

# 2024년도 상반기 주요업무 추진상황





# 목 차

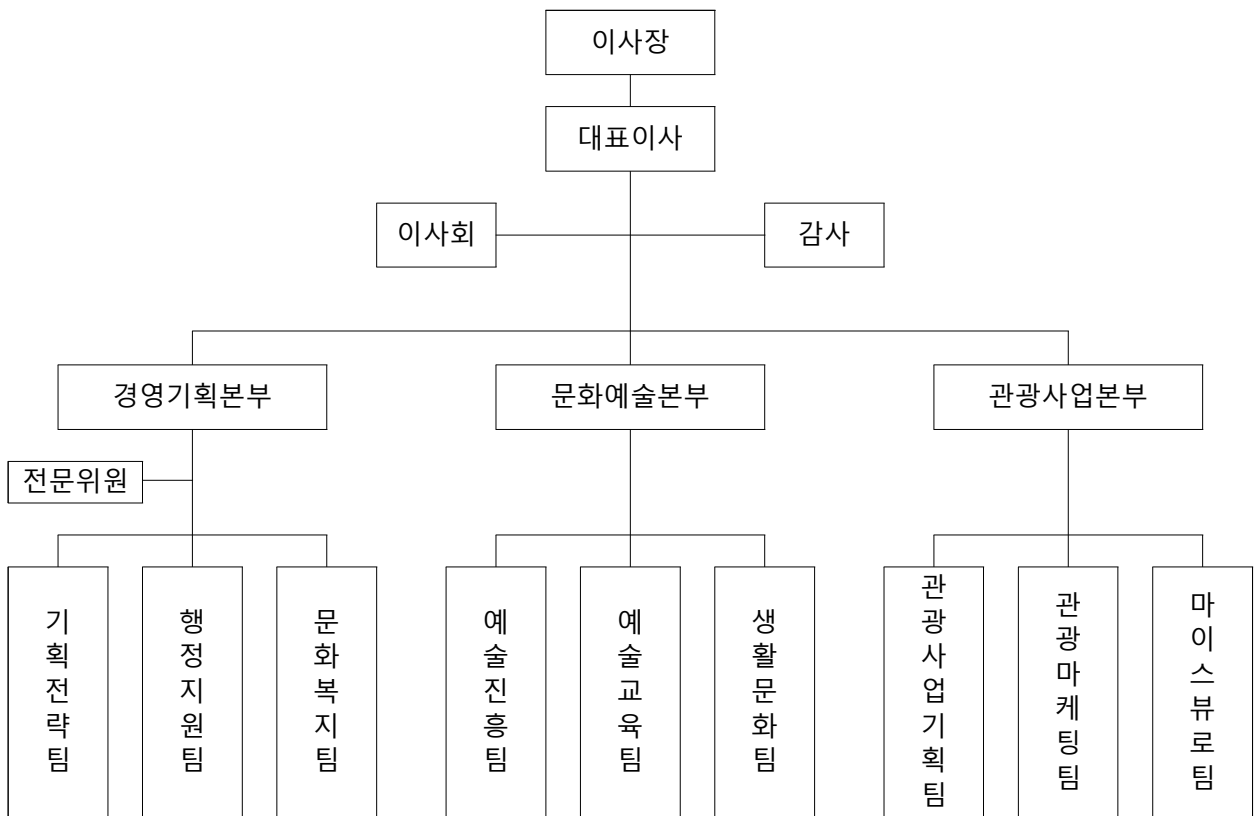
I. 일반현황 .....	1
II. 2024년도 비전과 추진전략 .....	5
III. 전략목표별 추진상황 .....	6
1. 문화예술생태계 활성화 .....	6
2. 충북도민 문화기본권 보장 .....	10
3. 문화적 도시환경 창출 .....	14
4. 차별화된 지역특화 관광산업 육성 .....	18
5. 문화재단 위상 확립 .....	22
IV. 주요 현안사업 .....	28
※ 붙임 : 2024년도 상반기 예산집행 현황 .....	34



# I. 일반현황

## 1 조직 및 정원

- 임 원 : 16명(이사장, 대표이사, 이사 12, 감사 2)
- 직 원 : 53명 ※ 정원 대비 현원 35명+정원 외 18명
- 기구표 : 3본부 9팀



- 정 원 : 45명(현원 35명)

정원(현원)				정원 외			
소계	대표이사	임기제 (가급)	일반직 (나~바급)	소계	파견 공무원	기간제근로자	
						사무직	시설관리
45(35)	1(1)	3(2)	41(32)	18	3	12	3

\* 파견 공무원 : 행정5급 1명, 행정6급 2명

\*\* 임시조직 인력(정원 외): 정책협력실(2), 문화사업추진단(1), 전시운영TF(3)

## 2 주요업무

### ● 기획전략팀

- 재단 경영기획 및 성과(평가), 조직 관리 및 운영, 일반회계 예산편성
- 이사회 및 법인 등기, 정관 등 제규정, 충청북도의회 관련 업무
- ESG경영 활성화, 통합 홍보·마케팅, 대내·외 유관기관 협력, 정책연구

### ● 행정지원팀

- 인사, 노무, 감사, 근무평정, 복리후생, 복무관리
- 결산, 회계, 계약, 급여 및 수당, 공인관리, 보안점검, 기록물 관리
- 직원교육, 안전관리, 재물조사, 물품관리, 정보화 사업

### ● 문화복지팀

- 예술인복지기반 구축 사업(예술활동증명), 예술인파견지원-예술로
- 예술창작공간 임차료 지원사업, 예술인 창작활동 준비금 지원사업
- 문화소비 365 사업, 통합문화이용권(문화누리카드) 사업

### ● 예술진흥팀

- 예술창작활동지원, 창작집중지원(시각, 공연), 청년예술지원
- 공연장상주단체육성지원, 공동창작공연작품지원(연속), 충북도립극단
- 국제교류지원, 국내·외교류진출지원, 충북문화관 및 서울 충북갤러리 운영

### ● 예술교육팀

- 충북문화예술교육지원센터 운영 및 기반구축
- 충북형 생애주기 문화예술교육지원, 문화예술교육사 현장역량강화
- 문화예술교육 축제, 협력 사업, 찾아가는 문화예술교육 프로젝트 등

### ● 생활문화팀

- 예술동호회 교육지원, 충청권 생활문화축제, 문학예술 리딩충북
- 찾아가는 문화활동 지원사업, 우리동네 문화장날, 충북메세나협의회
- 문화예술후원매칭, 문화예술후원 확산 활동, 가덕면창작실험실 운영

### ● 관광사업기획팀

- 관광사업본부 전략목표 수립, 신규사업 발굴·운영 등 지역 관광산업 육성
- 충북관광활성화 콘텐츠 공모전, 수도권 5개 시·도 관광진흥 공동사업 운영

### ● 관광마케팅팀

- 국내·외 관광객 유치 전담여행사 운영, 여행사 관계자 초청 관광설명회
- 청주공항 전세기 유치 인센티브 지원, 충북 관광홍보관 운영 및 마케팅

### ● 마이스뷰로팀

- 충북형 MICE산업 육성 협력 네트워크 구축, 국내·외 주요 행사 유치
- 국내·외 MICE 전시박람회, 충북 MICE 얼라이언스 구축·운영

### 3 2024년도 예산현황 (2024. 6. 30.기준)

○ 총괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
61,347,608	30,665,905	30,681,703	

○ 수입현황

(단위 : 천원, %)

구분	예산액	수입액	수입률	비고	
<b>계</b>	<b>30,666,905</b>	<b>17,999,035</b>	<b>58.6</b>		
일반회계	국비보조금	9,701,580	4,481,483	46.1	
	자치단체보조금	11,851,447	7,717,638	65.1	
	도출연금	6,212,736	4,390,721	70.6	
	기부금수익	165,000	165,000	100	
	순세계잉여금	1,694,922	804,033	47.4	
	영업외수익	1,040,220	440,160	42.3	
	<b>계</b>	<b>30,681,703</b>	<b>30,234,030</b>	<b>98.5</b>	
기금회계	이자수입	912,287	464,614	50.9	
	지난연도수입	8,774	8,774	100	
	예치금회수	29,760,642	29,760,642	100	

○ 집행현황

(단위 : 천원, %)

구분	예산액	집행액	집행률	비고	
<b>계</b>	<b>30,665,905</b>	<b>9,779,590</b>	<b>31.9</b>		
일반회계	대행사업비	24,606,406	8,009,722	32.6	
	목적사업비	718,000	198,246	27.6	
	일반관리비	3,193,028	1,160,659	36.3	
	예비비	281,000	0	0	
	자본적지출	1,867,471	410,963	22.0	
	<b>계</b>	<b>30,681,703</b>	<b>30,084,350</b>	<b>98.0</b>	
기금회계	일반회계전출금	1,014,220	424,350	41.8	
	예치금	29,667,483	29,660,000	99.9	

## 4 임원현황

구분		성명	소속 및 직위
이 사 장		김 영 환	충청북도지사
대표이사		김 갑 수	(재)충북문화재단 대표이사
이사 (12)	선임직 (9)	김 경 식	충북예총 회장
		이 동 원	前 충북민예총 이사장
		김 장 응	前 충청북도문화원연합회 회장
		고 미 현	한국교원대학교 음악교육과 교수
		신 현 주	중원대학교 연극영화학과 교수
		이 은 희	(주)대원 자문위원
		육 경 애	서울시 자원봉사센터 이사
		이 경 수	충청북도관광협회 회장
		정 병 옥	한국관광공사 관광산업본부 교수위원
	당연직 (3)	김 희 식	충청북도 문화체육관광국장
		장 우 성	괴산군 부군수
		강 성 규	영동군 부군수
감사 (2)	선임직	이 훈 영	태성회계법인 회계사
	당연직	김 수 인	충청북도 문화예술산업과장



## II. 2024년도 비전과 추진전략

미션

문화로 행복한 “도민” 관광으로 도약하는 “충북”

비전

문화·예술·관광의 중심에 서는 충북문화재단

전략

문화예술 생태계 활성화	충북도민 문화기본권 보장	문화적 도시환경 창출	차별화된 지역특화 관광산업육성	문화재단 위상확립
--------------------	---------------------	-------------------	------------------------	--------------

이행  
과제

기초예술 창작환경 조성	가까이 누리는 일상적 문화향유	도민과 함께하는 문화공간 영양	안정적인 조직기반구축 및 지역특화 관광콘텐츠 개발	문화예술후원 활성화
예술시장 유통·진출 지원	누구나 자유롭게 참여하는 문화예술교육	문화접근성 강화	수요자 맞춤형 관광상품 운영 및 홍보 마케팅 강화	충북문화 정책 연구 기능 강화
예술인 복지 증진 문화다양성 실현	문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현	문화기반시설 단계적 확충	트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업육성	ESG 경영 홍보 마케팅 강화

### Ⅲ. 전략목표별 추진상황

#### 1. 문화예술생태계 활성화

##### 추진여건

- 창작준비와 과정 지원 확대 요구
  - 예술유통 및 국내외진출 지원 확대 필요성 증가
  - 사회경제변화에 따른 지역문화예술 생태계의 급격한 변화
  - 예술창작활동이 중단되지 않도록 안정적인 환경 마련
- 안정적인 문화예술 생태계를 위하여 창작환경 제공 및 지속적인 지원



##### 이행과제

- ① 기초예술 창작환경 조성
- ② 예술시장 유통·진출 지원
- ③ 예술인 복지 증진·문화다양성 실현

---

## 1 기초예술 창작환경 조성

---

### □ 창작준비와 활동지원

- (창작집중지원) 창작 준비과정부터 결과발표까지 전 과정 지원, 시각예술 기획 전시지원·공연예술 신작 제작 지원(324백만원)
  - 시각·공연분야 16건 선정 완료, 사업비 교부(11건/ 202백만원)
- (예술창작활동지원) 도내 문화예술인(단체)의 성장을 도모하고 예술창작활동(발표) 활성화 지원(1,637.6백만원)
  - 보조사업자 281건 선정 완료, 사업비 교부(106건/ 522.7백만원)
- (청년예술지원) 지역 문화예술계를 이끌어 갈 19세~39세 이하 청년예술인 대상 분야별 지원(50백만원)
  - 시각·공연분야 10건 선정 완료, 사업비 교부(5건/ 24.7백만원)

### □ 지역과 공존하는 예술인 활동 기반 마련

- (시·군 문화예술활동지원) 시군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴, 문화예술활동 사업비 지원(135백만원)
  - 11개 시군 사업비 4건(42.1백만원) 교부 완료
- (충북도립극단<sup>신규</sup>) 충북 유망 공연콘텐츠 기획 및 공연작품 제작을 통한 도민 문화예술향유 및 공연 관람객 확대(800백만원)
  - \* <지역대표예술단체 육성지원사업> 국비 400백만원 추가 확보
  - 극단 운영위원회 구성 운영
  - 극단 예술감독 및 운영실 직원 공개채용, 극단 전용공간 확보

---

## 2 예술시장 유통·진출 지원

---

### □ 창·제작 및 유통 활성화를 위한 단계별 지원

- (공연장상주단체육성지원) 공연예술단체의 안정적인 창작환경 구축 및 우수작품 발표 등을 통한 지역 공연장 상생·활성화(568백만원)
  - 보조사업자 6건 선정 완료, 사업비 교부(6건/ 239.5백만원) \* 2회 50% 분할교부
- (공동창작공연작품지원-연속) 공연예술 공동창작 작품제작 지원을 통해 문화예술 창작활성화(30백만원)
  - 보조사업자 1건 선정 완료, 보조금 운영교육 1회(발표 후 일몰사업)

### □ 해외예술시장 진출 및 국제교류 활동 지원

- (국제교류지원) 문화예술인(단체)의 국제 진출·교류 지원을 통해 충북문화예술의 국제적 경쟁력 강화(50백만원)
  - 보조사업자 7건 선정 완료, 사업비 교부(4건, 28백만원)
- (국내·외 교류 진출 지원) 국내·외 거점 협력기관 협업을 통한 지역예술인 국내·외 진출 지원 및 홍보(50백만원)
  - 기획사업 1건 추진(2024 부산 국제화랑아트페어(BAMA) 충북 부스 진출)
    - \* 4.11.(목)~4.14.(일) 참가, 약 5만 명 이상 방문, 약 8점 작품 거래 협의/ 19.38백만원 교부

---

### 3 예술인 복지 증진 · 문화다양성 실현

---

#### □ 예술인 복지 증진

- (예술창작공간 임차료 지원<sup>공약</sup>) 안정적인 창작환경 제공을 위하여 개인 및 단체에게 임차료 지원(153백만원, 57건 선정)
- (예술인 창작활동 준비금 지원<sup>공약</sup>) 예술창작활동을 중단하는 상황에 이르지 않도록 예술인 대상으로 창작활동 준비금 지원(110백만원, 52건, 1인 2백만원 / 공모 추진(7월 중))
- (예술인 복지기반 구축) 예술인 활동증명 지원서비스 운영 및 신진예술인 행정검토, 사업신청 대행지원, 복지교육 등(비예산, 62건 추진)
- (충북 예술인파견지원-예술로) 예술인을 참여기관에 파견하여 예술인의 직업역량 강화 및 예술영역과 사회영역 결합을 통한 예술인의 가치 확대(215백만원, 6개팀, 27명 선정 / 월 활동비 1.4백만원, 1.2백만원 지원)

#### □ 문화다양성 실현

- (충북 문화다양성 사업) 다양한 문화주체 간 문화교류 및 소통을 통한 타문화존중 및 갈등 해소(14백만원)
  - 교부 완료(3월) 및 도내 다양한 삶을 조명·발굴하는 전시 예정(10월)

## 2. 충북도민 문화기본권 보장

### 추진여건

- 도민의 기본적 문화권 보장을 위한 환경조성 필요
  - 주체적 참여로 능동적인 생활문화의 확산
  - 전 생애에 걸쳐 누구나 자유롭게 참여할 수 있는  
충북문화예술교육 실현
  - 문화격차 완화를 통한 삶의 질 향상 및 문화생활 보장
- 문화적 경험 · 활동 · 소비로 이어지는 문화기본권의 증진



### 이행과제

- ① 가까이 누리는 일상적 문화향유
- ② 누구나 자유롭게 참여하는 문화예술교육
- ③ 문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현

---

## 1] 가까이 누리는 일상적 문화향유

---

### □ 생활문화 역량강화

- (예술동호회 지원) 도내 생활문화예술동호회 대상 예술강사 파견 및 예술활동 지원을 통한 지속적인 활동기회 제공(180백만원)
  - 145개 동호회 선정 완료, 활동지원 29회, 생활문화활동가 10명 선정
  - \* 사업비(50백만원) 예산 대체(충북생활문화동호회 → 충청권 생활문화축제)
- (충청권 생활문화축제) 충청권 4개 광역기관 공동사업으로 생활문화 예술동호회 공연·전시·체험 등 생활문화축제 개최(200백만원)
  - \* 주관처별 50백만원/직제순 개최 : '24년 충북 개최('22대전/'23세종/'24충북/'25충남)
  - 충청권 생활문화축제 개최 예정('24. 10. 19.)
- (충북도민 합창 페스티벌 개최<sup>신규</sup>) 합창문화 저변 확대와 시민주체적 문화활동 지원(140백만원)
  - 추진위원회 10명 구성 완료, 20개 도민합창단 선정(예정)
  - 충북도민합창페스티벌 개최 예정('24. 11. 30. ~ 12. 1.)

### □ 독서문화 증진

- (문학예술 리딩충북) 독서 진흥을 위한 독서 캠페인 추진, TV 북 콘서트 및 대중매체 활용 도민 참여 콘텐츠 제작(45백만원, 11개 책 선정)
  - 북 콘서트 1회 추진(7. 7.) 및 TV·유튜브 2회 송출 예정
  - 도민 참여 라디오 프로그램 40회, 보이는 라디오 프로그램 1회 제작 예정

---

## ② 누구나 자유롭게 참여하는 문화예술교육

---

### □ 생활밀착형 문화예술교육 운영

- (충북문화예술교육기반구축) 문화예술교육거점 발굴, 주제 랩 및 교·강사 랩 운영, 소외지역 대상 방문형 프로그램 지원 등(580백만원)
  - 3개 사업, 41건 선정(거점 7건, 아트랩 12건, 배달지원 22건)
  - 495여회 프로그램 중 198회 추진 완료
  
- (NH농협과 함께하는 찾아가는 문화예술교육 프로젝트<sup>신규</sup>) 도내 11개 시·군 대상 찾아가는 문화예술교육 프로그램 제공(100백만원)
  - 9건 선정, 2건 추가 예정(7월 중)
  - 장애인 및 노인 대상 40여회 프로그램 중 9회 추진 완료
  
- (충북형 생애주기 문화예술교육 지원<sup>신규</sup>) 영유아에서부터 노인까지 생애주기별 다양한 문화예술교육 경험 지원(720백만원)
  - 4개 유형(유형 ①:영유아 / 유형 ②:아동·청소년 / 유형 ③:성인 / 유형 ④:기획형) , 35건 선정
  - 생애주기 대상 555여회 프로그램 중 222회 추진 완료

### □ 충북문화예술교육지원센터 운영 등

- (운영·기획사업) 문화예술교육 기획 및 협력사업 운영, 사업 홍보 및 기록, 각종 회의 및 협의회, 정책연구, 축제 등 운영(70백만원)
  - 자문위원회(1회), 어린이날 사업(1회), 협력사업(2회), 온라인 정보 등록(61건)
  
- (문화예술교육사 현장역량강화) 의무배치기관 등에 문화예술교육사를 배치하여 문화예술교육 현장경험 기회 제공(168백만원)
  - 5개 문화시설, 5명 문화예술교육사 배치



### 3 문화소비 활성화를 통한 문화기본권 실현

#### □ 통합문화이용권 사업

- 도내 기초생활수급자 및 차상위계층 대상으로 문화, 여행, 관광 등 문화 향유를 위한 연간 13만원 문화누리카드 지원(10,691백만원, 82,240명)
- 추진현황 : 전년대비 발급·이용률 상승폭 전국 1위, 문화체험이용률 전국 1위

(‘24. 6. 19. 기준, 단위 : %, 위)

평가지표	구 분	실적	전국 순위 (17개 시도)	전년 동기대비	비고
예산집행률(70%)	발급률	98.9%	3위	20.0%p 증가, 14위 ↑	(‘23.6.19.)78.9%
	이용률	47.8%	7위	9.1%p 증가, 9위 ↑	(‘23.6.19.)38.7%
문화체험이용률(30%)	이용률	3.7%	1위	신규지표	공연, 전시, 문화체험

- \* 신규가맹점 지속 발굴 : 전년대비 215개 증가(‘23년 1,073개 → ‘24년 1,288개)
- \* 발급 및 이용률 향상을 위한 신규 기획사업 추진
  - ①찾아가는 발급서비스(3회), ②전화결제 배송책자 2종 제작·배포(18,000부)
  - ③지역축제 가맹점 등록 및 현장홍보(17회), ④사용인증 영수증 이벤트(6~10월)

#### □ 문화소비 365 사업<sup>공약</sup>

- 도민 대상으로 문화소비활동(공연·전시·도서·영화·문화체험·문화교육) 장려를 위한 연간 20% 할인 혜택 제공(570백만원)
- 추진현황 : 시행 3개월만에 전년 실적 대폭 초과

(‘24. 5월 기준)

구 분	실적(3~5월)	전년대비(7~12월)	증감	비고
회원수	15,922명	5,817명	10,105명 ↑	
채널가입자수	10,112명	5,985명	4,127명 ↑	
가맹점 수	310개소	87개소	223개소 ↑	
사용금액	500백만원	309백만원	191백만원 ↑	
캐시백 금액	92백만원	57백만원	35백만원 ↑	
결제건수	11,091회	10,492회	599회 ↑	

- \* 농협카드 제휴 및 가맹점 추가발굴로 이용처 확대 및 이용자 편의 증진

#### ○ 시·군 현황

(단위 : 개소, 회)

구분	개소/회	청주	충주	제천	보은	옥천	영동	증평	진천	괴산	음성	단양	온라인
가맹점	2024	310	165	39	39	4	15	7	5	8	7	14	7
	2023	87	52	10	5	2	2	1	2	5	3	3	2
결제건수	2024	11,091	8,049	650	361	50	261	97	100	412	125	89	10
	2023	10,492	9,932	190	192	22	0	4	1	88	14	49	0

- \* 전년대비 시·군(비청주권) 가맹점 확대(35개소→145개소) 및 이용확대(5%→27%)  
→ 문화인프라가 열악한 郡 지역의 문화소비 활성화를 통한 지역균형 문화기본권 향상

### 3. 문화적 도시환경 창출

#### 추진여건

- 문화예술인의 소통공간 운영
  - 도민과 함께하는 도심 속 문화예술 공간 활성화
  - 문화접근성 강화를 위한 열린 문화예술행사 추진
  - 유휴시설을 활용한 지역밀착형 문화공간 조성
- 생활권내 문화활동 및 문화공간 운영, 문화인프라의 단계별 확충



#### 이행과제

- ① 도민과 함께하는 문화공간 운영
- ② 문화접근성 강화
- ③ 문화기반시설 단계적 확충

## 1] 도민과 함께하는 문화공간 운영

### □ 도심 속 충북문화관 활용

\* 충북문화관 야외정원 담장 철거 및 주차장 전면 개방에 따른 열린 문화 공간으로 개선

○ (충북문화관 숲속갤러리) 도심 속 문화예술 공간 활용으로 수준 높은 기획전 및 대관 전시를 통한 도민 문화 향유 기회 제공

- 기획전(4회 중 3회), 대관전(52건 중 22회), 총 방문객(18,000명)

\* 충북문화재단 23년 청년작가통합전(1회), 도소장품전(1회), 국제교류전(1회), 충북연고작가작가 기획전 등

○ (생활 속 문화 참여 기회 확대) 인문학 강좌, 콘서트 및 체험 등 다양한 문화예술프로그램을 통한 생활 속 도민 문화 향유 참여 기회 확대

- 숲속콘서트(9회 중 4회, 210명), 숲속인문학카페(8회 중 3회, 130명), 숲속아트페스티벌 행사(3회 중 2회, 1,570명) 등

\* 충북문화관 거점으로 대성로122번길 활성화를 위한 다양한 행사 추진으로 문화예술거리 활성화 기여

○ (충북문화관 국제교류전) 다양한 국가와 지속적 문화교류 및 교류 국가 확대에 따른 충북예술 활동의 스펙트럼 확장

- 숲속갤러리 ‘충북-헝가리 국제교류전-애니메이트:움직임의 탄생’ (총 2,804명 방문) 등 추진

\* 23년 충북-헝가리 국제교류전 ‘우연한 만남’ 에 이은 후속 전시로 주한리스트헝가리문화원 예산 협조

\* 헝가리 부다페스트에서 충북-헝가리 민간교류전 개최 예정('25.8.)

### □ 충북문화예술인회관 운영

○ (문화예술 소통공간 활성화) 도 단위 입주 문화예술단체 네트워크 활성화로 충북문화예술인회관을 ‘문화예술의 장’으로 활용

- 대관 167회(대회의실 140회, 소회의실 27회)

\* 충북예총, 충북민예총, 충북문화원연합회, 충북문화예술포럼, 충북문화재단 입주

○ (안전하고 쾌적한 충북문화예술인회관) 사전 예방 원칙에 따라 시설물 정기 안전 점검 및 신속 보수로 쾌적하고 안전한 환경 제공

- 재난·안전관리 매뉴얼 운영, 입주 기관 합동 ‘안전 점검의 날’ 운영(매월)

## 2 문화접근성 강화

### □ 일상 속 생활권 내 공연문화 점점 확대

- (찾아가는 문화활동 지원) 공연문화를 쉽게 접할 수 없는 공연문화 소외지역에 찾아가는 공연을 추진하여 도민의 균등한 공연문화 향유 기회 증진(280백만원)
  - 공연단체 90개 선정 완료, 공연 29회 추진, 정산 10개 완료
- (우리동네 문화장날) 전통시장에 문화예술 정기공연을 추진하여 시장경제 활성화(300백만원, 11개 시군, 15개 장소, 121회)
  - 공연단체 15개팀 선정 완료, 공연 69회 추진

구분	합계	청주	충주	제천	보은	옥천	영동	증평	진천	괴산	음성	단양
목표	121	24	10	15	9	9	9	9	9	9	9	9
실적	69	15	5	8	5	5	7	4	6	4	5	5

- 관람객 1,230여명, 홍보 72건(언론 41건, 방송 6건, SNS 25건 게시)
- 우수 전통시장을 활용 성과공유회 1회 예정(11. 2.)

### □ 문화가 있는 충북 이미지 강화

- (문화가있는날-구석구석 문화배달 사업<sup>신규</sup>) 지역 내 다양한 문화가 있는 날\* 프로그램을 개최하여 지역민 문화 향유권 증대
  - \* 매월 마지막 주 수요일 또는 그 주간 / 사업장소 : 보은군, 괴산군, 단양군
  - 사업비 605백만원(국비 360, 도비 90, 시군비 90, 재단기금 65)
  - 총 62회 중 28회 추진(광역 10회, 지역 18회)

구분	운영주체	횟수	사업내용
<b>합계</b>		<b>62회</b>	
광역	충북 문화재단	6회	· 충북문학 피크닉 (작가콘서트+문학투어)
		6회	· 찾아가는 청소년 문학여행 (북콘서트+공연)
		6회	· 충북 별명피크닉 (문화취약계층 등 힐링프로그램)
		6회	· 충북 실경 공연 (3개군 문화자원 활용 창작공연)
		1회	· 성과공유회 (성과공유 및 축하공연 등)
<b>소계</b>		<b>25회</b>	<b>* 사업별 3개군당 2회 운영. 단, 성과공유회 1회 운영</b>
지역	보은군	11회	· 구석구석 문화유랑단 (지역 예술인 버스킹 공연)
	괴산군	6회	· 별빛야행 (공연+장터+체험 등 복합프로그램)
	단양군	20회	· 찾아가는 버스킹 연극 공연 (바보온달+아단성)
	<b>소계</b>	<b>37회</b>	

### 3 문화기반시설 단계적 확충

#### □ 서울 충북갤러리 활성화

- (전시확대 및 홍보) 충북작가 전시 지원 및 홍보 확대(400백만원)
  - 기획전 총 2회 중 1회, 대관전 총 20회 중 12회 추진 완료
  - 24년 참여작가 총 58명, 방문객 23,853명, 일평균 336명 방문

##### < 충북갤러리 1주년 주요 성과( '23~' 24) >

- ▶ 총 참여작가 : 총 244명(개인,단체포함)/총방문객(43,188명)(일 평균386명)
- ▶ 보도자료 및 홍보(언론 212건, 방송 8건, SNS 156건 게시, 조회수 5,239건)
- ▶ 주요 기획전
  - '23.5.10.~5.28. : 충북예술의서막-그 영원한 울림 개막전(8인 작가)
  - '23.11.8.~11.20. : 충북청년작가전-기도메타(청년작가 8인)
  - '24.3.14.~4.1. : 충북 한국화의 맥(7인 작가)
- ▶ 운영위원회 구성 및 개최 : 9명 전문가(3회 개최)
- ▶ 정성성과 : 충북문화예술의 우수성을 알리고 기획전을 통한 충북갤러리 위상 강화 및 역량 있는 충북 지역 작가 발굴 전시 기회 마련

#### □ 가덕면 창작실험실 운영

- (가덕면 창작실험실) 문화예술 창작을 위한 실험적 공간 운영을 통해 예술인 활동 지원 및 도민 문화활동 제공(58백만원)
  - 입주단체 1개 선정, 작가와의 대화 1회, 공청회 운영 1회
  - 가덕면 창작실험실 개관전 연장 운영(2023. 12. 8. ~ 2024. 1. 31.)
  - 씬머아트스쿨·창작캠프(7~10월), 서울 충북갤러리 가덕면 창작실험전(9월) 예정
- (공간활용 전시) 전시 운영 공간 설치하여 입주작가 및 청년작가들이 전시할 수 있도록 활용
  - 입주작가 보고전(1회) 및 릴레이기획전 4회 운영
  - 릴레이기획전·특별기획전(7~12월), 결과보고전(11~12월) 예정

##### <가덕면 창작실험실 조성 배경>

- ▶ 사업명 : 벽산엔지니어링과 함께하는 "가덕면 창작실험실"
  - ※ 대상지 : 충북자치연수원 내 구농기계훈련관(충북 청주시 상당구 가덕면 은행상야로 425)
- ▶ 조성배경 : 벽산엔지니어링후원을 통해 도내 유휴공간 활용 도시재생 사업 추진
- ▶ 주요성과 : 예술인 6인 지원 / 가덕면 창작실험실 개관전 추진(920여명 관람)

## 4. 차별화된 지역특화 관광산업 육성

### 추진여건

- 다변화하는 관광수요에 능동적으로 대응하기 위한 전문가 중심 관광전담기구 도입 · 운영 필요성 확대
  - 일상회복 및 중국 단체관광 재개('23.8.10.) 등 관광 특수에 대비한 관광수용태세 재정비 및 국내외 관광객 맞춤형 마케팅 추진
  - 지속가능한 지역특화 관광자원 발굴을 통한 미래 먹거리 확보 및 가치 중심 관광콘텐츠 수요 증가에 적극 대응
- 변화하는 관광수요에 능동 대응 및 지속가능한 관광상품 발굴 · 육성



### 이행과제

- ① 안정적인 조직 기반 구축 및 지역특화 관광콘텐츠 개발
- ② 수요자 맞춤형 관광상품 운영 및 홍보·마케팅 강화
- ③ 트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업 육성

## 1] 안정적인 조직 기반 구축 및 지역특화 관광콘텐츠 개발

### □ 관광 분야 전문가 채용 등 안정적 조직 기반 구축

- (관광사업본부 직원채용) 전문가 공개채용으로 조기 정착 도모 및 주요 사업 안정적 추진(1차 : 7명, 2~3월 / 2차 : 8명, 7월)

\* 충북문화재단 내 관광사업본부 출범('24.2.)

- (직원 역량강화) 역량강화 교육, 유관기관 견학 등을 통한 우수 인력 양성(역량강화 교육 : 2회, 견학 및 업무협의 : 18회)

### □ 지역특화 신규 관광사업 발굴

- (신규사업 발굴) 관광사업 성공사례 조사 및 전략회의 등 개최
  - 충북 관광 활성화 방안 모색 전문가 자문회의(2월)

- (빅데이터 활용 충북관광 실태분석<sup>신규</sup>) 충북관광 활성화를 위한 데이터 기반의 체계적 전략 수립(150백만원)

- 추진계획(4월), 제안서 평가 및 업체 선정(5월), 착수보고회(6월)

### □ 수요자 중심 관광콘텐츠 개발·운영

- (충북관광 활성화 콘텐츠 공모) 충북의 관광자원을 활용한 관광 굿즈 발굴 공모전 운영(20백만원)

- 추진계획(5월), 응모작품 접수(15건), 1차 심사(8건 선정)

- (수도권 관광진흥협의회 공동사업 운영) 국내·외 박람회 참가 홍보관 운영 등 공동 홍보·마케팅(250백만원)

- 서울국제관광전 참가(5월), SNS 인플루언서 초청 홍보여행(6월)

## ② 수요자 맞춤형 관광상품 운영 및 홍보·마케팅 강화

### □ 관광객 유치 확대를 위한 인센티브 지원

- (청주공항 전세기 유치 인센티브) 해외 관광객 유치 및 공항 활성화 도모(708명 / 5편 / 2~4월)
- (외국인 관광객 유치 인센티브) 여행사 대상 인센티브 제공으로 관광객 유치(4,737명 / 대만, 싱가포르, 홍콩 등)
- (충북 둘레길 인증샷 이벤트 추진<sup>신규</sup>) 도내 둘레길(12개소) 스탬프 투어 완주자 기념품 제공(80백만원)
  - 기본계획(3월), 스탬프함 제작(4~6월), 스탬프 투어(6월, 207명)

### □ 민관 협업을 통한 관광 홍보·마케팅

- (국내·외 관광객 유치 전담여행사 운영) 관광객 유치 영향력이 있는 여행사를 전담여행사로 지정·운영(200백만원)
  - 국내 관광객 9,387명 / 외국인 관광객 2,077명 유치
- (충북관광홍보관 운영) 국내·외 박람회 참가, 여행사 등 대상 설명회 개최(121백만원)
  - 해외 홍보관 운영(4월, 선양·청두 / 6월, 홍콩)
- (여행사 관계자 등 초청 관광설명회) 국내·외 여행사 대상 관광지 사전답사를 통한 관광상품 개발(55백만원)
  - 전담여행사 초청 홍보여행(5월 / 충주·증평·음성), 한국관광공사 출입기자단 초청 홍보여행(6월 / 옥천·영동)



### 3 트렌드를 선도하는 차별화된 고부가가치 관광산업 육성

#### □ 충북형 마이스산업 기반 조성

- (마이스산업 유치 및 개최 지원) 마이스 개최 기관·단체 인센티브 지원(20백만원), 박람회 홍보관 운영(12.5백만원)
    - 마이스 전담기구 지정(3월), 마이스 개최지원 평가체계 구축(3월)
    - 한국응용곤충학회(600명), 마이스 사업 국비 확보(5월, 127백만원)
  - (충북 마이스 민관 협의체 구성<sup>신규</sup>) 유관기관 네트워크 조성으로 공동마케팅 체계 구축(10백만원)
    - 유관기관 현장답사(3월), 업무협약(5~6월, 2건)
- \* 컨벤션센터, 학계, 관광협회, 숙박업계 등 분과별 협의체 구성(하반기)

#### □ 지역 관광사업 연계 마이스산업 역량 강화

- (맞춤형 역량강화 사업 추진) 한국마이스협회 연계 역량강화 교육, 마이스 관계자 초청 홍보여행(5백만원)
    - 전문가 양성과정 운영 및 초청 홍보여행(5월, 증평·음성·진천)
- \* 공동마케팅 PLUS CITIES(공동브랜드) 업무협약('24) : 충북 등 10개 시도

#### □ 사계절 체류형 관광사업 육성

- (사계절 체류형 관광상품 발굴<sup>신규</sup>) 야영장 등 평일 관광수요 발굴로 체류형 관광객 유치(50백만원)
  - 평일 숙박할인쿠폰 지원계획 수립(3월)
  - 야영장, 수련원, 한옥 등 예약시 할인쿠폰 지원(3만원권, 939장)
- (한국관광공사 협업 숙박할인 기획전) 관광객 유치 확대를 위한 숙박할인 지원(5만원권, 2,500장), 업무협약(5월, 한국관광공사)

## 5. 문화재단 위상 확립

### 추진여건

- 문화예술후원활성화로 예술활동 재원 마련 및 인식확산
  - 충북문화 정책발굴과 연구 기능 강화 필요
  - 통합홍보마케팅으로 사업효과 극대화 필요
  - 환경, 사회적가치, 지배구조 개선을 위한 ESG경영 활성화
- 충청북도 문화전문 기관으로 거듭나기 위한 정책·연구·홍보·경영 역량 강화



### 이행과제

- ① 문화예술후원 활성화
- ② 충북문화 정책연구 기능 강화
- ③ ESG 경영·홍보마케팅 강화

## 1 문화예술후원 활성화

### □ 후원문화 인식확산 및 매칭사업 추진

- (충북메세나협의회 운영) 기업·예술의 상생과 충북메세나 환경조성 및 후원문화 활성화 매개기구(기업 30개, 개인회원 50명 / 기금 5백만원)
  - 회원 22명, 기부금 266.7백만원 확보, 정기이사회 개최 1회 개최
    - \* 릴레이기부 145백만원, 문화예술후원 매칭사업 114백만원, 조건부기부 7.7백만원
  - 기업초청 기획공연(11. 28.(목)) 및 감사의 밤(12월) 예정
- (문화예술후원 매칭사업) 문화예술단체와 기업 간 결연을 통한 문화 예술 프로젝트 추진, 후원기업 발굴 및 예술단체 역량 강화(100백만원)
  - 13개 예술단체 지원, 20개 기업 발굴, 후원금 114백만원 확보
  - 사업설명회 1회, 선정자 교육 2회 추진
- (충북 메세나 기획사업) 충북문화예술 생태계 활성화를 위한 순수기부금 기획 사업 추진 및 조건부기부금 사업(교부/정산) 추진
  - 조건부기부 사업 4건 추진 완료
    - \* 배론성지 연주회(셀트리온제약) / 문화공연(사회복지공동모금회) / 어린이날 기획사업(충북개발공사) / 문화예술교육 프로젝트(농협은행 충북본부)
  - 순수기부 사업 1건, 조건부기부 사업 3건 추진 예정
    - \* 순수기부 : 도민예술단 육성(충북개발공사, 충북신용보증재단)
    - \* 조건부기부 : 문화소비365 홍보(농협은행 충북본부), 괴산 합창단 육성(기업은행 충청지역본부), 문화예술 꿈나무 후원(와우팻 외 5명)

#### < 2023년도 실적 >

- ▶ 기부금 530.5백만원 확보, 32개 후원기업 발굴, 25개 예술단체(기관) 및 6인 예술가 지원
- ▶ 릴레이기부 캠페인 9회 진행
  - ※ 셀트리온제약, 충북개발공사, 벨포레리조트, 벽산엔지니어링, 토우건설, 농협은행 충북본부, 에이티에스, 휴온스, KT&G 충북본부
- ▶ 문화예술후원 활성화를 위한 업무협약 5개 기관 추진
  - ※ 청주상공회의소, 청주산업단지관리공단, 충북경제포럼, 벽산엔지니어링, 오창과학산업단지관리공단
- ▶ 기업초청 기획공연 <예술을 잇-다: ART BRIDGE>: 28개 기업 참여

---

## 2 충북문화 정책연구 기능 강화

---

### □ 문화정책 공론장 활성화

- (정책토론회) 충북문화예술·관광 주요 현안과 발전방안 모색을 위한 전문가 초청 토론회 2회 추진
  - 충북아트센터 건립 공청회(4.12), 전통문화산업 진흥 방안 토론회(6.28)
- (충북문화예술포럼) 충북 문화예술 환경변화에 따른 정책 대안 제시를 위한 민관 협력 학술행사 3회 추진
  - 열린포럼 2회(3.21, 5.21), 정기포럼 1회(6.14)
- (정책협력네트워크<sup>신규</sup>) 충북문화정책 및 재단 사업 관련 협력체계 형성
  - 협력체계 구성 수요조사, 분야별 전문가 및 관계자 포럼, 자문회의 등 운영 예정(7월~11월)

### □ 충북 문화자원 기초조사

- (충북 문화자원 기초조사) 충북 지역 문화자원, 예술인 및 단체, 문화관광자원 기초조사
  - 1차 예술인 기초조사: 한국예술디지털아카이브(한국문화예술위원회), 기초 문화재단(청주시문화산업진흥재단, 충주문화관광재단, 제천문화재단) 문화예술인 DB 수집(611명)

### □ 현장 수요를 반영한 정책 발굴

- (재단 사업 개선 방안 연구<sup>신규</sup>) 정책환경 분석 및 충북문화재단 사업 체계 점검, 비전 체계 및 정책 수요에 기반한 사업 재구조화, 세부사업 운영 개선(안) 도출, 신규 사업 발굴 등(20백만원, 3건)
  - 현행 사업 특성 분석 및 개선 과제 도출 예정(8월)

---

### 3 ESG 경영 · 홍보마케팅 강화

---

#### □ 책임 경영 실현

- (상근 대표이사 취임) 충북문화재단 2.0시대 선언
  - 문화예술 분야 중점사업 발표(3월) 및 관광사업 육성 추진
  - 재단 미션·비전·핵심가치 재수립 및 선포(4월)
- (조직 개편) 재단의 설립목적 달성과 도민의 수요를 반영한 조직
  - 조직진단 연구용역 완료(3. 8.), 정원 확대 및 직제 개편(7월 예정)

#### □ ESG 경영 강화

- (ESG경영 체계화) ESG경영 기본계획 수립(2. 26.)
  - \* 추진목표: ESG 경영 실천을 통한 지속가능한 문화예술 생태계 조성
- (이사회 추진) 정기이사회 1회, 임시이사회 2회(출석률 평균 78%)
- (윤리·인권경영) 윤리경영 기본계획 수립, 청렴의 날 운영(6. 3.), 전직원 청렴서약식(1회), 청탁금지법 등 모의훈련(1회), 청렴교육 진행(2회), 인권경영 기본계획 수립, 인권경영 선언문 전부 개정
  - \* 온·오프라인 신고센터 운영, 정보공개 시스템 운영 등
- (고객중심경영) 고객만족경영 추진 기본계획 수립, 고객만족도 조사결과 개선을 위한 의견수렴(1회)
  - \* 추진목표: 고객 맞춤형 서비스 제공을 통한 고객만족도 제고

#### □ 유관기관 등 협력네트워크 강화

- (한국광역문화재단연합회) 전국 17개 광역문화재단의 연대와 협력을 통해 상호 정보 공유와 직원 역량강화, 공동사업 추진
  - 정기총회 1회, 운영위원회 2회, 춘계학술대회 1회, 해외연수 1회

## □ 가족친화경영으로 건강한 조직문화 형성

- (복지제도 운영) 전직원 선택적 복지포인트 제공, 단체상해보험 가입, 가족친화제도, 문화충전의날, 생일자 격려, 동호회 활동 지원
- (양성평등 문화 조성) 전직원 성희롱·성폭력 교육 추진(4시간), 성고충 상담창구 운영, 성고충 상담원(여성 1, 남성 1) 지정 \* 인사담당자, 노조 추천 1인
- (유연·성실한 복무) 개인상황별 활용 가능한 복무제도로 육아 휴직자 1명, 가족돌봄휴가 9명 활용 등 자율적이고 책임감 있는 복무로 성실히 근무하는 조직문화 조성

## □ 소통과 화합으로 상생하는 노사관계 정착

- (협약 성실 이행) 단체협약, 임금협약사항 성실 이행 및 건전한 노조 활동 보장·지원으로 노사 협력 강화  
\* 단체교섭 '21.9.29 체결(협약기간: '21.9.29 ~ '24.9.28) / '24년 임금협상 진행중
- (노사협의회 개최) 근로자 후생복지 등 근로조건 향상을 위하여 상반기 2회 추진

## □ 맞춤형 교육 훈련으로 직무역량 및 전문성 강화

- (전문성 강화) 신규직원 기초교육 2회, 월별 공통교육(3개 과정 115명), 문화예술 직무역량 강화(15개 과정 87명)
- (교육방식 다양화) 청렴 및 반부패 교육 등 재단 맞춤 교육 과정 진행(3개 과정 105명) \* 청탁금지법 등 위반신고 모의훈련 진행
- (해외연수 지원) 내부 국외연수 공모를 통한 차별화된 전문역량 함양(4명 정도)  
\* 내부 국외연수 공모 및 심사 추진(해외문화탐방을 주제로 발표 및 사후 결과보고 제출)

## □ 공정 채용과 합리적인 인사 운영

- (공정 채용) 블라인드 채용 기반의 우수인재 선발 10회(정규직 4회, 기간제 6회), 사업인력 운용의 필요성 검증을 위한 '기간제 채용 사전심사' 5회
- (합리적인 인사) 기관장 인사상담 수시 진행 및 예측 가능한 인사 운영을 위한 심사승진 사전예고 1회, 희망부서 수요조사 1회

## □ 매체별 특성을 활용한 홍보 운영 강화

- (문화이음창 강화) 다매체·채널 환경에 따른 소셜미디어 콘텐츠 개발을 통한 채널 활성화 및 소통강화
  - 충북문화재단 공식 홍보채널(소셜미디어 등): 총 521건 게시
  - \* 블로그 92건, 페이스북·인스타그램 235건, 카카오톡 181건, 유튜브 13건
- (대중매체 활성화) 라디오 출연 프로그램 확보, 도민 대상 이벤트, 주기적 언론 노출을 통한 인지도 제고 및 정보 시의성 전달
  - 라디오 고정 프로그램 2개, 총 19회 출연(CJB, KBS1)
  - 보도자료 91건 배포, 642건 게시
  - \* 지역 내 언론사와의 협업 상호 관계 형성을 위한 기자간담회 지속 추진
- (오프라인 홍보 관리) 정보 브로슈어, 연차보고서 등 제작 및 도정 소식지와 연계를 통한 정보습득 채널 강화
  - 연차보고서 제작(180부), 국문·영문 브로슈어 제작(267부), 도정소식지 2회 게시(문화예술중점사업, 재단 방향성 등)

## □ 홍보·마케팅 전문 네트워크 구축

- (도민기자단 운영) 청년, 주부, 시니어 등 기자단을 다양하게 구성하여 신속하고 생생한 현장소식을 개인별 특성에 맞는 맞춤형 콘텐츠 포스팅
  - 10명 선발, 오리엔테이션·발대식 추진 완료(2024. 6.)
- (문화 회원제 운영) 문화 소식 및 정보제공 확대를 통한 문화 정보 접근성 강화 및 신규·기존 문화소비자 향유 증대
  - \*문화이음창 회원 : 15,280명(전년대비 향유자 수 1,194명 증대)
  - \* 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 카카오톡
  - 문화소비365 카톡회원 : 10,594명(전년대비 향유자 수 4,416명 증대)
  - 문화누리카드 회원 : 1,193명(전년대비 향유자 수 760명 증대)

## IV. 주요 현안사업

### 1. 충북도립극단 설립

#### □ 개요

- 사업기간 : 2024. 5. ~ 12.
- 사업비 : 800백만원(도비)
  - \* 지역대표예술단체 육성지원사업 국비 400백만원 추가 확보
- 주요내용
  - 극단운영실 운영, 단원(시즌, 객원, 청년연수)선발
  - 창단공연작품 제작 및 발표(2회), 순회공연(8회), 교육 프로그램(5회) 등 운영

#### □ 추진배경(필요성)

- 지역의 공연예술창작 경쟁력 강화 및 도민에게 문화예술향유 서비스 제공
- 예술인 발굴과 관객개발 등 예술생태계 선순환을 위한 공연예술 창작 플랫폼 필요

#### □ 추진상황

- 충북도립극단 운영규정 제정 : '24. 5. 21.
- 극단 운영위원회 구성 및 1차 회의 운영 : '24. 5. 23.
- 극단 운영실 인력 및 예술감독 채용공고 : '24. 5. 29.~6.14.
- 극단 전용공간(연습실) 확보 및 리모델링 : '24. 6. 25.~
- 극단 운영실 인력 및 예술감독 임용 : '24. 7. 1.

#### □ 향후계획

- 시즌단원 등 공개채용 : '24. 8.~9.
- 극단 창단공연 및 순회공연 : '24. 10.~12.
- 2025년 극단계획 수립 및 레파토리 확정 : '24. 11.~12.

부서명	예술진흥팀	담당자	과장 이서윤 ☎ 224-5607
-----	-------	-----	-------------------



## 2. 2024 문화가있는날 <구석구석 문화배달>

### □ 추진배경(필요성)

- 매달 ‘문화가 있는 날’(마지막 주 수요일 또는 주간)에 지역 수요·특성을 반영한 문화프로그램 기획·운영을 통한 문화 향유 증진
- 도내 문화환경취약지역 3개(보은군, 괴산군, 단양군) 지역을 대상으로 문화가 있는 날 프로그램 기획 및 추진

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2024. 4 ~ 12월
- 추진장소 : 충청북도 일원 ※ 사업지역: 보은군, 괴산군, 단양군(문화환경취약지역)
- 사업예산 : 605백만원(국비 360, 도비 90, 재단기금 65, 군비 90)
- 사업량 : 총 62회(광역 25회, 지역 37회)
- 주요내용 : ‘문화가 있는 날’에 참여형 문화 향유 프로그램 기획·운영

구분	운영주체	횟수	사업내용
합계		62회	
광역	충북 문화재단	6회	▶ 충북문학 피크닉(작가콘서트+문학투어)
		6회	▶ 찾아가는 청소년 문학여행(북콘서트+공연)
		6회	▶ 충북 별명피크닉(문화취약계층 등 힐링프로그램)
		6회	▶ 충북 실경 공연(3개군 문화자원 활용 창작공연)
		1회	▶ 성과공유회(성과공유 및 축하공연 등)
소계		25회	※ 사업별 3개군당 2회 운영. 단, 성과공유회 1회 운영
지역	보은군	11회	▶ 구석구석 문화유랑단(지역 예술인 버스킹 공연)
	괴산군	6회	▶ 별빛야행(공연+장터+체험 등 복합프로그램)
	단양군	20회	▶ 찾아가는 버스킹 연극 공연(바보온달+아단성)
	소계	37회	

### □ 추진상황 : 총 62회 중 28회 추진

- 4월 : 5회(지역 5회)
- 5월 : 5회(광역 3회, 지역 2회)
- 6월 : 18회(광역 6회, 지역 12회)

### □ 향후계획

- 구석구석 문화배달 사업운영 : 2024. 7 ~ 11월
- 성과 공유회 : 12월 예정

부서명	문화사업추진단	담당자	단장 전애실 ☎ 224-5601
-----	---------	-----	-------------------

### 3. NH농협과 함께하는 찾아가는 문화예술교육 프로젝트

#### □ 추진배경(필요성)

- NH농협 충북본부 메세나의 취지에 따른 도민 힐링을 위한 사업개발
- 도내 11개 시군 지역민을 대상으로 한 찾아가는 문화예술교육 프로젝트
- 찾아가는 대상(기관)의 요구 분석을 통한 맞춤형 프로그램 제공
- 단순 관람이 아닌 직접 참여를 통한 예술교육의 경험 및 향유 확대

#### □ 사업개요

- 추진기간 : 2024. 4 ~ 12월
- 추진장소 : 충청북도 일원
- 사업예산 : 100백만원(기부금 100%)
- 사업량 : 11개 시군, 총 40여회 프로그램 운영(시군당 4회 이내)
- 주요내용

연번	지역	기관명	교육장르	일정(안)
1	청주시	내수농협	공예	6 ~ 7월
2	충주시	충주시노인복지관	음악+전통예술+무성극	7 ~ 11월
3	제천시	제천장애인 종합복지관	무용/몸/움직임	8월
4	괴산군	대한노인회 괴산노인지회	공예+공연	9 ~ 10월
5	영동군	영동군장애인복지관	음악+무용+국악	7월
6	옥천군	옥천군노인복지관	무용+국악+전통놀이	6월
7	음성군	음성노인복지센터	미술+음악+예술치료	7월
8	증평군	증평군노인복지관	무용/몸/움직임	7월
9	진천군	진천군노인복지관	미술+공예(목공예)	9 ~ 10월

※ 보은군&단양군 추가 예정(7월 중)

#### □ 추진상황

- 청주시(내수농협) 프로그램 시작 : 2024. 6. 7.(금)
- 옥천군(옥천군노인복지관) 프로그램 시작 : 2024. 6. 12.(수)

#### □ 향후계획

- 2개 지역(보은군, 단양군) 장소 및 단체 선정 : 2024. 7월 중
- 성과 통합 워크숍 : 12월 예정

부서명	예술교육팀	담당자	팀장 전영주 ☎ 224-5612
-----	-------	-----	-------------------

## 4. 빅데이터 활용 충북관광 실태분석

### □ 추진배경(필요성)

- 충북 관광진단 통계 및 종합적인 전략 부재로 기초자료(통계) 필요성 제기
- 충북관광 활성화를 위한 데이터 기반의 체계적인 전략 수립 및 계획 집행방안 마련

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2024. 3 ~ 12월
- 사업예산 : 150백만원(도비 100%)
- 주요내용 : 충북관광의 실태분석 및 대응방안 도출
  - 지역/대외/관광 등 환경분석, 빅데이터 및 설문조사를 활용한 충북 관광 진단, 종합분석을 통한 추진전략 수립, 계획 집행방안 마련

### □ 추진상황

- 제안서 평가위원회 개최 : 2024. 5. 17.
- 제안업체 선정 및 계약 : 2024. 5. 29.
- 착수보고회 개최 : 2024. 6. 4.

### □ 향후계획

- 관광 빅데이터 월간 동향 보고서 발간 : 2024. 7.
- 중간보고회 개최 : 2024. 8.
- 최종보고회 및 최종보고서 발간 : 2024. 11.

### □ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2023 이전)	2024년도		향후 투자 (2025 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
도비	1.5		1.5	1.5		

부서명	관광사업기획팀	담당자	차장 최효주 ☎ 224-2813
-----	---------	-----	-------------------

## 5. 충북 둘레길 인증샷 이벤트 추진

### □ 추진배경(필요성)

- 충북 둘레길 인증샷 이벤트를 통해 지역 관광자원 홍보·마케팅 강화
- 둘레길 스탬프 투어 방문객 대상 기념품 제공으로 관광객 유치 확대 및 지역경제 활성화 도모

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2024. 3 ~ 12월 ※ 이벤트기간: 2024. 6. 10. ~ 11. 30.
- 추진장소 : 도내 11개 시군 주요 둘레길
- 사업예산 : 80백만원(도비 100%)
- 사업대상 : 전 국민
- 주요내용 : 충북 둘레길 스탬프투어 및 방문객 대상 기념품 제공

### □ 추진상황

- 레이크파크 플로깅 757 챌린지(Lake Walk 757) : 2024. 5. ~
- 둘레길 정비 및 스탬프함 설치 : 2024. 5. ~ 6.
- 레이크파크 둘레길 스탬프투어 진행 : 2024. 6. 10. ~

#### 《 플로깅 및 스탬프투어 총 863명 참여 》

- 레이크파크 플로깅 757 챌린지(Lake Walk 757) 13개 기관 직원 530여 명 참여
- 둘레길 스탬프북 584명 수령(충북도민 171명, 충북도민 외 333명)

### □ 향후계획

- 완주기념품 및 완주증 제작 : 2024. 7.
- 외국인 유학생 대상 걷기행사 개최 : 2024. 9.
- 충북나드리 통한 활성화 이벤트 추진 : 2024. 10.

### □ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2023 이전)	2024년도		향후 투자 (2025 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
도비	0.8		0.8	0.8		

부서명	관광사업기획팀	담당자	차장 최효주 ☎ 224-2813
-----	---------	-----	-------------------

## 6. 충북 평일 숙박할인쿠폰 지원

### □ 추진배경(필요성)

- 사계절 체류형 관광 활성화를 통한 지속 가능한 관광산업 육성
- 야영지 등 대상 평일 관광수요 발굴을 통한 관광객 유치 확대

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2024. 3. 21.(목) ~ 9. 30.(월) ※ 순차별(3회) 진행
- 사업예산 : 50백만원(도비 100%)
- 발급조건 : (3만원권) 5만원 이상 숙박 / (1만원권) 5만원 미만 숙박
- 발급채널 : OTA(Online Travel Agency) 2개사(야놀자, 땡큐캠핑)  
※ 2차 쿠폰 발행시부터 1만원권 사용 미진으로 3만원권으로 변경

### □ 추진상황

- 세부 추진계획 수립 : 3. 5.
- 1차 쿠폰발급 및 입실 : 3. 21. ~ 5. 16.
- 2차 쿠폰발급 및 입실 : 4. 15. ~ 6. 30.

#### 《 1, 2 차 판매 실적 총 939장 》

- 야놀자 336장(3만원권 336장) (구분: 한옥체험 16개, 야영장 316개, 농촌체험 4개)
- 땡큐캠핑 603장(3만원권 600장, 1만원권 3장) (구분: 야영장 603개)

### □ 향후계획

- 3차 쿠폰발급 및 입실 : 7. 1. ~ 9. 30.

### □ 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	既 투자 (2023 이전)	2024년도		향후 투자 (2025 이후)	비고
			요구(계상)액	확보(편성)액		
도비	0.5		0.5	0.5		

부서명	관광사업기획팀	담당자	행정6급 우영운 ☎ 224-2812
-----	---------	-----	---------------------

## ※ 2024년도 상반기 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / 2024. 6. 30. 기준)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
<b>일반회계 총계</b>	<b>30,665,905</b>	<b>9,779,590</b>	<b>20,886,315</b>	<b>31.9</b>	
<b>대행사업비</b>	<b>24,606,406</b>	<b>8,009,722</b>	<b>16,596,684</b>	<b>32.6</b>	
충북문화예술포럼	20,000	3,800	16,200	19.0	
충북문화다양성	14,580	-	14,580	0	하반기 집행
충북문화예술인회관	152,970	54,457	98,513	35.6	
통합문화이용권	10,691,200	4,678,187	6,013,013	43.8	
통합문화이용권 지역주관처-국비	70,000	11,391	58,609	16.3	
통합문화이용권 지역주관처-도비	53,537	32,149	21,388	60.1	
문화소비 365	620,000	82,923	537,077	13.4	
예술인창작활동준비금	110,000	-	110,000	0	하반기 집행
예술창작공간임차료지원	153,400	29,243	124,157	19.1	
충북예술인파견지원-예술로	214,960	6,406	208,554	3.0	
충북문화예술특성화지원	2,151,600	802,204	1,349,396	37.3	
공연장상주단체육성지원	568,000	256,698	311,302	45.2	
지역문화예술교육기반구축	580,000	276,124	303,876	47.6	
충북형생애주기문화예술교육지원	720,000	335,419	384,581	46.6	
문화예술교육사현장역량강화	168,000	-	168,000	0	5월 국도비 확보
찾아가는문화활동지원	280,662	90,780	189,882	32.3	
생활문화예술동호회지원	230,000	9,987	220,013	4.3	진행 중
문화예술후원매칭사업	100,000	13,313	86,687	13.3	진행 중
우리동네문화장날	300,000	139,370	160,630	46.5	
문학예술리딩충북	45,000	1,517	43,483	3.4	용역완료후12월 집행
구석구석문화배달	605,000	340,677	264,323	56.3	
충북문화관운영	334,128	96,327	237,801	28.8	하반기 집행
서울충북갤러리운영	408,000	175,880	232,120	43.1	
예술강사중앙인센티브	18,869	-	18,869	0	사안 발생 시 집행
관광홍보마케팅사업	108,000	2,329	105,671	2.2	하반기 집행
지역특화마이스발굴및육성	20,000	2,000	18,000	10.0	5월 계약/7월 집행
관광콘텐츠발굴및프로그램운영	130,000	43,885	86,115	33.8	하반기 집행
빅데이터활용충북관광실태분석	150,000	103,675	46,325	69.1	
수도권관광진흥협의회운영	250,000	50,173	199,827	20.1	하반기 집행
여행사관계자등초청관광설명회	55,000	-	55,000	0	하반기 집행
청주공항전세기유치인센티브	100,000	21,000	79,000	21.0	유치 실적에 따른 집행
외국인관광객유치인센티브	200,000	180,820	19,180	90.4	

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
국내 관광객 유치 전담여행사 운영	100,000	-	100,000	0	7월 집행
외국인 유치 전담여행사 운영	100,000	-	100,000	0	7월 집행
관광홍보관 운영 및 마케팅	121,000	23,936	97,064	19.8	하반기 집행
충북관광 활성화 콘텐츠 공모	20,000	2,100	17,900	10.5	7월 집행
마이스산업 인센티브 지원	20,000	7,500	12,500	37.5	하반기 집행
마이스 산업 홍보 및 지원	27,500	5,000	22,500	18.2	하반기 집행
충북 숙박 할인 기획전	50,000	-	50,000	0	하반기 집행
충북도립극단	740,000	1,130	738,870	0.2	하반기 집행
2025 영동세계국악엑스포 운영	3,805,000	129,322	3,675,678	3.4	
<b>목적사업비</b>	<b>718,000</b>	<b>198,246</b>	<b>519,754</b>	<b>27.6</b>	
한국광역문화재단연합회 공동사업	20,000	20,000	-	100	
충북문화재단 통합 홍보마케팅 운영	45,000	9,280	35,720	20.6	
시군 문화 예술 활동 지원	135,000	42,100	92,900	31.1	
청년 예술 지원	50,000	24,700	25,300	49.4	
국내·외 교류 진출 사업	50,000	19,380	30,620	38.7	
충북문화예술교육지원센터 지원	70,000	13,407	56,593	19.1	하반기 기획사업 추진 예정
농협 메세나 문화예술교육 사업	100,000	-	100,000	0	하반기 교부 및 프로그램 추진
충북 메세나 문화 확산	36,000	3,202	32,798	8.8	12월 추진 예정
가덕면 창작 실험실	48,000	15,757	42,243	32.8	
예술을 잇-다: ART BRIDGE	34,000	-	34,000	0	11월 추진 예정
충북도민예술단 육성	60,000	-	140,000	0	6월 사업 시작(신규)
셀트리온과 함께하는 배론성지 연주회	50,000	30,830	19,170	61.6	
사회복지공동모금회 지정기탁 사업	20,000	19,590	410	97.9	
<b>일반관리비</b>	<b>3,193,028</b>	<b>1,160,659</b>	<b>2,032,369</b>	<b>36.3</b>	
문화재단 운영비	2,374,863	931,593	1,443,270	39.2	
관광사업본부 운영비	818,165	229,066	589,099	28.0	7월 8명 신규채용
<b>예비비</b>	<b>281,000</b>	<b>-</b>	<b>281,000</b>	<b>0</b>	사안 발생 시 집행
<b>자본적지출</b>	<b>1,867,471</b>	<b>410,963</b>	<b>1,456,508</b>	<b>22.0</b>	하반기 집행
<b>기금회계 총계</b>	<b>30,681,703</b>	<b>30,084,350</b>	<b>597,353</b>	<b>98.0</b>	
<b>일반회계 전출금</b>	<b>1,014,220</b>	<b>424,350</b>	<b>589,870</b>	<b>41.8</b>	
<b>예치금</b>	<b>29,667,483</b>	<b>29,660,000</b>	<b>7,483</b>	<b>99.9</b>	