

2021. 12. 2.

2022년도 충청북도 예산안

검 토 보 고 서

[공보관 소관]



행정문화위원회
수석전문위원 남범우

I. 일반회계 세출예산안

1. 세출예산안 개요 및 분석

- 2022년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 5,148,013천원으로 2021년도 대비 8.6%인 405,604천원이 증가하였음.
- 정책사업비는 소관 예산의 95.4%인 4,911,124천원, 행정운영경비는 4.6%인 236,889천원임.

<표-1> 세출예산 규모

(단위 : 천원)

구 분	2022년		2021년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	5,148,013	100.0	4,742,409	100.0	405,604	8.6
정책사업비	4,911,124	95.4	4,508,484	95.1	402,640	8.9
행정운영경비	236,889	4.6	233,925	4.9	2,964	1.3

- 공보관 소관 일반회계 세출예산안 5,148,013천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 5,512,161,745천원의 0.09%를 점유하고 있음.

<표-2> 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2022년	2020년	증감액	증감률	점유비
충청북도	5,512,161,745	5,198,738,110	313,423,635	6.0	100.0
공보관	5,148,013	4,742,409	405,604	8.6	0.09

2. 정책사업비

- 2022년도 공보관 소관 정책사업비 예산액은 4,911,124천원으로 2021년 대비 8.9%인 402,640천원이 증가하였음.
- 세부사업별로 살펴보면 2022년도에는 4개 분야 14개의 세부사업을 수행할 계획으로 <표-3>과 같음.

<표-3> 정책사업비 내역

(단위 : 천원)

세부사업	2022년	2021년	비교증감	증감률
협력홍보시스템 및 홍보역량강화	295,400	322,900	△27,500	△8.5%
도정홍보 시책추진	245,400	247,900	△2,500	△1.0%
중장기 홍보전략 수립	50,000	0	50,000	순증
여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	275,630	259,940	15,690	6.0%
언론보도 분석	269,070	259,940	9,130	3.5%
도정사진 데이터베이스 유지관리	6,560	0	6,560	순증
전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고	3,162,594	2,761,344	401,250	14.5%
외부전문가 활용 도정홍보 추진	120,000	120,000	0	0.0%
언론사를 통한 광고홍보 강화	2,580,000	2,192,700	387,300	17.7%
시설물을 이용한 도정홍보	373,674	355,674	18,000	5.1%
광역홍보 네트워크 구축	13,920	13,920	0	0.0%
멀티미디어 영상홍보 강화	60,000	50,000	10,000	20.0%
도민홍보대사 운영	13,000	13,000	0	0.0%
청내 홍보모델 운영	2,000	4,000	△2,000	△50.0%
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,177,500	1,164,300	13,200	1.1%
온라인을 활용한 홍보강화	202,500	202,500	0	0.0%
도민과의 소통을 위한 SNS운영	113,960	113,960	0	0.0%
도정 소식지 발행	411,040	397,840	13,200	3.3%
인터넷방송사업 추진	450,000	450,000	0	0.0%

3. 행정운영경비

- 2022년도 공보관 소관 행정운영경비는 236,889천원으로 2021년도 대비 1.3%인 2,964천원이 증가하였음.

<표-4> 행정운영경비 내역

(단위 : 천원)

구 분	2022년		2021년		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	236,889	100.0	233,925	100.0	2,964	1.3
인력운영비	107,502	45.4	104,226	44.6	3,276	3.1
기본경비	129,387	54.6	129,699	55.4	△312	△0.2

- 기본경비는 일반운영비(69,217천원), 예비(48,590천원), 업무추진비(11,580천원)임.

4. 종합 검토의견

- 2022년도 공보관 소관 일반회계 세출예산안은 2021년도 대비 8.6% 증가한 5,148,013천원을 편성하였는데, 이는 협력홍보시스템 구축 및 창의적 홍보행정 강화와 쌍방향 소통의 도정홍보 확대 등을 위한 예산 편성으로 특별한 이견이 없음.