

2024년도 주요업무 추진상황

목 차

I. 일반현황	1
1. 기본현황	1
2. 기본재산조성 현황	2
3. 신용보증공급 현황	3
4. 채권관리업무 현황	4
5. 2024년도 예산 현황	5
II. 2024년도 비전과 추진전략	6
III. 전략목표별 추진상황	7
1. 포용적 금융지원을 통한 지역경제 성장지원	7
2. 일상회복을 위한 재기지원 가속화	18
3. 지역과 동반성장을 위한 혁신적 조직 운영	22
※ 붙임: 2024년도 예산집행 현황	27

I. 일반 현황

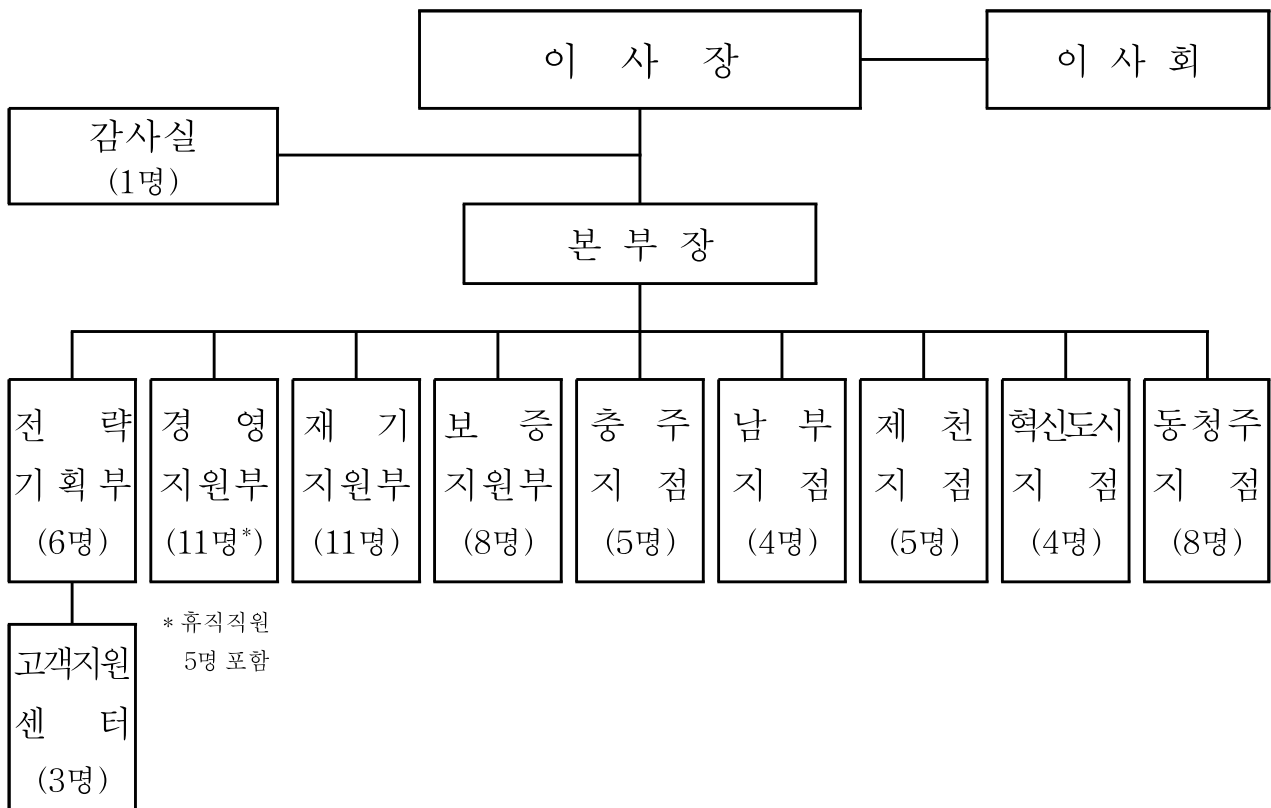
1 기본현황

□ 재단개요

- 설립근거 : 지역신용보증재단법 (법률 제6022호 - '99. 9. 7. 제정)
- 설립목적 : 소기업·소상공인의 신용보증을 통한 지역경제 활성화
- 기본재산 : 2,470억원 (* 설립시 道 출연금 100억원)
- 주요업무 : 기본재산관리, 신용보증, 신용조사, 구상권행사 등

□ 조직 및 인원

- 조직: 1본부 - 1실 - 4부 - 5지점 - 1센터



- 인원 : (정원) 70명 / (현원) 67명

2 기본재산조성 현황

- 기본재산 조성 근거 - 지역신용보증재단법 제7조
 - 재단의 기본재산은 “지방자치단체 출연금”, “금융회사 출연금”, “정부 보조금” 등으로 조성

○ 기본재산 조성 실적 : 2,470억원

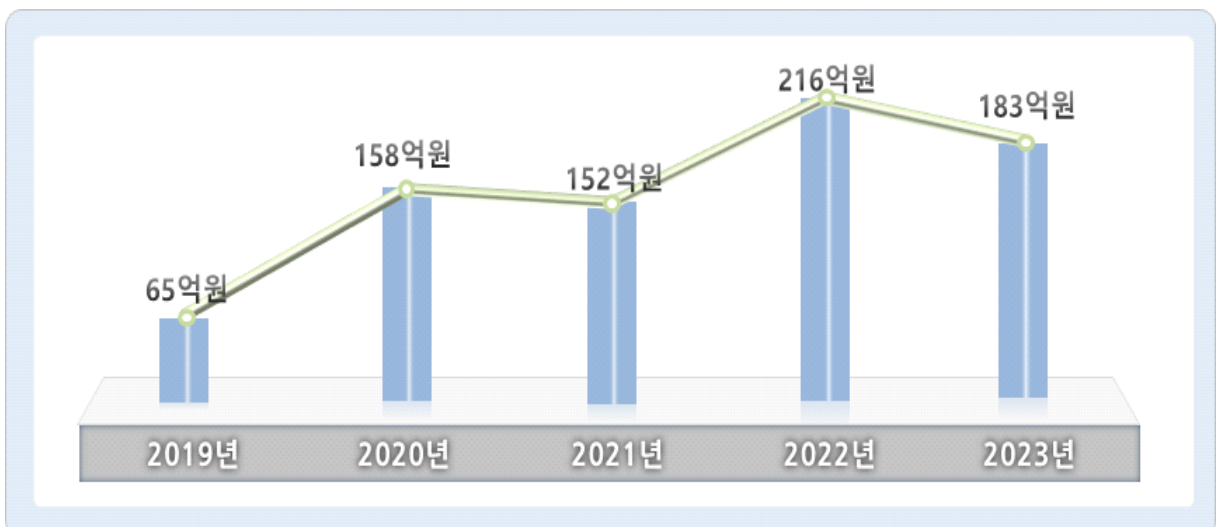
(단위 : 억원)

구 분	계	국 비	도 비	시·군비	금융회사
'23년말	2,281	405	349	268	1,259
'24.9월	189	7	-	1	181
계	2,470	412	349	269	1,440
비 율	100%	16.7%	14.1%	10.9%	58.3%

○ 2024년 출연금 조성 세부내역

- (정 부) 중소벤처기업부 「재창업 특례보증」 출연금 등 : 7억원
- (지자체) 옥천군 청년창업 소상공인 지원 업무협약 출연금 : 1억원
- 금융회사 법정출연 : 66억원 (지역신용보증재단법에 따른 법정 의무)
- 금융회사 특별출연 : 94억원 (국민15, 농협39, 신한15, 우리12, 카카오4, 하나9)
- 금융회사 협약출연 : 21억원 (국민·기업·농협·신한·새마을금고·신협)

○ 최근 5개년도 실적 추이



3 신용보증공급 현황

○ 신용보증 지원실적

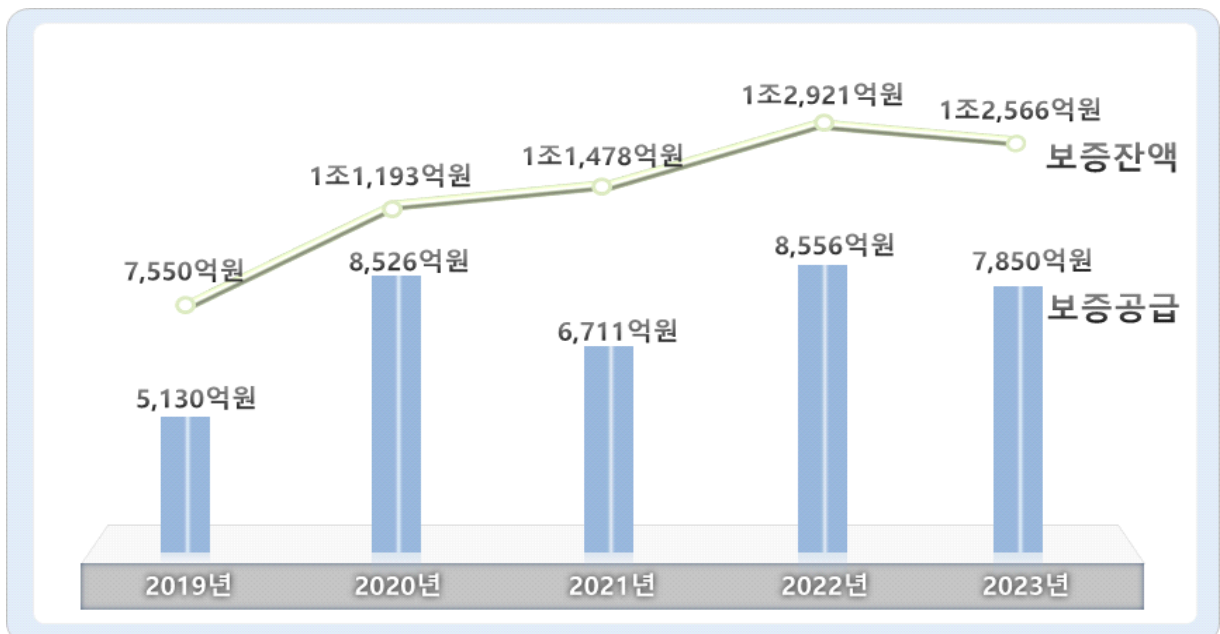
(단위 : 건, 억원)

구분	목표	실적	달성률	보증잔액	
'23년도	건수	31,000	33,234	107.2%	62,435
	금액	7,500	7,850	104.7%	12,566
'24. 9월	건수	26,000	25,220	97.0%	61,856
	금액	6,500	6,160	94.8%	12,715

○ 2024년 세부 지원내용

- 도 및 시·군 소상공인 정책자금 8,421건 / 2,476억 원
 - * 충청북도 소상공인 육성자금 5,626건 / 1,678억 원
 - * 디지털전환 소상공인 육성자금 362건 / 65억 원
 - * 시·군 소상공인 육성(지원)자금 2,433건 / 733억 원
- 정부 소상공인 정책자금 963건 / 280억 원
- 금융회사 일반자금 등 2,793건 / 549억 원
- 기한연장 12,660건 / 2,781억 원
- 폐업한 사람에 대한 보증(브릿지보증) 383건 / 74억 원

○ 최근 5개년도 실적 추이

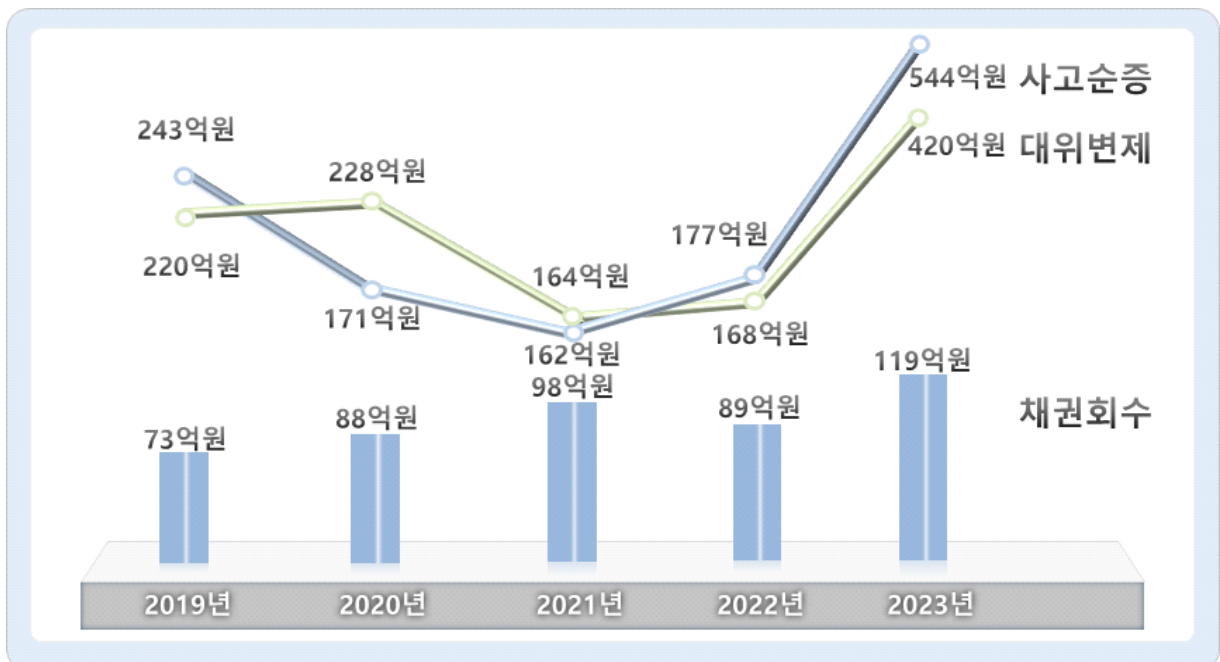


4 채권관리업무 현황

(단위 : 건, 억원)

구 분			'23년도		'24. 9월	
				(비율)		(비율)
보 증 사 고	발 생 (A)	건 수	5,428	6.4%	4,432	5.1%
		금 액	803		643	
	정 상 화 (B)	건 수	1,707	32.3%	1,169	25.2%
		금 액	259		162	
	순 사 고 (A-B)	건 수	3,721	4.3%	3,263	3.8%
		금 액	544		481	
대 위 변 제		건 수	2,786	3.3%	3,347	3.9%
		금 액	420		501	
구 상 권 회 수		목 표	105		115	
		실 적	119		151	
		달 성 률	113.3%		131.3%	

○ 최근 5개년도 실적 추이



5 2024년도 예산 현황

○ 수입예산

(단위 : 백만원)

예산과목	금액	예산과목	금액
직접관리비수익	8,928	순세계잉여금(전기이월)	165,749
보증료수익	10,303	총 계	255,833
예치금등이자	8,444	<p>〈 예산과목 점유비율 〉</p> <p>※순세계잉여금 제외</p>	
채보증료환입액	1,224		
기타신용보증수익	166		
기타이자수익	64		
기타신용보증부대수익	1,318		
보증금회수수입	980		
구상채권등회수수입	46,757		
기타유동부채수입	400		
출연금수입	11,500		

○ 지출예산

(단위 : 백만원)

예산과목	금액	예산과목	금액
민간사업지원금	8,928	장기대여금	210
인건비	4,191	기타투자자산	400
퇴직급여	573	자산취득비(업무용비품등)	107
잉여임금피크제재원	19	자산취득비(기타유형자산)	5
일반운영비	1,441	보증금	1,110
여비	142	대위변제및부대비	71,491
업무추진비	61	예비비(자본예산)	732
연구개발비	587	순세계잉여금(차기이월)	154,397
교육훈련비	68	총 계	255,833
수선유지교체비	211	<p>〈 예산과목 점유비율 〉</p> <p>※순세계잉여금 제외</p>	
관서업무비	25		
평가금	472		
채보증료	6,282		
보증료환급	2,907		
일반보상금	2		
포상금	4		
연금부담금등	407		
기부금	50		
기타신용보증비용	829		
법인세등	-		
예비비(사업예산)	182		

II. 2024년도 비전과 추진전략

비전

보증에 행복을 더해 소기업·소상공인과
함께 성장하는 No.1 신용보증재단

- 3대 전략목표 8개 이행과제 -

전략

포용적 금융지원을 통한
지역경제 성장지원

일 상 회 복 을 위 한
재 기 지원 가 속 화

지역과 동반성장을 위한
혁신적 조직 운영

이행
과제

고객만족 가치실현을 위한
충북형 맞춤 보증지원

다 각 적 역 량 강 화 로
다 가 서 는 재 단

능동적 재무관리를 통한
재정건전성 강화

디 지 털 보 증 환 경
지 원 체 계 고 도 화

경 제 적 안 정 으 로
다 시 서 는 소 상 공 인

경 영 혁 신 을 통 한
조직운영체계 및 문화 개선

전략적 리스크관리로
성장동력 내실화

고객과 함께 성장하는
고객지향적 기관 구축

Ⅲ. 전략목표별 추진상황

전략목표 1. 포용적 금융지원을 통한 지역경제 성장지원

추진여건

- 최근 우리 경제는 높은 수출 증가세에도 불구하고 고금리 기조에 따라 내수 회복세가 가시화되지 못하며 경기 개선이 제약되는 모습으로, 소상공인의 지급 능력 약화가 지속되는 등 부채 상환 부담이 증가하며 자영업자 연체율이 상승세를 지속
- 이에, 도내 소상공인의 경영안정을 위한 저리(低利)자금 공급 확대 및 보증 이용 접근성 향상 등 보증 환경에 대한 개선 필요성이 대두됨에 따라,
- 재단은 디지털 보증 지원체계 고도화를 통해 소상공인의 경영안정을 위한 포용적인 보증지원을 도모하고, 위기 소상공인에 대한 전략적·효율적 관리를 통해 소상공인의 재도약을 지원 하는 등 정책 금융기관으로서의 역할을 충실히 수행하고자 함

➔ **보증환경 고도화·충북형 맞춤 지원** → **지속 가능한 소상공인 육성**



이행과제

- 1 고객만족 가치실현을 위한 충북형 맞춤 보증지원
- 2 디지털 보증환경 지원체계 고도화
- 3 전략적 리스크관리로 성장동력 내실화

1] 고객만족 가치실현을 위한 중복형 맞춤 보증지원

1-1. 신용보증공급

(단위 : 건, 억원)

구 분	보 증 공 급			보 증 잔 액		
	목 표	실 적	달성률	목 표	실 적	달성률
건 수	26,000	25,220	97.0%	60,600	61,856	102.1%
금 액	6,500	6,160	94.8%	12,650	12,715	100.5%

1-2. 세부지원내용

사업자	○ 도 및 시·군 소상공인 정책자금	:	2,476억 원
	- 충청북도 소상공인 육성자금		1,678억 원
	- 중복형 디지털전환 소상공인 육성자금		65억 원
	- 청 주 시 소상공인 육성자금		380억 원
	- 충 주 시 소상공인 지원자금		117억 원
	- 제 천 시 소상공인 지원자금		72억 원
	- 옥 천 군 소상공인 지원자금		65억 원
	- 영 동 군 소상공인 지원자금		41억 원
	- 단 양 군 소상공인 지원자금		10억 원
	- 증 평 군 소상공인 지원자금		26억 원
	- 보 은 군 소상공인 지원자금		22억 원
	○ 정부 소상공인 정책자금	:	280억 원
	○ 금융회사 일반자금 등	:	549억 원
- 금융회사 일반자금		162억 원	
- 보증부 서민대출 협약보증(햇살론)		38억 원	
- 기보증회수보증		349억 원	
○ 기한연장	:	2,781억 원	
개 인	○ 폐업한 사람에 대한 보증(브릿지보증)	:	74억 원

1-3. 소상공인 경영안정을 위한 맞춤형 정책금융 수행

○ 도정과 연계한 소기업·소상공인 지원 특별보증 시행

- 「레이크파크 르네상스」 충북관광사업자 등 지원 특별보증 (1월)

- * (지원대상) 관광 관련 업종 영위 소기업·소상공인 등
- * (지원실적) 628건 / 195억원 ※ 특별출연금 13억원 확보(신한은행)

- 「충청북도 출산 장려 정책」 활성화 등 지원 특별보증 (2월 ~ 8월)

- * (지원대상) 임신부·난임부부·다자녀가정 해당 소기업·소상공인 등
- * (지원실적) 1,530건 / 491억원 ※ 특별출연금 35억원 확보(국민·농협·우리·하나은행)

- 충북형 오프라인 소상공인 「디지털 전환」 지원 특별보증

구 분	디지털 전환 지원 (6월)	특별 금융지원 (8월)
지원규모	200억원	
지원대상	‘전자상거래 ^① ’ 또는 ‘디지털 상점 ^② ’으로 전환·확대한 기업	‘티몬·위메프 정산 지연’에 따른 피해 사실이 확인되는 기업
지원실적	360건 / 64.3억원	2건 / 0.5억원
비 고	도 이차보전금리 3% 지원 ※ 특별출연금 13.4억원 확보(농협·우리·카카오·하나은행)	

①전자 상거래 : 전자상거래업 영위 또는 통신판매신고증 보유 개인기업

②디지털 상점 : 스마트 기술(키오스크·테이블 오더·서빙로봇) 또는 온라인 주문 시스템(먹깨비·땡겨요) 이용 개인기업

- 충북형 「첫걸음기업 성공 도약」 금융지원 특별보증 (7월)

- * (지원대상) 지역신용보증재단 보증잔액이 없는 도내 소기업·소상공인
- * (지원실적) 83건 / 30억원 ※ 특별출연금 2억원 확보(신한은행)

○ 재단 중앙회 주관 금융회사 특별출연부 협약보증 시행

- (국민은행) 기업가형 소상공인 육성 협약보증 (3월)

- * (지원대상) 정부의 「기업가형 소상공인 육성프로그램」에 따른 ‘기업가형 소상공인’ 또는 ‘예비 기업가형 소상공인(신사업창업사관학교 수료자)’
- * (지원실적) 2건 / 47.5백만원 (전국실적: 5건 / 154백만원)

- (신한은행) 청년 소상공인 등 지원 협약보증 (5월)

- * (지원내용) 대표자 연령 만 39세 이하 소기업·소상공인
- * (지원실적) 74건 / 28억원 (전국실적: 812건 / 277억원) ※ 특별출연금 1.2억원 확보

○ 코로나19로 확대된 대출의 대환을 위한 전환보증 시행 (7월)

* (추진배경) 소상공인·자영업자 종합대책 발표 ('24. 7. 3., 정부 관계부처 합동)

⇒ 소상공인 채무부담 완화를 위한 금융지원 3종* 세트 마련

※ 1) 정책자금 직접대출 상환 연장 / 2) 보증부대출 전환보증 / 3) 고금리(7% 이상) 대환대출

* (주요내용) 기존 보증부대출을 신규보증으로 전환하여 상환기간 연장
(기존 대출의 중도상환수수료 면제 및 저신용자 보증료 인하)

* (지원실적) 277건 / 55억원

○ 보증재원 확보를 위한 유관기관 연계 특별출연 협약보증 시행

- 금융회사 특별출연 협약 확대 및 우대보증 지원 지속 (단위: 건, 억원)

구 분	시행일	출연금	지원규모 (출연금×15배 이내)	지 원 실 적		도정 연계	비 고
				건 수	금 액		
농협은행	1.10.	30	450	1,432	450		종 료
	6.10.	3.4	50.8	148	27	디지털전환	지원중
	7.29.	5	75	235	74	출산장려	지원중
신한은행	1.26.	13	195	628	195	충북관광 활성화	종 료
	7.02.	2	30	83	30	첫걸음기업	종 료
우리은행	2.06.	10	150	469	150	출산장려	종 료
	6.10.	2	29.8	60	11	디지털전환	지원중
하나은행	2.20.	5	75	235	75	출산장려	종 료
	6.10.	4	59.7	45	8	디지털전환	지원중
국민은행	3.18.	10	150	591	192	출산장려	지원중
	8.27.	5	75				
카카오뱅크	6.10.	4	59.7	109	19	디지털전환	지원중



농협은행 출연협약(1월)



신한은행 출연협약(1월)



우리은행 출연협약(2월)



하나은행 출연협약(2월)



국민은행 출연협약(3월)



4개 은행 디지털전환 특별출연(6월)

- 「옥천군 청년창업 소상공인 성장지원 특례보증」 업무협약 (2월)

* (협약개요) 옥천군이 재단에 보증재원을 출연하고, 재단은 옥천군 내 청년창업 소상공인에게 신용보증을 우대하여 지원

* (지원규모) 15억원 (옥천군 출연금 1억원 × 15배)

* (지원실적) 47건 / 14억원

○ 지자체 소상공인 지원자금 지원 규모 확대 추진

- 충청북도 소상공인 육성자금 지원규모 확대 및 제도 개선 (5월·8월)
 - * (지원규모) 1,600억원 → 1,900억원 / 연간 지원규모 300억원 ↑
 - * (지원한도) 5천만원 → 7천만원 / 업체당 지원한도 2천만원 ↑
 - * (상환방법) 일시상환 → 일시상환 및 분할상환 (1년거치 4년 분할상환)
 - * (만기연장) '21년 도자금 수혜기업 이차보전 기간 확대 (3년 → 4년)
 - * (특별지원) '20년 도자금 수혜기업 중 티몬·위메프 정산 지연 피해 기업에 대하여 이차보전 기간 확대 (4년 → 5년)
- 진천군·음성군 소상공인 이차보전 지원 업무협약 신규 체결 (6월)

구 분	진 천 군		음 성 군		
지 원 대 상	관내에서 사업을 영위중인 소상공인				
협 약 기 관	진천군 ↔ 재단 ↔ 금융회사		음성군 ↔ 재단 ↔ 금융회사		
협 약 일 자	'24. 6. 11. (화)		'24. 6. 12. (수)		
지 원 내 용	지 원 한도	50백만원		50백만원	
	상 환기 간	5년 (1년거치 4년 분할상환)		5년 (1년거치 4년 분할상환)	
	이 차보 전	3%		3%	
시 행 일 자	'25. 1. 1.				

○ 재해 중소기업 신속 보증지원을 위한 업무처리방법 시행 (7월)

- * (추진배경) 집중호우 발생에 따른 충북지역(영동군) 특별재난지역 선포
- * (주요내용) 상담예약 생략^①, 현장조사 생략^②, 전결권 하향 조정^③ 등 재해 피해기업 신속·최우선 보증지원 도모
- * (지원실적) 7건 / 283백만원

○ 티몬·위메프 정산 지연 사태 발생에 따른 도내 피해기업 지원 (8월)

구 분	특별 금융지원	만기연장 지원
지 원 대 상	도내 티몬·위메프 정산 지연 피해 소상공인	
주 요 내 용	충북형 오프라인 소상공인 디지털 전환 특별보증 내 피해기업 지원을 위한 특별 금융지원 신설	'20년도 충청북도 소상공인 육성자금 만기도래 업체가 피해기업인 경우 추가 만기연장 지원
지 원 한 도	50백만원 이내	기대출 잔액 범위 내
지 원 실 적	2건 / 50백만원	-

1-4. 소상공인 만족을 위한 친화적 서비스 지원

○ 찾아가는 현장 간담회를 통한 보증지원 제도 발굴

- 유관기관·소상공인 현장 간담회를 통한 고객 VOC 업무반영 (3월)
 - * (추진목적) 고객 애로사항 및 니즈 파악을 통한 개선과제 발굴 등
 - * (추진방법) 영업점별 관할지역 내 고객(유관기관) 대상 현장간담회 실시
 - * (추진기간) 3월~10월 / (추진목표) 연간 27회 / (추진실적) 17회

○ 보증서비스 수혜기회 확대를 위한 정보제공 채널 강화

- 정보 격차 해소 등 고객 정보제공 강화를 위한 안내문 제작
 - * 비대면 보증신청을 위한 보증드림 앱 이용안내문 제작·배포 (4월)
 - * 신용보증 이용 안내(상품·자금 설명 등) 책자 제작·배포 (5월)
 - * 도정 연계 지원 활성화를 위한 공공배달앱(땡겨요) 리플릿 배포 (6월)
 - * 기업가형 소상공인 선정기업 대상 보증상품 홍보 우편물 발송 (7월)
 - * 지자체 이차보전 지원 자금 홍보 포스터 제작·배포 (9월)



- 온·오프라인 다양한 채널을 활용한 보증 고객 정보접근성 강화

- * 카드뉴스 등 제작·게시: (카카오채널) 22회 / (인스타그램) 17회
- * 지역 언론·방송사 광고 추진: (배너) 7회 / (라디오) 1회 / (월간지) 1회



- 도내 주요 시·군 지정게시대 활용 현수막 옥외 광고 실시 (7월)

- * (게시내용) 충청북도 소상공인 육성자금 신청 안내 등
- * (게시기간) 7.9. ~ 8.11. / (게시수량) 100개

- 공공배달앱(먹깨비 사장님 앱)내 연계 보증상품 홍보 추진 (7월)



○ 소상공인 등의 경쟁력 강화를 위한 경영지도 사업 시행

- 소상공인 생애주기별 체계적 맞춤형 교육 실시 (5·10월)

구분		소상공인 맞춤형 핵심 세무	인스타그램의 모든 것!
상반기	교육대상	도내에서 사업을 영위 중인 소상공인 및 예비창업자	
	교육내용	세금에 대한 이해·절세 팁 등	알고리즘·콘텐츠 제작 등
	교육방법	비대면	대면
	교육일자	'24. 5. 21. (화)	'24. 5. 23. (목)
	수강현황	21명	21명
구분		온라인 판로개척&디지털 전환	인스타그램의 모든 것!
하반기	교육대상	도내에서 사업을 영위 중인 소상공인 및 예비창업자	
	교육내용	스마트스토어 개설·판매 등	홍보 상위노출·효과적 마케팅 등
	교육방법	대면	대면
	교육일자	'24. 10. 7. (월)	'24. 10. 10. (목)
	수강현황	16명	17명

○ 영업점 미설치 보증 취약지역 정례 출장 상담 지속 시행

- 보증 소외지역 등 고객 편의성 향상을 위한 출장상담 서비스 제공

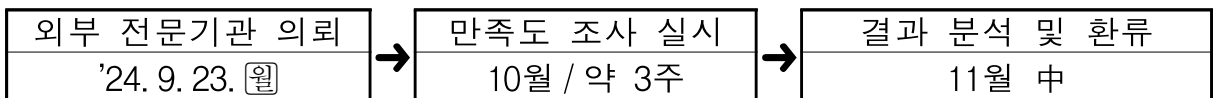
구분	영업점 미설치 지역 (괴산·단양·보은·영동)	전통시장 및 상인회	거동불편 고객 등 (장애인기업·임산부 등)
출장횟수	68회	8회	3회
상담건수	170건	11건	4건
지원실적	107건 / 29.5억원	9건 / 2.5억원	4건 / 0.8억원

○ 고객 접근성 향상을 위한 해피콜 설문조사 문항 개선 (8월)

- * (추진배경) 고객 유입경로 파악을 통한 고객 접근성 향상 방안 마련
- * (주요내용) 보증이용 고객 대상 해피콜 설문조사 문항 추가

설문 1. “귀하가 재단의 보증서 담보(상품)를 알게 된 경로는 무엇인가요?”

○ 전문성·신뢰성 확보를 위한 외부기관 의뢰 고객만족도 조사 실시 (9월)



○ 재단 홈페이지 내 상권정보시스템 정보 제공 기능 신설 (9월)

<소상공인시장진흥공단 상권정보시스템>

- * 예비창업자와 소상공인을 위하여 창업·경영에 필요한 상권정보를 무료 제공
- * 원하는 지역의 상권·경쟁·입지·수익 등 분석 정보 제공

② 디지털 보증환경 지원체계 고도화

2-1. 스마트 보증환경 조성을 통한 비대면 서비스 확대

- 대면 보증업무 고객을 위한 디지털 창구 구축 (9월)
 - 전자문서 기반 디지털 창구 구축을 통해 대면 업무 프로세스 전자화 도모
 - * 각종 민원서류 작성·제출 등 전자(온라인) 입력을 통한 고객편의 제고
 - * (현행) 실물 서류 수기(手記) 작성 → (개선) 태블릿 활용 전자서식 작성
- 신용조사·심사 강화를 위한 온라인 매출정보 수집시스템 구축 (3월)
 - 여신금융협회 연계 보증신청기업 카드 매출정보 확인 시스템 도입
 - * 가맹점 매출 정보 확인(카드 승인 내역 등)을 통해 허위 보증신청업체 판별, 매출액 발생 추이 확인 등 보증 조사·심사 시 활용
- 보증드림 앱(App) 고도화로 무방문 보증신청 편의성 개선 (6월)
 - (현행) 공동·금융인증서 → (개선) 공동·금융인증서, 민간인증서
 - * 대중적으로 사용량이 많은 민간인증서 도입으로 앱(App) 이용 편의성 제고
 - * 카카오톡, 네이버, 통신사Pass, 토스,페이코, 삼성패스 등 13개 추가

2-2. 일하는 방식 개선을 통한 체감적 보증서비스 지원

- 무방문 기한연장 업무처리 효율화를 위한 RPA시스템 도입 (3월)
 - 업무처리 절차 중 조건변경 등록 및 간편심사 시 RPA시스템 활용

<RPA: Robotic Process Automation의 약자>

사람이 하던 단순 반복적인 PC 기반 업무를 정형화하여 프로그램이 자동으로 수행

- 고객 편의를 위한 직접조사 생략 업무처리방법 시행
 - 「신용보증 직접조사 생략에 관한 업무처리방법」 제·개정 (5월)
 - * (시행목적) 직접조사 생략에 따른 업무 절차 간소화·신속 보증지원 도모
 - * (주요내용) 보증드림 앱을 통한 사업장 위치 정보 확인, 매출액 요건 충족 등 직접조사 생략 근거를 마련하여 업무처리 효율성 향상 도모

○ 보증료 환급시스템 개선을 통한 편의 서비스 제공 (9월)

- 실시간 미환급 보증료 조회시스템 구축 (홈페이지 내 킷메뉴 추가)



○ 직원 직무역량 강화를 위한 전사교육 실시 (6월)

- * (추진배경) 「道-우리금융그룹 상호협력 업무협약」中 지역신용보증재단 심사 전문성 강화 지원
- * (교육개요) 소상공인 및 기업여신 심사 실무^① (강사우리금융그룹 심사역) 신용보증 규정 및 보증채무이행 거절 사례^② (강사재단 사내강사) 교육
- * (교육결과) 6. 25. 화 / 34명 수료

○ 고객만족도 향상을 위한 보증지원 제도 개선

- 「보은군 소상공인 지원자금」 지원대상 확대 및 지원조건 개선 (2·5월)

- * (지원대상 확대) 최소 사업 영위 기간(1년) 등 지원대상 관련 제한 삭제
- * (이차보전 상향) (기존) 연 2% → (개선) 연 3% / 1%p ↑
- * (금리체계 개선) 은행별 기준금리 체계 일원화 → 금리 차등 최소화

- 2024년도 재단 자체 「보증료 감면」 실시 (2월)

- * (추진배경) 도내 소상공인 등 고통 분담을 위한 실질적 금융비용 지원
- * (감면내용) 신규보증 수 건에 대하여 최초 1년간 보증료율 0.5% 적용
- * (감면실적) 6,808건 / 9.4억원

- 「출산 장려 및 사회적 배려 대상 보증료 지원」 업무협약 체결 (2월)

- * (추진배경) 충북도 유관기관 협업을 통한 ‘도민 체감 도정 구현’ 동참
- * (협약내용) 충북개발공사가 재단에 30백만원을 기탁하고, 재단은 이를 재원으로 출산 장려¹⁾ 및 사회적 배려²⁾ 대상 고객에게 보증료를 지원
- ※ 1) 임신부·난임부부·다자녀가정 / 2) 장애인·다문화·한부모 가정 등

- * (지원내용) 재단 자체 보증료 감면과 중복 지원하여 총 보증기간 중 최초 1년간 고객 부담 보증료 ‘0’원

- * (지원실적) 185건 / 30백만원



- 道 출산 장려 정책 활성화를 위한 「임산부 패스트트랙」 시행 (3월)
 - * (추진배경) 임산부 친화 환경 조성 및 道 출산 장려 정책 활성화에 기여
 - * (주요내용) 임산부 우대를 위한 '3無 임산부 패스트트랙' 운영

無예약 (상담예약 전면 생략)	無대기 (빠른 창구 운영)	無방문 (찾아가는 출장 상담)
영업점 방문 즉시 보증상담	대기 없는 임산부 전용 창구 운영	직원 현장 방문을 통해 원스톱 보증지원

* (지원실적) 4건 / 84백만원

- 업무효율 향상을 위한 「기한연장 업무처리 개선」 실시 (3월)
 - * (추진배경) 반복·중복 절차 개선으로 기한연장 업무처리 효율성 확보
 - * (주요내용) 고객정보 확인 범위 명확화 및 간편심사 시 신용정보조회 절차 폐지

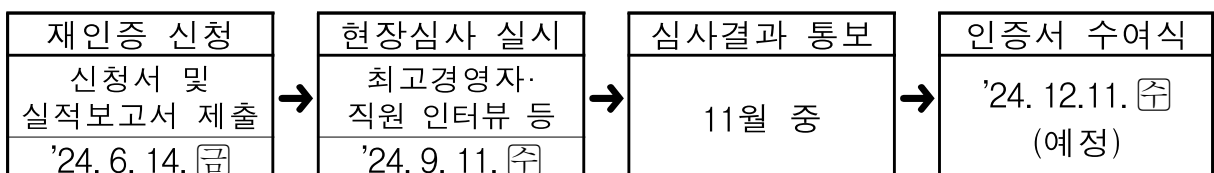
- 보증드림 앱(App)을 활용한 「비대면 보증신청 활성화」 추진 (5월)
 - * (추진배경) 금융환경의 비대면화 대응을 위한 앱(App) 활성화
 - * (주요내용) 지자체 정책자금에 대한 비대면 보증신청 제한 폐지, GPS 정보를 활용한 사업장 현장실사 대체 등 보증신청 및 조사·심사 절차 개선
 - * (지원실적) 3,772건 / 1,085억원

- 직원 업무 효율성·신속성 제고를 위한 업무처리 절차 개선 (8월)
 - * (추진배경) 재창업 기업 자동 알림을 통한 재창업 특례보증 지원 활성화 도모
 - * (주요내용) 사업자등록번호 변동 이력 존재 시 팝업 알림 기능 신설
→ 지원대상 전산 자동 확인 → 「재창업 특례보증」 지원 활성화
 - * (지원실적) 471건 / 160억원

○ 소비자중심경영(CCM) 성과 관리를 통한 재인증 추진 (연중)

<소비자중심경영(CCM) 인증>

기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서 소비자 중심으로 구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 평가하여 인증하는 제도



3 전략적 리스크관리로 성장동력 내실화

3-1. 보증사고관리

(단위 : 억원)

구 분	목 표	실 적	전년동기	(증감)
순 사고율	5.0%	3.8%	3.3%	0.5%p
순사고액(A = B-C)	640	481	410	71
사고발생(B)	800	643	585	58
정 상 화(C)	160	162	175	△13

※ 순사고율 = 순사고액 ÷ 보증잔액(12,715억원) × 100

3-2. 효율적 리스크관리를 통한 소상공인 재도약 지원

- 분기별 신용보증 리스크 현황 분석 및 예상손실 위험관리 (3회)
 - 안정적 보증 운용 및 사전 리스크관리를 위한 ‘예상손실액’ 모니터링
 - * 리스크관리시스템(전국 지역신보 공동 개발)을 통한 정례 분석·예측
- 폐업 사업자에 대한 브릿지보증 지원 상시 전환 (1월)
 - 코로나19에 따른 한시 지원 사업을 상시 지원으로 변경하여 폐업 소상공인의 상환부담 완화 (지원실적 : 383건 / 74억원)
- 사고처리 기준 완화를 통한 소상공인 경영안정화 지원 (1월)
 - 신용도판단정보(일반신용정보관리규약상 연체·대위변제·대지급 정보) 사고처리기준 완화
 - * (현행) 신용도판단정보 합계액 15백만원 → (개정) 20백만원
 - 사고처리 기준 완화에 따라 채무자 재기 기회 제공
- 사고기업 사후관리 및 정상화 집중기간 운영 (5·10월)
 - 보증자산 건전화를 위한 반기별 사고기업 사후관리 및 정상화 활동 실시
 - * 상반기 정상화 실적 : 818건 / 22억원 / 하반기 집중기간 운영 中
 - 재무건전성 확보를 위한 리스크관리 등 우수부점 포상 계획 수립
- 원금상환 유예를 통한 만기연장으로 소상공인 금융비용 부담 완화
 - 원금상환 유예 보증부대출 만기연장 지원실적: 8,576건 / 2,104억원

전략목표 2. 일상회복을 위한 재기지원 가속화

추진여건

- 코로나19에 따른 대출금 상환 유예, 기한연장 등 각종 연착륙 지원책 시행으로 최근 3년간 부실이 잠재되었으나, 누적된 잠재 부실이 지난해부터 실제 부실로 전이됨에 따라 부실률의 급격한 상승이 지속되는 추세
 - * 전국 사고발생률: ('22) 2.8% → ('23) 6.6% → ('24.9) 6.0%
 - * 전국 대위변제율: ('22) 1.6% → ('23) 4.3% → ('24.9) 4.7%
 - 소기업·소상공인은 경기 둔화 및 소비심리 위축 장기화의 영향으로 대출금 상환 부담, 인건비 부담 등 각종 비용이 증가하는 한편, 사업장 매출 감소로 경영 여건이 악화되고 있는 실정
 - 재단은 「일상회복을 위한 재기지원 가속화」를 전략목표로 설정하여 당분간 지속될 보증부 대출의 부실률 상승에 대비하고, 고객 재기 지원을 기반으로 채권 회수의 질적 성장을 도모하고자 함
- ➔ 사회적 금융 안전망 역할 수행 ➔ 다가서는 재단, 다시서는 소상공인



이행과제

- ① 다각적 역량 강화로 다가서는 재단
- ② 경제적 안정으로 다시서는 소상공인

① 다각적 역량 강화로 다가서는 재단

1-1. 대위변제 및 채권회수 규모

○ 대위변제 발생 및 구상채권 회수 실적

구 분		목 표	실 적
대위변제	금 액	650억원	501억원
	대위변제율	5.2%	3.9%
회 수	금 액	115억원	151억원
	달 성 률		131.3%

1-2. 내적 역량 강화를 통한 전문적 지원 환경 조성

○ 채권관리 전문강사 및 교육기관을 통한 실무역량 강화 교육 실시
 - 내·외부 채권관리 전문 사내강사를 활용한 직무교육 실시 (3회)

새출발기금 실무 3월	보증채무이행 실무 6월	실무중심 직무연찬 10월
새출발기금 신청기업 채무이행 및 채권관리 방법	보증채무이행 거절 사례 등	개인채무자보호법 및 시행령 주요내용 설명
중앙회 사내강사 활용	재단 자체 사내강사 활용	

- 채권관리 전문가 양성을 위한 전문기관 위탁교육 실시 (12개 과정 / 20명 수료)

교육과정	교육내용	수료인원
한국금융연수원	민·상법기초, 부동산권리분석 등	5개 과정 / 8명 수료
신용보증재단중앙회	채권관리 기본·심화·전문과정 등	5개 과정 / 10명 수료
한국경영법무연구소	회생·파산실무, 부동산권리분석	2개 과정 / 2명 수료



○ 채권관리 업무 전자화를 위한 협약 금융회사 확대

- 재단 ⇄ 은행 간 보증사고·채무이행 업무 등 ‘전자 통지 시스템’ 도입

* (기존) 국민은행·카카오뱅크 → (확대) 경남^{7월}. 부산^{7월}. 제주^{8월}. 기업예정. 하나^{예정}은행

○ 국가공인 신용상담사 자격 취득을 통한 재기지원 전문인력 양성

《국가공인 신용상담사 자격》	→	14명 시험응시
▶ (주관기관) 신용회복위원회 ▶ (주요내용) 개인재무상태 및 부채구조 파악 및 신용 문제의 원인을 찾아 예방할 수 있는 전문가 양성 등		10명 자격취득 *재단합격률: 71.4% 시험합격률: 33.4%

○ 행정정보공동이용시스템* 연계 ‘구상권행사 이용사무’ 확대 (6월)

기 존	확 대	이용사무 2종 추가 총 7종으로 확대
주민등록등초본 자동차등록원부(갑·을) 특허등록원부, 선박원부	주민등록등초본 자동차등록원부(갑·을) 특허등록원부, 선박원부 건설기계등록원부(갑·을)	

※ 재단 목적사업 수행 관련 정부기관 보유 행정정보 활용 고객 사전동의 必

○ 공공정보를 활용한 사업 실패 고객의 도덕적 해이 방지 강화

- 지적전산, 고용보험 정보 등을 활용한 강제집행 및 자진변제 유도

지적전산 ^{3회}	고용보험 ^{2회}	권리정보 ^{1회}	임차보증금 ^{1회}	공탁정보 ^{1회}
채무관계자 소유 부동산 조회	고용보험 가입자(급여) 정보 조회	채무관계자 명의 근저당권 등 조회	확정일자가 있는 임차보증금 조회	채무자 공탁금 (변제, 재판상 공탁 등) 정보 조회
지자체(道)	근로복지공단	법원행정처	국토교통부	법원행정처
↓	↓	↓	↓	↓
292필지 조치 3회차 진행 중	569건 조치 2회차 진행 중	17필지 조치	14건 조치	1회차 후속조치 진행 중

※ 정부기관 등 보유 공공정보 활용 근거: 지역신용보증재단법 제37조의2

○ 보증채무이행 업무 신속 처리를 위한 전산 프로그램 개선 (8월)

- 지출결의서 결재선 자동 생성 → ‘채무이행 전자결재 기반 구축’

○ 실무 VOC를 수렴한 업무절차 개선으로 재기지원 핵심역량 집중

- 전 직원 대상 ‘특별업무제안’ 접수 및 4건 채택, 업무적용^{2건} 및 적용 예정^{2건}

* ①채무감면 대상범위 확대, ②법률자문 변호사 선임, ③ 대위변제 관련 서류 내 전자인장 허용, ④새출발기금 매각후 업무절차 안내문 발송

② 경제적 안정으로 다시서는 소상공인

2-1. 재기지원 추진 동력 확보를 위한 운영체계 개선

○ 재기지원 추진 동력 확보를 위한 제도 개선

법원판결에 따른 채무감면 근거 마련	분할상환 채무자 손해금을 인하	신용회복지원 원금감면 대상 확대	관리종결(소각) 대상 확대
법원의 판결·결정 확정된 경우 ⇒ 원금·손해금 감면 가능 * 채무자 요청 不要	분할상환 채무자 감면손해금율 (기존) 12%* → (인하) 5% 이하 * 일반적인 법정연체요금	채무조정에 의한 회수 예상액 > 구상 실익 ⇒ 원금감면 가능	해산·청산절차 미종결 법인에 대한 관리종결 근거 신설
구상권관리규정, 채무감면규정		신용회복업무처리기준	추심불능채권관리기준

○ 새출발기금 채무조정 대상기간 등 확대 『정부 소상공인·자영업자 종합대책』(24.7)

- 지원대상 사업 영위기간 확대: (기존) '20.4월 ~ '23.11월 → (확대) ~ '24.6월
- 신청기간 연장: (기존) ~ '25.10월 → (개정) ~ '26.12월

2-2. 경제적 자립 도모를 위한 지원정책 강화 추진

○ 「다가서는 재단, 다시서는 소상공인 캠페인」 시행 (3·9월)

- 상·하반기 재기지원 특별 집중기간 운영
- * (기존) 대위변제 후 6개월 경과 채권 → (확대) 대위변제한 전체 채권
- * 총채무액(손해금 제외) 일시상환 시 구상실익 불구 손해금 전액감면
- * (上) 105건 지원(감면 12억원, 회수 5억원) / 하반기 운영 중 (9.2.~11.29.)

○ 고객 경제 여건 맞춤형 지원 지속

- 체계적 재기지원 시스템 기반 고객의 경제 여건별 맞춤형 지원

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
일시상환 불가	코로나 피해	전액상환 불가	채무상환 포기	채권추심 불가
분할상환	새출발기금	원금감면	파산	매각
채무감면	신용회복	개인회생	면책	소각
내부	외부	내·외부	외부	내부
348건	1,794건	675건	123건	320건
44.3억원	293.9억원	149.4억원	29.2억원	49.2억원

전략목표 3. 지역과 동반성장을 위한 혁신적 조직 운영

추진여건

- 사상 최대의 가계부채 규모와 누적된 고금리·고물가로 인한 내수 부진 및 체감경기 불황으로 가계의 실질 구매력은 약화되었으며, 이는 소상공인 등의 경영여건에 부정적인 요인으로 작용하고 있는 상황
- 코로나19 팬데믹으로 증가한 정책금융 규모의 점진적인 축소에 따라, 재무위험 관리에 실패한 소상공인 등의 폐업률과 부실률이 급증하고 있어 올해 대위변제 규모는 설립 이후 최대치 예상
- 이에, 재단은 능동적 재무관리를 통해 재정건전성을 강화하고, 경영혁신을 통한 조직 운영체계 및 문화 개선으로 ‘고객과 함께 성장하는 고객지향적 기관’을 구축하고자 함

➔ **경영혁신을 통한 조직 운영체계 및 문화 개선**

➔ **고객과 함께 성장하는 고객지향적 기관 구축**



이행과제

- ① 능동적 재무관리를 통한 재정건전성 강화
- ② 경영혁신을 통한 조직 운영체계 및 문화 개선
- ③ 고객과 함께 성장하는 고객지향적 기관 구축

① 능동적 재무관리를 통한 재정건전성 강화

1-1. 보증재원 확충을 위한 출연금 조성

○ 출연금 조성실적: 189억원

(단위: 억원)

구 분	계	국 비	도 비	사·군비	금 용 회 사			
					법정	특별	협약	소계
목 표	115	2	-	-	60	40	13	113
실 적	189	7	-	1	66	94	21	181
달성률	164.3%	350.0%		100.0%	110.0%	235.0%	161.5%	160.2%

- 도정 연계 보증상품 출시 등 금융회사 특별출연금 조성 확대(전년동기 대비 20.4억원 ↑)

1-2. 능동적 재무관리를 통한 운용수익 극대화

○ 자금운용위원회 개최를 통한 체계적인 기본재산 운용 (2회)

- (운용계획 수립) ①안정적 자금 운용, ②수익성 확보 방안, ③유동성 자금 유지(1월)
- (예치은행 선정) 신용등급, 자기자본 등 고려 금리제시 요청 예금은행 선정(7월)

○ 분기별 금리 모니터링을 통한 정기예금 수익성 검토 (3회)

- 금융기관별 제시금리 비교를 통한 중도해지 및 재예치 시 수익성 검토
- (1~3분기 모니터링 결과) 정기예금 중도해지 및 재예치 시 손실로 현행 유지

○ 금융회사 간 제시금리 경쟁 유도로 고금리 상품 운용 (상시)

- 정기예금 예치 시 5개 시중은행 금리 비교 후 고금리 상품 예치

1-3. 투명한 예산관리로 재정건전성 강화

○ 외부 회계감사 실시를 통한 회계 투명성 및 적정성 확보 (2회)

- '23년 결산 재무제표 회계감사(적정의견) 및 '24년 상반기 가결산 감사

○ 분기별 자금수지분석을 통한 체계적인 예산관리 도모 (2회)

- (자금수지분석 결과) 35억원 흑자 (1분기: +69억원 / 2분기: -34억원)

② 경영혁신을 통한 조직 운영체계 및 문화 개선

2-1. 경영환경을 반영한 조직 운영체계 개선

- 기획업무 일원화를 위한 부서 명칭 변경 및 소관 업무 조정 (1월)
 - (前) 사업기획부 → (現) 전략기획부 / 경영·보증·재기기획 일원화
- 정보통신망 보호 강화를 위한 정보보안업무 추진계획 수립 (1월)
 - (추진전략) ①보안 사고 예방, ②정보보안 직원 역량 강화, ③보안관리 내실화
- 「직무중심 인사체계 개편」 연구용역을 통한 HR 개선 방향 모색 (6월)
 - (용역업체) (주)중앙경영연구원 / (용역기간) '24. 6. 21. ~ 12. 20. (6개월)
 - (주요내용) 행정안전부 지방공공기관 직무중심 인사체계 도입 정책에 따라 직무 관리체계 구축 및 직무 중심의 성과평가, 인사계획 수립

2-2. 내부통제 강화를 통한 청렴재단 구축

- 부패방지경영시스템(ISO37001) 및 규범준수경영시스템(ISO37301) 통합 인증 획득 (5월)
- 감사실 신설을 통한 내부 통제시스템 및 윤리경영 체계 구축 (6월)
- 금융사고 예방을 위한 전 임·직원 금융윤리자격인증 취득 (8월)
- 직장 내 괴롭힘 및 직장 내 성희롱·성폭력 신고 집중 기간 실시 (8월)
- 추석 전·후 근무 태만 및 비위 예방을 위한 전 부·점 불시감찰 (9월)
- 전 임·직원 청탁금지법, 이해충돌방지법 등 청렴 교육 (9월)

2-3. 일하는 방식의 혁신을 통한 조직문화 개선

- 조직문화 개선을 위한 고용노동부 「일·생활 균형 캠페인」 참여 (1월)
- 각종 휴가제도 개선을 통한 일·가정 양립 환경 조성 (3월)
 - 가족돌봄휴가(유급)·난임치료시술휴가 개선 등(지방공무원 복무규정 준용)
- 팀워크 제고 및 유연한 분위기 조성을 위한 문화행사 실시 (5월)

③ 고객과 함께 성장하는 고객친화적 기관 구축

3-1. 고객 서비스 강화를 위한 과제 지속 발굴

- 고객 소통 창구 확대 및 만족도 향상을 위한 해피콜 개선 (1월)
 - (기존) 유선을 통한 일부고객 → (개선) 모바일을 통한 보증실행 쏠건 조사
- 재단 홈페이지 재구축을 통한 고객 편의성 및 만족도 제고 (2월)
 - (개선사항) 홈페이지 고객 중심 화면 구성 및 응답 속도 개선
- 고객의 소리(VOC) 수집을 위한 QR코드 운영 실시 (3월)
 - QR코드를 활용한 내방고객 민원사항 수집 온라인 창구 신설
- 고객 서비스 강화를 위한 소비자중심경영(CCM) 위원회 개최

구 분	고객만족위원회	CCM추진위원회
참 석 자	부·점별 CCM 담당자	이사장, 본부장 및 부·점장
일 자	'24. 3. 18.	'24. 6. 28.
회의내용	VOC처리 및 해피콜 결과 공유 등 	CCM 이행실적 점검 및 재인증 추진 상황 공유 

- BEST 친절직원 선발·포상을 통한 고객 친절 문화 확산 (5월)
 - (선발인원) 2명 (※ 혜택 : 포상 및 교육연수 기회 우선 부여 등)
- Paperless 업무환경 지속 확대로 고객 편의 및 업무효율성 도모(상시)

3-2. 고객 친화적 매체를 활용한 홍보활동 전개

- 디지털 취약계층 대상 홍보활동 전개를 위한 안내문 제작 (5월)
 - (주요내용) 보증제도, 이용방법, 지원 상품, 자금 안내 등 / 600매 배포
- 창립기념일 대고객 기념품 증정을 통한 고객친화 이미지 제고 (5월)
- 고객 친화적 매체 활용을 위한 온라인 홍보 활성화 계획 추진 (8월)
 - (추진개요) 재단 홈페이지 외 블로그·유튜브 등 신규 개설·운영을 통해 온라인 접점 확대 및 고객 접근성 강화 도모
 - (주요내용) 신규 콘텐츠 제공 강화 등을 위한 전문업체 용역 계약 체결
→ 재단 SNS의 체계적·종합적 관리를 통한 홍보 효과 극대화

3-3. 지역사회 공헌을 통한 사회적 책임 강화

- 사회공헌활동 기본계획 수립 및 도내 쏠 시·군 기부활동 전개 (연중)
 - 도내 11개 시·군 복지기관 필요 물품 후원을 통한 사회적 책임 제고
- 사회공헌활동 전문성 강화를 위한 청주복지재단 업무협약 체결 (2월)
- 충북 문화예술 발전을 위한 충북문화재단 업무협약 체결 (2월)
 - 문화예술 후원기업 발굴 및 육성을 위한 메세나 후원 (2천만원)
- 「착한 걷기 캠페인」을 통한 ESG 연계 사회적 가치 실현 (4월)
 - 임직원 걸음 수 합산 1보당 1원 기부, 최대 5백만원 조성 (총 1천만보 달성)
 - (기부금액) 5백만원 / 도내 저소득 출생가정 육아용품(기저귀 등) 후원
- 「행복나눔 봉사단」 활동을 통한 임·직원 자발적 봉사 추진 (4~5월)
 - 담쟁이의국수이야기 일일점장 봉사활동으로 장애인 안정적 고용 유지 및 자립 지원 ⇨ 판매수익금 전액 고용장애인 급여 기부(320만원)
 - 임·직원의 무심천 일대 플로깅 활동으로 환경 정화 활동 추진
- 충북-세종신용보증재단 간 상호 교차 고향사랑 기부 추진 (7월)
 - 희망 직원 모집 후 (충북재단 직원 ⇨ 세종) (세종재단 직원 ⇨ 충북) 기부 진행
- 각종 캠페인 참여를 통한 사회적 책임 이행 및 지역사회 기여 (2회)
 - 「소비촉진 릴레이 챌린지」 참여를 통한 충북 경제 살리기 촉진 및 기여
 - 「가족친화 조직문화 조성 챌린지」 참여를 통한 가족친화적 경영문화 확산 기여
- 취약계층 등 일자리체험을 위한 「국민취업제도 일경험프로그램」 참여 (연중)
 - (주관) 고용노동부 / (실적) 총 21명 선발 → 직무교육 및 일자리 체험 실시
- 대학생 일자리 체험을 위한 「산학연계 현장실습(인턴십)」 참여 (2회)
 - (대상) 도내 소재 대학 재학생 / (실적) 겨울학기 6명, 여름학기 3명 선발



2024년도 예산집행 현황

□ 수입 예산

(단위 : 천원)

과목	예산액	실적	집행률	
총계 (A+B)	255,832,665	253,400,624	99.0%	
(순세계잉여금 제외)	(90,082,887)	(87,650,846)	(97.3%)	
사업예산 (A)	직접관리비수익	8,927,733	8,927,733	100.0%
	보증료수익	10,303,297	10,452,110	101.4%
	예치금등이자	8,443,980	7,132,097	84.5%
	재보증료환입액	1,223,575	886,131	72.4%
	기타신용보증수익	165,990	155,048	93.4%
	기타이자수익	64,252	0	0.0%
	기타신용보증부대수익	1,317,235	1,302,241	98.9%
계	30,446,062	28,855,360	94.8%	
자본예산 (B)	보증금회수수입	980,000	510,000	52.0%
	구상채권등회수수입	46,756,825	39,010,457	83.4%
	기타유동부채수입	400,000	400,000	100.0%
	출연금수입	11,500,000	18,875,029	164.1%
	순세계잉여금(전기이월)	165,749,778	165,749,778	100.0%
계	225,386,603	224,545,264	99.6%	

□ 지출예산

(단위 : 천원)

과목	예산액	실적	집행률	
총계 (A+B)	255,832,665	253,400,624	99.0%	
(순세계잉여금 제외)	(101,435,610)	(75,203,268)	(74.1%)	
사업예산 (A)	민간사업지원금	8,927,733	3,709,594	41.6%
	인건비	4,190,624	2,929,535	69.9%
	퇴직급여	572,511	358,057	62.5%
	잉여임금피크제재원	18,707	0	0.0%
	일반운영비	1,440,995	920,093	63.9%
	여비	141,776	69,513	49.0%
	업무추진비	61,200	48,908	79.9%
	연구개발비	587,073	145,613	24.8%
	교육훈련비	67,800	34,035	50.2%
	수선유지교체비	210,840	141,080	66.9%
	관서업무무비	25,101	18,365	73.2%
	평가급	472,162	19,313	4.1%
	재보증료	6,282,261	4,743,924	75.5%
	보증료환급	2,907,040	2,426,139	83.5%
	일반보상금	2,400	0	0.0%
	포상금	4,500	2,400	53.3%
	연금부담금등	406,847	266,848	65.6%
	기부금	50,000	31,884	63.8%
	기타신용보증비용	828,619	743,792	89.8%
	예비비	182,333	30,000	16.5%
계	27,380,522	16,639,093	60.8%	
자본예산 (B)	장기대여금	210,000	0	0.0%
	기타투자자산	400,000	400,000	100.0%
	유형자산취득비	112,400	31,708	28.2%
	산업재산권등	0	0	0.0%
	보증금	1,110,000	525,000	47.3%
	대위변제및부대비	71,490,960	57,607,467	80.6%
	예비비	731,728	0	0.0%
	순세계잉여금(차기이월)	154,397,055	178,197,356	115.4%
계	228,452,143	236,761,531	103.6%	