

2023년도 주요업무 추진상황

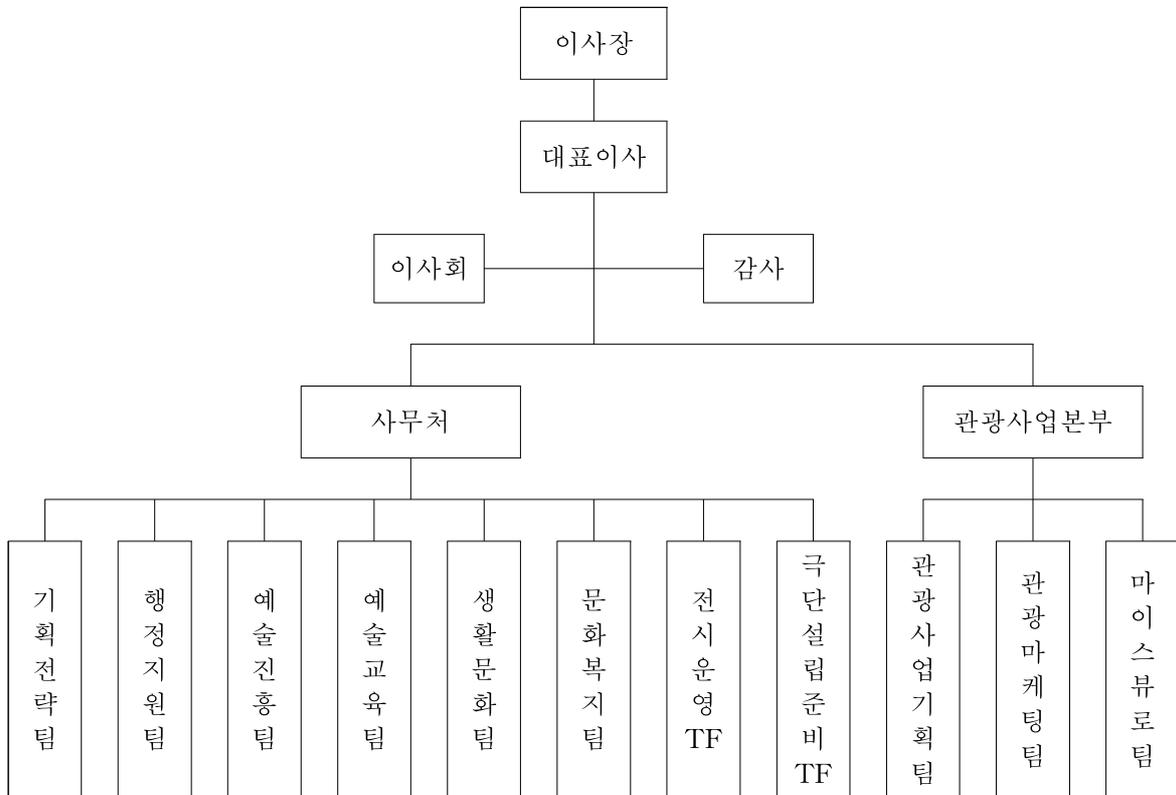
목 차

I. 일반현황	1
II. 2023년도 비전과 추진전략	5
III. 전략목표별 추진상황	6
1. 지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진	6
2. 능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화	11
3. 지역문화의 가치 강화	18
4. 전문화를 통한 문화재단의 혁신	24
IV. 주요 현안사업	32
1. 서울 충북갤러리 운영	32
2. 충북도립극단	33
3. 충북 학교-지역 연계 학교예술교육 발전	34
4. 문화예술후원 활성화	35
※ [붙임] 2023년도 하반기 예산집행 현황	37

I. 일반현황

1 조직 및 정원

- 임 원 : 15명(이사장, 대표이사, 이사 11, 감사 2)
- 사무처 : 45명(대표이사, 사무처장, 9팀 2TF 43명)
- 기구표



- 정 원 : 44명(현원 28명)

정원(현원)				정원 외			
소계	대표이사	임기제 (가급)	일반직 (나~바급)	소계	파견 공무원	단기 기간제	
						사무직	시설관리
44(28)	1(1)	2(1)	41(26)	17	3	11	3

※ 대표이사(비상임), 파견 공무원 3명(5급 1, 6급 2명)

2 주요업무

● 기획전략팀

- 재단 경영기획 및 성과(평가), 조직 관리 및 운영
- 예산편성 및 기금운용, 이사회 및 법인 등기, 정관 등 제규정
- ESG경영, 통합 홍보마케팅, 문화예술정책 개발 및 연구

● 행정지원팀

- 인사, 노무, 감사, 근무평정, 복리후생
- 결산, 회계, 계약, 급여 및 수당, 공인관리, 보안점검, 기록물 관리
- 직원교육, 윤리경영, 인권경영, 안전관리, 복무관리, 재물조사, 물품관리

● 예술진흥팀

- 예술창작활동지원, 청년예술활동지원, 충북특화공연작품개발지원
- 공연장상주단체육성지원, 공동창작공연작품지원, 창작거점공간지원
- 국제교류(자유공모, 지정공모), 온라인미디어예술콘텐츠지원, 충북형기획지원

● 예술교육팀

- 충북문화예술교육센터 운영 및 기반구축
- 충북 학교-지역 연계 학교예술교육 발전, 유아문화예술교육지원
- 문화예술교육사 현장역량강화, 충북문화예술교육 아카데미

● 생활문화팀

- 예술동호회 교육지원, 충청권 생활문화축제, 문화예술후원활성화
- 찾아가는 문화활동 지원사업, 전통시장 활성화 문화장날
- 예술의 강(레이크파크 상설공연), 문학예술 리딩충북, 문화가있는날

● 문화복지팀

- 예술인복지기반 구축 사업, 예술인창작활동준비금 지원사업
- 예술창작공간 임차료 지원사업, 충북 문화다양성, 문화소비 365 사업
- 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 및 지역 주관처 운영

● 전시운영TF

- 충북문화관 운영, 서울 충북갤러리 운영

● 극단설립준비TF

- 극단설립 준비, 위원회 구성 및 운영, 극단설립 의견 수렴

● 관광사업기획팀

- 관광사업본부 전략목표 수립, 신규사업 발굴·운영

3 2023년도 예산현황

○ 총괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
57,922,937	27,240,020	30,682,917	

○ 수입현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	수입액	수납률	비고
일반회계	계	27,240,020	20,207,052	74.2	
	국비보조금	7,660,086	5,356,724	69.9	
	자치단체보조금	9,436,205	8,462,293	89.7	
	기부금	125,000	125,000	100	
	도출연금	3,921,153	3,921,153	100	
	기금회계수입금등	6,097,576	2,341,882	38.4	
기금회계	계	30,682,917	30,451,771	99.2	
	이자수입	831,139	599,993	72.2	
	기타수입(전년도 법인세환급 등)	94,420	94,420	100	
	예치금회수	29,757,358	29,757,358	100	

○ 집행현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	집행액	집행률	비고
일반회계	계	27,240,020	14,664,802	53.8	
	대행사업비	16,793,065	9,118,739	54.3	
	목적사업비	2,688,002	2,021,009	75.2	
	일반관리비	1,829,735	1,226,053	67.0	
	보증금	500,000	500,000	100	
	보조금반환금	5,337,288	1,799,001	33.7	
	예비비	91,930	0	0	
기금회계	계	30,682,917	30,192,500	98.4	
	시군 문화예술활동지원	135,000	135,000	100	
	일반회계전출금	563,000	397,500	70.6	
	예치금	29,984,917	29,660,000	98.9	

4 임원현황

구분	성명	소속 및 직위	
이 사 장	김 영 환	충청북도지사	
대표이사	김 갑 수	서원대학교 용복합대학 석좌교수	
이사 (11)	선임직 (8)	강 대 식	법률사무소 진 사무국장
		고 미 현	국립한국교원대학교 음악교육과 정교수
		김 경 식	충북예총 회장
		김 장 응	前) 충청북도문화원연합회 회장
		신 현 주	중원대학교 사회문화대학 연극영화학과 부교수
		육 경 애	ESIN 전무이사
		이 동 원	충북민예총 이사장
		이 은 희	(주)대원 전무이사
	당연직 (3)	김 희 식	충청북도 문화체육관광국장
		반 주 현	괴산군 부군수
		김 진 석	영동군 부군수
감사 (2)	선임직	이 훈 영	태성회계법인 회계사
	당연직	박 선 희	충청북도 문화예술산업과장

II. 2023년도 비전과 추진전략

미션

우리는 충청도민의 문화로 행복한 삶을 위하여
문화예술 창조·향유·참여의 권리를 증진한다

비전

문화예술 상상을 미래로 만들어가는, 충북문화재단!

전략

지원의 다양화를
통한 창의적
예술활동 촉진

능동적 참여를
통한
문화예술의 일상화

지역 문화의
가치 강화

전문화를 통한
문화재단의 혁신

이행
과제

문화예술 창작
활성화 지원

문화예술교육을
통한 도민의
예술감수성 확대

충북문화예술
담론형성 및
협력네트워크 구축

문화예술 정보제공
확대 및 홍보
콘텐츠 강화

기획·유통·진출

지역 문화예술

지역 문화

문화예술후원환경

특성화 지원

교육 생태계 구축

전문인력 양성

조성 및 국비확보

청년 예술가

가까이 누리는

문화예술을 통한

직원 역량강화 및

활동 지원

일상적 문화향유

지역브랜드 강화

소통하는 건전한
조직문화 조성

예술인 복지

문화기본권 및

도민과 함께하는

지속 가능한

지원 강화

문화의 다양성 실현

문화예술 거점공간
활성화

경영체계 강화

Ⅲ. 전략목표별 추진상황

전략목표 1. 지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진

추진여건

- 문화민주주의 확산에 따른 지역문화예술의 다양성 포용 요구 확대
 - 노령화, 계층·지역 간 창작여건과 문화향유 격차 지속
 - 사회경제변화에 따른 예술창작 환경의 급격한 변화
 - 예술인복지법, 예술인고용보험등 예술인복지에 대한 관심 증대
- ➔ 지속가능한 문화예술 창작 환경 구축을 위한 지원체계 정립



이행과제

- ① 문화예술창작 활성화 지원
- ② 기획·유통·진출 특성화 지원
- ③ 청년예술가 활동 지원
- ④ 예술인복지 지원강화

1 문화예술창작 활성화 지원

1-1. 기초예술창작환경 조성

□ 문화예술 활동 및 창·제작 지원

- (예술창작활동지원사업) 도내 문화예술단체(예술인)의 성장을 도모하고 예술창작활동을 독려하여 예술활동 가치를 확장시킬 수 있는 우수한 예술창작활동 지원
 - 사업비 1,674.5백만원(출연금 1,506.5 / 재단기금 168)
 - 297건 선정, 243건 교부, 146건 사업추진

□ 지역과 공존하는 예술인 활동 기반 마련

- (창작거점공간지원사업) 문화예술 창작공간에서 예술가들의 창작 및 교류 협력 등의 활동을 지원, 지역을 거점화하여 문화예술현장 활성화
 - 사업비 100백만원(출연금), 3건 선정 및 교부 완료
- (시·군 문화예술활동지원) 시·군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴 지원
 - 사업비 135백만원(재단기금), 11개 시군 교부 완료
 - ※ 11개 시군에서 출연한 지역문화진흥기금의 이자수입으로 사업비 지원

□ 지역 공연예술생태계 활성화 기반 구축

- (충북도립극단^{신규}) 단순 작품공연을 넘어 창제작, 인력, 인프라, 네트워크 등 지역 공연예술생태계 발전과 향유 확대 등 지속 가능한 예술창작-향유-유통 플랫폼 구축
 - 사업비 100백만원(도비)
 - 벤치마킹 3회, 자문회의 6회, 공연기획전문인력 1인 채용, 토론회 3회, 준비위원회의 3회, 공청회 1회, 충북공연예술향유실태 설문조사 1회 추진

② 기획·유통·진출 특성화 지원

2-1. 시장 유통·진출을 위한 전략지원

□ 창·제작 및 유통 활성화를 위한 단계별 지원

- (공연장상주단체육성지원사업) 공연예술단체의 안정적인 창작 환경 속에서 초연 창작품 제작 및 우수작품 발표 등 프로그램 수행
 - 사업비 568백만원(도비), 6건 선정
 - 공연 20회 및 퍼블릭 프로그램 24회 추진
- (공동창작공연작품지원) 다른 분야 예술단체의 협업으로 참신하고 실험적인 동시대의 공연작품 창제작 및 발표지원으로 다년(2년) 지원구조로 제작된 공연작품 유통의 기회 제공
 - 사업비 147.5백만원(출연금), 3건 선정(일반2, 연속1)
 - 교부 완료, 공연 5회 추진

□ 국제교류 및 해외예술시장 개척

- (국제교류지원사업(자유공모형)) 예술인, 예술단체의 국제문화 예술 교류활동을 지원함으로써 충북예술의 역량을 강화
 - 사업비 70백만원(출연금), 9건 선정 및 교부 완료
- (국제교류지원사업(지정공모형)^{신규}) 해외 협력기관과의 파트너십을 바탕으로 지역예술가 헝가리 아트마켓부다페스트 진출 및 네트워크 리서치 지원
 - 사업비 40백만원(재단기금), 5명(시각) 선정
 - ※ 아트마켓부다페스트 네트워크 리서치 추진(10.16.~10.23.)

□ 서울 충북갤러리 조성 및 운영으로 충북 미술 위상 제고

- (서울 충북갤러리 운영^{신규}) 서울 내 갤러리 상설운영을 통한 충북 작가의 작품활동 및 판로개척을 지원하고 특색있는 기획전시로 충북 예술의 브랜드 가치 제고
 - 사업비 900백만원(도비)
 - 개관 특별전 <충북 예술의 서막 -그 영원한 울림> 개최(2023.5.10.~5.28.)
 - ※ 충북 작고작가 8인(안승각, 박석호, 임직순, 정창섭, 이기원, 윤형근, 안영일, 하동철) 참여, 총 관람객 3,314여명, 언론보도 60건, 개관식(5.10.) 및 전시연계 세미나 진행(5.11.)
 - 대관전시 6회(방문객 9,523명, 언론보도 30건), 공예작품판매 3,460천원

2-2. 협업·융합을 통한 예술창작 저변 확산

□ 기술, 사회 등 예술융합지원

- (온라인미디어 예술콘텐츠 지원사업) 기술과 예술을 융합해 온라인으로 공유하는 지속 가능한 콘텐츠 기획·제작 지원
 - 사업비 267백만원(도비), 17건 선정, 14건 교부
 - ※ 시각 예술인 홍보·유통 콘텐츠 제작의 기획사업 추진(10월~11월)
- (충북형 기획지원) 기후, 환경, 빈곤, 주거 등 사회적 이슈를 예술과 연결, 예술을 통한 사회적 문제를 해결하고 문화예술사회혁신 모델 발굴 지원
 - 사업비 150백만원(출연금), 7건 선정 및 교부 완료

3 청년예술가 활동지원

3-1. 창의적인 미래세대 양성

□ 청년 예술 창작활동 특화 지원

- (청년예술가 창작활동 지원) 지역 문화예술계를 이끌어 갈 만 19세~만39세 이하 예술인 대상 분야별(문학, 시각, 공연, 다원) 지원
 - 사업비 90백만원(도비), 16건 선정(일반 13, 연속 3)
 - 11건 교부, 6건 사업추진
- (청년예술단체 지원) 지역 예술계에 진입하는 만19세~만39세 이하 예술인 3명 이상으로 구성되고, 설립된 지 3년 이내의 청년 예술단체 대상 분야별(문학, 시각, 공연, 다원) 지원
 - 사업비 80백만원(출연금), 12건 선정
 - 11건 교부, 9건 사업추진

4 예술인 복지 지원 강화

4-1. 지속적 예술 창작활동을 위한 동기 고취

□ 예술인 창작 환경 기반 마련

- (예술인 창작활동 준비금 지원^{공약}) 청년, 중장년, 원로 등 생애 주기별 예술인 지원을 통한 세대별 창작 안전망 확보
 - 사업비 110백만원(도비), 52건 선정 및 교부 완료
- ※ (지원대상) 2022년 일반·원로 → 2023년 청년·중장년·원로로 세분화
- (예술창작공간 임차료 지원^{공약}) 예술인 창작활동을 위한 공간 임차료 지원으로 개인 및 단체의 예술인 창작 안정화 및 창작환경 제공
 - 사업비 126백만원(도비 63, 재단기금 63), 59건(개인 43, 단체 16) 선정
 - 6건 교부(74백만원)

4-2. 예술인의 실질적 권리보장 체계 마련 및 기회 제공

□ 예술인 복지 여건 강화

- (예술인 복지 기반 구축^{신규}) 예술인복지사업에 기초가 되는 ‘예술 활동증명’ 발급을 위한 등록지원 및 방문이 어려운 예술인 대상 찾아가는 서비스, 다양한 복지사업, 권익 보호를 위한 교육 추진
 - 사업비 28백만원(도비)
 - 예술활동증명 누적 완료자 3,167명(‘2022년 대비 271명 증가)
 - 충북 내 기초지자체 대상 찾아가는 예술인활동증명 신청 대행 6회, 예술인복지교육 및 상담지원 5회
- (충북 예술인파견지원-예술로^{신규}) 충북 예술인 및 참여기관의 협업을 통한 문화예술의 사회적 가치 제고 및 예술영역과 사회영역 결합을 통한 예술인의 가치 확대
 - 사업비 317백만원(국비), 기관 8개소, 예술인 40명 선정
 - 오리엔테이션 1회, 선정자 역량강화 교육 1회, 모니터링 4회

전략목표 2. 능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화

추진여건

- 향유자이자 능동적 참여자로서의 도민 역할 증대
 - 다양한 문화 활동 사업추진으로 일상이 문화가 되는 생활문화 환경조성
 - 예술교육의 창의적 감각과 문화교육의 사회적 역할을 확장하는 문화예술교육 정체성 확립
 - 창조성의 원천으로서 문화다양성의 가치존중 필요
- ➔ 일상이 문화가 되는 삶을 위한 참여기회 확대와
충북형 문화예술교육을 통한 생활 속 예술 감수성 강화



이행과제

- ① 문화예술교육을 통한 도민의 예술감수성 확대
- ② 지역 문화예술교육 생태계 구축
- ③ 가까이 누리는 일상적 문화향유
- ④ 문화기본권 및 문화의 다양성 실현

1 문화예술교육을 통한 도민의 예술감수성 확대

1-1. 도민 모두가 누리는 문화예술교육

□ 충북문화예술교육센터 운영 안정화

- (센터운영) 센터 전담인력 채용, 사업 관리, 단체 역량강화 활동 지원, 센터 온·오프라인 홍보, 각종 회의 운영 등
 - 사업비 173백만원(국·도비)
 - 지원사업 설명회 2회, 컨설팅 78회, 간담회 및 워크숍 20회, 자문회의 5회
- (기본사업) 지원사업 평가 및 환류, 대·내외 협력망 구축 강화, 충북문화예술교육웹진 발간, 충북문화예술교육 축제 및 정책주간 운영 등
 - 사업비 232백만원(국·도비)
 - 평가용역 1식 추진, 웹진 7회 발간, 중부권 광역센터 워크숍 1회
 - ※ 광역-기초문화재단 문화예술교육 협의체 운영(10월), 예비문화예술교육사 현장 실습 지원(4회), 충북문화예술교육 축제(12월)

2 지역 문화예술교육 생태계 구축

2-1. 지역특화 문화예술교육 기반강화

□ 지역밀착형 문화예술교육 운영

- (충북문화예술교육기반구축) 기초·생활권 단위 문화예술교육거점 발굴, 지역중심의 지속가능한 사업 및 다양한 프로그램 지원, 연구 기반 주제랩 및 교강사랩 지원
 - 사업비 1,280백만원(도비), 4개 사업, 64건 선정
 - 거점 8건, 지역특성화 21건, 꿈다락 21건, 아트랩 14건 지원, 모니터링 50회
- (학교-지역 연계 학교예술교육 발전) 충북 학교와 지역의 연계를 통한 지속 가능한 학교예술교육 발전을 위한 실무협의체 및 기획 사업 개발 등
 - 업무협약 1회(도교육청·재단·서원대), 실무협의체 21명 구성 및 회의 1회
 - 현장 간담회 4회, 기획사업 추진(교육개발 1, 교육 14, 공연 1)

□ **생애주기별 문화예술교육 기회 확대**

- (유아문화예술교육지원사업) 지역 문화시설의 고유 콘텐츠를 중심으로 예술경험 영역 등 누리과정에 특화된 양질의 유아 문화 예술교육 프로그램 지원
 - 사업비 200백만원(도비), 4건 선정
 - 어린이날 기획사업 1회, 맞춤형 컨설팅 11회(기존형 9, 신규형 2), 컨설팅 및 모니터링 4회, 특강 2회(유아부모 1, 유아교사 1)

3] 가까이 누리는 일상적 문화향유

3-1. 생활문화 향유 환경 조성

□ 생활문화 역량강화

- (예술동호회 지원) 도내 생활문화 활성화를 위하여 생활문화예술 동호회 대상 예술강사 파견 및 예술활동 지원을 통한 지속적인 활동기회 제공
 - 사업비 300백만원(도비), 동호회 144건, 생활문화활동가 12명 선정
 - 충북산업장려관 공연 4회, 전시 3회
 - (시·군 연계) 충주생활문화축제 : 1회, 공연 10팀, 전시 3팀
 - (충청권 생활문화축제) 공연, 전시, 체험 등 다양한 지역과 장르의 충청권 생활문화예술인과 전문 예술가 간 협력을 통한 예술동호회 발표기회의 장 마련
 - 사업비 200백만원 ※ 주관기관별 50백만원
 - 공동주관 : 세종시문화관광재단(대표), 대전문화재단, 충남문화원 연합회, 충북문화재단
 - 축제 공동개최를 위한 충청권 생활문화축제 관계자 회의 3회 (1차 2023. 3. 8./ 2차 2023. 5. 22./ 3차 2023. 6. 30.)
- ※ 2023년 충청권 생활문화축제 추진(2023. 10. 8.)

□ 충북형 독서운동 추진

- (문학예술 리딩충북) 도민 대상 문학예술 활성화 및 다양한 독서 체험의 기회마련을 위한 현장밀착형 독서 콘텐츠 제작 및 송출로 방송 매체와 독서를 결합하여 충북의 독서 문화 인프라 구축
 - 사업비 50백만원(도비)
 - 북콘서트 1회, 추천도서 12권 선정, TV송출 1회, 유튜브 송출 3회, 추천도서 연계 라디오프로그램 3회

3-2. 문화가 있는 날 확산 사업 추진

□ 문화가 있는 충북 이미지 강화

- (찾아가는 문화활동 지원) 공연문화를 쉽게 접할 수 없는 문화 소외지역에 찾아가는 공연을 추진하여 도민의 균등한 공연문화 향유기회 증진
 - 사업비 295백만원(도비), 95건 선정, 60회 공연
 - ※ (지역) 2022년 청주 지역 제외 → 2023년 공항, 터미널 등 청주 지역 제한적 확대
- (전통시장 활성화 문화장날^{신규}) 전통시장 문화공연 추진으로 시장경제 활성화 및 지역주민 문화향수 기회 확대
 - 충북문화재단 ‘찾아가는 문화활동’ 연계
 - 충북상인연합회와 협약식 진행(2023. 7. 19.)
 - 도내 시장 10회 중 7회 진행 ※ 10월말 제천 3회 공연 예정
- (예술의 강-레이크파크 기획공연^{신규}) 레이크 파크 거점에서의 기획 공연으로 관광객들에게 문화경험을 주고 관광과 예술이 결합된 시너지로 지역 명소화를 위한 브랜드 공연 추진
 - 사업비 80백만원(재단기금), 4회 공연 완료
 - ※ 청주 청남대 어울림공연장 2회, 진천 농다리 일원 2회
- (벨포레와 함께하는 문화공연^{신규}) 청년예술가 공연단 구성을 통한 도내 지역으로 찾아가는 문화공연 추진하여 공연문화 향유 기회 증진
 - 사업비 50백만원(국비, 기업후원금), 7회 중 3회 진행
- (문화가있는날-실버마이크 사업^{신규}) 대내외 공모사업 대응 및 확보를 통한 다양한 프로그램을 개최하여 문화가있는날 사업 확산
 - 사업비 290백만원(국비), 120회 중 105회 진행

4 문화기본권 및 문화의 다양성 실현

4-1. 일상 속 문화기본권 향유

□ 문화격차 완화를 통한 삶의 질 향상 도모

- (통합문화이용권 사업) 도내 8만여명의 기초생활수급자 또는 차상위계층을 대상으로 문화, 여행, 스포츠 관람 등 문화향유를 위한 연간 11만원의 문화누리카드 지원

- 사업비 9,484백만원, 문화누리카드 85,853매 발급

구분	추진실적	비고
이용 현황	- 現 71,540명 발급 - 발급액 7,979백만원, 이용액 5,035백만원	
간담회 및 현장 방문 등	- 충청북도 주관 사업설명회 1회 - 11개 시·군 읍면동 간담회 15회 - 전국 담당자 워크숍 참석 1회	
홍보물 실적	- 11개 시·군 현수막 게시 95회 - 문화누리 지역 가맹점 전단 배포 80,000부 - <문화장바구니-충북> 카탈로그 배포 15,000부	
사업 운영	- 잔액소진 이벤트 1회 - 지역축제 한시적 가맹점 등록 7회 - 찾아가는 문화서비스 공연 1회 - SNS(홈페이지·블로그 등) 43회	

- (문화소비365 사업^{신규}) 충북도민의 지역 내 문화활동 소비장려를 위한 할인혜택 제공을 통해 문화소비를 활성화시켜 도민들의 일상 속 문화생활 참여를 구현하여 삶의 질을 향상시키고 지역 문화예술의 선순환 생태계를 조성하고자 함

- 사업비 1,030백만원, 3만명(충북도민 전체인구 중 2%)

구분	추진실적	비고
사업추진 경과	- 업무협약 체결(23. 5. 30.) - 도내 이용자 및 가맹점 신청 접수(23. 6. 15.)	
이용 현황	- 現 2,961명 등록 완료, 가맹점 등록 74개소	
사업내용 (할인 등)	- 23년 1인 3만원 지원 - 도서 20%, 전시 20%, 공연 20%, 영화관 2천원 할인	
홍보물 배포	- 유관 기관 현수막 배포 270회 - 홍보 포스터 제작 및 배포 101회 - 사업안내 리플릿 제작 및 배포 14,000부 - 현장 홍보 물품 5,343개 제작	
홍보실적	- 충북도 내 현장 홍보 9회(도내 대학교 등) - SNS(홈페이지·블로그 등)	

4-2. 문화다양성 인식 확산

□ 문화표현 및 활동의 다양성을 통한 가치확산

○ (충북 문화다양성) 도내 성별, 종교, 인종 세대. 지역 등에 관계없이 문화의 다양성을 보호하고 도민 대상 문화다양성 인식 확산을 위한 교육 및 홍보 추진

- 사업비 16백만원(도비), 3개 프로그램

- 청주지방법원 가사재판 부모-자녀 가족 대상 다양성 프로그램 추진 1회

※ 신중년(4050) 대상 생애 재설계 프로젝트(10월 중 8회 예정)

전략목표 3. 지역문화의 가치 강화

추진여건

- 충북문화정책연구를 통한 기초자료 및 지향점 제시 필요
- 기초재단 및 지자체와의 협력강화를 통한 충북문화예술 광역 클러스터 구축이 필요
- 충북의 정체성과 문화예술을 접목한 충북특화콘텐츠의 필요
- 도내 문화예술인들이 자유롭게 예술창작활동을 펼칠 수 있는 공간운영 지원 강화

➔ 충북의 고유한 가치에 기반을 두고 다양성을 지향하는 지역문화 창출



이행과제

- ① 충북 문화예술 담론 형성 및 협력네트워크 구축
- ② 지역문화 전문인력 양성
- ③ 문화예술을 통한 지역브랜드 강화
- ④ 도민과 함께하는 문화예술 거점공간 활성화

① 충북 문화예술 담론 형성 및 협력네트워크 구축

1-1. 충북문화예술 발전방안 모색

□ 충북문화예술 현안 발굴 및 의견교류 활성화

- (충북문화예술정책토론회) 문화예술분야 주요현안에 대한 공감대 형성을 위한 지역 예술인과 전문가 초청 토론회 2회 추진
 - 지역예술인과의 토론회(3. 23.), 충북 문화기반시설 건립 토론회(5. 31.)
- (충북문화예술포럼) 충북문화예술정책 및 민선 8기 정책 대안 제시를 위한 협력 학술행사 5회 추진
 - 정기포럼 1회(3월), 열린포럼 3회(5월, 7월, 9월), 국제교류 1회(6월)

1-2. 유관기관 교류를 통한 문화재단 역량강화

□ 충청도 내·외 유관기관 협력체계 구축

- (충북문화예술 광역클러스터) 도내 문화재단, 유관 출연기관, 예술협회 등 10개 협약기관 실무회의 등 협력체계 구축
 - 충북권 문화재단협의회 분과 운영, 실무회의(11~12월 예정)
- (한국광역문화재단연합회) 전국 17개 광역문화재단 연대와 협력
 - 충청권 광역문화재단 협의체 구성 : 대전, 세종, 충남, 충북
 - 공동사업(해외연수, 역량강화 워크숍, 위케이션) 추진 : 11월 예정
- (충북청년문화기획단^{신규}) 충청도내 청년기획자(문화기획 예비인력) 모집 및 충북 문화예술 정책 발굴로 성과 도출
 - 발대식 1회(9월), 정책발굴회의 1회(9월) 추진

2 지역문화 전문인력 양성

2-1. 지역 문화예술교육 생태계 확장

□ 지역 문화자원 및 문화시설 활용

- (문화예술교육사 현장역량강화사업^{계속}) 의무배치기관 등에 신진 문화예술교육사를 배치하여, 현장경험을 통한 전문인력 경력 개발 기회 제공 및 지역 중심 문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원
 - 사업비 168백만원(국·도비), 5건 선정
 - 워크숍 3회(선정 1, 문화시설 1, 문화예술교육사 1), 문화예술교육사 연수 5회(기관별 1회), 연수 2회, 전문가 컨설팅 및 모니터링 5회

□ 문화예술교육의 다각화

- (충북문화예술교육 아카데미^{신규}) 도내 문화예술 전문인력의 역량 강화를 위한 양성과정과 다양한 대상의 문화예술교육 경험 확대를 위한 연수 등 프로그램 개발 및 운영
 - 사업비 67,356천원(국비)
 - 3개 과정(전문인력양성, 전문인력 워크숍, 대상 맞춤형 연수)
 - 전문인력양성과정 5회(50명 모집), 전문인력 워크숍 1회
 - 대상 맞춤형 연수(6회, 10~11월, 다문화부부 장애인·학교(교사, 학생, 부모 등))

3 문화예술을 통한 지역브랜드 강화

3-1. 지역특화 콘텐츠 발굴 및 공감대 형성

□ 지역 문화자원 활용한 콘텐츠 개발

- (충북 특화 공연작품 개발 지원) 충북 대표 공연작품 개발을 통한 지역특화 콘텐츠 발굴 및 공연예술단체와 시·군 간의 협력 체계 구축을 통해 지역 콘텐츠 개발 제작 지원
 - 사업비 90백만원(도비, 시군비), 2건 선정, 1건 교부

□ 콘텐츠 개발 성공 아이디어 공유를 통한 공감대 형성

- (예술로 바꾸는 세상^{신규}) 문화예술 콘텐츠 개발을 통한 도시재생 성공사례 등을 공유하여 지역혁신 공감대 형성을 위한 프로그램 운영·송출
 - 용역업체선정, 명사 섭외, 촬영·컨텐츠 편집 등(~11월)
 - 크리스마스 특집 방송 편성·송출예정(CJB 청주방송)

4 도민과 함께하는 문화예술 거점공간 활성화

4-1. 문화예술 창작활동 공간 운영

□ 충북문화예술 거점공간 운영으로 지역문화예술발전 기반 강화

- (문화예술인 소통공간 운영) 도내 예술단체 사무공간 및 문화 예술 관련 회의·연습 공간 무료 제공
 - 대관 366회(대회의실 211회, 상상의 터 155회)
- (충북문화예술인회관 관리) 사전 점검·정비를 통한 안전한 문화 예술 공간 제공
 - 시설보수공사 5건, 각종 안전점검 실시, 안전·보건 경영방침 지정

□ 도심 속 문화예술 공간 운영으로 문화 접근성 제고

- (충북문화관 대관) 전시·공연 등이 가능한 도심 속 문화예술공간 제공(숲속갤러리, 야외공연장)으로 충북 문화예술발전과 도민 문화 접근성 제고
 - 사업비 494백만원(도비, 대관료 수입)
 - 전시대관 40건(단체 17건, 개인 23건), 방문객: 19,820명
- (문화의 집 운영) 충북을 대표하는 지역 대표 문인 12인의 작품 및 시대별 문학사 정보를 제공하여 현장 체험 학습의 장으로 활용
- (내실있는 기획전시) 숲속 갤러리 특별·기획 전시 추진으로 지역 예술자원 홍보와 충북미술사 정립 계기 마련 및 도내 미술 확대

구 분	특별전시	국제교류전	기획전시
전 시 명	도 소장품 전	충북-헝가리 작가 국제교류전	엄재원 초대전 '보여진 너머'
전시 기간	1. 19. ~ 29.	5. 23. ~ 6. 11	9. 19. ~ 10. 22.
관람객 수	301명	1,363명	800명

4-2. 지역주민과 함께하는 명품 문화거리 조성

□ 문화·역사자원연계로 ‘대성로 122 거리’ 의 브랜드화

- (주민 참여 확대) 지역주민 및 지역예술인과 함께, 지속적으로 운영될 수 있는 예술 특화 거리 조성을 위한 거리 행사
 - 총 3회 중 1회차 추진 ※ 2회차(10. 7.~8.), 3회차(11.4.~5.) 추진
 - 1회차 행사 <어서와 대성로는 처음이지?>(9. 2.~3.)
 - 1,500여명 방문(일반관람 1,000명, 체험 500명)

어린이 워크숍	설치미술	거리공연	플리마켓	푸드트럭
10회	4점	4회	7팀	4팀

□ 생활 속 문화 참여 확산

- (숲속 콘서트) 매월 마지막 주 수요일 문화가 있는 날, 전시와 함께하는 해설이 있는 다양한 종류의 음악 감상 기회 제공

운영횟수	참여예술가	관람객	만족도	영상 업로드
9회	24개 팀	231명	97%	23건, 조회수: 591회

- (숲속 인문학 카페) 생활 속 예술 확산 및 인문·예술·철학의 융합과 다양성에 대한 도민 이해 제고

운영횟수	강사	수강자	만족도
8회	6명	218명	95%

- (숲속 아트페스티벌) 충북문화관 일원에서 다양한 작가들과의 협업을 통한 예술작품 활동 및 시각예술·공연 등 융합 프로그램 운영
 - 1회차 행사 <작가예술장터>(9. 2.~3.), 26명 작가 참여
 - 판매성과 : 총 6,230천원(작품 85점 + 작가 굿즈 포함)
- (야외정원 조각 프로젝트) 청년 조각 작가들의 창작활동을 돕고 공공장소에 미술품을 도입·설치함으로써 미적 질을 높여 도민의 수준높은 문화 향유 제공
 - 전시명 : 숲속나라 엘리스(8. 28. ~) 작가 3명, 작품 5점 전시

전략목표 4. 전문화를 통한 문화재단의 혁신

추진여건

- 전문적이고 합리적인 문화예술행정을 위한 시스템 강화 필요
 - 재단 비전실현을 위한 경영전략 강화 및 성과관리제도 개선
 - 조직 구성원의 창의적 혁신 분위기 조성 필요
 - 상호신뢰와 협력의 조직문화를 통한 경쟁력 강화
- ➔ 문화예술지원조직으로서의 충북문화재단 전문성 강화 및 업무효율화 추구



이행과제

- ① 문화예술 정보제공 확대 및 홍보콘텐츠 강화
- ② 문화예술 후원 환경 조성 및 국비확보
- ③ 직원 역량강화 및 소통하는 건전한 조직문화 조성
- ④ 지속가능한 경영체계 강화

① 문화예술 정보제공 확대 및 홍보콘텐츠 강화

1-1. 예술의 가치 확장을 위한 홍보 활성화

□ 매체 활용 효과 극대화

- (다각화 운영) 언론, SNS 등 대중매체 활용을 통한 재단 정책 및 문화예술정보 홍보
 - 보도자료 92건 배포, 606건 게시, SNS 471건 게시, TV·라디오 40회 출연
- (운영채널 내실화) 문화이음창 채널 강화 운영을 통한 전년대비 향유자 수 893명 증대
 - 문화이음창 채널 회원 수 13,376명('23. 9월 기준)
- (타겟별홍보) 콘텐츠 맞춤형 문화정보 제공 강화
 - 카카오톡 240건, 페이스북·인스타그램 150건, 블로그 77건, 유튜브 4건

1-2. 사회적 실천을 위한 홍보콘텐츠 강화

□ 통합 홍보마케팅

- (통합 홍보마케팅 플랫폼) 통합 홍보마케팅 운영 계획수립을 통한 추진전략, 운영 방향, 매체·채널 운영목표, 단계별 세부운영
 - 차년도 홍보 개편 운영(웹진, 기자단 운영 등) 사전준비
- (전문성 기반확보) 전문인력 협업 콘텐츠 제작 기획(공간 소개 등) 계획수립 및 내·외부 시청각자료 홍보영상 제작(12월 완료)
- (홍보 네트워크 확대) 홍보 관계자 네트워크 구축을 위한 정례적 교류 3회
 - 충북문화재단-문화부 기자간담회 3회 추진(3월, 5월, 8월)
 - 지역 내 언론사 대상 임직원 기고문 운영 계획수립(연간 목표 10회)

2 문화예술 후원 환경 조성 및 국비확보

2-1. 문화예술 후원 환경 조성을 통한 재원의 다양화

□ 후원문화조성 및 관련 사업 활성화

- (문화예술후원활성화) 문화예술후원 인식 확산 및 후원기업 예우를 위한 기획 행사 진행, 메세나 활동 가치 제고 및 후원기업과 재단 간 파트너십 유지·강화를 통한 기부문화 활성화
 - 23개 기업, 310.5백만원 후원
 - 충북메세나협의회 출범(경제계, 금융계, 교육계, 산단관리자 등 20인 위촉)
 - 5개 기관 업무협약(청주상공회의소, 청주산업단지관리공단, 충북경제포럼, 벽산엔지니어링, 오창과학산업단지관리공단)
 - 릴레이기부 캠페인 5회 진행(셀트리온제약, 충북개발공사, 블랙스톤 에듀팜리조트, 벽산엔지니어링, 토우건설)
 - ※ 충북 메세나 확산을 위한 기업 초청 공연 <예술을 잇-다: ART BRIDE> 개최 예정(충북도립교향악단 업무협약 및 출연진 섭외 완료)
- (문화예술후원 매칭사업) 도내 문화예술단체와 기업 간 결연을 통한 문화예술 프로젝트 추진으로 후원기업 발굴 및 예술단체 역량 강화
 - 사업비 100백만원(도비), 후원기업 기부금 85.5백만원
 - 12개 예술단체 지원, 18개 후원기업 발굴
 - 6개 단체 13회 사업 추진

2-2. 공모사업 선정을 통한 예산확보

□ 예산창출 및 사업 유형의 다양화

○ (국비 확보) 사업비 재원의 다양화 실현

- 총 3건, 708백만원(국비 653백만원)

사업명	주최	예산 (단위: 백만원)	사업내용
문화가 있는 날 <실버마이크> 사업	문화체육관광부, 지역문화진흥원	290 (국비)	○ 실버세대 문화참여 경험과 활동 지원을 통한 문화가 있는 삶의 실현과 세대 간 공감·소통 문화향유 기회 확대
지역특성화 매칭펀드사업	한국 메세나협회	101 (국비 46, 기업 55)	○ 벨포레와 함께하는 문화공연 ○ 벽산엔지니어링과 함께하는 도시재생 프로젝트 “가덕리 창작실험실”
예술인 파견지원사업- 예술로(路)	한국예술인 복지재단	317 (국비)	○ 기업과 예술가의 예술협업 활동을 통한 예술의 사회적 가치 확산 및 다양한 예술 직무영역 개발

※ ('22) 5개 사업 781.4백만원 → ('23) 3개 사업 708백만원

○ (사업영역 다변화)

- 중앙단위 공모사업 추진을 통한 예술가(단체)활동기회 마련 및 도민 문화향유의 다양성 제공
- 문화가 있는 날 실버마이크 사업(60세 이상 버스킹 지원), 예술인 파견지원-예술로(기업과 예술가의 협업활동 지원), 지역특성화 매칭펀드사업(재단-기업 매칭비 지원)

○ (지역 특성화 매칭펀드 사업^{신규})

- 확보금액 101백만원(1차 벨포레리조트 50, 2차 벽산엔지니어링 51)
- 벨포레와 함께하는 문화공연 1회차(6. 10.), 2회차(7. 14.), 3회차(7. 20.) / 관람객 누적 1,200명, 4~7회차(10월 예정)
- 벽산엔지니어링과 함께하는 도시재생프로젝트 “가덕면 창작실험실”로 충북 지역 유희공간을 활용하여 전시프로젝트 추진('23.12.)

3 직원 역량강화 및 소통하는 건전한 조직문화 조성

3-1. 합리적인 인사운영 및 직원역량강화

□ 합리적인 인사 및 우수 인재 채용으로 활기찬 조직문화 조성

- (합리적인 인사) 합리적인 인사문화 정착을 위한 소통 수시(기관장 소리함 2회, 일반소리함 및 인사상담 수시 진행), 예측 가능한 인사운영을 위한 심사승진 사전예고 2회 등
- (우수인재 채용) 블라인드 채용 기반의 우수인재 선발 9회(정규직 1회, 기간제 13회), 사업인력 운용의 필요성 검증을 위한 ‘기간제 채용 사전심사’ 3회
- (유연·성실한 복무) 개인상황별 활용 가능한 복무제도 운영(자녀 돌봄휴가 12명, 단축근무 3명, 유연근무 15명 등), 성실히 근무하는 조직 문화 조성을 위한 자체 집중복무점검 2회

□ 교육훈련을 통한 직무역량 및 전문성 강화

- (문화예술 분야 전문성 강화) 신규직원 기초교육 2회, 법정 의무 교육(5개 과정 138명), 문화예술 직무역량 강화(69개 과정, 37명 270 시수 이수)
- (행정 직무역량 강화) 지방회계, 청렴 교육, CS교육, 저작권계약 등 재단 맞춤 교육과정 진행 5개 과정 130명 참여
- (안전교육 강화) 심폐소생술 및 응급처치 교육 1회 35명 참여, 재난 유형별 실습 교육 진행(4회, 40명 참여)
- (해외연수 지원) 세계적인 해외 아트페어 참여 및 국제 교육 추진을 통한 직원의 글로벌 역량 강화(2회, 3명 참여/오스트리아, 독일, 일본)

3-2. 건강한 조직문화 조성 및 노사협력강화

□ 가족친화경영 및 윤리경영을 통한 건강한 조직문화 형성

- (복지제도운영) 내실있는 복지제도 운영(전직원 복지포인트 제공, 단체상해보험 가입, 생일자 격려 및 동호회 지원 등), 일·가정 양립의 건강한 조직운영(가족친화제도 활용 10명 등), 문화가 있는 근무 환경 조성(문화충전의날 활용 87명, 매주 금요일 패밀리데이 운영 등)
- (청렴한 조직문화조성) 청렴의식 확산을 위한 내부감사 7회, 청렴 서약식 1회, 청탁금지법 등 위반신고 모의훈련 1회, 게시판 개편 등
- (양성평등 문화 조성) 인권경영 규정 제정(6월) 및 성희롱 내규 개정(5월) 통한 제도 정비, 성인지 캠페인(조직문화 슬로건)을 통한 양성평등 의식 확산

□ 소통을 통한 건전한 내부협력관계 구축

- (소통과 화합으로 상생하는 조직 정착) 직원 간 화합 및 조직 역량강화를 위한 소통(노무관련 노조 및 전직원 설명회 2회, 노사 협의회 3회, 노동조합 실무협의회 3회, 소리함운영, 직원면담 등)으로 상생하는 조직 내부 협력관계구축
- (신뢰의 노사관계 구축) 근로자 경제적·사회적 지위 향상을 위해 노동조합과의 적극적 교섭(단체교섭 2회) 참여 및 협약 성실 이행으로 노사협력 강화

4 지속가능한 경영체계 강화

4-1. 경영성과 관리를 위한 경영체계 수립

□ 경영전략체계 강화

- (경영체계 수립 연구) 충북문화재단 경영성과 고도화를 위한 추진방향 및 조직운영 로드맵 제시 : 과업완료 및 최종보고(3. 31.)
- (출연기관 경영평가 대응) 충북문화재단 경영성과에 대한 관리역량 및 사업역량 평가 : 기관장평가 “가”등급, 기관평가 “나”등급

4-2. ESG 경영관리를 통한 사회적 가치 증진

□ 탄소중립 실천 대책 수립

- (전사적 노력) 전직원 탄소중립 실천 포인트 참여하여 일상생활 속 친환경 활동 적극 독려, 다회용컵 사용하기 등
- (캠페인 추진)
 - 녹색생활 실천 캠페인 추진(4. 5.(수) ~ 4. 26.(수))
전직원 82% 한국환경공단, 청주시 탄소중립실천포인트 가입확인서 제출
 - 다회용컵 사용 캠페인 추진(8. 8.(화) ~ 12. 22.(금))
종이컵 사용량 70% 줄이기, 다회용컵 33개 임직원 배부

□ 나눔 문화 확산을 위한 도내 사회공헌활동

- (기부캠페인) 아름다운 가게 충청본부 협업을 통한 임직원 기부물품(74건) 기부(8. 18.)
- (수해복구봉사) 피해 주택 가구·가재도구 이동 및 세척(7. 27. 7명)

□ 사회적가치 및 고객만족 경영

- (고객만족 경영) 내부만족도 조사 개선을 위한 의견수렴 회의 2회 추진
- (지역상생·경제발전) 사회적·장애인 기업 제품 구매 노력
 - 사회적 기업 제품 구매(목표 3% / 실적 1.1%)
 - 장애인 기업 생산품 구매(목표 1.5% / 실적 0.8%)

- (공정·투명한 계약추진) 발주계획 사전 공개 등을 통해 공정경쟁을 유도하여 투명하고 적법한 계약 추진으로 지역경제 활성화 도모
- (신속·정확한 회계집행) 불용액 최소화를 위한 일반·기금회계 집행계획 수립(2회), 월별 집행실적 보고(5회)

□ **의사결정을 위한 기구 운영 및 윤리경영**

- (이사회 추진) 정기이사회 1회, 임시이사회 3회 추진
- (윤리경영) 매년 경영공시를 통한 투명한 예산 운용 및 임직원 행동강령 기준을 규정하여 부패방지 및 청렴한 공직풍토 조성

IV. 주요 현안사업

1. 서울 충북갤러리 운영

□ 개요

- 충북 예술인의 중앙 진출을 통한 충북 문화예술 홍보 기회 제공
- 다양한 작가 발굴, 작품관로 개척을 지원하고 충북 미술 발전위상 제고

□ 추진배경(필요성)

- 서울 내 충북 작가 소개 및 판매를 위한 전시공간 조성
- 충북 작가 지원을 위한 기획전시 및 대관·지원 프로그램 운영

□ 추진상황

- '23. 5. 10.~28. : 개관전<충북예술의서막 - 그 영원한 울림> 및 개막식
 - ※ 안승각 등 충북 작고 작가 8인 * 세미나 개최(5.11)
 - ※ 전시관람객 3,314명(문체부제1차관, 종로구청장, 한국예총회장, 각계 유관기관관계자 등)
- 대관공모 : 총22건 10건 승인, 현) 6건 진행

연번	구분	전시 기간	내 용	방문객	보도
1	개관전	5.10~5.28	충북 예술의서막 - 그 영원한 울림	3,314	언론60 / 방송8
2	대관전	7. 5~7.18	김지현 개인전	1,099	9건
3	대관전	7.19~8. 8	최익규 개인전	1,788	7건
4	대관전	8. 9~8.22	온도1250	2,123	3건
5	대관전	8.23~9. 5	샘이 깊은물-한·일국제교류전	1,572	4건
6	대관전	9.20~10.3	최양희 개인전	1,968	4건
7	대관전	10. 4~10.10	임민수 개인전	973	3건
8	기획전	11. 8~11.2	충북갤러리 기획전	예정	
9	대관전	11.22~12.5	권갑철 개인전	예정	
10	대관전	12. 6~12.19	청주미술협회전	예정	
11	대관전	12.20~12.26	Incubating Lab SWAC	예정	

- 총방문객 : 12,837명(일 평균 160명) * 보도자료 90건, 방송 8건

□ 향후계획

- 기획전 : 충북청년작가 8인전(최규락, 황학삼, 신용재, 최재영, 이규선, 이은아, 노경민, 김승현 - 개막식 : 11. 7.(화) 14:00 예정(작가와의 대화 프로그램 운영)
- '23. 10.~11. : 2024년 정기대관 공모 및 선정
- '24. 1. : 충북갤러리 기획전 및 대관전 진행 등 다양한 프로그램 운영

부서명	전시운영TF	담당자	차장 손명희	☎ 043-223-4100
-----	--------	-----	--------	----------------

2. 충북도립극단

□ 개요

- 사업기간 : 2023. 5. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원(도비) ※ 2023년 설립준비 예산
- 주요내용 : 작품 제작 및 시즌제 단원모집 등을 위한 준비위원회 구성 및 운영, 공연기획자 선발, 예술감독 선임 등 설립 준비

□ 추진배경(필요성)

- 지역의 창작자원을 활용한 수준높은 작품 개발로 충북예술의 브랜드화
- 다양하고 독창적인 작품 공연으로 도민 문화향유 및 관람객 유치

□ 추진상황

- 타기관 현장 벤치마킹(3회) 및 타시도 현황조사(2023. 3.~4.)
- 극단 설립 의견 수렴(2023. 5.~ 10.)
 - 토론회 3회, 자문회의 6회, 설문조사 연구 1식 추진
- 극단 설립을 위한 공연기획자(1명) 채용(2023. 7.)
- 설립준비위원회 구성·운영 3회 추진(2023. 7.~ 9.)
- 극단설립 공청회 개최(2023. 9. 26.)
- 극단 명칭 확정: (가칭)충북실험극단 --> 충북도립극단

□ 문제점 및 대책

- 극단 전용공간 확보 필요
 - 필요공간 : 연습실, 전용 극장, 극단 사무실, 소품실, 세트 창고
 - **안정적 운영을 위하여 우선적으로 2024년 입주할 연습공간 확보**
 - ※ 2023. 8.~11월 중 연습공간 임차 검토 필요

□ 향후계획

- 4~5차 준비위원회 추진 : '23. 11.~12.
- 예술감독 공모 및 선임 : '23. 11.~12.
- 극단 연습실 확보(임차) : '23. 12.~'24. 1.
- 극단 마스터플랜 수립 : '23. 12.~'24. 2.
- 충북도립극단 창단 및 운영 : '24. 1.~12.

부서명	극단설립준비TF	담당자	과장 이서윤	☎ 043-222-5323
-----	----------	-----	--------	----------------

3. 충북 학교-지역 연계 학교예술교육 발전

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 4 ~ 12월
- 사업량 : 4개 사업
- 사업내용 : 업무협약, 실무협의체 구성 및 운영, 간담회, 기획사업 추진 등

□ 추진배경

- 충북 학교와 지역이 연계하여 지속가능한 학교예술교육 발전과 문화예술생태계 활성화 환경 마련
- 학교예술교육 분야 상호 자문 및 인프라 공동 활용을 통한 도내 예술교육 추진 확대

□ 추진상황

- (업무협약) 충북 학교-지역 연계 학교예술교육 발전 업무협약
 - 일시·장소 : 2023. 4. 27.(목) 09:30, 충청북도교육청 교육감실
 - 대상기관 : 충청북도교육청, 충북문화재단, 서원대학교
 - 주요내용 : 학교예술교육 발전을 위한 사업모델 개발 및 활용협력 등
- (실무협의체) 학교-지역 연계 학교예술교육 발전 실무협의체 운영
 - 구성규모 : 21명(충북교육청 외(13기관, 16명) 및 지역 유관기관(5기관, 5명))
 - 상반기 협의회의 : 2023. 5. 9.(화) 10:00, 충북문화재단 대회의실
 - 주요내용 : 중장기 협력사업 개발 및 실현방안 등 논의 체계 구축
- (현장 간담회) 학교예술교육 현장 간담회
 - 기간·장소 : 2023. 7. 17(월) ~ 24(월), 도내 초등학교(남부 1, 중부 1, 북부 2)
 - 주요내용 : 지역별 학교예술교육 니즈 파악 및 학교 대상 문화 예술교육 관련 의견 수렴
- (기획사업) 학교문화예술교육 프로젝트 : 위아티스트(WeeArtist)
 - 기간·장소 : 2023. 9 ~ 12월, 청주 옥산중학교
 - 주요내용 : 전통 연희 기반 교육과정 개발 1식, 학생 대상 교육 프로그램 14회, 공연 발표 1회

□ 향후계획

- 하반기 실무협의체 협의회의 : 2023. 11월 중
- 2023 충북문화예술교육 축제 연계 운영 : 2023. 12월 중

부서명	예술교육팀	담당자	차장 박슬기	☎ 043-224-9142
-----	-------	-----	--------	----------------

4. 2023년 문화예술후원 활성화

1 메세나 확대

□ 개 요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(기금)
- 주요내용 : 충북메세나협의회 출범식, 릴레이기부 캠페인, 업무협약 등

□ 추진배경

- 문화예술후원 인식 확산 및 후원기업 예우를 통해 지속적인 후원 유치
- 메세나 활동 가치 제고 및 후원기업과 재단 간 파트너십 유지·강화를 통한 기부문화 활성화

□ 추진상황

- 충북메세나협의회 출범('23. 9. 6.(수) / 경제계, 금융계, 교육계, 언론계 등 20인 위촉)
- 릴레이기부 캠페인 5회 진행(셀트리온제약, 충북개발공사, 블랙스톤에듀팜 리조트, 벽산엔지니어링, 토우건설), 기부금 225백만원 확보
- 5개 기관 업무협약(청주상공회의소, 청주산업단지관리공단, 충북경제포럼, 벽산엔지니어링, 오창과학산업단지관리공단)

□ 향후계획: 릴레이기부 6호(농협은행), 7호(에이티에스) 추진('23. 10월 중)

2 2023년 문화예술후원 매칭사업

□ 개 요

- 사업기간 : 2023. 5. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 주요내용 : 예술단체 기업매칭 시 후원금 최대 1대1 매칭 지원

□ 추진배경

- 문화예술 후원기업 발굴 및 메세나 문화 활성화를 통해 기업과 예술이 상생·발전할 수 있는 선순환 구조 형성
- 문화예술단체 역량강화 및 안정적이고 지속적인 외부재원 확보를 위한 발판 마련

□ 추진상황

- 1·2차 공모 추진 완료(지원신청 17건, 선정 15건, 포기 3건)
- 12개 예술단체 지원(75백만원), 18개 후원기업 발굴(85.5백만원)

□ 향후계획 : 3차 공모 추진('23. 10월 중) 및 교부/정산 추진

③ 기업초청 기획공연<예술을 잇-다 : ART BRIDGE>

□ 개 요

- 일시/장소 : 2023. 11. 29.(수) 19:30 / 청주아트홀(243.6㎡, 700석 규모)
- 사업비 : 50백만원(기금)
- 사업내용 : 충북 메세나 성과공유회 및 충북도립교향악단 공연

□ 추진배경

- 문화예술후원 기획공연 추진을 통해 후원기업 예우 및 충북 메세나 브랜드 강화
- 기업의 메세나 활동이 문화예술 생태계 활성화 및 향유 환경 개선 등으로 이어지는 경험을 제공함으로써 문화예술후원 가치 제고

□ 추진상황

- 충북도립교향악단 업무협의 4회 추진, 장소 대관 및 출연진 섭외

□ 향후계획

- 홍보물 제작 및 공연 추진 용역 계약 추진
- 참여기업 초청 및 홍보물 배포

[참고자료] 2023년 충북문화재단 기업후원금 현황

(단위 : 천원)

연번	기부자	기업후원금	비고
합계	23개 기업	310,500	
1	(주) 셀트리온제약	50,000	릴레이기부(1호)
2	충북개발공사	20,000	릴레이기부(2호)
3	벨포레리조트	25,000	릴레이기부(3호)
4	벽산엔지니어링	30,000	릴레이기부(4호)
5	토우건설(주)	100,000	릴레이기부(5호)
6	우진교통(주)	4,000	문화예술후원매칭사업
7	휴먼씨	5,000	"
8	한마음애드 주식회사	3,000	"
9	법무법인 하윤(분사무소)	5,000	"
10	금성개발(주)	4,000	"
11	주식회사 강물	3,000	"
12	(주)한신정보기술	3,000	"
13	에이씨케이(주)	3,000	"
14	대신의원	3,000	"
15	(주)공단공업사	3,000	"
16	(주)현대자동차 청주상용서비스	3,000	"
17	(주)코리아엘리베이터	3,000	"
18	(주)대일물산	3,000	"
19	주) 그린블루	20,000	"
20	(주)젠한국	4,000	"
21	남양화학공업(주)	3,000	"
22	(유)대영솔루션	3,500	문화예술후원매칭사업(2차)
23	(주) 셀트리온제약	10,000	"

부서명	생활문화팀	담당자	대리 한일모	☎ 043-224-5615
-----	-------	-----	--------	----------------

※ 2023년도 하반기 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / 2023. 9. 30. 기준)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
일반회계 총계	27,240,020	14,664,802	12,575,218	53.8	
대행사업비	16,793,065	9,118,739	7,674,326	54.3	
충북문화예술포럼	22,500	15,641	6,859	69.5	
문화예술후원매칭사업	100,000	46,305	53,695	46.3	
충북문화예술인회관 운영	197,747	95,665	102,082	48.4	
충북문화관 운영	494,319	247,139	247,180	50.0	
대성로122번길 예술로	150,000	54,967	95,033	36.6	
서울충북갤러리 운영	400,000	194,345	205,655	48.6	
공연장상주단체육성지원	568,000	404,856	163,144	71.3	
온라인미디어예술콘텐츠지원	267,567	198,129	69,438	74.0	
청년예술가창작활동지원	90,000	55,000	35,000	61.1	
충북특화공연작품개발지원	90,000	90,000	0	100	
가칭 : 충북실험극단	100,000	36,070	63,930	36.1	
지역문화예술교육센터지원	405,000	129,653	275,347	32.0	
지역문화예술교육기반구축	1,280,200	1,226,500	53,700	95.8	
유아문화예술교육지원	200,000	166,997	33,003	83.5	
문화예술교육사현장역량강화	168,000	138,070	29,930	82.2	
예술강사 중앙인센티브	18,854	0	18,854	0	
문학예술리딩충북	50,000	2,845	47,155	5.7	
찾아가는 문화활동 지원	295,662	196,970	98,692	66.6	
생활문화예술동호회 교육지원	300,000	225,399	74,601	75.1	
문화가있는날 실버마이크	290,000	184,129	105,871	63.5	
지역특성화매칭펀드 1차	50,000	14,688	35,312	29.4	
지역특성화매칭펀드 2차	51,000	0	51,000	0	
통합문화이용권	9,443,830	4,848,484	4,595,346	51.3	
통합문화이용권-지역주관처 운영	72,800	46,004	26,796	63.2	
통합문화이용권-지역주관처 운영(국비)	60,000	22,094	37,906	36.8	
예술인창작활동준비금지원	110,000	106,761	3,239	97.1	
예술창작공간 임차료지원	126,000	77,279	48,721	61.3	
충북문화다양성	16,200	5,079	11,121	31.4	

예 술 인 복 지 기 반 구 축	28,000	16,867	11,133	60.2	
충 북 예 술 인 파 견 지 원 - 예 술 로	317,386	200,546	116,840	63.2	
문 화 소 비 3 6 5	1,030,000	72,257	957,743	7.0	
목적사업비	2,688,002	2,021,009	666,993	75.2	
충 북 문 화 예 술 특 성 화 지 원	2,372,000	1,935,851	436,149	81.6	
한 국 광 역 문 화 재 단 연 합 회 공 동 사 업	10,000	10,000	0	100	
충 북 문 화 재 단 교 류 / 진 출 지 원 (국 내)	30,000	30,000	0	100	
충 북 문 화 재 단 교 류 / 진 출 지 원 (국 제)	40,000	25,391	14,609	63.5	
문 화 예 술 후 원 활 성 화	6,002	0	6,002	0	
충 북 문 화 예 술 후 원 활 성 화 <메 세 나 확 대>	20,000	17,667	2,333	88.3	
예 술 을 잇 - 다 : ART BRIDGE (가 칭)	50,000	0	50,000	0	
예 술 로 바 꾸 는 세 상	60,000	0	60,000	0	
청 남 대 숲 속 미 술 관 조 성 추 진 위 원 회 운 영	20,000	0	20,000	0	
예 술 의 강 - 레 이 크 파 크 상 설 공 연	80,000	2,100	77,900	2.6	
일반관리비(도 출연금)	1,829,735	1,226,053	603,682	67.0	
보증금	500,000	500,000	0	100	
보조금 반환금	5,337,288	1,799,001	3,538,287	33.7	
예비비	91,930	0	91,930	0	
2 0 2 3 충 북 문 화 관 대 관 료	13,930	0	13,930	0	
서 울 충 북 갤 러 리 대 관 료	8,000	0	8,000	0	
충 북 개 발 공 사 기 업 후 원 금	20,000	0	20,000	0	
셀 트 리 온 제 약 기 업 후 원 금	50,000	0	50,000	0	
기금회계 총계	30,682,917	30,192,500	490,417	98.4	
시 군 문 화 예 술 활 동 지 원	135,000	135,000	0	100	
일 반 회 계 전 출 금	563,000	397,500	165,500	70.6	
예 치 금	29,984,917	29,660,000	324,917	98.9	