

2023년도 주요업무계획



바이오식품의약국

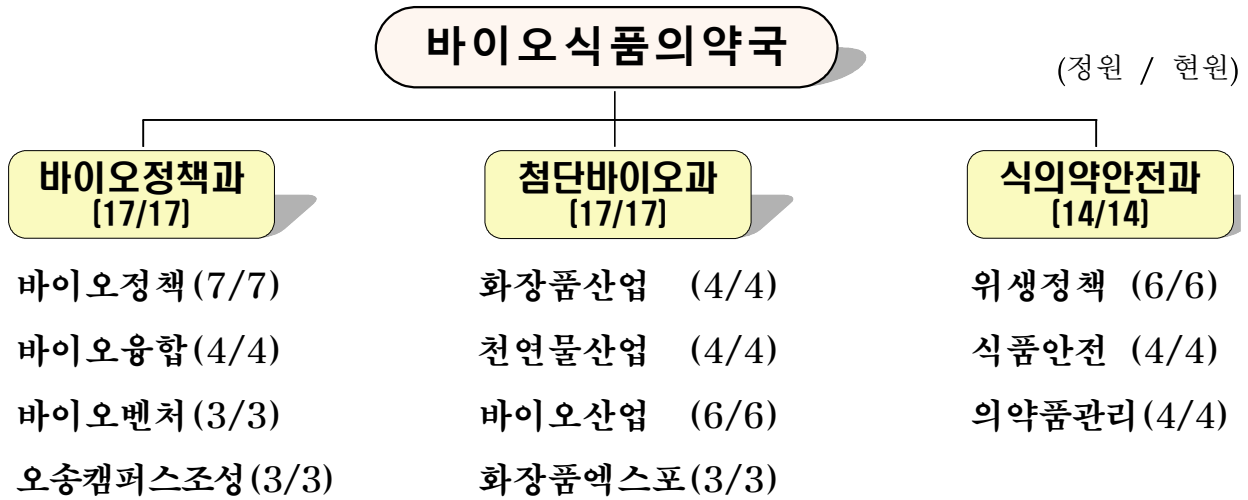
목 차

I. 일반현황	1
II. 2022년도 주요 성과와 평가	3
III. 2023년도 비전과 추진 전략	6
IV. 전략목표별 추진계획	7
1. 글로벌 바이오 혁신기반 구축 및 인력 양성	7
2. 바이오산업 고도화를 위한 기술개발 및 산업육성	12
3. 도민건강 보호증진을 위한 식품·의약품 안전환경조성	17
V. 주요 현안사업	21
VI. 2023년 달라지는 제도·시책	28

I. 일반현황

1 조직 : 3과 11팀

(2023. 1월)



2 정·현원 : 48명 /48명(교류 및 파견 제외)

(단위 : 명)

구 분	계	3급	4급	5급	6급	7급	8.9급
계	48/48	1/1	3/3	11/11	18/18	13/13	2/2
바이오정책과	17/17	1/1	1/1	4/4	7/7	4/4	0/0
첨단바이오과	17/17	-	1/1	4/4	6/6	6/6	0/0
식의약안전과	14/14	-	1/1	3/3	5/5	3/3	2/2

※ 교류 및 파견자 : 3명(첨단바이오과 3)

3 예산

(단위 : 천원)

구 분	합 계	정책사업비	행정운영비	비고
계	59,269,930	59,079,650	190,280	
바이오정책과	28,108,627	28,037,500	71,127	
첨단바이오과	27,318,303	27,269,150	49,153	
식의약안전과	3,843,000	3,773,000	70,000	

4 과별 주요사무

실·과명		주요기능
바이오 정책과	바이오 정책	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 바이오산업정책 기획·조정, 국 비전 및 목표 수립 ◦ 정부예산 확보, 현안사업 추진 및 정책 발굴
	바이오 융합	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 융합바이오 소재(바이오세라믹 등) 산업 육성 ◦ 반려동물 바이오, 그린 바이오 등 산업 육성
	바이오 벤처	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 산·학·연 협력을 통한 창업·벤처 성장 가속화 ◦ 현장수요 대응 핵심 인재양성으로 지역 혁신기업 육성
	오송캠퍼스 조성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 글로벌 수준의 바이오 전문가 양성 오송캠퍼스 조성 ◦ 글로벌 캠퍼스 조성을 위한 대학원 운영 및 네트워크 구축
첨단 바이오과	화장품 산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ K-화장품 클러스터 지정 및 지원인프라 신설 ◦ 화장품산업 육성 및 해외진출 지원 강화
	천연물 산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 천연물·한방산업 육성을 위한 정책수립 및 기반시설 구축 ◦ 글로벌 천연물·한방산업 연구개발 역량 강화
	바이오 산업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 바이오의약·의료기기 육성 지원 ◦ 의약품·의료기기 산·학·관 협력체계 구축 및 협력사업 추진
	화장품 엑스포	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 추진계획 수립 ◦ 오송화장품뷰티산업엑스포 홍보 및 행사 개최
식의약 안전과	위생정책	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음식문화개선, 향토음식 발굴·육성, 인증음식 지정·관리 ◦ 어린이·사회복지 급식관리지원센터 관리
	식품안전	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 식품제조업소,接客업소, 판매업소 지도점검 ◦ 식중독 예방 및 사후관리
	의약품관리	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 의약품, 의료기기, 화장품 등 판매업소 관리 ◦ 마약류 취급업소, 공중위생업소, 위생용품 관리

II. 2022년도 주요 성과와 평가

1 주요 성과

<< 바이오정책과 >>

- (세계적 바이오클러스터 기반 마련) 카이스트와 업무협약(3.22.)을 통해 세계적 바이오 클러스터가 되기 위한 우수 인력 확보 기반 마련
 - ※ 카이스트 오송 바이오메디컬 캠퍼스타운 조성 : '23 ~ '27(5년) / 6,500억원 / 부지매입, 교육시설 건립 등
- (협력 생태계 구축) 충북 바이오헬스산업 상생을 위한 민간 주도의 협의회 설립 및 기업과 상생하는 협력 생태계 조성(관↔대기업↔중·소기업 간 협력 방안 논의 상시 간담회 추진)
 - 규제·수출활성화 방안 발굴 10건 / 4건 부처 건의 / 2건 수용(식약처, 조달청)
 - ※ 오송바이오헬스협의회 창립(3월), 협의회 제1회 포럼 개최(6월), 기업·기관 간담회 개최(3회) 등
- (첨단기반 시설 확충) 바이오 인프라 고도화 사업의 차질없는 추진
 - 오송 첨단임상시험센터 건립('16~'22, 346.2억원, 건축공사 완료)
 - 세포치료제 상용화지원시설 구축('19~'22, 130억원, 시설 가동)
 - 혁신창업 기술상용화센터 건립('21~'24, 200억원, 설계용역 추진중)
 - 충주 바이오헬스 지식산업센터 건립('21~'24, 278억원, 설계용역 추진중)
 - 백신개발 세포주 특성분석시설 건립('22~'24, 240억원, 설계용역 추진중)
 - 바이오세라믹테크노베이터 장비구축(33종, 36.28억원)
 - 바이오의약품생산 전문인력 양성센터 건립('23~'25, 175억원, 설계비 5억원 확보)

<< 첨단바이오과 >>

- (화장품뷰티산업엑스포 개최) 글로벌 K-뷰티를 선도하는 2022 오송화장품뷰티산업엑스포 온-오프라인 성공 개최('22.10.18~22. 오송역)
 - 기업체 262개사, 바이어 712명, 수출상담 1,503건, 관람객 70만명
 - LG생활건강, 아모레퍼시픽 등 'K-뷰티 선도기업'의 대거 참여

- (산업인프라 구축) 영세한 화장품기업의 사업화 One-stop 시스템 구축 및 한방·천연물산업 육성 기반 마련
 - 화장품 종합지원센터 건립사업 국비예산 확보('23~'26, 148억원)
 - 빅데이터 기반 맞춤형화장품 공공 플랫폼 구축('21~'24, 16억원)
 - 일라이트 지식산업센터 설계용역 준공('22.12, 199억원)
 - 천연물 제제 시생산시설 건축 준공('22.7, 155억원)
 - 천연물 지식산업센터 착공('22.12, 292.6억원)
 - 천연물 융합 R&D 플랫폼센터 타당성 조사 착수('22.10, 200억원)
- (바이오헬스산업 육성) 바이오헬스 제품 개발부터 제품화·수출 지원까지 전주기 지원체계 확립
 - 천연물·BT기반 의료기기 인증지원 플랫폼 구축 공모 선정('22.4~'24.12, 129억)
 - 연구중심병원 연구개발 지원 공모 선정('22.7.~'30.12, 82.2억)
 - 충북형 스마트 데이터 플랫폼 활용 업무협약(전국 4개 병원)
- (미래 선도기술 개발) 글로벌 화장품 시장 트렌드 및 환경변화에 대응한 천연·친환경 화장품 기술개발
 - 클린화장품 기술개발('22~'24, 3억원)
 - 뉴트렌드 화장품 원료개발 및 제품화 추진('22~'24, 4.3억원)

<< 식의약안전과 >>

- (음식문화 육성) 특색 있는 충북 음식 육성을 위해 인증음식점 지정·운영하고 음식경연대회 및 향토음식거리 조성 추진
 - ※ 밥맛좋은집 169개소, 대물림업소 46개소, 위생등급 852개소, 모범업소 100개소, 향토음식거리10개소
- (안전한 식품 유통 기반 조성) 식품위생업소 지도·점검, 유통식품 유해물질 안전성 수거·검사로 안심할 수 있는 먹거리 환경 조성
 - ※ 식품위생업소 점검 51,429개소, 수거검사 3,750건, 방역점검(식품·카페·유흥시설) 33,239개소
- (의약품 및 공중위생 안전) 의약품·의료기기등 현장감시, 의료용 마약류·대마 재배 관리, 공중위생업소 및 위생용품 안전관리 등을 통한 위생 수준 향상
 - ※ 의약품 등 판매업소 점검 2,299개소, 공중위생업소 점검 8,104개소, 위생용품 제조업체 등 점검 94개소

2 성과에 대한 평가

- (카이스트 업무협약) 오송 국가 3산단내 카이스트와 오송바이오메디컬 캠퍼스 타운 조성 협약을 추진 의사과학자 및 AI전문인력 같은 핵심 인재 양성 및 세계적 바이오클러스터가 되기 위한 초석 마련
→ **대학-병원-기업이 유기적으로 협력하여 지속적인 혁신을 만들어 가는 선순환 생태계 구축 필요**
- (협력 생태계 구축) 충북 바이오헬스 기업들의 이익 증진 및 정보 교류, 바이오 현안 의견 수렴, 현장 규제 개선 및 수출 활성화 노력
→ **관↔대기업↔중소기업 간의 상생 발전 할 수 있는 협력 방안 마련**
- (바이오헬스산업 육성) 바이오헬스산업 경쟁력 확보를 위한 기업 맞춤형 사업 추진으로 미래선도기술 확보 및 성장기반 마련
→ **바이오산업의 체계 전환 등 환경변화에 맞추어 지역 혁신기관과 유기적 협력관계를 바탕으로 전략적 대응**
- (화장품·천연물 분야) 화장품·천연물 산업 고도화를 위해서는 K-코스메틱 클러스터 등 관련 시설 집적 및 첨단기술 개발 필요
→ **화장품·천연물산업 인프라 확장 및 기술 경쟁력 강화**
- (글로벌 바이오클러스터 기반 구축) 충북 바이오클러스터 구축을 위한 국가산업단지 등에 대한 선제행정으로 산업단지 조기조성 기틀 마련
→ **2022년 국가산업단지계획 승인 마무리단계 및 화장품 산업단지 실시 계획 승인 등으로 후속 보상절차 등 신속 이행**
- (음식문화 육성 및 식품안전 유통) 충북 인증음식점을 지정·육성, 시기별 성수 식품 제조·판매업체 집중 점검 및 수거·검사 실시로 안전한 식품 환경 조성
→ **도내 음식점 맛·위생·친절 등 경쟁력, 먹거리 안전관리 강화**
- (의약품 및 공중위생 안전) 의약품·의료기기 등과 위생용품 유통·판매 선제적 관리로 안전하고 올바른 사용 환경 조성
→ **믿을 수 있는 의약품 등 유통 안전체계 구축**

Ⅲ. 2023년도 비전과 추진전략

비전

충북 바이오산업 혁신 및 글로벌 경쟁력 강화



전략

글로벌 바이오 혁신기반 구축 및 인력 양성	바이오산업 고도화를 위한 기술개발 및 산업 육성	도민건강 보호 증진을 위한 식품·의약품 안전환경 조성
-------------------------	----------------------------	-------------------------------

이행 과제

<p>1. 차세대 바이오산업 육성을 위한 기반 확충</p> <p>2. 융합바이오 혁신거점 구축 및 기술 경쟁력 강화</p> <p>3. 미래를 선도할 바이오 혁신 창업 생태계 고도화</p> <p>4. 글로벌 바이오 클러스터 도약을 위한 캠퍼스 조성</p>	<p>1. K-화장품산업 혁신 가속화로 신성장 동력 창출</p> <p>2. 세계적 천연물·한방 산업 중심지로의 도약</p> <p>3. 바이오헬스산업 경쟁력 확보를 위한 미래선도 기술 지원</p> <p>4. K-뷰티 세계화를 위한 오송화장품 뷰티산업엑스포개최</p>	<p>1. 더 안심할 수 있는 고품격 충북 음식문화 정착 지원</p> <p>2. 새로운 소비 흐름이 반영된 도민 먹거리 안전 강화</p> <p>3. 빈틈없는 의약품·의료기기 및 공중위생 안전관리 선도</p>
---	---	---

IV. 전략목표별 추진계획

전략목표 1

1. 글로벌 바이오 혁신기반 구축 및 인력 양성

추진여건

- (세계여건) 최근 바이오헬스산업은 국가의 안전 및 번영과 직결되면서 미국, 중국 등 세계 국가들의 기술 패권 경쟁의 핵심으로 부상 중
 - ※ 미국 '생명공학·바이오제조 이니셔티브' 행정 명령('22. 9.) → 제조산업 혁신
 - 중국 '바이오 경제 5개년 계획'('22. 5.) → 바이오 기술 기반의 경제발전
 - (정부정책) 바이오 디지털헬스 글로벌 중심 국가 도약
 - 저성장 시기의 미래 먹거리, 고급일자리 확보의 핵심 분야로 적극적으로 육성 * 「바이오헬스 산업 혁신 방안」 ('22.7.27. 관계부처 합동)
 - 디지털+바이오 융합으로 2030 글로벌 바이오 강국 도약
 - 바이오 5대 기반, 12대 핵심기술 지정 및 육성 * 「디지털바이오 혁신전략」 ('22.12.7.과기부)
 - (지역여건) 바이오 산업 육성에 전국 지자체 경쟁 지속
 - 바이오 헬스산업 분야는 고부가가치(High Impact), 고소득 일자리 창출 산업이기에 각 지자체 간 경쟁 지속 전망
- **기 조성된 국내 최고의 첨단 인프라를 바탕으로 충북 바이오의 글로벌 도약을 위하여 혁신 기반 추가 구축 및 인력 양성 필요**



이행과제

- 1 차세대 바이오산업 육성을 위한 기반 확충
- 2 융합바이오 혁신거점 구축 및 기술 경쟁력 강화
- 3 미래를 선도할 바이오 혁신 창업 생태계 고도화
- 4 글로벌 바이오 클러스터 도약을 위한 캠퍼스 조성

1 차세대 바이오산업 육성을 위한 기반 확충

1-1. 충북 바이오산업 혁신생태계 조성

□ 성장동력 확대를 위한 기업 참여의 개방형 생태계 구축

- (규제혁신) 바이오헬스산업 현장 애로사항 발굴 및 해소 노력
 - 기업인 현장간담회 등을 통해 혁신과제 도출 및 부처 건의
- (글로벌 진출) 충북 기업들의 수출 확대 등 글로벌 진출 방안 마련 추진
 - 주한외교기관, 산업협회 등과 연계하여 글로벌 판로 개척 지원

□ 민간 주도의 상생협력 네트워크 활성화

- (민간협약체) 오송바이오헬스협의회 등 협약체 활동 지원
- (기술인네트워크) '충북과학기술포럼 바이오분과' 연구활동 지원^{산부}
- (산업박람회) 「바이오코리아 2023」 개최 및 기업참가 지원(5월, 코엑스)

□ 수요자 맞춤형 산-학-연 연계 혁신 R&D지원

- (원천기술 확보) 충청북도 첨단의료기술 가치창출사업(8억원 / 6개 과제)
 - 도내 바이오 기관 및 기업의 연구개발과제 연계 지원
- (기술사업화) 산학연계 신약개발 지원사업('22~'27 / 242억원)
 - 창의적인 기초연구 성과가 신약개발 사업화로 이어지도록 단계별 고도화 지원

1-2. 차세대 바이오 분야 혁신인프라 확충

- (비임상지원) 첨단동물모델평가동 건립('19~'23 / 154.6억원 / 건축 준공)
 - ABSL-3(생물안전3등급), 대형무균클린부스, 청정사육실 등 구축
- (백신생산 기반) 백신개발 세포주 특성분석시설 건립('22~'25 / 240억원 / 건축 착공)
 - 세포은행 제조·보관 시설, 특성분석 및 품질관리 시설 구축
- (전주기 창업지원) 혁신창업 기술상용화센터 건립('21~'24 / 200억원 / 건축 착공)
 - 기업입주공간(30실 정도), 신약 BSL-2, 의료기기 GMP시설 등 구축
- (기업 입주 지원) 충주 지식산업센터 건립('21~'24 / 278억원 / 건축 착공)
 - 기업입주공간, 시제품제작실, 공동창고 등 구축

2 융합바이오 혁신거점 구축 및 기술 경쟁력 강화

2-1. 융합바이오산업 혁신거점 구축 및 기초 연구개발 지원

□ 융합바이오세라믹 기반시설 구축 및 기업 지원

- (인프라 확충) 융합바이오세라믹테크노베이터 구축으로 기업 입주공간 및 시제품 생산장비 등 지원(200억원)
- (기업 지원) 바이오세라믹테크노베이터 인력·장비를 활용하여 시제품 제작 및 인증획득·판로개척 등 기업 사업화 지원^{신규}(2억원)

□ 융합바이오산업 기초 연구개발 지원

- (미래기술 육성) 수출형 제품 개발을 위해 도내 기업과 해외 우수 연구기관이 함께 참여하는 바이오 국제공동연구개발 지원(1.8억원)
- (전략적 파트너십 강화) 산·학 기술 혁신 및 상용화를 위한 기초 연구개발 지원
- 생태환경 바이오 유해인자 발굴 및 제어 연구센터 지원(80.3억원), 중증 폐질환 연구센터 지원(102.2억원), 종양이환 네트워크 연구센터 지원(88.9억원)

2-2. 융합바이오 경쟁력 강화 및 인증지원

□ 융합바이오세라믹 소재산업 맞춤형 육성 추진

- (바이오세라믹 소재기업 역량강화) 도내 바이오세라믹 소재기업의 고부가가치 소재 연구개발 및 시험분석 지원(3.1억원)
- (바이오세라믹 실용화 기술개발) 백신 치료제·합성의약품 등 개발 가속화 및 소재 국산화를 위한 바이오의약품 필터용 세라믹 소재 개발(5억원)

□ 바이오제품 안전성·유효성 평가 및 인증 지원

- (평가지원) 융합바이오 양산화 공정장비 및 안전성·유효성 평가장비 활용 지원(600건)
- (인증지원) 소비자 신뢰확보 및 제품 판매촉진을 위한 우수바이오제품 품질인증제 운영(3년간 도지사 인증 바이오마크 사용권 부여)

3 미래를 선도할 바이오 혁신 창업 생태계 고도화

3-1. 산·학·연 협력을 통한 창업·벤처 성장 가속화

□ 창업·벤처기업 단계별 맞춤형 지원 강화

- (예비창업부터 단계별 맞춤형 지원) 바이오 창업아카데미 운영(2개 과정), 창업·벤처기업 성장 단계별 맞춤형 액셀러레이팅 지원(40개사, 5억원)
- (기술 개발 및 투자유치 지원) 공동연구장비 활용 지원(10개사), GMP인증 지원(5개사), 유망 새싹기업 지속성장 지원 투자설명회(1회)

□ 산·학·연 협력 생태계 구축으로 혁신성장 주도

- (산학융합 연구 및 성장 지원) 기업성장 프로그램 운영(19개사, 5억원), 산학융합 R&D(6개사, 4.2억원), 바이오기업 지원 원스톱 플랫폼 활성화(2억원)
- (산·학·연 교류의 장 마련) 국제 바이오 의·과학 실험경연대회(1회), 바이오 기관·학회 공동학술대회(2회, 상·하반기)
- (기술협력 및 혁신성장 촉진) 기술교류 및 창업촉진 인프라 지원
- 산·학·연·관 기술협력 커뮤니케이션센터, 창업 촉진 기업연구관 등

3-2. 현장수요 대응 핵심 인재양성으로 지역 혁신기업 육성

□ 지역산업 수요 맞춤형 바이오 현장 전문인력 양성

- (지자체·대학 협력기반 지역혁신사업) 바이오산업 맞춤형 인재양성(11,200명), 원천기술 확보 지원(100건), 학술교류 및 취·창업 지원(70회)
- (지역인재 안착 산·학 연계 프로그램) ‘바이오프라이드 기업트랙’
- 도내 권역별 기업·대학 간담회(3회), 참여기업 모집(50개사), 채용박람회(2회)

□ 현장수요 수요 기반 바이오산업 생태계 조성 실무형 인력 양성

- 지역산업맞춤 인력(535명), 일학습병행사업(150명), 프로젝트랩(220명)

4 글로벌 바이오 클러스터 도약을 위한 캠퍼스 조성

4-1. 글로벌 수준의 바이오 전문가 양성 오송캠퍼스 조성

□ KAIST 오송 바이오메디컬 캠퍼스타운 조성('23~'27.)^{신규공약}

- (1단계) 바이오 및 의과학 교육시설(의과학대학원 등) 14만평
 - 예비타당성조사 면제(국무회의 의결 必) 및 정부예산 확보 추진
 - KAIST 오송캠퍼스 연계 연구기관 등 유치 추진
- (2단계) 난치성 임상병원 및 창업·연구타운 8만평('28년 이후)

□ WHO 글로벌 바이오 인력양성 캠퍼스 공모사업 유치^{신규공모}

- 중·저소득국가의 백신 불평등 해소, 글로벌 바이오 인력양성(연2,000여명)
- 보건복지부 공모 대비 사업계획수립(유치 당위성, 운영방안 등)

□ 바이오의약품생산 전문인력 양성센터 건립('23~'25.)^{신규}

- 바이오의약품 현장형·기업맞춤형 생산전문인력 양성(연1,200명)
- 센터 조기 건립을 위한 설계 발주(5억원), 건축비 정부예산 확보추진

4-2. 글로벌 캠퍼스 조성을 위한 대학원 운영 및 네트워크 구축

□ [인재양성] KAIST 바이오혁신경영 전문대학원 운영

- 바이오 과학기술기반 창업가 및 혁신경영자 양성 석사학위과정(30명)

□ [네트워크 구축] 글로벌 생명산업협력 컨퍼런스 개최

- 도내 해외진출 가능 바이오기업 발굴 및 선발(5개사)
- 선발기업 대상 사업화 컨설팅 및 해외진출 지원(홍보 등)

2. 바이오산업 고도화를 위한 기술개발 및 산업 육성

추진여건

- 화장품산업은 K-콘텐츠 인기에 힘입어 지속적인 성장세 유지. 중화권(중국, 홍콩, 대만) 시장의 영향력은 감소하였지만, 미국·일본 등 기타 시장 수출은 증가 추세.
 - (생산규모) 13조 5천억원('17) → 16조 6천억원('21) / 연평균 5.4% ↑
 - (수출규모) 5조 8천억원('17) → 11조원('21) / 연평균 14.5% ↑
 - (중화권 비중) 64.2%('19) → 61.6%('20) → 61.2%('21) → 54.0%('22.6.)
 - (미·일 비중) 14.3%('19) → 15.5%('20) → 17.9%('21) → 21.1%('22.6.)
 - 천연물산업은 코로나19 이후 면역체계 증진 등 건강에 대한 관심이 높아지면서 관련 시장 고속 성장
 - (국내) 2.2조원('16) → 4.6조원('20) → 7.0조원('24) / 연평균 10% ↑
 - (세계) 111.5조원('16) → 149.1조원('20) → 189.3조원('24) / 연평균 7% ↑
 - 팬데믹 이후 바이오의약·의료기기 분야는 급속한 기술혁신과 더불어 빅데이터의 중요성이 강조되며 디지털 융합 바이오헬스 시장 급성장
 - (과거·현재) 치료중심, 의료기기, 임상기반 데이터 미활용
 - (미래) 예방·건강관리 중심, 디지털 기반 의료기기, 임상기반 빅데이터 구축 활용
- ➡ 코로나19 시대는 위기와 기회가 공존하는 시기로 기반시설 확대 및 기술혁신으로 바이오산업의 고도화 필요



이행과제

- ① K-화장품산업 혁신 가속화로 신성장 동력 창출
- ② 세계적 천연물·한방산업 중심지로의 도약
- ③ 바이오헬스산업 경쟁력 확보를 위한 미래선도기술 지원
- ④ K-뷰티 세계화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

① K-화장품산업 혁신 가속화로 신성장 동력 창출

1-1. 글로벌 K-화장품 클러스터 조성

□ K-화장품 대표 클러스터 기반구축

- (핵심 인프라 구축^{공약}) 도내 영세한 화장품 기업의 연구·생산·사업화 지원을 위한 화장품종합지원센터 건립^{신규}(148억원) 및 클린 화장품 국산화 플랫폼 구축^{신규}(144.8억원) 등
- (R&D 특화 플랫폼) 임상연구 및 시험분석 등 인증지원을 위한 화장품임상연구지원센터 운영, KTR* 오송 화장품·바이오연구소 건립(238억원), 맞춤형화장품 공공플랫폼 구축(16억원)

* KTR(한국화학융합시험연구원) : 국내 최대 시험·검사·인증 기관(본원, 경기 과천)

□ 지속 가능한 K-화장품 선도기술 개발

- (글로벌 트렌드 선도) 천연·친환경 클린화장품 기술개발(1억원), 마이크로바이옴 등 뉴트렌드 화장품 원료개발 및 제품화(1.4억원)
- (소재·기술 혁신) 인체적용 시험 및 유통관리 기준 등 화장품 소재 유효성 및 안전성 시험(1억원)을 통한 실증기반 혁신기술 상용화 촉진

1-2. 전략적 K-화장품 해외진출 지원

□ 글로벌 공급망 변화 대응 수출 경쟁력 제고

- (수출 컨설팅 강화) 기업수요 맞춤형 컨설팅·인허가·규격평가·인증 등 지원을 통해 충북 K-화장품 수출 경쟁력 강화(2억원)
- (해외 시장 개척) 국제 화장품 박람회^{신규}(이탈리아, 멕시코) 참가를 통한 對중국시장 의존도 해소 및 수출시장 다변화(2억원)

□ K-화장품 특화 브랜드 고도화

- (공동브랜드 활성화) 브랜드 인지도 제고 및 해외 진출 기반 마련을 위한 충북 K-화장품 특화 브랜드^(샤비 : C#AVI) 사업화 지원(2억원)
- (마케팅 고도화) 패키징 디자인 개발(1억원) 및 스토리 기반 마케팅 통합지원(1억원)을 추진하여 충북 화장품의 경쟁력 강화

② 세계적 한방·천연물산업 중심지로의 도약

2-1. 국가 천연물산업 시장 선도

□ 글로벌 수준의 천연물산업 육성 기반확충

- (인프라 확충) 원료생산, 소재개발, 시제품 생산, 사업화로 이어지는 원스톱 기업지원 클러스터 완성을 위한 천연물 제제 시생산 시설(155.05억원) 및 천연물 지식산업센터(292.6억원) 구축
- (R&D 지원 시스템 구축) 천연물 자원 빅데이터 시스템 구축과 R&D 지원을 위한 천연물 융합 R&D 플랫폼센터^{신규}(200억원) 및 차세대 천연물 조직배양 세포주 은행(104.3억원) 구축

□ 미래 천연광물 일라이트 메카 조성

- (일라이트 산업 기반 마련) 일라이트 원료의 안정적 공급과 일라이트 산업 활성화 기반 마련을 위한 일라이트 지식산업센터(198.84억원) 및 고순도 일라이트 가공센터(80억원) 구축
- (일라이트 소재 상용화 기술개발) 일라이트 소재를 활용한 기능성 사료첨가제 및 친환경 단열재 개발(4억원)

2-2. 천연물·한방산업 성장 동력 확보

□ 고부가가치 한방·천연물 스타제품 개발 및 경쟁력 강화

- (연구개발 지원) 고부가가치 천연물 스타제품 연구개발을 위한 면역체계 증진 제품 개발사업(3억원), 천연물 활용 메디헬스 소재 및 제품 개발사업^{신규}(2억원) 지원
- (경쟁력 강화) 한방천연물 제품의 고급화 및 경쟁력 강화를 위한 글로벌 한방·천연물산업 육성사업(7억원) 지원

□ 천연물·한방산업 중심지로서의 위상 확립

- (브랜드 강화) B2B중심의 ‘2023 제천한방바이오박람회’ 개최 및 ‘2025 제천국제한방천연물산업엑스포’^{신규} 국제행사(승인) 추진을 통한 지역경제 활성화 및 한방천연물도시 브랜드 강화
- (홍보 마케팅) 한방천연물제품(기업) 판로확대를 위한 홍보 마케팅 강화 지원, 온·오프라인 홍보 판매장(한방바이오제천몰) 운영

3 바이오헬스산업 경쟁력 확보를 위한 미래선도기술 지원

3-1. 바이오헬스 혁신산업 육성 및 현장중심 산업화 지원

- (기초연구) 성장 잠재 기술개발을 위한 글로벌 First 연구개발 지원(1억원)
- (산업혁신) 동물실험 대체 및 신약개발 성공률 제고를 위한 기반 마련
 - 3D생체조직칩 실증·상용화 지원 기반 구축(174억원)
- (사업화 촉진) 바이오 우수·유망기술 보유 기업 제품화 지원
 - 시제품 제작 지원(0.9억원), 안전성·유효성 등 시험비용 지원(0.8억원)
- (수요자 맞춤형) 고품질 바이오 소재·정보 자원 공급·활용 기반 조성
 - 오송 원헬스 융복합 센터 건립 종합계획 수립(1억원)^{공약신규}
- (정보 기반구축) 신산업 육성 위한 데이터 플랫폼 확보·활용 기반구축
 - 중복형 바이오헬스 빅데이터 플랫폼 구축(45억원), 인구감소 극복을 위한 중복형 데이터 플랫폼 상용화(12억원)^{신규}
- (지역거점병원 역량강화) 의료정보 운영체계 구축 등 연구성과의 기술사업화를 위한 연구중심병원 육성 지원(82억원)

3-2. 디지털·융복합 의료기기산업 성장 기반 마련

- (위기 대응형 기술개발) 신종 감염병 및 개인맞춤 진단 치료 수요증가 대응
 - 차세대 체외진단기기 기술개발 지원(4억원)^{신규}
- (경쟁력 강화) 의료기기 디지털화 촉진 및 혁신제품 개발 지원
 - 디지털헬스케어 의료기기 기술개발(4억원)^{신규}, 의료기기 스타기업 육성(3억원)

3-3. 수출 기업 맞춤형 지원을 통한 세계시장 진출기반 강화

- (판로 개척) 잠재수요자발굴, 간담회 등 전략적 해외 진출 확대
 - 의약품 전문박람회(1.3억원), 의료기기 국내·외 학회 및 박람회(1.5억원)
- (수출역량 강화) 수출제품 시험평가·인증 등 전주기 지원 기반 구축
 - 천연물·BT기반 의료기기 인증지원(129억원), 바이오기업 가치창출(Value-Up) 맞춤형 지원(3.6억원)

4 K-뷰티 세계화를 위한 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

4-1. 체계적인 종합계획 수립 및 엑스포 성공개최

□ 체계적인 엑스포 실행계획 수립 및 행사장 구성

- (실행계획 수립) 체계적인 종합계획('23.1.) 및 세부실행계획 수립('23.8.)
 - 행사장 조성, 전시관 구성, 홍보, 운영, 안전대책 및 후원기관 선정 등
- (행사장 구성) 7,000m²(기업관 I·II, 비즈니스관, 편의시설 등)

□ B2B 전문 수출진흥 엑스포 개최(10.17~21. / 오송생명과학단지(연제리 656·657번지))

- 국내·외 판로개척 및 수출진흥을 위한 B2B전문 엑스포 개최
 - 화장품뷰티분야 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등
- 다양한 이벤트 및 체험프로그램 마련으로 즐기는 엑스포 개최

4-2. 기업 비즈니스 경쟁력 강화 및 수출다변화 지원

□ 강소기업 유치 및 국내·외 시장 진출 지원

- (엑스포 참가기업 유치) 높은 성장세의 강소기업 및 충북기업 집중 유치, 엑스포 위상 제고를 위한 인지도 상위기업 적극 유치(200개사)
- (국내·외 바이어 유치) 국내·외 판로 확대를 위한 진성바이어 및 국내MD(상품기획자) 유치(800명)
- (수출상담회 운영) 매칭시스템의 정확한 정보 입력 및 사전매칭(4주)으로 상담 효율성 향상

□ 다양한 온·오프라인 매체를 활용한 전략적 홍보 활동 전개

- (홍보 다양화) SNS 및 신문·방송, 현수막, 홍보물 등 제작·배포
- (맞춤형 홍보활동) 단계별, 대상자별 맞춤형 홍보전략 수립 및 홍보
 - 1단계(인지도 구축), 2단계(인지도 확산), 3단계(분위기 고조)
 - 참관 대상자별 맞춤형 홍보 추진(단체·개인, 연령 등)

3. 도민건강 보호 증진을 위한 식품·의약품 안전환경 조성

추진여건

- (음식트렌드 변화) 코로나19로 인한 외식문화의 다양성과 달라진 외식문화에 맞는 영양 안전성 강화 및 최신 소비성향 정책 반영 필요
 - (내륙지역 특색음식) 충북의 5대 호수 주변의 음식점 등을 발굴하여 내륙의 특색 있는 음식 육성·지원 필요성 대두
 - (식중독 예방강화) 계절별·시기별 취약시설, 다소비 식품 등 식품 안전강화를 위한 식품안전사고 선제적 대응 필요
 - (소비기한 표시제) 과학적 검증이 뒷받침되어 식품을 안전하게 섭취하고 음식물쓰레기 배출감소로 경제적 손실절감 및 탄소중립 실천필요
 - (의약품 등 관리강화) 안전한 의약품 유통환경조성, 마약류 오남용 예방 및 불법 대마 재배 철저한 감시와 위생용품 유통에 대한 선도적 관리 필요
- 식품위생수준 향상으로 도민건강 보호 증진과 안심 소비 보장
- 선도적 감시활동 강화로 식품·의약품 유통 안전 사각지대 해소



이행과제

- ① 더 안심할 수 있는 고품격 충북 음식문화 정착 지원
- ② 새로운 소비 흐름이 반영된 도민 먹거리 안전강화
- ③ 빈틈없는 의약품·의료기기 및 공중위생 안전관리 선도

1 더 안심할 수 있는 고품격 중복 음식문화 정착 지원

1-1. 경쟁력 있는 중복음식 육성 및 건강한 음식문화 조성

□ 고품격 중복 고유음식 육성

- (레이크파크 맛집 육성^{신규}) 호수 주변 음식점 활성화를 위한 음식문화 육성
 - 호수주변 맛집·인증음식점·카페 발굴, 민물음식 메뉴개발 등 활성화
- (인증음식점) 맛과 경쟁력있는 도내 인증음식점 지정·관리
 - 밥맛좋은집(169개), 대물림음식업소(46개), 모범업소(100개)
- (향토음식거리) 지역 대표 향토음식 집적화로 지역명소화, 향토음식 및 지역경제 활성화 기반 조성 *10개소 (청주, 충주, 제천, 보은, 옥천, 영동, 진천, 괴산, 음성, 단양)
- (음식경연대회) 지역의 특색있는 음식 발굴·브랜드화하여 관광 인프라와 연계함으로써 부가가치 창출
 - * '96년부터 24회 실시('20~'21코로나로 미실시), 약채락비빔밥, 쏘가리백숙, 올갱이만두 등 메뉴 개발

□ 안전하고 건강한 식생활 환경조성

- (음식점 위생등급제) 음식점 조리장·객실 등 위생등급 평가표에 의한 위생수준 평가 후 지정서 및 현판 수여 *총 852개소 지정·운영
- (집중육성 지역 지원^{신규}) 도내 '위생 음식점 특화거리' 조성을 위한 컨설팅 및 기술지원, 시설개선비용 지원(20개소, 1개소당 200만원 지원)
- (음식문화 개선사업) 외식문화 활성화를 위한 입식식탁 설치 지원 및 당·나트륨 줄이기 등 건강한 식생활 환경조성
- (시설개선 자금융자) 식품위생업소 시설개선 등 위생수준 향상
 - 식품제조·가공·접객업소등에 시설개선 자금지원(이자 2%, 2년거치 3년상환), 4개소 300백만원

1-2. 생애주기별 급식관리 서비스 수준 향상

□ 맞춤형 급식관리 서비스

- (어린이) 영양사가 없는 급식소에 대한 어린이 급식관리 지원 센터 지원 체계 운영, 스마트 급식관리 시스템 도입으로 급식 수준 향상
 - * 어린이급식관리지원센터 13개소(청주 3, 시군별 1개소)
- (어르신) 영양사가 없는 소규모 노인 사회복지시설 급식관리 지원, 질환·영양수요를 고려 맞춤 급식관리 * 급식관리센터 4개소(청주, 충주, 제천, 영동)

2 새로운 소비 흐름이 반영된 도민 먹거리 안전 강화

2-1. 식품 안전성 확보 및 식중독 등 식품안전사고 예방

□ 안전한 식품제조·유통·접객 기반 조성

- (지도·점검) 식품제조·가공업소 및 식품접객업소 등 지도·점검 통한 식품안전관리 강화로 부정·불량식품 유통 사전 차단
 - 식품위생업소 지도·점검(12,000개소), 도·시군 합동점검(10회), 민·관 합동점검(12회) 등
- (수거·검사) 제조·가공, 유통, 소비단계별 수거·검사를 통한 식품 안전성 확보
 - 가공식품, 유해물질 오염도 조사, 농·수산물, 방사능, 건강기능식품 등(3,570건)
- (교육·홍보) 소비자식품위생감시원(2년임기, 위촉) 교육, 식품접객업소 대상 위생관리 지도·계몽, 새로운 식품위생정책* 등 홍보 강화
 - * 식품폐기 감축에 기여하는 “식품 소비기한표시제” 시행('23.1월~)

□ 식중독 등 식품안전사고 선제적 관리

- (신속위기대응반 구축) 식중독 발생 시 신속 대응을 위하여 구성, 식중독 발생원인 역학조사 실시 및 추적관리 강화 *16개반(행정반 2, 역학조사반 14)
- (교육·홍보) 식품위생업소 영업자 및 종사자에 대한 지속적 위생 교육을 강화하여 위생의식 및 식중독 예방 인식 제고
 - 집단급식소(학교, 기업체 등) 대상 지속적 점검·교육(1,200개소)
 - 영양사·조리사 등 대상 식중독지수 및 시기별 유행 식중독 예방 홍보(1,600명)
- (식중독 예방진단 컨설팅) 식중독 발생 취약시설 대상(130개소), 업소별 진단·평가를 통한 현장중심의 맞춤형 지원으로 식중독 발생 사전차단

2-2. 취약계층 식생활 안전관리

□ 취약계층 안전한 먹거리 환경조성

- (어린이 건강보호) 학교주변 안전하고 위생적인 먹거리 환경 조성
 - 어린이 식품안전 보호구역 지정(309개소), 어린이 기호식품 전담관리원 운영(94명)
- (노인 건강보호) 노인 맞춤형 식생활 교육으로 건강한 식생활 지원
 - 노인복지관 등 순회교육(식생활 요령, 영양·위생)을 통한 안전한 식생활 의식 제고

3 빈틈없는 의약품·의료기기 및 공중위생 안전관리 선도

3-1. 의약품 등 감시 강화로 안전한 유통기반 조성

□ 의약품 등 판매업체 감시 강화

- (의약품 판매업소 지도·점검) 유통기한 경과 의약품 진열·판매 등 주요 위반사항, 고질적 문제업체 대상으로 지도·점검 실시(2,000개소)
 - * 의약품 등 판매업소 현황 : 2,317개소(약국, 도매상, 안전상비의약품판매업소, 한약재 취급업소 등)
- (의료기기 취급업소 현장감시) 무허가 불법 의료기기 및 무신고 의료기기 판매 행위 근절을 위한 현장감시(1,400개소)로 도민 보호
 - * 도내 의료기기 취급업소 현황 : 2,790개소(판매업2,645 임대업 101, 수리업 44)

□ 의약품 등 품질 감시

- (의약품 등 수거검사) 도민 다소비 의약품 등 수거검사(80건) 통한 안심사용 환경 조성
- (모니터링) 의료제품 허위·과대광고·표시기재 위반 상시 모니터링 및 온라인 집중 감시(2회/년) 등으로 소비자 피해사례 방지

□ 마약류 관리 및 오·남용 예방 교육

- (마약류 취급자 관리) 마약류 관리 준수사항 및 취급 보고 등 점검(600개소), 대마재배 허가지(5개 시군, 7개소) 현장 감시·지도(3회/연)
- (마약류 중독자 치료비 지원) 마약류 중독자의 사회복귀 및 정상생활 도모를 위한 치료부담금 지급(치료보호 지정기관 청구→치료비 지급, 20백만원)
- (교육 및 홍보) 의료용 마약류 오남용 예방 교육 실시(100회, 충북마약퇴치운동본부 위탁) 및 불법 마약류 퇴치 등 도민 홍보(4회/년)

3-2. 공중위생업소 위생관리수준 향상을 위한 안전관리 강화

□ 공중위생업소 위생관리

- (공중위생업소 서비스 수준 평가) 공중위생업소 서비스 등급별 평가*로 자율적 서비스 수준 향상 도모
 - * 연도별 평가대상 : 홀수해 이·미용업, 짝수해 숙박·목욕·세탁업(격년제 평가)
- (공중위생업소 관리) 명예공중위생감시원 운영(53명, 14백만원)을 통한 공중위생 신뢰 제고

□ 다소비 위생용품 유통감시 강화

- (위생용품 제조업소 등 유통감시) 위생용품 수거검사(250건) 및 제조업 지도·점검 실시(제조업 120개소, 위생물수건처리업 18개소)로 위생용품 안전성 확보

V. 현안 과제

1. KAIST 오송 바이오메디컬 바이오 캠퍼스타운 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 청주시 흥덕구 오송읍 일원(오송 제3 국가산단內)
- 기간/규모 : 2023. ~ 2027.(5년) / 14만평(충북도, 청주시 제공)
- 사업비 : 총 6,500억(국비 3,500억, 지방비 3,000억)

□ 추진배경

- (바이오 강국) 2030 세계 바이오산업(4.4조 달러) > 반도체·자동차·화학(3.6조 달러)
※ (국가 바이오 경쟁력 하락추세) '09년 15위 → '12년 22위 → '16년 24위 → '18년 26위
- (KAIST 수월성) 국내 과학기술 인재양성 1위 KAIST*가 바이오산업 경쟁력을 강화할 바이오 융합인재(디지털의료, AI 기반 신약개발, 의료기기 등) 양성 최적
- (오송 바이오클러스터) 대한민국 바이오산업을 견인하는 오송 생명과학단지를 바이오헬스 산업 R&D 거점으로 육성, 산업혁신 및 지역균형발전 이바지 필요

□ 추진상황

- KAIST-충청북도-청주시 캠퍼스타운 조성 협약체결 : '22. 3.
- VIP 지역공약 반영(KAIST 오송 바이오메디컬 캠퍼스타운 조성) : '22. 4.
- KAIST 오송 캠퍼스 설립 타당성 조사 용역 추진(카이스트 자체예산 22억원) : '22. 7.

□ 문제점 및 대책

- 농지전용, 제영향평가 등의 협의 장기화로 국가산단계획 승인 지연
→ 관계기관(국토부·LH·도·시) 유기적 협조, 지역국회의원 등과 공조 적극 대응

□ 향후계획

- 산업단지계획 승인(국토부) : '23. 上
- 예비타당성조사 면제(국무회의 의결 必) 및 정부예산 확보 추진 : '23.~

부서명	바이오정책과	담당자	행정6급 성명 이중호	☎ 4633
-----	--------	-----	-------------	--------

2. 지자체-대학 지역혁신협력사업(RIS사업)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 8. ~ 2025. 2.(5년간) / 현재 3차연도 사업 추진 중
※ 1차 '20.8.~'21.5. / 2차 '21.6.~'22.4. / 3차 '22.5.~'23.3. / 4차 '23.4.~'24.2. / 5차 '24.3.~'25.2.
- 총사업비 : 2,210억원(국비 1,546, 지방비 664) / 매년 426억원 정도
- 참여기관 : 충북대(총괄) 등 15개 대학, 기업, 기관, 지자체 등
- 핵심분야 : 바이오 헬스산업(제약바이오, 정밀의료·의료기기, 화장품·천연물)
- 사업내용
 - 바이오 헬스산업 혁신 관련 대학 구조 개편 및 지역맞춤형 인력양성
 - 대학-기업-혁신기관 연계 시·군 주력산업 공동 R&D과제 발굴 및 추진

□ 필요성

- 지역위기(생산연령인구 감소 등) 극복을 위한 지역혁신체계 구축 시급
- 지역 경쟁력을 강화하고 「글로벌 바이오헬스 허브 충북」 완성을 목표로 바이오헬스 핵심분야(제약바이오, 정밀의료·의료기기, 화장품·천연물) 집중 육성

□ 추진상황

- 지역혁신사업 선정(교육부) : '20. 7. 16.
- 2차연도 지역혁신사업 연차평가(한국연구재단) : '22. 6. 22.
⇒ 충북 최고등급 B등급 달성(전국 A등급 없음) ※ 1차연도 A등급 달성(인센티브 국비 50억 확보)
- 3차연도 지역혁신사업 추진 : '22. 5. ~ '23. 3.

□ 문제점 및 대책

- 지방비 부담비율*이 높아 지방재정 부담으로 작용
* 총사업비(426억/100%) = 국비(298억/70%)+지방비(128억/30%)
⇒ 타 시도와 공조, 지방재정 부담 완화(국비 80%, 지방비 20%) 교육부에 지속 건의
※ '21.12.30. 지방재정투자심사결과 : 조건부 승인(행안부-지방재정부담 최소화 의견)

□ 향후계획

- 1~3차연도 사업 단계평가(한국연구재단) : '23. 2월 중(예정)
- 4차연도 지역혁신사업 추진 : '23. 4. ~ '24. 2.

부서명	바이오정책과	담당자	행정7급	성명	송병민	☎4534
-----	--------	-----	------	----	-----	-------

3. K-코스메틱 클러스터 핵심지원시설 구축

□ 개 요

- 사업위치 : 청주시 오송읍 일원
- 사업기간 : 2023. ~ 2027.(5년간)
- 총사업비 : 462.8억원(국비 220, 도비 91.5, 시비 91.5, 기타 59.8)
- 사업내용 : 화장품 종합지원센터, 화장품 디자인&패키징센터, 클린 화장품 국산화 플랫폼 구축 등

□ 추진배경(필요성)

- 한류 확산을 토대로 글로벌 트렌드를 선도하며 세계 수출 3위 국가로 성장
※ 1위 프랑스(148억 1,268만 달러) > 2위 미국(88억 1,160만 달러) > 3위 한국(75억 7,210만 달러)
- 지속 성장기반 마련을 위한 산업기반과 원천기술 부족의 한계 극복 필요
※ 글로벌 리더기업은 4개(LG생활건강, 아모레퍼시픽 등)에 불과한 실정
- 정부 「K-뷰티 혁신 종합전략(’21.1.27.)」에 맞춰 전국 최고의 인프라가 구축된 청주(오송·오창)에 K-코스메틱 산업 육성 거점 마련 필요

□ 추진상황

- VIP 지역공약 반영(K-코스메틱산업 고도화) : ’22. 5.
- 화장품 종합지원센터 정부예산 확보(설계비 3억원) : ’22. 12.

□ 문제점 및 대책

- 복지부 K-코스메틱 클러스터 지정 연구용역비(’23, 5억) 미반영
- 공모시기 연기로 관심 지자체* 증가, 과열 경쟁 예상
* 서울, 인천, 경기(오산, 화성), 대구, 경북(경산), 전북(남원), 제주 등
→ 복지부 클러스터 지정 및 타부처 국비확보 병행 추진

□ 향후계획

- (복지부) 클러스터 지정 동향 파악 및 공모사업 대응 철저
클린 화장품 국산화 플랫폼 구축(’24~’26, 144.8억원)
- (국토부) 화장품 종합지원센터 건립(’23~’26, 148억원)
- (산자부) 화장품 디자인&패키징센터 구축(’24~’27, 170억원)

부서명	첨단바이오과	담당자	공업6급	성명	김병철	☎4632
-----	--------	-----	------	----	-----	-------

4. 오송 원헬스 융복합 센터 건립 종합계획 수립

□ 개요

- 위 치 : 청주 오송생명과학단지 일원
- 사업기간 : 2023. ~ 2026.(4년간)
- 총사업비 : 361.9억원(국비 90.2, 지방비 271.7)
- 주요내용 : 바이오헬스 데이터 사업화 지원센터, 원헬스 바이오소재 통합관리 플랫폼 구축

□ 필요성

- 산·학·연은 생명 자원을 분석해 바이오 소재를 개발하고자 하나, 연구에 활용 가능한 실물 소재·데이터가 부족한 상황
- 수요자가 요구하는 고품질 소재·데이터의 신속한 확보·제공 기반을 조성하여 사업화까지 빠르게 이어질 수 있는 생태계 조성

□ 추진상황

- 충북형 바이오헬스산업 빅데이터 플랫폼 구축사업('20.~'23./45억, 충북대병원)
- 예쁜꼬마선충 허브구축, 응용기술 개발사업 등('21.~'26./19억, 기생생물세계은행)
- 인체 마이크로바이옴 라이브러리 구축 및 플랫폼 개발('21.~'23./5.2억, 충북대)
- 장내 비세균성 공생 네트워크 규명 및 생물자원 소재 개발('21.~'23./2.7억, 충북대)

□ 문제점 및 대책

- 바이오 소재 통합관리를 체계적이고 중장기적으로 대응하기 위한 완성도 높은 종합계획 수립 필요
- 협상에 의한 계약을 통해 바이오 소재분야 경험·인력 많은 용역 기관 선정

□ 향후계획

- 종합계획 수립을 위한 용역 계약 체결 및 착수('23.2~10./1억)

부서명	첨단바이오과	담당자	공업6급 성명 한 승 창 ☎ 4522
-----	--------	-----	----------------------

5. 인구감소 극복을 위한 중복형 데이터 플랫폼 상용화 사업

□ 개 요

- 사업기간 : 2023. ~ 2025.(3년간)
- 총사업량 : 고위험산모 450명(3년간)
- 총사업비 : 12억원 * '23년 사업비 4억원
- 사업주관 : 충북대학교병원
- 사업내용
 - 고위험산모 일상생활 정보(혈압, 체온, 수면주기 등) 수집 및 분석
 - 단백뇨 자가 테스트 응용 프로그램 개발, 위협요인 발생 시범 대응 절차 개발 등

□ 필요성

- 우리 도에서 개발한 “중복형 데이터 플랫폼*”을 활용하여 도민의 출생과 관련된 위해 요인을 파악하고 해결·지원 체계 구축
 - * “수요자 맞춤형 헬스케어 빅데이터 제공 장치 및 방법(EDC)” 특허등록 완료(’21.6.1. 특허청)
- 고위험산모의 안전한 출산에 이바지함과 동시에 데이터 플랫폼의 원격 임상정보 운영체계를 실현하고 개인 정밀형 데이터 운영 역량 증명 및 공공정책 개발

□ 문제점 및 대책

- 실시간 모니터링 체계 구축 및 단백뇨 자가 측정 등 어플리케이션 개발, 고위험산모 모집 방법 등 체계적 추진을 위한 계획 수립
 - 주관기관(충북대병원) 관계자와 기획 회의를 통하여 사업계획 작성·시행

□ 향후계획

- 사업계획 수립(1차 연도) : '23. 1.
- 사업수행 협약체결 및 도비 교부 : '23. 2.
- 사업자 모집공고 및 선정(수시) : '23. 2.~12.
- 사업결과보고 및 정산(1차 연도) : '23. 12.

부서명	첨단바이오과	담당자	행정 7급 성명 최 재 성 ☎ 4525
-----	--------	-----	-----------------------

6. 디지털헬스케어 의료기기 기술개발 지원

□ 개요

- 사업기간 : 2023. ~ 2026.(4년간)
- 총사업량 : 4개 과제
- 총사업비 : 16억원 * '23년 사업비 4억원
- 사업주관 : 충북테크노파크
- 사업내용
 - 디지털헬스케어 의료기기(원격관리헬스케어, 모바일헬스, 디지털헬스 시스템 등) 제품 기술개발 지원
 - 디지털헬스케어 의료기기 개발을 위한 세부 단계(개념검증/시작품/비임상) 지원

□ 필요성

- 인구고령화 및 코로나19를 계기로 전세계 디지털헬스케어 의료기기 수요의 폭발적 증가*가 예상됨에 따라 선제적 산업육성 필요
 - * 글로벌 디지털헬스케어 시장('20, Global Industry) : 214조('20)→716조('27) ※ 국내 시장'19년 7.8조원
- 빅데이터 기반 정밀·예방·맞춤 중심으로 헬스케어 패러다임의 변화에 따른 디지털헬스케어 의료기기 제품 개발 지원
 - ※ 디지털헬스케어 : 헬스케어(의료+건강관리) 분야에 데이터, 네트워크, AI 등의 디지털 기술·활용

□ 문제점 및 대책

- 국내 의료·비의료 간 구분, 원격진료 금지, 보건의료 데이터 확보의 어려움으로 혁신제품·서비스 개발에 한계
 - 수가체계가 형성된 해외 수출형 디지털헬스케어 제품 주력 개발 지원

□ 향후계획

- 사업계획 수립(1차 연도) : '23. 1.
- 사업수행 협약체결 및 도비 교부 : '23. 1.
- 사업자 모집공고 및 선정 : '23. 2.~3.
- 중간실태조사 실시 : '23. 8.
- 사업결과보고 및 정산(1차 연도) : '23. 12.

부서명	첨단바이오과	담당자	공업7급 성명 신 재 원 ☎ 4523
-----	--------	-----	----------------------

7. 2023 오송화장품뷰티산업엑스포 개최

□ 개요

- 기간/장소 : '23. 10. 17. ~ 10. 21.(5일간) / 오송생명과학단지(연제리 656·657번지)
- 주최/주관 : 충청북도, 청주시 / (재)오송바이오진흥재단
- 시설규모 : 7,000m²(기업관 I·II, 비즈니스관, 편의시설 등)
- 참가규모 : 기업체 200개사, 바이어 800명, 관람객 10만명
- 행사내용 : 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등

□ 추진배경(필요성)

- 오송을 K-뷰티 메카로 육성, 대한민국 화장품산업 발전 견인
- 대한민국 대표 수출 진흥 전문 엑스포로서 기업·바이어 상담·교류·판매의 장을 마련하여 기업발전 도모

□ 문제점 및 대책

- '23년 엑스포 오송역 개최 불가*에 따라 오송생명과학단지 내 부지 개최 결정
 - * 오송역 임대기간 만료('22년) 및 행사장소 상업시설 유상임대 예정(코레일)
 - 야외행사 추진으로 기반시설 및 편의시설 부족에 따른 기업 및 관람객 불편 예상
- 충분한 전시공간(기업관 I·II, 수출상담장) 및 편의시설(주차장, 휴게실, 화장실, 쉼터 등) 조성 등을 통한 만족도 높은 엑스포 개최 노력

□ 향후계획

- 엑스포 기본계획 수립 및 대행사 선정 : '23. 1. ~ 5.
- 참가기업 및 바이어 유치 : '23. 1. ~ 8.
- 세부실행계획 수립 : '23. 6. ~ 8.
- 행사개최 : '23.10.17. ~ 10.21.
- 성과분석 및 사후조치(감사서한, 표창, 정산 등) : '23. 11. ~ 12.

부서명	첨단바이오과	담당자	행정6급 성명 장재희 ☎ 4642
-----	--------	-----	--------------------

VI. 2023년 달라지는 제도·시책

□ 식품 등 소비기한 표시제 실시

○ 식품 등의 날짜 표시에 *유통기한 대신 **소비기한으로 변경

- 근거 : 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」 개정('21.8.17 개정, '23.1.1 시행, 다만 우유류(냉장보관 제품)는 '31.1.1 시행)

- 목적 : 경제협력개발기구(OECD) 주요 국가에서 소비기한을 사용하는 국제적 추세에 맞추어 소비자에게 섭취 가능한 날짜에 대한 명확한 정보를 제공하여 그동안 오인·혼동으로 버려지던 식품 폐기물을 줄여 탄소중립 실현에 기여

* 유통기한 : 제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한

** 소비기한 : 식품 등에 표시된 보관방법을 준수할 경우 섭취하여도 안전에 이상이 없는 기한

식품의약품안전처

국민안심이 기준입니다

“2023년 1월 1일”

소비기한 표시제가 시행됩니다

식품의 판매 허용 기한인 **영업자 중심의 유통기한**에서
보관방법 준수 시 안전하게 섭취 가능한 기한을 알려주는
소비자 중심의 소비기한 표시제로 변경됩니다.

자세한 내용은 식품안전나라
(foodsafetykorea.go.kr)에서 확인하세요.

우리도 안심, 환경도 안심
반가워요, 소비기한!