

2017년도 세출예산안
검 토 보 고 서
(공보관 소관)



행정문화위원회
전문위원 손윤목

일반회계 세출예산안

1. 세출예산안 개요 및 분석

- 2017년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 4,172,301천원으로 2016년도 대비 5.39%가 증가하였으며,
- 정책사업비는 소관 예산의 94.99%인 3,963,146천원, 행정운영경비는 5.01%인 209,155천원임.

〈표-1〉 세출예산 규모

(단위 : 천원)

구 분	2017년		2016년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	4,172,301	100.0	3,958,772	100.0	213,529	5.39
정책사업비	3,963,146	94.99	3,769,142	95.21	194,004	5.15
행정운영경비	209,155	5.01	189,630	4.79	19,525	10.30

- 공보관 소관 일반회계 세출예산안 4,172,301천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 3,453,019,011천원의 0.12%를 점유하고 있으며,

〈표-2〉 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2017년	2016년	증감액		점유비
충청북도	3,453,019,011	3,326,687,618	126,331,393	3.80	100.0
공보관실	4,172,301	3,958,772	213,529	5.39	0.12

- 예산규모는 충청북도 일반회계의 예산증가율인 3.80% 보다 높은 5.39%의 증가율을 보이고 있음.

2. 정책사업비 예산

- 정책사업 예산액은 3,963,146천원으로 2016년 보다 5.15%인 194,004천원이 증가하였음.

〈표-3〉 정책사업비 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2017년	2016년	비교증감	증감률
협력홍보시스템 및 홍보역량강화	387,400	292,800	94,600	32.3
도정홍보시책 추진	246,400	261,800	△15,400	△5.9
방송시설 현대화 사업 구축	141,000	31,000	110,000	354.8
여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	239,900	239,900	0	0
언론보도 분석	236,900	236,900	0	0
도정사진 데이터베이스 구축	3,000	3,000	0	0
전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상 강화	2,308,786	2,193,682	115,104	5.2
외부전문가 활용 도정홍보 추진	100,000	100,000	0	0
언론사를 통한 광고홍보 강화	1,775,200	1,735,240	39,960	2.3
시설물을 이용한 도정홍보	307,472	234,000	73,472	31.4
광역홍보 네트워크 구축	38,500	38,500	0	0
멀티미디어 영상홍보 강화	44,000	44,000	0	0
도정홍보대사 운영	18,400	18,400	0	0
청내 홍보모델 운영	8,000	8,000	0	0
디지털 홍보시스템 구축	17,214	15,542	1,672	10.8
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,027,060	1,042,760	△15,700	△1.5
온라인을 활용한 홍보강화	186,260	167,760	18,500	11.0
도정소식지 발간	380,800	415,000	△34,200	△8.2
인터넷방송사업 추진	460,000	460,000	0	0

- 세부사업별로 살펴보면 2017년도에는 4개분야 15개의 사업을 수행할 계획으로 그 중 신규사업은 없음.

3. 행정운영경비

- 2017년도 공보관실 행정운영경비는 209,155천원으로 2016년도 예산 189,630천원보다 10.3%인 19,525천원이 증가하였으며, 이는 무기계약직근로자 인건비 상승분과 복사기 구입에 따른 증액계상에 의한 것임.

〈표-4〉 행정운영경비 내역

(단위 : 천원)

구 분	2017년		2016년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	209,155	100.0	189,630	100.0	19,525	10.3
인력운영비	65,379	31.3	62,554	33.0	2,825	4.5
기본경비	143,776	68.7	127,076	67.0	16,700	13.1

- 기본경비는 일반운영비(52,496천원), 여비(60,480천원), 업무추진비(10,800천원), 자산취득비(20,000천원) 등임.

4. 종합 검토의견

- 2017년도 공보관실 소관 일반회계 세출예산안은 2016년도 대비 5.39% 증가한 4,172,301천원을 편성하였는데,

이는 도민만족 홍보시스템 및 홍보역량 강화와 쌍방향 소통의 도정홍보 확대, 홍보역량 결집을 위한 네트워크 구축 등을 위한 예산으로 편성하였음.

〈표-5〉 30% 이상 증감사업 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2017년	2016년	비교증감	증감률
소회의실 음향장비 및 대회의실 영상장비 교체	141,000	31,000	110,000	354.8
시설물을 이용한 도정홍보	307,742	234,000	73,472	31.4

- 공보관실 정책사업 세출예산 중 <표-5>의 30% 이상 증감사업에 대해서는 구체적인 설명이 있어야 하겠음.
 - 소회의실 음향장비 및 대회의실 HD영상장비 교체사업의 필요성에 대한 자세한 설명
 - 시설물을 이용한 도정홍보 사업의 31.4% 증액에 대한 자세한 설명