



2021. 7.

2021년도 상반기 주요업무 추진상황

(재)충청북도기업진흥원

목 차

| | |
|--|----|
| I. 일반현황 | 1 |
| 1. 설립근거 및 주요기능 | 1 |
| 2. 연혁 및 조직 | 2 |
| 3. 재산 및 시설현황 | 3 |
| 4. 2021년도 예산현황 | 5 |
| II. 미션과 '21년 전략목표 추진계획 | 6 |
| III. 전략목표별 추진상황 | 7 |
| 1. 포스트 코로나시대 맞춤형 기업자원을 통한 경쟁력 강화 | 7 |
| 2. 소통과 공감을 통한 양질의 일자리 확대 | 15 |
| 3. 청년 맞춤 일자리 지원과 사회참여 기회 확대 | 18 |
| 4. 전문성 및 자립기반 강화를 통한 기관역량 강화 | 21 |
| ※ 붙임1. 2021년도 상반기 예산집행 현황 | 23 |
| 붙임2. 2021년도 신규 및 공모사업 현황 | 29 |

I. 일반현황

▶ (재)충청북도기업진흥원은

- 도내 중소기업의 경영여건 개선 및 경쟁력 강화를 위해
- 중소기업지원 및 유관기관을 한 곳에 입주시켜
- 자금·판로·기술·정보 등 중소기업의 애로사항을 종합적으로 해결해 줄 수 있도록
- 충청북도와 중소벤처기업부가 공동출연(청사건립비 130억원)하여 설립한 재단법인임

1 설립근거 및 주요기능

□ 재단법인 설립근거

- 중소기업진흥에 관한 법률 제62조의22 및 동법시행령 제54조의31
- 민법 제32조에 의한 재단법인
- 재단법인 충청북도기업진흥원 조례

□ 주요기능

- 중소기업의 애로사항 상담 및 해결
- 중소기업육성자금 지원(충청북도)
- 중소기업 생산제품의 전시·홍보 등 판로지원
- 각종 산업·금융·경영·산업기술·인력정보 등의 제공
- 충북기업애로지원센터 운영(충청북도)
- 충북일자리지원센터 운영(충청북도)
- 충북마을기업지원센터 운영(행정안전부, 충청북도)
- 충북청년희망센터 운영(충청북도)
- 충북소상공인지원센터 운영(충청북도)

2 연혁 및 조직

□ 연 혁

- 충청북도중소기업종합지원센터 설립 1997. 9. 4
- 청사준공 2000. 12. 31
- 개 원 식 2001. 2. 16
- 충북농공단지협의회 사무국 설치 2005. 2. 22
- 기업사랑농촌사랑운동본부 사무국 설치 2006. 4. 11
- 충북기업애로지원센터 운영 2007. 2. 8
- 중소기업제품전시판매장 도청점 개점 2007. 7. 2
- 충북일자리지원센터 운영 2012. 6. 1
- 중소기업제품전시판매장 성안길점 개점 2013. 12. 26
- 충북산업단지취업지원센터 운영 2014. 2. 3
- 충북마을기업지원센터 운영 2014. 2. 10
- 기관명칭 변경(충청북도지방기업진흥원) 2014. 12. 15
- 기관명칭 변경(충청북도기업진흥원) 2017. 3. 20
- 충북청년희망센터 개소 2019. 9. 9

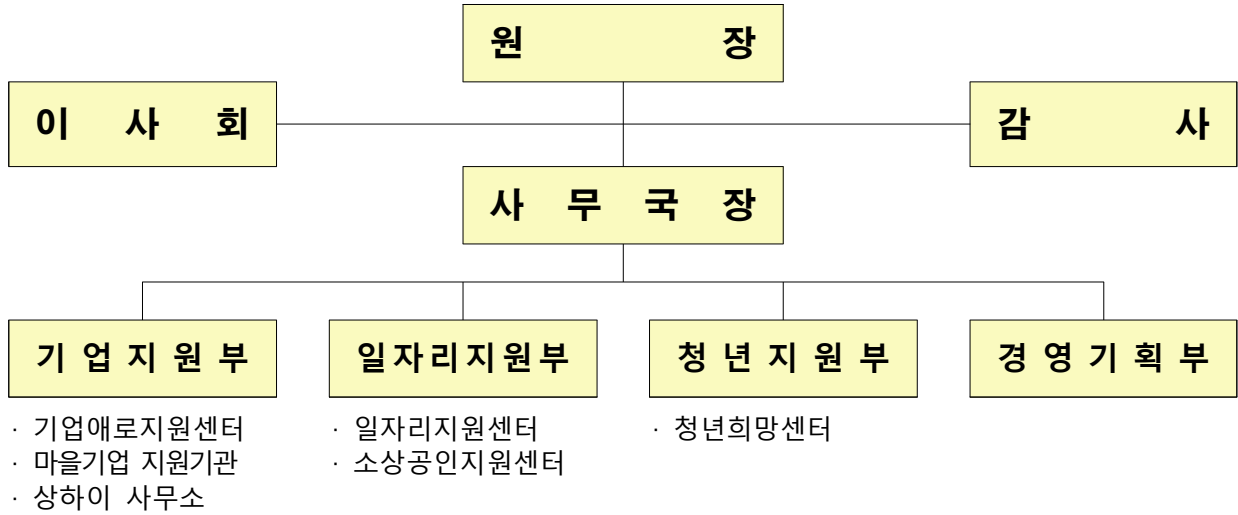
□ 청사현황

- 위 치 : 청주시 흥덕구 풍산로 50(가경동)
- 규 모 : 부지 6,686㎡, 지하2층 지상6층(연면적 10,043㎡)
- 공사기간 : 1998. 11월 ~ 2000. 12월(26개월)
- 사 업 비 : 130억원(국비 50억원, 도비 80억원)

□ 조 직

- 이사회(이사 9, 감사 1)
 - 이 사 장 : 충청북도 경제부지사
 - 대 표 이 사 : 원장
 - 이사(당연직) : 충청북도 경제통상국장 등 7명
 - 감 사 : 공인회계사 김창섭

○ 기 구 : 1사무국 4부



○ 정/현원 : 40명/64명

- 정 규 직

| 구 분 | 계 | 원장 | 사무국장 | 3-4급 | 5급 | 6급 | 상근직 | 무기 계약직 |
|-------|-------|-----|------|------|------|-------|-----|-----------|
| 인원(명) | 40/33 | 1/1 | 1/1 | 4/4 | 11/7 | 18/15 | 2/2 | 3/3 |

- 정 원 외(파견공무원 및 공모·수탁 전담인력 등)

| 구 분 | 계 | 계약직 | 공무원 |
|-------|----|-----|-----|
| 인원(명) | 31 | 30 | 1 |

3 재산 및 시설현황

□ 재 산

| 구 분 | 계 | 고정자산 | | 유동자산 | |
|-----|-------|------|-------|------|------|
| | | 토 지 | 건물·비품 | 운영자금 | 보증금 |
| 금 액 | 264억원 | 81억원 | 96억원 | 26억원 | 61억원 |

□ 시설현황

| 구 분 | | 기 관 · 시 설 명 |
|------------------|----------|---|
| 입 주 기 관 | 지하 1층 | - 법무사 김한민사무소 - 한국산업단지공단 충청지사(회의실) |
| | 1층 | - 기업진흥원(사무국장실, 일자리지원부) - 농협은행 가경동지점, 대한주택관리사협회 충북도회 |
| | 2층 | - 기업진흥원(원장실, 경영기획부, 소상공인지원센터) - 대한산업안전협회 충북지회(사무실, 교육장) |
| | 3층 | - 기업진흥원(기업지원부, 청년지원부) - 한국장애인고용공단 충북지사 - 한울국제특허법률사무소, 공인노무사 성기정사무소 |
| | 4층 | - 중소기업진흥공단 충북지역본부 - 한국산업단지공단 충북지사 - 충북신용보증재단(재기지원부) |
| | 5층 | - 중소기업중앙회 충북지역본부 - 한국무역협회 충북지역본부 - 충북신용보증재단(보증지원부) |
| | 6층 | - 서울보증보험 청주지점 - 건설근로자공제회 충청지부 청주센터 - 한국수출입은행 충북본부 - 충북신용보증재단(이사장실, 기획총무부, 사업기획부) |
| 부대 시설 | 2층 | - 중소기업연수관 : 대회의실(266석) |
| | 지하 1층 | - 중소기업연수관 : 성장실(100석), 창조실(60석) 상설채용관(25석), 공감실(15석) |

4 2021년도 예산현황

□ 예산총액

(단위 : 천원)

| 계 | 사업예산 | 자본예산 |
|------------|------------|-----------|
| 35,350,215 | 26,884,016 | 8,466,199 |

□ 상세내역

(단위 : 천원)

| 수 입 | | 지 출 | |
|---------------|------------|-----------------|------------|
| 과 목 | 예산액 | 과 목 | 예산액 |
| 총 계 | 35,350,215 | 총 계 | 35,350,215 |
| 계 | 26,884,016 | 계 | 26,884,016 |
| 영 업 수 익 | 26,463,585 | 영 업 비 용 | 26,819,607 |
| 자 체 사 업 수 익 | 1,415,000 | 인 건 비 | 1,240,503 |
| 사업운영수익 | 1,415,000 | 경 비 | 1,339,202 |
| 대 행 사 업 수 익 | 24,146,351 | 복 리 후 생 비 | 305,111 |
| 위탁사업수익 | 24,146,351 | 일 반 운 영 비 | 432,346 |
| 기 타 영 업 수 익 | 902,234 | 공 공 요 금 등 | 441,295 |
| 시설사용료수익 | 28,423 | 수 선 유 지 비 | 160,450 |
| 시설임대수익 | 308,806 | 성 과 급 | 93,551 |
| 기타영업수익 | 565,005 | 중소기업지원사업비 | 24,146,351 |
| 영 업 외 수 익 | 420,431 | 기업애로지원 | 1,239,350 |
| 이 자 수 익 | 96,218 | 국내판로지원 | 420,400 |
| 예금이자수익 | 71,218 | 통 상 지 원 | 4,350,899 |
| 기타이자수익 | 25,000 | 일 자 리 지 원 | 18,112,301 |
| 기 타 영 업 외 수 익 | 324,213 | 반 환 준 비 금 | 23,401 |
| 기타영업외수익 | 324,213 | 예 비 비 | 64,409 |
| 자본예산전입금 | - | 인 건 비 예 비 비 | 4,473 |
| | | 사 업 예 비 비 | 59,936 |
| 계 | 8,466,199 | 계 | 8,466,199 |
| 비 유 동 부 채 수 입 | 6,132,880 | 유 형 자 산 | 24,200 |
| 임 대 보 증 금 | 6,132,880 | 자 산 취 득 비 | 24,200 |
| 자 본 잉 여 금 수 입 | 2,333,319 | 비 유 동 부 채 상 환 | 6,132,880 |
| 이 월 금 | 2,333,319 | 보 증 금 반 환 준 비 금 | 6,132,880 |
| 사업예산 전입금 | 10,755 | 전 출 금 | - |
| 자본예산 이월금 | 2,322,564 | 사 업 예 산 전 출 금 | - |
| | | 예 비 비 | 2,309,119 |
| | | 예 비 비 | 2,309,119 |

II. 미션과 '21년 전략목표 추진계획

| | | | |
|-------|------------------------------------|------|------|
| 미션 | 중소기업 성장을 통한 도민 복지 및 지역발전 선도 | | |
| 핵심 가치 | 전문역량 | 상생협력 | 도전혁신 |



'21년 목표

경쟁력있는 중소기업 육성을 통한 일등경제 총복 실현

- 4대 전략 11개 이행과제 -

| | | | | |
|------------------|--|---|---|---|
| 전 략 | 포스트 코로나시대 맞춤형 기업지원을 통한 경쟁력 강화 | 소통과 공감을 통한 양질의 일자리 확대 | 청년 맞춤형 일자리 지원과 사회참여 기회 확대 | 전문성 및 자립기반 강화를 통한 기관역량 강화 |
| 이 행 과 제 | <ol style="list-style-type: none"> ① 중소기업 육성자금 적기 지원 ② 중소기업 맞춤형 프로그램 개발·지원 ③ 중소기업 국내 판로 지원 ④ 중소기업 해외 마케팅 지원 강화 | <ol style="list-style-type: none"> ① 수요자 눈높이에 맞춘 고용서비스 제공 ② 고용환경 개선을 통한 고용창출 기반 강화 ③ 소상공인 지원을 위한 소상공인지원센터 운영 | <ol style="list-style-type: none"> ① 청년인재의 혁신성장을 위한 맞춤형 일자리 지원 ② 청년참여정책 활성화로 청년활동 지원 강화 | <ol style="list-style-type: none"> ① 전문성 및 소통 강화를 통한 조직역량 제고 ② 적극적 수입확보를 통한 자립기반 강화 |

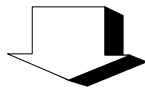
Ⅲ. 전략목표별 추진계획

전략목표 1

포스트 코로나시대 맞춤형 기업지원을 통한 경쟁력 강화

여 건

- 국내경제는 코로나19의 불확실성이 지속되는 가운데 내·외수의 점진적인 개선과 2020년 역성장에 따른 기저효과 등의 영향으로 전년대비 3.2% 수준의 성장률이 예상
 - 코로나19 백신개발과 보급개시로 2020년에 비하여 코로나 위협이 상당 정도 억제된다는 전제하에서 세계경제는 주요국의 회복과 경기부양책의 효과, 전년 부진의 기저효과로 플러스 성장률을 회복할 전망
 - 중소기업의 경영안정과 대내외 환경변화에 능동적 대응 위해 자금 적기지원과 현장중심 밀착형 사업 발굴·지원 필요
- ➔ 포스트 코로나 대비 맞춤형 기업지원을 통해 기술혁신 및 성장가능 기업을 발굴, 매출증대 및 기업경쟁력 강화



이 행 과 제

- 1 중소기업 육성자금 적기지원
- 2 중소기업 맞춤형 프로그램 개발·지원
- 3 중소기업 국내판로지원
- 4 중소기업 해외마케팅 지원강화

1 중소기업육성자금 적기지원

□ 중소기업육성자금 지원

- 용자추천 : 542업체 2,191억원(지원규모 : 3,920억원)
- 자금별 세부지원계획

(단위 : 억원)

| 구 분 | 지 원 규 모 | 지 원 조 건 | | | 비 고 |
|-------------------|------------|--------------|------------------------------|------------------|------------------|
| | | 한도 | 대출금리 | 상환조건 | |
| 창업 및 경쟁력 강화자금 | 1,000 | 10 | 분기별 변동금리 | 8년 (3년거치 5년) | 시군 매칭 (협조) |
| 경영안정지원자금 | 2,000 | 5 | 1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감) | 2년 일시 | |
| 고용창출기업 특별지원자금 | 150 | 5 | 1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감) | 2년 일시 | (협조) |
| 영세기업일자리안정 특별자금 | 300 | 3 | 1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감) | 2년 일시 | |
| 벤처·지식산업 지원자금 | 150 | 시설 5 운전 2 | 1.8%(고정) | 2년거치 3년 2년 일시 | 도자체 (기금) |
| 청년창업지원자금 | 20 | 1 | 1.8%(고정) | 5년 (1년거치 4년) | |
| 특별경영안정 지원자금 | 300 | 3 | 1.8%(고정) | 2년 일시 | |

※ 참고사항 : 기금(기금대출 방식), 협조(금융기관 협조용자 방식)

□ 자금지원 홍보 및 사후관리 (자체 6.8백만원)

- 자금지원 안내 책자 제작, 배포 : 1,000부
- 대출실행기업 현지확인 및 컨설팅 : 53업체 ※ 하반기 지속 실시
 - 현지확인(기업현황, 자금별 적정사용여부), 자금관련 컨설팅
 - 방법 : 기업애로현장지원반 연계, 필요시 개별방문
- 자금지원사업 만족도 조사(연1회, 12월중)
 - 만족도, 제도개선 건의사항, 애로사항 등 설문 조사

2 중소기업 맞춤형 프로그램 개발 · 지원

□ 기업현장방문 및 지원사항 발굴 (도비 7백만원)

- 현장지원반 운영을 통한 건의사항 발굴 : 91업체
- 권역별 순회간담회 운영 : 2회(기업현장간담회 1, 메가쇼 현장상담1)

□ 기업인 예우시책 추진 (79.5백만원 : 도비 74, 중기중앙회 4.5, 상공회의소 1)

- 제15회 기업인의 날 개최 : 10.26 *매년 10월 네 번째 화요일
 - 중소기업 대상 및 자랑스러운 충북기업인 선정·시상
 - 충청북도 우수장수기업 선정·시상

□ 중소기업 경영상담 지원강화 (도비 93백만원)

- 중소기업 경영자문상담회 개최(온라인) *전경련 중소기업협력센터 연계
 - 18업체 / 6.28~6.30 / 온라인 경영자문상담
- 기업 애로 자문 서비스 : 12업체
- 중소기업 경영개선컨설팅 : 5업체, 5~7월
- 메인비즈 인증획득 지원 : 20업체, 1~5월
- 중소기업 파견 기술지원단 운영 : 10업체, 5~7월
- 공공조달시장진출 경쟁력 강화 지원 : 13업체, 6~11월

□ 글로벌중소기업 육성사업 (도비 518백만원)

- 지원규모 : 31업체('18년 5업체, '19년 8업체, '20년 8업체, '21년 10업체)
- 지원내용 : 해외마케팅 및 지역자율프로그램 지원(6~12월)

□ 기업지원정보 서비스 제공 (도비 44백만원)

- 온라인 기업지원정보시스템 운영 및 맞춤형 입찰정보 제공
 - 온라인 기업지원정보 5,628건, 맞춤형 입찰정보(낙찰실적 242건 686억원)
- 지원시책안내서(중소기업 이렇게 도와드립니다) 제작·배포 : 3,000부
- 공동인증서 발급서비스(한국전자인증 대행) : 123건

□ 마을기업 교육과 찾아가는 컨설팅 지원 (376백만원 : 도비 188, 국비 188)

- 마을기업 발굴 및 맞춤형 컨설팅(수시)
 - 마을기업 지정(1차) : 5업체(신규지정 2, 재지정 3)
 - 마을기업 지정(2차) : 4업체(심사 및 선정, 7월중)
 - 대상기업 : 신규지정 1, 재지정 1, 고도화 2
 - 맞춤형 컨설팅 232건, 전수 통계조사 35업체(현장방문 4, 온라인 31)
- 마을기업 맞춤형 교육 개최
 - 마을기업 설립 전 교육(1회, 99명)
 - 업종별 역량강화 프로그램 : 교류회(1회, 13명), 교육(4회, 24명)

□ 마을기업 역량강화 및 판로확대 지원

- 우수 마을기업 발굴 및 선정 : 1업체 *최종 순위 지정(7월 예정)
- 국내 행사 참가지원 및 시장경쟁력 강화
 - 전국 및 시·군 박람회 등 전시·판매 행사 참가지원 : 6업체
 - 마을기업 상품 패키지 레벨업(level-up) 지원 : 8업체
 - 아웃박스 개선지원 12업체, 마을기업 제품홍보 14업체
 - 홍보물 지원 26업체, 전시판매장 입점지원 3업체
- 마을기업 제품 홍보지원 (도비 20백만원)
 - 35업체(상세페이지 제작 10업체, 현판 제작 25업체) *하반기 추진

3 중소기업 국내판로지원

충청북도 중소기업제품 전시판매장 운영 (자체 9백만원)

- 판매목표 : 250,000천원
- 판매실적 : 176,785천원(월 평균 29,464천원) *6.18 기준(70.7%)
- 도청 서관 1층 내 79업체 576품목 전시·판매, 특별판매행사 개최 등

대·중소기업 구매상담회(중소기업대전) 개최 (도비 120백만원)

- 1회 / 6.29~6.30, 2일간 / 100업체
- 대·중소기업간 온라인(화상) 구매상담회 등

국내전시박람회 개별참가 지원 (도비 112.5백만원)

- 12업체 22,580천원 / 업종별 전문전시회 참가, 부스비 지원

여성기업 경쟁력 강화 지원 (도비 50백만원)

- 15업체 / 홍보물 제작 등 여성기업 국내마케팅 지원(7월~12월)

청주시 해외규격인증 획득 지원 (청주시비 75백만원)

- 청주시 14업체 / 해외규격인증 획득비 지원(업체별 500만원 한도)

4 중소기업 해외마케팅 지원강화

□ 수요자중심 해외마케팅 및 바이어 발굴지원

- 이태리 볼로냐 국제화장품 박람회 참가 (도비 26.5백만원)
 - 2022년 3월로 연기 / 7업체 / 업체별 참가부스비 등 지원
- 홍콩 온라인 섬머 소싱쇼 (도비 20백만원)
 - 3.17~3.30 / 10업체 참가 / 온라인 전시 및 상담회 참가비 지원
- 농식품 해외마케팅 지원
 - 농식품 수출 자생력 강화지원(30업체 내외) (도비 160백만원)
 - 해외지사화 1업체, 통관·인증 17업체 지원
 - 해외국제식품박람회 참가지원 (도비 180백만원)
 - 해외식품박람회 충북관 참가 및 판촉전 개최(하반기)
 - 해외바이어 초청 충북 농식품 수출상담회 (도비 150백만원)
 - 10월중 / 초청바이어 40명, 충북 60업체 참가
 - 농식품 해외안테나숍 운영 (도비 160백만원)
 - 2개소(베트남, 중국) / 농식품 전용 안테나숍 운영(6월~11월)
 - 농식품 수출전략형 제품 인큐베이팅 (도비 40백만원)
 - 2업체 / 경쟁력 및 수출역량 강화, 해외시장개척 지원(5월~12월)
 - 농식품 사이버 무역사절단 **신규** (도비 160백만원)
 - 12업체 / 베트남 / 3.15~3.19(하노이), 3.22~3.26(호치민)
 - 10업체 / 신남방 / 6.7~6.18(방콕), 6.21~6.25(싱가포르)
 - 10업체 / 인도네시아 / 9.27~10.1(수라바야)
 - 10업체 / 중남미 / 11.7~11.12(과테말라)
 - 농식품 SNS 홍보 콘텐츠 제작지원 **신규** (도비 60백만원)
 - 20업체 / 농식품기업 외국어 홍보콘텐츠 제작지원(5월~8월)

- 농식품 김치 수출세계화 지원 **신규** (도비 200백만원)
 - 미국 / 5.21~5.24 / 15개사 39품목 / 김치 홍보관축전 개최
 - 4회(베트남, 호주, 독일, 캐나다) 하반기 추진예정
- 농식품 글로벌 꾸러미 수출상담회 **신규** (도비 210백만원)
 - 충북 농식품 런칭쇼 및 비대면 수출상담회 개최
 - 4회(일본, 미국, 싱가포르, 베트남) 하반기 추진예정
- 농식품 외국어 e카탈로그 제작 **신규** (도비 30백만원)
 - 15업체 / 반응형 외국어 e-카탈로그 제작지원(3월~8월)
- 청주시 농식품 해외마케팅 지원 **신규** (청주시비 140백만원)
 - 농식품 수출상담회(1회) : 베트남 / 6.9~6.10 / 10업체
 - 홍보관축전(1회) : 미국 / 6.16~6.20 / 13업체
 - 판매점(2개소) : 베트남(5월~10월), 미국(4월~10월) 등
- 중국 상하이 충청북도 사무소 운영 (도비 452백만원)
 - 바이어 지속 발굴·관리 등 중국시장 진출 기반구축
 - 농식품 안테나숍 운영, 화상상담회 개최 등 통상업무 추진
- 수출유망상품 해외관축전 개최 (도비 180백만원)
 - 지원규모 : 6회(말레이시아, 인도, 필리핀, 싱가포르, 인도네시아, 홍콩)
 - 지원내용 : 해외 온라인 쇼핑몰 입점 및 수출지원(하반기)
- 해외바이어 초청 무역상담회 개최 (도비 400백만원)
 - 온라인 무역상담회 : 200업체 / 7.13~14, 7.27~28 (도비 200백만원)
 - 오송화장품엑스포 무역상담회 : 10.1~10.6, 10.21 (도비 200백만원)
- 수출기업 중국 on-off line 통합마케팅 지원 (도비 200백만원)
 - 30업체 / 중국 온라인 플랫폼 입점, SNS 홍보 콘텐츠 제작 및 온라인 업로드, 보세구역 상설 전시·운영 등 지원(4월~11월)

- 중국 교류지역 통합마케팅 추진 (도비 25백만원)
 - 10업체 / 6.22(상하이), 6.24(항저우) / 온라인 화상상담회 개최
- 중동 소비재 전략사절단(사이버) 추진 신규 (도비 23백만원)
 - 15업체 / 중동 / 3.29~4.2(카이로), 4.5~4.9(두바이)
- 중국 소비재 전략사절단(사이버) 추진 신규 (도비 22백만원)
 - 18업체 / 중국 / 4.6~4.13(선전), 4.12~4.16(항저우)
- 중남미 소비재 전략사절단(사이버) 추진 신규 (도비 23백만원)
 - 12업체 / 중남미 / 5.3~5.7(부에노스아이레스), 5.10~5.14(상파울루)

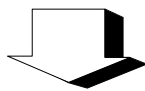
□ 내수기업의 수출기업화 지원

- 수출기업 외국어통번역 지원 (도비 150백만원)
 - 32업체 46건(통역 4건, 번역 42건)
- 국제특송 해외물류비 지원 (도비 160백만원)
 - 141업체 1,977건 / 해외물류비의 50% 지원
- 충북무역통상진흥 시책설명회 개최 (도비 24백만원)
 - 2.17 / 수출유관기관 및 수출기업 관계자 등 462명 참석
 - 화상회의시스템(ZOOM) 활용, 온라인 설명회 개최
- 수출유망품목 공동마케팅 지원 (도비 100백만원)
 - 10업체 / 베트남 / 시장조사, 온라인플랫폼 입점, 수출상담 등(6월~11월)
- 시스템반도체 시장·기술 컨설팅 지원 (도비 400백만원)
 - 10업체 / 시장진입, 포지셔닝 전략 등 시장기술 컨설팅 지원
- 시스템반도체 글로벌마케팅 지원 (도비 400백만원)
 - 10업체 / 바이어발굴, 외국어 홍보물 제작 등 글로벌마케팅 지원

소통과 공감을 통한 양질의 일자리 확대

여 건

- 고용쇼크 현실화로 국내 취업자 수 급감 등 일자리 위기상황 발생
 - 감염병에 따른 공포심리, 경제활동 위축 등의 영향으로 모든 산업에서 취업자 수가 감소하고 있는 실정
- 고학력화, 저임금 등 산업구조와 시·군간 지역불균형이 맞물려 수요·공급간 미스매치 발생으로 일자리환경 체질 개선 필요
 - ➔ 수요자(기업·근로자) 눈높이에 맞춘 고용서비스 제공으로 미스매치 완화 노력
- 코로나19 장기화에 따른 지역 고용의 양적·질적 문제발생
 - 제조업 기반과 취업자 수 비중이 높은데에 따른 코로나19의 영향으로 제조업 핵심노동인구 감소로 지역경쟁력 약화 우려
 - ➔ 고용환경개선을 통한 근로환경, 근로자복지 향상 등으로 고용창출의 기반을 강화하여 지속가능한 일자리창출



이 행 과 제

- 1 수요자 눈높이에 맞춘 고용서비스 제공
- 2 고용환경개선을 통한 고용창출 기반 강화
- 3 소상공인지원을 위한 소상공인지원센터 운영

1 수요자 눈높이에 맞춘 고용서비스 제공

☐ 충북일자리지원센터 운영 (도비 391백만원)

- 일자리행사 및 상담을 통한 구인·구직 취업지원 : 429명
※ 구인·구직 만남의 날, 채용대행서비스, 구인·구직 상담 등

☐ 구인·구직 일자리서비스 제공

- 채용대행 서비스 : 58회 58업체, 구인 96명, 알선 158명, 채용 43명
- 상설 만남의 날 : 46회 46업체, 면접 186명, 채용 51명
- 구인구직 만남의 날 : 1회 10업체, 면접 72명, 채용 31명
※ 시·군 구인·구직 만남의 날 지원(하반기 4회 : 진천, 괴산, 증평, 청주)
- 청년 맞춤형 구인구직 만남의 날(1회) **신규** *하반기 추진

☐ 구직자 계층별 취업교육

- 희망더하기 취업특강 : 2회 52명
- 청년 온라인 입사지원컨설팅 **신규** : 33명
- 중장년 자격취득비 지원 **신규** : 49명

☐ 직업계고 맞춤형 취업지원

- 취업특강 교육 : 6회 144명, 6개 학급
- 직업계고 취업지원 협의체 : 1회 13명, 11개 기관·학교

☐ 일자리지원센터 네트워크 강화

- 시군 일자리센터 상담사 연수 : 1회 20명
- 충북일자리지원 네트워크 : 1회 14명, 10개 기관·기업
- 인사담당자 협의체 운영 : 1회 6명, 4업체
- 시·군일자리센터 상담사 교육비 지원 : 2회 2명

☐ 충청북도 취업박람회 개최 (도비 70백만원)

- 구인·구직자간 대규모 만남의 장을 통한 취업지원 *하반기 추진

- **국민취업지원제도(舊취업성공패키지)** (국비 199백만원)
 - 미취업자 대상 유형 및 단계별 종합 취업지원 프로그램 제공 : 170명
- **충북형 그린뉴딜 국민취업지원제도** 신규 (160백만원 : 도비 100, 국비 60)
 - 구인·구직 취업지원 : 117명
 - 채용대행서비스 21업체, 상설 만남의날 5업체, 인사담당자간담회 1회, 구인구직 만남의날 1회
- **청년기능인력 취업지원사업** (159백만원 : 도비 79, 국비 80)
 - 신규채용 청년기능인력 인건비 일부지원 : 10업체(10명) 승인

2 고용환경개선을 통한 고용창출 기반 강화

- **고용우수기업 인증 및 지원** (도비 400백만원)
 - 고용우수기업 선정 : 20업체
 - ※ 20~49인 10업체, 50~99인 5업체, 100~199인 4업체, 200인 이상 1업체
- **충북 기숙사 임차비 지원** (도비 600백만원)
 - 기숙사 임차비 지원 : 116업체(411명) 승인
 - ※ 중도탈락 기업에 대비, 지원금 예산의 110% 범위까지 승인 및 예비기업 선정
- **보은군 기숙사 임차비 지원** (80백만원 : 군비 8, 국비 72)
 - 참여기업 수시모집 진행(6월~) ※ 20년 선정기업 계속지원 : 5업체(21명)
- **신성장산업 근무환경개선** (840백만원 : 도비 140, 국비 700)
 - 근무환경개선 참여기업 접수 : 35업체 *심의위원회 선정(7월)
 - ※ 충북 신성장산업 : 유기농식품, 첨단형뿌리, ICT융합, 태양광신에너지, 신교통항공

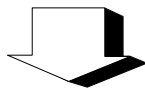
3 소상공인지원을 위한 ‘소상공인지원센터’ 운영

- **충청북도소상공인지원센터 운영** 신규 (도비 116백만원)
 - 소상공인지원센터 설치 및 신규인력 채용(6월) *센터 개소 : 7월
 - 소상공인 교육 및 컨설팅 서비스 시행(7~12월)

청년 맞춤형 일자리지원과 사회참여 기회 확대

여 건

- 극심한 취업난, 주거 불안정, 학자금 부담 등으로 인해 청년층의 삶 전반에서 어려운 상황이 지속되어 위기감 고조
 - 코로나19의 장기화로 인해 고용, 학업, 생활 등에서 어려움 가중
- 전국대비 근로환경, 소득 등 정성적 근로환경 지표의 상대적 열위에 의한 청년 유입효과 미흡 및 청년인구유출 심화
 - ➔ 맞춤형 일자리 제공으로 청년의 사회구성원으로서 성장 지원
- 청년들의 목소리 반영이 미흡한 정책적 미스매칭으로 인해 청년들의 만족도가 낮아 청년체감형 대책 수립과 지원환경 필요
 - ➔ 청년들과의 직접 소통과 청년참여기회 확대로 ‘청년을 위해, 청년과 함께’ 하는 눈높이 청년정책 활성화



이 행 과 제

- 1 청년인재의 혁신성장을 위한 맞춤형 일자리 지원
- 2 청년참여정책 활성화로 청년활동지원 강화

1 청년인재의 혁신성장을 위한 맞춤형 일자리 지원

□ 성장촉진지역 청년근로자 근속 지원 (도비 440백만원)

- 근속지원금 지급 : 51업체 127명(1인당 월 30만원)

※ 성장촉진지역 : 보은군, 영동군, 괴산군, 단양군, 옥천군

□ 청년일자리 우수기업 지원 (도비 243백만원)

- 7월 선정위원회 개최 : 10업체 선정(30인이상 5, 30인미만 5)

□ 청년 취업역량 강화 지원사업 (도비 115백만원)

- 대학생 취업역량 강화지원(3개대학) 대학별 35백만원 지원

□ 지역주도형 청년일자리 지원

- 청년인재 맞춤형 일자리 지원 (4,816백만원 : 도비 2,357, 국비 2,459)

- 83업체, 참여청년 210명(道인증 우수기업 청년인건비 지원)

- 화장품 뷰티산업 청년일자리 지원 (2,593백만원 : 도비 1,293, 국비 1,300)

- 47업체, 참여청년 106명(유망기업 인력난 해소 인건비 지원)

- 청년일자리 우수기업 청년채용지원 (1,093백만원 : 도비 575, 국비 518)

- 30업체, 참여청년 53명(청년일자리 우수기업 인건비 지원)

- 스타트업 청년일자리 지원 (781백만원 : 도비 404, 국비 377)

- 41업체, 참여청년 41명(창업 5년이내 기업 인건비 지원)

- 투자유치기업 청년일자리 지원 **신규** (563백만원 : 도비 297, 국비 266)

- 13업체, 참여청년 22명(투자유치 기업 청년고용 인건비 지원)

- 지식기반서비스산업 청년일자리 **신규** (2,226백만원 : 도비 1,063, 국비 1,163)

- 69업체, 참여청년 110명(우수 중소기업 청년고용 인건비 지원)

2 청년참여정책 활성화로 청년활동지원 강화

□ 충북 청년희망센터 운영 (도비 627백만원)

○ 청년정책 공감해 Dream

- 제6기 청년광장 : 61명(워크숍 및 간담회 등 청년네트워크 지원)
- 청년정책공감 아카데미 : 63명(정책교육 및 프로젝트 참여)
- 청년서포터즈 기사단 : 9명(청년정책 콘텐츠제작 및 홍보)

○ 청년문화 즐겨 Dream

- 청년활동 지원사업 : 15팀(청년단체 및 자조모임 지원)
- 청년키움스쿨 운영 : 11팀(중기과정 6팀, 단기과정 5팀)
- 청년심리치유 프로그램 : 35명(우울, 자존감)

- 찾아가는 청년문화프로그램 : 373명(공연, 영화상영 등) 신규

○ 청년 취·창업 소통해 Dream

- 입주기업 활성화 프로그램 운영 : 6업체(청년창업가 입주)
- 청년맞춤형 사회진출교육 : 429명(금융, 경제 등 사회진출교육) 신규

□ 충북 청년축제 (도비 100백만원)

- 청년의 문화, 소통행사 : 개최기간(9.17~9.18), 온/오프라인 병행

□ 청년창업 활성화 지원 (도비 180백만원)

- 창업 우수기업 지원(6업체 선정, 5.31)

- 청년창업아이템경진대회(10팀), 사후관리프로그램(10업체) *하반기 추진

□ 2030 맞춤형 사회진출 지원 (도비 87백만원)

- 사람책 대여 : 70명(선배들의 소규모 밀착 멘토링 지원)

- 청년이 직접 홍보해 드림(영상제작공모 활동지원) *하반기 추진

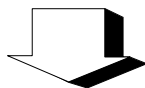
- 사회초년생 레벨업 지원 : 114명(재직청년 역량강화지원)

전략목표 4

전문성 및 자립기반 강화를 통한 기관역량 강화

여 건

- 국내경제는 코로나19 영향으로 2020년 역성장에 따른 기저효과, 백신개발과 보급개시 전제 등에 따라 3.0% 수준의 성장률이 예상되는 반면, 민간소비, 고용률 개선은 부진할 것으로 전망
※ GDP(%) : ('19)2.0, ('20) △1.1, ('21)3.0 / 고용률(%) : ('19)60.9, ('20)60.1, ('21)60.2 / (한국은행, '20.11월)
- 재단 경영여건은 민선7기 도정목표(고용률 73%, 수출 250억불 달성) 및 코로나19에 대응하여 자금, 국내·외 마케팅, 일자리 등 사업이 지속 증가하며, 도내 중소기업의 경영안정과 경쟁력 강화를 위해 기업지원에 대한 전문성 등 조직역량 강화가 요구되는 상황
한편, 경기부진에 의한 자체수입(시설운영, 이자수익 등) 감소, 공공분야 사회적책임 역할 강화 등 재정안정 및 사회적가치 제고 등 경영기반 강화 요구 증대
- 기업지원 성과제고를 위한 직무 전문성 및 대·내외 소통 강화, 적극적인 사업확보와 보유시설 활성화를 통한 자립기반 강화를 통해 내실있는 조직운영으로 기관역량 강화



이 행 과 제

- 1 전문성 및 소통강화를 통한 조직역량 제고
- 2 적극적 수입확보를 통한 자립기반 강화

1 전문성 및 소통 강화를 통한 조직역량 제고

□ 체계적인 교육운영으로 직무 전문성 강화

- 상시학습 목표제 : 56명 2,296시간(개인평균 41시간) *목표 100시간
- 계층별·직무별 전문성 강화(전문기관 위탁교육 등) : 하반기

□ 대내·외 소통강화를 통한 조직운영 활성화

- 전직원 회의를 통한 소통강화 : 6회(성과분석회의, 월 1회)
- 언론을 통한 지원성과 확산 : 20건, 주요사업 성과 등 언론보도
- SNS를 통한 기관홍보 운영 : 168건(페이스북 25, 인스타그램 143)
- 고객만족도 조사(1회) : 7~8월(경영개선, 고품질 서비스 제공) 신규

□ 사회적책임을 다하는 조직문화 강화

- 진흥원 봉사단 운영 : 2회(생산적 일손봉사 등) *하반기 1회
- 가족친화조직문화 컨설팅 : 6~8월 *가족친화우수기관 인증획득 '20.12.1
- 일·가정 양립 조직문화 강화(사회문제 해소 기여)
- 반부패조직문화 강화 *부패방지경영시스템(ISO37001) 인증획득 '20.9.29
- 부패방지경영시스템 사후관리심사(부패리스크 진단평가 등) : 8~9월

2 적극적 수입확보를 통한 자립기반 강화

□ 적극적 사업확보 및 보유시설 활성화를 통한 수입 증대

- 중소기업지원사업 : 24,146백만원(계속 18,011, 신규 4,122, 공모 2,013)
 - 신규사업 : 4,122백만원(공모사업 188, 도·시군 위탁사업 3,934)
 - 대행사업 위탁수수료 확보 : 1,350백만원 *목표 1,320백만원
- 중소기업연수관 및 유료주차장 적극적 홍보·운영

2021년도 상반기 예산집행 현황

□ 수입총괄

(단위 : 천원)

| 사업예산 | | | 예산액 (A) | 수입액 (B) | 차액 (B-A) | 징수율 (%) | 비고 |
|----------|---|----|------------|------------|-------------|------------|--|
| 관 | 항 | 세항 | | | | | |
| 사업수입 계 | | | 26,884,016 | 13,217,018 | △13,666,998 | 49.2% | |
| 영업수익 | | | 26,463,585 | 12,820,451 | △13,643,134 | 48.4% | |
| 자체사업수익 | | | 1,415,000 | 400,302 | △1,014,698 | 28.3% | |
| 사업운영수익 | | | 1,415,000 | 400,302 | △1,014,698 | 28.3% | 판매장 수수료 17,878 주차장 수입 34,241 수탁사업 수수료 348,182 (7~12월중 1,000백만원) |
| 대행사업수익 | | | 24,146,351 | 11,969,050 | △12,177,301 | 49.6% | 수탁사업 보조금 분할교부 (상·하반기 5:5 정도) |
| 위탁사업수익 | | | 24,146,351 | 11,969,050 | △12,177,301 | 49.6% | |
| 기타영업수익 | | | 902,234 | 451,099 | △451,135 | 50.0% | |
| 시설사용료수익 | | | 28,423 | 3,655 | △24,768 | 12.9% | 코로나 상황에 따른 대관 일시중지 |
| 시설임대수익 | | | 308,806 | 139,765 | △169,041 | 45.3% | 입주기관 사무실 임대료 |
| 기타영업수익 | | | 565,005 | 307,679 | △257,326 | 54.5% | 입주기관 사무실 관리비 |
| 영업외수익 | | | 420,431 | 396,567 | △23,864 | 94.3% | |
| 이자수익 | | | 96,218 | 72,348 | △23,870 | 75.2% | |
| 예금이자수익 | | | 71,218 | 45,782 | △25,436 | 64.3% | 7~12월 정기예금 만기 6건 (35백만원 수입조치 예정) |
| 기타이자수익 | | | 25,000 | 26,566 | 1,566 | 106.3% | '20년 법인세 환급금 |
| 기타영업외수익 | | | 324,213 | 324,219 | 6 | 100% | |
| 기타영업외수익 | | | 324,213 | 324,219 | 6 | 100% | '20년도 결산 이월금 |
| 자본예산전입금 | | | - | - | - | - | |
| 자본적수입 계 | | | 8,466,199 | 8,466,199 | - | 100% | |
| 비유동부채수입 | | | 6,132,880 | 6,132,880 | - | 100% | |
| 임대보증금 | | | 6,132,880 | 6,132,880 | - | 100% | |
| 자본잉여금수입 | | | 2,333,319 | 2,333,319 | - | 100% | |
| 이월금 | | | 2,333,319 | 2,333,319 | - | 100% | |
| 사업예산 전입금 | | | 10,755 | 10,755 | - | 100% | '20년도 결산 이월금 |
| 자본예산 이월금 | | | 2,322,564 | 2,322,564 | - | 100% | '20년도 결산 이월금 |
| 출연금 | | | - | - | - | - | |

□ 지출총괄

(단위 : 천원)

| 사업예산 | | | | 예산액 (A) | 집행액 (B) | 잔액 (A-B) | 집행률 (%) | 비고 (예산절감 노력) |
|---------------|---|----|---|------------|------------|-------------|------------|--|
| 관 | 항 | 세항 | 목 | | | | | |
| 사업지출 계 | | | | 26,884,016 | 9,972,962 | 16,911,054 | 37.1% | |
| 영 업 비 용 | | | | 26,819,607 | 9,972,962 | 16,846,645 | 37.2% | |
| 인 건 비 | | | | 1,240,503 | 561,521 | 678,982 | 45.3% | |
| 경 비 | | | | 1,339,202 | 478,899 | 860,303 | 35.8% | '21년 예산절감 추진 : 9% 이상 (20년 실적 : 10%) |
| 복 리 후 생 비 | | | | 305,111 | 115,301 | 189,810 | 37.8% | |
| 공공요금 등 | | | | 441,295 | 181,335 | 259,960 | 41.1% | |
| 수선유지비 등 | | | | 592,796 | 182,263 | 410,533 | 30.7% | |
| 성 과 급 | | | | 93,551 | - | 93,551 | - | |
| 중소기업지원사업비 | | | | 24,146,351 | 8,932,542 | 15,213,809 | 37.0% | 사업 추진중(2~12월) |
| 기업애로지원 | | | | 1,239,350 | 205,042 | 1,034,308 | 16.5% | |
| 국내판로지원 | | | | 420,400 | 140,097 | 280,303 | 33.3% | 박람회 사업 하반기 연기, 비대면(온라인) 사업 추진(7월~) |
| 통 상 지 원 | | | | 4,350,899 | 2,528,943 | 1,821,956 | 58.1% | 박람회 사업 하반기 연기, 비대면(온라인) 사업 추진(7월~) |
| 일 자 리 지 원 | | | | 18,112,301 | 6,058,062 | 12,054,239 | 33.4% | 인건비 등 지원금 지원(연중) 교육, 취업행사 등(6월~) |
| 반 환 준 비 금 | | | | 23,401 | 398 | 23,003 | 1.7% | 보조금 이자 반납액 계상 (사업종료 후 반납, 연도말) |
| 예 비 비 | | | | 64,409 | - | 64,409 | - | 수입대비 지출차액 계상 |
| 자본적지출 계 | | | | 8,466,199 | 10,751 | 8,455,448 | 0.1% | |
| 유 형 자 산 | | | | 24,200 | 10,751 | 13,449 | 44.4% | 열화상카메라 구입 (코로나19 대응) |
| 비 유 동 부 채 상 환 | | | | 6,132,880 | - | 6,132,880 | - | |
| 보증금반환준비금 | | | | 6,132,880 | - | 6,132,880 | - | |
| 전 출 금 | | | | - | - | - | - | |
| 사업예산 전출금 | | | | - | - | - | - | |
| 예 비 비 | | | | 2,309,119 | - | 2,309,119 | - | |
| 예 비 비 | | | | 2,309,119 | - | 2,309,119 | - | 수입대비 지출차액 계상 |

□ 중소기업지원사업비 세부집행현황

(단위 : 천원)

| 세 부 사 업 명 | 예산액 (A) | 집행액 (B) | 잔액 (A-B) | 집행률 (%) | 비 고 |
|--------------------------------|------------|------------|-------------|------------|--|
| 총 계 | 24,146,351 | 8,932,542 | 15,213,809 | 37.0% | |
| <기업애로지원> | 1,239,350 | 205,042 | 1,034,308 | 16.5% | |
| 기업애로지원센터 | 85,150 | 22,247 | 62,903 | 26.1% | 센터 운영비(인건비, 운영비 등) : 매월 사업운영 및 사업비 집행 : 7~12월 지속 - 경영자문상담회(2차, 9월중), 경영개선 컨설팅 선정·지원(5~10월), 법률자문서비스, 기업현장방문 등 |
| e-기업사랑센터 운영 | 113,700 | 38,303 | 75,397 | 33.7% | 유지보수 용역대금 : 2건 - 용역대금 매월 분할지급 : 3~12월 기능개선 용역대금 : 10~12월 추진 및 집행 |
| 글로벌강소기업 육성사업 | 518,000 | 21,850 | 496,150 | 4.2% | 참여기업별 지원금 지급 : ~12월(4.34억원) - 최종 완료보고서 검토 후 지급(하반기) - 시제품 제작, 규격인증, IP출원, 수출 물류 비용, R&D기획 컨설팅 등 지원 |
| 중소기업 대상 및 자랑스러운 충북기업인 선정·시상 | 29,500 | - | 29,500 | - | 시기 미도래 : 기업인의 날 10.26 예정 - 기업·기업인 모집 및 평가 : 6~8월 - 행사완료 후 대금지행 : 11월 |
| 공공조달시장진출 경쟁력 강화 지원사업 | 30,000 | 13,905 | 16,095 | 46.4% | 조달 컨설팅 용역대금 집행 : 13업체 - 선금지급(6월), 잔액지급(12월) |
| 메인비즈 인증획득 지원 | 10,000 | 9,320 | 680 | 93.2% | 사업종료 |
| 중소기업 파견 기술지원단 운영 | 30,000 | 170 | 29,830 | 0.6% | 기술자문 접수 후 집행 : 10업체(하반기) - 생산·품질관리, 산업디자인, 정보화, 자동화, 수출입기술마케팅 등 지원 |
| 충청북도 우수장수기업 선정·시상 | 10,000 | - | 10,000 | - | 시기 미도래 : 기업인의 날 10.26 예정 - 우수기업 모집 및 평가 : 6~8월 - 행사완료 후 대금지행 : 11월 |
| 마을기업 육성사업 | 376,000 | 82,247 | 293,753 | 21.9% | 보조금 집행(연중) : 인건비, 운영비, 사업비 등 - 하반기 주요사업(판매전, 교육·컨설팅 등) |
| 마을기업 제품 홍보지원사업 | 20,000 | - | 20,000 | - | 업체선정 : 7~8월(35업체) 기업지원 : 제품 상세페이지 제작 등(하반기) |
| 2020 충주시 나들가게육성 선도지역 지원 | 10,000 | 10,000 | - | 100% | 사업종료 |
| 2020 마을기업 육성사업 | 7,000 | 7,000 | - | 100% | 사업종료 |
| <국내판로지원> | 420,400 | 140,097 | 280,303 | 33.3% | |
| 대·중소기업 구매상담회 | 120,000 | 49,532 | 70,468 | 41.3% | 사업 추진중 : 100업체 지원(6월 개략) |
| 국내 전시·박람회 개별참가 지원 | 112,500 | 22,580 | 89,920 | 20.1% | 박람회 하반기 연기(코로나 대응) - 32업체 선정(2월) - 지원금 지급(-12월), 사후 접수 후 순차지원 |
| 여성기업 경쟁력 강화 지원 | 50,000 | - | 50,000 | - | 사업추진 : 7~12월 |
| 해외규격인증 획득 지원(청주시) | 75,000 | 5,085 | 69,915 | 6.8% | 14업체 지원금 지급(68백만원) : ~11월 - 기업별 인증획득 결과 확인 후 지급 |
| 2020 대중소기업 구매상담회 | 62,900 | 62,900 | - | 100% | 사업종료 |

(단위 : 천원)

| 세 부 사 업 명 | 예산액 (A) | 집행액 (B) | 잔액 (A-B) | 집행률 (%) | 비 고 |
|---------------------------------|------------|------------|-------------|------------|---|
| <통상지원> | 4,350,899 | 2,528,943 | 1,821,956 | 58.1% | |
| 홍콩가정용품박람회 참가 | 20,000 | 20,000 | - | 100% | 사업종료(코로나 대응 온라인박람회 진행) |
| 충북수출유망상품 해외관측전 | 180,000 | 81,673 | 98,327 | 45.4% | 6개국 해외관측전 개최 : 6~11월 - 말레이시아 등 6개국(7~11월 순차 추진) |
| 농식품 수출 자생력 강화 지원 | 160,000 | 88,572 | 71,428 | 55.4% | 지원금 지급 : ~11월 - 해외지사화, 통관 인증 등 |
| 해외국제식품박람회 참가 | 180,000 | - | 180,000 | - | 시기 미도래 : 하반기 추진 - 식품박람회 참가 및 관측전 개최 |
| 해외바이어초청 충북 농식품 수출상담회 | 150,000 | - | 150,000 | - | 시기 미도래 : 10월 개최 |
| 농식품 해외안테나숍 운영 | 160,000 | 73,845 | 86,155 | 46.2% | 2개소 운영 : 베트남, 중국(6~11월) |
| 중국 상하이 충청북도사무소 운영 | 452,149 | 422,092 | 30,057 | 93.4% | |
| 수출기업 외국어 통번역 지원 | 150,000 | 24,425 | 125,575 | 16.3% | 지원금 지급 : ~12월(매월) - 32업체 46건 지원중(검수 후 순차지원) |
| 국제특송 해외물류비 지원 | 160,000 | 59,907 | 100,093 | 37.4% | 지원금 지급 : ~12월(매월) - 141업체 1,977건 지원중(검수 후 순차지원) |
| 무역통상진흥시책 설명회 개최 | 24,000 | 24,000 | - | 100% | 사업종료(코로나 대응 온라인 설명회 진행) |
| 해외바이어초청 무역상담회 | 200,000 | 89,889 | 110,111 | 44.9% | 대행용역 집행 : 선금(6월), 잔액(12월) - 오송화장품엑스포 연계 운영(10월) |
| 상하반기 해외바이어초청 무역상담회 | 200,000 | 95,135 | 104,865 | 47.6% | 대행용역 집행 : 선금(4월), 잔액(8월) - 코로나 대응 사이버 상담회(7월 4회) |
| 수출 유망품목 공동마케팅 지원 | 100,000 | 45,500 | 54,500 | 45.5% | 대행용역 집행 : 선금(6월), 잔액(12월) - 베트남 플랫폼 입점 등(6~12월) |
| 농식품 수출 전략형 제품 인큐베이팅 | 40,000 | 224 | 39,776 | 0.6% | 2업체 지원금 지급(32백만원) : ~11월 - 사후 완료보고서 검토 후 지급 |
| 중국 교류지역 통합마케팅 | 25,000 | 19,140 | 5,860 | 76.6% | |
| 수출기업 중국 on-off Line 통합마케팅 지원 | 200,000 | 92,833 | 107,167 | 46.4% | 대행용역 집행 : 선금(3월), 잔액(12월) - 중국 온라인 한국관 입점 등 지원 |
| 충북 시스템 반도체 글로벌 마케팅 지원 | 400,000 | 245,163 | 154,837 | 61.3% | 지원금 지급(10업체) : 선금(5월), 잔액(12월) |
| 충북 시스템 반도체 시장기술 컨설팅 지원 | 400,000 | 246,759 | 153,241 | 61.7% | 지원금 지급(10업체) : 선금(5월), 잔액(12월) |
| 2020 이태리화장품박람회 | 26,500 | - | 26,500 | - | 사업연기(이태리 주관기관) : '22년 3월 - 코로나 대응 |
| 2020 상하이사무소운영 | 160,000 | 160,000 | - | 100% | 사업종료 |
| 2020 시스템 반도체 글로벌 마케팅 지원 | 25,000 | 25,000 | - | 100% | 사업종료 |
| 2020 시스템 반도체 시장기술 컨설팅 지원 | 40,000 | 40,000 | - | 100% | 사업종료 |
| 2020 국제특송 해외물류비 지원 | 30,250 | 30,250 | - | 100% | 사업종료 |

(단위 : 천원)

| 세 부 사 업 명 | 예산액 (A) | 집행액 (B) | 잔액 (A-B) | 집행률 (%) | 비 고 |
|------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------|---|
| 충북 농식품 무역사절단[신규] | 160,000 | 71,563 | 88,437 | 44.7% | 사업완료 : 베트남(3월), 신남방(6월) 사업추진 : 인도네시아(9월), 중남미(11월) |
| 농식품 수출기업 외국어 e-카탈로그 제작[신규] | 30,000 | 1,953 | 28,047 | 6.5% | 업체선정 : 15업체 - 업체별 제작종료(8월) 후 지원금 지급 |
| 중동 소비재 전략사절단 충북과견사업[신규] | 23,000 | 18,869 | 4,131 | 82.0% | |
| 중국 소비재 전략사절단 충북과견사업[신규] | 22,000 | 18,350 | 3,650 | 83.4% | |
| 청주시 농식품 해외마케팅 지원[신규] | 140,000 | 124,600 | 15,400 | 89.0% | |
| 충북 농식품 sns 홍보 콘텐츠 제작지원[신규] | 60,000 | 320 | 59,680 | 0.5% | 업체선정 : 20업체 - 업체별 제작종료(8월) 후 지원금 지급 |
| 중남미 소비재 전략사절단 충북과견사업[신규] | 23,000 | 17,130 | 5,870 | 74.5% | |
| 충북 농식품 글로벌 꾸러미 수출상담회[신규] | 210,000 | 197,766 | 12,234 | 94.2% | |
| 충북 김치 수출 세계화 지원[신규] | 200,000 | 193,985 | 6,015 | 97.0% | |
| <일자리지원> | 18,112,301 | 6,058,062 | 12,054,239 | 33.4% | |
| 충북일자리지원센터 | 391,500 | 128,482 | 263,018 | 32.8% | 센터 운영비(인건비, 운영비 등) : 매월 사업운영 및 사업비 집행 : 7~12월 지속 - 구인·구직 만남의 날, 일자리지원 워크숍, 상담사 교육, 취업특강 등 |
| 충청북도 취업박람회 | 70,000 | - | 70,000 | - | 시기 미도래 : 10.7 예정 - 행사 완료 후 대금 집행(10~11월) |
| 국민취업지원제도(舊취업성공패키지) | 199,000 | 44,500 | 154,500 | 22.4% | 운영비(인건비, 운영비 등) : 매월 - 보조금 잔액 : 진용원 수입조치, 사업지침 참여자 개별 취업지원 지속(~12월, 350명) |
| 고용우수기업 인증 및 지원사업 | 400,000 | 15,952 | 384,048 | 4.0% | 지원기업 선정 : 20업체(6.3) - 복지시설 구축비 지원금 지급(7~12월) |
| 충북 기숙사임차비지원 사업 | 600,000 | 3,216 | 596,784 | 0.5% | 지원업체 : 116업체 411명 - 지원금 신청서 접수 및 지급(7~12월) |
| 보은군 산업(농공)단지 기숙사 임차비 지원사업 | 80,000 | 16,996 | 63,004 | 21.2% | 지원업체 : 5업체 21명(20년 선정기업 지속지원) - 지원금 지급 지속 : ~12월(매월) |
| 신성장산업 근무환경개선사업 | 840,000 | 25,016 | 814,984 | 3.0% | 운영비(인건비, 운영비 등) : 매월 사업운영 및 사업비 집행 : 7~12월 지속 - 사업공고(4~6월), 현장평가 및 심의위원회 (6월), 기업선정(7월) 및 지원(~12월) |
| 충북형 그린뉴딜 국민취업지원제도 운영 | 160,000 | 7,836 | 152,164 | 4.9% | 취업컨설팅 : 200명(7월) 취업박람회 : 2회(9~10월중) |
| (지역주도형)청년기능인력 취업지원 | 159,988 | 89,649 | 70,339 | 56.0% | 지원금 지급 지속 : 7~12월(매월), 10업체 10명 |
| 성장촉진지역 청년근로자 근속지원 | 440,000 | 249,671 | 190,329 | 56.7% | 근속지원금 지급 지속 : 7~12월(매월) 홍보비(수요조사) 및 운영비 |
| 청년취업역량강화사업 | 115,400 | 105,650 | 9,750 | 91.6% | |
| 청년일자리우수기업 고용환경개선지원 | 243,300 | 2,555 | 240,745 | 1.1% | 지원업체 심사·선정(7월) - 복지지원금 지급 : 8~11월(검수 후) |
| (지역주도형)청년인재맞춤형 일자리지원 | 4,816,320 | 2,087,587 | 2,728,733 | 43.3% | 지원금 지급 지속 : 7~12월(매월) - 인건비, 정착지원금, 자기개발지원금 등 기본교육 운영 : 7~9월 |
| (지역주도형)화장품뷰티 청년일자리지원 | 2,593,928 | 1,092,851 | 1,501,077 | 42.1% | 지원금 지급 지속 : 7~12월(매월) - 인건비, 정착지원금, 자기개발지원금, 온라인 직무교육비 등 |
| (지역주도형)청년일자리우수기업 청년채용지원 | 1,093,854 | 497,375 | 596,479 | 45.5% | 지원금 지급 지속 : 7~12월(매월) - 인건비, 정착지원금, 자기개발지원금, 인센 티브 지원금 등 |

(단위 : 천원)

| 세 부 사 업 명 | 예산액 (A) | 집행액 (B) | 잔액 (A-B) | 집행률 (%) | 비 고 |
|--------------------------|---------------|------------|---------------|-------------|---|
| (지역주도형)스타트업 청년일자리지원 | 781,942 | 276,802 | 505,140 | 35.4% | 지원금 지급 지속 : 7~12월(매월) - 인건비, 정착지원금, 자기개발지원금, 인센티브, 기본·심화교육 등 |
| (지역주도형)투자유치기업청년일자리 | 563,648 | 108,761 | 454,887 | 19.3% | 지원금 지급 지속 : 7~12월(매월) - 정착지원금, 자기개발지원금, 기본 및 심화교육비 등 |
| (지역주도형)지식기반서비스산업일자리 | 2,226,024 | 388,000 | 1,838,024 | 17.4% | 지원금 지급 지속 : 7~12월(매월) - 정착지원금, 자기개발지원금, 교육비 등 |
| 충북 청년희망센터 운영 | 627,275 | 198,840 | 428,435 | 31.7% | 센터 운영비(인건비, 운영비 등) : 매월 사업추진(코로나 대응, 유동적) : ~12월 - 청년활동지원, 청년키움스쿨, 청년광장 등 |
| 충북 청년축제(청년주간) | 100,000 | 3,069 | 96,931 | 3.1% | 시기 미도래 : 9.17~9.19 예정 |
| 2030 맞춤형 사회진출 | 87,600 | 6,279 | 81,321 | 7.2% | 청년이 직접 홍보해 드림 : 9월 예정 사람책 대여 : 7~10월 지원금 지급 사회초년생 레벨업 : 7~10월 지원금 지급예정 |
| 청년창업 활성화 지원 | 180,000 | 4,599 | 175,401 | 2.6% | 지원금 지급 : 7~12월(6업체 120백만원) 아이템경진대회 : 10월중 |
| 도시청년지역상생 고용사업[신규] | 42,160 | 27,000 | 15,160 | 64.0% | 인건비 지원금 지급(매월) |
| 청년공동체 활성화사업[신규] | 8,000 | 4,000 | 4,000 | 50.0% | 청년단체 네트워크 지속(하반기) |
| 청년센터운영사업[신규] | 187,500 | 14,517 | 172,983 | 7.7% | 사업시작 : 6월(사업비 집행 등 7~12월) - 사업협약(4.30, 고용부), 전담인력채용(5.3) |
| 충북소상공인지원센터 운영[신규] | 116,996 | - | 116,996 | - | 사무실 리모델링, 비품구입 비용 등 지급(7월) - 센터 개소 및 사업시작 : 7월 |
| 2020 청년인재 맞춤형 청년일자리 | 150,000 | 150,000 | - | 100% | 사업종료 |
| 2020 화장품부티청년일자리 | 80,000 | 80,000 | - | 100% | 사업종료 |
| 2020 청년일자리우수청년채용 | 100,000 | 100,000 | - | 100% | 사업종료 |
| 2019 스타트업 청년일자리지원 | 30,000 | 30,000 | - | 100% | 사업종료 |
| 2020 스타트업 청년일자리지원 | 260,000 | 260,000 | - | 100% | 사업종료 |
| 17~18 청년내일채움공제(근속관리비) | 91,189 | 18,859 | 72,330 | 20.7% | 2017~2018년 참여자 근속관리 인센티브 - 진흥원 수입조치(사업지침), 12월중 |
| 2019 청년내일채움공제(근속관리비) | 37,294 | - | 37,294 | - | 2019년 참여자 근속관리 인센티브 - 진흥원 수입조치(사업지침), 12월중 |
| 2019 청년내일채움공제(운영비) | 850 | - | 850 | - | 운영비 잔액 : 진흥원 수입조치(사업지침) - 고용부 정산(전국 7월중) 후 조치 예정 |
| 2020 청년내일채움공제(운영비) | 14,000 | - | 14,000 | - | 운영비 잔액 : 진흥원 수입조치(사업지침) - 고용부 정산(전국 7월중) 후 조치 예정 |
| 2020 청년내일채움공제(근속관리비) | 5,831 | - | 5,831 | - | 2020년 참여자 근속관리 인센티브 - 진흥원 수입조치(사업지침), 12월중 |
| 2020 도시청년지역상생고용사업 | 20,000 | 20,000 | - | 100% | 사업종료 |
| 2020 청년기능인력 취업지원 | 20,605 | - | 20,605 | - | 사업종료(보조금 반납, 10월, 고용부 요청 후) |
| 2020 충북신성장산업 근무환경개선 | 145,793 | - | 145,793 | - | 사업종료(보조금 반납, 10월, 고용부 요청 후) |
| 2020 옥천군산업(농공)단지 기숙사임차비 | 23,577 | - | 23,577 | - | 사업종료(보조금 반납, 10월, 고용부 요청 후) |
| 2020 옥천군산업(농공)단지 통근버스임차비 | 7,733 | - | 7,733 | - | 사업종료(보조금 반납, 10월, 고용부 요청 후) |
| 2020 보은군산업(농공)단지 기숙사임차비 | 994 | - | 994 | - | 사업종료(보조금 반납, 10월, 고용부 요청 후) |
| <반환준비금> | 23,401 | 398 | 23,003 | 1.7% | |
| 반환준비금(보조금 반납이자) | 23,401 | 398 | 23,003 | 1.7% | |

붙임2

2021년도 신규 및 공모사업 현황

신규사업 : 14개 사업 4,122,168천원

○ 공모사업(고용노동부)

(단위 : 천원)

| 사 업 명 | 예 산 액 | 주관기관 | 협약일 |
|---------|---------|-------|-----------|
| 청년센터 운영 | 187,500 | 고용노동부 | '21.04.30 |

○ 수탁사업(도, 시·군)

(단위 : 천원)

| 사 업 명 | 사업예산 | 소관부서 | 협약일 |
|---------------------------|------------------|------------|-----------|
| 계(13개 사업) | 3,934,668 | | |
| 국내·외 판로지원 : 9개 사업 | 868,000 | | |
| 충북 농식품 사이버 무역사절단 파견 | 160,000 | 도 국제통상과 | '21.01.13 |
| 충북 농식품 수출기업 외국어 e-카탈로그 제작 | 30,000 | 도 국제통상과 | '21.01.13 |
| 충북 농식품 sns홍보 콘텐츠 제작지원 | 60,000 | 도 국제통상과 | '21.01.13 |
| 충북 농식품 글로벌 꾸러미 수출상담회 | 210,000 | 도 국제통상과 | '21.01.13 |
| 충북 농식품 김치 수출 세계화 지원 | 200,000 | 도 국제통상과 | '21.01.13 |
| 중동 소비재 전략사절단 충북과견사업 | 23,000 | 도 국제통상과 | '21.01.13 |
| 중국 소비재 전략사절단 충북과견사업 | 22,000 | 도 국제통상과 | '21.01.13 |
| 중남미 소비재 전략사절단 충북과견사업 | 23,000 | 도 국제통상과 | '21.01.13 |
| 청주시 농식품 해외마케팅 지원 | 140,000 | 청주시 농식품유통과 | '21.01.13 |
| 일자리창출 지원 : 2개 사업 | 276,996 | | |
| 충북형 그린뉴딜 국민 취업지원제도 | 160,000 | 도 일자리정책과 | '21.03.15 |
| 충청북도 소상공인지원센터 운영 | 116,996 | 도 경제기업과 | '21.05.25 |
| 청년일자리 지원 : 2개 사업 | 2,789,672 | | |
| 지식기반서비스산업 청년일자리 지원 | 2,226,024 | 도 청년정책담당관 | '21.01.25 |
| 투자유치기업 청년일자리 지원 | 563,648 | 도 청년정책담당관 | '21.01.26 |

□ **공모사업** : 6개 사업 2,200,500천원

○ 신규확보(고용노동부)

(단위 : 천원)

| 주관부처 | 사업명 | 예산 | 협약일 |
|-----------|---------|---------|-----------|
| 계(1개 사업) | | 187,500 | |
| 고용 노동부 | 청년센터 운영 | 187,500 | '21.04.30 |

○ 계속사업

(단위 : 천원)

| 주관부처 | 사업명 | 예산 | 협약일 | 사업시작 |
|-------------|---|-----------|-----------|-------|
| 계(5개 사업) | | 2,013,000 | | |
| 행정 안전부 | 마을기업 육성사업 *매년공모 | 376,000 | '21.01.22 | 2014년 |
| 중소벤처 기업부 | 글로벌 강소기업 육성사업 *매년공모 | 518,000 | '21.06.08 | 2015년 |
| 고용 노동부 | 국민취업지원제도 *매년공모(성과반영) | 199,000 | '21.01.08 | 2017년 |
| | 보은군 산업/농공단지 고용환경개선 사업 (기숙사 임차비 지원) *3차/3년사업 | 80,000 | '21.01.08 | 2019년 |
| | 신성장산업 활성화 지원 *2차/최대 5년사업 (근무환경 개선 지원 - 복지시설 구축 지원) | 840,000 | '21.03.31 | 2020년 |

※ 신성장산업 활성화 지원

- 2020년 충북 고용안정 선제대응 패키지 사업 선정 : 65억원(국비 55억원, 도비 10억원)
- 공동수행 : 5개 기관(기업진흥원, 청주상공회의소, 과학기술혁신원, 테크노파크, 충북대 산학협력단)