

# '96 주요업무추진상황

## (상반기)

공보관실

# 목 차

I. 기본현황.....	97
II. '96 공보행정 추진방향.....	98
III. '96 주요업무 추진상황.....	99
1. 올바른 도정보도로 신뢰행정구현.....	100
가. 언론매체를 통한 홍보.....	100
나. 유선방송매체를 통한 도정홍보.....	101
2. 도민과 함께하는 공보행정 추진.....	102
가. 격조높은 소식지 『새충북』발간.....	102
나. 공직자 『행정홍보기법』교육.....	103
다. 정기간행물을 이용한 홍보.....	104
라. 보고·느끼는 현장홍보 강화.....	105
마. 『충북100년』행사의 내실있는 홍보.....	106
3. 언론을 통한 도민여론 분석.....	107

# I. 기본현황

## ① 정·현원 : 27명

- 정규직 : 23명 (일반직13, 별정직4, 기능직6)
- 일용직 : 4명 (VTR기사1, 신문스크랩1, 기자실2)

## ② 96예산현황

- 예산액 : 585 백만원
- 집행액 : 299 백만원 (51%)

## ③ 언론사 현황

- 일간신문 : 16사 (중앙10, 지방6)
- 방 송 사 : 5사 (KBS 청주·충주, 청주·충주 MBC, 청주CBS)
- 기 타 : 104사 (연합1, 케이블TV1, 주간신문61, 잡지41)
- ※출입기자 : 21社 39명 (중앙12, 지방27)

## ④ 사회단체신고및 정기간행물등록

- 사 회 단 체 : 61단체
- 정기간행물 : 19개사 (사보9, 단체보4, 동호인보3, 기타3)

## ⑤ 청주종합유선방송 현황

- 방송지역 : 청주, 청원일원
- 가입자수 : 18,603세대
- 채 널 수 : 33채널 (지역채널 : 5번)

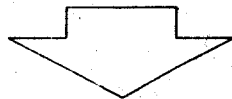
## Ⅱ. '96공보행정추진방향

### 기 본 방 향

- 올바른 도정 보도로 신뢰행정 구현
- 도민과 함께하는 공보행정 추진

### 중 점 과 제

- ① 언론매체를 통한 적극적인 홍보방안 강구
- ② 격조높은 홍보간행물 발간
- ③ 유선방송매체의 효율적인 활용 홍보
- ④ 공직자의 홍보역량제고 및 현장홍보 강화
- ⑤ 생생한 도민여론수렴 도정에 반영
- ⑥ 『충북100년』기념행사의 내실있는 홍보



도 민 의 알 권 리 충 족

### Ⅲ. '96주요업무 추진상황

# 1. 올바른 도정보도로 신뢰행정구현

## 가. 언론매체를 통한 홍보

- 언론과의 유기적인 협조로 도정을 올바르게 홍보
- 진정한 민본도정 구현을 위한 선도적 역할 수행

### □ 추진계획

- 주요 현안시책 기획보도
  - 지방지 4개사 『도정의 메아리란』 고정 확보
  - 월 1~2회 정기 홍보
- 기자 『정례브리핑제도』의 정착
  - 도 간부와의 대화 : 수시
  - 실·국·원별 브리핑 정례화 : 매주 수요일
  - 신문, 방송출연 인터뷰 확대 : 수시
- 보도자료의 적극 제공 (제공창구 일원화)
- 오보기사 발생시 능동적 대응
  - 반론보도 청구, 언론중재위원회 활용

### □ 추진실적

- 도정시책기획홍보 : 32회
  - 민본도정 5    • 과학영농 6    • 환경보존 4    • 지역경제 9
  - 충북100년사업등 현안시책 8
- 도정기자브리핑 : 96회
  - 주요현안시책설명 : 48회 (도지사5, 부지사10, 실국장33)
  - 기 자 간 담 회 : 48회 (도지사6, 부지사15, 실국장27)
- 주요시책 신문·방송 인터뷰 : 88회
  - 방 송 : 63회(KBS-TV 27, MBC-TV 28, SBS 4, CBS 4)
  - 신 문 : 25회(중앙 8, 지방 17)
- 보도자료 제공 : 770건 (583건 보도, 76%)

## 나. 유선방송 매체를 통한 도정홍보

도내 유선방송 매체를 통하여 도정을 도민에게 적시에 홍보함으로써 도정의 올바른 이해와 참여를 유도

### □ 유선방송 매체현황

- 종합유선방송(CATV) : 1개사(가입자 18,603세대)
  - ※ 청주종합유선방송 : '95년3월 개국, 청주·청원일원 방송
- 중계유선방송 : 59개 업체(가입자 146,282세대)

### □ 추진계획

- 종합유선방송
  - 지역채널을 이용한 「도정소식」방송
  - 시정연설 중계 및 대담방송
  - 도정 주요 행사 VTR 촬영 제공
- 중계유선방송
  - 방송시간 정례화 : 59개업체 활용, 1일 2회(각 10분)
  - 국·도정 공지사항 자막방송 : 주 1~2회

### □ 추진실적

- 홍보자료 제공 : 770건
- 시책관련 VTR제공 : 3건 (월악산, 신선의 생활속으로 등)
- 자막방송 : 84건
  - 시책홍보(현안사업, 민원시책등) : 40건
  - 주민계도(행락 및 교통질서, 산불예방등) : 25건
  - 생활정보안내(문화행사, 공무원시험등) : 19건

## 2. 도민과 함께하는 공보행정 추진

### 가. 격조높은 소식지 『새충북』발간

- 도민의 실생활에 도움을 주는 『도정홍보지』로 발전
- 출향인사에게 애乡심을 고취 『고향발전』에 참여하는 계기 조성

#### □ 발간계획

- 발간회수 : 10회 (월 15,000부)
- 규 격 : 4×6배판, 칼라
- 배 부 처 : 각급기관단체, 지역인사, 출향인사, 해외동포 타시도, 다중집합장소등

#### □ 추진실적

- 발간실적 : 5회 (75,000부)  
※ 1·2월분 합본 발행
- 편집체제개선
  - 수록내용 다양화 : 의정화보뉴스, 생활정보, 독자투고 출향인사소식, 자랑스런충북인 등
  - 공개경쟁입찰 인쇄업체 선정 : 예산절감 연49백만원 (권당 단가 820원 → 490원)  
※ 종전 : 인쇄공업협동조합과 수의계약 발간
- 「새충북」 설문조사지 발송 : 전 구독자 대상 (엽서 15,000부)
  - 8월중 종합분석하여 도정에 반영



## 나. 공직자 「행정홍보기법」 교육

- 지방화·정보화시대를 맞아 행정환경의 급속한 변화에 능동적 대처
- 홍보의 필요성 및 대언론관의 재정립 계기 마련

### □ 교육계획

- 홍보기법 소양교육
  - 인 원 : 담당공무원 300명
  - 교육방법 : 저명 교수 및 중견 언론인 초청
- 교육과정을 통한 교과편성 운영 (공무원교육원)
  - 대 상 : 신규교육 (7급이하)
  - 인 원 : 320명
  - 방 법 : 과정당 2시간씩

### □ 추진실적

- 홍보기법 교육 (96. 5. 31)
  - 실시인원 : 도·시군 관계공무원 300명
  - 주요교육내용 : 지방화시대의 효율적인 홍보방안  
(강사 : 공보처 공보정책관)
    - 홍보개념 및 필요성, 선진외국의 홍보사례
    - 기자회견, 오보대응방법, 대언론 대책 등
- 공무원 신규과정교육 : 2기 160명 ※ 하반기 160명

### □ 효 과

- 홍보기법교육을 통한 전 공무원의 홍보요원화
- 도민에게 도정을 올바르게 알리는 계기 마련

## 다. 정기간행물을 이용한 홍보

- 도에 등록된 社報등에 『도정홍보란』을 개설 정기적 홍보
- 도정 주요추진시책을 널리 알리어 도민 참여 유도

### □ 대 상 : 19종

- 월 간(8) : 청주상의, LG반도체, 수안보온천, 시온성메아리, 맥스소식, 충북볼링, 한마음한길, 한일전선
- 격월간(6) : 삼화인, 충북은행소식, 태양생명, 경험자료집, 민산소식, 역사를 이룩하는 사람들
- 계 간(5) : 충북예술, 바구니, 충북지역경제조사, 극동산책, 재활충북

※ 사보 9종, 동호인 3종, 법인·단체보 4종, 기타 3종

### □ 추진실적

- 민간간행물 게재 : 12회
  - 월 간 : 2 회
  - 격월간 : 2 회
  - 계 간 : 8 회

- 홍보내용
  - 96년 달라지는 법령과제도
  - 범도민 「생명의숲」조성운동 참여
  - 쓰레기종량제 실시 및 분리배출생활화
  - 「충북100년」상징도안 및 발전상 사진전 공모 등

※ 정기간행물등록법 개정내용 : 96. 7. 1시행

- ┌ 종전의 사보, 회보 등록대상에서 제외
- └ 지역신문, 생활정보지 도에 등록 (공보처 → 도 업무위임)

## 라. 보고·느끼는 현장홍보 강화

주요 도정현장과 문화유적을 직접 보여주는 현장홍보를 통해  
도민 스스로 보고 느끼고, 자율적으로 실천하는 분위기 조성

### □ 추진계획

- 실시기간 : '96. 5월 ~ 10월
- 견학대상 : 2,000명정도
  - 1차 : 도 및 외청·사업소 공무원
  - 2차 : 교육입교 주민, 주부, 학생등
- 대상시설
  - 환경보존현장 : 쓰레기 매립장, 하수종말처리장, 광역상수도사업소등
  - 과학영농현장 : 진천관상어단지, 중앙원예종묘연구소, 광명난연구소등
  - 문화유적지 : 흥덕사지박물관, 청주국립박물관등
  - 기타 주요 도정시책 현장 등

### □ 추진실적

- 견학인원 : 10회 610명
  - 공무원 : 5회 320명
  - 주민 : 3회 250명
  - 기타 : 2회 40명

### □ 향후계획

- 교육입교주민 및 주부대상 견학 중점 실시 (9~10월)
- 설문조사 실시 : 주민의견을 수렴 시책에 반영

## 마. 「충북100년」 행사의 내실있는 홍보

- 충북100년 행사가 「도민 대화합」과 「축제의 한마당」이 되도록 홍보
- 충북의 발전상을 국내외에 홍보하여 「힘있는 충북건설」의 도약계기 마련

### □ 홍보계획

- 체계적 홍보실시 : 3단계구분 홍보 (사전, 본격, 사후홍보)
- 다양한 홍보채널 활용
  - 신문·방송사 (21사) : 기획홍보, 사설, 대담방송 등
  - 지역신문·월간잡지 (20사) : 행사관련 보도자료 제공
  - 유선방송(60업체), 간행물(19종) : "
- 「충북100년」 기념사업 추진
  - 캐치프레이즈 및 상징도안 공모 선정 (1월 ~ 2월)
  - 충북100년 발전상 사진전

### □ 추진실적

- 홍보실시 회수 : 152회
  - 기획보도 : 8회 (지방지 4개사)
  - 특집보도 : 110회 (충청 32, 중부 45, 충매 33)
  - 간행물, 자막방송등 : 34회 (새충북 등)
- 캐치프레이즈 및 상징도안 공모 및 활용
  - 우수작품선정 시상(6명), 응모자 전화카드제작 제공 (826명)
  - 활용 : 선전담, 현판, 현수막, 리후렛, 차량스티카, 표어, 포스터등
- 전시용사진 수집 및 촬영 : 250점

### □ 향후계획

- 충북100년 사진전 (8. 1 ~ 8. 21, 청주예술의전당)
  - 시·군순회 전시(8월 ~ 9월)
  - 기록사진첩 발간 : 2,000부

### 3. 언론을 통한 도민여론 분석

언론 보도내용 분석을 통하여 도민여론 파악 및 새로운 아이디어 개발 창구로 활용

#### □ 추진계획

- 도정관련 보도내용 신속파악 (매일)
  - 종합일간지 16, 방송통신 6
- 언론을 통한 도민여론 분석
  - 일일 언론주요보도내용 분석 - 조간신문 (12개사)  
주요도정관련보도내용(비판·홍보성등) 분석·보고
  - 보도상황 정기 종합분석 - 각실국 제공 (월2회)
    - 국·도정 관련 주요보도내용, 보도자료 제공실적 우수(수범)시책, 효율적인 홍보기법등
- 새로운 언론아이디어 적극 활용
  - 신문에 보도된 주요기획시리즈·심층분석기사의 스크랩 내용을 해당실과에 제공하여 업무에 활용 (분기별 1회)

#### □ 추진실적

- 방송뉴스모니터 : 182회 (매일)
- 신문 스크랩 : 364회 (매일2회)
- 일일 언론주요보도내용 분석 : 148회
  - ※ 보도상황 정기적 종합분석 : 12회 (월2회)
- 신문보도 주요기획시리즈 스크랩 : 133건 (정기적 실적제공)