

2023년도 주요업무계획

목 차

I. 일반현황	1
II. 2022년도 성과평가 및 시사점	4
III. 2023년도 비전과 추진전략	5
IV. 전략목표 추진계획	6
1. 바이오산업 진흥을 통한 글로벌 경쟁력 강화	6
① 각종 바이오 행사 성공개최	
② 충북 바이오산업 혁신생태계 조성	
2. 화장품산업 미래혁신 생태계 구축	9
① 충북 화장품산업 지속성장 동력 확보	
② K-뷰티 세계화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최	
V. 주요 현안과제	12

I. 일반현황

□ 재단개요

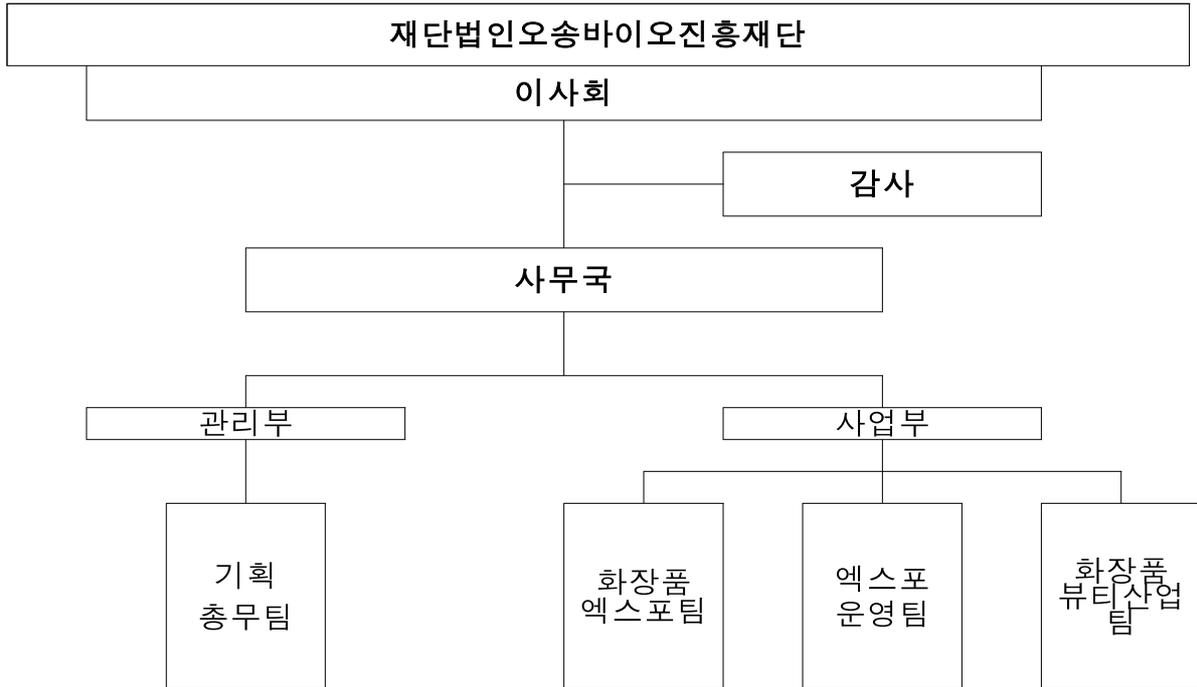
- 설립 일 : '00. 10. 24.
- 이 사 회 : 11명(이사장 : 충청북도지사)
- 기본재산 : 170억원
 - 2002 엑스포 결산잉여금 등 3,987백만원, 도출연금 3,513백만원
 - 국제행사 개최 수익 등 7,500백만원
 - 기타 2,000백만원
- 사업내용
 - 오송국제바이오엑스포 후속사업 발굴 추진
 - 오송생명과학단지 중심의 한 바이오 공학 및 산업진흥
 - 바이오산업의 활성화를 위한 박람회 등 각종행사 및 홍보사업
 - 오송생명과학단지 내 우수기관, 기업, 연구인력 유치지원

□ 재단연혁

- '00. 9.30. (재)오송국제바이오엑스포조직위원회설립및운영조례 제정
- '00.10.24. (재)오송국제바이오엑스포조직위원회 창립총회
- '00.12.15. 재단법인 설립 허가(법인성립 2000.12.29.)
- '03.10.10. (재)오송바이오진흥재단설립운영및지원에관한조례 개정
- '03.12. 6. (재)오송바이오진흥재단정관 개정
 - ※ 오송국제바이오엑스포조직위원회 → (재)오송바이오진흥재단
- '04. 1. 1. (재)오송바이오진흥재단 사무국 설치
- 국제행사 개최
 - BIO KOREA('06.7.부터 연1회), 2010제천국제한방바이오엑스포('10.9.16. ~ 10.5.), 2013오송 화장품·뷰티세계박람회('13.5.3. ~ 5.26.), 2014오송국제바이오산업엑스포('14.9.25. ~ 10.23.), 2015괴산세계유기농엑스포('15.9.18. ~ 10.11.), 오송화장품뷰티산업엑스포('15.10.부터 연1회), 2017제천국제한방바이오산업엑스포('17.9.22 ~ 10.10), 2022괴산세계유기농엑스포('22.9.30. ~ 10.16)

□ 조 직

- 임 원 : 11명(이사 11, 감사 1)
- 사무국 : 1사무국, 2부, 4팀



□ 정·현원 : 25명/24명

(단위 : 명)

계	사무국장	부장	팀장	6급	7급이하	기타 (전문계약)
25/24	1/1	2/2	4/4	9/10	7/6	2/1

※ 현원 24명 : 전임 4명(일반3, 전문계약1), 겸직(공무원) 20명

□ 주요사무

실.과명		주요사무
사무국	관리부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사무국 운영총괄 / ◦ 재단 이사회 운영 ◦ BIO KOREA 종합기획 및 운영 / ◦ BIO Festival 개최
	사업부	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 개최 ◦ 충북 화장품임상연구지원센터 운영 ◦ 화장품산업 육성지원 ◦ 화장품관련 회의 개최 및 지원

□ 예산 및 기본재산

(단위: 백만원)

계	바이오 산업 활성화	바이오 코리아	화장품 산업 육성	화장품 뷰티 엑스포	화장품 임상 지원 센터	행정 운영 경비	예비비 및 기타
4,955	276	385	204	3,100	251	387	352

○ 기본재산(정관 기본재산 목록) : 17,000백만원

- 도 출연금(자치복권수익금 이전, 최초 설립자본금) : 3,513백만원
- 2002엑스포 잉여금(사업수익) : 3,737백만원
- 2013 화장품박람회 잉여금(사업수익) : 2,500백만원
- 2014 바이오엑스포, 2015 화장품엑스포 잉여금 : 2,000백만원
- 2015 괴산세계유기농엑스포 잉여금 등 : 3,000백만원
- 세외수입(이자수익 등 잉여금) : 2,250백만원

○ 자산보유액('22. 12. 28.현재) : 18,646백만원

- 현금(정기예금 : 17,850백만원/ 보통예금 : 201백만원) : 18,051백만원
- 바이오러넥스(2,500원 × 40,000주) : 100백만원
- 퇴직기금 예치금 및 예수금 : 168백만원
- 연구설비(화장품임상연구지원센터/'21년 결산기준) : 306백만원
- 집기비품(사무용 기기 등/'21년 결산기준) : 21백만원

□ 임원현황

구분	소속 및 직위	성명	비고
이사장	충청북도지사	김영환	
이사	보건복지부 보건산업정책국장	정은영	
이사	식품의약품안전평가원장	서경원	
이사	국립보건연구원장	권준욱	
이사	한국보건산업진흥원장	차순도	
이사	충청북도 경제부지사	김명규	
이사	충청북도 기획관리실장	조덕진	
이사	충북테크노파크원장	노근호	
이사	충북연구원장	황인성	
이사	前 청주시 경제투자실장(21. 11. 30.~24. 11. 29.)	반재홍	
이사	前 충북도 바이오환경국장('22. 2. 28.~25. 2. 27.)	민광기	
감사	김창섭회계사무소장(21. 11. 30.~23. 11. 29.)	김창섭	

II. 2022년도 주요 성과와 평가

1 주요 성과

<< 바이오 분야 >>

- (BIO KOREA 2022 개최) '22. 5. 11. ~ 5. 13. / 서울 코엑스
 - 오프라인 중심의 대면행사 개최로 코로나19 이전의 참가규모 회복
 - ※ 참가실적 비교(관람객 기준) : ('19년) 19천명 → ('22년) 22천명
 - 54개국 624개사 참여, 관람객 22,664명(온라인 VOD 9,183회 조회)
- (바이오 의과학 실험경연대회 개최) '22. 10. 22 / 오송 C&V센터
 - 4개부(초3-4, 초5-6, 중등, 고등) 88팀, 총176여명 참가 *코로나 이후 3년만 대면 행사
 - 실험대회를 통해 우수 인재 발굴 및 청소년들에게 생명과학에 대한 인식 제고
- (충북 바이오 스타트업 밋업 개최) 상·하반기 2회 / 온·오프라인
 - (상반기) '22. 6. 17. ~ 6. 23. / 넥스트 유니콘 플랫폼(온라인)
 - 온라인 IR피칭(8개사), 기업 투자상담 총 39건(기업당 평균 4.8회)
 - (하반기) '22. 10. 5. ~ 10. 12. / 온·오프라인(서울 코엑스) 병행
 - 오프라인 IR피칭·전문가 멘토링(6개사), 1:1 투자상담 총 20건(기업당 평균 4회)

<< 화장품 분야 >>

- (화장품뷰티산업엑스포 개최) 글로벌 K-뷰티를 선도하는 2022 오송 화장품뷰티산업엑스포 온-오프라인 성공 개최('22.10.18~22. 오송역)
 - 기업체 262개사, 바이어 712명, 수출상담 1,503건, 관람객 70만명
 - LG생활건강, 아모레퍼시픽 등 'K-뷰티 선도기업'의 대거 참여

2 성과에 대한 평가

<< 바이오 분야 >>

- 바이오산업 중심지로서의 충북 위상 제고 및 차세대 바이오헬스 관련 혁신기술·노하우 등을 공유하여 글로벌 진출 활성화
- 바이오 인재의 실험능력 향상을 통한 우수인재 조기 발굴·육성에 기여
- 민간 투자자가 주도하는 선순환 바이오 투자생태계 조성으로 민간 투자 연계 활성화 및 글로벌 강소기업 육성에 기여

<< 화장품 분야 >>

- 인프라 확장 및 기술마케팅 경쟁력 강화를 통한 충북 화장품 산업 고도화 필요

III. 비전과 추진전략

비전

『바이오메디컬 허브 충북』 브랜드 강화



전략

바이오산업 진흥을 통한
글로벌 경쟁력 강화

화장품산업
미래혁신 생태계 구축

이행
과제

1. 각종 바이오 행사 성공개최

- 1-1. BIO KOREA 2023
- 1-2. 국제 바이오 의과학 실험
경연대회

2. 충북 바이오산업 혁신
생태계 조성

- 2-1. 충북 바이오 스타트 밋업 개최
- 2-2. 바이오 충북과학기술포럼 운영

1. 충북 화장품산업 지속성장
동력 확보

- 1-1. 충북 화장품 특화 브랜드
`C#AVI` 사업화 지원
- 1-2. 충북 화장품임상연구지원센터
운영 내실화

2. K-뷰티 세계화를 위한 오송
화장품뷰티산업엑스포 개최

- 2-1. 체계적인 종합계획 수립 및
엑스포 성공개최
- 2-2. 기업 비즈니스 경쟁력 강화 및
수출다변화 지원

IV. 전략목표별 추진계획

1. 바이오산업 진흥을 통한 글로벌 경쟁력 강화

추진여건

- (세계) 코로나19로 글로벌 헬스케어 시장은 더 빠르게 성장 예상
 - '22년 시장 성장률은 지난 2년전 성장률 보다 2배 가량 높은 수치
 - * 글로벌 헬스케어 시장 성장률 : ('19~'20) 3.1% → ('22) 6.1%
 - (국내) 코로나19 발생 이후 체외진단기기 수출의 폭발적 증가 등 향후 바이오산업의 글로벌 도약 가능성을 확인
 - * 전국 의약품 수출액 : ('19) 4조8,974 → ('20) 8조3,044 → ('21) 10조0,632억원
 - 정부는 글로벌 바이오헬스 중심국가 달성을 목표로 육성정책 시행
 - ※ 「바이오헬스 산업 혁신 방안」(22. 7. 27. 관계부처 합동)
 - (충북) 국내 바이오 중심지 '오송'에서 글로벌 도약 가능성을 확인 중
 - 국내 최초 오송 국가생명과학단지 입주한 유수의 진단기업에서 생산된 체외진단기기를 전 세계인들이 사용
 - * 충북 의약품 수출액 : ('19) 1,944 → ('20) 1조6,387 → ('21) 2조5,653억원
- ➔ 바이오 분야의 각종 행사 개최, 혁신생태계 조성 등을 통한 충북 바이오산업 진흥으로 글로벌 경쟁력 강화 필요**



이행과제

- ① 각종 바이오 행사 성공개최
- ② 충북 바이오산업 혁신생태계 조성

① 각종 바이오 행사 성공개최

1-1. BIO KOREA 2023 개최

□ 국내 최대 바이오 전문행사 성공개최

- '23. 5. 10. ~ 5. 12.(3일간) / 서울 코엑스 / 제 18회('06년 ~ 계속)
- 행사구성 : 전시관, 컨퍼런스, 비즈니스포럼, 인베스트페어
 - 글로벌 진출 활성화를 위한 국제거래(B2B) 및 교류 증진
 - 바이오 충북의 미래 비전 제시 및 오송 바이오밸리 육성 등

□ '바이오 충북' 홍보관 설치·운영

- 글로벌 바이오클러스터 도약을 위한 충북의 비전 및 성과 홍보
 - 주요 정책, 지원 혜택, 인프라 구축 현황 및 주요행사 소개 등
- 국내·외 바이오 기업 대상 투자유치 활동 전개
 - 현장 집중 상담, 홍보책자 배포 등 잠재 투자기업 발굴 등

□ 도내 유망 바이오기업 전시 참가 지원

- 도내 소재 기업, 연구소의 참여확대를 위한 참가비 지원(10개사 정도)

1-2. 국제 바이오 의과학 실험경연대회

□ 글로벌 바이오 인재 발굴을 위한 경연대회 개최

- '23. 10월 중 / 오송 C&V센터 / 국내·외 초·중·고등학생 40팀씩, 총 160팀
- 행사구성 : 1팀당 2명 / 초등부(3~4), (5~6), 중등부, 고등부
- 행사내용 : 바이오 의·과학 관련 과제 실험 수행 및 결과보고서 작성
 - 과학적 의사소통 과정을 통한 글로벌 바이오 인재 발굴
 - 청소년들에게 과학적 탐구력·사고력을 증진시키고 과학 역량 강화
 - 세계적 바이오 클러스터인 오송을 이끌어갈 글로벌 인재 성장 기대

2 충북 바이오산업 혁신생태계 조성

2-1. 충북 바이오 창업기업 밋업(Meet-Up) 개최

□ 창업기업-민간 투자자 연계 활성화

- 온라인(IR 플랫폼) + 오프라인(수도권) 병행 운영
 - 바이오·헬스케어 분야 민간 투자자 초청 및 오프라인 IR 행사 추진
 - 우수 창업기업 온라인 전시관 개설로 정보제공 장 활용
 - 오프라인 투자상담회 및 바이오 전문가 그룹 멘토링 실시

□ 선순환 바이오 투자생태계 조성

- 기업 정보 공유 및 상호간 네트워킹 구축
- 도내 우수 바이오 창업기업을 글로벌 강소기업으로의 성장에 기여

2-2. 바이오 충북과학기술포럼 운영

□ 바이오 정책기획 및 과제 발굴

- 충북 바이오 미래 선도 정책기획 및 과제 발굴(2개 과제 정도)
 - 도내 과학기술인 혁신자원 역량결집을 통한 바이오 사업 추진
 - 바이오 분야 R&D 대응체계 강화 및 정부예산 확보 추진

□ 산-학-연 바이오 분야 포럼 추진

- 4차 산업 관련 과학기술 트렌드를 반영한 포럼 개최(연 1회 정도)
 - 도내, 국내·외 과학기술인 네트워크 구축 및 정보공유의 장 마련
 - 다양한 분야의 소통 교류 협력을 통한 융복합 신산업 창출 유도

2. 화장품산업 미래혁신 생태계 구축

추진여건

- 그 동안 화장품산업은 모든 연령층의 필수품으로 자리매김함은 물론, K-콘텐츠 인기에 힘입어 지속적인 성장세 유지
 - (생산) 13조 1천억원('16) → 16조 7천억원('21) / 연평균 6.3% ↑
 - (수출) 4조 9천억원('16) → 11조원('21) / 연평균 22.4% ↑
 - 코로나19에 기인한 글로벌 공급망 변화에 따라, K-화장품의 중화권 (중국 홍콩 대만) 시장 영향력 감소, 미국·일본 등 기타 시장 수출은 증가 추세
 - (중화권 비중) 64.2%('19) → 61.6%('20) → 61.2%('21) → 54.0%('22.6.)
 - (미·일 비중) 14.3%('19) → 15.5%('20) → 17.9%('21) → 21.1%('22.6.)
 - 충북 화장품산업은 전국 2위로 꾸준한 성장세 유지
 - (생산) 2조 8천억원('16) → 5조 2천억원('21) / 연평균 16.7% ↑
 - (수출) 9천 5백억원('16) → 2조 9천억원('21) / 연평균 32.2% ↑
- ➔ 코로나19 시대는 위기와 기회가 공존하는 시기로 기반시설 확대 등을 통한 K-화장품 생태계 구축 및 경쟁력 강화 필요**



이행과제

- ① 충북 화장품산업 지속성장 동력 확보
- ② K-뷰티 세계화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

1 충북 화장품산업 지속성장 동력 확보

1-1. 충북 화장품 특화 브랜드 "C#AVI" 사업화 지원

□ 특화 브랜드 "C#AVI" 개발

- 도내 우수화장품 기업 7개사 참여(세트 1종, 단품 7종)
- 해외 판로개척을 위한 "C#AVI" 상표권 국제출원

□ "C#AVI" 브랜드 마케팅 경쟁력 강화

- 방송매체를 활용한 브랜드 중점 홍보
- 브랜드 홍보 및 판매를 위한 스마트 스토어 구축
- 물류 및 온라인 판매 등을 대행할 통합 운영사 선정 등
- 글로벌 오픈마켓(아마존 등)을 활용한 해외 온라인 판매
- B2B 수출상담 등을 통한 해외 오프라인 판매

1-2. 충북 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

□ 화장품임상연구지원센터 기능 강화

- 시험·인증 등 기업지원 수행 확대
 - 건 수 : '22년 1,397건 → '23년 1,499건
 - 수수료 : '22년 2,160백만원 → '23년 2,414백만원

(단위 : 건, 백만원)

운영기관	주요내용	시험·인증 건수	시험·인증 수수료
계		1,499	2,414
세명대	·안정성, 자외선 차단지수, 주름, 미백 인체적용시험 등	726	1,210
K T R	·화장품품질평가, 중금속, 지표분석 등	720	1,188
충북TP	·발효기, 농축기, 초고압 균질기 지원 등	53	16

□ 화장품임상연구지원센터 운영 및 안전관리 강화

- 임상센터 운영실태 및 안전점검 실시(2회)

② K-뷰티 세계화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

1-1. 체계적인 종합계획 수립 및 엑스포 성공개최

□ 체계적인 엑스포 실행계획 수립 및 행사장 구성

- (실행계획 수립) 체계적인 종합계획(23.1.) 및 세부실행계획 수립(23.8.)
 - 행사장 조성, 전시관 구성, 홍보, 운영, 안전대책 및 후원기관 선정 등
- (행사장 구성) 7,000m²(기업관 I·II, 비즈니스관, 편의시설 등)

□ B2B 전문 수출진흥 엑스포 개최(10.17.~21. / 오송생명과학단지 내)

- 국내·외 판로개척 및 수출진흥을 위한 B2B전문 엑스포 개최
 - 화장품뷰티분야 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등
- 다양한 이벤트 및 체험프로그램 마련으로 즐기는 엑스포 개최

1-2. 기업 비즈니스 경쟁력 강화 및 수출다변화 지원

□ 강소기업 유치 및 국내·외 시장 진출 지원

- (엑스포 참가기업 유치) 성장세 높은 강소기업 및 충북기업 집중 유치, 엑스포 위상 제고를 위한 인지도 상위기업 적극 유치(200개사)
- (국내·외 바이어 유치) 국내·외 판로 확대를 위한 진성바이어 및 국내MD(상품기획자) 유치(800명)
- (수출상담회 운영) 매칭시스템의 정확한 정보 입력 및 사전매칭(4주)으로 상담 효율성 향상

□ 다각적 홍보 활동 전개

- (홍보 다양화) SNS 및 신문·방송, 현수막, 홍보물 등 제작·배포
- (맞춤형 홍보활동) 단계별, 대상자별 맞춤형 홍보전략 수립 및 홍보
 - 1단계(인지도 구축), 2단계(인지도 확산), 3단계(분위기 고조)
 - 참관 대상자별 맞춤형 홍보 추진(단체·개인, 연령·성별 등)

V. 주요 현안과제

1. BIO KOREA 2023 개최

□ 행사개요

- 행사방향 : 대면행사 중심(온라인 일부 병행)
- 일 시 : '23. 5. 10.(수) ~ 5. 12.(금) / 3일간
- 장 소 : 서울 코엑스(온라인 : www.biokorea.org)
- 주최/주관 : 충청북도, 한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국
- 후 원 : 보건복지부 등 30여개 기관
- 사 업 비 : 3.85억원(도비)
※ 분담금 2.0, 전시장 임차료 0.75, 총북관 설치 0.9, 참가기업지원 0.2

□ 추진계획

- (오프라인)
 - 개막행사 : 개회사, 환영사, 초청내빈 축사, 전시투어, 환영만찬 등
 - 컨퍼런스 : 국내·외 연사 150여명 강연
 - 전 시 회 : 참가기업 제품, 기술 홍보 등
 - 비즈니스포럼 : 수출상담, 투자설명회 등
 - 인베스트페어 : 기업 투자설명회 등
- (온 라 인)
 - e-컨퍼런스 : 국내·외 연사 강연을 온라인 VOD 다시보기 추진
 - 기업소개 : 참가기업의 제품, 기술 등 홍보 추진

□ 추진일정

- 2023 행사개최 계획 수립 : '23. 1. ~ 2.
- 행사 홍보 및 전시참가 업체 모집 : '23. 2. ~ 4.
- 충북 홍보관 설치 : '23. 2. ~ 5.
- 행사개최 및 결과보고, 정산 : '23. 5. ~ 8.

2. 각종 바이오 관련 포럼·행사 성공개최

□ 국제 바이오 의과학 실험경연대회

- 일시/장소 : '23. 10월 중 / 오송 C&V센터
- 사업비 : 145백만원(도비 90, 재단 55)
- 참가대상 : 160팀 320명(4개부 - 초등3·4, 초등5·6, 중등, 고등)
- 행사내용 : 부문별 바이오 관련 실험·관찰 경연대회 개최

□ 충북 바이오 스타트업 밋업(Meet-Up) 개최

- 기간 : '23. 3. ~ 12. / 2회(상·하반기) ※ 예정
- 장소 : 온라인(IR 플랫폼) + 오프라인(수도권) 병행 추진
- 사업비 : 60백만원(도비 40, 재단 20)
- 사업대상 : 16개사(5년미만 초기 창업기업) ※ 민간 투자자 25개사 이상 참여
- 사업내용 : 전문가, 투자자 그룹멘토링, 투자설명회, 네트워킹 등

□ 바이오 충북과학기술포럼 운영

- 사업기간 : '23. 3. ~ 12.(10개월)
- 사업비 : 60백만원(재단)
- 운영기관 : (사)충북과학기술포럼
- 주요내용
 - 바이오 분야 정책기획 및 신규사업 과제 발굴
 - 민간 네트워크 강화를 위한 심포지엄 등 각종 행사 개최

3. 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

□ 센터개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로5
- 규 모 : 부지 8,924m², 연면적 4,201m²(지하 1층, 지상 3층)
- 운영기관 : (재)오송바이오진흥재단
- 입주기관 : 3개 기관(임대료 연2.8억 / '22.1.1.~'26.12.31.)
 - 세명대, 한국화학융합시험연구원(KTR), 충북테크노파크(TP)
- 주요장비 : 44개 시스템, 40개 품목
- 주요기능 : 중소기업이 필요로 하는 화장품 연구 및 인체효능·안전성 평가사업 지원

□ 추진계획

- 근무인력 : 29명(세명대 16, KTR 11, 충북TP 2)
- 시험·인증 수행계획

(단위 : 건, 백만원)

운영기관	주요내용	시험·인증 건수	시험·인증 수수료
계		1,499	2,414
세명대	·안정성, 자외선 차단지수, 주름, 미백 인체적용시험 등	726	1,210
K T R	·화장품품질평가, 중금속, 지표분석 등	720	1,188
충북TP	·발효기, 농축기, 초고압 균질기 지원 등	53	16

- 기업지원 및 공모사업 대응 등 센터 운영 철저 : '23. 1. ~
- 상반기 운영실태 및 안전점검 실시 : '23. 6.
- 하반기 운영실태 및 안전점검 실시 : '23. 12.

4. 2023 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 개 요

- 기간/장소 : '23. 10. 17. ~ 10. 21.(5일간) / 오송생명과학단지 내
- 주최/주관 : 충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단
- 시설규모 : 7,000m²(기업관, 마켓관, 비즈니스관, 편의시설 등)
- 참가규모 : 기업체 200개사, 바이어 800명, 관람객 10만명
- 행사내용 : 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등

□ 추진배경(필요성)

- 오송을 K-뷰티 메카로 육성, 대한민국 화장품산업 발전 견인
- 대한민국 대표 수출 진흥 전문 엑스포로서 기업·바이어 상담·교류·판매의 장을 마련하여 기업발전 도모

□ 문제점 및 대책

- '23년 엑스포 오송역 개최 불가*에 따라 오송생명과학단지(연제리 656, 657)에서 개최 결정
 - * 오송역 임대기간 만료('22년) 및 행사장소 상업시설 유상임대 예정(코레일)
 - 청주전시관 '24.12. 준공, '23년 ~'24년 엑스포는 야외행사 추진으로 기반시설 및 편의시설 미조성에 따라 기업 및 관람객 불편 예상
- 충분한 전시공간(기업관, 마켓관, 수출상담장) 및 편의시설(주차장, 휴게실, 화장실, 심터 등) 조성을 통해 만족도 높은 엑스포 개최 노력

□ 향후계획

- 엑스포 기본계획 수립 및 대행사 선정 : '23. 1. ~ 5.
- 참가기업 및 바이어 유치 : '23. 1. ~ 8.
- 세부실행계획 수립 : '23. 6. ~ 8.
- 행사개최 : '23. 10.17. ~ 10.21.
- 성과분석 및 사후조치(감사서한, 표창, 정산 등) : '23. 11. ~ 12.

5. K-화장품 특화 브랜드 사업화 지원

□ 필요성

- 코로나-19로 어려움을 겪고 있는 중소기업의 비즈니스 전략 마련과 비대면 화장품산업 육성을 위한 선제적 대응
- K-화장품이 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해서는 화장품 기업의 우수제품에 대한 마케팅 강화 및 판로 다변화 모색 필요

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.
- 규 모 : 화장품 중소기업 7개사 지원
- 사업비 : 2억원(도비 1, 시비 1)
- 내용 : 스타제품 발굴, 공동 브랜드 개발, 홍보영상 제작, 마케팅 등
※ 운영기관 : 충북화장품산업협회

□ 세부 사업내용

세부과제명	주요사업내용
제품 경쟁력 확보	신규 상품 피부자극 임상
	해외 상표권 확보
판매촉진 활동	홈쇼핑 또는 라이브 커머스 활동
	신규 제품 상세페이지 제작
	SNS, 유통채널 관리 (판매대행)
	유통채널 판매촉진 프로모션(키워드광고, 배너광고 등)

□ 향후계획

- 브랜드 홍보 및 마케팅 사업 추진 : '23. 1.~12.
- 사업계획 수립 및 보조금 교부 : '23. 2.
- 사업공고 및 사업 수행 : '23. 3.
- 결과보고서 작성 및 정산 : '23. 12.