

2019. 12. 3.

2020년도 충청북도 예산안  
**검 토 보 고 서**  
[공보관 소관]



**행 정 문 화 위 원 회**  
**수석전문위원 곽영학**

# I. 일반회계 세출예산안

## 1. 세출예산안 개요 및 분석

- 2020년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 4,965,212천원으로 2019년도 대비 1.4%인 68,336천원이 증가
- 정책사업비는 소관 예산의 95.3%인 4,730,774천원, 행정운영경비는 4.7%인 234,438천원임.

<표-1> 세출예산 규모

(단위 : 천원)

구 분	2020년		2019년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	4,965,212	100.0	4,896,876	100.0	68,336	1.4
정책사업비	4,730,774	95.3	4,667,520	95.3	63,254	1.4
행정운영경비	234,438	4.7	229,356	4.7	5,082	2.2

- 공보관 소관 일반회계 세출예산안 4,965,212천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 4,528,579,540천원의 0.11%를 점유하고 있음.

<표-2> 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2020년	2019년	증감액	증감률	점유비
충청북도	4,528,579,540	4,047,911,624	480,667,916	11.87	100.0
공보관	4,965,212	4,896,876	68,336	1.40	0.11

## 2. 정책사업비

- 2020년도 공보관 소관 정책사업비 예산액은 4,730,774천원으로 2019년 대비 1.4%인 63,254천원이 증가하였음.
- 세부사업별로 살펴보면 2020년도에는 4개 분야 14개의 세부사업을 수행할 계획으로 <표-3>과 같음.

<표-3> 정책사업비 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2020년	2019년	비교증감	증감률
협력홍보시스템 및 홍보역량강화	259,800	259,800	0	-
도정홍보 시책추진	259,800	259,800	0	-
여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	330,660	263,800	66,860	25.34
언론보도 분석	261,660	260,800	860	0.33
도정사진 데이터베이스 구축	69,000	3,000	66,000	2200.00
전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고	2,969,214	2,985,760	△16,546	△0.55
외부전문가 활용 도정홍보 추진	120,000	120,000	0	-
언론사를 통한 광고홍보 강화	2,342,700	2,342,700	0	-
시설물을 이용한 도정홍보	405,434	420,050	△14,616	△3.48
광역홍보 네트워크 구축	21,456	23,840	△2,384	△10.00
멀티미디어 영상홍보 강화	44,000	44,000	0	-
도민홍보대사 운영	14,400	14,400	0	-
청내 홍보모델 운영	5,000	5,000	0	-
디지털 홍보시스템 구축	16,224	15,770	454	2.88
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,171,100	1,158,160	12,940	1.12
온라인을 활용한 홍보강화	323,260	323,260	0	-
도정 소식지 발간	397,840	384,900	12,940	3.36
인터넷방송사업 추진	450,000	450,000	0	-

### 3. 행정운영경비

- 2020년도 공보관 소관 행정운영경비는 234,438천원으로 2019년도 대비 2.2%인 5,082천원이 증가였으며, 무기계약 직 인건비 상승에 따른 증액분을 반영한 것임.

<표-4> 행정운영경비 내역

(단위 : 천원)

구 분	2020년		2019년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	234,438	100.0	229,356	100.0	5,082	2.2
인력운영비	94,242	40.2	92,660	40.4	1,582	1.7
기본경비	140,196	59.8	136,696	59.6	3,500	2.6

- 기본경비는 일반운영비(59,816천원), 여비(60,480천원), 업무추진비(11,400천원), 자산취득비(8,500천원)임.

### 4. 종합 검토의견

- 2020년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 2019년도 대비 1.4% 증가한 4,965,212천원을 편성하였는데, 이는 도민만족 홍보시스템 구축 및 창의적 홍보행정 강화와 쌍방향 소통의 도정홍보 확대, 홍보역량 결집을 위한 네트워크 구축 등을 위한 예산으로 편성하였음.

- 공보관 소관 정책사업 세출예산 중 <표-5>의 30% 이상 증가사업에 대해서는 보다 자세한 설명이 있어야 하겠음.

<표-5> 30% 이상 증가사업 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2020년	2019년	비교증감	증감률
여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	330,660	263,800	66,860	25.34
도정사진 데이터베이스 구축	69,000	3,000	66,000	2200.00