

의안번호	제 301 호
의 결 연 월 일	2019년 월 일 (제 회)

## 2020년도 시청자미디어재단 출연 계획안

제 출 자	충 청 북 도 지 사
제출연월일	2019년 10월 31일

# 2020년도 시청자미디어재단 출연 계획안

의안 번호	301
----------	-----

제출연월일 : 2019년 10월 31일

제출자 : 충청북도지사

## 1. 제안사유

- 2020년도 충청북도 일반회계 세출예산에 반영하고자 시청자미디어재단 출연에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 충청북도의회의 의결을 얻고자 함

## 2. 주요내용

### ○ 출연목적

- 도민의 미디어활동 촉진과 영상문화 활성화 선도, 미디어교육 서비스 제공 및 지역별 불균형 해소 등 충북시청자미디어센터의 원활한 운영을 위해 도 출연금 지원 필요('18년 방송통신위원회 공모사업 선정)
- 충청북도, 방송통신위원회, 시청자미디어재단, 청주시 간 「충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무 협약」에 의거 2020년 충북 시청자미디어센터 운영비 중 충청북도 부담분(20%) 출연

### ○ 출연 예정금액 : 226,000천원

- 출연근거 : 방송법 제90조의2
- 산출근거
  - 충북시청자미디어센터 운영비 도 부담액 = 1,130,000천원 × 20% = 226,000천원

### ○ 출연금 내용

- 충북시청자미디어센터의 원활한 운영을 위한 인건비, 일반수용비, 공공요금 및 제세 등 운영비

## 3. 관계법령 발췌 : 붙임

# 시청자미디어재단

## < 출연 계획 >

사 업 명	충북시청자미디어센터 운영 지원	출자·출연 금 액	226,000 천원
출자·출연 기 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기 관 명 : 시청자미디어재단</li> <li>○ 대 표 : 신태섭</li> <li>○ 일반현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소 재 지 : 서울시 영등포구 국회대로 70길 23, 용산빌딩 4층</li> <li>- 인 력 : 227명(정규직 211명, 비정규직 16명)</li> <li>- 주요사업 : 미디어에 관한 교육, 시청자 제작 방송프로그램 지원 등</li> </ul> </li> </ul>		
<b>사 업 내 용</b>			
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.</li> <li>○ 사업내용 : 충북시청자미디어재단 운영 지원(국비 매칭 지원)</li> <li>○ 출연금액 : 226,000천원</li> </ul>		
출자·출연 필 요 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지식정보사회에서 도민의 미디어활용능력 향상을 위해 시청자미디어센터를 유치·설립하여 도민 대상 미디어교육, 미디어시설장비 지원 및 장애인 등 소외계층의 미디어활용격차 해소를 위한 프로그램 운영 필요</li> <li>○ 방송법 제90조의2에는 이를 위해 지자체가 시청자미디어재단에 출연할 수 있는 근거를 두고 있음</li> </ul>		
근거·법령	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송법 제90조의2</li> <li>○ 충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약('19.11.)</li> </ul>		
검토의견	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시청자미디어재단 출연금은 「방송법」 제90조의 2, 충북시청자미디어센터 설립·운영에 관한 업무협약에 따라 센터운영비의 20%에 해당하는 금액을 출연하도록 되어 있으므로 출연금 예산편성 반영이 필요함</li> <li>○ 방송통신기금 60%, 충청북도 20%, 청주시 20%의 출연금에 의해 운영되는 충북시청자미디어센터는 도민의 미디어 접근권 제고 및 권익보호 증진에 기여하고 미디어 전반에 관한 교육 및 체험공간 운영, 미디어교육 강사 양성 등의 사업 수행으로 도민의 미디어 활동 촉진과 영상문화 발전을 위한 역할을 담당할 것이므로 출연이 필요함</li> </ul>		

주관부서	정보통신과	소속부서장	팀 장	담당주무관	전화
		유경수	원길연	허경희	220-2652

## < 출연기관 현황 >

### 시청자미디어재단

설립근거	「방송법」 제90조의 2 (시청자미디어재단)				전화번호 : 02-6900-8312		
					홈페이지 : kcmf.or.kr		
주요연혁~	<ul style="list-style-type: none"> <li>o '05. 부산시청자미디어센터 개관</li> <li>o '07.~'15. 광주·대전·강원·인천 센터 개관</li> <li>o '15. 시청자미디어재단 설립</li> <li>o '15. 서울센터 개관</li> <li>o '16. 공공기관 지정</li> <li>o '16~'19. 울산·경기센터 개관</li> </ul>			기관형태	위탁집행형 공공기관		
인원현황 ('19.10월 현원기준)	계			정규직	비정규직		
	227명			211명 (무기직 66명 포함)	16명		
임원현황 ('19.10월 기준)	직책	성명	주요경력		임기		
	이사장	신태섭	前 동의대 미디어광고학부 교수		'17.12월 ~ '20.12월		
	이사(비상임)	신선호	前 광주시청자미디어센터장		'17.12월 ~ '19.12월		
	이사(비상임)	김은경	現 경성대 커뮤니케이션학부 초빙교수		'17.12월 ~ '19.12월		
	이사(비상임)	손애경	現 글로벌사이버대 융합콘텐츠학과 교수		'17.12월 ~ '19.12월		
	이사(비상임)	김동민	前 한일장신대학교 교수		'19.10월 ~ '21.10월		
	이사(비상임)	김달진	前 KOBACO 전문위원		'19.10월 ~ '21.10월		
	이사(비상임)	양한열	現 방송통신위원회 방송정책국장		당연직		
	감사(비상임)	최성주	現.언론개혁시민연대 대표		'18.2월 ~ '20.2월		
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보</li> <li>o 시청자의 방송참여 활성화 지원 및 권익증진</li> <li>o 장애인의 방송 시청 및 방송소외계층의 방송접근 지원</li> <li>o 각종 방송제작 설비의 이용 지원</li> <li>o 방송광고 및 방송시장 모니터링 등 시청자권익보호</li> </ul>						
자본금 (단위:백만원)	1			출연금액 (단위:백만원)	1		
최근3년간 예산 현황 (단위:백만원)	연도	2017	2018	2019	재무현황 (단위:백만원) '18.12.31.기준	자산	3,156
	예산액	29,057	34,684	43,346		부채	3,329
	지자체 지원액	1,771	2,081	2,343		자본	(173)
경영성과 (단위:백만원) '18.12.31.기준	총수익			총비용		당기순이익	
	26,720			26,929		(209)	

## 참고 1. 관련법규(방송법 제90조의2)

**제90조의2(시청자미디어재단)** ① 방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다. <개정 2014.5.28., 2015.12.22.>

② 시청자미디어재단은 법인으로 한다. <개정 2014.5.28., 2015.12.22.>

③ 시청자미디어재단은 정관으로 정하는 바에 따라 임원과 필요한 직원을 둔다. <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>

④ 시청자미디어재단은 다음 각 호의 사업을 한다. <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>

1. 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보

2. 시청자 제작 방송프로그램의 지원

3. 각종 방송제작 설비의 이용 지원

4. 그 밖에 시청자의 방송참여 및 권익증진을 위한 사업

5. 이 법이나 다른 법령에서 시청자미디어재단의 업무로 규정하거나 위탁한 사업

6. 국가나 지방자치단체로부터 위탁받은 사업

**⑤ 시청자미디어재단은 제4항에 따른 사업을 수행하기 위하여 정관으로 정하는 바에 따라 필요한 곳에 시청자미디어센터를 둘 수 있다.** <신설 2015.12.22.>

⑥ 시청자미디어재단에 관하여 이 법에서 규정한 것 외에는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다. <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>

**⑦ 국가 및 지방자치단체는 시청자미디어재단의 설립 및 운영에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 출연할 수 있다.** <신설 2014.5.28., 2015.12.22.>

⑧ 제1항에 따른 시청자미디어재단의 설립기준 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다. <개정 2014.5.28., 2015.12.22.> [본조신설 2012.1.17.]

## 참고 2. 시청자미디어재단 기관 현황

□ **설립근거** : 방송법 제90조의2 “시청자의 방송참여와 권익증진”

「방송법」 제90조의2 ① 방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다.

### □ 주요 기능

- 국민의 미디어역량 향상을 위한 미디어 교육·체험·홍보·연구활동
- 시청자권익증진을 위한 지역 시청자미디어센터 운영
- 시청자참여프로그램 등 시청자의 방송참여 활성화 지원
- 장애인방송, 방송수신기 보급 등 방송소외계층의 방송접근권 향상
- 방송광고 및 불공정 방송시장 모니터링 등 시청자 권익 보호

□ **기관 설립** : 2015. 5. 15.

### □ 기관 연혁

- '05년 : 舊 방송위, 부산시청자미디어센터 개관
- '07~'16년 : 7개 지역시청자미디어센터 설립·운영
  - ※ 부산, 광주, 강원, 대전, 인천, 서울, 울산센터
- '15년 : 시청자미디어재단 설립·출범
  - ※ 전국 시청자미디어센터 통합 관리 및 시청자권익사업 체계적 운영
- '16년 : 시청자미디어재단 공공기관(준정부기관) 지정
- '19년 : 경기시청자미디어센터 개관 예정
- '20년 : 충북시청자미디어센터 개관 예정

□ **조직** : 2본부 2팀 / 정원 225명

□ **예산** : '19년 433억원

- 정부예산 403억원, 지자체예산 23억원, 기타 7억원

### 참고 3. 충북시청자미디어센터 현황

#### □ 개 요

- 위 치 : 청주시 문화제조창 內
- 개 관 일 : 2020년 3월 예정
- 연 면 적 : 2,480m<sup>2</sup>(750평), 지상 5층
- 운영인력 : 12명(센터장 1, 팀장 2, 직원 9)
- 주요시설 : 디지털교육실, 방송제작스튜디오, 편집실, 미디어체험관 등
- 사업내용 : 미디어 교육, 방송체험 및 참여 지원, 장비대여 등

※ 구축장소(舊 연초제조창 리모델링 건물내)



## □ 주요기능

구 분	주 요 내 용
미디어 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민 누구나 미디어를 통하여 전달되는 정보와 내용에 대한 접근능력, 비판적 이해능력, 민주적 소통능력 증진</li> </ul>
시청자 참여프로그램 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자가 제작주체가 되어 자신의 의견을 표현할 수 있는 기회를 제공함으로써 시청자 권익증진에 기여 ▷ KBS ‘열린채널’</li> <li>※ 시청자참여프로그램 : 시청자가 직접 기획제작한 프로그램(방송법제69조제7항)</li> </ul>
마을공동체 미디어 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민 스스로 지역문제를 돌아보고 공동체의 삶을 표현하는 마을 미디어 지원을 통해 지역공동체 활성화 기여</li> </ul>
장애인 방송 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시·청각장애인들에게 장애인방송(자막, 화면해설, 수화 등) 제작 지원</li> <li>- 디지털 정보격차 해소 및 방송 접근권 보장</li> </ul>
방송시설 및 장비지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자가 방송콘텐츠를 직접 제작할 수 있도록 방송제작 시설 장비 등 무료 제공</li> </ul>
미디어체험 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송제작과정을 쉽게 이해할 수 있도록 체험관 운영</li> <li>· 방송장비 : 디지털카메라, HD캠코더, 휴대용녹음기, 무선마이크</li> <li>· 방송시설 : 미디어교육실, 다목적홀, 세미나실, 회의실, 녹음실, 교육장, 미디어체험관, 방송제작스튜디오 등</li> </ul>



## □ 방송시설 및 장비현황

1) 방송시설			
			
방송제작스튜디오	다목적홀	녹음실	디지털교육장
			
미디어체험관	1인 미디어제작실	편집실	세미나실
2) 방송장비			
			
디지털카메라	캠코더	무선마이크	휴대용녹음기
			
편집용 노트북	LED 조명	디퓨저	삼각대

## □ 타시도 시청자미디어센터 구축 현황(7개소)

기관명	구축연도	주요내용	이용자현황('18년)
부산	2005	 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산시 해운대구</li> <li>· 연면적 5,021㎡, 지하1~지상4층</li> <li>· 건립비 126억, 현원 13명</li> </ul>	106천명
광주	2007	 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 광주시 서구</li> <li>· 연면적 6,075㎡, 지하1~지상4층</li> <li>· 건립비 155억, 현원 13명</li> </ul>	108천명
강원	2014	 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 강원도 춘천시 (복합건물)</li> <li>· 연면적 2,328㎡, 지하1~지상2층</li> <li>· 건립비 59억, 현원 13명</li> </ul>	64천명
대전	2014	 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대전시 유성구 (복합건물)</li> <li>· 연면적 2,926㎡, 지상1,4층</li> <li>· 건립비 53억, 현원 13명</li> </ul>	83천명
인천	2014	 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천시 연수구 (복합건물)</li> <li>· 연면적 2,584㎡, 지상3~4층</li> <li>· 건립비 34억, 현원 13명</li> </ul>	90천명
서울	2015	 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 성북구 (복합건물)</li> <li>· 연면적 521㎡, 지상2~3층</li> <li>· 구축비 21억, 현원 5명</li> </ul>	53천명
울산	2016	 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 울산시 북구</li> <li>· 연면적 2,316㎡, 지상1~4층</li> <li>· 건립비 50억, 현원 13명</li> </ul>	72천명