

2021. 1.



2021년도 주요업무계획



목 차

I . 일반현황	1
II . 2020년도 성과평가 및 시사점	3
III . 2021년도 비전과 추진전략	6
IV . 전략목표 추진계획	7
1. K-BIO를 선도하는 바이오산업 혁신 생태계 조성	7
2. 세계로 나아가는 K-뷰티·천연물산업 경쟁력 강화	12
3. 세계적인 바이오클러스터 기반 구축	17
V . 주요 현안사업	20

I . 일반현황

□ 조 직 : 3과 11팀

(2021. 1월)



□ 정·현원 : 49명 /47명(교류 및 파견 제외)

(단위 : 명)

구 분	계	3급	4급	5급	6급	7급	8·9급
계	49/47	1/1	3/3	11/10	19/18	15/14	0/1
바이오산업과	19/18	1/1	1/1	4/4	7/6	6/6	0/0
화장품천연물과	16/16	-	1/1	4/4	6/6	5/4	0/1
바이오산단지원과	14/13	-	1/1	3/2	6/6	4/4	-

※ 교류 및 파견자 : 9명(바이오산업과 1, 화장품천연물과 4, 바이오산단지원과 4)

□ 예 산

(단위 : 천원)

구 분	합 계	정책사업비	행정운영비	비고
계	46,199,539	46,024,450	175,089	
바이오산업과	28,290,890	28,218,550	72,340	
화장품천연물과	10,276,663	10,223,900	52,763	
바이오산단지원과	7,631,986	7,582,000	49,986	

□ 과별 주요사무

실·과명		주요기능
바이오 산업과	바이오 정책	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 바이오산업정책 기획·조정, 국 비전 및 목표 수립 ◦ 정부예산 확보, 현안사업 추진 및 정책 발굴
	바이오 산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 바이오의약·의료기기 육성 지원 ◦ 의약품·의료기기 산·학·관 협력체계 구축 및 협력사업 추진
	바이오 벤처	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 침복단지 우수 기관·기업 유치 ◦ 바이오 벤처 창업 육성지원 및 인력양성 추진
	침복단지	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 침복단지 입주 및 관리, 침복단지 토지분양 총괄 ◦ 오송 바이오산업단지 조성
화장품 천연물과	뷰티정책	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 과 비전 및 목표 수립, 정부예산 확보 ◦ 융합바이오 소재(세라믹, 일라이트 등)산업 육성
	천연물 산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 천연물·한방산업 육성을 위한 정책수립 및 기반시설 구축 ◦ 글로벌 천연물·한방산업 연구개발 역량 강화
	화장품 산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 화장품·뷰티산업 육성 인프라 확충 및 해외진출 지원 강화 ◦ 화장품·뷰티 산·학·연·관 공동협력 강화
	화장품 엑스포	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 추진계획 수립 ◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 홍보 및 행사 개최
바이오 산단 지원과	산단개발1	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 충주 바이오헬스 국가산단 부동산투기 방지대책 추진 ◦ 충주 바이오헬스 국가산단 관련 지자체 지원, 정책·제도 개선
	산단개발2	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 오송 제3생명과학 국가산단 지정 관련 정책 추진 ◦ 오송 제3생명과학 국가산단 추진 정부·국회 등 대외협력
	전시관 추진	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 충북 청주전시관 건립 등 MICE산업 성장기반 마련 ◦ 오송 화장품산업단지 조성

Ⅱ. 2020년도 성과평가 및 시사점

1 '2030 바이오산업발전 기본계획' 추진(1차년도)

□ 비전 및 전략

- 비 전 : 2030 글로벌 바이오산업 클러스터 도약
- 전 략 : 5대 핵심전략 46개 세부과제 추진

□ 핵심 전략별 추진성과

- ◆ 2020년 공모사업 선정 : 19개 사업 1,059억원(2021년 485억원)
- ◆ 2021년 신규국비 반영 : 9개 사업 1,475억원(2021년 107억원)

① 글로벌 허브 바이오클러스터 도약

- 바이오산업 재도약을 위한 성장동력 확충
 - 충북 빅데이터플랫폼 구축('20~'22, 45억원), 바이오 전담기관 설립(용역완료)
 - 오송 R&BD 융합 연구병원(예타기획 용역착수)
- K-바이오 대표 클러스터 위상 제고를 위한 핵심 기반 확충
 - 오송·충주 국가산업단지 조성 KDI 예비타당성조사 통과('20. 9.)
 - 충북 청주전시관(205천㎡, 2,088억원) 토지보상 및 건축기본설계 완료('20. 8.)
 - 오송 화장품산업단지(794천㎡, 2,667억원) 투자선도지구 지정('20. 11.)
 - 오송 바이오산업단지(293천㎡, 1,000억원) 중앙투자심사 완료('20. 6.)

② 바이오산업 핵심인재 양성

- 지자체·대학 협력기반 지역혁신사업('20~'21, 426억원, 공모선정)
- 카이스트 바이오 혁신경영 학위과정 운영('21~'25, 협약체결)
- 충북대 의과대학 제3의학관 건립('20~'23, 180억원, 설계착수)
- 산업현장 수요 맞춤 전문인력 양성
 - 지역산업맞춤형 인력양성사업(계속), 임상시험 전문인력 양성(계속)

③ 혁신창업 생태계 조성 및 충북바이오 위상 제고

- 벤처창업 육성 및 바이오산업 선순환 생태계 조성
 - 바이오헬스 혁신창업 기술상용화센터 구축('21~'24, 200억원, 국비확보)
 - 충주 바이오헬스·영동 일라이트 지식산업센터('21~'23, 398억원, 국비확보)
 - 바이오 원스톱플랫폼(시스템 구축), 바이오산업활력 프로젝트(33.4억원, 공모선정)
- 충북 바이오산업 글로벌 위상 제고
 - 국내 첫 비대면 국제행사 BIO KOREA 2020 개최('20. 5)
 - 2020 오송화장품·뷰티산업엑스포(온라인) 성공 개최('20. 10.)

④ 바이오 유망분야 사업화 기반 구축

- 개인 맞춤·정밀의료 등 바이오헬스 유망분야 집중 육성
 - 빅데이터 기반 맞춤형화장품 플랫폼 구축('21~'23, 100억원, 국비확보)
 - 3D 생체조직칩 기술개발(38.5억원), 기생생물 세계자원은행(67억원, 국비반영)
 - 세포치료제 상용화센터('19~'22, 130억원), 범부처 의료기기연구(35.5억원, 공모선정)
- 천연물 생산기반 구축 및 연구 거점화
 - 천연물산업 종합단지('20~'24, 588억원), 국가 천연물 R&D센터('21~'24, 200억원, 국비확보)
 - ※ 2030 천연물산업육성 종합계획 수립('20. 2.), 지원 조례 제정('20. 7, 전국최초)

⑤ 글로벌 수준의 R&D 역량 확보

- 지역대학, 출연·연구기관 활용 특성화 R&D 역량 강화
 - 생태환경 독성연구소(78억원), 폐질환 연구소(102억원), 화장품소재개발 등(71억원)
 - 첨단동물실험 기반구축('21~'23, 110억원, 국비확보), 국가공공백신개발지원센터 개소('20.12)

2 시사점

- 국내 모든 지역이 바이오를 핵심전략 산업으로 육성에 나서면서 그동안 바이오산업을 선점해 온 충북의 입지가 위협받는 상황
 - 글로벌 바이오산업의 흐름과 충북의 현주소에 대한 종합적 진단 필요
- 감염병 위기극복을 위해 중소·벤처 바이오기업의 제품개발, 판로 개척 등 다양한 지원시책 발굴 필요

3 2021년 중점 추진방향

□ K-BIO를 선도하는 바이오클러스터로 중심 역할 수행을 위해
최초, 최고, 최선의 전략으로 가시적 성과 창출 ⇨ First & Best

- (최초) 기존 국내에 없거나 부족한 분야를 선점하여 특성화
- (최고) 타 지역과 경쟁중인 유망분야는 글로벌 수준을 목표로 역량 강화
- (최선) 오송 인프라 등 인적·물적 역량을 기반으로 최선의 선택과 집중을 통해 가시적인 성과 창출 추진

⇨ 『2030 바이오산업 발전전략』을 바탕으로 포스트 코로나 이후, 환경 변화에 선제적 대응하는 바이오산업 활력 제고에 역량 집중

- ① 이를 위해 「R&BD 융합연구병원」 건립을 통해 국가 출연연의 원천기술연구와 병원의 임상기능이 융합된 순주기 지원체계 마련
 - ※ 완제의약품생산센터('21.6월 준공 / 200억), 첨단임상시험센터('22.6월 준공 / 346억), 혁신창업기술상용화센터('23. 준공 / 200억) 등 공백기능 보강을 위한 기반 구축을 동시 추진
- ② 국가빅데이터 사업과 연계된 충북형 바이오헬스 빅데이터 구축을 '22년까지 마무리하여 바이오기업들이 먼저 찾아오는 환경 조성
- ③ 아울러 바이오산업 통합 전담기관 설립을 통해 충북 바이오 산업 발전 및 기업 육성 정책에 획기적 전환점 마련
- ④ 「2030 바이오산업발전 기본계획」 상의 인력양성 분야를 보완한 우수인재 양성 마스터플랜을 조속히 수립하여 역점 추진
 - ※ 지역 대학 협력기반 지역혁신사업, 카이스트 혁신경영인재 양성, 임상시험 전문인력 양성, 바이오 현장전문인력 양성, K-뷰티스쿨 건립 등
- ⑤ 또한, K-뷰티클러스터 유치를 통해 국내 화장품산업 중심지의 위상을 확립하고, 국가산단 조기 조성('30년→'27년)으로 글로벌 바이오클러스터 완성 추진

Ⅲ. 2021년도 비전과 추진전략

비
전

「글로벌 바이오산업 혁신의 허브」 도약



— 3개 전략목표 10개 이행과제 —

전 략	<p>K-BIO를 선도하는 바 이 오 산 업 혁신 생태계 조성</p>	<p>세계로 나아가는 K-뷰티·천연물산업 경쟁력 강화</p>	<p>세 계 적 인 바 이 오 클 러 스테 기 반 구 축</p>
	이 행 과 제	<ul style="list-style-type: none"> ① 글로벌 바이오밸리 도약을 위한 혁신 성장 동력 창출 ② 바이오 유망 분야 선점을 위한 첨단 산업 육성 지원 ③ 중소·벤처기업 중심 수요 맞춤형 지원 체계 강화 ④ 첨단의료복합단지 중심의 바이오산업 기반 확충 	<ul style="list-style-type: none"> ① 글로벌 K-뷰티 클러스터 조성 기반 확충 ② 글로벌 K-뷰티의 도약 오송화장품 뷰티 산업엑스포 개최 ③ 한방·천연물산업 인프라 확충 및 경쟁력 강화 ④ 지역혁신 소재활용 뷰티바이오 신산업 창출

IV. 전략목표 추진계획

1. K-BIO를 선도하는 바이오산업 혁신 생태계 조성

여 건

- (산업전망) 코로나19 대유행 상황에서 효과적인 치료제에 대한 요구로 세계 바이오산업 시장은 '24년까지 연평균 7.4% 성장 전망
 - * 시장규모 : ('20) 4,863억달러 → ('22) 5,603억달러 → ('24) 6,433억달러
 - 또한, 전체 제약시장에서 바이오의약의 비중도 지속적인 성장
 - * 글로벌 제약시장의 바이오의약 비중 : ('12) 20% → ('20) 30% → ('26) 35%
- (정부정책) 바이오헬스산업을 차세대 3대 주력산업으로 선정, 경제성장과 고용창출을 선도할 핵심 산업으로 국가적 역량 집중
 - 2030년까지 글로벌 점유율 3배 확대, 수출 500억불, 일자리 30만개 창출 목표
- (국내여건) 바이오가 미래 성장산업으로 부각되며 전 지역의 경쟁체제 돌입
 - 경기 판교, 서울 홍릉, 인천 송도, 전남 화순 등 전국적인 바이오 열풍
- (사회상황) 코로나19에 따른 산업 침체와 경제 불확실성 심화
 - ➔ ① K-BIO를 선도하는 중심 클러스터로서의 혁신적 역할 제고와 가시적인 사업화 성과 창출 추진
 - ② 감염병 위기 극복을 위한 산업수요 맞춤형 지원에 역량 집중

이 행 과 제

- 1 글로벌 바이오밸리 도약을 위한 혁신성장 동력 창출
- 2 바이오 유망분야 선점을 위한 첨단산업 육성 지원
- 3 벤처·중소기업 중심의 수요 맞춤형 지원 체계 강화
- 4 첨단의료복합단지 중심의 바이오산업 기반 확충

1 글로벌 바이오밸리 도약을 위한 혁신성장 동력 창출

□ 혁신성장 동력 창출을 위한 핵심 기반시설 구축

- 혁신창업 기술상용화센터 건립('21~'24, 200억원, '21.설계착수) 신규
- 충주 바이오헬스 지식산업센터 건립('21~'23, 248억원, '21.설계착수) 신규
- 오송 R&BD 융합 연구병원 건립 추진('21.예타신청) 신규
- 3D생체조직칩 실증·상용화 인프라 구축('22~'24, 153억원, '21.공모) 신규
- 첨단임상시험센터 건립('17~'22, 346.4억원, '21.건축공사)
- 세포치료제 상용화지원시스템 기반구축('19~'22, 130억원, '21.장비구축)

□ 글로벌 수준의 기술혁신 R&D 역량 확보

- 첨단동물모델평가동 건립('19~'22, 154.6억원, '21.건축착수)
 - 첨단동물 활용 감염병·항암 의료제품 평가지원(10억원, 국비) 신규
- 충청북도 첨단의료기술 가치창출사업(10억원)
- 첨단의료복합단지 미래의료산업 원스톱 지원사업(86억원, 국비)
- 충청북도 감염병연구단 운영(0.9억원)

□ 바이오산업 현장수요 대응 핵심인재 양성

- 지자체·대학 협력기반 지역혁신사업
 - 바이오산업 기업수요 맞춤형 인재 양성(10개과제, 108.4억원)
 - 기업 원천기술 확보부터 제품화까지 전주기 R&D지원(8개과제, 90.8억원)
 - 산학연 원스톱 플랫폼 구축, 취창업지원 등 네트워크 혁신(10개과제, 25억원)
- 바이오산업 리더 양성 혁신경영교육과정 운영('21.하반기) 신규
- 지역산업 수요 맞춤형 바이오 현장 전문인력 양성 : 3개 분야
 - 지역산업맞춤 인력양성, 일학습병행사업, 맞춤형 프로젝트 Lab 지원
- 첨단임상시험센터 구축 연계 임상시험 전문인력 양성(2억원)

2 바이오 유망분야 선점을 위한 첨단산업 육성 지원

□ 바이오산업 미래 유망분야 선도기술 지원

- 생태환경바이오 연구센터 구축 지원사업('20~'29, 80.1억원) 신규
- 중증 폐질환 연구센터 구축 지원사업('20~'27, 102.2억원) 신규
- 기생생물자원 세계은행 구축('21~'23, 67억원, '21.공모) 신규
- 바이오 국제공동 연구개발 지원(2개과제, 1.8억원)
- 혁신적 원천연구 '글로벌 First R&D' 지원(1억원)

□ 바이오헬스 혁신 클러스터 활성화

- 중앙 이환 네트워크 연구센터 구축('17~'24, 90.4억원, 5차연도 사업추진)
 - 치매, 관절염 등 공존질환 분자타겟 발굴 및 치료제 개발
- 충북형 바이오헬스산업 빅데이터 플랫폼 구축('20~'22, 45억원)
 - 의료·유전체 정보 수집, 빅데이터 활용 사업화 서비스 제공 등
- 바이오헬스산업 활력 프로젝트 추진('20~'21, 33.4억원)
 - 사업화 맞춤형 컨설팅, 제품 성능개선 및 신뢰성 강화 지원 등

□ 첨단 바이오분야 산업경쟁력 강화

- 바이오(의약·의료기기) 시제품 제작 지원(4개과제, 0.9억원)
- 바이오제품 안전성 시험비용 지원(4개과제, 0.8억원)
- 의료기기 신제품 기술개발 지원(6개과제, 5억원)
- 감염병 대응 체외진단기기 기술개발 지원(2개과제, 4억원)

□ 바이오 충북 위상 강화 및 기업 판로개척 지원

- 온-오프라인 병행 「BIO KOREA 2021」 개최(6.9~11/3일간)
- 국내·외 의약품 전문박람회 참가 지원(12개사, 2회, 1.3억원)
- 의료기기 국내·외 학회 및 박람회 참가 지원(10개사, 1.5억원)
- 의료기기 수출기업 인증 지원(3개과제, 2억원)
- 충북 바이오의 비전 및 발전방향 전문 컨설팅 실시
 - 글로벌 바이오산업 동향과 충북의 현주소 및 대응전략 종합 진단

3 벤처·중소기업 중심의 수요 맞춤형 지원체계 강화

□ 예비창업부터 단계별 맞춤형 지원을 통한 유망 바이오벤처 육성

- 바이오 예비창업자 로드맵 구축을 위한 창업아카데미 운영(2억원)
 - 코로나19 대응 바이오 벤치마킹스쿨 온라인 운영(유튜브, Zoom 활용)
- 바이오 초기 창업단계 사업화 지원체계 구축을 통한 맞춤형 지원
 - 단계별 전문가 네트워크 구성 및 자문, 액셀러레이팅 연계를 통한 성장지원
- 유망 바이오기업 글로벌 시장진출을 위한 현지 네트워킹 지원
 - 현지 협회·학회 및 유관기관 연계를 통한 글로벌 생명산업 협력 컨퍼런스 개최(10월)

□ 산·학·연·병 융합과 교류 활성화를 위한 생태계 조성

- 대학-중소기업 간 공동연구개발 지원을 통한 기술혁신기업 육성
 - 대학과 유망 중소기업 간 협력을 통한 산학융합 R&D 지원(7개 과제)
- 산학융합지구 입주기업 성장 지원을 위한 사업화 프로그램 운영
 - 사업화 단계별 지원 프로그램 운영을 통한 기업 경쟁력 강화(6개 분야)
- 혁신주체 간 소통 활성화 및 생태계 촉진을 위한 교류의 장 마련
 - 바이오페스티벌, 바이오 관련 기관·학회와 공동 학술대회 개최 등

□ 바이오산업 원스톱서비스 제공 및 기업투자 활성화

- 바이오산업 정보공유 및 지원안내 등 바이오 원스톱 플랫폼 운영
 - 연구개발·마케팅·특허·금융지원, 구인·구직 등 온-오프라인 종합 정보제공
- 코로나19 극복 기업투자 촉진을 위한 GMP인증 지원(6개사, 1.8억원)
- 벤처·스타트업 대상 공동연구장비 활용 지원(6개사, 1.35억원)

4 **첨단의료복합단지 중심의 바이오산업 기반 확충**

□ 바이오헬스 기업 투자 확대를 위한 기반 조성

- 오송 바이오산업단지 조성(오송 공북·상정, 293천㎡, 1,000억원, '19~'25)
 - 산단계획수립 용역 추진(22.5억원, '20.12 ~ '21.12.)
 - 지정계획 승인('21.상반기, 국토부), 산단계획수립 승인 및 착공('21.하반기)
- 옥천 테크노밸리 조성(옥천 구일, 353천㎡, 615억원, '14~'21)
 - 조성사업 준공('21.7), 잔여지 분양 및 투자유치(분양율 75%)

□ 기업맞춤형 입주관리 기반 구축

- 계획 단계부터 정상 운영까지 맞춤형 입주관리 지원
 - 오송첨단의료복합단지 입주심사위원회 운영(정기·수시)
 - 입주기업 애로사항 해소 및 건축 인·허가 협의 지원
- 연구성과의 제품화를 위한 소규모 생산시설 및 공장설립 지원
- 입주기업 이행관리 등 행정지도 강화 및 제도 개선
 - 미착공 기업 관리, 시정명령·청문, 관계법령 개정 건의 등

□ 단지 활성화를 위한 입주기반시설 적기 공급

- 원형지 등 연구시설용지 잔여지 분양 : 178천㎡
 - 민간대상 수시분양(11천㎡), 공공부문 핵심 유보지 특별분양(167천㎡)
- 스타트업 및 중소벤처 연구기업 임대 입주지원
 - 기업연구관 I·II, SB플라자, 침복재단 등 : 101실 56개사
- 기업지원시설·기관 입주를 위한 개발·실시계획 변경 지원

□ 침복단지 기반시설 관리업무

- 단지내 공공 기반시설 유지보수(수시)
 - 미분양 용지 등 재산관리, 기반시설(도로, 공원 등) 유지관리
- 단지개발 관련 지방채 상환 관리 : 5개 사업 / 1,187백만원

전략목표 2

2. 세계로 나아가는 K-뷰티·천연물산업 경쟁력 강화

여 건

- 그 동안 화장품·뷰티산업은 모든 연령층의 필수품으로 자리매김 함은 물론, 한류열풍에 더불어 매년 견고한 성장세 유지
 - (생산규모) 8조 9천억원('14) → 16조 2천억원('19) / 연평균 12.7% ↑
 - (수출규모) 2조 2천억원('14) → 7조 6천억원('19) / 연평균 28.1% ↑
 - 최근, 코로나19로 성장이 잠시 위축되었으나, 클렌징, 세안제, 세정제 등 개인위생 품목과 이커머스를 통한 매출은 증가 추세
 - '20. 4월 개인 위생품목 판매액 67.2% ↑ (전년동기 대비)
 - '20. 1분기 국내 이커머스(온라인) 판매액 13.6% ↑ (전년동기 대비)
 - 천연물 산업은 면역체계 증진 등 건강에 대한 관심이 높아지면서 관련 시장이 크게 증대되고 있음
 - (국내) 2.2조원('16년) → 4.6조원('20년) → 7.0조원('24년), 연 10%이상 ↑
 - (국외) 111.5조원('16년) → 149.1조원('20년) → 189.3조원('24년), 연 7%이상 ↑
- ➔ '2030 화장품·천연물산업 발전전략'과 비대면 소비시대에 걸맞는 다양한 온택트(Ontact, 온라인 통한 연결) 전략을 차질 없이 추진하여 대한민국 K-뷰티·천연물산업 선도

이 행 과 제

- 1 글로벌 K-뷰티 클러스터 조성 기반 확충
- 2 글로벌 K-뷰티의 도약 오송화장품뷰티산업엑스포 개최
- 3 한방·천연물산업 인프라 확충 및 경쟁력 강화
- 4 지역혁신 소재활용 뷰티바이오 신산업 창출

1 글로벌 K-뷰티 클러스터 조성 기반 확충

□ K-뷰티 클러스터 조성을 위한 인프라 강화

- 청주(오송·오창) K-뷰티 클러스터 지정 추진('21~'24, '21.공모) **신규**
 - 타당성 논리 개발 및 정부 정책방향 대응, 정부 및 국회 건의 등
- 빅데이터 기반 맞춤형화장품 플랫폼 구축('21~'23, 100억원) **신규**
 - 공모사업 대응, 피부측정(8종) 자료 빅데이터화 및 플랫폼 기반 구축 등
- 충북 화장품임상연구지원센터 운영 내실화(3개기관, 비예산)
 - 인체적용시험(세명대), 소재 및 품질분석(KTR), 유효성분 추출(TP) 등

□ 현장수요 기반 시장선도 기술 개발

- 부착형 기능성화장품 기술개발 지원('19~'21, 7억원)
 - 마스크팩 등 기능성을 강화한 융합기술 개발 및 효능 개선
- K-뷰티 천연·유기농원료 화장품 제형개발 지원('20~'21, 2억원)
 - 사용감 개선 등 제형 기술개발을 위한 컨설팅 및 시제품 개발
- 화장품 패키징 디자인 개발 지원(6개사, 1억원)
 - 신제품 용기 및 포장 디자인 개발, 시제품 제작 등

□ 브랜드 경쟁력 제고 및 수출지원 강화

- K-뷰티 특화 브랜드 사업화 지원(5개사, 2억원) **신규**
 - 스타제품 발굴 상세기획, 시제품 제작, 마케팅 및 홍보전략 구축 등
- 화장품 수출 컨설팅 지원(66건, 2억원)
 - 수출지원을 위한 컨설팅, 인허가 획득, 규격평가 등 지원
- 대형 온라인 유통매장 수출홍보 마케팅 지원(20품목, 0.5억원)
 - 오프라인 수출한계를 극복하기 위한 온라인 유통마켓 신규입점 및 컨설팅 지원

□ 지자체·대학 협력기반 지역혁신 네트워크 구축

- 고교학점제, 현장실무 등 지역 맞춤형 인력양성(5개과제, 32.7억원) **신규**
- 산학융합 R&D 등 핵심기술 개발 및 기업지원(3개과제, 35억원) **신규**
- 원스톱 플랫폼, 취·창업지원 등 네트워크 혁신(5개과제, 5억원) **신규**

2 '글로벌 K-뷰티'의 도약 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 엑스포의 범세계적 홍보 강화 및 체계적 실행계획 수립

- 단계별 목표, 시기, 대상에 따른 홍보전략 수립 및 추진
 - 기업 및 바이어(~9월), 일반 관객(~행사 개최일) 중심으로 선별적 홍보
- 엑스포 범세계·지속·광폭적 홍보활동 전개
 - 온라인 기업관, 제품홍보관 연중 상시 운영으로 범세계적 홍보 **신규**
 - 해외바이어 연중 메일링 서비스, 국내 주재 외국상공회의소, 외신기자 등 활용
 - SNS 및 방송·신문, 홍보물 제작·배포(7종, 30만개) 등 온·오프 병행 광폭 홍보
- 시대적 트렌드 반영, 체계적인 종합계획('21.1.) 및 세부실행계획('21.8.) 수립
 - 행사장 조성, 전시관 구성, 홍보, 운영, 안전대책 및 후원기관 선정
 - 기업 및 일반인 대상, 니즈 설문조사·반영 프로그램 다양화 **신규**

□ 엑스포 참가 기업 및 바이어 유치

- 전국단위 대중적 브랜드 확대 및 강소기업 유치
 - 메일 및 우편발송, 기업유치 전담반 구성 직접 방문(200개사)
 - 참가기업 리스트업(생산·대표판매품 등), 화장품뷰티 전문업체 참가유도
- 해외 주력시장 공고 및 수출다변화를 위한 해외 바이어 초청
 - 바이어 만족도 분석·통계데이터 구축으로 유치활동에 전략적 활용
 - 바이어 유치기관과 업무협약 체결로 진성바이어 섭외(해외 500명)

□ 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최(10.19.~23./오송역 일원)

- 국내·외 판로개척 및 수출진흥을 위한 B2B전문 산업엑스포 개최
 - 화장품뷰티분야 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등
 - 8,530㎡ 규모, 5개관(기업관 I~III, 마켓관, 비즈니스관), 컨퍼런스홀
- 다양한 이벤트 및 체험 프로그램 확대로 대중적 엑스포 개최
- 코로나19 사태 지속 대비, 기 구축 온라인 전시관 활용 온·오프 병행 등 탄력 추진

3 한방·천연물산업 인프라 확충 및 경쟁력 강화

□ 제천 천연물산업 종합단지 조성('20~'24, 588.5억원)

공약

- 천연물 제제 시생산시설 구축('20~'22, 156억원)
 - 건축 공사, 장비 구축, 기업지원 및 인력양성 등
- 천연물 지식산업센터 구축('20~'23, 242.5억원)
 - 기본 및 실시설계, 건축 착공 등

- 천연물 신소재개발 지원센터 구축('22~'24, 190억원)
 - 타당성 논리 개발, 중앙부처 협의, 정부예산 확보 등

신규

□ 국가 천연물산업 연구거점화 추진

- 국가 천연물 융합 R&D 플랫폼센터 구축('21~'25, 200억원)
 - 타당성 조사 용역, 중앙부처 협의, 정부예산 확보 등

신규

- 차세대 천연물 조직배양 세포주은행 구축('21~'25, 101억원)
 - 필요성 및 타당성 논리 개발, 사업 수행기관 선정 공모 등

신규

□ 글로벌 한방·천연물산업 연구개발 고도화

- 헬스케어 천연물산업 육성사업(5억원)
 - 헬스케어 천연물 기능성 소재개발, 천연물기반 건강기능식품 개발 등
- 면역체계 증진 제품 개발지원(3억원)
 - 면역체계 증진 제품 개발 및 인허가 지원 등
- 천연물소재 활용 원료개발 지원사업(1.2억원)
 - 건강기능식품 개별인정형 원료개발, 기능성화장품 원료개발 등

□ 한방·천연물산업 브랜드 강화 및 사업화 촉진

- 글로벌 한방·천연물산업 육성사업(7억원)
 - 천연물제품 고부가가치화 및 경쟁력 강화, 수출역량 및 마케팅 강화 지원 등
- 2021 제천한방바이오박람회 개최 지원(15억원)
 - 한방·천연물산업 관련 전시·교역·이벤트·학술·체험 등
- 한방·천연물제품 포장디자인 고급화 지원(1억원)
 - 포장디자인 제작, 공용 택배 및 선물용 포장박스 제작 등

4 지역혁신 소재활용 뷰티바이오 신산업 창출

□ 뷰티바이오 소재산업 육성 지원 인프라 구축

- 융합바이오세라믹테크노베이터 구축('19~'23, 202억원)
 - 오송 제2바이오산업단지 내(부지 16,496㎡, 연면적 3,213㎡)
 - 건축 준공('21. 12월), 시제품 생산, 기업 입주공간 제공 등
- 일라이트 지식산업센터 구축('20~'23, 150억원) 신규
 - 영동산업단지 내(부지 15,889㎡, 연면적 8,254㎡)
 - 기본 및 실시설계('21. 8월), 공사착공('21. 11월), 기업 입주공간 공동시설 구축

□ 생체 친화적 뷰티바이오 신소재 기술개발 지원

- 바이오세라믹 소재기업 역량강화 지원(8개 기업, 3.1억원)
 - 기능성 화장품 및 메디바이오 소재개발, 융합바이오세라믹 제품 시험분석 지원
- 일라이트 소재 상용화 기술개발 지원('20~'21, 8억원)
 - 일라이트 소재 퍼스널케어 시제품 및 농업용 기능성 시제품 연구개발 지원
- 일라이트 소재 활용 기초연구 및 제품개발 지원('20~'24, 10억원)
 - 일라이트 원료 기초 생물학적 안전성·유효성 평가 및 고부가가치 제품 개발

□ 바이오제품 신뢰성 확보 안전성·유효성 시험지원

- 융합바이오 양산화 공정 및 유효성 평가지원(550건, 비예산)
 - 융합바이오 양산화 공정설비 및 안전성·유효성 평가 지원
- 화장품 소재 유효성 및 안전성 시험비 지원(28개소, 1억원)
 - 화장품 기업 생산제품 인체적용시험 및 안전성 시험지원, 생산장비 활용지원
- 우수바이오제품 품질인증제 운영(5개 기업 정도, 비예산)
 - 도지사 인증 바이오마크 사용권 부여(3년 단위), 위생 및 품질 우수성 심사 선정

3. 세계적인 바이오클러스터 기반 구축

여 건

- 오송 제3생명과학 국가산업단지 및 충주 바이오헬스 국가산업단지 예비타당성 조사 통과('20.9.)에 따른 바이오클러스터 확충 기반 마련
 - 오송 제1·2생명과학단지 및 첨단의료복합단지 등 주변 산업단지 분양 완료에 따른 입주수요 폭주로 신규 산업단지 조기 조성 필요
 - 충북 도정사상 최대 규모(8.99km², 4조원) 국가산업단지 조성을 통한 바이오클러스터 완성에 중추적 역할 기대
 - 경제적 파급효과가 큰 MICE산업과 화장품·뷰티 산업의 지속적 성장에 따라 오송의 바이오 첨단인프라와 연계 필요성 대두
- ➔ 충북 바이오헬스 혁신·융합벨트 기반 마련과 전시컨벤션 및 화장품·뷰티 산업 기반시설 조성으로 미래 성장산업 견인

이 행 과 제

- 1 글로벌 바이오클러스터 완성을 위한 국가산업단지 조성
- 2 바이오산업 연계 MICE 및 화장품산업 기반 조성

1 글로벌 바이오클러스터 완성을 위한 국가산업단지 조성

□ 바이오 국가산업단지 조성 추진(오송, 충주)

공약

- 오송 제3생명과학 국가산단('17 ~ '27, 6.75km², 3조 3,910억원)
- 충주 바이오헬스 국가산단('17 ~ '27, 2.24km², 5,662억원)

□ 국가산업단지 조기 조성을 위한 선제적 대응

- 미래가치 투자를 위한 전략적 산업단지계획 수립
 - 기존 산업단지와 차별화 전략, 주변지역과의 시너지 효과 극대화
 - 스마트 산업단지 조성을 위한 전문가 의견청취 및 국내외 사례조사
- 행정절차 및 개발기간 단축을 위한 관련기관 사전협의
 - 환경·재해·교통영향평가, 농업진흥지역해제, 수질오염총량 확보 등
 - 저지대 농경지 성토 방안 등 중점관리 대상 발굴 추진
- 산단 조기 조성을 위한 관계기관 실무협의회 구성·운영

□ 효율적 사업지구 관리로 성공적 산업단지 조성

- 부동산 투기 방지를 위한 대책본부 및 신고센터 운영
 - 투기성 수목식재 및 불법 개발행위 등 단속, 주민 홍보
- 토지거래허가구역 등 부동산 투기 규제사항 관리 철저

□ 산업단지 유치기업의 체계적 지원·관리

- 입주의향기업 DB구축관리 및 홍보활동 전개
 - 리플릿·브로슈어 제작·배포 및 기업체 방문 홍보 실시
- 투자유치 협력기반 조성을 위한 관계기관과 협업 추진

2 바이오산업 연계 MICE 및 화장품산업 기반 조성

□ 충북 청주전시관 건립사업 추진

공약

- 전시관 부지 조성공사 추진(205,711m²)
 - 오송생명과학단지 개발 및 실시계획 변경(국토부)
 - 상·하수도, 도로 등 기반 시설 구축
- 전시관 건축 실시설계 완료 및 공사착공
 - 건축면적 21,651m², 연면적 40,010m², 지하 1층 / 지상 2층
- 전시관 건립 추진위원회 운영(수시)
 - 전시관 설계, 시공, 운영 방안 자문 및 논의

□ 오송 화장품 산업단지 조성 추진

- 산업단지 조성 실시계획 수립(794,747m², 2,667억원)
 - 환경·재해·교통 영향평가 협의 등 행정절차 이행
 - 산업단지계획심의위원회(도), 실시계획 승인(청주시)
- 토지 및 지장물 보상 추진(LH, 1,137억원)
 - 토지(364필지), 지장물(가옥, 축사 등 549건)
 - 물건조사, 보상협의회 운영, 감정평가, 보상계획공고 등
- 우량 기업 유치에 위한 홍보활동 전개
 - 기업체 방문 홍보 및 투자유치 등 지속 실시

IV. 주요 현안사업

1. 바이오 국가산업단지 조성 (공약)

□ 사업개요

- 위 치 : 2개 지역(청주시 흥덕구 오송읍, 충주시 대소원면)
- 기 간 : 2017 ~ 2027(11년)
- 규 모 : 8.99km² ※ 오송 6.75km²(204만평), 충주 2.24km²(68만평)
- 총사업비 : 3조 9,572억원(오송 3조 3,910억원, 충주 5,662억원)

□ 추진상황

- 대통령 공약 지속 건의 및 선정 : '17. 1. ~ 5.
- 국가산단 후보지 선정(국토부) : '18. 8.31.
- 국가산단조성 업무협약 체결(도·청주·충주·LH·충개공) : '18.10.18.
- 국가산업단지 타당성 조사 용역 착수(LH) : '19. 1. 8.
- 예비타당성조사 의뢰(LH→기재부, KDI) : '19.11.
- 예비타당성조사 현장실사(KDI) : '19.11.~12.
- 예비타당성조사 중간보고회(KDI) : '20. 7. 17.
- 예비타당성조사 통과 : '20. 9. 11.
※ 오송 : B/C 2.34 AHP 0.573, 충주 : B/C 1.68 AHP 0.609
- 산업단지계획(개발 및 실시계획) 수립 : '20.12. ~

□ 향후계획

- 국가산업단지계획 승인 신청 : '21. 8.
- 산업단지 지정·승인(국토부) : '22. 5.
- 산업단지 조성공사 착공 및 준공(LH) : '22.~'27.

2. 충북 청주전시관 건립 추진(공약)

□ 사업개요

- 위 치 : 충북 청주시 흥덕구 오송읍 만수리·궁평리 일원
- 기 간 : 2015 ~ 2023(9년)
- 규 모 : 전체부지 205,711m²(건축 연면적 40,010m²)
- 총사업비 : 2,088억원(건축 1,278, 부지조성 249, 보상 561)
- 사업내용
 - 단지조성 : 지원시설, 상업용지, 주거용지, 공공시설용지
 - 건축공사 : 전시실 1개소, 회의실 9개소, VIP실 2개소 등

□ 추진상황

- 전시관 건립 기본계획 수립 : '15. 3.
- 충청북도·청주시 공동추진 협약 체결 : '17. 3.
- 전시산업발전협의회 협의 완료(산업부) : '17. 8.
- 충청북도 공유재산관리계획 승인 : '17. 9.
- 충북 청주전시관 타당성조사 완료(행안부) : '18. 3.
- 지방재정 투자심사 완료(행안부) : '18. 6.
- 오송생명과학단지 산업단지계획 변경 승인·고시(국토부) : '18.11.
- 토지 및 지장물 등 협의보상 착수 : '19. 9.
- 전시관 건축 설계공모 작품 선정 및 기본설계 착수 : '19.10.
- 전시관 부지조성공사 착공 : '20. 1.
- 토지 및 지장물 보상 완료 : '20. 7.
- 건축 기본설계 완료 : '20. 8.
- 건축 실시설계 착수 : '20.10.

□ 향후계획

- 건축 실시설계 완료 및 착공 : '21. 상반기
- 전시관 부지조성공사 준공 : '22. 상반기
- 전시관 건축공사 준공 및 개관 : '23. 하반기

3. 오송 화장품산업단지 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 상정리·공북리 일원
- 기 간 : 2017 ~ 2025(9년)
- 규 모 : 794,747m²(약24만평)
- 총사업비 : 2,667억원(보상 1,137, 단지조성 1,307, 기타 223)
- 사업내용 : 산업시설, 상업시설, 주거시설, 지원시설, 공공시설 등

□ 추진상황

- 시도별 지역전략산업 선정(바이오의약, 화장품) : '15.12.
- 지역전략산업 추진을 위한 기본협약 체결(도↔LH) : '16. 4.
- 개발행위허가 제한지역 지정 및 고시 : '16. 8.
- 투자선도지구 공모사업 선정(국토부) : '17. 8.
- 공기업 예비타당성조사 완료(한국개발연구원, B/C 2.62) : '18.11.
- 산업단지 지정계획 고시(충북고시 제2019-209호) : '19. 6.
- 주민설명회 개최 : '19. 9.
- 투자선도지구 지정 신청(도→국토부) : '20. 2.
- 투자선도지구 지정 승인·고시(국토부) : '20.11.

□ 향후계획

- 산업단지 실시계획 승인 : '21. 하반기
- 토지 및 지장물 보상 완료 : '22. 상반기
- 산업단지 조성 공사 착공 : '22. 상반기
- 산업단지 조성 공사 준공 : '25. 상반기

4. 오송 바이오산업단지 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 공북리, 상정리, 연제리 일원
- 기 간 : 2019 ~ 2025년(7년)
- 규 모 : 부지면적 293천 m²(89천평)
- 총사업비 : 1,000억원(국비 29, 도비 971)
- 사업내용 : 산업시설, 지원시설, 공공시설용지 조성

□ 추진상황

- 오송 바이오 산업단지 조성계획(안) 보고 : '19. 1.
- 사업시행에 따른 기본협약 체결(도, 시, 충개공) : '19. 3.
- 개발기본구상 및 타당성검토 용역 착수 : '19. 4.
- 개발행위허가 제한지역 지정 고시(충북도 고시 제2019-262호) : '19. 8.
- 타당성조사 의뢰서 제출(도→행정안전부) : '19. 8.
- 타당성조사(지방행정연구원) : '19.10. ~ '20. 5.
- 중앙투자심사 요청(도→행정안전부) : '20. 5.
- 중앙투자심사 완료(행정안전부) : '20. 6.
- 사업시행 협약 체결(도, 충개공) : '20. 10.
- 산단계획수립(개발 및 실시설계) 용역 착수 : '20. 12.

□ 향후계획

- 산단지정계획 승인(국토부) : '21. 상반기
- 산단계획수립 승인(청주시) : '21. 하반기
- 편입용지 보상 및 단지조성공사 착공 : '21. 하반기
- 단지조성공사 준공 : '25. 상반기

5. 지자체-대학 협력기반 지역혁신플랫폼사업

□ 사업개요

- 사업명 : 충청북도 바이오헬스산업 지역혁신 플랫폼
- 사업기간 : 2020 ~ 2024, 5년간(1차 기간 : '20. 8 ~ '21. 5)
- 사업비 : 연간 426억원 정도 (국 298, 지 128) * 국 70%, 지방 30%
- 참여기관 : 충북대(총괄) 외 15개 대학, 기업, 기관, 지자체 등
- 핵심분야 : 제약바이오, 정밀의료·의료기기, 화장품·천연물
- 사업내용 : 바이오헬스산업 혁신관련 대학구조개편, 인력양성, 기업수요 맞춤형 연구개발, 네트워크 혁신 등
 - 대학개편 : 시군별 바이오 특화분야 발굴 및 육성전략 수립 지원
 - 현장맞춤형 지원을 위한 기업대상 수요조사(R&D, 인력) 지원
 - 대학-기업-혁신기관 연계 시군 주력산업 공동 R&D과제 발굴 및 추진

□ 추진방향

- 충청도 2030 바이오산업발전 기본계획(화장품, 천연물 포함)과 지역혁신산업의 연계성 강화
- 지역대학의 교육과정을 지역바이오산업 수요 맞춤형으로 개편
- 시·군이 사업의 실질적 수혜자가 될 수 있도록 중점 지원하여 도내 전 지역의 균형있는 바이오산업 발전 도모

□ 추진상황(계획)

- 바이오헬스 핵심기술개발 및 기업지원 사업선정 : '21. 1월
- 1차년도 사업종료 및 운영결과 평가(교육부) : '21. 5월
- 2차년도 사업계획 수립(개선사항 등 반영) 및 확정 : '21. 6월
- 도비 교부 및 공모사업 공고, 사업수행 : '21. 7월~

6. 충북형 바이오헬스산업 빅데이터플랫폼 구축

□ 필 요 성

- 바이오헬스 분야 빅데이터는 바이오헬스·케어 산업 쏠 영역에 잠재적 활용 가치가 높고 응용 가능 분야도 매우 다양
- 바이오헬스 산업의 지속가능한 생태계 구축을 우리도가 선도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 4. ~ 2022. 3. ※총사업기간 : '20.~'22.(3년)
- 사업량 : 충북형 바이오헬스산업 빅데이터 플랫폼 구축
- 총사업비 : 총45억원('21년 : 15억원)
- 주관기관 : 충북대학교병원
- 주요내용
 - 충북기반 및 국가적 규모의 빅데이터 운영체계 구축·운영
→ 목표질환* 빅데이터 구축
 - * 고위험 산모 및 선천성 유전질환, 류마티스질환자, 암(폐암), 건강자원
 - 의료기록, 라이프로그, 멀티오믹스, 사회력 등 빅데이터 구축
 - 헬스케어 빅데이터set 운용을 위한 빅데이터 공통 플랫폼 구축

□ 추진상황

- 기본 및 세부계획 수립 : ' 20. 2. ~ 3.
- 협약체결 및 사업비 교부 : ' 20. 4.
- 1차년도 사업추진 : ' 20. 5. ~
- 사업추진 점검 및 중간보고회 : ' 20. 10.

□ 향후계획

- 빅데이터 공통 플랫폼 구축, 진료·유전체 정보수집 : '21. 1. ~
- 바이오헬스기업 수요 반영 플랫폼 시연 : '21. 2. ~
- 국가 바이오 빅데이터 플랫폼 사업과 연계 방안 협의 : '21. 4. ~

7. 2021 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 필 요 성

- K-뷰티의 진원지 충북 오송의 세계화 및 K-뷰티의 글로벌 뷰티화
- 대한민국 대표 수출 진흥 전문 엑스포로써 도내 화장품 기업의 수출 경쟁력 강화 및 세계진출의 안정적 기회 제공

□ 행사개요

- 기간/장소 : '21. 10. 19. ~ 10. 23.(5일간) / 오송역
- 주최/주관 : 충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단
- 시설규모 : 8,530m²(전시관 8,130m², 컨퍼런스홀 400m²)
- 참가규모 : 기업체 200개사, 바이어 1,000명, 관람객 10만명
- 행사내용 : 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등

□ 향후계획

- 엑스포 기본계획 수립 및 대행사 선정 : '21. 1. ~ 5월
- 참가기업 및 바이어 유치 : '21. 1. ~ 8월
- 세부실행계획 수립 : '21. 6. ~ 8월
- 행사개최 : '21.10.19. ~ 10.23.
- 사후조치(감사서한, 표창 및 정산 등) : '21. 11. ~ 12월

8. 제천 천연물산업 종합단지 조성 추진(공약)

□ 필 요 성

- 제천의 천연물 기반시설과 연계한 천연물 원료생산, 연구 및 제품개발 등 산업화 시설을 집적화한 One-Stop 시스템 필요
- 나고야의정서 발효로 국가 간 생물자원 확보경쟁이 치열할 것으로 예상됨에 따라 생물자주권 확보 및 관련 산업 지원 필요

□ 사업개요

- 사업위치 : 제천시 왕암동 1357 일원(제2산업단지내)
- 사업기간 : 2020 ~ 2024(5년)
- 사업규모 : 천연물산업 종합단지(11,400m²)
- 총사업비 : 588.5억원(국비 320, 지방비 268.5)
- 사업내용 : 천연물 관련 기업·기관 집적화를 위한 3개 시설 구축
- 천연물 제제 시생산시설(착수), 지식산업센터(착수), 신소재개발 지원센터(추진예정)

□ 추진상황

- 대선(지역)공약 반영 : '17. 6.
- 천연물산업 종합단지조성 타당성조사 용역 : '18. 1. ~ 9.
- 지방재정투자심사(제제 시생산시설) : '18. 8. ~ 10.
- 스마트특성화 기반구축사업 선정(제제 시생산시설) : '19. 5.
- 지방재정투자심사(신소재개발 지원센터, 지식산업센터) : '19. 4. ~ 6.
- 제제 시생산시설, 지식산업센터 구축사업 착수 : '20. 2. ~

□ 향후계획

- 2022년 정부예산 확보 추진(신소재개발 지원센터) : '21. 1. ~ 12.
- 신소재개발 지원센터 구축사업 착수 : '22. 1. ~
- 제제 시생산시설 구축 완료 : '22. 12.
- 지식산업센터 구축 완료 : '23. 12.
- 신소재개발 지원센터 구축 완료 : '24. 12.

9. 청주(오송·오창) 「K-뷰티 클러스터」 지정

□ 필 요 성

- 정부 'K-뷰티 미래 화장품산업' 육성 정책에 맞춰 오송·오창 중심의 K-뷰티 클러스터 조성 필요
- 체계적인 정부지원 및 우리 도 전략적 육성정책을 통해 화장품 산업 육성 시너지 효과 극대화 필요

□ 사업개요

- 기간/주체 : 2021 ~ 2024(4년) / 보건복지부 ※ 공모사업 예정
- 지정조건 : 기업 및 연구기관 집적, 정주환경 우수한 산업단지
- 주요내용 : 생산·연구·인력양성 등 인프라 구축 및 R&D지원

□ 총복의 여건

- (산업현황) 국내 생산량의 34.6%(전국 2위), 수출량의 28.3% 차지
 - * 도내 제조기업 213개(전국 4,055개의 5.3%) / 강소 중소기업 위주로 분포
 - * 청주(오송, 오창) 지역내 화장품 306개(제조 90, 판매 216) 기업 집적화
- (산업인프라) 산-학-연-관 간의 조화로운 화장품산업 여건 조성중
 - ※ 전국 최초 「화장품산업 육성 종합실행계획」 수립 및 실행(1차 15년, 2차 20년)

- (산) 오송화장품산업단지 조성('17 ~ '25년, 794,747m²) 및 전시관 건립('23년)
- (학) 오송 K-뷰티스쿨 설립('21 ~ '23년) / 부지 3,300m², 연면적 10,500m²
- (연) 화장품임상연구지원센터 운영 / 화장품연구 안정성평가 대행 등
- (관) 식약처, 보건산업진흥원 * 총복: '13년부터 오송화장품박람회(엑스포) 매년 개최

□ 추진상황 및 향후계획

- 클러스터 지정 필요성 타당성 연구용역 시행(복지부) : '20. 3. ~ 10.
- 우리도 지정 여건 및 당위성 수시 건의 : '19. ~ '20.
- 복지부 정책방향(규모, 공모 시기 등) 적극 대응 : '21. 1. ~

10. 빅데이터 기반 맞춤형화장품 플랫폼 구축

□ 필 요 성

- 소비수준 향상, 피부과학이 발전하면서 화장품산업의 패러다임이 「기능성*·맞춤형**·고급화」 중심으로 트렌드 변화

* 기능성화장품시장 : 국내 2.1조원('12)→5.0조원('18), 연평균15%▲

세계 470억불('17)→640억불('20), 연평균11%▲

** 맞춤형화장품 설문 : 필요성 긍정응답(57%), '개인에게 잘 맞는 제품'으로 인식(70%)

- 맞춤형화장품 시장은 대기업* 중심으로 개인피부진단기를 활용한 화장품이 선도, 중소기업**은 인력·자금 부족으로 시장진입 어려움

* 대기업 : DNA, 피부측정, AR등 신기술을 융합하여 자체매장 중심으로 DB구축 및 시장 선도

** 화장품제조업(3,687개), 책임판매업(19,228개) 중 매출액 50억원 미만 기업이 97%

□ 사업개요

- 위 치 : 청주시 오송읍 오송생명로 5(화장품임상연구지원센터 內)

- 기 간 : 2021~2023(3년)

- 총사업비 : 100억원(국비 70, 지방비 30)

- 주관기관 : 한국화학융합시험연구원

- 내 용 : 피부측정(8종*) 빅데이터화, 제품개발 및 실증 플랫폼** 기반 구축

* 8종 항목 : 수분, 유분, 모공, 색소, 주름, 피지, 각질, 여드름

** 플랫폼(빅데이터, AI, 전자상거래) : 피부측정→빅데이터화→제품개발→실증→추천

□ 추진현황

- 기업 수요조사 및 기본계획 수립 : '20. 7. ~ 12.

- 플랫폼 구축 정부예산('21) 반영 : '20. 12.

□ 향후계획

- 산자부 공모사업 대응 : '21. 1. ~