



2021. 7.

2021년도 상반기 주요업무 추진상황

목 차

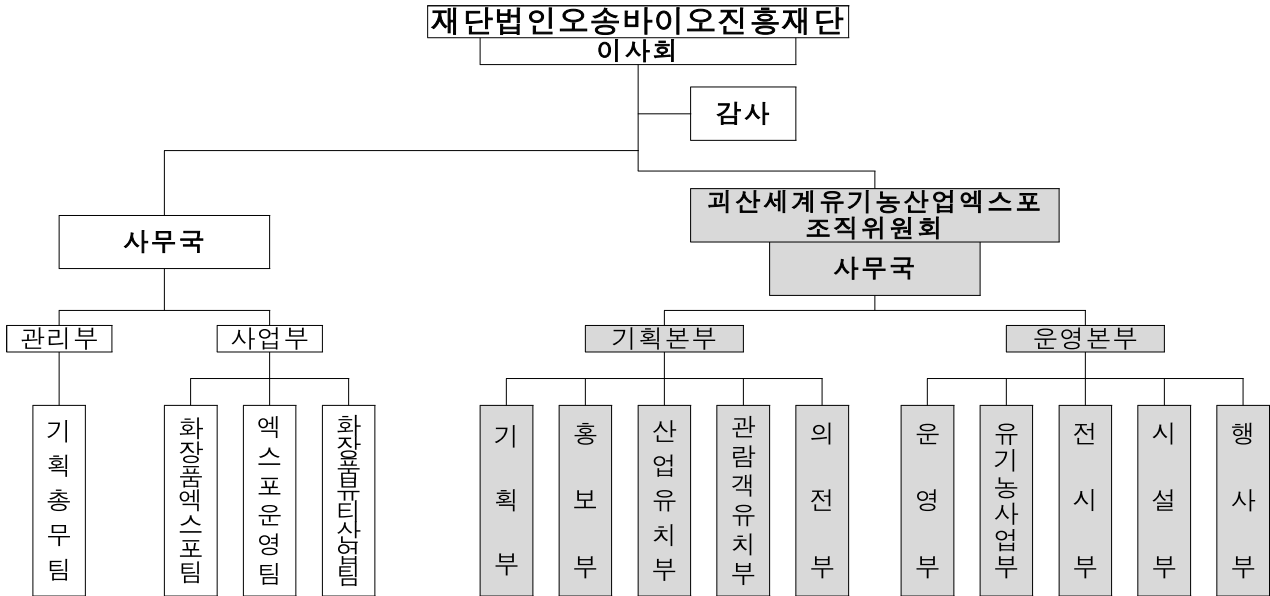
| | |
|---------------------------|---|
| I. 일반현황 | 1 |
| II. '21년도 비전과 추진전략 | 2 |
| III. 전략목표별 추진상황 | 3 |
| 1. 국제바이오행사 성공 개최 | 3 |
| ① BIO KOREA 2021 개최 | |
| ② BIO Festival 개최 | |
| ③ 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최 | |
| 2. 화장품산업 경쟁력 강화 | 7 |
| ① 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화 | |
| ② 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최 | |
| ③ K-뷰티 특화브랜드 사업화 지원 | |

※ 붙임 : 2021년도 상반기 예산집행 현황

I. 일반 현황

□ 조 직 : 1사무국, 2부, 4팀

(2021. 6월말)



□ 정 · 현원 : 25명/25명

(단위 : 명)

| 계 | 사무국장 | 부장 | 팀장 | 6급 | 7급이하 | 기타 (전문계약) |
|-------|------|-----|-----|------|------|--------------|
| 25/25 | 1/1 | 2/2 | 4/4 | 9/10 | 7/7 | 2/1 |

※ 현원 25명 : 전임 4명(일반3, 전문계약1), 겸직(공무원) 21명

□ 예 산

(단위: 백만원)

| 계 | 바이오 사업 활성화 | 바이오 코리아 | 고산 유기농 엑스포 운영 | 화장품 사업 육성 | 화장품 뷰티 엑스포 | 화장품 임상 센터 | 행정 운영 경비 | 적립금 | 예비비 및 기타 |
|--------|------------------|------------|------------------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------|-------|----------------|
| 12,010 | 307 | 385 | 4,700 | 227 | 2,800 | 127 | 416 | 1,000 | 2,048 |

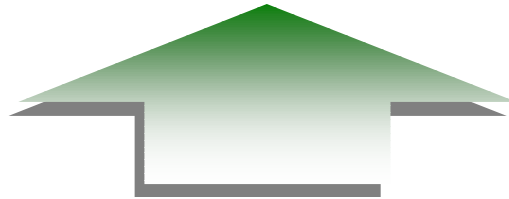
□ 주요사무

| 실.과명 | 주요사무 |
|---------------------|--|
| 관리부 | <ul style="list-style-type: none"> 사무국 운영총괄 / 재단 이사회 운영 BIO KOREA 종합기획 및 운영 / BIO Festival 개최 |
| 사업부 | <ul style="list-style-type: none"> 오송화장품뷰티산업엑스포 개최 충청북도 화장품 임상연구지원센터 운영 화장품 뷰티산업 육성지원 |
| 괴산세계유기농산업 엑스포조직위 | <ul style="list-style-type: none"> 괴산유기농산업엑스포 개최 |

II. '21년도 비전과 추진전략

비
전

「바이오메디컬 허브 충북」 브랜드 강화



— 2개 전략목표 6개 이행과제 —

전
략
목
표

국 제 바 이 오 행 사
성 공 개 최

화 장 품 산 업
경 쟁 력 강 화

이
행
과
제

① BIO KOREA 2021 개최

① 충청북도 화장품임상연구지원센터
운영

② BIO Festival 개최

- 제20회 오송국제바이오심포지엄
- 취·창업 콘서트
- 제19회 국제바이오의과학실험경연대회
- 바이오산업 과학기술포럼

② 2021 오송화장품뷰티산업엑스포
개최

③ 2022 괴산세계유기농산업엑스포
개최

③ K-뷰티 특화브랜드 사업화 지원

Ⅲ. 전략목표별 추진상황

전략목표 1

1. 국제 바이오행사 성공 개최

여 건

- 글로벌 바이오의약 시장은 '20년 4,863억 달러에서 연평균 7.4% 성장하여 '24년 6,433억 달러에 이를 전망(Global Biotechnology, '20년)
 - AI·빅데이터 등 융합기술의 발전과 인구요인·기후변화 및 환경 규제 등으로 인해 향후 지속 성장이 예상
 - * 글로벌 시장규모 : ('20) 4,863억\$ → ('22) 5,603억\$ → ('24) 6,433억\$
 - (정부) 바이오산업 전반의 획기적인 혁신을 위해 범부처 '바이오산업 혁신TF' 구성
 - R&D 혁신 : 미래 유망기술 확보 등 R&D 경쟁력 강화
 - 바이오 생태계 조성 : 글로벌 기업과의 네트워킹·파트너링을 지원하는 등 해외 진출의 적극적인 지원
 - (충북) '2030 글로벌 바이오클러스터 도약'을 장기 비전으로 5대 핵심 전략, 46개 세부과제를 역점 추진 중
 - 레드바이오에서 바이오산업 전반으로 영역을 확대하고 국내 최고 인프라를 바탕으로 R&D성과 창출, 글로벌 기업 육성에 집중
- ⇒ 대규모 국제 바이오행사의 지속적인 개최를 통해 충북 바이오산업의 위상 제고 및 기업 경쟁력 강화 필요

이 행 과 제

- 1 BIO KOREA 2021 개최
- 2 BIO Festival 개최
- 3 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최

1 BIO KOREA 2021 개최

□ 행사개요

- 행사방향 : 온·오프라인 병행 개최
- 일 시 : (오프라인) '21. 6. 9.(수) ~ 6. 11.(금), 3일간
(온 라 인) '21. 6. 9.(수) ~ 6. 21.(월), 13일간
- 장 소 : (오프라인) 서울 코엑스 / (온라인) www.biokorea.org
- 주최/주관 : 충청북도·한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국
- 후 원 : 보건복지부 외 29개 기관
- 사 업 비 : 3.85억원(도3.65, 재단0.2)
※ 분담금 2.0, 전시장 임차료 0.75, 충북관 설치 0.9, 참가기업지원 0.2

□ 추진실적

- (오프라인) 64개국 715개사 참여, 관람객 12,171명
 - 주요 프로그램 추진실적
 - 전시 : 12개국 313개사 참가
 - 컨퍼런스 : 18개국 230명
 - 비즈니스 포럼 : 715개사 참여, 파트너링 730여건 성사
 - 인베스트페어 : 20개사 참여
 - 잡페어 : 52개사 참여, 250여명 채용공고
 - 충청북도관 설치 및 운영
 - 충북 바이오산업 정책, 지원 혜택 및 주요 인프라 소개
 - 주요행사 소개 : 화장품엑스포, 유기농엑스포, 세계U대회
 - 도내 참가기업 지원 : 4개사
 - (온라인) 홈페이지 방문객 95,901명
 - 주요 프로그램 : 가상전시, e컨퍼런스, 화상미팅 등
- ⇒ **바이오 중심지로서의 충북 위상 제고 및 차세대 바이오산업 관련 혁신기술 및 노하우 등 공유**

2 BIO Festival 개최

□ 오송국제바이오심포지엄

- 일 시 : '21. 9 ~ 10월중
- 사 업 비 : 70백만원(도비 22.5, 재단 12.5, 기타 35)
- 참가규모 : 300여명(인사 10, 교수 및 연구원 등 290)
- 행사주제 : 「백신생명공학 르네상스(Vaccine Biotechnology Renaissance)」
- 행사구성 : 개회식, 비즈니스컨퍼런스, 토론, 세미나 등

□ 취·창업 콘서트

- 일시/장소 : '21. 10월 / 충북C&V센터
- 사 업 비 : 60백만원(도비 40, 재단 20)
- 대 상 : 바이오 관련 예비창업자, 취업준비생 등
- 주요행사
 - 유망 바이오기업 채용 지원 : 구인구직 매칭데이 개최(채용상담 실시 등)
 - 바이오 분야 취·창업 멘토링 : 제약업무 설명 및 선배 창업자와의 만남 등

□ 제18회 국제바이오 의·과학실험 경연대회

- 일시/장소 : '21. 10월 / 충북C&V센터
- 사 업 비 : 135백만원(도비 90, 재단 45)
- 참가대상 : 120팀{3개부-초등(5~6학년), 중등, 고등}
- 행사내용 : Bio 관련 실험·관찰 경연 및 평가
 - ※ 사회적거리두기 적용, 팀별 참가 인원 축소

□ 바이오산업 과학기술포럼 운영

- 사업기간 : '21. 7. ~ 12.(6개월)
- 사 업 비 : 60백만원(재단)
- 주최/주관 : 오송바이오진흥재단 / 충북과학기술포럼
- 사업내용 : 바이오 정책기획 및 과제 발굴, 심포지엄 추진 등

3 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최

□ 사업개요

- 주 제 : 유기농이 여는 건강한 세상
- 장 소 : 괴산군 괴산읍 일원(유기농엑스포 공원)
- 기 간 : 2022. 9. 30. ~ 10. 16.(17일간)
- 주 최 : 충청북도, 괴산군, IFOAM(국제유기농업운동연맹)
- 총사업비 : 127.2억원 (국비 38.2, 도비 34.2, 군비 22.8, 민자 32.0)
- 규 모 : 796,185㎡ (241,000py) / 관람객 72만명 / 419개 기업 및 단체유치
- 주요내용 : 주제전시관, 유기농 국제협력관, 산업전시관 (국제유기농식품관, 유기농 치유관 등), IFOAM 50주년 기념행사, 학술행사, 체험 · 이벤트 등

□ 추진상황

- 국제행사심사위원회 심의 및 승인(서면심의) : '20. 12. 30.
- 엑스포 조직위 사무국(1차) 개소 : '21. 1. 17.
- EI 개발 및 홈페이지 구축 용역계획 수립 : '21. 2. ~ 3.
- IFOAM(국제유기농업운동연맹)과 공동개최 협의 : '21. 2. ~ 5.
- 엑스포 주관대행사 선정 제안공모계획 수립 : '21. 3. 23.
- 엑스포 행사 홍보계획수립(대면·비대면) : '21. 5.
- 엑스포 행사 대행사 선정 공고 : '21. 5. 10.
- 엑스포 행사 대행사 제안서 접수 및 평가 : '21. 6.

□ 향후계획

- 엑스포 조직위 사무국(2차) 구성 : '21. 7.
- 협상개시 및 대행사 계약체결 : '21. 7. ~ 8.
- IFOAM과 공동개최 협약 추진 : '21. 7. ~ 9.
- 엑스포 행사실행계획 수립 : '21. 8. ~ 11.
- 행사장 기반조성 및 추진(비대면 행사 병행 추진) : '21.11. ~'22.10.

2. 화장품산업 경쟁력 강화

여 건

- 화장품 시장규모는 연평균 8.4%, 수출은 28.8% 증가하는 등 새로운 성장 동력 산업으로 부상
 - (시장규모) 10조 7천억원('15) → 15조 2천억원('20) / 연평균8.4% ↑
 - (수출, 세계3위) 3조 4천억원('15) → 8조 3천억원('20) / 연평균 28.8% ↑
- 소규모 업체가 다수인 산업구조 및 중화권 중심 수출로 세계시장 다변화에 한계 도달, 코로나19 등 사회적 환경변화에 대응 필요
 - LG생활건강, 아모레퍼시픽 2개 기업이 국내 내수생산의 60% 차지
 - 국가별 수출비중은 중국 > 홍콩 > 미국 > 일본 순임
- 現 정부, K-뷰티 혁신 종합전략 발표('21.1.27.)
 - 기능성·맞춤형·고급화 전략으로 세계 3대 화장품 수출 국가 도약 목표
 - ➔ 「2030 화장품·뷰티산업 발전 전략」과 「제2차 충청북도 화장품뷰티산업 육성 종합계획」의 차질 없는 추진으로 충북이 대한민국 K-뷰티산업 선도, 국내시장 점유율 확대('19, 34.6% → '30, 50%)

이 행 과 제

- 1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화
- 2 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최
- 3 K-뷰티 특화 브랜드 사업화 지원

1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

□ 센터개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 5
- 규 모 : 부지 8,924m², 연면적 4,201m²(지하 1층, 지상 3층)
- 주요기능 : 화장품 연구 및 인체효능·안전성 평가 등 대행을 통한 중소기업 지원(저비용 고효율)
- 운영기관 : 오송바이오진흥재단 ⇔ 세명대, KTR, 충북TP
- 기관별 기능
 - 인체적용시험(주름, 미백, 아토피 탈모 등) : 세명대
 - 품질평가, 소재연구(천연물 추출, 분리, 정제 등) : KTR
 - 신소재 개발, 제형연구(미생물 멸균, 배양, 농축 등) : 충북TP
- 주요장비 : 44개 시스템 43품목

□ 운영실적

- 화장품 임상시험 등 기업지원 432건(6월 현재) 수행
 - 세명대 273건, 한국화학융합시험연구원 145건, 충북TP 14건
- 화장품 유효성 및 안전성 시험비 지원 사업(1억원)
 - 화장품 원료 및 완제품 유효성 및 안전성 시험비 지원(12건)
- K-뷰티 천연·유기농 원료 화장품 제형 개발 지원(1억원)
 - 제형컨설팅(10건), 화장품연구회 내 천연유기농개발 분과위원회 구성
- 부착형 기능성 화장품 기술 개발 지원(1.5억원)
 - 시제품 개발(2건), 애로기술 해결(3건), RFP 도출 연구회 운영(2회)
- 화장품 수출 컨설팅 지원 강화(2억원)
 - 사전진단(40건), 컨설팅(1건), 인허가획득(5건), 규격사전평가(5건)

2 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 필 요 성

- K-뷰티의 진원지 충북 오송의 세계화 및 K-뷰티의 글로벌 뷰티화
- 대한민국 대표 수출 진흥 전문 엑스포로써 도내 화장품 기업의 수출 경쟁력 강화 및 세계진출의 안정적 기회 제공

□ 행사개요

- 기간/장소 : '21. 10. 19. ~ 10. 23.(5일간) / 엑스포 홈페이지 및 오송역
- 주요내용
 - 온 라 인 : 기업관·제품홍보관, 화상 수출상담회, 정책홍보관 등
 - 오프라인 : 마켓관, K-뷰티홍보관, 세미오프라인수출상담회 등
- 참가규모 : 기업체 200개사, 바이어 700명, 관람객 60만명
- 주최/주관 : 충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단

□ 추진상황

- 엑스포 대행사 선정 및 기본계획 수립 : '21. 2월
- 참가기업 및 바이어 유치(지속추진중) : '21. 3. ~ 8월
- 대행사 선정 : '21. 6월
 - 대행사 선정 공고(3월), 평가(5월), 계약·착수(6월)

□ 향후계획

- 세부실행계획 수립 : '21. 6. ~ 8월
- 행사개최 : '21.10.19. ~ 10.23.
- 사후조치(감사서한, 표창 및 정산 등) : '21. 11. ~ 12월

3 K-뷰티 특화 브랜드 사업화 지원

□ 필 요 성

- 코로나-19 대응전략의 하나인 비대면(UNTACT) 비즈니스 시대에 맞는 마케팅전략 구축을 통한 기업 경쟁력 강화방안이 절실함
- 화장품 기능과 품질이 우수하고 마케팅 경쟁력을 갖춘 브랜드 사업화를 통하여 Post Corona-19 대비 필요

* 정부의 K-뷰티 육성의지에 부합한 브랜드 경쟁력 제고필요

□ 사업개요

- 기 간 : 2021. 1. ~ 12.
 - 총사업비 : 2억원(도비 1, 시비 1)
 - 사업주관 : (재)오송바이오진흥재단, 충북화장품산업협회
 - 사업내용
 - 공동브랜드 상품 상세기획, 시제품제작 및 홍보·마케팅 등
- ※ 지원근거 : 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제6조

□ 추진상황

- 사업계획 수립 및 보조금 교부 : '21. 3
- 기업모집 공고 : '21. 4.
- 기업 선정평가위원회 : '21. 4.
- 협약 및 사업 수행(5개 기업, 10개 품목) : '21. 5.~6.

□ 향후계획

- 품목별 제품 완성 추진 : '21. 8.
- 제품별 광고사진 촬영 및 상세페이지 제작 : '21. 9.
- 오송화장품뷰티산업엑스포 브랜드 런칭 : '21. 10.
- 온라인 채널 입점 및 판매 개시 : '21. 11.
- 사업 최종평가 결과보고 : '21. 12.

2021년도 상반기 예산집행 현황

□ 총괄

(단위: 천원, %/ 기준일 '21. 6. 20.)

| 구분 | 예산액 | 집행액 | 잔액 | 집행률 |
|---------------|------------|-----------|-----------|-----|
| 오송바이오 진흥재단 | 12,010,351 | 3,561,780 | 8,448,571 | 30% |

□ 세부집행 현황

(단위: 천원, %/ 기준일 '21. 6. 20.)

| 단위사업 | 과목 | 예산액 | 집행액 | 잔액 | 집행률 |
|--------------------|-------------------|------------|-----------|-----------|------|
| | 세부사업 | | | | |
| 계 | | 12,010,351 | 3,561,780 | 8,448,571 | 30% |
| 바이오산업 활성화 | 바이오산업 활성화 업무추진 | 307,000 | 1,105 | 305,895 | 0.4% |
| | - 운영비 | 17,000 | 1,105 | 15,895 | 6% |
| | - 국제바이오실험경연대회 | 135,000 | 0 | 135,000 | 0% |
| | - 오송국제바이오심포지엄 | 35,000 | 0 | 35,000 | 0% |
| | - 취창업콘서트 | 60,000 | 0 | 60,000 | 0% |
| | - 바이오산업과학기술포럼 | 60,000 | 0 | 60,000 | 0% |
| | BIO KOREA 2021 | 385,000 | 371,000 | 14,000 | 96% |
| 2022 괴산세계유기농산업엑스포 | 4,700,000 | 62,135 | 4,637,865 | 1% | |
| 화장품산업 활성화 | 화장품산업육성 업무추진 | 227,400 | 101,678 | 125,722 | 45% |
| | - 운영비 | 27,400 | 1,678 | 25,722 | 6% |
| | - K-뷰티특화브랜드사업화지원 | 200,000 | 100,000 | 100,000 | 50% |
| | 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 | 2,800,000 | 650,516 | 2,149,484 | 23% |
| 충북 화장품 임상연구지원센터 운영 | 127,000 | 102,970 | 24,030 | 81% | |
| 행정운영 경비 | 인력운영비 | 253,700 | 79,306 | 174,394 | 31% |
| | 기본경비 | 162,300 | 64,009 | 98,291 | 39% |
| 내부거래 | 기본재산적립 | 1,000,000 | 1,000,000 | 0 | 100% |
| 예비비 및 기타 | 예비비 | 784,290 | 0 | 784,290 | 0% |
| | 기타반환금 등 | 1,263,661 | 1,129,061 | 134,600 | 89% |