

# '95 주 요 업 무 추 진 상 황

국 제 통 상 협 력 실

# 목 차

## I. 기본 현황

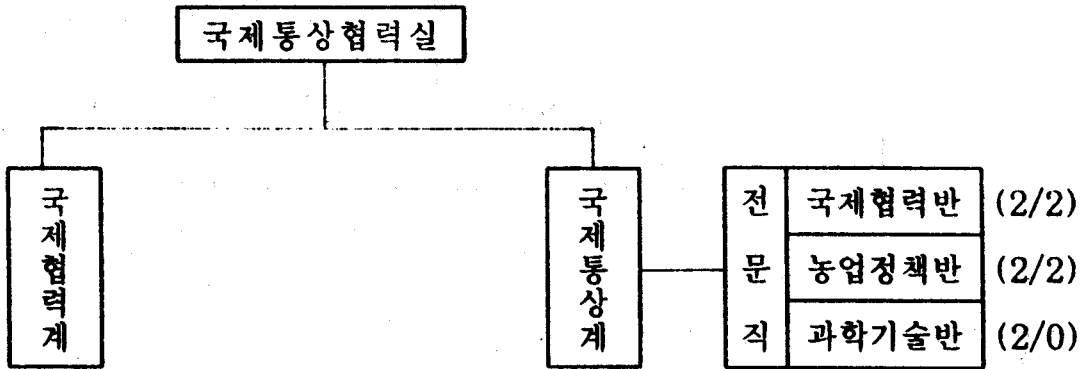
1. 직 제 .....	271
2. 분장 사무 .....	271
3. 예산 현황 .....	272

## II. '95 주요업무 추진상황

1. 도민의식의 「세계화」 추진 .....	274
2. 「충청북도 알리기」 운동 전개 .....	276
3. 「충청북도 명예대사」 제 운영 .....	279
4. 국제도시간 자매교류 활성화 .....	282
5. 세계화 정보센터 운영 .....	286
6. 외국인 투자 유치 .....	291
7. 조사연구의 내실화 .....	294

# 기 본 현 황

## □ 직 제



## ○ 정·현원

구 분	계	일 반 직					전문직
		4 급	5 급	6 급	7 급	기능직	
정 원	15	1	2	2	2	2	6
현 원	13	1	2	2	2	2	4

## □ 분 장 사 무

- 국제협력 교류사업
- 민간단체 해외교류 사업 지원
- 국제도시간 자매결연 추진
- 국제화 시책 개발, 연구 및 각종 자료 수집
- 지방단위 통상정책, 중소기업의 통상업무 지원방안 연구 및 제도개선
- 외국인 투자유치 지원
- WTO시대 국제경쟁력 강화 관련사항 조사·연구
- 지방의 과학 기술진흥에 관한 조사·연구·지원 등

## □ 예산 현황

(단위 : 백만원)

계	관서운영	시책추진		
		소계	국제교류	국제통상
416	20	396	355	41

### ※ 주요 예산

- 국제교류 추진 일반 : 42 백만원
- 일본 야마나시현과의 국제교류 : 38 "
- 중국 흑룡강성과의 자매결연 추진 : 27 "
- 세계화 의식개혁 교재 발간 : 5 "
- 충청북도 명예대사 위촉패 제작 : 5 "
- 해외교포 현황 책자 발간 : 5 "
- 세계화 정보센터 운영 : 7 "
- 수출상담실 운영 : 4 "
- 수출학교 운영 : 5 "
- 지방자치단체 국제화재단 출연금 : 232 "

# '95 주요업무 추진상황

## 목 표

- 지구촌 시대를 살아가는 「도민의식의 세계화」
- 한국속의 충청북도를 「세계속의 경쟁단위화」

## □ 추진 방향

- 지속적이고 장기적인 세계화 추진
- 각계각층 도민의 적극적 참여 유도

## □ '95 중점추진과제

1. 도민의식의 「세계화」 추진
2. 「충청북도 알리기」 운동 전개
3. 「충청북도 명예대사」 제 운영
4. 국제도시간 자매교류 활성화
5. 세계화 정보센터 운영
6. 외국인 투자 유치
7. 조사 연구의 내실화

# 1. 도민의식의 「세계화」 추진

세계화와 정보화의 물결속에서 충청북도의 세계화를 위하여는  
전통의 바탕위에 세계인의 의식으로의 전환이 요구됨

## □ 추진계획 및 실적

### ◎ 「세계인의 덕목」 설정

- 질서, 친절, 청결, 정직, 봉사 (5대 덕목)
- 우리것 알기, 외국의 이해 등

### ◎ 각종 교육기회를 통한 「세계화 의식개혁」 추진

- 각종 교육기관에 교과 과정 설치
    - 초·중·고 485 개교, 공무원교육원, 도민교육원, 농협연수원, 운수연수원, 자연학습원, 단재교육원 등
  - 사회교육기회 적극 활용
    - 노인대학, 주부대학, 시민대학에 세계화 과정 운영
    - 「세계화」 프로그램 개발 보급
- ※ 사회저명인사 초빙, 「세계인이 됩시다」, 「세계화 관련 비디오」 등  
행·재정적 지원

◎ 도민인식의 세계화를 위한 홍보책자 발간 활용

○ 발간책자 : 「세계인이 됩시다」 10,000 부

○ 수록내용

- 21세기의 세계질서 : 질서변화의 본질, WTO 출범, 21세기 지구촌 등
- 세계화 시대의 우리의 선택 : 세계화의 개념, 의식, 전략 등
- 세계인의 기본소양 : 총북의 이해, 세계인의 예절, 국가별 관습 등

◎ 홍보매체를 활용한 의식전환

○ 지역 매스컴(TV, 신문)에 「세계화특집」 보도

○ 반회보에 「우리도 세계인」 고정란 설치 : 7 회

- 세계인의 기본소양
- 「세계화」 추진 시책 안내
- 세계인의 예절
- 기본외국어 회화 등

□ 향후 추진계획

◎ 도민인식의 세계화 홍보활동의 지속추진

○ TV, 라디오, 신문등 대중매체를 통한 홍보 강화

○ 반회보에 세계화 추진시책 및 내용 지속 게재

◎ 도정의 세계화 추진사례 적극 발굴 홍보

## 2. 「충청북도 알리기」 운동전개

「세계화」는 외국에 대한 폭넓은 이해와 함께 충청북도를 세계에 널리 알려 세계화, 지방화 시대에 지역경쟁력을 확충하고자 함

### □ 추진계획 및 실적

#### ◎ 외국인과 도민과의 자매결연 추진

##### ○ 대 상

- 〔 외국인 : 도내거주 외국인 149 세대 174 명
- 〔 도 민 : 희망가정 및 개인

※ 기술연수생 (10개국 109개 업체 767명)은 연수기업체 임직원과 결연

##### ○ 결연('95. 6말) : 51 건 (신청인 전원결연 : 외국인 51명, 지역인사 42명)

※ 신규로 전입하는 외국인을 위해 년중 결연추진

##### ○ 자매결연 활성화 지원

- 당사자간 친밀한 관계가 성숙될 수 있도록 자율운영
- 상호 가정방문 및 합동산행
- 시군별 자체실정에 맞는 활동프로그램 등 적극 지원

#### ◎ 「한국어 강좌」 개설운영

- 대 상 자 : 우리말 사용이 불편한 외국인중 희망자
- 교육내용



- 한국어 강습
- 우리의 문화, 예술, 관습 및 교통, 지리등 생활과 관련된 사항
- 우리도의 특산품 및 관광명소등의 홍보 내용도 포함

◎ 「충청북도 홍보위원」 위촉·운영

○ 위촉시기 : 자매결연한 외국인이 본국으로 귀국할 때

○ 「충청북도 홍보위원」 기능 및 예우

- 충청북도를 세계에 알리고 각종 정보·자료의 제공등 충청북도 세계화 추진 자문
- 우리도 특산품의 해외홍보 및 수출촉진
- 도내 각종 기업정보 및 행정자료의 정기적 제공 등

## □ 향후 추진계획

◎ 외국인 초청 행사 추진

○ 「외국인 장기자랑 및 전통문화교류 발표회」

- 시 기 : '95. 10월중
- 장 소 : 청주 예술의 전당
- 초청대상
  - 도내거주 외국인 및 국제협력자원봉사원
  - 외국인과의 자매결연한 지역인사
  - 유관기관·단체, 기업체 임직원

- 행사내용

- 외국인 장기자랑 (세계화 및 우리의 전통문화 내용)
- 외국의 전통문화 발표 (참여국가와 사전협의)
- 우리의 전통문화 소개 (청주시립국악단, 영동난계국악단)

- 외국인 도내 시찰 주선

- 시 기 : '95. 9, 12월 (2 회)
- 대 상 : 희망자
- 내 용 : 도정소개, 도내 산업체, 역사유적, 관광지 시찰

- ◎ 도내 주제 외국기관, 단체, 기업체 초청 간담회 개최

- 일 시 : '95. 11월중
- 대 상 : 외국기관, 단체, 기업체 및 관계된 한국인
- 내 용
  - 도정 현황 소개 및 각종 홍보자료 제공
  - 공산품, 농·특산품 소개 등 유대강화
  - 애로 및 건의사항 협의 및 지원 검토

### 3. 「충청북도 명예대사」 제 운영

세계화, 정보화 시대를 맞아 구체적이고 실질적인 도정의 세계화 추진과 미래지향적인 국제관계로의 발전을 위한 구심사업으로 추진

#### □ 추진계획 및 실적

◎ 위촉대상지역 : 세계 47개국 100개 주요도시

- 도·시군과 자매결연 지역 - 7개 도시
- 해외동포 다수거주 지역 - 25개 도시
- 산업, 무역, 교통중심 대도시 - 29개 도시
- 주요 교역대상국의 수도 - 39개 도시

◎ 명예대사 선발 및 위촉

○ 선발대상 인사

- 우리도 출신 해외동포중 저명인사 및 기업인
- 우리도와 연고가 깊은 외국인, 타도출신 해외동포중 저명인사 및 기업인 등

○ 선발 및 위촉

- 해외공관, 한인회, 충청도민회, 해외무역관을 통한 추천
- 추천된 인사중 자체심의를 거쳐 선정
- 선정된 인사의 위촉수락여부 조회를 받아 위촉

◎ 명예대사의 주요기능 및 예우

○ 주요기능

- 국제친선협력 및 문화·예술교류 등의 알선 추진
- 행정, 산업, 관광 등의 정보와 자료수집 지원
- 우리도 특산품의 해외홍보와 수출·입 알선
- 지역내 거주 향도출신동포와의 공동협력 및 역할 수행
- 우리도의 세계화 추진에 대한 건의·자문 등

○ 예우

- 「명예대사」 위촉패 제작 전달
- 도정소식 및 홍보자료의 정기적 송부
- 고향방문 및 귀국시 초청토론행인정감 고취

◎ 현재까지의 운영상황

○ 「명예대사」 위촉 : 28개국 49개지역 50명

- 제1차 위촉 ('94. 12. 28) : 10개국 22개지역 22명
- 제2차 위촉 ('95. 3. 31) : 11개국 15개지역 15명
- 제3차 위촉 ('95. 6. 21) : 12개국 13개지역 13명

## □ 향후 추진계획

### ◎ 「명예대사」 위촉 마무리

- '95년도에 위촉완료계획으로 추진
- 당초계획한 선정대상지역에 국한하지 않고 필요성이 있다고 판단되는 지역도 확대 추진
- 추천 가능기관·단체에 대한 추천의뢰서 재발송 및 기 위촉된 분들을 통한 추천을 받아 위촉

### ◎ 「명예대사」 업무편람 발간 활용

- 발간시기 : '95. 12월중
- 수록내용
  - 명예대사 명단
  - 명예대사의 역할 및 기능
  - 충청북도 개황 (부문별)
  - 지역별 충북출신 해외교포 현황 등
- 발간활용 : 300 부 (명예대사, 교민회, 유관기관, 단체, 기업체 등)

## 4. 국제도시간 자매교류 활성화

사고와 관습이 다른 국제간의 교류를 통하여 상호간의 이해의 폭을 넓히고 궁극적으로는 경제, 문화, 예술등 각 분야의 교류를 확대해 나감으로써 지역활성화에 기여코자 함

### □ 자매결연 현황

◎ 일본 야마나시현 ('92. 3. 27), 미국 아이다호주 ('86. 7. 1)

※ 중국 흑룡강성 ('94. 12. 8 교류의향서 교환)

— 금년에 자매결연 체결 예정으로 추진중

### □ 추진계획 및 실적

◎ 기존 결연지역과의 교류 활성화 추진

○ 민간단체참여 확대로 문화, 체육, 청소년 교류 추진

○ 경제단체간 교류강화로 상호통상협력 증진

○ 대학간, 초·중·고간 교류유도

○ 민간단체간, 기업체간 교류활성화 유도

〈일본 야마나시현〉

○ 일본 야마나시현과의 직원 상호파견 근무실시 : '95. 4. 1 ~ '96. 3. 31

○ 야마나시현 국제과 직원 1명 본도방문 (기술연수생 실태조사) : '95. 3월

○ 본도 도로 담당공무원 14명 야마나시현 방문 비교연수 실시 : '95. 4월

○ 본도 민간 기술연수생 1명 야마나시현 파견 (정밀기계분야) : '95. 6 ~ '96. 3

○ 본도 세정담당 공무원연수단 야마나시현 방문 : '95. 6월

- 영동 포도 재배농가 연수단 11명 야마나시현 방문 : '95. 6월
- 옥천 포도시험장 직원 1명 야마나시현 기술연수 : '95. 7월
- 민간주도 교류사업 협조지원 : 3 회
  - 야마나시현립 단기대학 교수 1명 래도 : '95. 3월
  - 야마나시현 로타리클럽 회원 자녀 대학생 6명 래도 (청주 북로타리클럽 주관) : '95. 4월
  - 야마나시현 로타리클럽 회원 14명 래도 (청주 중앙로타리클럽 주관) : '95. 4월
- 상공회의소 (청주·야마나시현 고후) 간 교류
  - 자매결연 체결 : '91. 6. 6
  - 주요 교류내용
    - 청주상의 임원 1명 야마나시현 방문 ('95. 11월 물산전 개최 협의) : '95. 2월
    - 야마나시현 고후상의 관계자 6명 래도 (물산전 개최 협의) : '95. 4월
    - 야마나시현 관광실무단 15명 래도 : '95. 5월
    - 야마나시현 고후상의 회장단 일행 15명 래도 (물산전 개최 협의) : '95. 5월

<미국 아이다호주>

- '86. 7. 1 자매결연 체결 (본도지사 아이다호주 방문)
- '88. 11. 29 아이다호주지사 본도 방문
- '89. 8. 17 본도 도정자문위원장 아이다호주 친선방문
- '94. 6. 2 아이다호주지사 내한시 본도 부지사와 교류증진 협의 (서울)

<중국 흑룡강성>

- 교류희망 서한 발송 ('94. 3. 18)
- 흑룡강성 교류실무단 래도 (성장서신 휴대)
  - 교류의향서 교환 ('94. 12. 8)

○ 본도 대표단 중국 흑룡강성 방문 : 부지사 외 4명 ('95. 3. 21 ~ 3. 27)

※ '95 교류계획 합의

- 양도성 실무대표단 상호방문
- 양도성 경제고찰단 상호방문
- 본도 학술연구단 흑룡강성 방문
- 양도성 공무원 상호교류
- 년도내 자매결연 체결

○ 본도 경제시찰단 흑룡강성 방문 : '95. 6월

○ 흑룡강성 고위공직자 연수단 15명 본도방문 : '95. 6월

○ 흑룡강성 경제시찰단 6명 본도방문 : '95. 7월

◎ 교류지역 다변화 추진

— 목표 : 10개권역 10개도시 —

- 1단계('95 ~ '96) : 중국(흑룡강성), 유럽(프랑스), 남미(브라질)
- 2단계('96 ~ '97) : 동남아, 대양주, CIS연합
- 3단계('97 ~ '98) : 중동, 아프리카

○ 1단계 교류대상 도시 선정 및 정보수집

- 대상국가 : 프랑스, 브라질
- 대상도시 추천의뢰 : 15개 기관, 단체에 공한 송부  
(외무부, 프랑스·브라질대사관, 무역진흥공사 등)

※ 무역진흥공사 추천도시

- 유 럽 : 프랑스 (쥐라주, 보주주)
- 남 미 브라질 (파라나주, 카타리나주)



## □ 향후 추진계획

### ◎ 일본 야마나시현

- 야마나시현 팬싱선수단 본도 방문 : '95. 8월중
- 양도현 청소년 상호교류 : '95. 8월, 10월중
- 본도 일본어 연수단 야마나시현 방문 : '95. 10월중
- 본도 야마나시현 현지 물산전 개최 : '95. 11월중

### ◎ 중국 흑룡강성

- 본도 학술연구단 흑룡강성 방문
- 흑룡강성 부성장 일행 본도 방문
- 자매결연 체결

※ 의회 사전보고 및 내무부의 승인을 거쳐 년도내 자매결연 체결 예정

### ◎ 유럽(프랑스), 남미(브라질)

- 추천된 교류대상 도시 비교 검토
  - 유럽 : 프랑스 (쥐라주, 보주주)
  - 남미 : 브라질 (파라나주, 카타리나주)

※ 무역진흥공사에서 추천

- 교류 대상도시 추가 선정 : 도 명예대사 및 외교경로를 통해 선정
- 대상도시별 각종 자료수집 및 교류여건 비교 검토
- 교류대상도시 확정 (국별 1개 도시)
- 이후 점진적 교류 확대 : '95 ~ '96년

## 5. 세계화 정보 센터 운영

### 국제통상협력실을 「세계화 정보센터」로 운영

- 세계화에 대한 올바른 정보의 신속 제공
  - 인문, 통상, 관광, 기타 정보
- 세계화에 부응하는 국내·외 인사의 상담창구 역할 수행

### □ 추진계획 및 실적

#### ◎ 국제자료실 운영

- 각종 해외정보의 집중 공유화로 지방의 「THINK TANK」 기능 수행

#### ○ 해외자료 수집

- 해외여행자를 통한 자료수집 : 자료수집 협조 리후렛 배부
  - 제작매수 : 5,000 매
  - 배부장소 : 충청북도 민원실
  - 배부방법 : 여권 교부시 동시 교부
- 시군 및 국제통상관련 기관·단체를 통한 자료수집
  - 11개 시군 및 18개 기관 단체 : 300 종
- 외국기관·단체를 통한 자료수집 : 50 종
- 정기간행물 구독
  - 구독방법 : 회원제 가입
  - 구 독 처
    - 한국개발연구원의 5개소 : 20 종 (유료)
    - 농산물유통공사의 6개소 : 50 종 (무료)
- 관련 전문서적 구입 : 발행목록조사 및 분야별 협력지원서적 구입 (99종)

○ 자료 관리 및 활용

- 기능별로 분류 목록작성 관리 : 7분류 519종
- 전 도민 수시 열람 가능토록 개방운영
  - 도민 해외여행 자료 제공 : 15 회
  - 도민 방문열람 : 20 회
  - 상담 전용전화 활용 : 15 회
- 필요한 자료 번역 및 통보 : 3개부서 17회, 기업체 19회

◎ 국제통상상담실 운영

- 국내·외 무역 관계자를 통한 통상상담으로 지역특산품, 공산품의 해외 진출 기반 조성 -

○ 통상관련 자료 비치

- 110개국 통상정보 자료 구입
- 관련기관·단체의 정기간행 무역 정보자료 구독 : KOTRA 해외시장 외 2종

○ 지역특산품 수출상담실 설치 운영

- 설치 개요
  - 장소 및 면적 : 본관 2층, 15평
  - 진열상품 : 87 종 (농수산물 49, 공산품 31, 공예품 7)
- 운영상황
  - 운영
    - 완전 개방 운영
    - 생산업체와 직접협의 가능토록 연락체계 구축
    - 통역 및 상담 : 국제협력 자원봉사원 활용 (72명 위촉)

- 실적 [ 상담 : 14 회 (내국인 9회, 외국인 5회)  
관람 : 41 회 150 명

○ 수출학교(무역연수) 운영

- 운영회수 : 2 회 ('95. 3. 21 ~ 3. 23, '95. 5. 29 ~ 6. 2)
- 대 상 : 공무원 및 기업체 임직원
- 장 소 : 대한무역협회 충북지부 (무역 연수원)
- 교육내용 : 수출입 절차 및 관련제도 등

◎ 무역정보통신망 운영

- 신속·정확한 해외 정보의 습득 및 자체 정보 제공 -

○ 외부기관의 정보 검색

- 근거리 통신망(LAN) 이용 : 천리안 정보
- 관련기관 단체와 통신망 구축
  - KOTRA NET : 대한무역진흥공사
  - KOTIS : 대한무역협회
  - KRAFIR NET : 지방자치단체국제화재단
- 주요 정보 내용 : 통상, 국내외 무역동향, 거래알선정보, 무역경제 통계, 외국인투자 정보, 국가별주요정보, 지방국제화자료 등

○ 자체 정보의 제공

- 지역 특산품 및 관광정보

○ 「국제통상정보」지 발간

- 간·종별 : 월간 정기간행물
  - 발행일 : 매월 10 일
  - 발행부수 : 매월 300 부
  - 주요내용 : 우리나라의 주요통상현안 등 9개항목으로 구성  
최신정보 수록
  - 배 부 : 경제관련 유관기관·단체, 관련부서 및 읍면동
- ※ '95. 7. 10 창간호 발행

○ 정보제공 체제 구축

- 전담 직원 배치 : 7 명
- 직통 전화 설치 : 5 대 (220-2081 ~ 82, 2086 ~ 88)
- FAX 설치 : 1 대 (220-2089)
- 자료제공 : 무료

□ 향후 추진계획

◎ 해외자료의 지속적 수집으로 국가별 정보자료 D/B화

○ 자료 수집

- 해외 여행자를 통한 자료수집 : 자료수집 협조 리후렛 추가 제작  
(5,000 매)
- 전문서적 구입 : 발간목록 조사 신간위주 분야별 전문서적 구입  
(분기 1회)

○ 활 용

- 세계화시책 연구·조사 자료 활용
- 도민 해외여행, 민간단체 교류자료 안내 및 지원자료 활용

◎ 통상관련 정보 활용

- 지역특산품의 세계 명품화 사업지원 및 해외시장 정보 제공
- 무역정보 조사 및 서비스 기능 수행
  - “국제통상정보지” 발간 관련부서 및 기업체 제공
  - 도내 기업인, 생산농가 무역상담 및 자료 제공 (방문, 전화, FAX 이용)

◎ 이동 수출학교 개설 운영

- 권역별로 구분 분기 1회 추진

◎ 지방의 국제화 정보통신망 구축

- 통신망 명칭 : KLA FIR - NET (지방자치단체 국제화재단 통신망)
- 통신망 구성 : DACOM의 천리안 기업통신 서비스 이용
- 구 축 체 계 : 내무부, 도 및 각시군
- 주 요 내 용 : 국가별 주요정보, 해외시장 동향, 지방 국제화 자료 등

## 6. 외국인투자 유치

외국인의 투자를 적극적으로 홍보 유치함으로써 선진 기술의 습득 및 국내 기업과의 경쟁 촉진으로 세계적 산업으로 육성

### □ 추진경위

- ◎ 1994. 6. 「외국인투자 환경개선 종합대책」 발표
- ◎ 1995. 4. 1 관련법령 개정
  - 외자도입법, 동법시행령, 동법시행규칙
- ◎ 1995. 6. 16 충청북도 행정기구설치조례 개정 (조례 제2201호)

### □ 추진계획 및 실적

- ◎ 외국인투자진흥관실 및 외국인투자심의위원회 설치·운영
  - 외국인투자기업에 대한 공장설립 민원처리절차 간소화 도모 -
  - ※ 근거 : 외자도입법 제18조의4, 동법시행령 제20조의7 및 제20조의 8
  - 운영규칙 제정 공포 : '95. 8. 4 (규칙 제2120호)
  - 외국인투자진흥관 지정
    - 국제통상협력실장을 외국인투자진흥관으로 지정
    - 외국인투자의 유치·홍보 및 지원등 기능 수행

○ 외국인투자심의위원회

- 외국인투자진흥관을 위원장으로 하여 15인 이내의 위원으로 구성
- 외국인투자가 또는 투자기업의 공장설립 관련 복합민원의 신속처리 등 기능 수행

◎ 외국인투자의 유치 및 홍보

○ 대일 민관합동 투자유치단 참가

- 주 관 : 통상산업부
- 기 간 : '95. 7. 10 ~ 7. 15 (5박 6일)
- 유치단 구성
  - 단 장 : 통상산업부 차관보
  - 단 원 { 통상산업부, 재정경제원, 외무부, 노동부 관련담당 과장  
시·도의 외국인투자 담당관계관 및 유관기관  
전자, 정보, 기계, 자동차부품 등 업계 45개업체

※ 본도 참가인원 : 국제통상제장의 1인

• 주요 활동

- 도오쿄 설명회 및 상담회 : '95. 7. 11 (화) 뉴오따이 호텔
- 오사카 설명회 및 상담회 : '95. 7. 13 (목) 로얄 호텔

• 홍보자료 제작

- 외자유치 및 기업체 입주안내서 제작 -
- 제 명 : 21世紀の新しいパートナーとして忠清北道へ お招きします°  
(21세기 새로운 파트너로써 충청북도에 모시겠습니다.)
- 발간부수 : 300 부
- 활 용 : 도오쿄, 오사카 설명회 및 상담회 자료 활용



## □ 향후 추진계획

### ◎ 홍보자료 추가 제작

- 내 용 : 대일 민관합동 투자유치단 참가 홍보자료
- 영어, 일본어, 중국어등 언어권별로 작성
- 제작부수 : 각 300 부
- 소요예산 : 10,000천원 정도

### ◎ 일본 야마나시현 「충북특산품전」 행사 지원

#### ○ 「충북특산품전」 행사 개요

- 주 관 : 충청북도(청주상공회의소 위탁 추진)
- 장 소 : 야마나시현 고후시 오카지마 백화점 (내) 7층 90평정도
- 기 간 : '95. 11. 10 ~ 11. 14 (4박 5일)
- 내 용 

[	일본측 충북상품 직수입 전시판매 (10개사 32품목)
	충북상품전시, 수출 및 상담장 설치 (20평 정도)

#### ○ 지원 사항

- 외자유치 및 기업체입주안내
  - 내 용 : 대일 민관합동 투자유치단 참가 홍보자료
  - 활 용 : 행사기간중 현지 상공인초청 간담회 자료 활용

## 7. 조사·연구의 내실화

세계화 기반확충으로 도정의 국제 경쟁력을 제고하고 급변하는 국제환경에 능동적 대응을 위한 전문 연구조사 활동 강화

### □ 추진계획 및 실적

#### ◎ 효율적 해외시장 개척

- 경쟁력있는 중소기업 육성을 위한 해외시장 조사 및 마케팅 전략 지원

#### ○ 해외시장정보의 집중관리

- 세계 110개국 통상정보자료 비치
- 관련 기관·단체의 정기 간행 무역정보지 구독 : 일간무역 외 2종
  - 국제상품 시황, 시세, 거래 정보 등

#### ○ 수출 유망 공산품 및 농·특산품의 판로개척 지원

- 국제통상 연구 자료집 발간 -

- 제1집
  - 발간일시 : '95. 3. 3
  - 발간부수 : 200 부
  - 배 부 처 : 각실과 및 시·군
  - 주요내용 : 세계화시대 및 WTO 출범하의 세계질서
- 제2집
  - 발간일시 : '95. 7. 6
  - 발간부수 : 50 부
  - 배 부 처 : 국제협력, 관광, 농업관련부서 (도 및 시·군)
  - 주요내용 : 국제교류의 다변화 방안, 외래 관광객의 유치방안  
지역농산물의 상품성제고와 판로확대 방안  
시·군별 특화작목에 대한 농수산물 가공산업 육성방안

◎ 농업 경쟁력 제고

- WTO 출범에 따른 경쟁력 있는 농·축·수산물 생산 및 수출확대방안 연구

○ 전문 연구활동을 위한 간행물 구독

• 구독방법 : 회원제 가입

• 구독처 : 한국농촌경제연구원외 2개 단체

□ 향후 추진계획

◎ 도정의 경쟁력 강화를 위한 연구·조사 활동 지속 추진

○ 범 위 : 분야별 시책연구·조사 중점

○ 과제선정

- 관련 부서 및 업체로부터 연구 조사 과제 수렴 -

• 국제협력 : 국제통상에 관한 계획 및 방향, 시책개발등 연구 조사

• 농업정책 : 지역 특화사업등 농업경쟁력 제고방안 연구 조사

• 과학기술 : 지방 과학기술 진흥을 위한 연구 조사

○ 연구자료 활용 : 관련 부서 및 업체 자료제공 및 시책화 추진

◎ 전문직 공무원 연구과제 자료집 발간

○ 발간시기 : 매 분기별 1회

○ 발간부수 : 각 분기별 200부

○ 소요예산 : 2,000천원 정도