

2024년도 상반기 주요업무 추진상황



대 변 인

목 차

I. 일반현황	1
II. 2024년도 비전과 추진전략	4
III. 전략목표별 추진상황	5
1. 체계적·종합적 홍보 기획으로 정책 추진력 강화	5
2. 도민이 공감하는 맞춤형 언론홍보	8
3. 도민 중심의 소통하는 뉴미디어 홍보 강화	11
4. 전략적 홍보마케팅을 통한 충북 브랜드 가치확산	14
IV. 주요 현안사업	17
V. 대집행기관질문 후속조치 사항	17
VI. 5분 자유발언 후속조치 사항	17
VII. 건의·결의문 채택 사후 추진현황	17
※ 붙임 : 2024년도 예산집행 현황	18

I. 일반현황

1 조직 및 정원

□ 조 직



□ 정 원 : 28명 (현원 : 27명)

구분	합계	일 반 직							전문경력관			
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	가군	나군	다군
정원	28	23	1	4	7	7	4	-	5	1	3	1
현원	27	23	1	4	7	9	2	-	4	1	2	1

※ 정원외 : 시간선택제임기제 가급(1명), 나급(1명) · 다급(2명), 공무원(2명)

2 주요사무

팀 명	주 요 사 무
홍 보 기획 팀	• 주요현안 기획홍보, 언론 인터뷰, 도보발행
	• 신문광고 및 등록·관리, 청내방송운영
보 도 팀	• 도정 기획보도, 보도자료 제공, 도정 브리핑 운영
	• 언론기고 및 언론보도 분석
미 디 어 홍 보 팀	• 온라인 도정홍보, 누리소통망서포터즈 운영
	• 인터넷방송 위탁·관리, 도정소식지 발행
홍 보 마케팅 팀	• 도정홍보 컨설팅 사업, 도민홍보대사 운영
	• 홍보영상물 기획·제작, 방송·시설물 홍보

3 2024년 예산 - 6,632백만원

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2023년	증 감	증감률
계	6,631,557	6,531,082	100,475	1.5%
경 상 비	240,226	254,418	△14,192	△5.6%
사 업 비	6,391,331	6,276,664	114,667	1.8%

4 도정홍보 매체 현황

구 분	매 체 명	매체별 특성 등	개 설
방 송	충북인터넷방송	도정뉴스, 영상물 제작·방영	'07.12월
온라인	유튜브	주요 정책 등 기획영상	'19. 1월
	페이스북	주요 정책·이슈 소통 중심	'10.12월
	인스타그램	사진·동영상 중심	'17. 1월
	블로그	다양한 정보 콘텐츠 구성·제공	'06. 8월
	트위터	신속한 도정 정책 메시지 전달	'10. 1월
	카카오톡스토리	감성 콘텐츠 중심	'15. 1월
	카카오톡 채널	도정뉴스, 생활밀착형 행정정보	'24. 4월
	온라인도정소식지	월 1회, 도정현안 및 행사 홍보	'23. 7월
지 면	도정소식지	월 1회, 70,000부 발행	'10. 7월
시설물	전광판(2개소)	문자 및 동영상 표출	-

5 출입기자 현황

(단위 : 명)

구 분	인원	내 용
계	39	
신문사	20	중앙지 9개사 9명, 지방지 9개사 11명
방송사	14	지상파 3개사 9명, 케이블 2개사 3명, 라디오 2개사 2명
뉴스통신사	5	연합뉴스 1명, 뉴시스 2명, 뉴스1 2명

6 언론매체 현황

□ 신문사 --- 47개사 (신문 등의 진흥에 관한 법률)

- 중 앙(10) : 경향신문, 국민일보, 동아일보, 서울신문, 세계일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보, 문화일보
- 지 방 (9) : 충북(6), 대전(3)
 - 충북(6) : 동양일보, 중부매일, 충북일보, 충청매일, 충청일보, 충청타임즈
 - 대전(3) : 대전일보, 중도일보, 충청투데이
- 지 역(28) : 시·군 지역 주간신문

□ 방송사 --- 10개사 (방송법)

- 지상파 TV(4) : KBS청주·충주, MBC충북, CJB청주방송
- 케이블 TV(3) : YTN, HCN, CCS
- 라디오(3) : 충북CBS, 청주BBS, TBN충북교통방송

□ 뉴스통신사 --- 3개사 (뉴스통신 진흥에 관한 법률)

- 연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

II. 2024년도 비전과 추진전략

비전

소통·공감의 도정 홍보로 '대한민국의 중심, 충북' 선도



전략	체계적·종합적 홍보기획으로 정책추진력 강화	도민이 공감하는 맞춤형 언론홍보	도민중심의 소통하는 뉴미디어 홍보강화	전략적 홍보마케팅을 통한 충북브랜드 가치확산
이행 과제	<ol style="list-style-type: none"> 전략적 기획홍보로 정책체감제고 유기적 협력 시스템 구축 및 홍보 역량강화 	<ol style="list-style-type: none"> 전략적·선제적 홍보를 통한 도민공감대 확산 신속·정확한 보도지원으로 도정 신뢰도 제고 	<ol style="list-style-type: none"> 효율적인 뉴미디어 운영으로 소통하는 도정홍보 도민이 공감하는 맞춤형 콘텐츠 강화 	<ol style="list-style-type: none"> 감각적 영상 및 다양한 홍보매체를 통한 정책홍보강화 전략적 매체홍보로 도민공감대 제고 및 참여 확대

Ⅲ. 전략목표별 추진상황

1. 체계적·종합적 홍보 기획으로 정책 추진력 강화

추진여건

- 도정 비전과 연계한 주요 정책의 속도감 있는 추진을 위해 도정 홍보 수요가 증가할 것으로 전망
- 핵심 정책에 대한 인지도 및 참여도를 높이고 현안 해결을 위한 도민의 더욱 큰 역량 결집 요구
- 효율적 도정 홍보를 위한 대내외 유기적 협력시스템 구축과 홍보담당 인력의 전문성 제고가 필요

→ 도정 정책 추진력 강화로 '대한민국의 중심, 충북' 선도



이행과제

- 1** 전략적 기획홍보로 정책 체감 제고
- 2** 유기적 협력시스템 구축 및 홍보 역량 강화

1 전략적 기획홍보로 정책 체감 제고

1-1. 홍보 기획·조정 기능 강화

□ 전략적 홍보계획 수립 시행

- (홍보계획 수립) 시기별 종합적인 도정 홍보전략 마련 및 상황에 맞는 집중 홍보를 위해 수시 홍보계획 등 수립(4회)

□ 체계적인 홍보 조정 시스템 구축

- (홍보전략회의 운영^{신규}) 주요 현안 중심으로 도정 모니터링 강화
 - 주간 이슈 분석으로 도정 관련 여론 파악 및 대응(주1회, 24회)
 - 언론 보도 등 홍보 관련 모니터링을 통해 정책 개선 및 도민 신뢰도 제고
- (홍보정책협의회) 부서별 주요 정책에 대한 시기별 홍보 전략 수립
 - 기획과정부터 협업·소통하여 체계적인 홍보 방안 마련(6회, 28건)
 - 대변인실과 각 부서의 유기적 협력으로 도정 홍보 사항 지원·조정

1-2. 도정 비전 및 정책 체감도 확산

□ 대담·인터뷰를 활용한 도정 주요 정책 공유 및 공감대 조성

- (신문 등) 중앙·지방지 신문, 인터넷매체 등 기획·심층 인터뷰(39회)
- (방송) KBS, MBN, YTN 등 TV(48회), CBS, TBN 등 라디오(36회)
 - 전국 유일 출생 증가, K-바이오 스퀘어 조성, 청주국제공항 등 도정현안 홍보

□ 신문 매체를 통한 효율적 도정 홍보

- (기획홍보) 주요 정책 및 행사 관련 심도있는 특집·기획기사 게재(41회)
- (신문 광고 등 활용 홍보) 도정 주요 시책과 행사 등 신문, 잡지를 활용한 도정 이미지 홍보(304회)

② 유기적 협력시스템 구축 및 홍보 역량 강화

2-1. 협력적 홍보시스템 구축으로 공유·협업 확대

□ 유관기관과의 소통을 통한 상호 협력

- (도·시군 홍보협의회) 도·시군간 유기적 협력관계 구축·운영(1회)
 - 도·시군 홍보콘텐츠 공유 및 공동 대응으로 홍보 효과 제고
- (유관기관 홍보 협력) 유관기관과의 소통을 통한 협력 네트워크 구축(1회)
 - 기관 간 주요 현안 공유 및 협력 사항 논의, 협조

2-2. 홍보업무 역량 강화

□ 전문성 제고를 통한 홍보 업무 역량 강화

- (홍보역량강화 특강^{산책}) 전 직원 대상 언론홍보 특강 실시(하반기)
 - 효과적인 보도자료 작성 기법 등 전문가 특강 실시
- (공직자 정책 홍보 교육) 홍보 역량 강화 실무 교육 실시(하반기)
 - 언론대응, 온라인 소통, 홍보 능력 향상을 위한 실무 역량 강화
- (우수사례 공유) 실국별 도정 홍보 우수 보도자료 선정(하반기)
 - 우수사례 발굴 및 공유로 보도자료 내실화 및 기사화율 제고
- (도·시군 홍보역량강화 워크숍) 도·시군 홍보담당자의 전문성 함양과 소통을 통한 홍보 협력체계 마련(하반기)
 - 전문가 초청 강연, 전략적 홍보 기법·사례 공유 등

2-3. 건전한 지역언론 육성을 위한 지원·관리 강화

□ 등록 안내 및 건전한 운영 지원

- (등록안내 및 점검) 신문법에 따른 신규(4건)·변경등록(21건) 및 운영 점검
 - 연간 정기점검(1회, 208개소) 및 수시점검 / 자진폐업 9건
 - 필요적 게재사항 등 준수 확인, 변경(30일 이내) 등록 안내
 - 신문 미발행 및 발행 중단 시 폐업 안내, 직권 말소 등 행정처분

2. 도민이 공감하는 맞춤형 언론홍보

추진여건

- ‘충북, 대한민국 중심에 서다’ 도정 비전 실현을 위한 도민 공감대 형성 및 역량 결집 필요
- 레이크파크 르네상스, 중부내륙지원특별법 등 도정 주요 현안 추진을 위해 언론과의 유기적 협력관계 구축 중요
- 민선 8기 출범 3년 차를 맞이하여 안정적인 도정 운영 및 혁신과 창조적 도정 성과에 대한 홍보 강화 필요

→ 협력적 언론관계 구축 및 도민 소통 강화로 공감 도정 구현



이행과제

- ① 전략적·선제적 홍보를 통한 도민 공감대 확산
- ② 신속·정확한 보도 지원으로 도정 신뢰도 제고

① 전략적 · 선제적 홍보를 통한 도민 공감대 확산

1-1. 도정 현안에 대한 공유 활성화로 도정 이해도 제고

□ 주요 정책의 선제적 · 적극적 홍보를 위한 도정 브리핑 활성화

- (정책브리핑) 도정 목표, 핵심비전에 대한 도민 공감대 확산
 - 도지사, 부지사 주관 브리핑(21회)
- (정책브리핑) 실국별 신규시책 및 주요 현안사업 성과 등 공유
 - 실·국장 주관 브리핑(35회)
- (수시브리핑) 긴급 현안, 시의성 있는 이슈 등 전달
 - 사안별로 실·국·과장, 대변인 주관 브리핑(2회)

□ 도정 핵심사업에 대한 전략적 기획보도 및 기고 활성화

- (기획보도) 도정 역점사업, 도민 체감도 높은 사업 등 언론 관심 사항을 반영한 기획보도(151건)
- (언론기고) 도정 이슈, 현안에 대한 심층적 홍보와 도민 역량 결집을 위한 언론 기고(99건)
 - 도정에 대한 전문성 · 식견을 갖춘 전문가, 민간사회단체, 공무원 등

1-2. 언론과의 협력관계 구축

□ 맞춤형 취재 지원 등으로 소통 · 협력관계 구축

- (취재지원) 도정 주요사업 등 관련 취재 지원 활성화
 - 주요 행사 동행 취재, 인터뷰 섭외, 자료 지원 등 취재활동 지원(수시)
 - 대규모 행사장 등 시의성 있고 생동감 있는 현장투어 추진
- (간담회) 주요 도정현안 및 시책홍보를 위한 출입언론 간담회 운영(15회)
 - 정책별, 현안별 주요 정책에 대한 설명, 언론과의 유대관계 제고

② 신속·정확한 보도 지원으로 도정 신뢰도 제고

2-1. 정확하고 객관적 보도를 위한 취재 지원

□ 신속하고 효율적인 보도·영상자료 제공

- (보도·영상자료) 효과적인 언론보도를 위한 보도·영상자료 제공(1,578회)
 - 언론 관심사항, 도민 체감도를 고려한 보도·영상자료 실시간 제공
- (모니터링) 언론보도 상시 모니터링으로 부정확·왜곡 보도 최소화
 - 1일 5회 이상 모니터링, 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포
- (사진자료실) '충북사진자료실' 운영으로 보도 접근성·편의성 제고
 - 도정 주요 행사 등 다양한 도정사진 자료 제공(12,811컷)

□ 보도을 제고를 위한 언론지원 강화

- (보도계획) 도정 주요 이슈 등을 반영한 주간보도계획 수립(26회)
 - 주요 현안 중점 부각, 홍보 방향 및 보도 시기 사전 조정
- (취재자료 발굴) 도정 주요일정, 회의자료, 행사계획 등 언론 관심사항 공유로 사전 취재자료 발굴 지원(41회)
- (편의지원) 보도자료 사전 예고, 도정브리핑 일정 등 실시간 문자 전송(173건), 휴일 취재편의 지원(1명) 등

2-2. 언론 보도분석을 통한 정책 개선

□ 언론보도 연중 제공 및 보도 분석

- (도정보도) 방송·신문·통신 등 언론보도(오늘의 도정보도) 제공(132건)
 - 방송(TV·라디오 8개사), 신문(중앙·지방 22개사), 통신(3개사)
- (보도분석) 피드백 기능 강화를 위한 분기별 언론보도 분석(2회)
 - 정책별 보도내용 분석, 정책 개선 및 홍보 기획에 활용
- (우수시책 발굴) 타 시도 우수시책 및 아이디어 발굴 제공(6회, 24건)

3. 도민 중심의 소통하는 뉴미디어 홍보 강화

추진여건

- 소셜미디어 홍보 마케팅 영향력 증가에 따라 도민과 쌍방향 소통·공유할 수 있는 뉴미디어 활용 홍보 전략 필요
- 도민의 문화생활 확대, 유익 정보 전달 및 도정 주요현안 등 최신 트렌드를 선도하는 영상 중심 콘텐츠 요구 증가
- 다양한 사용자의 요구를 반영한 타깃별 맞춤 홍보 전략 필요

→ 뉴미디어 트렌드에 발맞춘 맞춤형 홍보 전략 강화



이행과제

- ① 효율적인 뉴미디어 운영으로 소통하는 도정 홍보
- ② 도민이 공감하는 맞춤형 콘텐츠 강화

1 효율적인 뉴미디어 운영으로 소통하는 도정 홍보

1-1. 전략적인 유튜브 홍보를 통한 적극적 도정 홍보

□ 유튜브 채널 경쟁력 강화

- (유튜브 채널 활성화) 트렌드 주도 영상 제작으로 도정 홍보 강화
 - 세대별, 지역별 맞춤 영상 콘텐츠 제작(113편)
 - 최신 트렌드를 반영한 영상으로 유튜브 구독자 확대(11만8천명)
- (유튜브 확산) 효율적인 유튜브 운영을 위한 이벤트 등 전략적 운영
 - 유튜브 채널 경쟁력 강화를 위한 이벤트 실시(3회)
- (영상 공모전 개최) 도정 정책에 대한 관심과 공감대 확산
 - 주요 정책을 주제로 한 영상 콘텐츠 공모전 개최(1회)

1-2. 도민과 쌍방향 소통하는 소셜미디어 운영

□ 소셜미디어를 통한 도민 체감형 홍보

- (누리소통망^{SNS} 활용 도정 홍보) 신속한 도정홍보로 대도민 소통강화
 - 채널별 맞춤 운영을 통한 도정 및 생활정보 제공(5개채널, 771건)
 - 신속 정확한 도정 홍보를 위한 카카오톡 채널^{신규} 운영(8회, 32건)
 - 재난 상황별 행동요령 및 긴급 상황전파로 신속한 위기관리 대응(58건)
 - 도정 관심과 흥미를 유도하는 도민 참여형 이벤트 실시(4회)

□ 도정과 도민을 잇는 소통형 홍보

- (누리소통망 서포터즈 운영) 도정 정책, 행사 등 홍보 지원
 - 시책, 행사 등 콘텐츠 취재 지원으로 현장형 콘텐츠 제작(102건)
 - 도정 현안 홍보 강화를 위한 워크숍(1회) 및 팸투어(1회) 추진
- (도민·전문가 등 협업 홍보) 다각적 홍보를 통한 도민 공감대 형성
 - 파워콘텐츠 창작자 등 트렌드를 반영한 콘텐츠 발굴·제작(32건)
 - 지역의 곳곳을 홍보하는 주말 폐북지기 운영(25건)

2 도민이 공감하는 맞춤형 콘텐츠 강화

2-1. 홍보 트렌드에 맞춘 영상 중심 도정 홍보

- 신속하고 생동감 있는 도정뉴스로 생생한 도정 정보 전달
 - (충북인터넷방송) 도정 주요현안 및 도민에게 유용한 정보 제공
 - 도정뉴스(114편) 및 분야별 기획영상(90편) 콘텐츠 제작
 - 도민 소통을 위한 유튜브 생중계 추진(4건)
 - (도민이 직접 제작·참여하는 온라인 방송^{공약}) 지역 문화관광 활성화
 - 도민PD 및 충북미디어크리에이터 구성·운영(20명)
 - 홍보 영상 콘텐츠 제작(40편) 및 역량강화 워크숍 개최(1회)

2-2. 도민이 공감하는 콘텐츠로 찾아 읽는 도정 소식지 발행

- 도정소식지 「충북도정소식」 발행
 - (충북도정소식 역할 강화) 다양한 소식으로 도민의 알권리 충족
 - 주요 도정시책 및 현안을 이해하기 쉽게 제작 도정 홍보(77회)
 - 도민 생활에 유익한 생활·행정·공감 콘텐츠 게시(36회)
 - (온라인 도정소식지 서비스) 온라인 서비스로 독자 접근성 강화
 - MZ세대 등 구독자와의 소통 강화를 위한 온라인 서비스(월1회)
 - 온라인 도정소식지 이용 확대를 위한 누리소통망(SNS) 홍보(11회)

2-3. 맞춤형 홍보로 도정 홍보 효과 극대화

- 타깃별 맞춤형 온라인 홍보
 - (온라인 광고) 포털사이트 및 소셜미디어 광고로 타깃별 온라인 홍보(1회)
 - (디자인 제작 홍보) 카드뉴스, 인포그래픽 등을 활용한 도정 홍보(167건)

4. 전략적 홍보마케팅을 통한 충북 브랜드 가치 확산

추진여건

- 충북 미래 비전 및 주요 도정에 대한 인지도 제고를 위한 전략적 브랜드 마케팅 필요
 - 도민 체감도 및 확산력이 우수한 홍보영상 수요 증가와 미디어 환경의 변화
 - 디지털 소외계층의 정보격차 해소를 위한 접근이 쉬운 생활 밀착형 홍보채널 강화 필요
- 도민 공감 콘텐츠 제작, 확산으로 도정비전 공유와 정책실현



이행과제

- ① 감각적 영상 및 다양한 홍보매체를 통한 정책홍보 강화
- ② 전략적 매체홍보로 도민 공감대 제고 및 참여 확대

① 감각적 영상 및 다양한 홍보매체를 통한 정책홍보 강화

1-1. 영상 콘텐츠를 통한 대내외 중복 인지도 제고

□ 생생한 영상 콘텐츠를 통한 도정 홍보 강화

- (브랜드 홍보) 영상콘텐츠를 활용한 대내외 중복 브랜드 홍보
- 변화와 혁신으로 새롭게 도약하는 충북 브랜드 영상 홍보(22회)
- (도정시책 홍보) 도민이 필요로 하는 정보를 영상물로 제작(4건)하여 신속하고 효과적인 정책 전달

1-2. 방송매체를 활용한 정책 홍보 및 도민 소통 강화

□ 인지도 높은 방송매체를 활용한 수요자 중심 홍보 확대

- (방송광고) 지상파 및 케이블 등 전국·지역광고 홍보(70회)
- (캠 페 인) 케이블TV, 라디오를 통한 공익 도정 캠페인 전개(12회)
- (기타광고) 효과적인 광역 홍보를 위한 IPTV 등 활용·홍보(하반기)

□ 충북 브랜드 가치 제고를 위한 방송프로그램 제작 지원

- (기획제작) 도정 현안 및 행사 홍보를 위한 방송프로그램 제작(하반기)
- (해외홍보) 충북의 관광 인지도 확산을 위한 해외방송 홍보(1회)

1-3. 생활 속 접근성이 높은 홍보매체 활용으로 정보 사각지대 해소

□ 전광판을 활용한 광역 홍보

- (수도권홍보) 서울 및 인구밀집지역 옥외 임차 전광판 활용 홍보(16개소)
- (교차홍보) 타 광역 자치단체 전광판 활용 교차 홍보(3개소)

□ 대중교통 및 다중이용시설 활용 생활 속 홍보

- (대중교통) 시내버스 래핑광고(16대), KTX객차 내 모니터 홍보(하반기)
- (다중이용시설) KTX오송역(연중), 서울남부터미널(4개월), 지하철 승강장(하반기), 청주국제공항(하반기) 등 다중이용시설 내 홍보

② 전략적 매체홍보로 도민 공감대 제고 및 참여 확대

2-1. 맞춤형 도정 홍보전략 지원

□ 도정 주요정책 및 행사에 대한 홍보전략 지원

- (컨설팅) 도 주요정책에 대한 홍보전략 자문 및 방안 제시
 - 주요정책에 대한 홍보컨설팅(2건) 및 홍보정책협의회 자문(3회)
- (콘텐츠제작) 정책별·수요자별 차별화된 홍보콘텐츠 발굴 및 제작
 - 도정 인지도 및 참여도 제고를 위한 홍보영상 기획·제작(3건)
- (콘텐츠확산) 다양한 홍보채널을 활용한 정책 공유 및 성과 확산
 - 정책 수요자 눈높이에 맞는 모바일 앱 활용 홍보프로그램 실행(1건)

2-2. 협력 네트워크를 통한 도정 홍보 확대

□ 현장홍보 및 소통 강화를 위한 도민홍보대사 운영

- (위촉) 도민들의 도정 참여를 위한 제8기 도민홍보대사 위촉(하반기)
- (역량강화) 도정 정보공유, 다양한 홍보기법 등 역량강화 교육(하반기)
- (홍보활동) 현장홍보활동(7회 91명), 도정소식지 원고 게재(18건)

□ 언론매체관계자 소통·협력체계 구축

- (설명회) 도정현안 및 주요행사 추진 시 언론매체관계자 초청 설명회
 - 도정홍보 설명회를 통한 정책현장 등 홍보(1회 17명)
- (지속협력) 지속적인 도정현안 및 주요행사 홍보체계 구축
 - 한국기자협회 및 시도기자협회 등 인적 네트워크 구축

□ 직원 홍보모델 운영을 통한 참여형 도정 홍보

- (역량강화) 소속감 고취 및 홍보활동 장려를 위한 연찬회 개최(하반기)
- (홍보활동) 홍보영상, 소식지 등 도정 홍보물 제작 참여(4회 19명)

VI. 주요 현안사업 : 없음

V. 대집행기관질문 후속조치 사항 : 없음

VI. 5분 자유발언 후속조치 사항 : 없음

VII. 건의·결의문 채택 사후 추진현황 : 없음

붙임

2024년도 상반기 예산집행 현황

□ 총괄

(단위:천원,%)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
계	6,631,557	2,623,828	4,007,729	39.5	
대변인	6,631,557	2,623,828	4,007,729	39.5	

<대변인>

(단위:천원,%)

과목(정책·단위·세부사업)	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
총계	6,631,557	2,623,828	4,007,729	39.5	
○ 협력홍보시스템 및 홍보역량강화	236,100	106,489	129,611	45.1	
- 도정홍보 시책추진	236,100	106,489	129,611	45.1	
○ 여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	296,353	135,805	160,548	45.8	
- 언론보도분석	289,793	132,690	157,103	45.8	
- 도정사진 데이터베이스 유지관리	6,560	3,115	3,445	47.5	
○ 참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,356,324	818,003	538,321	60.3	
- 온라인 활용한 홍보강화	360,600	103,540	257,060	28.7	
- 도민과의 소통을 위한 SNS운영	102,086	28,658	73,428	28	
- 도정소식지 발행	379,840	172,007	207,833	45.3	
- 인터넷방송사업 추진	513,798	513,798	-	100.0	
○ 전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고	4,502,554	1,461,982	3,040,572	32.4	
- 외부전문가 활용 도정홍보 추진	120,000	45,600	74,400	38.0	
- 언론사를 통한 광고홍보 강화	3,680,000	1,311,972	2,368,028	35.6	
- 시설물을 이용한 도정홍보	640,674	86,877	553,797	13.5	
- 광역홍보 네트워크 구축	8,330	5,969	2,361	71.6	
- 멀티미디어 영상홍보 강화	39,600	9,060	30,540	22.8	
- 도민홍보대사 운영	10,530	2,123	8,407	20.1	
- 청내 홍보모델 운영	3,420	381	3,039	11.1	
○ 행정운영경비(인력운영비)	117,538	54,424	63,114	46.3	
○ 행정운영경비(기본경비)	122,688	47,125	75,563	38.4	