설 등
  - 방 송 사 : 자막, 현장취재
  - 유선방송 : 자막, 만화테잎 제작 배포
- 광고 홍보 — 언론사별 월 1회 이상
  - 신 문 사 : PR란 설정
  - 방 송 사 : 역점시책 관련행사 협찬
- 사 업 비 : 88백만원
  - 기획보도비 : 72백만원
  - 만화테잎제작 홍보 : 16백만원

□ 민간 간행물을 이용한 홍보

도에 등록된 민간간행물에 도정소식란을 개설 정기적인 홍보 자료를 제공하여 게재케 하므로써 도정소식의 전국적 PR효과 기대

○ 대상 : 7종 ⇨ 13종 (도에 등록된 간행물)

〈'93기이용 간행물 : 7종〉

월	간	극동산책	극동공업
"		청주상의(월)보	청주상공회의소
"		금성일렉트론	(주)금성일렉트론
격	월 간	삼화인	삼화전기
"		충북은행소식	충북은행
계	간	맥슨소식	맥슨전자
"		바구니	프리미아코리아

〈'94 신규 추가이용 간행물 : 6종〉

월	간	수안보온천	수안보온천관광협의회
격	월 간	무심천뉴스	충북발전연구소
"		태양생명	(주)태양생명
계	간	충북예술	충북예총
"		임씨종보	임씨종친회
"		충북지역경제조사	충북은행

○ 홍보회수 : 92회

도정시책, 내고장 명소, 우리고장 먹거리·볼거리 등



## □ 언론매체를 통한 홍보

언론과의 대화로 도정 협조 분위기를 조성하므로서 보다 많은 도정을 지역주민에게 알리어 도정의 올바른 이해를 촉구

### ○ 언론과 대화의 날 운영

- 정례 기자브리핑

- 실·국·원장 : 매주 수요일(윤번제)

- 현장 브리핑

- 4대 역점시책의 현장 위주

### ○ 보도자료의 적극적 제공

- 실·국·원, 시·군별로 제공

- 보도자료의 내실화와 실·과장의 자료설명 의무화

- 보도내용 분석(자료제공 대 보도실적)

### ○ 오보 및 문제기사 대책

- 정정보도 요구, 언론중재위원회 활용

## □ 유선방송을 통한 홍보

유선방송을 통하여 도·시·군정을 도민에게 적시에 홍보함으로써 도민의 생활정보를 제공하고 도정에 대한 올바른 이해와 참여를 도모

### ○ 추진방침

- 도내 유선방송을 홍보매체로 최대 활용(58업체 125,388가구)
- 시·읍지역 유선방송 우선 실시(15업체 100,113가구)

### ○ 추진계획

- 방송시간 정례화(오전 1회, 오후 1회) : 각 10분
  - 아침 : 정규방송이 끝난후(10:50 ~ 11:00)
  - 오후 : 정규방송 시작전 (16:50 ~ 17:00)
- 방송방법
  - 정지화면 자막 방송
  - 긴급시 흐르는 자막 방송
- 홍보내용
  - 역점시책, 현안시책사업, 민원시책 등 시책홍보
  - 교통질서, 행락질서 등 주민계도성 홍보
  - 문화행사, 체육행사 등 각종행사 안내

## 2. 국민홍보위원 활동 강화

국·도정 당면 주요시책의 대국민 홍보강화로 국·도정에 대한 주민의 이해와 신뢰기반을 구축하여 동참분위기를 확산

### □ 홍보위원 재정비 위촉

- 대상인원 : 9명
- 위촉일자 : '94. 6. 1 ~ '95. 5. 31(1년)
  - 문민시대에 맞게 참신하고 개혁성향이 강한 인사로 위촉

### □ 홍보활동 역량제고

- 홍보위원 협의회 간담회 개최 : 수시
- 중앙연수회 개최 : 2회
- 홍보자료 제공 : 월간 새충북, 국정신문, 주요 도정 추진사례 등

### □ 홍보활동의 강화 : 분기별 활동상황 분석평가 반영

- 교육 및 주민집합시 출강홍보 : 예비군훈련, 민방위대교육, 영농교육 등
- 자생조직 등 주민집합시 좌담홍보 : 친목회, 동창회, 종친회, 취미회 등
- 주민 개별접촉시 대면홍보 : 복덕방, 노인정, 반사회 등
- 신문·잡지 기고 및 TV·라디오 대담방송 참여홍보

### □ 사업비 : 13백만원(위원수당 및 여비)

### 3. 월간 “새충북”발간

다양한 도정소식을 수록하여 도민의 일상생활에 필요한 정보를 제공함과 동시에 출향인사로 하여금 애향심을 고취시키는 계기를 조성

#### 추진계획

- 발 간 : 12회 발간(월 15,000부)
- 규 격 : 4×6배판 40쪽 내외, 칼라 및 흑백사진
- 배 부 처 : 각급기관단체, 산하기관, 출향인사, 기타 여론형성층 등
- 수록내용
  - 주요 국·도정 추진상황 및 도의회 의정활동사항
  - 꼭 알아야 할 법령·조례의 제정 및 개폐사항 해설
  - 문화재 및 관광지 소개, 도민의 기고사항
  - 건강상식, 모범도민, 모범근로자 소개
  - 공지사항

사업비 : 144백만원

## 4. 도정관련보도기사 분석평가

언론에 보도된 도정관련 기사를 종합분석 평가하여 도정시책에 반영하고 제기된 문제점에 대한 대응방안을 강구 행정의 발전적 계기를 마련

### 추진방침

- 도정 보도기사의 정기적 종합분석 평가
- 문제성 기사의 신속한 대책강구 및 추진부서와의 협조체제 유지

### 추진계획

- 신문보도기사 수집(매일)
  - 지방지 5, 중앙지 10
- 방송사 뉴스모니터(매일)
  - KBS-TV, MBC-TV, CBS라디오
- 주요 보도기사 분석 : 월2회
  - 실·국별 보도자료 제공
  - 도정 보도실태(홍보성, 문제성, 주요 쟁점사항)
  - 기타 지방행정과 관련된 보도 등

## 5. 홍보필름기록실 운영

도정의 주요 추진상황 및 관광명소에 대한 필름을 체계있게 관리함으로서 자료의 훼손을 방지함과 동시 사진 및 영상에 의한 홍보효과를 높이고자 함.

### 사진필름기록실 운영

- 보관필름의 정비작업
  - 사용가능한 필름과 불가능 필름선별
  - 사용가능 필름에 대한 목록작성 및 영구보관시설 완비
- 기록용 필름의 추가촬영 확보
  - 추진기간 : 2개년('94~'95)
  - 관광지, 문화재, 건축물 등 고정자료 위주로 확보
  - 민간에게 위탁 용역 촬영

### V.T.R 필름기록실의 확보 및 장비보강 운영

- VTR제작 및 기록실 5평 ⇨ 29평, 장비 10종 ⇨ 22종
- 홍보 V.T.R제작 배포 : 산하기관
- 보도자료용 : V.T.R제작 배포 - TV방송국

사 업 비 : 118백만원

- 사진촬영 용역비 : 16백만원
- V.T.R실 장비보강 : 102백만원

## 6. 등록 및 허가업체 지도육성

도에서 등록 및 허가하고 있는 업체의 지도감독을 철저히 하여 지역주민의 불편사항을 사전에 방지하고, 공익업체로서의 책무를 다하도록 촉구

### □ 단체 및 간행물 등록업체 : 41개업체

- 사회 단체 : 28개단체
- 정기간행물 : 13개업체

### ○ 지도감독 : 연4회(분기별 1회 실시)

- 공익적 사회활동 실행유도
- 간행물에 게재사항 이행여부
- 도정소식란 설정 운영 권장

### □ 유선방송허가업체 : 64개업체

(허가 및 지도감독권 94.1.1 시군에 위임)

- 중계유선방송 : 58개업체
- 음악유선방송 : 4 "
- 자가유선방송 : 2 "

### ○ 지도감독 : 정기확인 2회, 수시(시·군·출장소)

- 음란, 퇴폐비디오 방영여부
- 이용약관 준수 및 시설 임의 변경 여부