

CHUNGBUK
THE CENTER OF KOREA



2025. 1.

2025년도 주요업무계획



충청북도기업진흥원
Chungbuk Business Agency

목 차

I. 일반현황	1
II. 2024년도 주요 성과와 평가	5
III. 2025년도 비전과 추진전략	8
IV. 전략목표별 추진계획	9
1. 지속가능한 취업서비스 및 소상공인 자생력 강화	9
2. 중소기업 성장 및 글로벌 경쟁력 제고	13
3. 밀착형 청년 성장지원을 통한 지역경제 활력 제고	18
4. 농식품 마케팅 강화 및 유통 활성화	23
4. 도정목표에 대응하는 선도적인 조직운영	27
V. 현안사업	30
VI. 신규사업	33

I. 일반현황

(재)충청북도기업진흥원은

- 도내 중소기업의 경영여건 개선 및 경쟁력 강화를 위해, 중소기업지원 및 유관기관을 한 곳에 입주시켜 자금·판로·기술·정보 등 중소기업의 애로사항을 종합적으로 해결해 줄 수 있도록
- 충청북도와 중소벤처기업부가 공동출연(청사건립비 130억원)하여 설립

1 설립근거 및 주요기능

□ 설립근거

- 지역중소기업 육성 및 혁신촉진 등에 관한 법률 시행령 제20조
- 민법 제32조에 의한 재단법인, 충청북도기업진흥원 조례

□ 주요기능

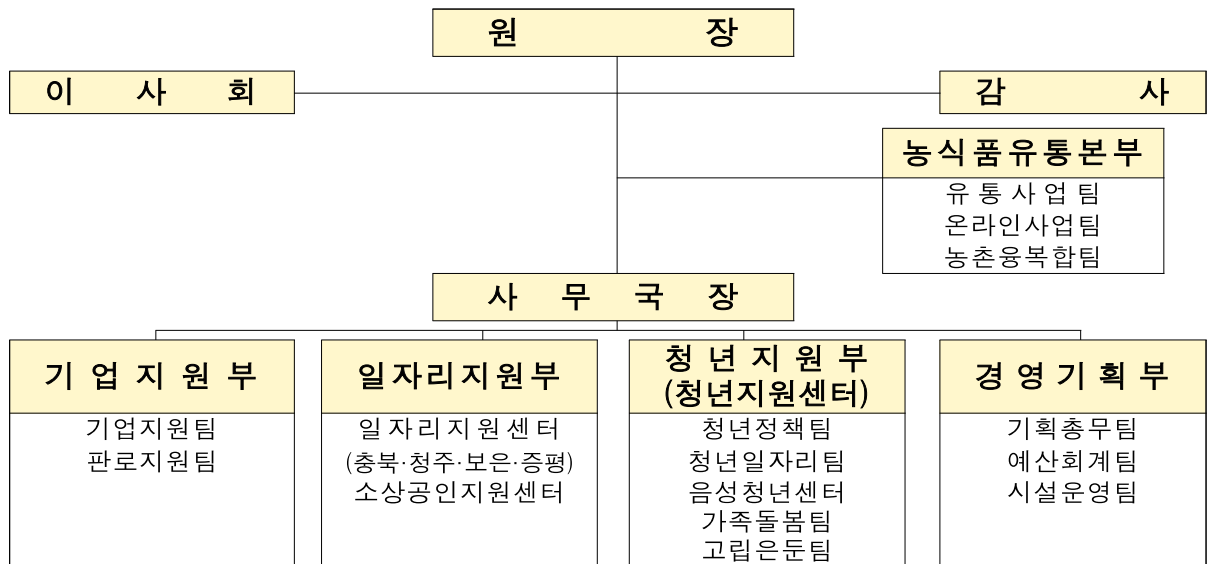
- 중소기업·소상공인 지원, 일자리지원, 청년지원정책, 농식품유통 활성화
- 중소기업과 소상공인의 경영여건 개선과 경쟁력을 강화하고, 청년 활동을 장려하며, 농식품의 판로를 촉진함으로써, 지역산업 발전과 충청북도의 경제진흥에 기여

2 연 혁

- | | |
|------------------------|---------------|
| ○ 충청북도중소기업종합지원센터 설립 | 1997. 9. 4. |
| ○ 청사준공 | 2000. 12. 31. |
| ○ 개 원 식 | 2001. 2. 16. |
| ○ 충북농공단지협의회 사무국 설치 | 2005. 2. 22. |
| ○ 충북기업애로지원센터 운영 | 2007. 2. 8. |
| ○ 중소기업제품전시판매장 도청점 개점 | 2007. 7. 2. |
| ○ 충북일자리지원센터 운영 | 2012. 6. 1. |
| ○ 기관명칭 변경(충청북도지방기업진흥원) | 2014. 12. 15. |
| ○ 기관명칭 변경(충청북도기업진흥원) | 2017. 3. 20. |
| ○ 충북청년희망센터 개소 | 2019. 9. 9. |
| ○ 충북소상공인지원센터 개소 | 2021. 7. 14. |
| ○ 음성청년지원센터(청년대로) 개소 | 2023. 4. 6. |
| ○ 농식품유통본부 신설 | 2024. 3. 4. |

3 조 직

- 이사회(이사 9, 감사 1)
 - 이 사 장 : 충청북도 정무부지사
 - 대 표 이 사 : 원장
 - 이사(당연직) : 충청북도 경제통상국장 등 7명
 - 감사(선임직) : 외부인사 1인
- 기 구 : 1사무국 1본부 4부



- 정/현원 : 63명 / 116명(‘24.12. 현재)

- 정 규 직

구 분	계	원장	2급	3-4급	5급	6급
인원(명)	63/56	1/1	2/2	6/5	15/10	39/38

- 정 원 외(파견공무원 및 공모·수탁 전담인력 등)

구 분	계	계약직	공무원
인원(명)	60	59	1

4 재 산

구 분	계	고정자산		유동자산	
		토 지	건물·비품	운영자금	보증금
금 액	253억원	81억원	94억원	22억원	56억원

5 청사 및 시설현황

○ 청사현황

- 위 치 : 청주시 흥덕구 풍산로 50
- 규 모 : 부지 6,686m², 지하2층 지상6층(연면적 10,043m²)
- 사 업 비 : 130억원(국비 50억원, 도비 80억원)

○ 시설현황

구 분		기 관 · 시 설 명
입 주 기 관	지하1층	· 법무사 김한민사무소
	1층	· 기업진흥원(일자리지원부) · 농협은행 가경동지점, 대한주택관리사협회 충북도회
	2층	· 기업진흥원(경영기획부, 소상공인지원센터, 농식품유통본부)
	3층	· 기업진흥원(기업지원부) · 한국장애인고용공단 충북지사 · 한울국제특허법률사무소, 노무법인 노사마루
	4층	· 중소기업진흥공단 충북지역본부 · 충북신용보증재단(재기지원부) · 한국에너지공단 세종충북지역본부
	5층	· 중소기업중앙회 충북지역본부 · 한국무역협회 충북지역본부 · 충북신용보증재단(보증지원부)
	6층	· SGI서울보증 청주지점 · 한국수출입은행 충북본부 · 충북신용보증재단(이사장실, 기획총무부, 사업기획부)
부대 시설	2층	· 중소기업연수관 : 대회의실(266석)
	지하1층	· 중소기업연수관 : 성장실(100석), 창조실(60석) 상설채용관(25석)

- 기업진흥원(청년지원부)

- 위 치 : 우민타워 5층(상당구 사북로 164) 연면적 686.4m²
- 시설현황 : 교육장, 코워킹스페이스, 상담실 등

6 2025년도 예산총액

(단위 : 천원)

계	사업예산	자본예산
33,367,888	26,257,287	7,110,601

○ 상세내역

(단위 : 천원)

수 입				지 출			
과 목		예산액		과 목		예산액	
총 계		33,367,888		총 계		33,367,888	
사업예산	계	26,257,287		계	26,257,287		
	영 업 수 익	24,522,415		영 업 비 용	26,155,251		
	자 체 사 업 수 익	962,932		인 건 비	1,653,939		
	사 업 운 영 수 익	962,932		경 비	1,824,073		
	대 행 사 업 수 익	22,557,788		복 리 후 생 비	460,078		
	위 탁 사 업 수 익	22,557,788		일 반 운 영 비	518,436		
	기 타 영 업 수 익	1,001,695		공 공 요 금 등	603,939		
	시 설 사 용 료 수 익	53,404		수 선 유 지 비	241,620		
	시 설 임 대 수 익	322,240		성 과 급	119,451		
	기 타 영 업 수 익	626,051		중 소 기 업 지 원 사 업 비	22,557,788		
	영 업 외 수 익	1,734,872		기 업 지 원	3,662,476		
	이 자 수 익	265,042		농 식 품 지 원	3,879,858		
	예 금 이 자 수 익	240,042		일 자 리 지 원	5,411,545		
	기 타 이 자 수 익	25,000		청 년 지 원	9,581,374		
	기 타 영 업 외 수 익	1,469,830		반 환 준 비 금	22,535		
	기 타 영 업 외 수 익	807,238		예 비 비	102,036		
	자 본 예 산 전 입 금	662,592		인 건 비 예 비 비	46,346		
				사 업 예 비 비	55,690		
자본예산	계	7,110,601		계	7,110,601		
	비 유 동 부 채 수 입	5,657,880		유 형 자 산	29,000		
	임 대 보 증 금	5,657,880		시 설 비	-		
				자 산 취 득 비	29,000		
	자 본 잉 여 금 수 입			비 유 동 부 채 상 환	5,657,880		
	이 월 금	1,452,721		보 증 금 반 환 준 비 금	5,657,880		
	사 업 예 산 전 입 금	-		전 출 금	662,592		
				사 업 예 산 전 출 금	662,592		
	자 본 예 산 이 월 금	1,452,721		예 비 비	761,129		
				예 비 비	761,129		

II. 2024년도 주요 성과와 평가

1 주요 성과

<< 일자리 및 소상공인 지원 >>

- (시니어 및 유휴 인력 일자리 공모선정)
 - 보건복지부 시니어인턴십(취업알선형) 사업수행 최우수 기관 선정
(세종·충북 지역 17개 수행기관 중 최우수)
※ ('24년) 449명 참여 (목표 400명 대비 112% 달성)
 - 충북형 도시근로자 성공추진(273개사 854명, 연인원 42,285명 참여)
 - 충북형 플러스 사업, 지역혁신프로젝트(고용부) 선정(2,717백만원)
※ ('23년) 24개 사업, 5,583백만원 → ('24년) 24개 사업, 6,830백만원
- (소상공인 지원 공모 선정) 소상공인 재기지원 사업 3년 연속 선정(17억)
 - 경영위기 및 폐업 소상공인 경영개선·재창업 교육·사업화 지원
(최대 2,200만원)

<< 중소기업 경영안정 및 마케팅 지원 >>

- (중소기업 자금지원) 적기 자금지원을 통한 자금난 해소 및 경영안정 도모
 - 규모확대 : 3,950 → 4,050억원 / 융자결정 : 1,098업체 4,349억원
- (적극적 기업애로 해결) 기업애로 상담 전담기구^{기업애로지원센터} 운영 활성화
 - 간담회 2회^{건의37건}, 충북비즈알리미^{가입1,948명}, 기업애로 현장방문 260업체
 - 단기자문 59회, 기술/인증 컨설팅 20업체, 대중소 상생자문 25업체 등 전문성 확보
- (중소기업 국내판로 지원) 구매상담회, 온라인입점, 전시판매장 운영 등
 - 구매상담회 60업체(계약상담 167건 51,600백만원), 온라인 마케팅 32업체(3,127백만원 판매)
- (기업 수출 지원) 수출전략화 육성 17개사업 798개사
 - 수출상담 1,780건 177,419천불, 수출계약 827건 49,477천불

<< 청년 성장지원 및 활동장려 >>

○ (청년 성장 지원)

- 청년일자리 지원 : 정규직 채용지원을 통한 안정적 일자리 제공/ 8개 사업 727명
- 청년 장기근속 유도 지원 : 180명 433백만원
- 청년취업역량강화 : 대학 자율프로그램 운영(5개 대학), 일경험 지원(100명)

○ (청년 활동장려)

- 제9기 충북청년광장 구성·운영 : 정책제안(27건), 간담회의(10회), 토론 및 포럼(2회)
- 유관기관 네트워크 : 간담회(4회), 교육(2회), 워크숍(2회)
- 충북 청년축제 : 35,000명

○ (청년지원 공모 선정)

- 광역 거점 청년지원센터 지정 국무조정실('24.4~'27.3/3년) ※ 전국 14개소 지정
- 충북청년미래센터 선정 보건복지부 '24.4. ※ 전국 4개 시·도(충북·인천·울산·전북)
가족 돌봄(70명)·고립은둔(120명) 전담지원

<< 농식품 유통 판매 활성화 >>

- (판로 확대 지원) 전통시장, 공항 면세점, 고속도로 휴게소, 골프장, 식품·외식업체, 케이터링 업체 등 신시장 개척(55건)
- (온라인 쇼핑몰 구축·운영) 충청북도 공식 온라인 쇼핑몰  [온충북]
 - 입점 : 133업체, 450품목 / 누적 회원 : 12,175명 / 매출액 660백만원
- (농식품 수출) K-푸드를 선도할 수출기업 육성 및 판로 확대
 - 수출 역량 · 자생력 강화(44업체), 수출상담 및 수출 농식품 발굴(99업체)
※ 수출 10개국(총 143업체 413품목) / 계약 554건, \$10,632천달러(약 143억원)
- (농촌융복합산업 활성화) 우수 경영체 인증 확대 및 육성, 판로 지원 등
 - 농촌융복합산업 인증 신규(예비포함) 43개소, 갱신 53개소 추천 ※ 총 185개소
 - '농식품부 스타융복합기업' 및 '2024 우수사례경진대회' 연속 선정
※ 스타융복합기업(넉넉한사람들, 비전레드), 우수사례 최우수상(넉넉한사람들)
 - 인증 제품 안테나숍 운영(5개소) 및 기획전 개최(53건) 등

2 평가 및 과제

- (일자리지원센터 기능강화) 고용률 제고를 위한 일자리 유관기관 네트워크 구축 및 취업지원 서비스 강화 필요
→ 청년·중장년·여성·노인·장애인 등 **분야별 맞춤형 일자리 유관기관·단체 협의체 구성, 운영**
- (소상공인 지원사업 확대) 현장중심의 맞춤형 지원을 통해 소상공인의 자생 가능한 현실적·체계적 지원 확대
→ **소상공인 판로확대, 경영역량 강화, 사업화 지원 지속 추진**
- (중소기업 자금지원) 위기 극복과정에서 영업이익 감소 등 자금조달 여건 악화 지속으로 기업의 자금 유동성 확보, 투자확대를 위한 지원 필요
→ **인구감소지역^{보은,옥천,영동,괴산,제천,단양} 금리우대, 지원조건^{평가기준} 등 완화 등 접근성 제고**
- (기업애로 선제 대응) 온·오프라인 채널 다변화로 기업애로 발굴 범위가 확대되었으나 규제 개혁·제도 개선 등 핵심 과제 발굴은 부족, 확대 필요
→ **시군 및 혁신기관^{충북TP/과기원/창경센터} 네트워킹 강화로 범부처 핵심 과제 발굴**
- (지역주도형 청년일자리 지원 일몰 도래)
→ **전담인력(부서) 운영을 통한 정부 공모사업 참여 및 신규사업 발굴**
- (광역거점 청년지원센터 지정) 중앙·시·군 청년센터와의 협력체계 구축
→ **유관기관 연계로 청년지원 서비스 제공 및 거버넌스 강화**
- (충북청년미래센터 선정) 취약청년 전담 원스톱 지원체계 구축, 프로그램 마련
→ **시범사업(~ '25) 후 전국 확대를 위한 광역센터 선도모델 계기 마련**
- (농식품 유통·판매) 급변하는 농식품 유통 환경에 따라 공격적인 판로개척 및 채널 다변화 필요
→ **농식품 유통 촉진 및 판로개척 확대, 마케팅 기능 강화**
- (농식품 수출 성과 제고) 지속적인 사후 관리 및 개선 필요
→ **사업 만족도 조사 및 3개년 후속성과 모니터링 수행**
- (온라인 쇼핑몰 활성화) 쇼핑몰 상품 다양화를 위한 제품 발굴 및 입점 확대, 매출 증대를 위한 프로모션 확대 필요
→ **비대면 소비 문화 확산에 따른 품질, 가격, 선호도 등 경쟁력 제고**

III. 2025년도 비전과 추진전략

비전

경제 활성화 최우선, 충북경제진흥의 중심



일자리 창출
46,072명

소상공인 지원
2,376명

자금지원
3,900억원

수출전략화
600개사

정책참여 청년
7,000명

전략

지속 가능한
취업서비스
및 소상공인
자생력 강화

중 소 기 업
성 장 및
글로벌 경쟁력
제 고

밀착형 청년
성장 지원을
통한 지역경제
활 력 제 고

농 식 품
마 케 팅
강 화 및
유통 활성화

도 정 목 표 에
대 응 하 는
선 도 적 인
조 직 운 영

이행
과제

1 채용·취업
서 비 스
지 원

1 중 소 기 업
육 성 자 금
적 기 지 원

1 재직 근로자
근속지원 및
취업·창업
등 청년중심
프로그램 지원

1 농 식 품
브랜드 인지도
향 상 및
판 로 개 척

1 고객만족을
위 한
조직역량 강화

2 안 정 적
고 용 유 지
위 근 로 환
조 경 성

2 중소기업의
지속 가능한
성 장 역 량
강 화

2 청 년 활 동
기반 강화 및
청 년 주 도
정 책
활 성 화

2 농식품 해외
마케팅 강화
및 온 라 인
쇼핑몰 활성화

2 환경 변화에
적합한 조직
운 영

3 현 장 중 심
맞 춤
소 상 공
인 원

3 국내외 마케팅
확 대 및
안정적 수출망
구 축

3 위 기 청 년
자 립 기 반
강 화 및
지역사회 포용

3 농촌융복합
산업 육성 및
경 쟁 력
강 화

Ⅳ. 전략목표별 추진계획

전략목표 1

지속가능한 취업서비스 및 소상공인 자생력강화

추진여건

○ 고용서비스 전달체계, 전문성 제고 등 구직자·기업 수요 맞춤형 취업·채용지원 서비스 필요

○ 저출산·고령화 가속과 연령·계층별 지역편중에 따른 인력구조 변화로 노동공급 지역 간 불균형 해소를 위해 청년·시니어 일자리 확대 및 산업과 연계한 구직자·기업 선호 일자리 인프라 구축 필요

→ **구직자·기업 맞춤형 고용서비스로 고객 만족도 제고**

○ 내수 침체 및 소비심리위축 등에 따른 체계적·실효적인 현장 맞춤형 지원 강화로 소상공인 자생력 확보 필요

→ **소상공인 판로확대 및 생생한 현장의견을 반영한 시책 마련 등으로 소상공인의 자생이 가능한 우호적 생태계 조성**



이행과제

- ① 채용·취업 서비스 지원
- ② 안정적 고용유지를 위한 근로환경 조성
- ③ 현장중심 맞춤형 소상공인 지원

① 채용 · 취업 서비스 지원

□ 충북일자리지원센터 운영 (도비 467백만원)

- 상시 구인구직 상담을 통한 취업지원 : 1,500명
- (채용지원패키지) 100업체
 - 찾아가는 일자리발굴단, 채용대행서비스, 취업포털유료광고지원, 구인구직 만남의 날을 통한 기업 채용지원(시·군 연계)
- (취업지원패키지) 200명
 - 맞춤형 입사지원컨설팅, 취업자 사후관리서비스, 지역인재 맞춤형 정보공유를 통한 구직자 취업지원, AI역량강화검사^{신규}(취업박람회 연계)
- (직업계고 특화 취업지원) 15회 ※ 도내 직업계고(특성화고·마이스터고) 26개교
- (청년구직자 발굴사업) 8회 / 600명
 - 찾아가는 취업지원서비스, 지역대학 집중 구직 발굴^{확대}
- (일자리지원센터 협의회 및 교육) 5회
- (기업인사담당자 간담회) 6회
- (일자리유관기관 네트워크 강화) 3회
 - 충북 일자리이음 포럼^{공약/신규} : 4개분과, 27개 일자리 기관 청년, 중장년·여성, 노인·장애인 분과 등 네트워크 정기·수시 개최(4회)
 - 역량강화 세미나(1회) : 일자리 담당자 역량강화 및 소통의 장 마련
- (일자리센터 홍보 활성화)^{확대}
 - 블로그 운영, 카카오톡 채널 개설^{신규}, 서포터즈 운영^{신규}

□ 중부권 일자리지원센터 운영

- (청주시일자리종합지원센터) 1,400명 (시비 429백만원)
 - 인재채용 오디션데이 : 100회 (시비 15백만원)
 - 새벽구직자 급식지원 사업 : 14,266명 (시비 114백만원)
- (보은군일자리종합지원센터) 119명 (군비 172백만원)
- (증평군일자리종합지원센터) 553명 (군비 117백만원)

□ **대규모 구인구직 만남의 날**

- (청주 채용박람회) 100업체 / 6월 중 (시비 55백만원)
- (충청북도 취업박람회) 200업체 / 9월 중 (도비 63백만원)

□ **외국인 유학생 채용박람회**^{신규} (도비 30백만원)

- 유학생-기업 간 현장면접 및 취업정보 제공(6월 중)

[2] 안정적 고용유지를 위한 근로환경 조성

□ **고용우수기업 인증 및 지원사업** (도비 377백만원)

- 고용우수기업 인증 및 근로자 복지비 지급 : 15개사
 - 전년대비 고용보험 가입자 증가율이 2~5%(규모별) 이상인 기업

□ **충청북도 기숙사 임차비 지원** (도비 300백만원)

- 근로자 기숙사 월 임차비의 80% 지원(30만원 한도) : 198명

□ **[복지부] 취업형 사업(시니어인턴십, 취업알선형)** (국비 517백만원)

- 만 60세 이상 노인일자리 신규채용 및 알선 : 400명
 - 1인당 월 최대 40만원, 최대 6개월 지원(총 240만원)

□ **충북형 도시근로자 지원사업**^{현안} (1,529백만원 : 도비 489, 시군비 1,040)

- 도시 유희인력 중소기업, 소상공인에 알선(인건비 일부 지원)
 - 연 42,300명 / 청주(33,110명), 보은(5,060명), 증평(4,130명)

□ **[행안부] 지역주도형 청년일자리 지원** (175백만원 : 국비 60, 도비 115)

- 신성장산업 분야 기업대상(바이오, 유기농, 태양광 등)
 - (기업) 1인당 월 2백만원 한도, 최대 2년간 지원
 - (청년) 정착지원금(월20만원), 근속 인센티브(10백만원)
- 교육 · 자격증 취득지원

③ 현장중심 맞춤형 소상공인 지원

- **소상공인 고용보험료 지원** : 535명 (도비 40백만원)
 - ‘고용보험’ 가입한 1인 소상공인의 보험료 10% 환급 지원
(사회안전망 제도 안으로 편입 촉진)

- **컨설팅 연계 온라인 홍보 지원** : 400명 (도비 120백만원)
 - 창업·마케팅·세무·노무 등 전문가 맞춤형 컨설팅 : 200명
 - 키워드·배너·SNS 등 온라인 홍보비용 : 200명 (최대 30만원)

- **로컬크리에이터 소상공인 지원** : 6명 (도비 30백만원)
 - 인증평가, 브랜드개발, 제품개선 등 ※ 성장촉진지역 우선 지원
※ 로컬크리에이터: 지역 문화, 특산물 등에 창의성 있는 콘텐츠를 접목하여 지역의 차별화된 생산·소비·문화가치 창조하는 소상공인

- **점포환경개선 지원** : 58개소 (도비 117백만원)
 - 노후 점포 간판·인테리어 비용 : 38개소, 착한가격 업소 : 20개소
- 점포별 최대 3백만원 (소요금액의 90%)

- **소상공인 소통간담회** : 2회 (도비 5백만원)
 - 성공 소상공인의 생생한 경험과 노하우 공유
 - 소상공인의 경영애로사항 청취 및 전통시장활성화 방안 논의

- **온라인 쇼핑몰(ON충북)판로 지원^{신규}** : 25개소 (도비 50백만원)
 - 상품판매 페이지 제작 및 온라인 기획전 지원

- **소상공인 외식서비스 지원^{신규}** : 15만 건 (도비 150백만원)
 - 배달 대행비 지원 : 건당 1천원(공공배달앱 가맹점주 1인당 최대 500건)
※ 공공배달앱 : 먹깨비·땡겨요

- **청년 소상공인 창업응원금^{공약}** : 1,050명 (도비 384백만원)
 - 청년 소상공인에게 창업응원금 지원(1인 30만원)

전략목표 2

중소기업 성장 및 글로벌 경쟁력 제고

추진여건

- (세계경제) 미국 신행정부 출범과 자국우선주의·보호무역주의 심화, 대내외 악재에 따른 중국 경제성장 충격, 통화정책 전환기 금융시장 변동성 확대와 실질 부채 부담 증가 등으로 '25년 성장 하락 예상
 - 세계경제 성장률(KIEP 대외경제정책연구원) : ('23) 3.1% → ('24^{예측}) 3.2% → ('25^{예측}) 3.0%
 - (국내경제) 반도체 수출 호조로 2% 초반의 성장세 유지를 예상하였으나 국내 정치상황과 미국 신행정부 출범에 따른 추가 리스크 존재
 - 국내경제 성장률(IMF, '24. 11월) : ('23) 1.4% → ('24^{예측}) 2.2% → ('25^{예측}) 2.0%
 - (충북경제) 충북 주력산업 중 반도체는 수출호조 상황이나 이차전지, 태양광은 수출급락으로 전체적으로 경기 둔화가 예상
- **대·내외 경제 여건 불확실성에 따른 중소기업 어려움 가중 완화를 위한 조기집행과 적기지원으로 위기 극복 기반 마련**



이행과제

- ① 중소기업육성자금 적기지원
- ② 중소기업의 지속가능한 성장역량 강화
- ③ 국내외 마케팅 확대 및 안정적 수출망 구축

1 중소기업육성자금 적기지원

1-1. 조기집행 및 맞춤형 적기지원으로 중소기업 경영안정 도모

□ 중소기업육성자금 지원

○ 지원규모 : 3,950억원(10개 자금)

○ 자금별 세부지원계획

(단위 : 억원)

구 분 ^{주1)}	지 원 규 모	지원조건			비고 ^{주2)}
		한도	대출금리	상환조건	
계	3,950				
창업 및 경쟁력 강화자금	950	10	분기별 변동금리 ('24년 4분기 3.51%)	8년 (3년거치 5년)	도·시군 매칭 (협조)
기업정주여건 (기숙사)조성지원 ^{개선}	50	5	분기별 변동금리 ('24년 4분기 2.01%)	5년 (1년거치 4년)	
경영안정지원자금	2,000	5	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	
고용창출기업 특별지원자금	150	5	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	도비 (협조)
영세기업일자리안정 특별자금	300	3	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	
벤처·지식산업 지원자금	150	시설 5 운전 2	3.0%(고정)	2년거치 3년 2년 일시	도비 (기금)
청년창업지원자금	10	1	3.0%(고정)	5년 (1년거치 4년)	
특별경영안정 지원자금	260	3	3.0%(고정)	2년 일시	
가족친화기업 특별자금 ^{확대}	70	3	3.0%(고정)	2년 일시	
탄소저감시설 지원자금	10	5	3.0%(고정)	5년 (2년거치 3년)	

주1) 참고 : 개선(한도 3→5억원, 3→5년), 확대(지원규모 30→70억원) *조건 현실화, 전년도 수요 반영

주2) 참고 : 협조(금융기관 협조융자 방식), 기금(도 중소기업육성기금 대출 방식)

□ 자금지원 홍보 및 사후관리

○ 자금지원 안내 책자 제작·배포 : 1,500부

○ 자금지원 만족도 조사(연1회, 10월) : 만족도, 건의·애로사항 등

○ 대출실행기업 현지확인(적정 사용여부 등) 및 자금관련 컨설팅 : 하반기

2 중소기업의 지속가능한 성장역량 강화

2-1. 우수 중소기업 맞춤형 육성 지원

- **우수 중소기업 선정 및 예우시책 추진** (69.5백만원 : 도비 65, 중앙회 4.5)
 - (우수 중소기업 선정) 14업체(중소기업 대상, 자랑스러운 충북기업인, 우수장수기업)
 - (기업 예우시책 추진) 1회(「제19회 기업인의 날」 시상식 개최, 10.21)
- **글로벌 강소기업 1,000+ 육성사업** (도비 515백만원)
 - (수출경쟁력 강화 바우처 지원) 26업체(R&D 컨설팅, 수출마케팅 등)
- **가족친화 인증기업 지원** (도비 235백만원)
 - (바우처 지원) 18업체(시제품 제작, 생산설비 교체, 사업기획 등)

2-2. 기업애로 지원을 통한 기업 경쟁력 강화

- **현장 중심형 소통 채널 다변화** (도비 185백만원)
 - (원스톱 기업애로 상담창구 운영) 315건
 - 콜센터(☎1644-3872), 시책 설명회, 찾아가는 상담부스 운영 등
 - (찾아가는 기업현장지원반 운영) 240업체
 - 지원시책 홍보, 규제·제도 개선, 맞춤형 시책 연계 지원 등
 - (기업애로 대응간담회 개최) 2회
 - 권역별, 업종별 등 기업인 간담회 개최(의견수렴 및 방안논의)
 - (충청북도비즈알리미 운영) 상시(카카오톡 비즈니스채널)
 - 정부 공모사업, 도정 시책 등 카톡 메시지 발송 및 실시간 상담 지원
 - (e-기업사랑센터 운영) 상시
 - 중소기업육성자금 서버 운영, 입찰(낙찰)정보 제공, 지원사업 정보 제공 등
 - 「중소기업 이렇게 도와드립니다」 책자 온라인 게시
 - * 종합지원시책 책자 4,000부 제작·배포
- **영세기업 성장 기반 조성 지원** (도비 88백만원)
 - (기업애로 SOS 자문단) 60회 *분야별 전문가 자문서비스
 - (경영자문상담회 개최) 1회 *한국경제인협회 경영자문단 자문위원 1:1 상담
 - (영세기업 위기극복 컨설팅) 20업체 *기술개발, 국내외 인증획득 등

3 국내외 마케팅 확대 및 안정적 수출망 구축

3-1. 중소기업 국내판로 지원 및 전시판매장 운영

□ 중소기업 국내판로 지원사업 (도비 424백만원)

- (대·중소기업 구매상담회 개최)
 - 중소기업 유통교육, 1:1 구매상담, 품평회 : 60업체
- (온라인 마케팅 활성화 지원)
 - 온라인몰(오픈마켓, 소셜커머스 등) 입점지원 : 30업체
- (전시박람회 개별참가 지원)
 - 부스비 지원(2,500천원 한도) : 40업체
- (중소기업제품 온충북 입점 지원)
 - 입점업체 온충북쇼핑몰 프로모션 지원, 제품 판촉행사 운영 등

□ 충청북도 중소기업제품 전시판매장 운영

- 판매 목표액 : 300백만원
- 도청 신관 1층 내 전시 및 판매, 명절특판행사 등 : 67업체(320여 품목)

3-2. 해외마케팅 및 바이어 발굴지원

□ 해외바이어초청 무역상담회 개최 (도비 330백만원)

- 충북소비재산업 종합무역상담회 개최 **신규**(6월중)
- 제천국제한방천연물산업엑스포 무역상담회 개최 **신규**(9월중)
- 오송화장품뷰티산업엑스포 무역상담회 개최(10월중)

□ 해외전시회 개별참가지원 (도비 500백만원)

- 부스임차료 50업체(업체당 10백만원 한도 / 최대 연2회)

☐ **두바이 뷰티월드 참가지원**^{신규} (도비 80백만원)

- 두바이 미용박람회(10.27~29) 참가지원 : 8업체

☐ **중국 전략시장 종합무역사절단 파견지원**^{신규} (도비 80백만원)

- 상하이-지난 지역 전략사절단 파견 및 수출상담회 지원(6월) : 10업체

☐ **전문의약품 박람회 참가지원**^{신규} (도비 74백만원)

- 독일 프랑크푸르트 전문의약품 박람회(10.28~30) 참가지원 : 3업체

☐ **K-화장품 글로벌 시장 개척사업** (도비 250백만원)

- 이태리 볼로냐 화장품 박람회(3.20~22) 참가 : 7업체
- 미국 라스베이거스 코스모프로프(7.15~17) 참가 : 6업체
- 동남아 현지 수출상담회 개최 : 10업체

☐ **K-의료기기 국내·외 학회 및 박람회 참가지원** (도비 150백만원)

- 「국내·외 의료기기 학회」 개별참가 지원 : 4업체
- 태국 의료기기 박람회 참가지원 : 8업체

3-3. 내수기업의 수출기업화 지원

☐ **국제특송 해외물류비 지원** (도비 150백만원)

- 해외물류비 150업체(비용의 50%, 연 5백만원 한도)

☐ **수출기업 외국어 통·번역 지원** (도비 150백만원)

- 통·번역 100업체(연 4백만원 한도)

☐ **충북무역통상진흥 시책설명회 개최** (도비 25백만원)

- 수출 유관기관 및 수출기업 관계자 200명 내외(1월중)

☐ **KOTRA 수출마케팅서비스 활용지원** (도비 50백만원)

- 해외시장조사 30업체(연 1백만원 한도)

밀착형 청년 성장지원을 통한 지역경제 활력 제고

추진여건

- 중소기업-대기업 간의 임금격차에 따른 중소기업 취업 기피
- 불경기에 따른 청년 취·창업 여건 불안정
 - 재직 근로자 근속지원 및 청년 취·창업 활성화 시책 추진
- 청년기본법 근거, 지역거점(광역) 청년지원센터 운영기관 선정에 따른 중앙-광역-시군 청년정책 전달체계 확립 및 지원체계 필요
 - 찾아가는 청년지원센터 등 시·군 청년센터와 협업을 통한 청년활동 기반 강화, 청년주도 정책 활성화
- 심리적·환경적 원인으로 인한 위기청년(가족돌봄·고립은둔) 증가에 따른 해소방안 필요
 - 위기청년 대상자 발굴 및 지원 프로그램 운영



이행과제

- ① 재직 근로자 근속지원 및 취업·창업 등 청년중심 프로그램 지원
- ② 청년활동 기반 강화 및 청년주도 정책 활성화
- ③ 위기청년 자립기반 강화 및 지역사회 포용

① 재직근로자 근속 지원 및 취업·창업 등 청년중심 프로그램 지원

1-1. 재직 청년 근로자 장기근속 및 청년 일자리 지원

□ 재직 청년근로자 근속 지원^{현안} (도비 513.5백만원)

- 재직 청년 근로자 근속 지원 : 170명 *월 30만원 최대 2년
- 인구감소지역(제천, 보은, 옥천, 영동, 괴산, 단양) 중소기업에 1년 이상 재직 청년

□ 지역주도형 청년 일자리 지원

- 청년인재 맞춤형 일자리 지원 : 16명 (156.6백만원 : 국비 55, 도비 101.6)
 - 도지사 인증(중소기업대상, 자랑스러운 충북기업인, 일류벤처, 품질경영, 고용우수)기업
 - 청년친화 강소기업(고용노동부 인증)
- 화장품뷰티산업 청년 일자리 지원 : 14명(136백만원 : 국비 45, 도비 91)
 - 화장품 뷰티산업 유망기업(화장품, 뷰티)
- 청년일자리 우수기업 청년채용 지원 : 2명(19백만원 : 국비 8, 도비 11)
 - 1년간 청년고용 증가기업(30인 이상 : 2%↑, 2명 / 30인 미만 : 1% ↑, 1명)
- 스타트업(창업 5년 이내) 청년일자리 지원 : 3명 (15.7백만원 : 국비 6.2, 도비 9.5)
- 투자유치기업 일자리 지원 : 8명 (104.6백만원 : 국비 31, 도비 73.5)
 - 충청북도와 투자유치 협약체결 중소기업
- 기술인증기업 전문인력 일자리 지원 : 120명 (487.8백만원 : 국비 220.8, 도비 267)
 - 기술인증기업(이노비즈, 벤처인증 기업)
- 미래주력산업 청년 일자리 지원 : 45명 (627.6백만원 : 국비 310.2, 도비 317.3)
 - 미래주력산업 기업(자동차, 바이오, 반도체)
- 충북경제자유구역 바이오헬스 청년일자리 지원 : 44명 (635.2백만원 : 국비 235.9, 도비 399.3)
 - 충북경제자유구역 및 청주시 소재 바이오 헬스 기업(식료품, 의료정밀, 화학)

1-2. 청년 창업 활성화로 성장 지원

☐ 청년창업 우수기업 맞춤형 지원 (도비 146.2백만원)

- 창업 우수기업 지원(8업체, 기업당 16백만원 사업화 지원금 지원)

☐ 청년창업지원 자금 운영 (도비 10억원)

- 창업기업 자금 이차 보전(최대 1억원)

1-3. 맞춤형 취업연계 지원으로 청년 취업역량 강화

☐ 청년 취업역량강화 지원사업^{공약} (도비 576백만원)

- 대학별 취업역량강화 프로그램 운영 : 3개 대학
- 미취업 청년 취업연계 일경험 지원 : 100명 *월 209만원 최대 2개월

☐ 2030 맞춤형 사회진출 지원 (도비 78.2백만원)

- 취업준비생 자격증 취득비, 교육비 지원(300명)
- 기업초청 토크콘서트 : 연 3회

② 청년활동 기반 강화 및 청년 주도 정책 활성화

2-1. 청년 활동기반 강화

☐ 충북청년희망센터 운영 (도비 617백만원)

- (찾아가는 청년센터^{신규}) 교육 3회, 간담회 2회
 - 시·군 대표 청년 대상 간담회, 청년 대상 특강 개설 및 교류회 개최
- (마음-이음 프로그램) : 130건
 - 심리상담/법률 등 개인별 최대 5회 구성
- (청년 유관기관 네트워크) : 7회
 - 네트워크 4회, 역량강화 교육 2회, 실무자 워크숍 1회
- (청춘만남 프로그램^{신규}) : 2회(1회당 60명 내외)
 - 결혼 적령기 청년 만남의 장 마련

□ **음성군 청년센터[청년대로] 운영** (군비 533백만원)

- 청년 커뮤니티 활동 지원 및 운영: 10팀
- 청년문화 프로그램<원데이클래스> 운영 : 20회
- 청년 맞춤형 컨설팅 : 50건 / 심리·창업·취업 등 맞춤형 상담 컨설팅
- 청년 자격증 응시료 지원 : 180건
 - 자격증 응시료 실비 지원(인당 최대 2건, 건당 최대 5만원)
- 1인 가구 청년 밥상 공동체 운영 **신규**
 - 청년 건강한 밥상 요리클래스 분기별 1회(4회)
 - 소셜다이닝(연 10회), 캠핑, 보드게임 등 단체활동 등
- 군수와의 대화 : 청년 소통 간담회(연 1회)
 - 군정 정책 방향 공유 및 의견교환
- 청년 창업지원금 지원 **공약** : 10명
 - 예비 및 신규창업자 사업화 지원금(업체별 최대 2,000만원)
- 청년 면접 지원 **공약** : 면접수당 250건 / 취업성공키트 50명
 - 면접수당(건당 5만원, 최대 3회) 및 취업성공키트 제공

2-2. 청년 주도의 정책 활성화

□ **충북청년축제 개최** (도비 81백만원)

- 참여청년 : 3,000명 ※ 청년의 날(25.9.21.) 기념행사, 도·시군 협업 진행 예정
 - 청년이 주도하는 소통·공감 축제

□ **제10기 충북 청년도정참여단 운영** (도비 55백만원)

- 정책제안 20건, 간담회 5회, 토론 및 포럼 2회
 - 충북 청년정책 제안 및 간담회 개최 등

□ **청년 자유프로그램 운영** (도비 33백만원)

- (청년 서포터즈 기자단 운영) 5명
 - 카드뉴스 및 영상 제작 등 홍보 콘텐츠 50건
- (청년 소셜링 프로그램 **신규**) : 10개 모임(소셜링)
 - 청년의 다양한 소모임 활동 기반 조성

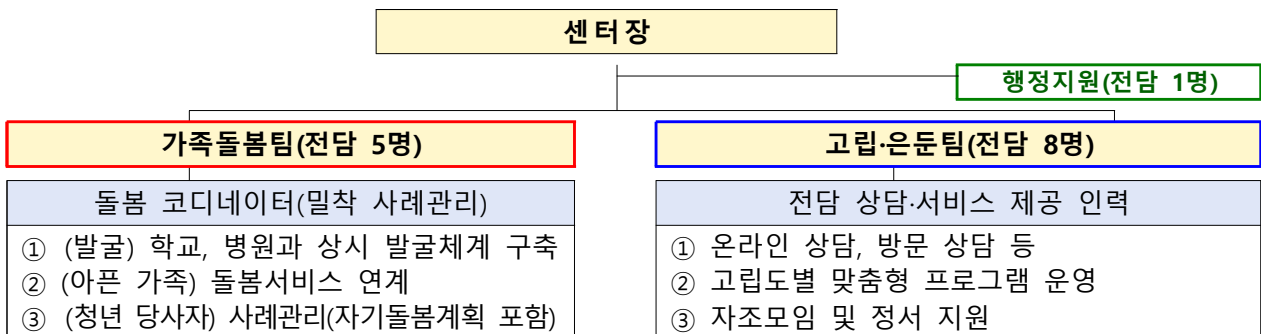
3 위기청년 자립기반 강화 및 지역사회 포용

3-1. 위기청년(가족돌봄, 고립·은둔) 전담지원 창구 마련

□ 충청북도 청년미래센터 운영 (1,427백만원, 국비 999 / 도비 428)

○ 센터개요

- 조직



- 위치 : 충북 청주시 사북로 164, 우민타워 5층(충북청년희망센터)

○ 가족돌봄 청(소)년 전담지원 시범사업 (870백만원, 국비 609 / 도비 261)

- 개인별 자립계획 수립 및 자기돌봄비(200만원)지급 : 240명
- 금융, 진로 등 사회적 자립 교육 프로그램 운영 : 120명
- 심층 대면 상담 및 심리검사 지원 : 270회
- 일경험(주 최대 40시간) 지원 : 15명

○ 고립·은둔청년 전담지원 시범사업 (557백만원, 국비 390 / 도비 167)

- 1:1 밀착형 심화 심리상담 및 원인 분류 : 80명
- SNS 이용 친밀감 형성 및 공감 경험 : 50명
- 라이프스타일 개선을 위한 프로그램 활동 지원 : 50명
- 가상회사 프로그램 지원 : 20명
- 공동생활을 통한 일상생활 능력 회복지원 : 15명
- 가족구성원의 이해를 위한 프로그램 및 교육 지원: 25명
- 재발 방지 사후관리 지원

전략목표 4

농식품 마케팅 강화 및 유통 활성화

추진여건

- 변화하는 농식품 유통 트렌드에 부합한 공격적인 판로개척 및 인지도 향상, 마케팅 강화 필요
- 고물가 시대 대응 못난이 농산물 브랜드를 통한 소비 활성화 필요
- 글로벌 시장 진출을 위한 K-농식품 수출 확대 및 판매 활성화로 농가소득 안정 도모
- 온라인 쇼핑 시장 규모 확대 및 비대면 소비 확산에 따라 온라인 판매 확대 필요
- 농촌융복합산업 확대 및 역량 강화로 새로운 부가가치 창출
 - 지역 농식품 경쟁력 강화 및 채널 다변화로 판로 확대
 - 충북 농식품의 세계화, 농촌경제 활성화를 통한 성장 동력 구축



이행과제

- 1 농식품 브랜드 인지도 향상 및 판로개척
- 2 농식품 해외 마케팅 강화 및 온라인 쇼핑몰 활성화
- 3 농촌융복합산업 인증사업자 육성 및 경쟁력 강화

① 농식품 브랜드 인지도 향상 및 판로개척

1-1. 충북 농식품 마케팅 강화 및 판매 확대

□ 농식품 유통·판매 인프라 구축^{현안} (도비 739백만원)

- (협업체계) 온·오프라인 신시장 판로개척을 위한 기반 구축(수시)
 - 농식품 유통 관련 유관 기관 및 단체, 지역 자원 신규 발굴 등
- (직거래 활성화) 지역행사 연계 부스 운영 및 대도시 장터 참여
 - 정부 및 공공기관 등에서 주관하는 직거래 및 박람회 참여(수시)
- (판로개척) 유통업체, 벤더사 등 관련 기관에 공격적 마케팅 강화
- (사업추진) 농식품 유통 관련 신규사업 발굴 및 道 위탁사업 수행
 - 위탁사업 : 농업과기업간연계강화 등 13개 사업수행(사업비 3,075백만원)

1-2. 못난이 브랜드 활성화 및 지역 농식품 역량 강화

□ 못난이 농산물 활성화 (도비 20백만원)

- (못난이 농산물 판촉) 등급외로 분류되는 농산물 판로 지원(5회)
- (김치 활성화) ‘어쩌다 못난이 김치’ 브랜드 홍보 및 판촉 강화

□ 지역 농식품 경쟁력 제고 (680백만원 / 국비 140, 도비 310, 자부담 230)

- (농식품 산업 박람회^{신규}) 우리 道의 농식품 산업분야(가공식품, 전통식품, 주류, 그린바이오, 푸드테크 등)를 아우르는 식품전시회 개최(10월 중)
 - 전시 및 판매, 정보교류, 국내외 바이어 상담, 이벤트 및 체험 등
- (농업과 기업 간 연계 강화) 농업과 기업 간 계약재배 활성화 및 상생협력으로 안정적 판로 확보 및 지역 농산물 소비 촉진 제고
 - 품질관리, 영농환경개선, 신제품 개발, 판촉 및 홍보 등(9개소)

2 농식품 해외 마케팅 강화 및 온라인 쇼핑몰 활성화

2-1. K-농식품 수출기업 육성 및 지원 확대

□ 농식품 기업 맞춤형 수출 지원 (도비 360백만원)

- (수출자생력 강화) 해외시장 개척 및 품목 다변화 준비 지원(35업체)
 - 통관·검역, 해외 인증(5백만원 한도) 지원
- (수출 바우처) 수출 기반 조성, 수출 이행·계약 체결 등 맞춤형 지원(5업체)
- (농식품 e-book 제작^{신규}) 농식품 소개 e-book 한글·영문 제작(200업체)

□ 해외 시장개척을 위한 농식품 수출 지원 확대 (도비 800백만원)

- (국제식품박람회) 바이어 수출 상담 및 벤치마킹(일본, 태국)
- (해외 안테나숍) 현지 소비자 반응 및 수출 유망 농식품 발굴(베트남, 미국)
- (무역사절단 파견) 해외 신시장 개척을 위한 바이어 상담(인도네시아)
- (해외 상설판매장^{신규}) 입점 제품 홍보 및 판매 촉진(태국, 미국)
- (수출상담회^{신규}) 해외 바이어 초청 수출 상담(1회)

2-2. 농식품 유통 온라인 채널 활성화

□ 충북 공식 온라인 쇼핑몰 (온충북) 운영 (도비 506백만원)

- (쇼핑몰 운영·관리) 입점 업체 확대 및 CS관리 강화 ※ 목표 : 160업체
 - 신규 업체 발굴, 상품·배송 품질관리, 기능개선 등 : 133업체 450품목
- (쇼핑몰 판매율 제고) 지역 농특산물 소비 촉진 및 매출 증대(60회)
 - 수시 프로모션(5회), 서포터즈 운영(50회), 라이브커머스(5회) 추진
- (유튜브 마케팅 강화) 오프라인 홍보, 구독자 이벤트, 콘텐츠 다양화

3 농촌융복합산업 인증사업자 육성 및 경쟁력 강화

3-1. 농촌융복합산업 인증사업자 육성

□ 사업자 인증 제도 운영 및 사후 관리 (709백만원 / 국비 327, 도비 327, 자부담 55)

- (인증지원) 농촌융복합산업 인증사업 대상자 발굴 및 지원
 - ※ 인증 현황(예비포함) 185개소
 - 인증 상담 및 심사(서류, 현장), 예비/신규/갱신 추천(67회)
- (홍보 및 사후관리) 농촌융복합산업 인증 안내 및 사업자 역량 강화
 - 사업 홍보를 위한 설명회 개최(3회), 사업자 역량 강화 교육(2회)
 - 인증사업자 자격조건 유지 및 애로사항 지도·점검 실시
(사업 내용 변경 확인, 지역농산물 사용 비율 등 점검 / 177개소)

□ 전문상담 및 현장코칭

- (애로사항 해소) 인증사업자의 경영전략, 재무, HACCP인증 등 컨설팅(250건)
- (제품 컨설팅) 홍보 마케팅, 디자인, 품질관리 등 컨설팅(5건)
- (현장코칭 위원관리) 현장코칭 전문위원 지역 추천 및 모니터링(45건)

3-2. 농촌융복합산업 인증사업자 맞춤형 홍보 및 판로지원

□ 농촌융복합산업 맞춤형 홍보

- (우수사례 발굴) 농식품부 등 중앙단위에 우수사례 추천(1회)
- (맞춤형 홍보지원) 사업 유형별 맞춤형 홍보사업 발굴 및 지원(3회)

□ 농촌융복합산업 우수제품 판로지원

- (안테나숍 운영) 인증제품의 시장테스트베드 제공을 위한 안테나숍 운영(5개소)
- (맞춤형 판로지원) 자체 기획전 개최 및 사업자별 박람회 참가비용 지원(50건)

도정목표에 대응하는 선도적인 조직운영

추진여건

- 충북도의 도정방향에 따라 진흥원 사업영역 확대 및 다양화에 따른 역할 점검 및 혁신 추진

→ 기관명칭 변경, 조직정비를 위한 조직진단 필요

- 지속적인 체감경기 하락에 따른 소상공인·중소기업의 디지털 전환 경영안정 지원, 소상공인 온라인 판로개척, 중소·중견기업의 디지털 무역전환 지원 등 지원 요구의 변화 경향

→ 기업지원의 전문성 함양 교육에 기반한 조직역량 강화 필요

- 국비 공모사업 감소, 충북도 재정여건 악화로 인한 수탁사업비 수년간 동결에 따른 적정 수수료 미달 상향요구로 자립기반 강화를 위한 적극적 공모사업탐색, 수수료 수입확대 등 재단 존립을 위한 재정건전성 확보 요구

→ 공모사업 적극적 발굴 및 충청북도 재정지원 방안 강구



이행과제

- ① 고객만족을 위한 조직역량 강화
- ② 환경변화에 적합한 조직운영

1 고객만족을 위한 조직역량 강화

□ 조직원의 열정과 창의력 발휘 분위기 조성

- (직원 전문성 강화) 직무·직급별 맞춤교육(7회), 개인별 상시학습제(50h)
- (창의적인 조직문화) 사내 제안제도(1회), 우수직원 포상제도(1회), 가족친화경영 활성화

□ 직무중심 인사관리로 동기부여 및 역량강화

- 직무중심 인사 기반마련(직무분석)
 - (성과·역량중심 평가) 투명한 평가와 적절한 보상으로 동기유발
 - (순환배치제) 정기적인 순환배치로 다양한 직무경험을 통해 역량강화

□ 'ESSG(으쓱) 경영' 가치창출 확대

※ 비재무적 3요소(환경-Environment, 사회-Social, 지배구조-Governance) + 안전(Safety)

- (친환경 E) : 바이바이플라스틱 실천운동(상시), 전직원 탄소중립 캠페인(2회)
- (지역상생 S) : 사회공헌 활성화
 - 사회적약자기업 제품 구매비율 목표제(중증장애인·여성기업 등), 사회적 일자리 창출(장애인·보훈대상자 고용), 온누리상품권 구매(매월), 전통시장 장보기(2회), 일손이음봉사(2회), 사랑의 헌혈(2회), 지역 사랑 나눔바자회(1회), 취약계층 기부활동(1회)
- (안전 S) : 안전관리 전문화
 - 중대시민재해 예방 및 역량 강화 : 안전매뉴얼(1식), 산업안전교육(2회), 소방안전교육(2회), 화재대피훈련(1회)
 - 안전관리전담자 역량강화교육(전기·기계·소방·승강기·가스·수도 각 1회)
 - 청사 시설물 안전 점검 : 건축물(2회), 기계설비(3회), 수질검사(2회), 전기설비(2회), 소방설비(2회), 승강기(점검 12회, 검사 1회), 가스검사(2회)
- (소통·참여 G) : VOC 개선위원회 운영(1회), 노사협의회(4회), 부서별·직급별 연찬회(5회), 성과분석회의(12회), 고객만족도 평가(1회)

2 환경변화에 적합한 조직운영

□ 도정목표에 적극 대응하는 조직정비

- 업무영역 대폭 확대로 중장기 계획 수립을 위한 조직진단^{신규}
- 도정정책과 연계한 신규시책 발굴 및 제안 워크숍^{신규}

□ 체계적인 자금관리 및 예산절감 실천

- (자금관리) 법인자금의 효율적이고 투명한 관리·운영(정기예금)
 - 수익 극대화 : 원금보장, 이자수익 증대상품 운용으로 수익성 도모
- (예산절감) 합리적인 예산 운영으로 경비절감(6~9% 수준 절감)
- (수입확대 노력으로 재정기여) 정부공모 및 도 위탁사업 적극 참여
 - 공모·수탁사업 수수료 확보 : 84개사업(8억원)
 - 대행사업 수수료를 현실화로 수익확대 노력
- 자주재원(출연금) 확보방안 자구책(계속)

□ 회계 책임성 및 전문성 확보

- (투명한 예산·회계관리) 정기 외부회계감사(1회), 예산편성에 따른 집행계획 수립 및 점검(분기별)
- (회계업무 역량 제고) 회계·결산교육(1회), 전직원 회계운영 매뉴얼 숙지
- (신속한 회계집행) 5일 이내 대가 지급(용역 등 일반지출대상)
 - 집행현황 관리 및 집행 독려, 오류사항 신속 정정 등

□ 책임성 있는 윤리경영 실천

- (부패방지과 청렴 유지) 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 유지
 - 임직원 행동강령, 이해충돌방지제도 운영 등 청렴 리더십 강화 활동
 - 청렴교육 의무 이행, 청렴도 향상 설문조사 및 개선사항 반영
- (인권경영체계 고도화) 인권경영위원회 운영(1회), 인권영향평가(1회), 선포식(1회), 고충처리 상담창구 활성화
- (정보보안 체계화) 자체점검(매월), 정보보안감사(1회), 보안매뉴얼 활성화
- (효율적 기록물 관리) 중요 기록물 관리체계 구축·운영으로 안전한 보존 관리

V. 현안사업

1. 중소기업제품 온충북 입점 확대

□ 추진배경(필요성)

- 도청 서관 ➡ 신관으로 공간 축소 이전(24.4.22.) 후 외부 진열장 추가설치 및 62개 업체 입점 완료했으나 추가 입점 및 다양한 제품 진열에 한계 발생
- 온충북을 활용한 중소기업제품의 다양한 판로처 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 도내 소재 중소기업
- 사업예산 : 20,000천원
- 지원규모 : 70개 기업 내외 * 전시판매장 도청점 입점업체(49개사) 포함
- 지원내용 : 온충북 온라인 입점지원(상세페이지 제작) 및 프로모션 추진

□ 추진상황

- 입점업체 62개사 중 49개사 입점 완료 * 2024. 12월 중순
※ (입점희망) 49개사, (입점미희망) 13개사 / (미희망 사유) 오프라인 판매로 여력이 없음 등

□ 문제점 및 대책

- 상세페이지 제작비용 등 한정된 예산으로 입점업체 수 제한

□ 추진일정

- 온충북 입점모집 공고 : 2025. 1.
- 선정기업 상세페이지 제작 : 2025. 2. ~ 3.
- 온충북 판매운영(제품할인 등 프로모션 행사 포함) : 2025. 3. ~ 10.

부서명	기업지원부	담당자	대리 박민영 ☎ 230-9744
-----	-------	-----	-------------------

2. 위기청년(가족돌봄) 전담지원 시범사업

□ 추진배경(필요성)

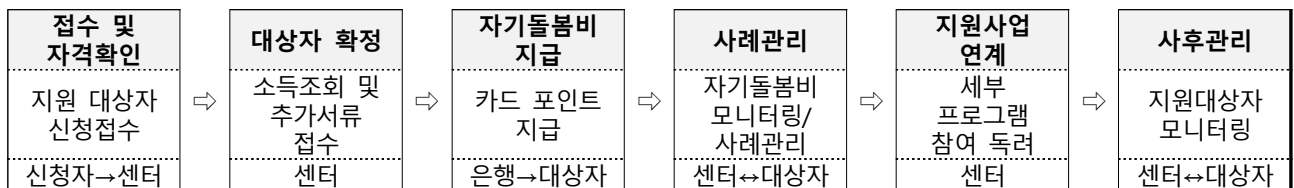
- 가족부양으로 도래에 비해 학업·취업 준비 부족 및 자립 지연 청년 증가
- 가족돌봄 청년의 미래 준비 소홀 및 출발 격차 해소 한계

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 8. ~ 2025. 12.
- 사업비 : 870,450천원(국비 609,250, 도비 261,200)
- 사업대상 : 도내 거주 13세 ~ 39세 가족돌봄 전담 청(소)년 및 해당가족
- 사업목표 : 240명
- 사업내용
 - 아픈 가족을 위한 지원 : 유관기관 지원사업 연계
 - 자기돌봄비 : 연 200만원 자기개발 및 개인별 욕구해소 지원
 - 일정협 : [지원대상자]1인 주 40시간 이내 최대 2개월,
[사업장] 인건비(월 206만원) 및 멘토수당(월 10만원) 지급
 - 교육지원 : 금융, 법률, 진로 등 사회적 자립 교육프로그램 참여
 - 정서지원 : 심층 대면상담 및 심리검사 지원

□ 추진일정

- 상시 접수를 통한 자기돌봄비 지급 및 지원사업 연계



□ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2024 이전)	2025년도		향후 투자 (2026 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
국비	6.09	5.23	8.70	8.70	-	-
도비	2.61	2.24				

부서명	청년지원부	담당자	대리 이다은 ☎ 270-0294
-----	-------	-----	-------------------

3. 위기청년(고립·은둔) 전담지원 시범사업

□ 추진배경(필요성)

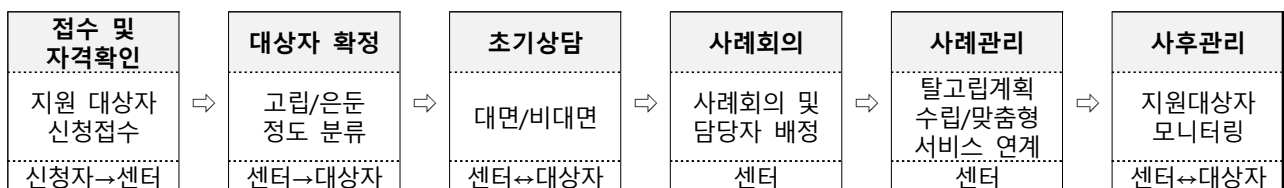
- 급속한 사회환경 변화에 따른 도움이 필요한 위기청년 증가
- 고립·은둔 청년 조기 발굴 및 지원이 중요하나 기존 정책 틀로는 한계
- 고립·은둔 청년 체계적 발굴, 지원 프로그램 부재

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 8. ~ 2025. 12.
- 총사업비 : 557,200천원(국비 390,000 / 도비 167,200)
- 사업대상 : 도내 거주 중인 19세~39세 고립·은둔청년
- 사업목표 : 240명
- 사업내용
 - 공통(마음건강 프로그램, 사후관리-확장과정) : 1:1 심리상담 및 재고립 방지
 - 고립위험(SNS일상공유 챌린지) : 일상공유를 통한 친밀감 형성 및 공감 경험 제공
 - 고립(라이프스타일 개선) : 라이프스타일 개선을 위한 다양한 프로그램 활동비 지원
 - 은둔(가상회사 프로그램) : 일상생활 활력 제공
 - 특화(공동생활 프로그램) : 외로움 고립감 해소 및 자존감 회복
 - 가족(가족지원 프로그램) : 고립·은둔 청년 이해를 위한 상담 및 프로그램 진행

□ 추진일정

- 상시 접수를 통한 사례관리 및 맞춤형 서비스 연계



□ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2024 이전)	2025년도		향후 투자 (2026 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
국비	3.90	3.27	5.57	5.57	-	-
도비	1.67	1.40				

부서명	청년지원부	담당자	대리 박명현 ☎ 270-0281
-----	-------	-----	-------------------

Ⅵ. 신규사업

1. 외국인 유학생 채용박람회

□ 추진배경(필요성)

- 외국인 유학생과 취업연계강화를 통해 구인기업 인력난 해소
- 맞춤형 일자리정보 제공으로 도내 기업*으로 취업·정착 유도

* 지역특화형 비자(F-2-R / 합법 체류 외국인), 전문인력 취업비자(E-7) 발급 가능 기업

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 6월 중
- 사업량 : 박람회 1식
- 사업비 : 30,000천원(공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 사업내용
 - 1:1 현장면접 및 일자리 유관기관 홍보부스 운영
 - 취업컨설팅, 이력서 사진촬영, 면접코칭 등
 - 일자리 상담 및 비자사업 안내
- 추진근거 : 고등교육법 제7조(교육재정)
재한외국인 처우 기본법 제11조(재한외국인의 사회적응 지원)

□ 추진일정

- 충청북도(외국인정책추진단)와 사전 업무협의 : 25. 2.
- 기본계획(안) 수립 : 25. 3.
- 세부추진계획 수립 : 25. 4.
- 참여기업·유학생 모집(홍보) : 25. 5.
- 박람회 개최 : 25. 6.

부서명	일자리지원부	담당자	팀장 한기선 ☎ 230-9771
-----	--------	-----	-------------------

2. 음성군 1인 가구 청년 밥상 공동체 운영

□ 추진배경(필요성)

- 청년의 건강한 식생활을 도모하고 사회적 관계망을 형성 지원
- 자기 주도적 식습관 및 식단 개선을 통해 1인 가구 건강 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20,000천원(군비 20,000천원)
- 사업대상 : 충북 음성군 청년 1인 가구 누구나(19세~39세)
- 사업목표 : 요리클래스 4회, 소셜다이닝 10회
- 사업내용
 - 분기별 1회(4회) 건강한 밥상 요리클래스 운영
 - 지역 내 음식 탐방 및 사회적 관계망 형성을 위한 소통 프로그램 운영
소셜다이닝 (월 2회 x 5개월), 도시락 나누기, 캠핑, 볼링 보드게임 등
 - 참여자 간 교류를 위한 오픈채팅방 운영(청년 소통 강화)

□ 추진일정

- 세부추진계획 수립 : 25. 1.
- 요리클래스 강사 및 장소선정 : 25. 2. ~ 3.
- 요리클래스 운영(분기별 1회) : 25. 3. ~ 11.
- 소셜다이닝 운영(월 2회) : 25. 4. ~ 11.
- 운영 결과보고 : 25. 12.

□ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2024 이전)	2025년도		향후 투자 (2026 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
군비	0.2	-	0.2	-	0.2	

부서명	청년지원부	담당자	대리 조훈희 ☎ 883-2050
-----	-------	-----	-------------------

3. 충청북도 농식품산업 박람회

□ 추진배경(필요성)

- 우리도 농식품 산업 발전 기반 조성을 위하여 충청권 대표 농식품 산업 박람회 개최 추진(청주 OSCO 활성화 일환)
- B2B 전문성 강화 및 B2C 이벤트 행사 확대를 통해 충북 대표하는 정례화된 박람회 자리매김 목표

□ 사업개요

- 기 간 : 2025. 10월 중
- 장 소 : 청주 OSCO / 제1전시장(청주시 흥덕구 오송읍 만수리 275-7)
- 사 업 비 : 270,000천원(도비 100%)
- 사업내용 : 산업전시 및 판매, 국내외 바이어 상담, 이벤트 및 체험행사

□ 추진일정

- 박람회 종합계획 수립 및 대행사 선정 : '25. 1. ~ 5.
- 세부실행계획 및 운영메뉴얼 수립 : '25. 8. ~ 9.
- 행사개최 및 박람회 성과분석 등 사후조치 : '25. 10. ~ 11.

□ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2024 이전)	2025년도		향후 투자 (2026 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
도비	2.7	-	2.7	2.7	-	

부서명	농식품유통본부	담당자	대리 서정아 ☎ 270-0212
-----	---------	-----	-------------------

4. 충청북도 농식품 e-book 제작

☐ 추진배경(필요성)

- 충청북도 내 유망한 농식품 수출기업 홍보를 위한 전자 책자 제작

☐ 사업개요

- 기 간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 50,000천원(도비 100%)
- 사 업 량 : 1회
- 참가기업 : 도내 농식품 수출업체 200개사
- 사업내용 : 도내 농식품 소개 e-book 한글·영문 제작

☐ 추진일정

- 사업계획수립 및 사업비 교부 : '25. 1.
- 참여업체 및 e-book 제작업체 선정 : '25. 2. ~ 4.
- 한글·영문 e-book 내용 검수 및 제작 : '25. 5. ~ 6.
- 사업 결과 보고 및 정산 : '25. 12. 한

☐ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2024 이전)	2025년도		향후 투자 (2026 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
도비	0.5	-	0.5	0.5	-	

부서명	농식품유통본부	담당자	대리 김예림 ☎ 270-0223
-----	---------	-----	-------------------

5. 충청북도 농식품 해외 상설판매장 운영

□ 추진배경(필요성)

- 충북의 경쟁력 있는 농식품 발굴
- 국내 농식품에 대한 수요가 높은 해외지역에 상설판매장을 운영하여 현지 진출 교두보 마련

□ 사업개요

- 기 간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 260,000천원(도비 100%)
- 운영지역 : 2개소(미국 캘리포니아, 태국 방콕)
- 참가기업 : 도내 농식품 수출업체 60개사
- 사업내용 : 도 우수 농식품 상시 판매하는 충북 농식품 상설판매장 설치 및 운영

□ 추진일정

- 사업계획수립 및 사업비 교부 : '25. 1.
- 수행사 선정 : '25. 1. 한
- 해외상설판매장 운영 및 현장점검 : '25. 2. ~ 11.
- 사업 결과 보고 및 정산 : '25. 12. 한

□ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2024 이전)	2025년도		향후 투자 (2026 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
도비	2.6	-	2.6	2.6	-	

부서명	농식품유통본부	담당자	대리 김예림 ☎ 270-0223
-----	---------	-----	-------------------

6. 충청북도 해외 바이어 초청 수출상담회

□ 추진배경(필요성)

- 해외 유력 바이어를 국내에 초청해 바이어 발굴 및 글로벌 시장 트렌드 파악 기회 제공

□ 사업개요

- 기 간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 120,000천원(도비 100%)
- 사 업 량 : 1회
- 참가기업 : 도내 농식품 수출업체 50개사
- 사업내용 : 해외 바이어와 도내 농식품 수출기업 간 1:1 오프라인 수출 상담 진행

□ 추진일정

- 사업계획수립 및 사업비 교부 : '25. 1.
- 대행사 입찰 공고 : '25. 6. ~ 8.
- 해외바이어 초청 수출 상담회 개최 : '25. 10.
- 사업 결과 보고 및 정산 : '25. 12. 한

□ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2024 이전)	2025년도		향후 투자 (2026 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
도비	1.2	-	1.2	1.2	-	

부서명	농식품유통본부	담당자	대리 김예림 ☎ 270-0223
-----	---------	-----	-------------------

7. 건전재정과 인력운영의 효율성을 위한 조직진단

□ 추진배경(필요성)

- 개원 초기 중소기업지원 분야에서 소상공인, 일자리, 청년정책, 농식품 유통 등 사업영역, 인력 등 대폭적인 조직 확대
- 사업영역 확대 대비 인건비, 운영비 등 부족현상에 대한 합리적 재원 마련
 - 적정 수수료 미반영, 건물 노후 수선 유지비 가중 등 자본금 잠식으로 수익, 비용 구조개선

□ 조직진단 개요

- 방 법 : 전문기관 용역
- 사업기간 : 6개월 정도
- 소요비용 : 30,000천원 정도
- 과업내용
 - 부서별 적정 인력 배치를 위한 직무분석, 전담부서 구성 필요성 등
 - 건전재정 수익원 발굴(수탁수수료 확대 또는 출연금 요청 근거 마련 등)
 - 사업영역 확대에 맞는 재단명칭 변경의 필요성 검토

□ 추진일정

- 세부추진계획 수립 : '25. 1.
- 용역기관 선정 및 착수 : '25. 1.
- 용역완료 : '25. 7.
- 이행계획 수립 및 조치 : '25. 8.

부서명	경영지원부	담당자	팀장 신은정 ☎ 230-9713
-----	-------	-----	-------------------