

# 2021년도 주요업무 추진상황

**[재]오 송 바 이 오 진 흥 재 단  
괴산세계유기농산업엑스포조직위**



# 목 차

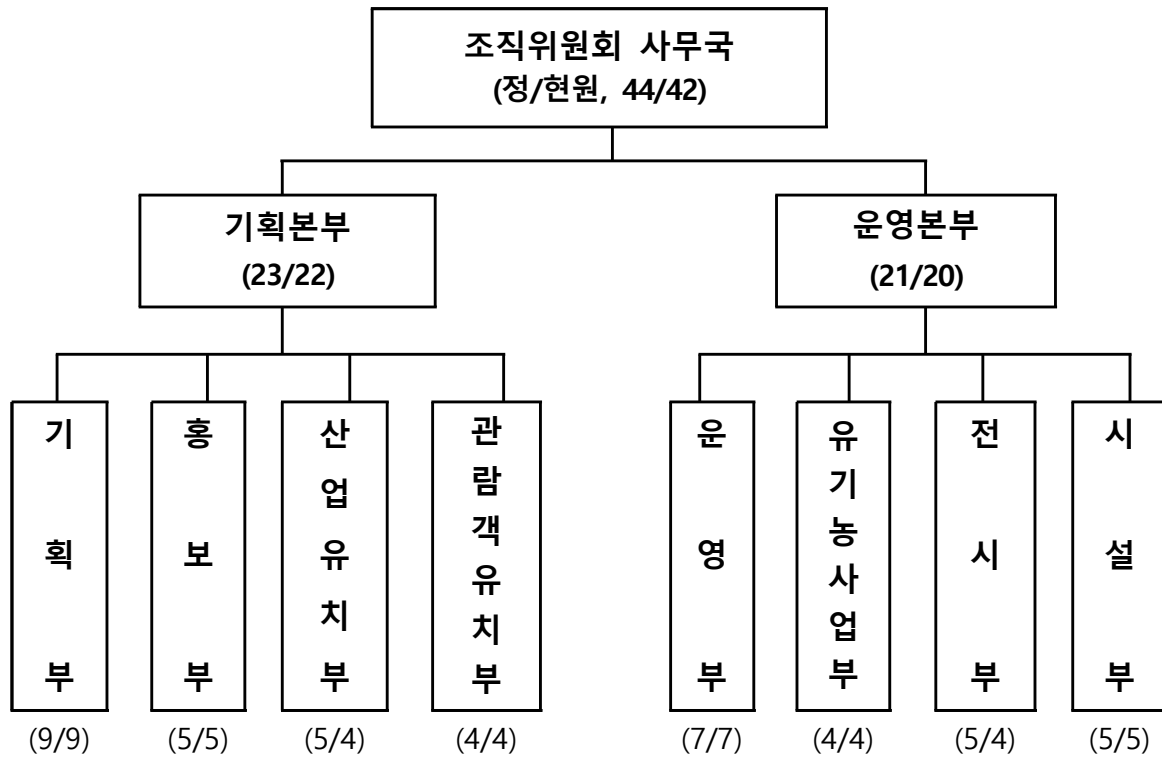
I . 일반현황 .....	1
II . 엑스포 비전 및 추진전략 .....	3
III . 엑스포 개요 및 추진상황 .....	4
IV . 분야별 추진상황 .....	5
1. 엑스포의 성공 개최를 위한 추진체계 강화	
2. 온·오프라인 엑스포 홍보체계 구축	
3. 유기농산업 활성화를 위한 산업관 구성 및 학술행사 준비	
4. 국내외 기관·단체 참여분위기 확산	
5. 오감만족, 관람객 중심의 엑스포 운영 준비	
6. 효율적인 수익사업 운영을 통한 자체재원 확보	
7. 유기농의 가치 공감과 확산을 위한 전시·체험 준비	
8. 생명과 자연이 숨쉬는 유기농 엑스포 행사장 조성	
V . 주요 현안사업 .....	9
VI . 대집행기관질문 후속조치 사항 ...	15
VII . 5분 자유발언 후속조치 사항 .....	15
VIII . 건의·결의문 채택 사후 추진현황 ...	15

※ 붙임 : 2021년 예산집행 현황



# I. 일반현황

① 기구 : 2본부 8부 44명



② 정/현원

구 분	계	일 반 직					기 타 (계약직 등)
		4급 (사무총장)	4급 (본부장)	5급 (부장)	6급 (팀장)	7급이하 (차장)	
계	44	1	1	8	14	17	2
	42	1	2	8	14	17	2
기획본부	23	1	1	4	8	8	1
	22	1	1	4	8	8	0
운영본부	21		1	4	6	9	1
	20		1	4	6	9	0

※ 계약직 2명은 2022년 채용 예정

### 3] 예산현황

○ 세입예산 : 127억원 (단위 : 억원)

계	국비	도비	시군비	수익사업
127	38	34.2	22.8	32

※ 연도별 현황 : '21년 47억원, '22년 80억원

○ 세출예산 : 127억원 (단위 : 억원)

구분	계	기획·총괄	회장·운영	비고
합계	127	28	99	
경상적 경비	24	24	-	
사업예산	103	4	99	

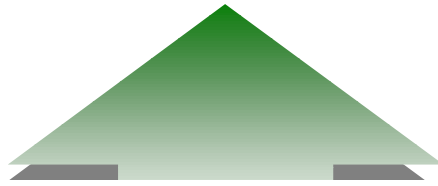
### 4] 주요사무

부서명		주요사무
기획본부	기획부	○엑스포 실행기본(세부)계획 수립, 조직위원회 등 운영
	홍보부	○홈페이지, 주관방송사, 홍보대사, 도민홍보단 등 운영
	산업유치부	○국내외 기업, 바이어 및 컨벤션 유치·운영에 관한 사항
	관람객유치부	○국내외 개별/단체 관람객 유치·안내에 관한 사항
운영본부	운영부	○행사운영 종합계획 수립·운영, 관람객·종사자 관리
	유기농사업부	○입장권, 임대, 휘장 등 수익사업 유치·관리
	전시부	○각종 전시·연출 콘텐츠 개발 및 설치·운영
	시설부	○행사장 배치 및 각종 시설물 설치·관리에 관한 사항

## II. 엑스포 비전 및 추진전략

비  
전

**유기농이 여는 건강한 세상**  
(Organics for a Healthy World)



목  
표

**'K-Organic의 중심 증폭!' 브랜드 구축**

- 유기농의 가치 확산 및 공감대 형성
- 탄소중립 및 건강한 유기농산업 생태계 활성화 기여
- 유기농특화도 위상 강화 및 지역경제 활성화

이  
행  
과  
제

- ① 엑스포의 성공 개최를 위한 추진체계 강화
- ② 온오프라인 엑스포 홍보체계 구축
- ③ 유기농산업 활성화를 위한 산업관 구성 및 학술행사 준비
- ④ 국내외 기관·단체 참여분위기 확산
- ⑤ 오감만족, 관람객 중심의 엑스포 행사운영 준비
- ⑥ 효율적인 수익사업 운영을 통한 자체재원 확보
- ⑦ 유기농의 가치 공감과 확산을 위한 전시·체험 준비
- ⑧ 생명과 자연이 숨쉬는 유기농 엑스포 행사장 조성

## Ⅲ. 엑스포 개요 및 추진상황

### ① 엑스포 개요

- 주 제 : 유기농이 여는 건강한 세상
- 장 소 : 괴산군 괴산읍 일원(유기농엑스포 광장)
- 기 간 : 2022. 9. 30. ~ 10. 16.(17일간)
- 주 최 : 충청북도, 괴산군, IFOAM(국제유기농업운동연맹)
- 총사업비 : 127.2억원(국비 38.2, 도비 34.2, 군비 22.8, 민자 32.0)
- 규 모 : 796,185m<sup>2</sup> / 관람객 72만명 / 420개 기업 및 단체유치
- 주요내용 : 주제전시관, 유기농 국제협력관, 산업전시관, IFOAM 50주년 기념행사, 학술행사, 체험·이벤트 등

### ② 지금까지 추진상황

- 국제행사심사위원회 심의 및 승인(서면심의) : '20. 12. 30.
- 엑스포 조직위 사무국(1차) 개소 : '21. 1. 17.
- EI 개발 및 홈페이지 구축 용역계획 수립 : '21. 2. ~ 3.
- IFOAM(국제유기농업운동연맹)과 공동개최 협의 : '21. 2. ~ 5.
- 엑스포 주관 대행사 선정 공고(~6.23까지) : '21. 5. 10.
- 엑스포 주관 대행사 우선협상대상업체 선정 : '21. 7. 1.
- 엑스포 조직위 사무실 이전(청주 → 괴산) : '21. 7. 2.
- 엑스포 EI 개발 완료 : '21. 7. 31.
- 엑스포 조직위 사무국 확대(8부 42명) : '21. 10. 5.
- IFOAM과 엑스포 공동개최 계약 추진 : '21. 10. 26.
- 엑스포 주관 대행사 선정 및 계약 : '21. 10. 29.

### ③ 향후계획

- 엑스포 행사실행계획 수립 : '21. 10. ~ '22. 1.
- 엑스포 조직위원회 창립총회 개최 : '22. 1. 20일 경
- 행사장 기반조성 및 추진(온라인 행사 병행) : '22. 1. ~ 22. 10



## IV. 분야별 추진상황

### 1] 엑스포 성공개최를 위한 추진체계 강화

- 역량 결집을 위한 지원조직 구성 및 확대
  - 엑스포 조직위 사무국 구성 : 2본부 8부 42명
  - 조직위원회 : 231명 (중앙 55, 도 113, 시군 63)
  - 행정지원협의회 구성 : 20명(충북도 19명, 괴산군 1명)
  - 엑스포 전문가 자문위원회 구성·운영 : 4회 / 2분과 9개 분야 44명
- 엑스포 주관대행사 선정 : 69억원 / 1개 컨소시엄 선정 완료
  - 2022 괴산세계유기농산업엑스포 실행계획 수립 및 행사대행 제안공모 실시
  - 협상에 의한 계약 방식으로 추진 / 우선협상 대상업체와 협상 및 계약

### 2] 온·오프라인 엑스포 홍보체계 구축

- 홈페이지 및 사회통신망을 활용한 온라인 홍보 추진
  - 홈페이지 구축을 통한 온라인 홍보 기반 마련
  - SNS(인스타그램, 페이스북, 유튜브) 채널 운영
  - 홈페이지와 SNS를 상호 연계하여 온라인 홍보체계 강화
- 대표캐릭터 개발 등 오프라인 홍보 추진
  - 유기농·은미래 신규 캐릭터 개발(1종)
  - 홍보영상물·주제가·홍보물 등 제작 활용 홍보
  - 시설물(옥외광고물, 전광판 등) 및 교통수단 활용 홍보
- 언론·방송 등을 활용한 미디어·해외 홍보 강화
  - 신속·체계적 방송을 위한 주관방송사 운영
  - 인지도 높은 언론매체(신문, 잡지, TV, 라디오 등) 활용 미디어 홍보 추진
  - 홍보대사 위촉 및 도민홍보단 운영
  - 국내외 행사 연계 홍보, 유관 기관·단체 방문 홍보
  - 해외 홍보(IFOAM 등 해외단체 연계, 온라인 병행)

### 3] 유기농산업 활성화를 위한 산업관 구성 및 학술행사 준비

- 유기농산업을 선도하는 우수 기업 및 단체 유치
  - 기업 및 단체 유치 목표 : 420개(국내 320개, 해외 100개)
  - 전문 유치기관(월드전람, IFOAM 등)을 활용한 유치 추진
- 엑스포 참여 확대를 위한 프로그램 운영
  - 해외 바이어 초청 수출상담회 개최(3회)
  - e라이브커머스, 브랜드 데이 등 관측행사 추진
- 유기농특화도 충북 브랜드 강화를 위한 학술행사 개최
  - 세계적인 유기농업 단체가 참여하는 국제학술회의(4회)
  - 국내 유기농·친환경 관련 학술회의(4회 이상)
  - 유기농 분야 발전방안 모색을 위한 정책 포럼 등
  - 엑스포 연계 유기농산업 관련 학회·단체의 정기 학술행사 유치 추진

### 4] 국내외 기관·단체 참여 분위기 확산

- 교육기관과의 협력을 통한 학생 단체관람 유치
  - 학생 체험활동 관련 업무협약 추진(도내 교육청, 교육지원청)
  - 학교 및 교육시설 방문 홍보, 교육관계자 설명회·팸투어
  - 전국 교육청, 교육지원청 홍보물 발송 및 방문 홍보
- 지역사회 협력, 주요 관광지 연계를 통한 국내 관람객 유치
  - 지역사회와 협력해 전국 단체, 각종 모임의 참여 분위기 조성
  - 주요 관광지 연계, 단체관람객 지원사업 등으로 관람객 확대
- 국내외 네트워크를 활용한 외국인 관람객 유치
  - 국내 다문화외국인 단체, 관련 기관 방문 홍보
  - 자매·우호 도시, 주한 공관에 홍보물 발송 및 방문 홍보

## 5 오감만족, 관람객 중심의 엑스포 행사운영 준비

- 관람객 중심 행사장 운영과 효율적인 운영시스템 구축
  - 진행요원, 방역인원, 환경, 자원봉사자 등 최적의 인력 배치
  - 사명감과 책임성을 가진 자원봉사자 선발로 엑스포 성공분위기 조성
  - 관람객 안전을 최우선으로 한 의료, 방역 대응 방안 추진
  - 효율적이고 체계적인 조직 및 운영 매뉴얼 구성
- 행사장 접근 편의를 위한 셔틀버스(주차장↔행사장)운영
  - 주차공간 확보(스포츠타운, 미니복합타운 등 217,683㎡ /5,880대 )
  - 관람객 접근성 향상을 위한 편의시설(셔틀버스, 표지판 등) 확충
- 관람객 중심의 체험, 공연 행사 운영
  - 관람객 편의 중심의 동선 구성 및 편의시설 운영
  - 오감만족의 체험·참여형 행사로 유기농의 가치 전달 극대화

## 6 효율적인 수익사업 운영을 통한 자체재원 확보

- 다양한 계층의 관람객 유치로 입장권 수익 목표 달성
  - 목표관람객 : 72만명(유료 54만, 무료 18만)
  - 전국적 네트워크를 구축한 판매대행사 선정 운영
  - 유관단체 협약, 유치보상, 관광지 연계할인, 사전판매 추진
  - 지역경제 활성화를 위한 지역상품권 보전 운영
- 대규모 후원 유치로 소요재원의 안정적 확보
  - 공식후원 : 2~3개 업체, 협력·협찬 : 10개 업체
  - 도내·외 유치대상기업 리스트 작성 및 단계별 접촉 통해 목표달성
  - 참여안내문 사전발송, 직접 방문 등 유치활동 전개
- 휘장 및 시설임대사업
  - 유기농산업엑스포 목적과 취지에 부합하는 휘장사업 추진
  - 유기농산업을 확산시킬 수 있는 유기농 먹거리 시설 및 직거래장터 운영
  - 임대료 할인 등을 통한 참여기업 조기 확정 및 수익 안정성 확보

## 7 유기농의 가치 공감과 확산을 위한 전시·체험 준비

### ○ 유기농산업의 이해와 지식 전달을 위한 주제전시

- 10개 주제를 다양한 연출기법으로 표현 및 유기농 생활 연출
  - ①현대 유기농의 역사(유기농 1.0), ②유기농업의 원칙, ③유기농 표준 및 규정(유기농 2.0), ④유기농 3.0(패러다임의 전환), ⑤국제적인 현안의 해결책으로서의 유기농, ⑥유기농업 및 생물다양성, ⑦유기농업의 혁신 모범사례, 기술, ⑧유기농 식단의 건강에 대한 기여도, ⑨유기농 라이프스타일, ⑩뉴 노멀시대의 유기농

※ 탄소중립 실현, 유기농 치유, 유기농업 혁신사례, 유기농제품 등 전시

### ○ 유기농을 직접 체험하고 공감하는 야외전시

- (유기혼작·간작·축산) 작물·화훼식재, 흑우·축소·산양 전시
- (유기농 놀이체험) 진로체험, 곤충체험, 우리벼 관찰길, 잡곡미로길
- (생활속 유기농 실천) 오가닉 생활농원, 유기농 시험포 조성

## 8 생명과 자연이 숨쉬는 유기농 엑스포 행사장 조성

### ○ 안전을 최우선으로 하는 편리한 행사장 조성

- 시설물 및 관람객 안전을 우선으로 하는 안전관리
  - 설계·시공·관리 등 전 공정 상시 모니터링
- 최대관람객 수용(1일50천명)을 고려한 시설 배치, 동선계획 수립

### ○ 생명과 자연이 살아 숨쉬는 행사장 조성

- 주변 경관과 어울리는 자연을 느낄 수 있는 회장 조성
- 유기농엑스포에 걸맞는 자연친화적 시설물 설치
  - 자연친화적인 디자인·자재 활용, 폐기물 발생 최소화 등

### ○ 유기농 가치를 전달하는 고객 맞춤형 행사장 조성

- 유기농 이해를 돕고 자연과 조화되는 전시관 설치
  - 주제관, 유기농체험학교, 유기농식당 등
- 행사장 분위기 극대화를 위한 시설 연출
  - 상징탑, 토피어리, 안내표지판, 경관 및 조경 등

# V. 주요 현안사업

## 현안 1 : 엑스포 조직위원회 구성

### □ 구성개요

- 근거 : 「재단법인오송바이오진흥재단 괴산세계유기농산업 엑스포 조직위원회 운영규정」 제5조 (200인 내·외 구성)
- 임 기 : '22. 1월\* ~ 10월 (위촉일로부터 행사종료후 해단식까지)  
\* 코로나 19 사회적거리두기 상황을 고려하여 창립총회 개최 예정 (2022. 1. 20.경)
- 구 성 : 231명
  - 기관·사회단체장, 지자체장, 농업단체장, 공공기관, 학계, 정계, 언론계, 유기농전문가 등
  - 분야별 구성 현황

계	공공기관	정계	언론계	학계	농업단체	유기농	사회단체	IFOAM	기타
231	33	39	19	13	39	20	49	15	4

※ 조직위원장 : 충북도지사 이시종

공동위원장 : IFOAM회장 카렌 마푸수아(호주) 및 외부인사 1인(미정)

- 역할 : 분야별 세부계획 수립·추진, 홍보 및 협력활동 등
- 선임절차 : 후보자 결정(도지사) → 선임(재단 이사회) → 위촉(도지사)

### □ 추진실적

- 조직위원회 구성 기본계획(안) 수립 : '21. 4. 23.
- 조직위원회 후보자 구성(안) : '21. 8. 12.
- 조직위원회 후보자 승낙서 징구 : '21. 9. 30.

### □ 향후계획

- 조직위원장 및 위원 선임(안) 이사회 심의 : '21. 11월
- 조직위원회 창립총회 및 위촉장 수여 : '22. 1. 20경
- 조직위원회 총회 및 이벤트 행사 : '22. 2 ~ 9월
- 엑스포 행사 개최 : '22. 9 ~ 10월

부서명	기획부	담당자	직 팀장	성명	신교준	☎ 219-6613
-----	-----	-----	------	----	-----	------------

## 현안 2 : 엑스포 주관대행사 선정

---

### □ 입찰 개요

- 사업명 : 엑스포 실행계획 수립 및 행사대행
- 공고기간 : 2021. 4. 26.(월) ~ 6. 9.(수) <43일간 >
- 공고게시 : 국가종합전자조달시스템(나라장터), 도 홈페이지
- 사업기간 : 착수일로부터 2022. 12. 31.까지
- 발주처 : (재)오송바이오진흥재단 괴산세계유기농산업엑스포조직위원회
- 사업비 : 69억원 (부가가치세 포함)
- 입찰방식 : 제한경쟁입찰
- 계약방식 : 협상에 의한 계약

### □ 추진실적

- 입찰공고 : '21. 5. 10. ~ 6. 23.
- 평가위원회 : '21. 6. 30.
- 엑스포 주관대행사 우선협상대상자 선정 : '21. 7. 1.
- 협상단 준비(협상단 구성, 협상방법 협의) : '21. 7. 2 ~ 7. 23.
- 우선협상대상업체와 협상 : '21. 9. 1. ~ 10. 6.
- 주관대행사 선정 계약 : '21. 10. 29.

### □ 향후계획

- 엑스포 실행계획 수립(계약일로부터 90일) : '21. 10월 ~ '22. 1월
- 행사장 기반조성 및 추진(온라인 행사 병행) : '22. 1월 ~ 10월

부서명	기획부	담당자	직 팀장	성명 박상영	☎ 219-6612
-----	-----	-----	------	--------	------------

## 현안 3 : 엑스포 EI (Event Identity) 개발

---

### □ 사업개요

- 사업명 : 2022 괴산세계유기농산업엑스포 EI 개발 사업
- 사업기간 : 2021. 4. 13. ~ 7. 31. (110일간)
- 사업내용 : 2015 엑스포 EI 리뉴얼 및 신규개발
- 계약금액 : 18,090천원 ※개발업체: (주)상상씨앤씨 (청주소재)
- 계약방법 : 조달청 입찰(2인이상 견적서 제출 수의계약)

### □ 추진실적

- 사전설문조사(799명) 실시 : '21. 2. 19. ~ 2. 25.  
- 2022 EI 개발방향: 2015 EI 활용 및 리뉴얼(일반 57%, 전문가 71%)
- 기본계획 수립 및 조달청 입찰 의뢰 : '21. 2. 26. ~ 3. 21.
- 조달청 공개 입찰 및 업체 선정 : '21. 3. 22. ~ 4. 13.
- 착수보고회 및 업무협의 : '21. 4. 13. ~ 5. 27.
- 전문가 자문회의 및 조직위 회의 : '21. 5. 28. ~ 6. 3.
- 중간보고회 및 후보안 선정 : '21. 6. 22.
- 선호도 조사(1,211명) 실시 : '21. 6. 29. ~ 7. 1.  
- 유기농&은미래(728표) 60.12%로 최종 캐릭터 선정
- 공공 디자인 심의 통과 : '21. 7. 7. ~ 7. 26.
- 사업 완료 및 최종보고회 : '21. 7. 31. ~ 8. 5.

### □ 기대효과

- 2015 시그니처 유지를 통한 엑스포의 연속성 및 브랜드화 도모
- 유기농&은미래 2022 엑스포 신규 캐릭터를 활용하여 홍보 강화

부서명	홍보부	담당자	직 팀장	성명	심규봉	☎ 219-6625
-----	-----	-----	------	----	-----	------------

## 현안 4 : 엑스포 홈페이지 구축

### □ 사업개요

- 사업명 : 2022 괴산세계유기농산업엑스포 홈페이지 개발 운영
- 사업기간 : '21. 5. 21. ~ '22. 10. 31. (약 17개월)
- 사업내용 : 공식 홈페이지 구축 및 운영
- 계약금액 : 82,450천원 ※개발업체: (주)코아아이티 (청주소재)
- 계약방법 : 조달청 입찰(협상에 의한 계약)

### □ 추진실적

- 홈페이지 구축 서버 활용 협조(괴산군) : '21. 3. 17.
- 기본계획 수립 및 보안성 검토 : '21. 3. 18. ~ 4. 7.
- 조달청 공개 입찰 및 업체 선정, 협상 : '21. 4. 7. ~ 5. 21.
- 업무협의 및 임시 홈페이지 구축 : '21. 5. 21. ~ 7. 20.
- 임시 홈페이지 운영 : '21. 7. 21 ~ 10. 14.
- 중간보고회(공식 홈페이지 구축) : '21. 9. 8.
- 공식 홈페이지 운영 : '21. 10. 15. ~

### □ 향후계획

- 공식 홈페이지 운영 : '21. 10. ~ 행사종료 시  
- 각종 엑스포 자료 업로드 및 관리 운영
- 공식 홈페이지 콘텐츠 개편 : '21. 11. ~ '22. 9.  
- 외국어 홈페이지 개발 및 전시·행사 콘텐츠 개발  
- VR 온라인 전시관 구축(시설 공사 후)

### □ 기대효과

- 엑스포 행사 및 다양한 콘텐츠를 실시간으로 제공하여 엑스포에 대한 관심 유도 및 성공개최 지원

부서명	홍보부	담당자	직 팀장	성명	심규봉	☎ 219-6625
-----	-----	-----	------	----	-----	------------



## 현안 5 : 고속도로변 야립간판을 활용한 엑스포 홍보

### □ 개 요

- 사 업 명 : 엑스포 홍보용 야립간판 설치
- 대 상 : 1개소(중부고속도로변 / 진천하수종말처리장)
- 사 업 비 : 5,000천원
- 내 용 : 고속도로변 야립간판에 엑스포 홍보물 설치
  - 엑스포 개최 계획 홍보 : 행사기간, 장소 등
  - 규격 : 가로 20m, 세로 10m / 단면 컬러 홍보물 설치

### □ 추진실적

- 고속도로변 엑스포 홍보물 설치 계획 수립 : '21. 10. 1.
- 홍보물 시안 확정 : '21. 10. 5.
- 엑스포 홍보물 착공 : '21. 10. 25.
- 엑스포 홍보물 설치 완료 : '21. 10. 28.

### □ 향후계획

- 도내 고속도로변 도정 홍보 시설을 활용하여 홍보물 설치 확대
- 고속도로변 홍보물에 대한 지속적 사후관리 실시

### □ 기대효과

- 엑스포에 대한 지속적인 홍보를 통해 엑스포 인지도 향상
- 차량 통행량이 많은 고속도로변 외부광고를 통한 전방위적 홍보로 엑스포 참여 유도

부서명	홍보부	담당자	직 팀장	성명	김병섭	☎ 219-6622
-----	-----	-----	------	----	-----	------------

## 현안 6 : 엑스포 행사장 부지 조성 계획

### □ 행사개요

- 위 치 : 충청북도 괴산군 괴산읍 서부리 일원
- 행사기간 : 2022. 9. 30. ~ 10. 16(17일간)
- 행사규모 : 796,185m<sup>2</sup> / 관람객 72만명 / 420개 기업 및 단체유치
- 사업비 : 127.2억원(국비 38.2, 도비 34.2, 군비 22.8, 민자 32)
- 주요내용 : 주제전시관, 국제협력관, 체험·이벤트, 문화행사 등

### □ 필요성

- 야외 체험시설 및 상징 조형물 건립을 위한 효율적인 부지 확보
- 관람객에게 볼거리, 체험거리, 즐길거리 제공 공간 마련

### □ 부지현황

구분	면적(m <sup>2</sup> )	주요내용	비고
계	796,185		
전시관(3)	7,500	주제전시관, 유기농산업관, 국제협력관	
체험관(2)	2,400	곤충체험, 진로체험, 유기농장 4계절 등	
야외전시장	11,725	친환경 유기농법, 유기농 정원	
유기농식당	1,500	유기농 식당(주식당)	
연계행사장	773,060	주차장, 편의시설, 기타 외부 연계행사장	

### □ 문제점 및 대책

- 행사장 조성부지 내 체육공원, 사유지, 농협부지 등 혼재, 진입로 및 동선 확보, 부지조성 등에 어려움 예상  
⇒ 관계기관, 토지소유주 등 지속적 협의로 엑스포 부지 활용 노력

### □ 향후계획

- 부지조성 기반 착공 : '22. 4. ~ 6.
- 상하수도 및 전기설비 공사 : '22. 7.
- TFS텐트 설치 및 줄기초 등 시공 : '22. 8.

부서명	시설부	담당자	직 팀장	성명 김성진	☎ 219-6682
-----	-----	-----	------	--------	------------

## VI. 대집행기관질문 후속조치 사항

- 해당사항 없음 -

## VII. 5분 자유발언 후속조치 사항

- 해당사항 없음 -

## VIII. 건의·결의문 채택 사후 추진현황

- 해당사항 없음 -

붙임

## 괴산세계유기농산업엑스포 예산 집행현황

### □ 총괄

(단위:천원, %)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률
괴산세계유기농 산업엑스포	4,700,000	320,248	4,379,752	6.8

### □ 세부 집행현황

(단위:천원, %)

예산과목	예산액	집행액	잔액	집행률	집행계획 (11~12월)
총계	4,700,000	320,248	4,379,752	6.8	594,597
인건비	55,000	0	55,000	0	0
일반운영비	3,956,830	142,114	3,814,716	3.6	447,282
여비	213,360	19,238	194,122	9.0	10,000
업무추진비	75,400	20,022	55,378	26.6	12,000
직무수행경비	201,960	88,434	113,526	43.8	66,000
연구개발비	115,000	0	115,000	0	59,315
일반보상금	11,250	0	11,250	0	0
민간이전	0	0	0	0	0
퇴직기금부담금등	0	0	0	0	0
시설비및부대비	50,000	41,000	9,000	82.0	0
자산취득비	21,200	9,440	11,760	44.5	0