

2024. 11. 27.(수)

2025년도 충청북도 예산안
검 토 보 고 서
[대변인 소관]



행 정 문 화 위 원 회
수석전문위원 신복순

I . 일반회계 세입예산안

‘해당사항 없음’

Ⅱ. 일반회계 세출예산안

1. 세출예산안 개요 및 분석

- 2025년도 대변인 소관 일반회계 세출예산안은 66억 1,683만 2천원으로 2024년도 대비 18.2%인 10억 1,972만 8천원을 증액하였음.
- 정책사업비는 소관 예산의 96.2%인 63억 6,756만 9천원
- 행정운영경비는 소관 예산의 3.8%인 2억 4,926만 3천원임.

【표-1】 세출예산 규모

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2024년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	6,616,832	100	5,597,104	100.0	1,019,728	18.2
정책사업비	6,367,569	96.2	5,363,878	95.8	1,003,691	18.7
행정운영경비	249,263	3.8	233,226	4.2	16,037	6.9

- 대변인 소관 일반회계 세출예산안 66억 1,683만 2천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 6조 4,516억 4,041만 4천원의 0.1%를 점유하고 있음.

【표-2】 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2025년	2024년	증감액	증감률	점유율
충청북도	6,451,640,414	6,429,833,922	21,806,492	0.3	100.0
대 변 인	6,616,832	5,597,104	1,019,728	18.2	0.1

□ 정책사업비

- 2025년도 대변인 소관 정책사업비 예산액은 63억 6,756만 9천원으로 2024년 대비 18.7%인 10억 369만 1천원을 증액하였음.

【표-3】 정책사업비 내역

(단위 : 천원 / %)

세 부 사 업	2025년	2024년	비교증감	증감률
합 계	6,367,569	5,363,878	1,003,691	18.7
협력홍보시스템 및 홍보역량강화	236,100	236,100	-	-
도정홍보 시책추진	236,100	236,100	-	-
여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	271,252	268,900	2,352	0.9
언론보도 분석	264,692	262,340	2,352	0.9
도정사진 데이터베이스 유지관리	6,560	6,560	-	-
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,354,638	1,356,324	△1,686	△0.1
온라인을 활용한 홍보강화	360,600	360,600	-	-
도민과의 소통을 위한 SNS 운영	100,400	102,086	△1,686	△1.7
도정 소식지 발행	379,840	379,840	-	-
인터넷방송사업 추진	513,798	513,798	-	-
전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고	4,505,579	3,502,554	1,003,025	28.6
외부전문가 활용 도정홍보 추진	120,000	120,000	-	-
언론사를 통한 광고홍보 강화	3,680,000	2,880,000	800,000	27.8
시설물을 이용한 도정홍보	640,674	440,674	200,000	45.4
광역홍보 네트워크 구축	8,330	8,330	-	-
멀티미디어 영상홍보 강화	42,625	39,600	3,025	7.6
도민홍보대사 운영	10,530	10,530	-	-
청내 홍보모델 운영	3,420	3,420	-	-

- 세부사업별로 살펴보면 2025년도에는 협력홍보시스템 및 홍보역량 강화 등 4개 분야 14개의 세부사업을 수행할 계획으로 [표-3]과 같음.

- 전국·지역 방송광고 송출 확대 및 도정현안 홍보를 위한 프로그램 제작 비용으로 ‘24년도 당초 대비 27.8%인 8억원을 증액하여 36억 8천만원을 편성하였으며, 시설물 홍보매체를 활용한 충북 브랜드 인지도 제고를 하기 위한 사업비로 ‘24년도 당초 대비 45.4%인 2억원을 증액하여 6억 4,076만 4천원을 편성함.

□ 행정운영경비

- 2025년도 대변인 소관 행정운영경비는 2억 4,926만 3천원으로 2024년도 대비 6.9%인 1,603만 7천원을 증액함.

【표-4】 행정운영경비 내역

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2024년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	249,263	100	233,226	100	16,037	6.9
인 력 운 영 비	120,987	48.5	117,538	50.4	3,449	2.9
기 본 경 비	128,276	51.5	115,688	49.6	12,588	10.9

【기본경비】

- 일반운영비 6,223만 6천원
(주요행사 등 음향장비 임차 및 공공요금, 시설장비유지비 등 계상)
- 여비(국내여비) 544만원
- 업무추진비 1,164만원

2. 종합 검토의견

- 2025년도 대변인 소관 일반회계 세출예산안은 도민과 함께하는 소통과 공감의 도정 홍보와 전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상 제고를 위해 필요한 예산을 계상한 것으로 특별한 이견은 없음.
- 다만, 재정운영의 건전성 확보와 효율적인 예산심사를 위해 아래 [표-5]의 주요 증액사업에 대해서는 사업의 타당성, 증액 사유 등 설명이 필요함.

【표-5】 주요 증액사업 내역

(단위 : 천원 / %)

세 부 사 업	2025년	2024년	비교증감	증감률
언론사를 통한 광고홍보 강화	3,680,000	2,880,000	800,000	27.8
시설물을 이용한 도정홍보	640,674	440,674	200,000	45.4