



2021. 1.

# 2021년도 주요업무계획



# 목 차

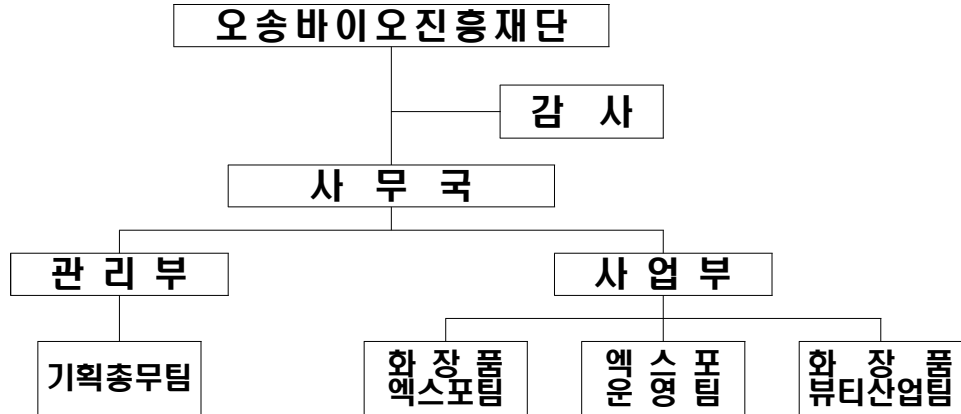
I . 일반현황 .....	1
II . '20년도 성과평가 및 시사점 .....	2
III . '21년도 비전과 추진전략 .....	3
IV . 전략목표 추진계획 .....	4
1. 국제바이오행사 성공 개최 .....	4
① BIO KOREA 2021 개최	
② BIO Festival 개최	
③ 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최	
2. 화장품산업 경쟁력 강화 .....	8
① 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화	
② 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최	
③ K-뷰티 특화브랜드 사업화 지원	



# I. 일반 현황

□ 조 직 : 1사무국, 2부, 4팀

(2021. 1월)



□ 정·현원 : 25명 / 23명

(단위 : 명)

계	사무국장	부장	팀장	6급	7급이하	기타 (계약·기능)
25/23	1/1	2/2	4/4	10/9	5/5	3/2

※ 현원 23명 : 전입 4명(일반2, 전문계약1, 기능직1), 겸직(공무원) 19명

□ 예 산

(단위 : 백만원)

계	바이오 산업 활성화	바이오 코리아	괴산 유기농 엑스포 운영	화장품 산업 육성	화장품 뷰티 엑스포	화장품 임상 지원 센터	행정 운영 경비	적립금	예비비
11,590	307	385	4,700	227	2,800	127	403	1,000	1,641

□ 주요사무

실.과명	주요사무
관리부	<ul style="list-style-type: none"> <li>사무국 운영총괄</li> <li>재단 이사회 운영</li> <li>BIO KOREA 종합기획 및 운영</li> <li>BIO Festival 개최</li> </ul>
사업부	<ul style="list-style-type: none"> <li>오송화장품뷰티산업엑스포 개최</li> <li>충청북도 화장품 임상연구지원센터 운영</li> <li>화장품 뷰티산업 육성지원</li> <li>화장품.뷰티 관련 회의 개최 및 지원</li> </ul>

## II. '20년도 성과평가 및 시사점

### 1. 주요 성과

- BIO전문가 및 투자자간의 교류, 다양한 바이오행사 개최
  - BIO KOREA 2020 온라인 개최('20.5.18.~23. / [www.biokorea.org](http://www.biokorea.org))
    - 코로나19 사태에 따라 국내 최초 비대면 온라인으로 국제행사 개최
    - 가상전시관, e-컨퍼런스, 비즈니스 포럼, 인베스트페어, 잡페어 추진
    - 52개국 40,051명 방문, 336개 기업 전시 참가, 비즈니스 미팅 757건 등
  - BIO Festival 2020 개최('20.10.21. ~22., 11.26.~28. / 충북C&V센터)
    - 기생생물 및 인공지능 등 첨단 바이오분야 선점을 위한 심포지엄 개최
    - 코로나 19 상황 속 도내 유망 바이오기업 구인난 해소를 위한 온라인 일자리 콘서트 개최
- 2020 오송화장품뷰티산업엑스포(온라인) 성공 개최
  - 10. 20. ~ 10. 24.(5일간), 엑스포 홈페이지
  - 국내 최초 온라인 화장품 수출진흥 전문 엑스포로써 성공 개최
    - 규모 : 152개 기업, 513개 제품, 바이어 31개국 242명(※ 현장등록 바이어 399명 별도)
    - 내용 : 온라인 기업관·제품홍보관·K-뷰티관, 화상수출상담회, E-컨퍼런스 등
  - B2B중심 + 온라인 전시·홍보관의 새로운 행사모델 제시
    - 온라인 전시·홍보관 : 기업관(152개사)·제품홍보관(513개 제품)·K-뷰티관(3D-VR)  
※ 온라인 전시관 연중 상시 운영으로 글로벌 홍보 플랫폼 구축
    - 화상수출상담회 : 수출상담 866건 1,022억원, 수출계약 478건 209.5억원  
현장계약 14건 105백만원
    - E-컨퍼런스(18개세션), 뷰티스튜디오(뷰튜버 6, 리뷰단 20,200개 영상리뷰 등  
게시), 이벤트(2,200개 경품행사 3종)

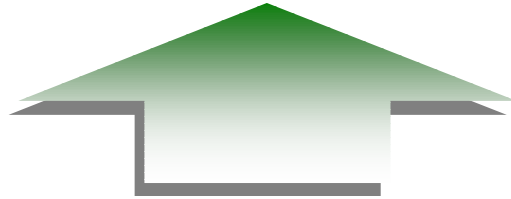
### 2. 시사점

- 코로나19로 예상하지 못한 비대면 시대에 진입하였으나 빠르게 대응하여 온라인전시회 진행을 통한 위기 극복
- 현재 재단이 추진 중인 오프라인 위주의 행사들을 급변하는 환경에 맞추어 탄력적으로 운영하여 바이오산업 경쟁력 강화 필요

### Ⅲ. '21년도 비전과 추진전략

비  
전

**「바이오메디컬 허브 충북」 브랜드 강화**



— 2개 전략목표 6개 이행과제 —

전  
략  
목  
표

국 제 바 이 오 행 사  
성 공 개 최

화 장 품 산 업  
경 쟁 력 강 화

이  
행  
과  
제

① BIO KOREA 2021 개최

① 충청북도 화장품임상연구지원센터  
운영

② BIO Festival 개최

- 제20회 오송국제바이오심포지엄
- 취·창업 콘서트
- 제19회 국제바이오의과학실험경연대회
- 바이오산업 과학기술포럼

② 2021 오송화장품뷰티산업엑스포  
개최

③ 2022 괴산세계유기농산업엑스포  
개최

③ K-뷰티 특화브랜드 사업화 지원

## IV. 전략목표 추진계획

### 1. 국제 바이오행사 성공 개최

#### 여 건

- 글로벌 바이오의약 시장은 '20년 4,863억 달러에서 연평균 7.4% 성장하여 '24년 6,433억 달러에 이를 전망(Global Biotechnology, '20년)
    - AI·빅데이터 등 융합기술의 발전과 인구요인·기후변화 및 환경 규제 등으로 인해 향후 지속 성장이 예상
      - \* 글로벌 시장규모 : ('20) 4,863억\$ → ('22) 5,603억\$ → ('24) 6,433억\$
  - (정부) 바이오산업 전반의 획기적인 혁신을 위해 범부처 '바이오산업 혁신TF' 구성
    - R&D 혁신 : 미래 유망기술 확보 등 R&D 경쟁력 강화
    - 바이오 생태계 조성 : 글로벌 기업과의 네트워킹·파트너링을 지원하는 등 해외 진출의 적극적인 지원
  - (충북) '2030 글로벌 바이오클러스터 도약'을 장기 비전으로 5대 핵심 전략, 46개 세부과제를 역점 추진 중
    - 레드바이오에서 바이오산업 전반으로 영역을 확대하고 국내 최고 인프라를 바탕으로 R&D성과 창출, 글로벌 기업 육성에 집중
- ⇒ 대규모 국제 바이오행사의 지속적인 개최를 통해 충북 바이오산업의 위상 제고 및 기업 경쟁력 강화 필요

#### 이 행 과 제

- 1 BIO KOREA 2021 개최
- 2 BIO Festival 개최
- 3 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최



# 1 BIO KOREA 2021 개최

## □ 행사개요

- 행사방향 : 온·오프라인 병행 개최
- 일 시 : '21. 6. 9.(수) ~ 6. 11.(금), 3일간
- 장 소 : (온라인) [www.biokorea.org](http://www.biokorea.org) / (오프라인) 코엑스
- 주최/주관 : 충청북도·한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국
- 후 원 : 보건복지부 외 29개 기관
- 사 업 비 : 3.85억원(도3.65, 재단0.2)  
※ 분담금 2.0, 전시장 임차료 0.75, 충북관 설치 0.9, 참가기업지원 0.2

## □ 추진계획

- (오프라인)
  - 개막행사 : 개회사, 환영사, 초청내빈 축사, 전시투어 등
  - 컨퍼런스 : 국내·외 연사 150여명 강연
  - 전시회 : 참가기업 제품, 기술 홍보
  - 비즈니스포럼 : 수출상담, 투자설명회 등
  - 잡페어 : 채용, 취업설명회 등
- (온 라 인)
  - e-컨퍼런스 : 국내·외 연사 150여명의 세미나 추진
  - 화상미팅 : 파트러닝시스템을 이용한 수출상담, 투자설명회 등
  - 가상전시 : 가상공간 활용한 기업의 제품, 기술 등 홍보

## □ 추진일정

- 2021 행사개최 계획 수립 : '21. 1. ~ 2.
- 행사 홍보 및 전시참가 업체 모집 : '21. 3. ~ 5.
- 행사개최 및 결과보고, 정산 : '21. 6. ~ 7.
- 2022 행사개최 계획 수립 : '21. 8.

## 2 BIO Festival 개최

### □ 오송국제바이오심포지엄

- 일시/장소 : '21. 10월 / 충북C&V센터
- 사업비 : 35백만원(도비 22.5, 재단 12.5)
- 초청연사 : 10여명(해외 2~3명, 국내 8~10명)
- 행사규모 : 산·학·연·관 및 바이오전문가 등 300여명
- 주요내용 : 기조연설, 강연, 런천세미나 및 토론

### □ 취·창업 콘서트

- 일시/장소 : '21. 10월 / 충북C&V센터
- 사업비 : 60백만원(도비 40, 재단 20)
- 대상 : 바이오 관련 예비창업자, 취업준비생 등
- 주요행사
  - 유망 바이오기업 채용 지원 : 구인구직 매칭데이 개최(채용상담 실시 등)
  - 바이오 분야 취·창업 멘토링 : 제약업무 설명 및 선배 창업자와의 만남 등

### □ 제18회 국제바이오 의·과학실험 경연대회

- 일시/장소 : '21. 10월 / 충북C&V센터
- 사업비 : 135백만원(도비 90, 재단 45)
- 참가대상 : 160팀(4개부 - 초3·4, 초5·6, 중, 고)
- 행사내용 : Bio 관련 실험·관찰 경연 및 평가
  - ※ '20년 미개최에 따라 '21년에 제18회 대회로 개최(사회적거리두기 적용)

### □ 바이오산업 과학기술포럼 운영

- 사업기간 : '21. 3. ~ 12.(10개월)
- 사업비 : 60백만원(재단)
- 주최/주관 : 오송바이오진흥재단 / 충북과학기술혁신원
- 사업내용 : 정책기획 및 R&D과제 발굴, 바이오기술인 네트워킹 등

### 3 2022 괴산세계유기농산업엑스포 개최

#### □ 개최개요

- 주 제 : 유기농이 여는 건강한 세상(Organic makes healthy world)
- 기 간 : 2022년 9월 30일 ~ 10월 16일 (17일간)
- 장 소 : 충북 괴산군 유기농엑스포 광장일원
- 주 최 : 충청북도, 괴산군, 국제유기농업운동연맹IFOAM 공동개최  
(2022년 IFOAM 창립 50주년)
- 주무부처 : 농림축산식품부
- 주 관 : 2022 괴산세계유기농산업엑스포 조직위원회
- 주요내용 : 주제전시관, 유기농 국제협력관, 산업전시관(국제유기농식품관, 유기농차유관 등), IFOAM 50주년 기념행사, 학술행사, 체험·이벤트 등

#### □ 주요내용

- 총사업비 : 128억원(국비38.4, 도비34.6, 군비23.0, 민자32.0)
- 목표 관람객 : 72만명(내국인 68.4만명, 외국인 3.6만명)
- 산업·체험전시 : 419개 기업·단체유치(국내 319개, 해외 100개)
- 행사장 규모 : 796,185m<sup>2</sup> (241천평)  
(순수행사장 340,245m<sup>2</sup>, 연계행사장 209,940m<sup>2</sup>, 주차장 246,000m<sup>2</sup>)
- 기대효과 : 1,722억원 정도 기대
  - ◆ 생산효과 : 1,188억원
  - ◆ 부가가치효과 : 534억원

#### □ 향후계획

- 엑스포조직위 및 사무국 구성 : '21. 1. ~
- 엑스포 행사 대행사 선정 : '21. 3. ~ 5.
- 행사실행계획 수립 : '21. 5. ~ 8.
- 행사장 기반조성 및 추진 : '21. 5. ~ 10.

## 2. 화장품산업 경쟁력 강화

### 여 건

- 화장품 시장규모는 연평균 12.7%, 수출은 28.1% 증가하는 등 새로운 성장 동력 산업으로 부상
  - (시장규모) 8조 9천억원('14) → 16조 2천억원('19) / 연평균12.7% ↑
  - (수출, 세계4위) 2조 2천억원('14) → 7조 6천억원('19) / 연평균 28.1% ↑
- 소규모 업체가 다수인 산업구조 및 중화권 중심 수출로 세계시장 다변화에 한계 도달, 코로나19 등 사회적 환경변화에 대응 필요
  - LG생활건강, 아모레퍼시픽 2개 기업이 국내 내수생산의 60% 차지
  - 국가별 수출비중은 중국 > 홍콩 > 미국 > 일본 순임
- 現 정부, K-뷰티 미래 화장품산업 육성방안 발표('19.12.)
  - 기능성·맞춤형·고급화 전략으로 세계 3대 화장품 수출 국가 도약 목표
  - ➔ 「2030 화장품·뷰티산업 발전 전략」과 「제2차 충청북도 화장품뷰티산업 육성 종합계획」의 차질 없는 추진으로 충북이 대한민국 K-뷰티산업 선도, 국내시장 점유율 확대('19, 34.6% → '30, 50%)

### 이 행 과 제

- 1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화
- 2 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최
- 3 K-뷰티 특화 브랜드 사업화 지원

# 1 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

## □ 센터개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 5
- 규 모 : 부지 8,924m<sup>2</sup>, 연면적 4,201m<sup>2</sup>(지하 1층, 지상 3층)
- 주요기능 : 화장품 연구 및 인체효능·안전성 평가 등 대행을 통한 중소기업 지원(저비용 고효율)
- 운영기관 : 오송바이오진흥재단 ⇔ 세명대, KTR, 충북TP
- 기관별 기능
  - 인체적용시험(주름, 미백, 아토피 탈모 등) : 세명대
  - 품질평가, 소재연구(천연물 추출, 분리, 정제 등) : KTR
  - 신소재 개발, 제형연구(미생물 멸균, 배양, 농축 등) : 충북TP
- 주요장비 : 44개 시스템, 43개 품목

## □ 추진계획

- 화장품 유효성 및 안전성 시험비 지원사업(1억원)
  - 화장품 원료 및 완제품 유효성 및 안전성 시험비 지원
  - 원료분석 및 중금속 분석, 유해물질 분석 지원, 장비지원 등
- 천연·유기농 원료 화장품 제형개발(1억원)
  - 연구회 운영, 제형개발 및 컨설팅, 시제품 개발 등
- 화장품 수출 컨설팅 지원 강화(2억원)
  - 사전진단, 컨설팅, 해외기준시험평가, 인허가 또는 사용감 테스트 지원 등
- R&D사업 적극 발굴 및 홍보마케팅 강화를 통한 센터 활성화
- 화장품 임상시험 및 품질평가 등 기업지원 강화
  - 세명대 400건, 한국화학융합시험연구원 200건, 충북TP 20건

## 2 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

### □ 필 요 성

- K-뷰티의 진원지 충북 오송의 세계화 및 K-뷰티의 글로벌 뷰티화
- 대한민국 대표 수출 진흥 전문 엑스포로써 도내 화장품 기업의 수출 경쟁력 강화 및 세계진출의 안정적 기회 제공

### □ 행사개요

- 기간/장소 : '21. 10. 19. ~ 10. 23.(5일간) / 오송역
  - 주최/주관 : 충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단
  - 시설규모 : 8,530m<sup>2</sup>(전시관 8,130m<sup>2</sup>, 컨퍼런스홀 400m<sup>2</sup>)
  - 사 업 비 : 28억원(도비 19.5, 시비 8.5)
  - 참가규모 : 기업체 200개사, 바이어 1,000명, 관람객 10만명
  - 행사내용 : 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등
- ※ 코로나19 지속 대비, 기 구축 온라인 전시관 활용 온·오프 병행 등 탄력 추진

### □ 향후계획

- 엑스포 기본계획 수립 및 대행사 선정 : '21. 1. ~ 5월
- 참가기업 및 바이어 유치 : '21. 1. ~ 8월
- 세부실행계획 수립 : '21. 6. ~ 8월
- 행사개최 : '21. 10. 19. ~ 10. 23.
- 사후조치(감사서한, 표창 및 정산 등) : '21. 11. ~ 12월

### 3 K-뷰티 특화 브랜드 사업화 지원

#### □ 필요성

- 코로나-19로 어려움을 겪고 있는 중소기업의 비즈니스 전략 마련과 비대면 화장품산업 육성을 위한 선제적 대응
- K-뷰티 화장품이 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해서는 화장품 기업의 우수제품에 대한 마케팅 강화 및 판로 다변화 모색 필요

#### □ 사업개요

- 기간 : 2021. 1. ~ 12.
  - 규모 : 화장품 중소기업 5개사 지원
  - 사업비 : 2억원(도비 1, 시비 1)
  - 내용 : 스타제품 발굴, 공동 브랜드 개발, 홍보영상 제작, 마케팅 등
- ※ 운영기관 : 충북화장품산업협회

#### □ 세부 사업내용

세부과제명	주요사업내용	목표(정량화)
공동 브랜드 및 상품기획	상품 상세 기획 / 품평회	5건
	브랜드 컨셉트 방향설정	1건
기술지원 및 시제품 제작	컨셉트 적용 시제품의 피부자극 임상	5건
	기획 컨셉트 제품 제작(용기, 단상자 등 포함)	5건
마케팅 등 홍보전략 구축	SNS 영상 제작	5건
	상세페이지 제작	5건
	매체광고(naver, daum kakao 등)	2건
	인플루언서 활용 런칭쇼	1건

#### □ 향후계획

- 사업계획 수립 및 대행협약 체결 : '21. 2.
- 사업공고 및 사업 수행 : '21. 3.
- 사업추진상황 중간점검 : '21. 8.
- 결과보고서 작성 및 정산 : '21. 12.