

'98 주요업무 계획

공 보 관 실

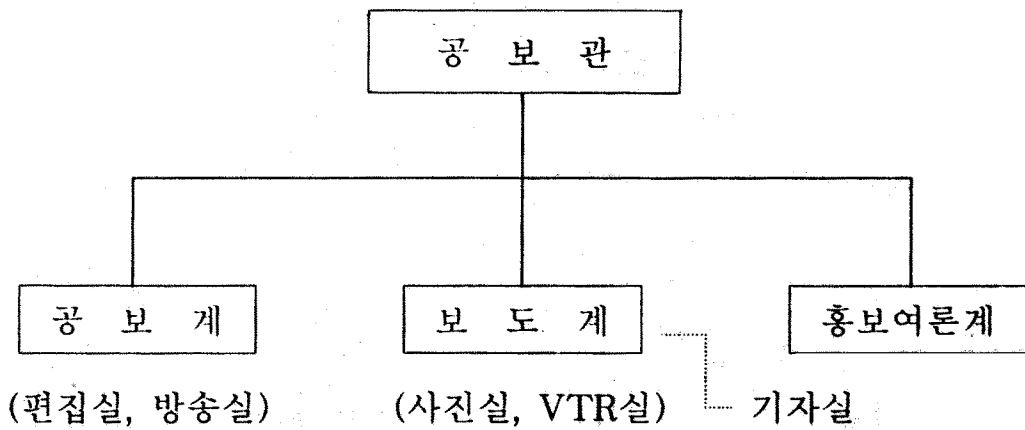
목 차

I. 기본 현황.....	197
II. '98 공보업무 추진방향.....	199
III. '98 주요업무 계획.....	200
① 도민과 함께 호흡하는 도정 홍보.....	201
② 친근감 있는 「새충북」 발간.....	202
③ 유선방송의 도정 홍보 극대화.....	203
④ 보고 전달하는 현장홍보 추진.....	204
⑤ 정기간행물을 이용한 홍보.....	205
⑥ 언론 보도분석 결과의 도정반영.....	206

I. 기 본 현 황

1. 기 구 및 정 원

○ 기 구



○ 정 원

구 분	계	일 반 직					별 정 직				가능직
		소계	4급	5급	6급	7급	소계	5급	7급	8급	
합 계	23	12	1	3	3	5	5	1	1	3	6
공 보 계	12	6	1	1	1	3	1	1			5
보 도 계	7	4		1	1	2	3		1	2	
홍보여론계	4	2		1	1		1			1	1

[2] 주요기능

- 국·도정 시책 홍보
- 월간 『새충북』 및 도보 발간
- 정기간행물 등록
- 종합유선방송 관리
- 도정 관련 언론보도 분석
- 기자실 운영

[3] '98 세출 예산 규모

- 예 산 액 : 481백만원
 - ※ 97년 최종 예산 537백만원의 89.6%

[4] 언론사 관련 현황

- 언론사 현황
 - 일간신문 : 15사 (중앙 10, 지방 5)
 - 방 송 : 7사 (KBS청주·충주, 청주·충주MBC, 청주CBS, 불교청주방송, 청주방송)
 - 기 타 : 3사 (연합통신, YTN, 케이블TV)
- 출입기자 : 36명 (중앙 11, 지방 25)

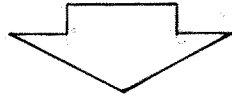
[5] 정기간행물 및 종합유선 방송 현황

- 등록 정기간행물 : 63종(주간 40, 월간 13, 격월간 등 10)
- 종합유선방송
 - 한국케이블 TV 청주방송 : 가입자 42,082세대(청주시 소재)
 - 한국케이블 TV 충북방송 : 개국 준비 중(충주시 소재)

Ⅱ. '98 공보업무 추진방향

기 본 방 향

- 도정 성과를 극대화하는 공보행정
- 역동하는 도정의 차질없는 전달
- 적극적 홍보로 도민과 도정의 일체화 구현



중 점 과 제

- 자치시대의 도정 성과를 체감하는 홍보
- 21세기를 선도하며 자긍심을 고취하는 홍보
- 도민의 취향에 부응하는 홍보



「힘있는 충북 건설」 지원

Ⅲ. '98 주요 업무 계획

실 천 과 제

- ① 도민과 함께 호흡하는 도정 홍보
- ② 친근감 있는 「새충북」 발간
- ③ 유선방송의 도정홍보 극대화
- ④ 보고 전달하는 현장 홍보 추진
- ⑤ 정기간행물을 이용한 홍보
- ⑥ 언론 보도 분석 결과의 도정반영

1. 도민과 함께 호흡하는 도정 홍보

- 움직이는 도정을 적시에 홍보하여 신뢰행정 구현
- 도정에 대한 참여의식 제고로 홍보의 극대화 도모

□ 사업 방향

- 능동적인 도정홍보를 위한 언론과의 협조체제 강화
- 다양한 홍보기법의 개발로 홍보성과 제고

□ 추진 계획

○ 언론과의 「정례 간담회」 운영 : 주 1회

- 격의없는 대화로 일하는 도정 홍보
- 주요 도정 업무 추진에 대한 이해 증진

○ 적극적인 보도자료 제공

- 보도자료의 적시 제공으로 홍보효과 거양
- 지속적인 보도자료 발굴로 추측보도 예방
- 오보기사 발생시 능동적 대응

○ 주요 현안 시책 기획보도

- 신문, 방송, 잡지등 전방위 도정 홍보 확대
- 주요 현안 사업에 대한 선제 홍보 강화

2. 친근감 있는 「새충북」 발간

- 「새충북」을 찾아서 읽는 도정 홍보지로 정착
- 애향심 유발로 지역 발전에 동참 유도

□ 사업 방향

- 편집 체제의 점진적 개선을 통한 친근감 제고
- 수록내용의 다양화로 도민의 공감대 확산

□ 사업 계획

- 발간계획 : 12회(4·6배판 칼라) × 10,000부
- 사업비 : 9,540천원

□ 추진 계획

- 편집 내용의 점진적 개선
 - 도민의 취향을 감안 사진 게재의 확대
 - 활자 크기의 확대로 편하게 보는 책으로 전환
 - 편집제안제 도입으로 각계각층의 여론 수렴 반영
- 수록 내용의 다양화로 친근한 잡지로 제작
 - 주요 도정, 건강, 환경 등 독자 관심분야 위주로 수록
 - 퀴즈, 독자 투고 등 도민의 참여 방안의 확대

3. 유선방송의 도정홍보 극대화

- 도민의 도정 참여기회 확대와 자긍심 고취
- 부녀자, 자영업자 등 취약계층에 대한 홍보효과 거양

□ 사업 방향

- 유익하고 다양한 도정 정보 공급매체로 적극활용
- 정례적 도정 홍보로 주민의 시청 및 생활편익 제고

□ 추진계획

- 유선방송별 특성에 맞는 도정 홍보 실시
 - 종합 유선방송 : 2개사(충북방송은 개국 준비중)
 - 지역 채널을 이용한 『도정소식』 방송
 - 시정연설 중계 및 대담방송 (필요시)
 - 도정 주요시책 홍보 VTR 제공
 - 중계유선방송 : 56개사
 - 방송시간 또는 채널 고정화로 홍보 효과 제고
< 낮 12:00 - 12:10, 저녁 16:50 - 17:00 >
 - 방송 방법 : 정지화면 또는 흐르는 화면(자막방송)
- 홍보 내용의 다양화로 시청자 관심 유도
 - 시책홍보 : 현안사업, 민원 시책, 제도 개선 등
 - 생활정보 : 문화행사, 각종 공지사항 등
 - 주민참여 : 행락 및 교통질서, 안전관리 등

4. 보고 전달하는 현장홍보 추진

- 주요 도정시책 현장을 견학하여 자율 참여분위기 확산
- 현장 견학 참가자들의 홍보 요원화 유도

□ 사업 계획

- 견학 인원 : '98년 30회 1,200명
 - 공무원 : 15회 600명(도 공무원 및 교육생)
 - 주 민 : 15회 600명(주부, 학생, 기관단체 임직원)
- 방문처 : 명예연구소, 환경시설, 대규모 건설사업장 등

□ 추진 계획

- 땀 흘리는 사업현장 선정 견학
 - 도정의지가 응집된 사업 현장
 - 견학 참여자의 협조가 필요한 분야의 사업장
 - 도민의 자긍심을 제고할 수 있는 지역
- 견학 인원의 다양한 선정 추진
 - 참여 인원의 선발철저로 효과 극대화 도모
 - 유관 기관과의 긴밀한 협조로 견학 효과 거양
- 현장 견학 일정의 내실있는 운영
 - 참여율 제고를 위한 다양한 프로그램 개발
 - 차량 등 행정편의의 최대한 지원
 - 견학효과 제고를 위해 현장체험 기회 부여

5. 정기간행물을 이용한 홍보

- 도에 등록된 정기간행물을 도정 홍보매체로 적극 활용
- 다양한 정기간행물 이용자의 도정 이해 공감대 확산

□ 사업 계획

- 활용 대상 : 63종
(주간 40종, 월간 13종, 격월간 3종, 계간 및 반년간 7종)
- 홍보 방법 : 정례적 홍보 자료의 제공

□ 추진 계획

- 다양한 홍보내용의 선정
 - 도정 관련 주요 시책
 - 새로운 제도 및 법령의 제·개정
 - 도민의 일상과 관련이 깊은 생활 정보 등
- 적기에 홍보자료 제공으로 홍보 효과 극대화
 - 주 간 : 주 1회 홍보 자료 제공
 - 월 간 : 월 1회 주요 도정 관련 사항 제공
 - 기 타 : 필요한 자료 선별 송부
- 시·군 단위 지역신문을 활용한 기획홍보 실시
 - 주 기 : 연 2~3회 실시
 - 대 상 : 도내 23개 지역신문 활용

6. 언론 보도분석 결과의 도정 반영

- 언론 보도내용의 정확한 분석으로 도정 홍보방향 개선
- 언론을 도정의 아이디어 개발 및 여론 파악창구로 활용

□ 사업 방향

- 언론 보도의 신속 정확한 파악
 - 대 상 : 종합일간지(15) 및 방송·통신사(7)
 - 일일 분석과 심층 분석을 병행 활용
- 도민의 여망과 참신한 의견의 시책화 추진
 - 각종 비판, 제안 등을 통한 선진행정 방안 발굴

□ 추진 계획

- 주요 도정 보도 내용의 신속 정확한 파악
 - 신문, 방송, 통신 등 모든 매체의 분석
 - 일일 분석 : 동향 위주로 분석
 - 종합 분석 : 월 2회 심층 분석
- 분석 결과의 적절한 활용 및 시책 반영
 - 도정비판, 홍보성 보도내용의 해당 부서 제공
 - 주요 기획 시리즈 및 심층 분석자료의 보관 활용
 - 건전하고 참신한 내용은 새로운 아이디어로 활용