

# '95 道政主要業務報告

忠 清 北 道

# 報 告 順 序

I. 一 般 現 況

II. 道 政 方 針

III. '95道政主要施策 推進狀況

# I. 一般現況

## 基本現況

□ 면 적 : 7,439km<sup>2</sup> (전국의 7.5%)

○ 임야 69%, 농경지 20%, 기타 11%

□ 인 구 : 416천가구, 1,425천명 (전국의 3.1%)

○ 도시 955천명 (67%), 농촌 470천명 (33%)

□ 행정구역 : 3시 8군 163읍면동

□ 공 무 원 : 12,423명 (도 2,623, 시군 9,800)

□ 재정규모 — 19,088억원 (전년 최종예산 대비 0.6% 감)

○ 도 : 6,709 " (35.2%)

○ 시군 : 12,379 " (64.8%)

※ 자립도 : 41.1% (도 43.6%, 시 50.2%, 군 23.3%)

□ 도 예산규모 — 6,709억원 (전년 최종예산 대비 9.9% 감)

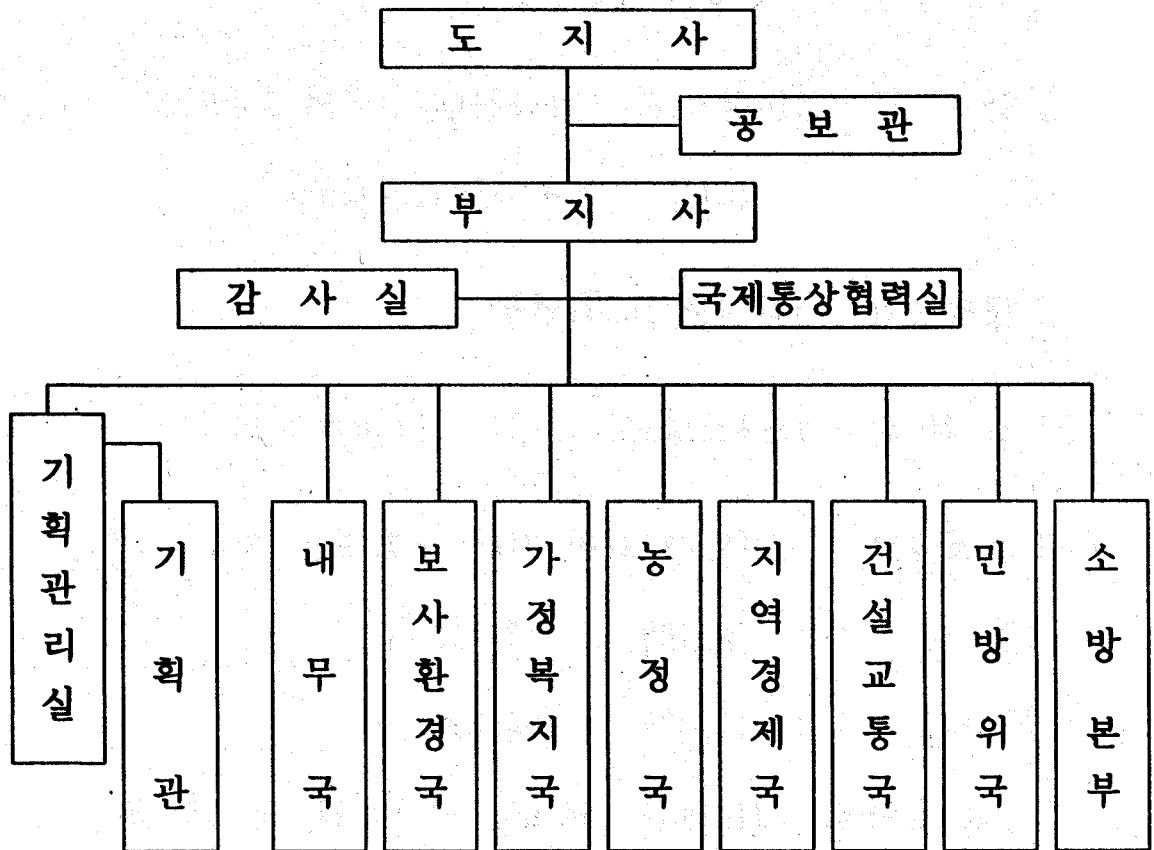
○ 일반회계 : 5,403억원 (자체 2,246, 의존 3,157)

○ 특별회계 : 1,306 " (공기업 1,090, 기타 216)

# 機構 및 定員

## □ 機 構

- 본 청 : 1실 · 7국 : 1감사실 · 1본부 · 2관 · 1협력실
- 외청사업소 : 3원 · 13사업소
- 기 타 : 의회사무처, 증평출장소, 5소방서



※ 직속기관 : 공무원교육원, 농촌진흥원, 보건환경연구원

## □ 定 員

- 총 2,623명 : 본청 942명, 외청사업소 782명, 기타 899명

## II. 道政方針

### — 힘 있는 忠北 건설 —

1. 民 本 道 政
2. 均 衡 發 展
3. 技 術 振 興
4. 文 化 暢 達

### 1. 道政方針의 基調

- 자연과 환경을 보존하고 가꾸어 도민 모두가 풍요롭게 살 수 있는 21세기 「힘있는 忠北 건설」을 목표로
- 도정의 기초를 「民本道政」 「均衡發展」에 두고
  - 도민의 의견을 수렴하여 도정을 펼침으로써 도민의 창의와 역량을 충북 발전에 결집해 나가는 한편
  - 지역간·계층간 갈등을 해소하는 균형적 성장발전을 도모
- 농업과 중소기업의 경쟁력을 높이는 과학 「技術振興」
- 도덕과 「文化暢達」 그리고 예술진흥에 역점

## 2. 道政方針 實踐方向

### 첫째 ⇒ 民本道政

#### 1 道民力量을 結集하는 「열린 道政」 實踐

- 「21세기 위원회」 운영 등 도민참여에 의한 정책방향 설정
- 주민의 생생한 소리와 행정과정이 거침없이 교류되는 「공개·예고행정」의 실천
- 매주 1회 도민과의 대화로 민의경청 기회 확대
- 「현장·확인행정」으로 대형사고 방지, 기업애로 해소

#### 2 모든 道民이 主人이 되는 和合道政 수행

- 어둡고 그늘진 소외계층이 밝게 살 수 있는 「햇볕정책」 실천
- 행정협의회활성화 등 광역행정체제구축 및 분쟁조정기능강화
- 자치발전의 동반자로서 도의회와 집행부와의 공조체제 구축

#### 3 道民福利 最優先의 公職風土 造成

- 민을 우선하는 공복의식과 자치시대에 걸맞는 경영행정 정착
- 서비스 행정 수요에 대응한 조직의 경쟁력 강화 추진
- 누구나 공감하는 인사·후생제도의 정착으로 공무원 사기 진작

## 둘째 ⇒ 均衡發展

### 1 道民福祉 向上으로 地域間·階層間 葛藤 解消

- 복지시설, 제도보강으로 노인·장애인 등 소외계층 복지향상
- 여성의 권익 신장을 위한 취업알선은행, 교육, 탁아시설 설치

### 2 地域經濟의 競爭力 強化

- 중부권, 북부권, 남부권 등 권역별로 특화 개발
- 공항을 중심으로 한 도로·철도 등 원활한 교통망 확충
- 도시적 생활과 농촌 생산기반이 조화된 살기좋은 농촌 건설

### 3 計劃的인 開發로 淸淨環境 保全

- 성장관리, 성장촉진, 환경보전 지역으로 구분 관리
- 신선한 공기, 맑은 물을 만드는 「생명의 숲」운동 전개
- 물관리 체계 일원화로 깨끗한 「생명의 물」공급
- 각종 산업시설의 계획적인 입지와 환경시설의 확충

### 4 自治財政의 自立基盤 構築

- 세수증대, 세외수입 확충, 민자유치 등 자치재정력 강화
- 투자우선순위에 의한 재정계획 수립으로 효율적인 재정 운영
- 공기업 경영합리화, 제3섹타사업 등 경영수익 사업의 확대

## 셋째 ⇒ 技術振興

### 1 科學·技術 情報의 綜合管理體制 構築

- 기술관련 유사기구를 통합, 과학기술 정보지원 전담기구 설치
- 지역정보 인프라 구축 등 과학기술진흥 기반 확충
- 컨소시엄운영 활성화로 산·학·연·관 공동기술 개발 추진

### 2 忠北 人材 養成의 教育環境 造成

- 오송 보건의료과학단지 및 기타 과학산업단지와 연계, 21C 첨단과학연구소 및 대학 유치
- 농업·관광·첨단산업 등 권역별 특화 전문대학 유치
- 과학기술대학생 향토장학금 지원 등 과학기술 인재 집중 육성
- 대학연구소와 중소기업과의 기술개발 컨소시엄구성 운영 추진

### 3 道民의 科學 技術力 振興

- 도민 전체의 과학화, 정보화, 전문화에 대한 마인드 확산
- 중소기업의 유사업종별, 계열별 합작 「산업기술교육센터」 설립 유도
- 신제품, 신제품 생산자의 집을 「명예연구소」로 지정 운영



## 넷째 ⇒ 文化暢達

### 1 忠北의 傳統을 잇는 文化藝術의 暢達

- 충북의 자존심을 살릴 수 있는 프로그램 개발 등 「정신문화」의 계승 발전
- 「삼국문화 역사촌」 조성 등 중원문화 유적과 유물을 정비 보존
- 전통예술문화 대중화, 전통공예품 기술 보전 등 향토문화예술 전승 보전

### 2 歷史保存을 위한 記錄 및 郷土史 研究

- 제도, 지역개발, 산업변천사 등을 망라한 「충북의 역사」 편찬
- 지역문화의 조사, 탐방, 전시 등 향토사 연구의 활성화
- 자매결연 도시와의 폭넓은 지방사료 교류 추진

### 3 文化藝術과 연계한 觀光의 主力産業化

- 대규모 위락단지 조성, 순환관광지 개발 등 관광시장의 국제화
- 독립공원 조성으로 관광산업의 성장 촉진 및 지방재정 확충
- 지역 문화·예술·체육행사의 독창성 제고로 관광 활성화
- 도내 전역의 수려한 자연경관을 보존, 관광자원화

### Ⅲ. '95道政主要施策 推進狀況

힘 있는 忠北 建設

力 點 施 策

1. 地方化 時代에 걸맞는 民本道政 具現
2. 道民 和合 과 住民 福利의 增進
3. 地 域 均 衡 發 展의 促 進
4. 地 域 經 濟의 活 性 化
5. 競 爭 力을 높 이 는 科 學 技 術 振 興
6. 活 氣 찬 福 祉 農 村 建 設
7. 地 域 文 化 暢 達 과 觀 光 振 興

# 地方化時代に 걸맞는 民本道政具現

- 도정의 근본을 민의에 두고 열린 도정 수행
- 도민의 신선한 뜻을 굴절없이 도정에 반영 추진

## 1 道民力量을 結集하는 「열린 道政」 실천

### □ 도민참여에 의한 발전목표 및 정책방향 설정

- 충북 21세기 위원회를 설치, 도정 구심체로 활용
  - 조례제정 공포 : '95. 8월중
- 지사실 접견, 현장방문, 전화대화 등 격의없는 대화 확대
- 매주 목요일 「도민과의 대화의 날」 운영 : 2회 27명
- ※ 대화 결과 주민의 고충 신속처리 및 건의사항 도정에 반영

### □ 민원의 신속·공정·친절한 처리로 신뢰도 제고

- 「후견인제」 운영 등 민원1회방문처리 확행 : 불가민원 6% 감소
- 행정오지를 대상으로 이동민원상담실 운영 : 291건 처리
- 우수민원공무원 인센티브 제공 : 가점, 민원대상제 등
- 상수도 수리 등 생활민원의 차질없는 처리 : 기동처리반 운영

## 2 地方自治 力量의 擴充

### □ 책임·의무를 바탕으로 힘있는 자치도정 마련

- 권한과 책임이 명확한 자치단체 자율권 강화 : 권한위임
- 조정능력 제도화를 위한 광역행정, 분쟁조정기능 법제화
- 자치반상회 운영의 내실화 추진, 자치기능 확대

### □ 건전한 지방재정 운영으로 자립기반 구축

- 지방세수의 충실한 확충 : 지방세 29백억원 징수 목표
- 각종 사업의 우선순위에 의한 투자 등 생산적인 예산 운영
- 대규모 사업의 민자유치 추진
  - 투자설명회(4월), 유치심의 조례 제정(5월)
- 공공시설의 재배치 및 현대화 추진 : 5개 외청사업소

### □ 안정되고 편리한 생활환경 조성

- 대형사고 예방 및 수습체계 구축
  - 취약지(273개소) 특별관리, 구조체제 일원화(소방서) 등
- 교통안전시설 정비 등 교통사고 예방 : 883개소 정비 확충
- 수질저하 방지 등으로 양질의 수돗물 공급

# 道民和合과 住民福利의 增進

- 「의식·행태」의 선진화로 믿고, 돕고사는 풍토조성
- 어둡고 그늘진 소외계층이 없는 건강한 사회 건설

## 1 모든 道民이 主人이 되는 和合道政 실천

### □ 화합을 중시하는 도민심성의 啓發

- 질서·친절·청결·정직·봉사 등 5대 덕목의 생활화
  - 시군별 1년에 1가지 덕목씩 착실한 정착
- 서비스업 종사자의 선진국 현장체험 교육 실시
  - 택시기사 등 260명
- 충북인의 자랑스러운 공동체 의식 함양 시책 추진
  - 주민대학 등 운영

### □ 봉사를 바탕으로한 공직자의 의식 전환

- 해외연수를 통한 비교견문 확대 : 236명
- 충북강좌 등 직장 보수교육 확대 실시로 서비스 의식 제고

### □ 행정조직의 경쟁력 강화

- 비용개념에 의한 조직관리 등 조직의 탄력적 운영
- 행정사무 환경의 간소화 추진
  - 민원서류 표준화, 자동화 사무실 설치(2개과 시범) 등

## 2 더불어 살아가는 「햇볕 政策」 실천

### □ 어려운 도민의 인간다운 삶 배려

- 저소득, 불우계층의 생활수준 향상 도모
  - 기본생계보장, 자활능력배양, 재활지원 등 556억원 지원
- 무의탁 노인·불우청소년 돕기 등 상조운동 확산
- 달동네 환경개선 추진 : 총 114억원 투자
  - 상하수도, 도로 등 주거환경기초시설 106건 개선

### □ 도민 건강을 위한 보건의료서비스 제공

- 보건소 등 보건의료시설의 확충, 의료수준 제고
- 의료보장 사업의 내실운영 : 도민의 72.5% 가입
  - 지역 11개조합, 직장 2개조합 → 926천명
- 가족보건 및 의·약사 관리로 모자건강과 의약품 품질 유지
- 방역소독 등 전염병 예방 생활화 추진 : 7-9월

### □ 여성의 사회적 역할과 참여 지속 확대

- 정보화 시대에 걸맞는 의식개혁 및 여성의 지위향상
- 여성의 능력이 발휘되는 취업·봉사활동 알선 추진
- 맞벌이 가정의 母子를 위한 보육시설 확충 : 271개소

# 地域均衡發展의 促進

- 지역간, 계층간, 산업간의 균형성장 및 발전을 도모
- 21세기 가장 살기 좋고 풍요로운 지역사회 건설

## 1 競爭力있는 地域開發의 促進

### □ 21C 한국의 첨단산업 지대로 위상 확보

- 충북선을 따라 동서를 잇는 내륙 첨단산업벨트 구축
  - 오송 보건의료과학단지, 오창테크노빌, 충주 테크노타운, 제천·음성·증평공단 조성중
- 시군별 지방공단 조성 및 무공해 첨단산업 유치
  - 기술산업 도로 이미지 부상 : 39개 공단조성 완료(지방공단)
- 자생력있는 기업발굴, 첨단 수출기업으로 육성 : 7개업체 선정

### □ 지역의 균형적 개발 - 3개 권역별로 특화

- 중부권 - 청주광역권 개발과 연계, 교통·정보·물류 중심지
- 북부권 - 첨단산업과 환경·휴양 중심지
- 남부권 - 교육·문화·예술 및 과학영농단지 중심지

### □ 교통망 확충

- 청주 국제공항 연결도로 확장 및 신설 : '96착공 목표
- 중앙·중부내륙고속도로 건설 : 일부구간 실시설계 완료
- 국도 12노선 확포장 : '95년도에 852억원 투입, 공사중

## 2 計劃的인 開發로 淸淨環境 保全

### □ 「생명의 숲」 운동 전개 - 계획 수립중

- 범도민 헌수운동 전개 : 「일생 3그루 기념식수」 추진
- 소백·차령산맥 일대 청정관리로 자연경관 보존
- 「무궁화 길」 「단풍·은행나무 길」 등 가로수를 특색있게 조성
- 고로쇠나무 등 고부가가치 수종으로 단계적 갱신

### □ 먹는 물에 대한 신뢰도 제고

- 수질측정망(30개소) 운영으로 오염측정 및 청정 수질보전
- 약수터(웅달샘) 등 먹는 물 수질검사 강화 : 2,586개소

※ 먹는물관리법 시행('95. 5)에 따른 조직정비 등 준비 만전

### □ 하수처리장·위생매립장 등 환경기초시설 확충

- 하수종말처리장 건설 : 5개소 231천톤
- 매립장(5개소), 대형소각로(충주), 분뇨처리장(음성) 등 설치
- 오·폐수 불법방류 감시 철저 - 엄격한 제재조치 확행

### □ 쓰레기 종량제와 재활용사업 조기정착 도모

- 음식물쓰레기 퇴비화 및 재활용 시설·장비 확보 추진
- 부녀회, 노인회 등 자생조직을 통한 자율수거 유도



# 地域經濟의 活性化

- 지방화 시대에 알맞는 지역경제발전 기반 조성
- 국제 경쟁력 제고로 활기넘치는 지역경제 실현

## 1 中小企業의 重点 育成

### □ 중소기업의 「자금·기술·시장·정보」애로 해소

- 운전·구조조정자금 지원 : 총 501억원 (214업체 367억원지원)
- 해외시장 개척단 파견 (5월, 9월)
  - 1차 파견 성과 : 계약 3,054천불, 상담 27,898천불
- 「충북 특산품전」 개최 (11월 예정) 지원
- 산업기술정보센터운영 (421건제공), 기업법령소식지발간 (9회)
- 기업애로 직소창구 개설 : 기관장실 등 26개소 운영

### □ 산업평화의 확고한 정착 분위기 조성

- 노사간 대화, 체육행사, 해외연수 등 노사공존 의식의 정착
- 「산업근로대상」 「이달의 근로왕」 선발 (14명)로 경쟁 유발
- 근로환경 개선과 복지시설 확충

종합복지회관 건립(청주, 1천평) 등 추진

## 2 安定된 企業活動 支援

### □ 기업인 참여 「민관합동규제완화위원회」 운영

- 위원 20명중 11명 민간인 위촉, 기업의 현장애로 중점 수렴
- 규제완화 대상과제 발굴 추진 : 75건

### □ 지역물가의 안정기반 정착

- 물가감시반 상시 운영 및 중점관리로 물가자극 요소 차단
  - 개인서비스요금 지도 단속 및 홍보 : 행정조치 915업소
  - 물가대책 상황실 운영 : 도, 시군 13개소
- 토지관리 효율화, 부동산투기 단속으로 가격안정세 지속 유지

### □ 에너지 소비절약 추진

- 산업, 수송, 가정, 공공시설 등 분야별 절약 추진 : 년중
- 에너지 과소비 및 열사용기자재 시공업체 관리 : 898업체
- 매스컴, 반회보 등을 통한 에너지 소비절약 지속 홍보

### □ 산업디자인 기술개발 지원

- 상품 특성을 통한 제품의 부가가치 향상
  - 12개 업체, 14개 상품 디자인 개발 지원
- 디자인의 고급화로 기업 이미지 쇄신
  - 산업디자인 전시회 개최 : 2월

# 경쟁력을 높이는 科學技術振興

- 지방의 기술력 신장으로 지역경쟁력 확보
- 산업발전과 연계된 과학, 기술, 정보의 중점 개발

## 1 科學技術振興 基盤의 擴充

### □ 과학, 기술, 정보의 종합관리체제 구축

- 과학기술 정보지원 전담기구 설치로 전문화 추진
  - 유사 관련부서 통합 일원화 추진중
- 과학기술 정보의 체계화 및 지역정보 인프라 구축
  - 종합무역통신망(KOTIS), 데이콤 등과 전산망 연결
- 권역별 특화대학 유치로 충북의 과학인재 양성
  - 옥천 공업전문대학 설치 추진 : 현재, 기본계획 수립 용역중

### □ 산·학·연·관 공동기술개발 추진

- 「산·학·연 공동기술 개발 컨소시엄」 운영 : 3개대학 35업체
  - 다품종, 소량화 시대에 대비한 향토기술 개발
- 행정과 기업, 학교간의 산·학 협동 강화
  - 기술정보 제공, 산업현장 견학 실습 등 공동 추진

## 2 道民의 科學 技術力 提高

### □ 科學기술 마인드 확산

- 명인, 명장, 명품 발굴육성으로 기술의 특성화 추진
- 科學기술학과 관련 유학생에게 향토장학금 집중 지원
- 도민 전체의 과학화, 정보화, 전문화 인식 제고

### □ 산업기술 연구의 활성화

- 창의력을 발휘한 도민이나 단체 적극 지원
  - 신제품, 신제품 생산자, 신기술 개발자 등
  - ※ 「충북명예연구소 지정운영 조례」 제정 추진 : 8월
- 산업 분야별, 학부별 「科學기술경진대회」 개최
  - 대회 수상자, 발명왕의 명예증서 교부, 특허등록 등 지원

### □ 「산업 분야별 기술교육센터」 설치 지원

- 중소기업의 유사업종별, 계열별 합작 「산업기술교육센터」 설립 유도
  - 저소득층, 유휴 여성인력의 기술교육 경비 지원
- 농촌 지도소를 농업기술교육센터로 개편 운영
- 도의 「산업디자인실」 확대 개편 : 검토중

# 活氣찬 福祉農村 建設

- 농어촌발전대책의 추진으로 농정개혁 이룩
- 농업의 전문화·규모화·과학화로 경쟁우위 확보

## 1 「企業으로서의 農業」 基盤 조성

### □ 농업의 국제경쟁력 제고에 정책의 중점 설정

- 기계화 영농으로 「가격 경쟁력」 제고
  - 대구획경지정리, 시설자동화, 용수확보 등 생산비 절감
- 품종개량, 유기농법, 가공 등 「품질경쟁력」 향상
  - 基幹작목 재배기술 개발로 수입작물 대응력 제고 병행
    - 벼, 콩 등 우량종자 적응 시험중
  - 특산전문단지 조성(13개소), 농산물 가공산업 육성(21개소) 등 추진
- 상표, 포장개선 및 신속한 유통정보제공으로 「시장경쟁력」 확보
  - 품질인증제(53건), 규격포장재(28품목) 개발 등 상품의 세련화
  - 현지전시상담장 설치, 해외시장 집중공략 : LA, 뉴욕, 로테르담
  - 품목별 고유상표 개발(10종), 명품 이미지 제고

### □ 「프로」 농민육성 - 농어민후계자, 전업농 등 5,850명

- 일류농민만이 살아 남는다는 투철한 인식 확산 : 영농교육 등
- 영농자금 지원, 해외연수, 위탁교육(290명) 등 경쟁능력 배양
- 농어민 후계자의 산업기능요원 편입 추진 : 83명

## 2 農業外 所得源 擴充 - 總所得 24% ⇒ 30%

### □ 농촌지역에 2·3차 산업 배치로 고용기회 증대

- 민속공예, 농가공산품 등 농어촌특산단지 조성 : 36개 단지
  - '95 신규 8개단지 지정 육성 중 : 단지당 2~5억원 지원
- ※ 농어촌 특산품 상설전시판매장 건립(울량동) : 10억원

### □ 농촌휴양단지 조성으로 관광객 유치 확대

- 관광농원 개발 : 30개지구 조성 20개지구 운영
- 민박마을 지정 : 14개지구 190호
- 소규모 농촌관광휴양지 조성 : 5개지구

## 3 住居環境의 劃期的 개선

### □ 문화시설 등 생활기반시설 투자 확대 - 945억원

- 도시적 편익과 전원이 조화된 주택개량 : 1,580동
- 주택 내부구조 변경 등 문화시설 확대 : 1,900동
- 마을앞 실개천 정비, 광장포장 등 환경개선 : 1,149건

### □ 농어민 연금제도('95.7.1 실시) 추진 및 홍보 강화

- 안정된 노후생활에 대한 기대감 제고

# 地域文化 暢達과 觀光振興

- 고유의 향토문화유산 발굴로 세계적 관광지 개발
- 중원문화의 위상정립으로 문화예술의 특성화 추진

## 1 文化藝術活動 基盤 구축

### □ 격조 높은 향토문화 유산의 전승 보전

- 문화재·유적지 보수정비와 우수민속예술작품을 보전 추진
  - 가칭「인쇄교과서 박물관」건립 계획 추진 : 1,200평
- 국악, 택견, 민속주등 조상의 얼이 담긴 독창적인 문화유산 전승
  - 가장 한국적·충북적 요소를 최대한 발양

### □ 충북 고유 문화예술의 대중화를 지원

- 소공연장, 전시장 등 문화공간의 균형배치와 시설운영 활성화
  - 청주예술의전당 개관 : '95. 4
- 蘭溪·于勒 등 지역고유의 문화를 바탕으로 한 전국행사 개최
- 고인쇄박물관과 연계한 국제규모의 인쇄·출판축제 개최(5월)
- 도내 농촌폐가 등을 활용한 예술인촌 조성 : 검토중

### □ 건강을 향상시키는 체육문화의 확산

- 도서관, 박물관, 공원, 체육시설 등 여가문화 및 시설 확충
- 농어민문화센터, 체육회관 건립 등 체육문화 시설 확충

## 2 郷土文化와 연계한 觀光基盤 확충

### □ 민자유치 등 과감한 투자로 다양한 시설의 고급 관광지 조성

- 월악산 : 수안보 온천지구 보강, 월악수영장 건립 등
- 소백산 : 단양권 개발 → 콘도, 수변가로, 야경가꾸기 등
- 속리산 : 레저타운·신정지구 개발, 정이품송 주변정비 등
- 충주호 : 청풍문화재단지 확대, 번지점프장, 인공분수대 등
- 양산팔경 : 천태산·양산팔경 개발 → 산악탐방형 휴양시설 등

### □ 주민 소득증대를 위한 문화관광상품 개발

- 지역정서가 담긴 관광농장, 민박마을, 자연휴양림 조성
- 도내일원 순환수렵장 운영('95.11-'96.2) : 30억원 수입 예상
- 도예촌·공예문화캠프, 공예품 경진대회 등 고유관광상품 개발

### □ 「친절·청결·서비스」 개선으로 세계 일류관광지 이미지 조성

- 관광지별 볼거리, 먹거리, 이야기거리 등 적극개발 보급
- 관광요식업소의 서비스교육 및 외국어 구사능력 제고(5천명)
- 숙박시설 확충, 안내판 정비 등 관광객 수용여건 지속 추진

### □ 체계적이고 다양한 홍보활동 강화

- 「아름다운 충북의 관광명소」 해외 홍보 : 13지역 25개소
- 관광명함, 책자, 사진, 비디오 등을 제작 입체적 홍보
- 관광지별 순례코스화 등 다양한 홍보 시책 전개