

# 2023년도 상반기 주요업무 추진상황



# 목 차

|   |    |
|---|----|
| I. 일반현황 .....                           | 1  |
| II. 2023년도 비전과 추진전략 .....               | 4  |
| III. 전략목표별 추진상황 .....                   | 5  |
| 1. 바이오산업 진흥을 통한 글로벌 경쟁력 강화 .....        | 5  |
| ① 각 종 바이오 행사 성공개최 .....                 | 6  |
| ② 충북 바이오산업 혁신생태계 조성 .....               | 7  |
| 2. 화장품산업 미래 혁신 생태계 구축 .....             | 8  |
| ① 충북 화장품산업 지속성장 동력 확보 .....             | 9  |
| ② K-뷰티 세계화를 위한<br>오송화장품뷰티산업엑스포 개최 ..... | 10 |
| IV. 주요 현안사업 .....                       | 11 |
| ※ 붙임 : 2023년도 예산집행 현황 .....             | 16 |



# I. 일반현황

## 1 재단개요

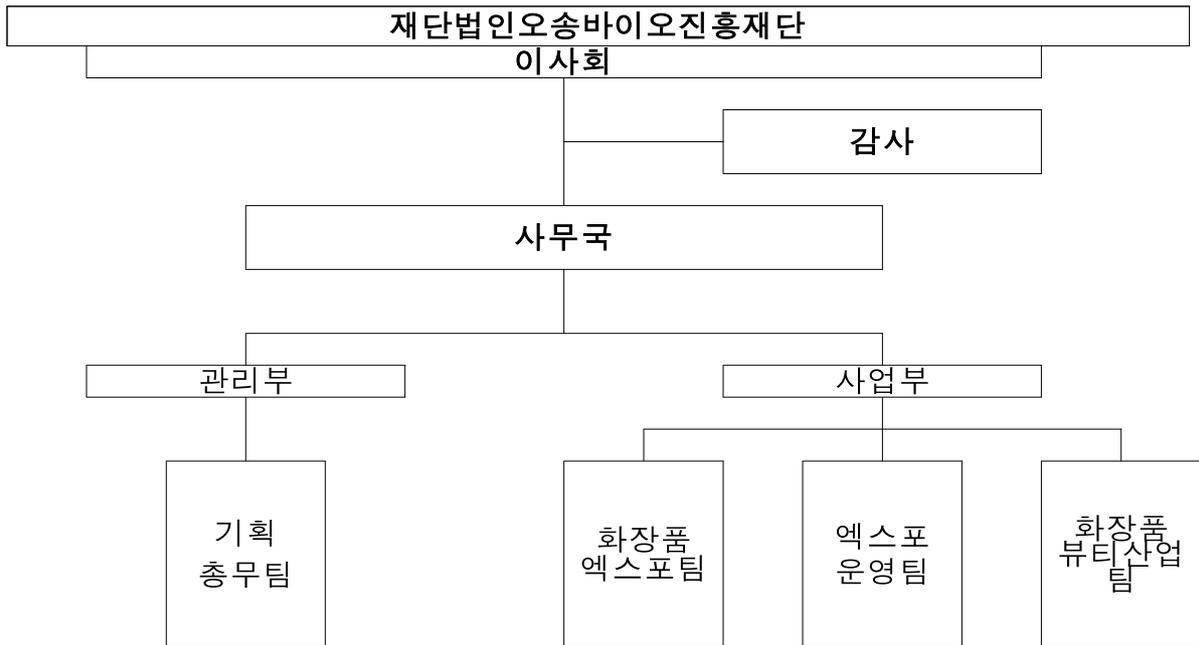
- 설립 일 : '00. 12. 29.
- 이 사 회 : 11명(이사장 : 충청북도지사)
- 기본재산 : 170억원
  - 2002 엑스포 결산잉여금 등 3,987백만원, 도출연금 3,513백만원
  - 국제행사 개최 수익 등 7,500백만원
  - 기타 2,000백만원
- 사업내용
  - 오송국제바이오엑스포 후속사업 발굴 추진
  - 오송생명과학단지 중심으로 한 바이오 공학 및 산업진흥
  - 바이오산업의 활성화를 위한 박람회 등 각종행사 및 홍보사업
  - 오송생명과학단지 내 우수기관, 기업, 연구인력 유치지원

## 2 재단연혁

- '00. 9.30. (재)오송국제바이오엑스포조직위원회설립및운영조례 제정
- '00.10.24. (재)오송국제바이오엑스포조직위원회 창립총회
- '00.12.15. 재단법인 설립 허가(법인설립 2000.12.29.)
- '03.10.10. (재)오송바이오진흥재단설립운영및지원에관한조례 개정
- '03.12. 6. (재)오송바이오진흥재단정관 개정
  - ※ 오송국제바이오엑스포조직위원회 → (재)오송바이오진흥재단
- '04. 1. 1. (재)오송바이오진흥재단 사무국 설치
- 국제행사 개최
  - BIO KOREA('06.7.부터 연1회), 2010제천국제한방바이오엑스포('10.9.16. ~ 10.5.), 2013오송 화장품·뷰티세계박람회('13.5.3. ~ 5.26.), 2014오송국제바이오산업엑스포('14.9.25. ~ 10.23.), 2015괴산세계유기농엑스포('15.9.18. ~ 10.11.), 오송화장품뷰티산업엑스포('15.10.부터 연1회), 2017제천국제한방바이오산업엑스포('17.9.22 ~ 10.10.), 2022괴산세계유기농엑스포('22.9.30. ~ 10.16.)**

### 3 조 직

- 임 원 : 12명(이사 11, 감사 1)
- 사무국 : 1사무국, 2부, 4팀



### 4 정. 현원(25명/ 24명)

(단위 : 명)

| 계     | 사무국장 | 부장  | 팀장  | 6급   | 7급이하 | 기타<br>(전문계약) |
|-------|------|-----|-----|------|------|--------------|
| 25/24 | 1/1  | 2/2 | 4/4 | 9/11 | 7/5  | 2/1          |

※ 현원 24명 : 전임 3명(일반2, 전문계약1), 겸직(공무원) 21명

### 5 주요사무

| 실.과명 |     | 주요사무   |
|------|-----|--|
| 사무국  | 관리부 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사무국 운영총괄 / ◦ 재단 이사회 운영</li> <li>◦ BIO KOREA 종합기획 및 운영 / ◦ BIO Festival 개최</li> </ul>                                |
|      | 사업부 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 개최</li> <li>◦ 충청북도 화장품 임상연구지원센터 운영</li> <li>◦ 화장품 뷰티산업 육성지원</li> <li>◦ 화장품.뷰티 관련 회의 개최 및 지원</li> </ul> |

## 6 예산현황 및 기본재산

(단위: 백만원)

| 계     | 바이오<br>산업<br>활성화 | 바이오<br>코리아 | 화장품<br>산업<br>육성 | 화장품<br>뷰티<br>엑스포 | 화장품<br>임상<br>센터 | 행정<br>운영<br>경비 | 예비비<br>및<br>기타 |
|-------|------------------|------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
| 6,644 | 275              | 385        | 204             | 3,220            | 251             | 430            | 1,879          |

○ 기본재산(정관 기본재산 목록) : 17,000백만원

- 도 출연금(자치복권수익금 이전, 최초 설립자본금) : 3,513백만원
- 2002엑스포 잉여금(사업수익) : 3,737백만원
- 2013 화장품박람회 잉여금(사업수익) : 2,500백만원
- 2014 바이오엑스포, 2015 화장품엑스포 잉여금 : 2,000백만원
- 2015 괴산세계유기농엑스포 잉여금 등 : 3,000백만원
- 세외수입(이자수익 등 잉여금) : 2,250백만원

○ 자산보유액('23. 6. 22. 현재) : 22,083백만원

- 현금(정기예금 : 21,604백만원/보통예금 : 203백만원) : 21,807백만원
- 바이오러넥스(2,500원 × 40,000주) : 100백만원
- 퇴직기금 예치금 및 예수금 : 165백만원
- 집기비품(사무용 기기 등/'22년 결산기준) : 11백만원

## 5 임원현황

| 구분  | 소속 및 직위                               | 성명  | 비고 |
|-----|---------------------------------------|-----|----|
| 이사장 | 충청북도지사                                | 김영환 | 공석 |
| 이사  | 보건복지부 보건산업정책국장                        | 정은영 |    |
| 이사  | 식품의약품안전평가원장                           | 박윤주 |    |
| 이사  | 국립보건연구원장                              | -   |    |
| 이사  | 한국보건산업진흥원장                            | 차순도 |    |
| 이사  | 충청북도 경제부지사                            | 김명규 |    |
| 이사  | 충청북도 기획관리실장                           | 조덕진 |    |
| 이사  | 충북테크노파크원장                             | 오원근 |    |
| 이사  | 충북연구원장                                | 황인성 |    |
| 이사  | 前 청주시 경제투자실장(21. 11. 30.~24. 11. 29.) | 반재홍 |    |
| 이사  | 前 충북도 바이오환경국장('22. 2. 28.~25. 2. 27.) | 민광기 |    |
| 감사  | 김창섭회계사무소장(21. 11. 30.~23. 11. 29.)    | 김창섭 |    |

## II. 2023년도 비전과 추진전략

비전

『바이오메디컬 허브 충북』 브랜드 강화



전략

바이오산업 진흥을 통한  
글로벌 경쟁력 강화

화장품산업  
미래혁신 생태계 구축

이행  
과제

1. 각종 바이오 행사 성공개최
  - 1-1. BIO KOREA 2023
  - 1-2. 바이오 의과학 실험 경연대회
2. 충북 바이오산업 혁신 생태계 조성
  - 2-1. 충북 바이오 새싹기업 투자설명회
  - 2-2. 바이오 충북과학기술포럼 운영

1. 충북 화장품산업 지속성장 동력 확보
2. K-뷰티 세계화를 위한 오송 화장품뷰티산업엑스포 개최

### Ⅲ. 전략목표별 추진상황

#### 1. 바이오산업 진흥을 통한 글로벌 경쟁력 강화

##### 추진여건

- (세계) 코로나19로 글로벌 헬스케어 시장은 더 빠르게 성장 예상
    - '22년 시장 성장률은 지난 2년전 성장률 보다 2배 가량 높은 수치
    - \* 글로벌 헬스케어 시장 성장률 : ('19~'20) 3.1% → ('22) 6.1%
  - (국내) 코로나19 발생 이후 체외진단기기 수출의 폭발적 증가 등 향후 바이오산업의 글로벌 도약 가능성을 확인
    - \* 전국 의약품 수출액 : ('19) 4조8,974 → ('20) 8조3,044 → ('21) 10조0,632억원
    - 정부는 글로벌 바이오헬스 중심국가 달성을 목표로 육성정책 시행
      - ※ 「바이오헬스 산업 혁신 방안」('22. 7. 27. 관계부처 합동)
  - (충북) 국내 바이오 중심지 '오송'에서 글로벌 도약 가능성을 확인 중
    - 국내 최초 오송 국가생명과학단지에 입주한 유수의 진단기업에서 생산된 체외진단기기를 전 세계인들이 사용
    - \* 충북 의약품 수출액 : ('19) 1,944 → ('20) 1조6,387 → ('21) 2조5,653억원
- ➔ 바이오 분야의 각종 행사 개최, 혁신생태계 조성 등을 통한 충북 바이오산업 진흥으로 글로벌 경쟁력 강화 필요**



##### 이행과제

- ① 각종 바이오 행사 성공개최
- ② 충북 바이오산업 혁신생태계 조성

## ① 각 종 바이오 행사 성공개최

### 1-1. BIO KOREA 2023 개최

#### □ 국내 최대 바이오 전문행사 성공개최

- '23. 5. 10. ~ 5. 12.(3일간) / 서울 코엑스 / 제 18회('06년 ~ 계속)
- 행사구성 : 전시관, 컨퍼런스, 비즈니스포럼, 인베스트페어
  - 글로벌 진출을 위한 국제거래(B2B) 및 바이오 충북의 비전 제시
- 실적 : 51개국 730개사 참여, 관람객 29,405명

#### □ '바이오 충북' 홍보관 설치·운영

- 글로벌 클러스터 비전 및 성과 홍보 : 일 2,000여명 이상 방문
  - 주요 정책, 지원 혜택, 인프라 구축 현황 및 주요행사 소개 등
- 국내·외 바이오 기업 대상 투자유치 활동 전개
  - 현장 집중 상담, 홍보책자 배포 등 잠재 투자기업 발굴 등

#### □ 도내 유망 바이오기업 전시 참가 지원

- 도내 소재 기업·연구소의 참여 확대를 위한 참가비 지원(10개사)

### 1-2. 바이오 의과학 실험경연대회

#### □ 바이오 인재 발굴을 위한 경연대회 개최

- 일시/장소 : '23. 10. 21.(토) / 오송 C&V센터
- 부문구성 : 초등부(5~6학년)·중등부·고등부 각 50~60팀(160여 명)
- 행사내용 : 바이오 의·과학 관련 과제 실험 수행 및 결과보고서 작성
  - 과학적 의사소통 과정을 통한 바이오 인재 발굴
  - 청소년 과학적 탐구력·사고력 증진 및 의과학 역량 강화
  - 세계적 바이오클러스터 오송을 이끌어갈 글로벌 인재 양성
- 시상식 : '23. 12월 중 / 오송 C&V센터 / 50팀(장관상, 도지사상 등)

## 2 충북 바이오산업 혁신생태계 조성

### 2-1. 충북 바이오 새싹기업 투자설명회

#### □ 창업기업-민간 투자자 연계 활성화

- 온라인(IR 플랫폼) + 오프라인(수도권) 병행 운영
  - 바이오·헬스케어 분야 민간 투자자 초청 및 오프라인 IR 행사 추진
  - 우수 창업기업 온라인 전시관 개설로 정보제공 장 활용
  - 오프라인 투자상담회 및 바이오 전문가 그룹 멘토링 실시

#### □ 선순환 바이오 투자생태계 조성

- 기업 정보 공유 및 상호간 네트워킹 구축
- 도내 우수 바이오 창업기업을 글로벌 강소기업으로의 성장에 기여

### 2-2. 바이오 충북과학기술포럼 운영

#### □ 바이오 정책기획 및 과제 발굴

- 충북 바이오 미래 선도 정책기획 및 과제 발굴(2개 과제 정도)
  - 도내 과학기술인 혁신자원 역량결집을 통한 바이오 사업 추진
  - 바이오 분야 R&D 대응체계 강화 및 정부예산 확보 추진

#### □ 산-학-연 바이오 분야 포럼 추진

- 4차 산업 관련 과학기술 트렌드를 반영한 포럼 개최(하반기 예정)
  - 도내, 국내·외 과학기술인 네트워크 구축 및 정보공유의 장 마련
  - 다양한 분야의 소통 교류 협력을 통한 융복합 신산업 창출 유도

## 2. 화장품산업 미래 혁신 생태계 구축

### 추진여건

- 그 동안 화장품산업은 모든 연령층의 필수품으로 자리매김함은 물론, K-콘텐츠 인기에 힘입어 지속적인 성장세 유지
    - (생산) 13조 1천억원('16) → 16조 7천억원('21) / 연평균 6.3% ↑
    - (수출) 4조 9천억원('16) → 11조원('21) / 연평균 22.4% ↑
  - 코로나19에 기인한 글로벌 공급망 변화에 따라, K-화장품의 중화권 (중국 홍콩 대만) 시장 영향력 감소, 미국·일본 등 기타 시장 수출은 증가 추세
    - (중화권 비중) 64.2%('19) → 61.6%('20) → 61.2%('21)
    - (미·일 비중) 14.3%('19) → 15.5%('20) → 17.9%('21)
  - 충북 화장품산업은 전국 2위로 꾸준한 성장세 유지
    - (생산) 2조 8천억원('16) → 5조 2천억원('21) / 연평균 16.7% ↑
    - (수출) 9천 5백억원('16) → 2조 9천억원('21) / 연평균 32.2% ↑
- ➔ 코로나19 팬데믹 이후 위기와 기회가 공존하는 시기로 기반시설 확대 등을 통한 K-화장품 생태계 구축 및 경쟁력 강화 필요**



### 이행과제

- ① 충북 화장품산업 지속성장 동력 확보
- ② K-뷰티 세계화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

# 1] 충북 화장품산업 지속성장 동력 확보

## 1-1. 충북 화장품 특화 브랜드 "C#AVI" 사업화 지원

### □ 특화 브랜드 "C#AVI" 개발

- 도내 우수화장품 기업 6개사 참여(세트 1종, 단품 11종)
- 해외 판로개척을 위한 "C#AVI" 상표권 국제출원(일본, 미국 등) 준비 중

### □ "C#AVI" 브랜드 마케팅 경쟁력 강화

- 방송매체를 활용한 브랜드 중점 홍보
- 브랜드 홍보 및 판매를 위한 스마트 스토어 구축
- 물류 및 온라인 판매 등을 대행할 통합 운영사 선정 등
- 글로벌 오픈마켓(아마존 등)을 활용한 해외 온라인 판매
- 국내외 박람회 참가를 통한 홍보 및 판매(3월/5월)

## 1-2. 충북 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

### □ 화장품임상연구지원센터 기능 강화

- 시험·인증 등 기업지원 수행 확대
  - 건 수 : '22년 1,416건 → '23년 1,499건(6%↑)
  - 수수료 : '22년 2,251백만원 → '23년 2,414백만원(7%↑)

#### ○ 시험·인증 수행현황

( '23.6. / 단위 : 건, 백만원 )

| 입주기관            | 주요내용                               | 시험·인증 건수 |               | 시험·인증 수수료 |                   |
|-----------------|------------------------------------|----------|---------------|-----------|-------------------|
|                 |                                    | 목표       | 실적(%)         | 목표        | 실적(%)             |
| 계               |                                    | 1,499    | 488<br>(32.6) | 2,414     | 1,076.6<br>(44.6) |
| 세명대학교           | ·안정성, 자외선 차단지수,<br>주름, 미백 인체적용시험 등 | 726      | 161<br>(22.2) | 1,210     | 452.4<br>(37.4)   |
| 한국화학융합<br>시험연구원 | ·화장품품질평가, 중금속,<br>지표분석 등           | 720      | 317<br>(44.0) | 1,188     | 620<br>(52.2)     |
| 충북테크노파크         | ·발효기, 농축기,<br>초고압 균질기 지원 등         | 53       | 10<br>(18.9)  | 16        | 4.2<br>(26.2)     |

### □ 화장품임상연구지원센터 운영 및 안전관리 강화

- 임상센터 운영실태 및 안전점검 실시(6월)

## ② K-뷰티 세계화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

### 1-1. 체계적인 종합계획 수립 및 엑스포 성공개최

#### □ 체계적인 엑스포 실행계획 수립 및 행사장 구성

- (실행계획 수립) 종합계획수립(1월) 및 세부실행계획 수립(8월)
  - 기간·장소 : 10.17.(화)~10.21.(토), 오송생명과학단지(연제리 656·657번지)
  - 주요내용 : 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등
- (행사장 구성) 7,000m<sup>2</sup>(기업관 I·II, 비즈니스관, 편의시설 등)
  - 전시관(기업관, 200개 부스), 비즈니스관(수출상담장, 바이어오찬장), 편의시설 등

#### □ B2B 전문 수출진흥 엑스포 개최(10.17~21. / 오송생명과학단지(오송읍 연제리 656·657번지))

- (행사장 조성) 기반조성(5월~8월), 전시관·편의시설 설치(8월~9월), 환경 연출(5월~10월)
- (이벤트·체험) 다양한 이벤트 및 체험프로그램 마련으로 즐기는 엑스포 개최
  - 온라인이벤트(2종), 오프라인이벤트(3종), 오프라인 체험(2종)

### 1-2. 기업 비즈니스 경쟁력 강화 및 수출다변화 지원

#### □ 강소기업 유치 및 국내·외 시장 진출 지원

- (참가기업 유치) 130개 기업 유치(도내 78, 도외 52)
- (바이어 유치) 바이어 유치기관 협약 체결(5월) 및 사업비 교부(6월) / 7개 기관
- (수출상담회 운영) 기업·바이어 매칭시스템 등록(6~8월), 상담회 운영(10월)

#### □ 다양한 매체를 활용한 전략적 홍보 활동 전개

- (홍보 다양화) SNS 및 신문·방송, 현수막, 홍보물 등 제작·배포
  - 온 라 인 : 신문보도(3회), 홈페이지 배너 게시(도 및 11개 시·군)
  - 오프라인 : 홍보물 제작(10종), 현수막(12개소), 야립간판(2개소), 관용차량 래핑(6대), 버스정보안내기(575대), 홍보 영상 송출(시군 전광판 등 16개소)
  - 기타홍보 : 홍보부스 운영(5회), 현장 홍보(183회)
- (맞춤형 홍보활동) 전국 뷰티관련 대학교, 도내 중·고 단체관람 유치
  - 참관 대상자별 맞춤형 홍보 추진(단체·개인, 연령·성별 등)

## IV. 주요 현안사업

### 1. BIO KOREA 2023 개최

#### □ 행사개요

- 행사방향 : 대면행사 중심(온라인 일부 병행)
- 일 시 : '23. 5. 10.(수) ~ 5. 12.(금) / 3일간
- 장 소 : 서울 코엑스(온라인 : [www.biokorea.org](http://www.biokorea.org))
- 주최/주관 : 충청북도, 한국보건산업진흥원 / BIO KOREA 사무국
- 후 원 : 보건복지부 등 31개 기관
- 사 업 비 : 3.85억원(도비)

※ 분담금 2.0, 전시장 임차료 0.75, 충북관 설치 0.9, 참가기업지원 0.2

#### □ 추진실적

- 프로그램 추진실적 : 51개국 730개사 참여, 관람객 29,405명
  - 전 시 : 18개국, 341개 기업(해외기업 105개사)
  - 컨퍼런스 : 11개 주제 113명 연사
  - 비즈니스포럼 : 28개국 511개사 참여, 파트너링 1,204건 성사
  - 인베스트페어 : 6개 주제, 37명 연사(해외연사 14명)
- 충북관 설치 및 운영 : 일 2,000여명 이상 방문
  - 충북바이오 정책 및 주요 인프라 소개(전시관, 방사광가속기 등)
  - 화장품산업엑스포 홍보 및 충북 우수기업 제품 소개 등

#### □ 추진상황 및 향후계획

- 2023 행사개최 계획 수립 : '23. 1.
- 행사 홍보 및 전시참가 업체 모집 : '23. 2. ~ 4.
- 충북 홍보관 설치 : '23. 2. ~ 5.
- 행사개최 : '23. 5. 10. ~ 12.
- 결과보고 및 정산 : '23. 6. ~ 8.
- 2024 행사개최 준비 : '23. 9. ~

## 2. 각종 바이오 관련 포럼 · 행사 성공개최

### □ 바이오 의과학 실험경연대회

- 일시/장소 : '23. 10. 21.(토) / 충북 C&V센터
- 주최/주관 : 도·오송바이오진흥재단 / 충북대학교
- 사업비 : 145백만원(도비 90, 재단 55)
- 참가대상 : 160팀 320명(3개부 - 초등5·6, 중등, 고등)
- 행사내용 : 부문별 바이오 관련 실험·관찰 경연대회 개최

### □ 충북 바이오 새싹기업 투자설명회

- 기간 : '23. 3. ~ 12. / 2회(상·하반기) ※ 예정
- 장소 : 온라인(IR 플랫폼) + 오프라인(수도권) 병행 추진
- 사업비 : 60백만원(도비 40, 재단 20)
- 사업대상 : 16개사(5년미만 초기 창업기업) ※ 민간 투자자 25개사 이상 참여
- 사업내용 : 전문가, 투자자 그룹멘토링, 투자설명회, 네트워킹 등

### □ 바이오 충북과학기술포럼 운영

- 사업기간 : '23. 7. ~ '24. 6.
- 사업비 : 60백만원(재단)
- 운영기관 : (사)충북과학기술포럼
- 주요내용
  - 바이오 분야 정책기획 및 신규사업 과제 발굴
  - 민간 네트워크 강화를 위한 심포지엄 등 각종 행사 개최

### 3. 충청북도 화장품임상연구지원센터 운영 내실화

#### □ 센터개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로5
- 규 모 : 부지 8,924㎡, 연면적 4,201㎡(지하 1층, 지상 3층)
- 운영기관 : (재)오송바이오진흥재단
- 입주기관 : 3개 기관(임대료 연2.8억 / '22.1.1.~'26.12.31.)
  - 세명대, 한국화학융합시험연구원(KTR), 충북테크노파크(TP)
- 주요장비 : 44개 시스템, 40개 품목
- 주요기능 : 중소기업이 필요로 하는 화장품 연구 및 인체효능·안전성 평가사업 지원

#### □ 추진상황 및 향후계획

- 근무인력 : 31명(세명대 14, KTR 15, 충북TP 2)
- 시험·인증 수행현황

( '23.6. / 단위 : 건, 백만원 )

| 입주기관        | 주요내용                            | 시험·인증 건수 |            | 시험·인증 수수료 |                |
|-------------|---------------------------------|----------|------------|-----------|----------------|
|             |                                 | 목표       | 실적 (%)     | 목표        | 실적 (%)         |
| 계           |                                 | 1,499    | 488 (32.6) | 2,414     | 1,076.6 (44.6) |
| 세명대학교       | ·안정성, 자외선 차단지수, 주름, 미백 인체적용시험 등 | 726      | 161 (22.2) | 1,210     | 452.4 (37.4)   |
| 한국화학융합시험연구원 | ·화장품품질평가, 중금속, 지표분석 등           | 720      | 317 (44.0) | 1,188     | 620 (52.2)     |
| 충북테크노파크     | ·발효기, 농축기, 초고압 균질기 지원 등         | 53       | 10 (18.9)  | 16        | 4.2 (26.2)     |

- 인체적용시험 등 기업체 시험·인증 지원 : 년중
- 상반기 운영실태 및 안전점검 실시 : '23. 6.
- 하반기 운영실태 및 안전점검 실시 : '23. 12.

## 4. 2023 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

### □ 개 요

- 기간/장소 : '23. 10. 17. ~ 10. 21.(5일간) / 오송생명과학단지(연제리 656·657번지)
- 주최/주관 : 충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단
- 시설규모 : 7,000m<sup>2</sup>(기업관 I·II, 비즈니스관, 편의시설 등)
- 참가규모 : 기업체 200개사, 바이어 700명, 관람객 10만명
- 행사내용 : 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등

### □ 추진배경(필요성)

- 오송을 K-뷰티 메카로 육성, 대한민국 화장품산업 발전 견인
- 대한민국 대표 수출 진흥 전문 엑스포로서 기업·바이어 상담·교류·판매의 장을 마련하여 기업발전 도모

### □ 문제점 및 대책

- '23년 엑스포 개최시, 야외행사 추진으로 기반시설 및 편의시설 부족에 따른 기업 및 관람객 불편 예상  
→ 충분한 전시공간(기업관 I·II, 수출상담장) 및 편의시설(주차장, 휴게실, 화장실, 쉼터 등) 조성 등을 통한 만족도 높은 엑스포 개최 노력
- 행사장소 변경(오송역→오송생명과학단지)에 따른 접근성 개선 및 관람객 감소 예상에 따른 관람객 확보 방안 필요  
→ 엑스포장 셔틀버스 수시 운영으로 방문객 불편 최소화

### □ 추진상황 및 향후계획

- 엑스포 기본계획 수립 및 대행사 선정 : '23. 1. ~ 5.
- 참가기업 및 바이어 유치 : '23. 1. ~ 8.
- 세부실행계획 수립 : '23. 6. ~ 8.
- 행사개최 : '23.10.17. ~ 10.21.
- 성과분석 및 사후조치(감사서한, 표창, 정산 등) : '23. 11. ~ 12.

## 5. K-화장품 특화 브랜드 사업화 지원

### □ 필요성

- 코로나-19로 어려움을 겪고 있는 중소기업의 비즈니스 전략 마련과 비대면 화장품산업 육성을 위한 선제적 대응
- K-화장품이 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해서는 화장품 기업의 우수제품에 대한 마케팅 강화 및 판로 다변화 모색 필요

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업비 : 2억원(도비 1, 시비(청주) 1)
- 참여기업 : 6개사(뷰니크, 라파로페, 케이피티, 뷰티콜라겐, 미스플러스, 화니핀코리아)
- 사업주관 : (사)충북화장품산업협회
- 사업내용
  - 해외 상표 등록, 각종 홍보매체를 활용한 홍보마케팅
  - 국내·외 판로개척, 공동 부자재 제작 등

### □ 추진상황

- 이탈리아 볼로냐박람회 참가(6개사, 샤비) : '23. 3.
- 대구 뷰티엑스포 참가(샤비) : '23. 5.
- 참여기업 추가 모집 공고(2개 품목) : '23. 6.
  - 선정기업 : 뷰니크(에멀전), 뷰티콜라겐(폼클린징)
- 브랜드 홍보 등 사업수행 : 년중

### □ 향후계획

- 브랜드 홍보 등 사업수행 : 년중
- 오사카 미용산업박람회 참가 : '23. 9.
- 결과보고 및 정산 : '23. 12.

# 2023년도 예산집행 현황

## □ 총괄

(2023. 6. 22. / 단위: 천원, %)

| 구분            | 예산액       | 집행액       | 잔액        | 집행률 |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----|
| 오송바이오<br>진흥재단 | 6,644,584 | 1,478,232 | 5,166,352 | 22% |

## □ 세부집행 현황

(2023. 6. 22. / 단위: 천원, %)

| 과목                     |                     | 예산액       | 집행액       | 잔액        | 집행률  |
|------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|------|
| 단위사업                   | 세부사업                |           |           |           |      |
| 계                      |                     | 6,644,584 | 1,478,232 | 5,166,352 | 22%  |
| 바이오충북<br>브랜드 강화        | 바이오산업 활성화 업무추진      | 275,500   | 415       | 275,085   | 0%   |
|                        | - 일반운영비             | 10,500    | 415       | 10,085    | 4%   |
|                        | - 국제바이오실험경연대회       | 145,000   | 0         | 145,000   | 0%   |
|                        | - 충북 바이오 새싹기업 투자설명회 | 60,000    | 0         | 60,000    | 0%   |
|                        | - 바이오산업과학기술포럼       | 60,000    | 0         | 60,000    | 0%   |
|                        | BIO KOREA           | 385,000   | 385,000   | 0         | 100% |
| 화장품<br>산업<br>경쟁력<br>강화 | 화장품산업 육성 업무추진       | 203,900   | 200,972   | 2,928     | 99%  |
|                        | - 일반운영비             | 3,900     | 972       | 2,928     | 25%  |
|                        | - K-뷰티특화브랜드사업화지원    | 200,000   | 200,000   | 0         | 100% |
|                        | 오송화장품뷰티산업엑스포        | 3,220,000 | 365,727   | 2,854,273 | 11%  |
|                        | 화장품 임상연구지원센터        | 251,000   | 139,717   | 111,283   | 56%  |
| 행정운영<br>경비             | 인력운영비               | 259,840   | 87,886    | 171,954   | 34%  |
|                        | 기본경비                | 169,900   | 35,124    | 134,776   | 21%  |
| 예비비 및<br>기타            | 반환금                 | 1,220,715 | 263,391   | 957,324   | 22%  |
|                        | 예비비                 | 658,729   | 0         | 658,729   | 0%   |