

2024년도 주요업무계획



목 차

I. 일반현황	1
II. 2023년도 주요 성과와 평가	5
III. 2024년도 비전과 추진전략	7
IV. 전략목표별 추진계획	8
1. 지속가능한 고용서비스 및 소상공인 역량강화	8
2. 중소기업 성장기반 조성 및 글로벌 경쟁력 제고	12
3. 밀착형 청년 성장지원을 통한 지역경제 활력 제고	19
4. 소통·안정을 기반한 지속가능 경영가치 추구	23
V. 주요 현안사업	26
VI. 2024년 달라지는 제도·시책	28

I . 일반현황

(재)충청북도기업진흥원은

- 도내 중소기업의 경영여건 개선 및 경쟁력 강화를 위해, 중소기업지원 및 유관기관을 한 곳에 입주시켜 자금·판로·기술·정보 등 중소기업의 애로사항을 종합적으로 해결해 줄 수 있도록
- 충청북도와 중소벤처기업부가 공동출연(청사건립비 130억원)하여 설립

1 설립근거 및 주요기능

□ 설립근거

- 지역중소기업 육성 및 혁신촉진 등에 관한 법률 시행령 제20조
- 민법 제32조에 의한 재단법인, 재단법인 충청북도기업진흥원 조례

□ 주요기능

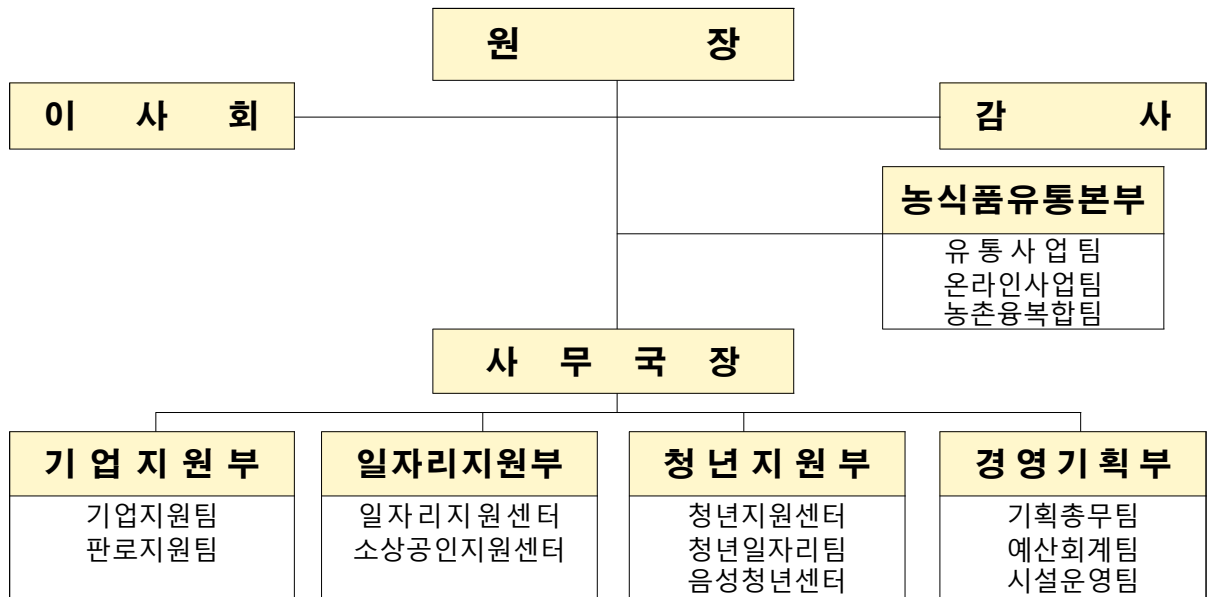
- 창업·자금지원, 국내외마케팅지원, 서민경제 및 일자리지원, 현장애로지원 등
- 중소기업, 소상공인, 청년지원 위탁사업 수행(정부, 충청북도 등)

2 연 혁

- 충청북도중소기업종합지원센터 설립 1997. 9. 4
- 청사준공 2000. 12. 31
- 개 원 식 2001. 2. 16
- 충북농공단지협의회 사무국 설치 2005. 2. 22
- 기업사랑농촌사랑운동본부 사무국 설치 2006. 4. 11
- 충북기업애로지원센터 운영 2007. 2. 8
- 중소기업제품전시판매장 도청점 개점 2007. 7. 2
- 충북일자리지원센터 운영 2012. 6. 1
- 기관명칭 변경(충청북도지방기업진흥원) 2014. 12. 15
- 기관명칭 변경(충청북도기업진흥원) 2017. 3. 20
- 충북청년희망센터 개소 2019. 9. 9
- 충북소상공인지원센터 개소 2021. 7. 14
- 음성청년지원센터 개소 2023. 4. 6

3 조 직

- 이사회(이사 9, 감사 1)
 - 이 사 장 : 충청북도 경제부지사
 - 대 표 이 사 : 원장
 - 이 사(당연직) : 충청북도 경제통상국장 등 7명
 - 감 사 : 공인회계사 김창섭
- 기 구 : 1사무국 1본부 4부



- 정/현원 : 63명 / 84명
 - 정 규 직

(단위 : 명)

구 분	계	원장	2급	3-4급	5급	6급
인원(명)	63/39	1/1	2/1	6/5	15/9	39/23

- 정 원 외(파견공무원 및 공모·수탁 전담인력 등)

구 분	계	계약직	공무원
인원(명)	45	44	1

4 재 산

구 분	계	고정자산		유동자산	
		토 지	건물·비품	운영자금	보증금
금 액	258억원	81억원	97억원	24억원	56억원

5 청사 및 시설현황

○ 청사현황

- 위 치 : 청주시 흥덕구 풍산로 50(가경동)
- 규 모 : 부지 6,686㎡, 지하2층 지상6층(연면적 10,043㎡)
- 공사기간 : 1998. 11월 ~ 2000. 12월(26개월)
- 사 업 비 : 130억원(국비 50억원, 도비 80억원)

○ 시설현황

구 분		기 관 · 시 설 명
입 주 기 관	지하1층	·법무사 김한민사무소
	1층	·기업진흥원(일자리지원부) ·농협은행 가경동지점, 대한주택관리사협회 충북도회
	2층	·기업진흥원(경영기획부, 기업지원부, 소상공인지원센터)
	3층	·기업진흥원(청년지원부) ·한국장애인고용공단 충북지사 ·한울국제특허법률사무소, 노무법인 노사마루
	4층	·중소벤처기업진흥공단 충북지역본부 ·충북신용보증재단(재기지원부) ·한국에너지공단 세종충북지역본부
	5층	·중소기업중앙회 충북지역본부 ·한국무역협회 충북지역본부 ·충북신용보증재단(보증지원부)
	6층	·SGI서울보증 청주지점 ·한국수출입은행 충북본부 ·충북신용보증재단(이사장실, 기획총무부, 사업기획부)
부대 시설	2층	·중소기업연수관 : 대회의실(266석)
	지하1층	·중소기업연수관 : 성장실(100석), 창조실(60석) 상설채용관(25석)

6 2024년도 예산현황

○ 예산총액

(단위 : 천원)

계	사업예산	자본예산
39,161,294	31,685,005	7,476,289

○ 상세내역

(단위 : 천원)

수 입			지 출		
과 목	예산액		과 목	예산액	
총 계	39,161,294		총 계	39,161,294	
계	31,685,005		계	31,685,005	
영 업 수 익	30,153,598		영 업 비 용	31,591,796	
자 체 사 업 수 익	1,053,808		인 건 비	1,571,640	
사업운영수익	1,053,808		경 비	1,766,515	
대 행 사 업 수 익	28,139,601		복 리 후 생 비	433,926	
위탁사업수익	28,139,601		일 반 운 영 비	558,438	
기 타 영 업 수 익	960,189		공 공 요 금 등	583,731	
시설사용료수익	58,684		수 선 유 지 비	190,420	
시설임대수익	321,868		성 과 급	114,040	
기타영업수익	579,637		중 소 기 업 지 원 사 업 비	28,139,601	
영 업 외 수 익	1,531,407		기 업 지 원	3,699,920	
이 자 수 익	270,352		농 식 품 지 원	1,706,576	
예금이자수익	245,352		일 자 리 지 원	6,185,948	
기타이자수익	25,000		청 년 지 원	16,519,046	
기 타 영 업 외 수 익	1,261,055		반 환 준 비 금	28,111	
기타영업외수익	673,966		예 비 비	93,209	
자본예산전입금	587,089		인 건 비 예 비 비	39,614	
계	7,476,289		사 업 예 비 비	53,595	
비 유 동 부 채 수 입	5,657,880		계	7,476,289	
임 대 보 증 금	5,657,880		유 형 자 산	179,000	
자 본 잉 여 금 수 입			시 설 비	150,000	
이 월 금	1,818,409		자 산 취 득 비	29,000	
사업예산 전입금	-		비 유 동 부 채 상 환	5,657,880	
자본예산 이월금	1,818,409		보 증 금 반 환 준 비 금	5,657,880	
			전 출 금	587,089	
			사 업 예 산 전 출 금	587,089	
			예 비 비	1,052,320	
			예 비 비	1,052,320	

II. 2023년도 주요 성과와 평가

1 주요 성과

《 일자리 및 소상공인 지원분야 》

- (역대 최대 일자리사업 운영으로 도내 7,780개 일자리 창출)
 - 중앙정부(행정안전부·고용노동부·보건복지부) 및 지자체(청주시·보은군·증평군) 일자리사업 적극 공모 및 운영
 - 충북형 반도체 플러스 사업, 지역혁신프로젝트(고용부), 시니어 인턴십(복지부) 사업공모에 선정, 신규 추진(1,566백만원)
※ (22년) 10개 사업, 2,924백만원 → (23년) 24개 사업, 5,583백만원
- (공모사업 참여로 지원 확대) 경영위기 소상공인의 재기지원 공모사업 2년 연속 참여(희망리턴패키지 경영개선지원, 소상공인시장진흥공단 12억)
 - 도내 경영위기 소상공인 대상 경영진단을 통한 경영개선교육 및 사업화 자금 최대 2,000만원 지원

《 중소기업 경영안정 및 마케팅 지원 분야 》

- (중소기업 자금지원) 기업 운영과 시설투자를 위한 자금 적기지원으로 자금난 해소 및 경영안정 도모(규모확대 : 3,950 → 4,150억원)
 - 용자결정 : 1,133업체 4,522억원 ▶ 22년 1,025업체 4,184억원
- (글로벌강소기업 육성) 수출 경쟁력 제고 : 34업체
 - 수출지향형 R&D사업 선정(3업체 국비 연 4.5억원 X 4년), 신규거래선 확보 위한 해외기업 신용조사 지원(6업체), 지역자율프로그램 지원(37건 기술애로 7건, 마케팅 28건, 녹색경영 2건)
- (중소기업 국내판로 지원) 구매상담회, 온라인입점, 전시판매장 운영 등
 - 구매상담회 69업체(계약상담 216건 41,728백만원), 온라인 마케팅 33업체(3,807백만원 판매)
- (중소·중견기업 수출 지원) 수출전략화 육성 38개사업 1,180개사 ▶ 22년대비 113%증
 - 수출상담 5,124건 490,870천불, 수출계약 2,640건 126,358천불

《 청년일자리 지원 분야 》

- (청년일자리 지원) 정규직 채용지원을 통한 안정적 일자리 제공
 - 지역주도형 청년일자리 : 9개 사업 376기업 717명
- (성장촉진지역 재직 청년 장기근속 유도) 170명 281백만원
 - ▶ 참여청년 평균 50개월 근속 *첫직장 평균 근속기간 18개월 대비 2배이상 근속 [통계청('21.5.청년조사)]

《 청년창업 활성화 지원 분야 》

- 대학 창업동아리 활성화 지원 : 2개대학
- 미취업 청년 취업연계 일경험 지원 : 5개대학 100명

《 청년활동 활성화 분야 》

- (제8기 충북청년광장 구성·운영) 청년회원(87명), 네트워크(6회), 워크숍(1회), 청년포럼(1회), 청년정책제안(10건)
- (청년 유관기관 네트워크) 운영위원회 1회, 실무자 네트워크 5회, 워크숍 1회
- (지역 청년활동가 양성) 5팀 70명 * OJT 1회

2 성과에 대한 평가

- (일자리서비스 질적 개선) 「진단-컨설팅-취업·채용지원」 1:1 수요자 맞춤형 컨설팅을 통한 취업·채용서비스 전문기관으로 도약 필요
→ 기업 채용지원패키지, 구직자 취업지원패키지를 통해 고용서비스 고도화
- (소상공인 지원사업 확대) 소상공인센터 초기 기능강화 중점 추진 이후 서비스 영역 확대 필요
→ 디지털화 사업 확대, 소상공인 경영역량 강화 사업 지속 추진
- (중소기업육성자금) 고금리, 원자재 가격 상승 등 경제상황 신속 대응 및 팬데믹 이후 기업의 고용 안정화에 필요한 기반시설 확충 대응
→ 연중 수요기반 지원규모 확대 지속^{긴급자금 편성, 추경 등}, 기숙사 건축 용자 지원 등
- (충북産 K-농식품 육성) 종합지원 인프라 구축을 통한 경쟁력 있는 농식품 기업 육성 필요(단계별 국·내외 유통지원 체계화 마련)
→ 농식품 유통본부 설립·운영을 통한 체계적 지원기반 구축(판로, 마케팅, 인증 등)
- 충북 외 청년지원 기관과의 네트워크 강화
→ 청년재단(중앙청년지원센터), 전국청년센터협의회 등과 청년정책 공유 및 협업 추진
- 기관 설립목적에 맞는 청년지원사업의 재정비 추진
→ 내·외부 환경 분석 결과를 반영한 조직 개편에 따른 사업 재분장

Ⅲ. 2024년도 비전과 추진전략

비전

강소기업 육성과 일자리 창출로 충북경제 르네상스 선도



일자리 창출 (10,600명)	소상공인 지원 (2,011명)	자금지원 (3,890억)	수출전략화 (600社)	정책참여 청년 (8,000명)
전략	지속 가능한 고용 서비스 및 소상공인 역량 강화	중소기업 성장기 반성 및 글로벌 경쟁력 제고	밀착형 청년 성장 지원을 통한 지역 경제 활력 제고	소통·안정을 기반한 지속 가능 경영 가치 추구
	이행 과제	수요자 맞춤형 종합 서비스 제공	중기육성자금 적기 지원	청년을 유입할 수 있는 맞춤형 일자리 프로그램 강화
인력난 해소를 위한 일자리 기반 확대		수요자 맞춤형 기업 지원 서비스	청년 이 중심에 서는 경제 정책 프로그램 지원	업무 프로세스 역량 강화 및 재무안정성 확보
성장을 추구하는 기업가형 소상공인 육성	중소기업 국내 판로 개척 역량 강화	중앙광역시도간 촉촉한 네트워크 구축을 통한 청년정책 전달체계 강화		
	안정적인 수출망 구축 및 수출 활성화			

IV. 전략목표별 추진계획

전략목표 1

지속가능한 고용서비스 및 소상공인 역량강화

추진여건

- 정부는 2024년 예산안 투자 중점분야 중 양질의 일자리 제공과 소상공인 자생력 제고를 위한 재정투자 확대 결정
- 대·내외 고용환경 변화 대응, 수요·공급 간 일자리 미스매치, 근로자 이탈·이직 등 기업의 인력난 해소를 위해 근로복지 컨설팅 및 정주여건 개선 등 인력난 해소를 위한 일자리 기반확대 필요
 - 수요자 맞춤형 종합서비스 제공으로 고용률 제고
- 정부는 소상공인·자영업자의 회복과 도약을 국정과제 1번으로 제시, 코로나19 및 3高 충격에 의한 경영위기 소상공인의 재정건전성 회복을 위해 적극적·효율적 지원사업 강화 필요
 - 시장 경쟁력을 갖춘 소상공인이 늘어날 수 있는 여건 조성으로 자생적 생태계 기반 조성



이행과제

- ① 수요자 맞춤형 종합서비스 제공
- ② 인력난 해소를 위한 일자리 기반 확대
- ③ 성장을 추구하는 기업가형 소상공인 육성

① 수요자 맞춤형 종합서비스 제공

□ 충북일자리지원센터 운영 (도비 457백만원)

- 상시 구인구직 상담을 통한 취업지원 : 1,500명
- (채용지원패키지) 100업체
 - 일자리발굴단, 채용대행서비스, 취업포털유료광고지원, 구인구직 만남의 날을 통한 기업 채용지원
- (취업지원패키지) 200명
 - 맞춤형 입사지원컨설팅, 취업자 사후관리서비스, 지역인재 맞춤형 정보공유를 통한 구직자 취업지원
- (직업계고 특화 취업지원) 15회 ※ 도내 직업계고(특성화고·마이스터고) 26개교
- (시·군 일자리센터 협의회 및 교육) 5회
- (기업인사담당자 간담회) 6회
- (일자리유관기관 합동 워크숍) 1회

□ 중부권 일자리지원센터 운영

- (청주시일자리종합지원센터) 1,374명 (시비 422백만원)
 - 인재채용 오디션데이 : 100회 (시비 10백만원)
 - 새벽구직자 급식지원 사업 : 15,120명 (138백만원 : 도비 69, 시비 69)
 - 투자협약기업 맞춤형 인력양성사업^{신규} : 1회 (도비 70백만원)
- (보은군일자리종합지원센터) 126명 (군비 150백만원)
- (증평군일자리종합지원센터) 612명 (군비 117백만원)

□ 대규모 구인구직 만남의 날

- (청주 채용박람회) 100업체 (시비 52백만원)
- (충청북도 취업박람회) 200업체 (도비 63백만원)
- (외국인 우수인재 채용박람회)^{신규} (도비 30백만원)

□ 충북형 도시근로자 지원사업^{신규} (330백만원 : 도비 99, 시군비 231)

- 도시지역의 유희인력을 기업에 연계하여 인력지원
 - 청주(6,000명) 보은(630명) 증평(500명)

② 인력난 해소를 위한 일자리 기반 확대

□ 고용우수기업 인증 및 지원사업 (도비 377백만원)

- 고용우수기업 선정 및 근로자 복지지원금 지원 : 15개사
 - 전년대비 고용보험 가입자 증가율이 1~3%(규모별) 이상인 기업

□ 충청북도 기숙사 임차비 지원 (도비 300백만원)

- 근로자에게 기숙사 제공시 월 임차비의 80% 지원(30만원) : 132명

□ [행안부] 청년신성장산업인력 취업지원 (396백만원 : 국비 136, 도비 260)

- 신성장산업 분야 기업 근로자 인건비 지원 : 21명
 - (기업) 1인당 월200만원 한도, 최대 2년간 지원
 - (청년) 정착지원금(월20만원), 교통비(월10만원), 문화비(월10만원)

□ [고용부] 첨단모빌리티 소재부품장비 특화 인력수급지원^{신규} (131백만원 : 국비 50, 도비 81)

- 첨단모빌리티 산업분야 기업 및 구직자 지원 : 70명
 - 채용대행서비스, 구인구직 만남의 날, 취업역량강화 컨설팅 등

□ [고용부] 충북형 반도체 플러스 내일채움공제^{신규} (1,352백만원 : 국비 1,200, 도비 152)

- 근로자·정부·자치단체 3자 적립을 통한 자산형성 지원 : 575명
 - 청주시 5인 이상 반도체 중소·중견기업 근로자 1년 공제금 지원
 - 만기공제금 510만원(정부 300, 자치단체 60, 근로자 150)

□ [복지부] 취업형 사업(시니어인턴십, 취업알선형)^{신규} (국비 540백만원)

- 만60세 이상 일자리알선 및 신규채용시 인건비 지원 : 400명
 - 1인당 월 최대 40만원, 최대 6개월 지원(총 240만원)

3 성장을 추구하는 기업가형 소상공인 육성

3-1. 충북소상공인지원센터 운영 (도비 715백만원)

- 성공경영컨설팅** : 300건 (도비 90백만원)
 - 창업·마케팅·세무회계·노무 등 분야별 전문가 1:1 맞춤형 컨설팅
- 소상공인 점포환경개선 지원** : 34개소 (도비 94백만원)
 - 옥외광고물(21개소), 인테리어(13개소)
- 소통간담회** : 1회 (도비 3백만원)
 - 시군별 소상공인 애로사항 청취 등 간담회 운영
- 소상공인 고용보험료 지원^{신규}** : 610명 (도비 100백만원)
 - 도내 1인 자영업자 중 소상공인 고용보험료 지원(3년)
- 온라인마케팅 활성화 지원^{신규}** : 60개소 (도비 18백만원)
 - 온라인 마케팅(키워드광고, 배너광고 등) 비용 지원
- 로컬크리에이터 지원^{신규}** : 6개소 (도비 30백만원)
 - 인증평가, 브랜드개발, 제품개선, 온라인판로 등 비용 지원
- 찾아가는 권역별 사업설명회^{신규}** : 3회 (비예산)
 - 중·남·북부권 찾아가는 사업설명회 운영(1~2월)
(중부권 : 청주, 증평, 진천, 괴산, 남부권 : 보은, 옥천, 영동, 북부권 : 충주, 제천, 음성, 단양)

3-2. 소상공인 자생력 제고 및 경영안정화 도모 (도비 373백만원)

- 청년 소상공인 창업응원금^{공약}** : 1,000명 (도비 373백만원)
 - 청년 소상공인에게 창업응원금 지원(1인 30만원, 1회 한정)

전략목표 2

중소기업 성장 기반 조성 및 글로벌 경쟁력 제고

추진여건

- (대외) 인플레이션 압력이 완화되는 가운데, 그간 부진했던 세계교역 제조업 개선 등으로 완만한 성장세 회복이 전망되나, 원자재 가격 추이, 지정학적 갈등 등 높은 불확실성 지속
 - * 세계교역량 전망(%) : <IMF> ('23)2.0→('24)3.7 <OECD> ('23)1.6→('24)3.8
- (대내) 글로벌 물가안정 흐름, 세계교역 제조업 개선, IT업황 회복 등으로 우리경제 회복세 강화가 전망되나, 美·中 등 주요국 경제 상황 및 금융시장 관련 불확실성 상존
 - * '24년 IMF 주요국 성장 전망(%) : (韓)2.4 (선진국)1.4 (美)1.0 (유로존)1.5 (日)1.0
- (충북) 소비심리 회복과 전략산업(이차전지, 반도체, 바이오 등) 육성 등 경제성장률 상승 전망으로 경제, 정책 변화에 신속·능동적 대응 要
 - 자금, 판로·마케팅, 컨설팅 등 중소기업 애로사항 적기 지원
 - 수출 생태계 조성, 시장 다변화 등 경쟁력 있는 수출기업 육성



이행과제

- ① 중소기업육성자금 적기 지원
- ② 수요자 맞춤형 기업지원 서비스
- ③ 중소기업 국내 판로개척 역량강화
- ④ 안정적인 수출망 구축 및 수출 활성화

① 중소기업육성자금 적기지원

1-1. 중소기업육성자금 적기지원으로 경영안정 도모

□ 중소기업육성자금 지원

- 지원규모 : 3,950억원(8개 자금)
- 자금별 세부지원계획

(단위 : 억원)

구 분	지 원 규 모	지 원조 건			비고 ^{주1)}
		한도	대출금리	상환조건	
계	3,950				
창업 및 경쟁력 강화자금	950	10	분기별 변동금리 ('23년 4분기 4.21%)	8년 (3년거치 5년)	도·시군 매칭 (협조)
기업정주여건 (기숙사)조성지원 ^{신규}	50	3	분기별 변동금리 ('23년 4분기 2.71%)	3년 (1년거치 2년)	
경영안정지원자금	2,000	5	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	
고용창출기업 특별지원자금	150	5	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	도비 (협조)
영세기업일자리안정 특별지원자금	300	3	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	
벤처·지식산업 지원자금	150	시설 5 운전 2	3.0%(고정)	2년거치 3년 2년 일시	도비 (기금)
청년창업지원자금	15	1	3.0%(고정)	5년 (1년거치 4년)	
특별경영안정 지원자금	320	3	3.0%(고정)	2년 일시	
탄소저감시설 지원자금	15	5	3.0%(고정)	5년 (2년거치 3년)	

주1) 참고사항 : 협조(금융기관 협조용자 방식), 기금(기금대출 방식)

□ 자금지원 홍보 및 사후관리 (자체 6.8백만원)

- 자금지원 안내 책자 제작·배포 : 1,500부
- 자금지원 만족도 조사(연1회, 12월) : 만족도, 건의·애로사항 등 설문조사
- 대출실행기업 현지확인 및 컨설팅 *기업애로현장지원반 연계
 - 현지확인(기업현황, 자금별 적정 사용여부 등), 자금관련 컨설팅

② 수요자 맞춤형 기업지원 서비스

2-1. 중소기업 기업애로 해소지원

□ 현장 중심형 의사소통 채널 다변화 (도비 58백만원)

- (찾아가는 기업현장지원반 운영) : 220업체
 - 지원시책 홍보, 규제·제도 개선, 맞춤형 시책 연계 지원 등
- (기업애로 대응간담회 개최) : 2회
 - 권역별, 유망기업, 창업기업 등 간담회 개최(의견수렴 및 방안논의)
- (충청북도비즈알리미 운영) : 상시(카카오톡 비즈니스채널)
 - 정부 공모사업, 도정 시책, 정책 동향 등 카톡 메시지 발송
- (e-기업사랑센터 운영) : 상시
 - 중소기업 육성자금 서버 운영, 입찰(낙찰)정보 제공, 지원사업 정보 제공 등
 - 종합지원시책 책자 3,000부 배포 「중소기업 이렇게 도와드립니다」

□ 중소기업 맞춤형 경영환경 개선 지원 (도비 82백만원)

- (기업애로 SOS자문단)^{개선} : 60회
 - 분야별 전문가 맞춤형 온오프라인 자문 서비스 지원
- (경영 자문상담회) : 1회(25업체)
 - 한국경제인협회 경영자문단 자문위원 1:1 현장 상담 지원
- (영세기업 위기 극복 컨설팅)^{신규} : 17업체
 - 전국 단위 중앙부처 공모사업 기획 신청 지원(4업체)
 - 기술개발, 생산관리, 세무/회계 등 기술경영 컨설팅(3업체)
 - ISO, GMP, HACCP 등 국내외 인증(규격) 획득 컨설팅(10업체)

2-2. 우수중소기업 맞춤형 육성 지원

- **우수중소기업 선정 및 예우시책 추진** (74백만원(도비 70, 중앙회 4.5))
 - (우수중소기업 선정) : 14업체
 - 중소기업 대상, 자랑스러운 충북기업인, 우수장수기업 선정
 - (기업 예우시책 추진) : 1회
 - 「제18회 기업인의 날」 시상식 개최(10.22)

- **글로벌강소기업 1,000+ 육성사업** (도비 600백만원)
 - (수출경쟁력 강화 지원사업) : 36업체
 - 지역 중소기업의 경쟁력 강화를 위한 수출증진 지원사업 운영
 - (신규시장 개척) : 10업체
 - 해외기업 경영환경 및 공공기록 사전조사를 통해 수출 안정성 확보

- **사회적경제 「마을기업 육성사업」** (도비 300백만원)
 - (마을기업 맞춤형 컨설팅 및 선정 지원)
 - 마을기업 육성을 위한 교육(전문) 및 컨설팅(수시)
 - 우수·모두愛 마을기업 발굴과 성과확산
 - 마을기업 현장방문 및 모니터링 및 지도점검(상시)
 - 전문 경영 컨설팅 지원 : 5업체
 - (역량강화 및 판로·홍보 지원)
 - 상품 패키지 레벨업 지원 : 3업체
 - 명절맞이 마을기업 판매전 : 1회
 - HACCP 인증 지원 : 2업체
 - 유망 박람회 개별 참가 지원 : 3업체
 - 마케팅(역량강화, 제품홍보) : 10업체
 - 온라인 판로지원(우체국 쇼핑몰 연계) : 15업체

③ 중소기업 국내 판로개척 역량강화

3-1. 중소기업 국내판로 지원사업

- **중소기업 국내판로 지원사업** (도비 404백만원)
 - 대·중소기업 구매상담회 개최
 - 중소기업 유통교육, 1:1 구매상담, 사후관리 : 60업체
 - 중소기업 온라인 마케팅 활성화 지원
 - 온라인몰(오픈마켓, 소셜커머스 등) 입점 지원 : 30업체
 - 중소기업 전시박람회 개별참가 지원(2,500천원 한도) : 40업체
 - 충청북도 중소기업 전시판매장 운영지원
 - 입점업체 판촉 E-book 제작, 제품 판촉행사 운영 등

- **충청북도 중소기업제품 전시판매장 운영**
 - 판매목표액 : 250백만원
 - 도청 서관 1층 내 전시 및 판매, 명절특판행사 등 : 85업체 528여 품목

- **충청북도 대표 온라인쇼핑몰 구축·운영** (도비 383백만원)
 - 쇼핑몰 구축 및 운영 등 : 50업체 입점지원

④ 안정적인 수출망 구축 및 수출 활성화

4-1. 해외마케팅 및 바이어 발굴지원

- **K-화장품 글로벌 시장 개척사업** (도비 280백만원)
 - 이태리볼로냐 화장품 박람회 참가(3.21~3.23) : 7업체
 - 미국 라스베가스 코스모프로프 참가(7.23~7.25)^{신규} : 6업체
 - 동남아(베트남) 현지 수출상담회 개최^{신규} : 10업체

- **K-의료기기 국내·외 학회 및 박람회 참가지원** (도비 150백만원)
 - 국내·외 의료기기 학회 개별참가 부스비 등 지원 : 4업체
 - 해외 의료기기 박람회 참가지원 : 8업체
- **알리바바 온라인 플랫폼 입점 지원** (도비 100백만원)
 - 제품 상세페이지 제작 및 알리바바닷컴 입점지원 : 20업체
- **해외바이어초청 무역상담회 개최** (도비 100백만원)
 - 오송화장품산업엑스포 무역상담회 개최(10월중)
- **중국 상하이 미용박람회 참가^{신규}** (도비 70백만원)
 - 업체별 참가부스비 및 장치비 등 지원(5.22~5.24) : 10업체
- **해외전시회 개별참가지원^{신규}** (도비 500백만원)
 - 업체당 부스임차료 10,000천원 이내/최대 연2회 : 50업체

4-2. 농식품 수출마케팅 지원

- **농식품 수출 자생력 강화지원** (도비 160백만원)
 - 해외지사화, 통관, 검역비 및 해외인증비용 등 맞춤형 지원 : 35업체
- **해외국제식품박람회 참가지원(2회)** (도비 120백만원)
 - 동경식품박람회(3.5~3.8) : 6업체
 - 태국식품박람회(5.28~6.1) : 6업체
- **충북 농식품 무역사절단** (도비 55백만원)
 - 해외 현지 1개 지역 무역사절단 파견 추진 : 10업체
 - 해외바이어와 수출상담회 및 통역 지원 등
- **농식품 해외 안테나숍 운영** (도비 200백만원)
 - 쇼앤숍 2개소 운영(임차비 및 장치비 등 지원)

- **농식품 유통본부 설립·운영^{신규}** (도비 619백만원)
 - 농식품 판로개척 및 공격적인 마케팅 강화 지원 / 3팀 15명
 - 농식품 해외마케팅, 온라인 쇼핑몰 운영, 농촌융복합사업 추진 등
- **농식품 수출 바우처 지원^{신규}** (도비 120백만원)
 - 마케팅, 컨설팅 등 농식품 수출관련 바우처 지원 : 5업체
- **농특산물 온라인 쇼핑몰 프로모션 지원^{신규}** (도비 50백만원)
 - 충북 온라인 쇼핑몰 내 할인쿠폰 등 프로모션 지원

4-3. 내수기업의 수출기업화 지원

- **수출기업 외국어 통·번역 지원** (도비 150백만원)
 - 연간 2,000천원 이내 통·번역 지원 : 100업체
- **국제특송 해외물류비 지원** (도비 150백만원)
 - 해외물류비의 50%, 연 5,000천원 한도 지원 : 150업체
 - 해외바이어 연하장 발송 지원
- **충북무역통상진흥 시책설명회 개최** (도비 45백만원)
 - 수출유관기관 및 수출기업 관계자 200명 내외(1월중)
- **KOTRA 수출마케팅 서비스 활용지원** (도비 350백만원)
 - 해외지사화, 해외시장조사, 해외비즈니스 출장 등 : 100업체

밀착형 청년 성장지원을 통한 지역경제 활력 제고

추진여건

- 지역 내 괜찮은 일자리(Decent Job)가 수도권 및 대도시에 편중됨에 따라 인구 양극화 및 지역 불균형 발생
중소기업-대기업 간의 임금격차를 완화하는 정책을 통한 도내 중소기업 취업을 적극 유도
→ **수요자 맞춤형 인력양성으로 고용서비스 지원 강화**
- 청년 취·창업여건 조성 및 브랜드 마케팅 강화 등 도정 정책에 부응하는 사업추진 필요
→ **청년취·창업 활성화 프로그램 지속지원, 청년 브랜드 참여단 운영 등 청년이 중심에서는 프로그램 운영**
- 청년기본법제정과 중앙청년센터의 출범에 따른 중앙·광역·시군의 청년정책 전달체계 강화 및 이를 위한 시군 청년센터 신규설치
→ **시군 공동사업 발굴 추진 등 청년센터의 창업 강화를 통한 광역청년센터(도 센터)로서의 역할 정립**



이행과제

- ① 청년을 유입할 수 있는 맞춤형 일자리 프로그램 강화
- ② 취업·창업·브랜드 등 청년이 중심에 서는 다양한 경제정책 프로그램 지원
- ③ 중앙-광역-시도 간 촘촘한 네트워크 구축을 통한 청년정책 전달체계 강화

① 청년을 유입할 수 있는 맞춤형 일자리 프로그램 강화

1-1. 재직 청년 근로자 장기근속을 위한 지원 확대

- 재직 청년근로자 근속 지원^{현안} (도비 509.4백만원)
 - 재직 청년 근로자 근속 지원 : 160명 *월 30만원 최대 2년
 - 참여기업 및 청년 맞춤형 교육 지원 : 10회
 - 참여청년 심층인터뷰 : 10건

1-2. 맞춤형 청년일자리 제공을 통한 양질의 일자리 창출

- 지역주도형 청년 일자리 지원
 - 청년인재 맞춤형 일자리 지원 : 19명 (1,255백만원 : 국비 534, 도비 721)
 - 도지사 인증 우수기업의 청년고용 지원을 통한 인력난 해소
 - 화장품뷰티산업 청년 일자리 지원 : 19명 (850백만원 : 국비 388, 도비 462)
 - 화장품 뷰티산업 유망기업의 청년고용 지원으로 구인난 해소
 - 청년일자리 우수기업 청년채용 지원 : 2명 (281백만원 : 국비 119, 도비 162)
 - 청년일자리 우수기업의 청년채용 지원으로 청년일자리 창출
 - 스타트업 청년일자리 지원 : 10명 (513백만원 : 국비 230, 도비 283)
 - 창업 5년이내 기업 청년고용 지원을 통한 창업기업의 자생력 확보
 - 투자유치기업 일자리 지원 : 10명 (444백만원 : 국비 196, 도비 248)
 - 투자유치 기업의 청년고용 지원을 통한 지역 정착 유도
 - 미래주력산업 청년 일자리 지원 : 182명 (3,487백만원 : 국비 1,318, 도비 2,169)
 - 미래주력산업 기업의 청년취업 연계로 우수인력 지역정착 유도
 - 기술인증기업 전문인력 일자리 지원 : 219명 (3,251백만원 : 국비 1,342, 도비 1,909)
 - 기술인증기업의 청년고용 지원을 통한 기술우위 기업 성장 도모
 - 충북경제자유구역 바이오헬스 청년일자리 지원 : 40명 (1,054백만원 : 국비 411, 도비 643)
 - 충북경제자유구역 바이오헬스 기업의 청년고용 지원을 통한 일자리 창출

② 취업·창업·브랜드 등 청년이 중심에 서는 다양한 경제정책 프로그램 지원

2-1. 청년 창업 활성화로 성장 지원

- **청년창업 활성화 프로그램** (도비 146.2백만원)
 - 창업 우수기업 지원(8업체, 기업당 10~20백만원 지원)
- **청년 브랜드 참여단 운영^{신규}** (도비 86백만원)
 - 충청북도 대표상징(BI,CI)·캐릭터 디자인 아이디어 참여
 - 정책·소통·협력브랜드 전략 수립 및 개발 교육·토의 참여 등

2-2. 맞춤형 취업연계 지원으로 청년 취업역량 강화

- **청년 취업역량강화 지원사업** (도비 640백만원)
 - 대학별 취업역량강화 프로그램 운영 : 3~5개대학
 - 미취업 청년 취업연계 일경험 지원 : 100명
- **2030 맞춤형 사회진출 지원** (도비 78.2백만원)
 - 취업준비생 자격증 취득비, 교육비 지원(40팀)
 - 기업초청 토크콘서트^{신규} : 2회
- **청년일자리 우수기업 지원** (도비 193.3백만원)
 - 청년고용 우수기업의 근로자 근로복지 개선지원(9업체)

③ 중앙·광역· 시도 간 촘촘한 네트워크 구축을 통한 청년정책 전달체계 강화

3-1. 청년이 주도하는 청년정책 확대

- **충북청년희망센터 운영** (도비 666.3백만원)
 - (제9기 충북청년광장) 정책제안^{개선} 20건
 - 충북 청년정책 연구 제안 발굴 및 간담회 개최 등

- (충북청년학교)^{신규} 10개 학과(강사 10명)
 - 청년이 주도하는 학과 프로그램 운영, 1인 청년 및 단체 (학과별 5회)
- (청년 서포터즈 기자단 운영) 5명
 - 카드뉴스 및 영상 제작 등 홍보 콘텐츠 50건
- (마음-이음 프로그램) : 30명
 - 심리상담 등 개인별 최대 5회 구성
- (청년 스타트업 활성화) : 6업체
 - 희망센터 내 창업 공간 제공, 사업화 자금 지원 등
- (청년 유관기관 네트워크)^{개선} : 7회
 - 네트워크 4회, 역량강화 교육 2회, 실무자 워크숍 1회
- (지역청년활동가 지원사업) : 4개소(기존 청주음성, 신규예정 제천·옥천)
 - 지역청년 간 상호교류 활성화, 시군 청년센터 공동사업 추진

□ **충북청년축제 개최**^{개선} (도비 81백만원)

- 참여청년 : 3,000명 ※ 청년의 날(24.9.21.) 기념행사, 도·시군 협업 진행 예정
 - 청년이 주도하는 소통·공감 축제

□ **음성군 청년센터[청년대로] 운영** (군비 500백만원)

- 청년 커뮤니티 활동 지원 : 10팀
- 청년문화 프로그램<원데이클래스> 지원 : 20회 개설
- 청년 맞춤형 컨설팅 : 60건/심리·창업·취업 등 맞춤형 상담 컨설팅
- 청년 자격증 응시료 지원^{신규} : 160건
 - 자격증 응시료 실비 지원(인당 최대 2건, 건당 최대 5만원)
- 군수와의 간담회 : 연 1회(군 정책 방향설정 및 의견교류 활성화)
- 청년 창업지원금 지원 : 10명
 - 예비 및 신규창업자 사업화 지원금(업체별 최대 2,000만원)
- 청년 면접 지원 : 면접수당 220건 / 취업성공키트^{신규} 70명
 - 면접수당(건당 5만원, 최대 3회) 및 취업성공키트 제공

소통 · 안정을 기반한 지속가능 경영가치 추구

추진여건

- (정책) 중소기업 성장지원 및 육성에 관한 정책 중요.
특히, 국내·외 급변하는 정세 대응할 중소기업진흥정책 요구
 - (경제) 이차전지, 반도체, 바이오 등 전략산업 육성으로 지속 성장 기대되며, 여행 소비 확대, 소비심리 회복으로 경제성장률 상승 전망
 - (사회) 인구, 소득, 일자리, 지역활력 등 다양한 분야에서 수도권 집중의 *마태효과(Matthew Effect)가 두드러지면서 지역경제의 어려움은 가중되어 수도권·비수도권 간 불평등 확대
* 마태효과 : 부자는 더욱 부자가 되고, 가난한 자는 더욱 가난해지는 현상
 - (환경) 제21대 총선^{4월}에 따른 정치적 불확실성 증가, 정책 기조 변화 예상, 정책 여건 변화에 신속 대응할 수 있는 유연성 확보, 능동적 대처 要
 - (내부) 영역별 고객만족을 위한 균형적 사업추진체계 구축 및 도정 정책변화 탄력적 대응을 위한 효과적 운영역량 확보
 - 조직 : 지속성장을 위한 직무중심 인력배치 및 조직역량 내재화
 - 재정 : 효율적 재정운영을 통한 자립경영 실천(수수료확대 등)
 - 고객 : 고객중심 서비스 강화를 위한 전략적 홍보체계 전환
- 기업, 소상공인, 일자리 창출 영역별 책임/역할 명확화로 책임경영 유도
- 내·외부 고객의 참여·소통과 ESG 경영가치 실현으로 지역경제 리드



이행과제

- ① 지속성장 경영체제 확보
- ② 업무프로세스 역량강화 및 재무안정성 확보

1 지속성장 경영체제 확보

1-1. 성과중심 문화조성 및 ESG 경영실천

□ 성과중심 조직문화 조성

- (맞춤형 개인역량 강화) 업무가이드북 제작(신규입사자^{신규}), 상시학습 교육제도 고도화(50시간), 직무별·직급별 맞춤교육 실시(위탁)
- (성과중심 조직운영) 성과중심 다면평가^{신규}, 업무연찬회(상·하반기)
- (인사관리 선진화) NCS 채용제도^{신규} 및 직무분석^{신규} 컨설팅(자문)
- (능동적 조직설계) 정책변화 대처의 능동적 조직운영(팀제운영, 승진 등)
- (사회적 책무이행) 장애인(2명), 보훈대상자 의무고용(2명)

□ ESG 경영실천을 위한 조직운영

- (ESG 경영가치^{신규}) 탄소중립 캠페인, 환경보호 주간운영(분기 1회)
- (상생경영 실천) 사회적약자 제품구매, 나눔문화 확산(사회공헌활동 등)
 - * 행복나눔 프로그램^{신규}(봉사활동), 지역경제 활성화 프로그램(시장 상품권 구매), 취약계층 기부활동, 사랑의 헌혈(2회), 일손봉사(2회)
- (공정·투명성 실현) 반부패청렴활동 강화, 통합경영공시 내실화

1-2. 양방향 소통중심 고객만족경영

□ 지속성장 경영문화 조성 및 전략적 홍보체계 전환

- (경제꿈나무 육성^{신규}) 지역 및 글로벌 창업·문화 마인드 함양 등 실시(1회)
 - 고등학교 창업동아리 지원(10팀), 글로벌 고등학교 문화교류 실시(몽골)
- (지속성장 경영문화 조성) 소통·협력중심의 노사문화 실현
 - 노사협의회(4회), 노사공동교육(1회), 전직원 역량 워크숍(1회)
 - 제안제도 실시 및 시상(사내공모전), 부서연찬회(2회), 청년파트너(1회)
- (고객 소통채널 다양화) 고객중심 서비스 강화 및 전략적 홍보
 - VOC 통합관리계획^{신규}(1식), 고객만족조사(1회), 기관안내 가이드제작^{신규}(1식)

② 업무프로세스 역량강화 및 재무안정성 확보

2-1. 업무프로세스 역량강화

□ 회계 · 안전 · 보안 전문성 확보

- (결산전문성 확보) 정기 · 임시 외부회계감사(2회), 회계 · 결산교육(1회)
- (회계시스템 개선) 회계운영 매뉴얼 제작[※], 전자문서 활용 확대
- (안전관리 전문화) 중대시민재해 예방 및 역량강화
 - 중대시민재해시설 안전관리매뉴얼(1식), 안전교육실습(상 · 하반기)
 - 진흥원 청사(제3종 시설) 안전점검 실시(2회)
- (인권존중 역량강화) 인권영향평가[※] 도입, 성비위 · 갑질 근절 캠페인
 - 4대폭력 및 성인지 교육(4회), 고충처리담당 역량교육(2회), 상담창구 활성화
- (효율적 기록물 관리) 문서보존 등 기록물관리 주체별 역할 · 관리 매뉴얼화
- (정보보안 체계화[※]) 행정용 소프트웨어 및 보안관리 프로세스 개선
 - 자체보안점검(매월), 정보보안 감사대응(년/1회), 보안매뉴얼 제작(1식), 백신구매

2-2. 재정혁신을 통한 재무안정성 확보

□ 긴축재정 운영으로 수입확대

- 법인자금의 효율적이고 투명한 관리 · 운영(정기, 보통예금)
 - 수익 극대화 : 원금보장, 이자수익 증대상품 운용으로 수익성 도모
- 합리적인 예산 운영으로 경비절감 노력(6~9% 수준 절감)
- 연수관 · 주차장 위탁운영 등 적극적 홍보(홈페이지, SNS)로 수익 확대

□ 지속성장 재무안정성 대응력 강화

- 공모·수탁사업 수수료 확보 : 10억원(88개 사업)
- 정부공모 및 도 위탁사업 적극 참여로 재정기여(수수료확대, 경비 절감)
- 자주재원(출연금) 확보방안 자구책 노력 및 도 담당부서와 협력 지속
- 대관시설(대회의실) 재정비를 통한 양질의 대관서비스 제공
 - 노후화 시설(음향, 앰프, 스피커 등) 교체, 좌석 개 · 보수
 - * 대행사업 수수료를 현실화, 노후설비 수선비 보전 등

V. 주요 현안사업

1. 농식품 유통본부 설립 · 운영

□ 추진배경(필요성)

- 못난이 김치 사업 추진, 농산물 직거래 및 온라인 마케팅 강화, 농식품 해외수출 확대 등 농식품 유통환경의 급속한 변화
- 다품목 · 소량생산 농가의 농산물 산지가격 대응역량 강화 필요
- 소비력이 강한 MZ세대 핵심소비시장을 겨냥한 소비패턴 연구와 맞춤형 농식품 R&D 체계 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업비 : 619백만원
- 사업내용
 - 충북 주요 농식품 신시장 판로 개척 및 유통 활성화
 - 충청북도 대표 유튜브 쇼핑몰 운영 등 온라인 판로개척 및 마케팅 강화
 - 농촌융복합산업 활성화 사업, 농식품 해외수출 등

□ 추진상황

- 충북기업진흥원 이사회 의결(정원확보 등) : '23. 12.~
- 농촌융복합산업지원센터 이관업무 추진 : '23. 12.~

□ 향후계획

- 농식품 유통지원사업 단위 사업계획서 작성 : '24. 2.~
- ^{가칭}농식품유통본부 신규직원 채용 및 업무 개시 : '24. 2.~

부서명	기업지원부	담당자	직급 6급	성명 정인영 ☎ 230-9744
-----	-------	-----	-------	-------------------

2. 시니어인턴십 시·군일자리센터 연계·확대 운영

□ 추진배경(필요성)

- 만 60세 이상자에게 일할 기회를 제공, 노인의 직업능력 강화 및 기업에 인건비를 지원하여 계속고용 유도
- 정부의 내년도 예산이 취약계층, 약자복지에 집중됨에 따라 보건복지부 일자리사업에 적극 참여, 정부기조에 대응

□ 사업개요

- 사업명 : 취업형 사업(시니어인턴십, 취업알선형)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업비 : 540백만원(국비 100%)
- 사업대상 : 사업참여일 기준 만 60세 이상
- 지원내용 : 만 60세 이상 일자리알선 및 신규채용시 인건비 지원
 - 시니어인턴십 : 기업에 인건비를 지원하여 신규 및 계속고용 유도
(월 최대 40만원 × 최대 6개월)
 - 취업알선형 : 만 60세 이상 고령자를 민간기업 등 취업 알선

□ 추진상황 및 향후계획

- 진흥원이 수탁운영중인 충북·청주·보은·증평일자리센터와 연계 협업을 통해 공모사업 참여(사업량 총 400명)
- 취업형 사업 수행기관 공모서 제출(한국노인인력개발원) : 23. 11. 30.

□ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2023 이전)	2024년도		향후 투자 (2025 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
국비100%	5.4	-	5.4	-	5.4	

부서명	일자리원부	담당자	직급 5급	성명 신은정	☎ 230-9772
-----	-------	-----	-------	--------	------------

VI. 2024년 달라지는 제도·시책

□ 인력난 해소를 위해 노인, 외국인 지원 강화

- 보건복지부 취업형 사업(국비 100%) 시·군 일자리지원센터 연계 협업을 통해 공모 **신규**(충북, 청주, 보은, 증평 센터)
 - ▶시니어인턴 : 만 60세 이상 채용시 월 최대 40만원, 6개월 간 기업에 지원
 - ▶'노인일자리지원법' 국회 통과(23.10.6.)에 따라 노인지원사업비 큰폭으로 증가예정
- 외국인 우수인재 채용박람회 **신규**(30백만원)
 - ▶산업계 인력난 해소 및 지역균형 발전을 위해 외국인 근로자 지원확대

□ 소상공인 판로 및 경영안정 지원

- 소상공인 고용보험료 지원 **신규**(100백만원)
 - ▶도내 1인 자영업자 중 소상공인 고용보험료 지원(20~30%, 3년 / 610명)
- 온라인마케팅 비용 지원 **신규**(18백만원)
 - ▶온라인 마케팅(키워드 광고, 배너광고 등)비용 지원(최대 300천원 지원 / 60개소)
- 로컬크리에이터 지원 **신규**(30백만원)
 - ▶인증평가, 브랜드개발, 제품개선, 온라인판로 등 지원 (최대 5,000천원 / 6개소)

□ 중소기업 경영개선 지원

- 중소기업의 정주여건 개선 지원을 위한 기숙사 건축자금 신설 **신규**(5,000백만원)
 - ▶기숙사 신.증축 소요자금 지원(분기별 변동금리 "23.12월 2.71%", 기업당 3억원, 1년거치 2년)
- 영세기업 위기극복 컨설팅 **신규**(66백만원)
 - ▶기술, 경영, 공모기획, 인증 등 맞춤형 전문가 컨설팅 지원(17업체)
- 기업애로 SOS자문단 **개선**(10백만원)
 - ▶지원규모 ^{25회}→^{60회} / 지원회차 ^{1회}→^{3회} / 전문가POOL ^{16명}→^{60명} / 자문분야 ^{7개}→^{12개} 확대

□ 국내·외 마케팅 지원

- 중소기업 국내판로 지원사업 **신규** (400백만원)
 - ▶ 도내기업 경쟁력 강화 판로개척 지원(구매상담회, 중소기업 전시회 개별참가 등 지원 총 130업체)
- 해외전시회 개별참가 지원 **신규** (500백만원)
 - ▶ 해외전시회 개별참가 부스임차료 10백만원 이내 지원, 50업체
- 농식품 수출바우처 지원 **신규** (120백만원)
 - ▶ 홍보/광고, 브랜드개발관리, 홍보동영상, 해외규격인증 등 수출바우처 지원, 5업체
- 농식품 유통본부 설립운영 **신규** (619백만원)
 - ▶ 뭇난이 김치 사업 추진 및 농식품 기업 온오프라인 경쟁력 강화, 수출 마케팅 지원 등, 1개소
- K-화장품 글로벌 시장 개척 **신규** (250백만원)
 - ▶ 해외 유망 박람회 참가 및 동남아 현지 수출상담회 개최 등 지원, 23업체

□ 청년지원

- 청년 브랜드 참여단 운영 **신규** **신규** (도비 86백만원)
 - ▶ 충청북도 대표상징(BI.CI)·캐릭터 디자인 아이디어 참여
 - ▶ 정책·소통·협력브랜드 전략 수립 및 개발 교육·토의 참여 등
- 기업초청 토크콘서트(2030 맞춤형사회진출 지원) **신규** (도비 86백만원)
 - ▶ 유망기업 인사담당자 또는 관계자 초청으로 구직을 희망하는 청년과 소통
- 충북청년축제 개최 **개선** (도비 81백만원)
 - ▶ 참여청년 : 3,000명 ※ 청년의 날(24.9.21.) 기념행사, 도·시군 협업 진행 예정
 - 청년이 주도하는 소통·공감 축제
- 충북청년학교 10개 학과 운영(강사 10명) **신규**
 - ▶ 청년이 주도하는 학과 프로그램 운영, 1인 청년 및 단체 (학과별 5회)
- 음성군 청년 자격증 응시료 지원(음성 청년센터) **신규**
 - ▶ 자격증 응시료 실비 지원(인당 최대 2건, 건당 최대 5만원)
- 음성군 청년면접지원(취업성공키트) **신규**
 - ▶ 면접수당(건당 5만원, 최대 3회) 및 취업성공키트 제공