

심 사 보 고 서

2022년도 시청자미디어재단 출연 계획안

2022년도 시청자미디어재단 출연 계획안

심 사 보 고 서

의안 번호	854
----------	-----

2021. 10. 14.(목)
행정문화위원회

1. 심사경과

가. 제출자 : 충청북도지사

나. 제출일자 : 2021년 10월 1일

다. 회부일자 : 2021년 10월 5일

라. 상정일자 : 2021년 10월 14일

- 제394회 충청북도의회 임시회 제1차 행정문화위원회 : 상정·의결

마. 주요내용

- 제안설명, 검토보고, 질의답변, 심사의결(원안가결)

2. 제안 설명 요지

(제안설명자 : 오세동 행정국장)

가. 제안사유

○ 2022년도 충청북도 일반회계 세출예산에 반영하고자 시청자미디어 재단 출연에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 충청북도의회의 의결을 얻고자 함.

나. 주요내용

□ 시청자미디어재단 운영비 출연 : 256,900천원

- 도민의 미디어활동 촉진과 영상문화 활성화 선도, 미디어교육 서비스 제공 및 지역별 불균형 해소 등 충북시청자미디어센터의 원활한 운영을 위해 도 출연금 지원 필요('18년 방송통신위원회 공모사업 선정)
- 충청북도, 방송통신위원회, 시청자미디어재단, 청주시 간 「충북 시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무 협약」에 의거 2022년 충북시청자미디어센터 운영비 중 충청북도 부담분(20%) 출연

3. 검토보고 요지(수석전문위원 : 남범우)

- 시청자미디어재단에서 운영하는 충북시청자미디어센터는 지식 정보사회에서 도민의 미디어활용능력 향상을 위해 유치·설립한 센터로서 도민 대상 미디어교육, 미디어시설장비 지원 및 장애인 등 소외계층의 미디어활용격차 해소를 위한 프로그램 등을 운영하고 있음.
- 현재, 부산, 광주, 대전, 강원, 인천, 서울, 울산, 경기, 세종센터 등 10개 시도에서 미디어센터를 운영 중에 있으며, 충북시청자미디어센터는 청주시 문화제조창에 위치하고, 총 12명의 인력이 근무하고 있음.
- 충북시청자미디어센터는 도민을 대상으로 미디어교육, 시청자 참여프로그램 제작 지원, 마을공동체 미디어 지원, 미디어체험 프로그램 운영 등을 통하여 충북도민의 미디어활용능력 향상에 도움이 될 것으로 판단됨.

4. 질의 및 답변요지 : “생략”

5. 토 론 요 지 : “생략”

6. 심 사 결 과 : “원안가결”

7. 소 수 의 견 요 지 : “없음”

8. 기타 필요한 사항 : “없음”

9. 심사보고서 첨부서류

○ 「2022년도 시청자미디어재단 출연 계획안」

2022년도 시청자미디어재단 출연 계획안

의안 번호	854
----------	-----

제출연월일 : 2021년 10월 1일

제출자 : 충청북도지사

1. 제안사유

- 2022년도 충청북도 일반회계 세출예산에 반영하고자 시청자미디어재단 출연에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 충청북도의회의 의결을 얻고자 함

2. 주요내용

○ 출연목적

- 도민의 미디어활동 촉진과 영상문화 활성화 선도, 미디어교육 서비스 제공 및 지역별 불균형 해소 등 충북시청자미디어센터의 원활한 운영을 위해 도 출연금 지원 필요('18년 방송통신위원회 공모사업 선정)
- 충청북도, 방송통신위원회, 시청자미디어재단, 청주시 간 「충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무 협약」에 의거 2022년 충북시청자미디어센터 운영비 중 충청북도 부담분(20%) 출연

○ 출연 예정금액 : 256,900천원

- 출연근거 : 방송법 제90조의2
- 산출근거
 - 충북시청자미디어센터 운영비 도 부담액 = 1,284,500천원 × 20% = 256,900천원

○ 출연금 내용

- 충북시청자미디어센터의 원활한 운영을 위한 인건비, 일반수용비, 공공요금 및 제세 등 운영비

3. 관계법령 발취 : 불 임

시청자미디어재단

< 출연 계획 >

사 업 명	충북시청자미디어센터 운영 지원	출자·출연 금 액	256,900 천원
출자·출연 기 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기 관 명 : 시청자미디어재단 ○ 대 표 : 조한규 ○ 일반현황 <ul style="list-style-type: none"> - 소 재 지 : 서울시 영등포구 국회대로 74길 4 KC타워 3층~5층 - 인 력 : 296명(정규직 265명, 비정규직 31명) - 주요사업 : 미디어에 관한 교육, 시청자 제작 방송프로그램 지원 등 		
사 업 내 용			
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2022. 1. ~ 12. ○ 사업내용 : 충북시청자미디어센터 운영 지원(국비 매칭 지원) ○ 총사업비 : 1,284,500천원(국비 60%, 도비 20%, 시비 20%) ○ 출연금액 : 256,900천원 		
출자·출연 필 요 성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지식정보사회에서 도민의 미디어활용능력 향상을 위해 시청자미디어센터를 유치·설립하여 도민 대상 미디어교육, 미디어시설장비 지원 및 장애인 등 소외계층의 미디어활용을 위한 프로그램 운영 필요 ○ 방송법 제90조의2에는 이를 위해 지자체가 시청자미디어재단에 출연할 수 있는 근거를 두고 있음 		
근거·법령	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송법 제90조의2 ○ 충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약('19.12.) 		
검토의견	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시청자미디어재단 출연금은 「방송법」 제90조의 2, 충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약에 따라 센터운영비의 20%에 해당하는 금액을 출연하도록 되어 있으므로 출연금 예산편성 반영이 필요함 ○ 방송통신기금 60%, 충청북도 20%, 청주시 20%의 출연금에 의해 운영되는 충북시청자미디어센터는 도민의 미디어 접근권 제고 및 권익보호 증진에 기여하고 미디어 전반에 관한 교육 및 체험공간 운영, 미디어교육 강사 양성 등의 사업 수행으로 도민의 미디어 활동 촉진과 영상문화 발전을 위한 역할을 담당할 것이므로 출연이 필요함 		

주관부서	정보통신과	소속부서장	팀 장	담당주무관	전화
		유용호	김종수	박순화	220-2652

< 출연기관 현황 >

시청자미디어재단

설립근거	「방송법」 제90조의 2 (시청자미디어재단)				전화번호 : 02-6900-8312		
					홈페이지 : kcmf.or.kr		
주요연혁~	<ul style="list-style-type: none"> o '05. 부산시청자미디어센터 개관 o '07.~15. 광주·대전·강원·인천 센터 개관 o '15. 시청자미디어재단 설립 o '15. 서울센터 개관 o '16. 공공기관 지정 o '16~'19. 울산·경기센터 개관 o '20. 충북·세종센터 개관 			기관형태	위탁집행형 공공기관		
인원현황 (21.9월 현원기준)	계			정규직	비정규직		
	296명			265명 (무기직 86명 포함)	31명		
임원현황 (21.9월 기준)	직책	성명	주요경력		임기		
	이사장	조한규	前 세계일보사장		'21.1월 ~ '22.12월		
	이사(비상임)	김동민	前) 한일장신대 교수		'19.10월~'21.10월		
	이사(비상임)	김달진	現) 성균관대 언론정보대학원 겸임교수		'19.10월~'21.10월		
	이사(비상임)	안정임	現) 서울여대 언론정보학부 교수		'20.2월~'22.2월		
	이사(비상임)	박진우	現) 건국대 신문방송학과 부교수		'20.2월~'22.2월		
	이사(비상임)	양한열	現) 방송통신위원회 방송정책국장		당연직		
	감사(비상임)	신동진	前) 성균관대 초빙교수		'20.7월~'22.7월		
	감사(비상임)	신동진	前) 성균관대 초빙교수		'20.7월~'22.7월		
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> o 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보 o 시청자의 방송참여 활성화 지원 및 권익증진 o 장애인의 방송 시청 및 방송소외계층의 방송접근 지원 o 각종 방송제작 설비의 이용 지원 o 방송광고 및 방송시장 모니터링 등 시청자권익보호 						
자본금 (단위:백만원)	1			출연금액 (단위:백만원)	1		
최근3년간 예산 현황 (단위:백만원)	연도	2019	2020	2021	재무현황 (단위:백만원) '20.12.31.기준	자산	9,602
	예산액	43,346	43,019	41,260		부채	10,598
	지자체 지원액	2,343	3,562	3,980		자본	(996)
경영성과 (단위:백만원) '20.12.31.기준	총수익			총비용		당기순이익	
	34,155			34,273		(118)	

참고 1. 관련법규(방송법 제90조의2)

- 제90조의2(시청자미디어재단)** ① 방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다. <개정 2014.5.28., 2015.12.22.>
- ② 시청자미디어재단은 법인으로 한다. <개정 2014.5.28., 2015.12.22.>
- ③ 시청자미디어재단은 정관으로 정하는 바에 따라 임원과 필요한 직원을 둔다. <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>
- ④ 시청자미디어재단은 다음 각 호의 사업을 한다. <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>
1. 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보
 2. 시청자 제작 방송프로그램의 지원
 3. 각종 방송제작 설비의 이용 지원
 4. 그 밖에 시청자의 방송참여 및 권익증진을 위한 사업
 5. 이 법이나 다른 법령에서 시청자미디어재단의 업무로 규정하거나 위탁한 사업
 6. 국가나 지방자치단체로부터 위탁받은 사업
- ⑤ 시청자미디어재단은 제4항에 따른 사업을 수행하기 위하여 정관으로 정하는 바에 따라 필요한 곳에 시청자미디어센터를 둘 수 있다.** <신설 2015.12.22.>
- ⑥ 시청자미디어재단에 관하여 이 법에서 규정한 것 외에는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다. <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>
- ⑦ 국가 및 지방자치단체는 시청자미디어재단의 설립 및 운영에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 출연할 수 있다.** <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>
- ⑧ 제1항에 따른 시청자미디어재단의 설립기준 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다. <개정 2014.5.28., 2015.12.22.> [본조신설 2012.1.17.]

참고 2. 시청자미디어재단 기관 현황

□ **설립근거** : 방송법 제90조의2 “시청자의 방송참여와 권익증진”

「방송법」 제90조의2 ① 방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다.

□ **주요 기능**

- 국민의 미디어역량 향상을 위한 미디어 교육·체험·홍보·연구활동
- 시청자권익증진을 위한 지역 시청자미디어센터 운영
- 시청자참여프로그램 등 시청자의 방송참여 활성화 지원
- 장애인방송, 방송수신기 보급 등 방송소외계층의 방송접근권 향상
- 방송광고 및 불공정 방송시장 모니터링 등 시청자 권익 보호

□ **기관 설립** : 2015. 5. 15.

□ **기관 연혁**

- '05년 : 舊 방송위, 부산시청자미디어센터 개관
- '07~'16년 : 8개 지역시청자미디어센터 설립·운영
 - ※ 부산, 광주, 강원, 대전, 인천, 서울, 울산, 경기센터
- '15년 : 시청자미디어재단 설립·출범
 - ※ 전국 시청자미디어센터 통합 관리 및 시청자권익사업 체계적 운영
- '16년 : 시청자미디어재단 공공기관(준정부기관) 지정
- '19년 : 경기시청자미디어센터 개관
- '20년 : 충북·세종시청자미디어센터 개관

□ **조직** : 2본부 2팀 / 정원 296명

□ **예산** : '21년 412.6억원

- 정부예산 359.3억원, 지자체 예산 39.8억원, 기타 13.5억원

참고 3. 충북시청자미디어센터 현황

□ 개 요

- 위 치 : 청주시 문화제조창 5층
 - 개 관 일 : 2020년 6월부터 운영 ※ 개관식('20.12, 온오프라인)
 - 연 면 적 : 2,716.7m²(821.8평)
 - 운영인력 : 12명(센터장 1, 팀장 2, 직원 9)
 - 주요시설 : 디지털교육실, 방송제작스튜디오, 편집실, 미디어체험관 등
 - 사업내용 : 미디어 교육, 방송체험 및 참여 지원, 장비대여 등
- ※ 구축장소(舊 연초제조창 리모델링 건물내)



□ 주요기능

구 분	주 요 내 용
미디어 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 국민 누구나 미디어를 통하여 전달되는 정보와 내용에 대한 접근능력, 비판적 이해능력, 민주적 소통능력 증진
시청자 참여프로그램 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> - 시청자가 제작주체가 되어 자신의 의견을 표현할 수 있는 기회를 제공함으로써 시청자 권익증진에 기여 ▷ KBS ‘열린채널’ ※ 시청자참여프로그램 : 시청자가 직접 기획·제작한 프로그램(방송법제69조제7항)
마을공동체 미디어 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 주민 스스로 지역문제를 돌아보고 공동체의 삶을 표현하는 마을미디어 지원을 통해 지역공동체 활성화 기여
장애인 방송 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 시·청각장애인들에게 장애인방송(자막, 화면해설, 수화 등) 제작 지원 - 디지털 정보격차 해소 및 방송 접근권 보장
방송시설 및 장비지원	<ul style="list-style-type: none"> - 시청자가 방송콘텐츠를 직접 제작할 수 있도록 방송제작 시설장비 등 무료 제공
미디어체험 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 방송제작과정을 쉽게 이해할 수 있도록 체험관 운영 · 방송장비 : 디지털카메라, HD캠코더, 휴대용녹음기, 무선마이크 · 방송시설 : 미디어교육실, 다목적홀, 세미나실, 회의실, 녹음실, 교육장, 미디어체험관, 방송제작스튜디오 등

□ 방송시설 및 장비현황

1) 방송시설			
			
방송제작스튜디오	다목적홀	녹음실	디지털교육장
			
미디어체험관	1인 미디어제작실	편집실	세미나실
2) 방송장비			
			
디지털카메라	캠코더	무선마이크	휴대용녹음기
			
편집용 노트북	LED 조명	디퓨저	삼각대

□ 시도별 시청자미디어센터 구축 현황(10개소)

기관명	구축 연도	주요내용	이용자현황 ('20년)
부산	2005	 <ul style="list-style-type: none"> ·부산시 해운대구 ·연면적 5,021㎡, 지하1~지상4층 ·건설비 126억, 현원 13명 	129천명
광주	2007	 <ul style="list-style-type: none"> ·광주시 서구 ·연면적 6,075㎡, 지하1~지상4층 ·건설비 155억, 현원 13명 	81천명
강원	2014	 <ul style="list-style-type: none"> ·강원도 춘천시 (복합건물) ·연면적 2,328㎡, 지하1~지상2층 ·건설비 59억, 현원 13명 	84천명
대전	2014	 <ul style="list-style-type: none"> ·대전시 유성구 (복합건물) ·연면적 2,926㎡, 지상1,4층 ·건설비 53억, 현원 13명 	113천명
인천	2014	 <ul style="list-style-type: none"> ·인천시 연수구 (복합건물) ·연면적 2,584㎡, 지상3~4층 ·건설비 34억, 현원 13명 	88천명
서울	2015	 <ul style="list-style-type: none"> ·서울시 성북구 (복합건물) ·연면적 521㎡, 지상2~3층 ·구축비 21억, 현원 5명 	102천명
울산	2016	 <ul style="list-style-type: none"> ·울산시 북구 ·연면적 2,316㎡, 지상1~4층 ·건설비 50억, 현원 13명 	94천명
경기	2019	 <ul style="list-style-type: none"> ·경기도 남양주시 다산지금지구 ·연면적 4,220㎡, 지하1~지상3층 ·건축비 87억, 현원 13명 ※ '19.11.21. 개관 	87천명
충북	2020	 <ul style="list-style-type: none"> ·충북 청주시 문화제조창 內 ·연면적 2,717㎡, 지상5층 ·건축비 50억, 현원 12명 ※ '20.12. 1. 개관 	34천명
세종	2020	 <ul style="list-style-type: none"> ·세종특별자치시 어진동(복합건물) ·연면적 2,467㎡, 지하1, 3층, 별관 ·건축비 65.2억, 현원 10명 ※ '20.12.22. 개관 	3천명

2022년도 충북시청자미디어센터 운영비 산출 기초

□ 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	총 소요액	국비 분담	지자체 분담			비고
			소계	도	시비	
금액	1,284,500	770,700	513,800	256,900	256,900	사업비 제외
비고	100%	60%	40%	20%	20%	

□ 비목별 내역(안)

(단위 : 천원)

구분	내역	계	비고
	총 계	1,284,500	
인건비	소 계	616,200	
	인건비(10명분)	616,200	1인당 61,620천원(기재부 단가)
경상비	소 계	668,300	
	일반수용비	140,000	
	사무용품	25,000	
	각종 인쇄비	18,000	
	현수막 등 내부안내물	20,500	
	전산 및 운영소모품	44,600	
	간행물비	4,600	
	각종 수수료	7,000	
	발전협의회 등 사례비	18,300	
	직원 교육	2,000	
	건물 관리비	321,600	월 26.800천원
	공공요금	23,000	
	보험 등 제세	20,000	화재보험, 자동차보험, 드론 등
	특근매식비	5,200	
	임차료	52,400	입주공간, 기타 시설장비(정수기, 복합기) 임차료
	공용차량 유류정비	5,000	
	시설장비유지비	36,000	
	여비	4,900	
	회계감사	2,100	
	시설관리용역	10,400	무인경비, 청소
각종 용역	33,000	시설 공사비 등	
기타운영비	6,200		
직책수행경비	4,000		
사업추진비	4,500		