

심사보고서

○ 2016년도 재단법인오송바이오킨흥재단 출연 계획안



충청북도의회
건설소방위원회

심 사 보 고 서

2016년도 재단법인오송바이오진흥재단 출연 계획안

2016년도 재단법인오송바이오진흥재단 출연 계획안

심 사 보 고 서

의안 번호	242
----------	-----

2015. 10. 21.(수)
건설소방위원회

1. 심사경과

가. 제출자 : 충청북도지사

나. 제출일자 : 2015년 10월 2일

다. 회부일자 : 2015년 10월 5일

라. 상정일자 : 2015년 10월 12일

(제343회 충청북도의회 임시회 제1차 건설소방위원회)

2. 제안 설명 요지

(제안 설명자 : 바이오정책과장 민광기)

가. 제안이유

- 2016년도 충청북도 일반회계 세출예산에 반영코자 하는 출연금에 대하여 지방재정법 제18조 제3항에 의거 미리 충청북도의회의 의결을 얻고자 함.

나. 주요내용

○ 출연 예정액 : 6,727백만원(국 1,000 도 4,727 시 1,000)

구 분	사업 기간	2015년 예산액	2016년 요구액	재원별				
				계	국비	도비	시·군·비	기타
계	-	3,727	6,727	6,727	1,000	4,727	1,000	
BIO KOREA 2016	매년	395	395	395		395		
BIO Festival	매년	250	280	280		280		
오송화장품 뷰티산업 엑스포	매년	2,982	2,982	2,982		2,982		
2017제천국제한방바이오산업 엑스포	3년	-	3,000	3,000	1,000	1,000	1,000	
화장품·뷰티전시홍보판매관 운영	매년	100	70	70		70		

3. 검토의견

(건설소방수석전문위원 : 김학두)

가. 본 출연 계획안 검토는 지방재정법 제18조에 의거 해당 소관부서에서 다음연도 예산편성 전에 소요예산을 철저히 검토해 도의회의 사전 의결을 추진하기 위한 사안으로서

나. 오송바이오진흥재단은 2002 오송국제바이오산업엑스포 개최 후 지속적으로 바이오산업 육성을 위해 존치된 기관으로 오송생명과학단지 100% 분양, 오송첨복단지 지정, 바이오·화장품 기업육성 등 바이오허브 충북브랜드 강화에 기여해 왔음.

다. 이와 관련하여 2016년에도 바이오·화장품 기업육성과 바이오클러스터 조성을 위해 지속적인 사업추진이 타당하며 특히, 2017년 제천에서

국제한방바이오산업엑스포 개최에 따른 재단의 원활한 운영과 전문성
활용 등을 위해 출연금 지원은 적절하다고 판단됨

4. 질의 및 답변요지 : “없 음”

5. 토 론 요 지 : “없 음”

6. 심 사 결 과 : 원안가결

7. 소 수 의 견 요 지 : “없 음”

8. 기타 필요한 사항 : “없 음”

9. 심사보고서 첨부서류

○ 「2016년도 재단법인오송바이오진흥재단 출연 계획안」

2016년도 재단법인오송바이오진흥재단 출연 계획안

1. 제안이유

- 2016년도 충청북도 일반회계 세출예산에 반영코자 하는 재단법인 오송바이오진흥재단 출연금에 대하여 지방재정법 제18조 제3항에 의거 미리 충청북도의회의 의결을 얻고자 함

2. 주요내용

① BIO KOREA 2016 개최 : 395백만원

- 출연목적 및 효과
 - 국제 규모의 BIO 전문행사 개최로 충북 BIO 브랜드 제고
 - 국제적 전문 기술 정보 교류 및 기술 사업화 장 마련을 통한 도내 바이오 산업 활성화 기여
 - 충북 바이오기업이 글로벌 기업으로 성장할 수 있는 비즈니스의 장 마련

② Bio Festival 개최 : 280백만원

- 출연목적 및 효과
 - 국제바이오·의과학실험경연대회, 바이오현미경사진전, 충북 Bio-Medi 캠프 등 바이오 인재를 양성을 위한 행사 추진
 - 기업의 니즈를 충족할 수 있는 국내외 저명인사를 초청하여 실질적인 바이오 경쟁력을 강화할 수 있는 국제바이오심포지엄과 기술협력 및 기술거래가 가능한 인터비즈 개최

③ 제3회 오송화장품뷰티산업엑스포 개최 : 2,982백만원

- 출연목적 및 효과

- 2013 오송 화장품 뷰티 세계 박람회, 2014 오송 국제 바이오 산업엑스포의 성과를 이어가기 위한 B2B 중심의 산업엑스포 개최 결정(매년)
- 산업전시, 무역상담, 컨퍼런스 등을 통하여 화장품·뷰티기업 육성

④ 화장품 뷰티 전시홍보판매관(K-뷰티 갤러리) 운영 : 70백만원

○ 출연목적 및 효과

- 화장품 뷰티 전시홍보판매관(K-뷰티 갤러리)운영으로 충북을 K-뷰티 진원지로 홍보
- 도내 우수 중소기업에서 생산한 화장품에 대한 홍보 및 판매를 통하여 화장품 뷰티 기업 및 충북의 미래전략 사업으로 육성

⑤ 2017 제천국제한방바이오산업엑스포 개최 : 3,000백만원

○ 출연목적 및 효과

- 바이오산업의 세계 G7 도약을 촉진하는 한방바이오 제약, 식품, 화장품 등 수출성과 증대 기여
- 천연자원 활용으로 지역형 창조산업 육성과 국가 바이오산업 육성정책 추진의 중요성 및 그 실효성에 대한 대국민 홍보효과 극대화

1 출자·출연 심의요구서

기관명	재단법인오송바이오진흥재단																																																																			
출자·출연대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표 : 이시중 ○ 일반현황 <ul style="list-style-type: none"> -소재지 : 충북 청주시 상당구 상당로82(문화동) -규모 : 현원 90명 -사업 : 2015과산유기농산업엑스포, 오송화장품·뷰티엑스포, 2017제천국제한방엑스포, BIO KOREA, BIO Festival 행사 																																																																			
출자·출연사업비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출자·출연 예정금액 : 6,727백만원 (국비1,000백만원, 도비4,727백만원, 시비1,000백만원) ○ 예산편성 요구 예정사항 (단위:백만원) 																																																																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">사업기간</th> <th rowspan="2">2015년 예산액</th> <th rowspan="2">2016년 요구액*</th> <th colspan="5">재원별</th> </tr> <tr> <th>계</th> <th>국비</th> <th>도비</th> <th>시군비</th> <th>기타</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>계</td> <td>-</td> <td>3,727</td> <td>6,727</td> <td>6,727</td> <td>1,000</td> <td>4,727</td> <td>1,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BIO KOREA 2016</td> <td>매년</td> <td>395</td> <td>395</td> <td>395</td> <td></td> <td>395</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BIO Festival</td> <td>매년</td> <td>250</td> <td>280</td> <td>280</td> <td></td> <td>280</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>오송화장품 뷰티산업 엑스포</td> <td>매년</td> <td>2,982</td> <td>2,982</td> <td>2,982</td> <td></td> <td>2,982</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017제천국제한방바이 오산업엑스포</td> <td>3년</td> <td>-</td> <td>3,000</td> <td>3,000</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>화장품·뷰티전시홍보 판매관 운영</td> <td>매년</td> <td>100</td> <td>70</td> <td>70</td> <td></td> <td>70</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	사업기간	2015년 예산액	2016년 요구액*	재원별					계	국비	도비	시군비	기타	계	-	3,727	6,727	6,727	1,000	4,727	1,000		BIO KOREA 2016	매년	395	395	395		395			BIO Festival	매년	250	280	280		280			오송화장품 뷰티산업 엑스포	매년	2,982	2,982	2,982		2,982			2017제천국제한방바이 오산업엑스포	3년	-	3,000	3,000	1,000	1,000	1,000		화장품·뷰티전시홍보 판매관 운영	매년	100	70	70		70	
구분	사업기간					2015년 예산액	2016년 요구액*	재원별																																																												
		계	국비	도비	시군비			기타																																																												
계	-	3,727	6,727	6,727	1,000	4,727	1,000																																																													
BIO KOREA 2016	매년	395	395	395		395																																																														
BIO Festival	매년	250	280	280		280																																																														
오송화장품 뷰티산업 엑스포	매년	2,982	2,982	2,982		2,982																																																														
2017제천국제한방바이 오산업엑스포	3년	-	3,000	3,000	1,000	1,000	1,000																																																													
화장품·뷰티전시홍보 판매관 운영	매년	100	70	70		70																																																														
출자·출연필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오송바이오진흥재단은 2002 오송국제바이오산업엑스포 개최 후 바이오산업에 대한 성과를 계승, 발전시키기 위하여 존치된 기관으로 충북도의 각종 국제 바이오행사 및 사업을 성공적으로 추진하여 ‘바이오메디컬 허브 충북브랜드 강화’에 크게 기여해왔음 ○ 충북 바이오·화장품 산업의 활성화 및 관련행사의 성공 개최를 위한 재단의 능률적이고 효율적인 행정 지원이 가능하도록 사업비를 재단에 출연하여 추진함이 타당함 																																																																			
근거법령	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단법인 오송바이오진흥재단 지원 조례 <ul style="list-style-type: none"> - (제5조) 재단법인 오송바이오진흥재단은 다음 각 호의 사업을 수행한다. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">1. 보건의료 분야 연구개발과 바이오 산업 육성·진흥사업</td> <td style="width: 50%;">4. 바이오 분야 홍보·교육사업</td> </tr> <tr> <td>2. 오송생명과학단지과 오송첨단의료 복합단지 활성화를 위한 사업</td> <td>5. 바이오 관련 인력양성사업</td> </tr> <tr> <td>3. 바이오 관련 국제행사 개최</td> <td>6. 기타 바이오산업 활성화를 위한 사업</td> </tr> </tbody> </table> - (제6조) 재단의 재산은 다음 각 호의 출연금으로 한다. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">1. 충청북도의 출연금</td> <td style="width: 50%;">2. 기관·단체 및 후원인 등의 출연금</td> </tr> </tbody> </table> - (제7조) 충청북도지사는 재단의 운영을 위하여 필요한 자금을 예산의 범위에서 지원할 수 있다. 	1. 보건의료 분야 연구개발과 바이오 산업 육성·진흥사업	4. 바이오 분야 홍보·교육사업	2. 오송생명과학단지과 오송첨단의료 복합단지 활성화를 위한 사업	5. 바이오 관련 인력양성사업	3. 바이오 관련 국제행사 개최	6. 기타 바이오산업 활성화를 위한 사업	1. 충청북도의 출연금	2. 기관·단체 및 후원인 등의 출연금																																																											
1. 보건의료 분야 연구개발과 바이오 산업 육성·진흥사업	4. 바이오 분야 홍보·교육사업																																																																			
2. 오송생명과학단지과 오송첨단의료 복합단지 활성화를 위한 사업	5. 바이오 관련 인력양성사업																																																																			
3. 바이오 관련 국제행사 개최	6. 기타 바이오산업 활성화를 위한 사업																																																																			
1. 충청북도의 출연금	2. 기관·단체 및 후원인 등의 출연금																																																																			

기 관 명	재단법인오송바이오진흥재단
지도감독 부서인근 (중 평)	<p>○ BIO KOREA 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> - 오송 침복단지, 생명과학단지내 연구소·기업유치와 충북 바이오 업체의 국내외 비즈니스 발판 마련 등 충북 바이오산업 육성 행사로 ‘바이오 허브 충북’ 브랜드 강화를 위해 사업비를 출연하여 추진하는 것이 바람직 <p>○ Bio Festival</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실험경연대회, 현미경사진전, 바이오메디캠프 등 충북의 바이오 인재양성 프로그램인 바이오페스티벌은 참여자가 대한민국 바이오의 중심이 충북이라는 긍정적 인식을 높여줌 - 기업의 니즈를 반영한 국제 심포지엄 개최는 실질적인 도내 바이오산업의 경쟁력을 강화시킬 것임. - 바이오페스티벌이 이미 전통있는 행사로 자리잡은 현 시점에서 “바이오산업의 메카 충북”이라는 브랜드 효과를 지속 성장하고 바이오 분야에서 충북이 선점을 유지하기 위해서 사업비를 출연하여 추진하는 것이 바람직 <p>○ 오송화장품뷰티산업엑스포 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2013 오송 화장품 뷰티 세계 박람회 개최 성과를 바탕으로 대한민국 화장품 뷰티산업을 육성하고 K-뷰티의 진원지인 충북을 홍보하기 위한 행사로 사업비를 출연하여 추진하는 것이 바람직 <p>○ 2017 제천 국제한방바이오산업엑스포 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 재단 정관(제4조)에 규정된 목적사업과 부합하며 「2010 제천국제한방바이오산업엑스포」 등 국제행사 개최 경험과 노하우를 활용하여 성공적인 수행이 가능할 것으로 기대, 출연하여 사업 추진함이 필요 ※ 제4조 : 바이오산업의 활성화를 위한 박람회 등 각종행사 및 홍보사업 <p>○ 화장품 뷰티 전시홍보 판매관(K-뷰티 갤러리) 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화장품 뷰티 전시홍보 판매관(K-뷰티 갤러리)은 충북을 K-뷰티 대표로 홍보하고 도내 유명한 중소기업에서 생산한 화장품에 대하여 홍보 및 판매를 지원하는 시설로서, K-뷰티 갤러리 운영비를 출연하여 추진하는 것이 바람직
첨부자료	<ol style="list-style-type: none"> 1. 관리 감독부서 검토결과서 2. 출자·출연기관 현황(기관연혁, 조직표, 인력현황, 수지표 등) 3. 출자·출연사업계획서

1-① 관리·감독부서 검토결과서

1 경영평가 및 외부기관 지적사항

- (보건복지부 자체감사) : 2회
 - 정관 정비 및 변경, 재무회계 등 관련 지적사항 : 7건(조치 완료)

2 출연금 예산요구 부서 검토 의견

- 우리도에서는 국내 유일의 오송생명국가산업단지 지정을 계기로 바이오 산업을 100년 먹거리 산업으로 발전시키기 위해
- 2000년 12월 「(재)오송국제바이오엑스포조직위원회」를 설립하여 「2002오송국제바이오엑스포」를 성공적으로 개최한 후 박람회 성과를 계승하고 지속적으로 바이오 산업을 육성, 발전시키기 위해 재단의 명칭을 현 명칭으로 변경(2003.12)하고 존치함
- 「2008 BIO KOREA OSONG」, 「2010 제천국제한방바이오산업엑스포」, 「2013오송국제뷰티세계박람회」, 「2014오송국제바이오산업엑스포」, 「2015과산유기농산업엑스포」 등 전문박람회를 성공적으로 개최
- BIO Festival, Bio Korea를 지속 개최하여 “바이오산업의 메카 충북” 브랜드 마케팅의 중심역할을 수행하고 있음
- 그 결과 오송생명과학단지 100%분양, ‘오송첨단의료복합단지’ 지정, BIO 산업육성, BIO 산업 산·학·연·관의 네트워킹 형성으로 세계적인 바이오클러스터 인프라 구축에 일조하고 있음
- 2016년에도 지속적인 바이오·화장품 기업육성과 바이오클러스터 조성을 위하여 오송바이오진흥재단에 예산을 출연하여 추진하는 것이 타당함

3 출연금 검토

(단위:백만원)

	2014년 결산액	2015년 예산액 (최종) (C)	2016년 예산안			
			기관 요구액(A)	실과 검토액(B)	증감(B-A)	전년대비 증감액 (B-C)
계	716	3,727	6,727	6,727	0	3,060
BIO KOREA 2016	395	395	395	395	-	-
BIO Festival	152	250	280	280	-	30
오송화장품뷰티 산업엑스포	-	2,982	2,982	2,982	-	-
2017 제천 국제 한방바이오산업엑스포	-	-	3,000	3,000	-	3,000
화장품뷰티전시홍보 판매관	169	100	70	70	-	△30

1-② 출자·출연 기관현황

재단법인오송바이오진흥재단

설립근거	법률 : 민법 32조		전화번호 : 043-220-4518	
	보건복지부령 : 보건복지부 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙		홈페이지: www.osong-bio.kr	
주요연혁	-'00.12.15 재단법인설립 허가(보건복지부) ※'00.12.29 등기 -'02.9.25 2002오송국제바이오엑스포 개최 -'03.12.6 (재)오송바이오진흥재단정관 개정 오송국제바이오엑스포조직위원회 → 오송바이오진흥재단 -'04. 1. 1 (재)오송바이오진흥재단 사무국 설치 -'07. 7~ BIO KOREA 공동개최 -'10.10. 2010제천국제한방바이오엑스포 개최 -'13.5.3. 2013오송화장품·뷰티세계박람회 개최 -'14.9.26. 2014오송국제바이오산업엑스포조직위 개최 -'15.9.18 2015과산세계유기농산업엑스포 개최 -'15.10. 제2회 오송화장품뷰티산업엑스포 개최(예정) -'17.9. 2017제천한방바이오산업엑스포 개최(예정)		기관형태	출연기관
	인원현황	계	정규직	비정규직
90 명		2명(79명 겸직 및 파견)	8 명	

임원 (‘15.9.18. 기준)	직책	성명	주요경력			임기		
	이사장	이OO	충청북도지사			당연직위 해임까지		
	이사	배OO	보건복지부 보건산업정책국장			"		
	이사	손OO	식품의약품안전평가원장			"		
	이사	이OO	국립보건연구원장			"		
	이사	이OO	한국보건산업진흥원장			"		
	이사	설OO	충청북도 정무부지사			"		
	이사	김OO	충청북도 기획관리실장			"		
	이사	남OO	충북테크노파크원장			"		
	이사	정OO	충북발전연구원장			"		
	이사	박OO	오송바이오포럼회장			"		
	감사	김OO	김창섭회계사무소장			2013.11.20~2015.11.20		
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 바이오 공학 및 산업을 진흥 육성 - 오송생명과학단지 활성화 - 보건 산업을 핵심국가전략 산업으로 육성 							
자본금 ¹⁾ (단위:백만원)	18,683			출자·출연액 (단위:백만원)	59,765			
최근3년간 예산 현황 (단위:백만원)	연도	2012	2013	2014	재무현황 (백만원) ‘14.12.31기준	자산	18,781 (자산 총액)	
	예산액 ²⁾	22,633	27,754	33,802			부채	98 (부채 총액)
	의존사업비 합계	12,740	19,407	23,928		자본 ¹⁾		18,683 (자본금 총액)
	국비	1,990	7,991	5,730				
	도비	10,750	8,716	12,198				
	시군비	-	2,700	6,000				
경영성과 (단위:백만원) ‘14.12.31기준	총수익			총비용		당기순이익		
	28,590			23,731		4,860		

1) 자본금은 자본(자산-부채)의 한 부분이며, 자본은 자본금, 자본잉여금, 이익잉여금으로 구성됨

2) 해당 기관의 매 회계연도별 확정된 예산액

3) 해당 기관 예산액(2) 번항목)중 의존사업비 금액

※ 위 항목중 해당사항이 없으면 ‘공란’으로 처리

1-③ 출자·출연 사업계획서

사업명	BIO KOREA 2016	구분	출자	
주관부서	바이오정책과		출연	395백만원(도비)

□ 목적 및 필요성

- 국제 규모의 BIO 전문행사 개최로 충북 BIO 이미지 향상
- 국제적 전문 기술 정보 교류 및 도내 바이오산업 활성화 기대

□ 출자·출연개요

- 위 치 : 서울 코엑스
- 기 간 : '16. 3. 30(수) ~ 4. 1(금) / 3일간
- 사업비 : 395백만원(도비) / 출연액 : 395백만원
- 주요내용 : 개막식, 전시회, 컨퍼런스 및 비즈니스 포럼 등
- 추진일정
 - '16 1. : BIO KOREA 2016 세부실행계획 수립
 - '16. 1. ~ 2. : 도내 전시참가업체 지원, 충북도관 사업자 선정
 - '16. 1. ~ 3. : BIO KOREA 2016 참여홍보
 - '16. 3. ~ 4. : BIO KOREA 2016 행사 개최
- 주요성과
 - 2015년 행사 : 41개국 257개사, 500개부스 21,000명 참가
 - 수출계약 : 6,900억, 수출거래, 투자상담액 : 2,256억
 - 컨퍼런스 11개트랙 연사 및 패널 171명 참석
 - 비즈니스포럼(파트너링) : 342개 기업 ⇒ 1,129건 비즈니스 상담
 - 잡페어 : 49개 기업, 1,391명 참가 131명 채용

□ 산출기초

- 공동개최 분담금 : 225,000천원, 충북도 홍보관 설치·운영 : 100,000천원
- 도내 참가기업체 지원 : 35,000천원, 홍보사업 및 기타 운영 : 35,000천원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
출연금	7,276	4,611	450	450	300	300	375	395	395

※ BIO KOREA 2018 : 첨단의료복합단지 유치를 위한 오송 개최

□ 기대효과

- 오송바이오밸리를 조기에 구축하여 세계적 메디컬 허브조성
- 충북 바이오기업이 글로벌 기업으로 성장할 수 있는 기회 제공

□ 출자·출연 미 승인시 예상되는 문제점

- BIO KOREA 공동개최 협약 파기에 따른 충청북도 이미지 실추
- BIO KOREA는 대한민국 바이오산업 대표적인 국제행사로 출연금 미 승인시 오송 바이오밸리 구축에 어려움 있음

1-③ 출자·출연 사업계획서

사업명	Bio Festival	구분	출자	
주관부서	바이오정책과		출연	280백만원(도비)

□ 목적 및 필요성

- 과학과 예술이 융합된 새로운 인재 및 우수연구 인력 배출을 위한 인재양성기반 마련
- 국내·외 기술협력, 기술거래가 가능한 인터비즈의 장 마련
- 세계적 바이오-메디컬 허브 충북실현을 위한 기반 구축
- 생명과학에 대한 인식제고 및 바이오 충북의 위상 강화

□ 출자·출연개요

- 위 치 : 충북대학교, 오송 국책기관
- 기 간 : '16. 8월 중
- 사업비 : 280백만원(도비) / 출연액 : 280백만원
- 주요내용 : 의·과학실험경연대회, 현미경사진전, 충북 Bio-Medi 캠프, 오송국제바이오심포지엄
- 추진일정
 - '16. 1. : Bio Festival 기본계획 수립, 후원명칭사용 및 상장발급 승인 요청
 - '16. 2. : 세부사업별 추진계획 수립, 사업비 출연(도→오송바이오진흥재단)
 - '16. 3. ~ 4. : 주관기관별 협약체결(재단↔충북대, 충대병원)
 - '16. 5. ~ 7. : 행사개최 홍보 및 참가자 접수
 - '16. 8. : 행사개최
 - '16. 9. ~ 10. : 시상식 및 행사 개최결과 보고, 사업비 정산

○ 주요성과

<2014년 개최 성과>

1) 실험경연대회

- 160팀 참가(접수는 201팀), 37팀 111명 시상
 - ※ 해외참가 : 3개국 11개팀 참가(중국 4팀, 태국 3팀, 뉴질랜드 4팀)
- 충북대 공동실험실습관, LG생명과학, 충북보건환경연구원 견학

2) 현미경사진전

- 공모전 121명 361작품 접수, 42명 시상
- 사진전 개최 : 5회(바이오코리아, 분당 마이크로과학관, KTX 오송역 등)
- 온라인 전시 : 오송바이오진흥재단 홈페이지(www.osong-bio.kr), 1~11회 수상작 667작품 전시
- 상설전시 : 국립과천과학관 곤충생태관 영상 전시(곤충관련 현미경 사진 109작품)

3) 오송국제바이오심포지엄

- 연 사 : 노바티스 조나단 선 등 25명(해외 14명, 국내 11명)
- 참석인원 : 250명
- 내 용 : 퇴행성관절염치료, 암유전자치료, 줄기세포치료
- 개최효과 : 유전자 및 세포치료제 신약개발과 제품화 전략 논의, 최근 바이오정보교류 및 국제적 네트워크 구축의 기회가 됨

<2015년 개최 성과>

1) 실험경연대회, 현미경사진전, 오송국제바이오심포지엄 : 추진중

- 실험경연대회(접수 6.1~9.30 / 개최 11.7)
- 현미경사진전 : 공모전(7.1~9.30) / 사진전 : 바이오코리아 2015전시(4.8~11), 괴산세계유기농엑스포 행사장 전시(10.1~11), 제2회 오송화장품 뷰티산업엑스포 행사장 전시(10.20~24), 바이오페스티벌 시상식장 전시(12월 중)
- 오송국제바이오심포지엄(10.22~23)

2) 충북 Bio-Medi캠프

- 참 가 자 : 참가학생 80명(162명 접수), 개최식 150여명(참가학생, 학부모 등)
- 내 용 : 개최식, 바이오 강연(명지대 전태일 교수, 충북대 전현정 교수), 실험실습(충대병원, 보건복지인력개발원), SNS콘테스트
- 개최효과 : 바이오·의과학에 재능있는 학생에게 특화된 바이오 교육 기회제공으로 '바이오 충북' 이미지 구축, 평소 접할 수 없었던 바이오관련 기관 견학과 수준 높은 실험실습 실시(양의 뇌 및 돼지 심장 해부 등)

□ 산출기초

- Bio Festival 개막식 및 시상식 비용 : 10,000천원
- 실험경연대회 : 125,000천원
- 현미경사진전 : 35,000천원
- 오송국제바이오심포지엄 : 80,000천원
- 충북 Bio-Medi 캠프 : 30,000천원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
출연금	622	-	-	-	70	-	150	152	250

※'11년부터 도, 재단에서 각각 집행했던 바이오페스티벌 사업비를 재단에서 통합 집행

□ 기대효과

- 충북의 대표 바이오 인재양성 프로그램을 통하여 미래의 바이오 전문가 배출, 잠재적 '바이오 충북' 홍보 효과 제고
- 연구원과 기업의 니즈를 충족할 수 있는 기업위주의 심포지엄 개최로 실질적인 충북의 바이오산업 경쟁력 강화
- 인터비즈의 장 마련으로 국내·외 기술협력, 기술거래 활성화

□ 출자·출연 미 승인시 예상되는 문제점

- 바이오페스티벌은 2004년부터 추진해온 행사로 현 시점에서 사업을 축소하거나 사업을 폐지하는 것은 선점된 "BIO산업의 메카 충북도" 브랜드 구축에 지속 성장 지남

1-③ 출자·출연 사업계획서

사업명	화장품뷰티산업엑스포 개최	구분	출자	
주관부서	바이오정책과		출연	2,982백만원(도비)

□ 목적 및 필요성

- 화장품 뷰티산업을 창조경제의 미래성장 동력으로 육성 발전
- 매년 B2B산업엑스포를 개최하여 화장품뷰티산업 육성과 지역경제 활성화

□ 출자·출연개요

- 사업위치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송역 일원(컨벤션웨딩홀 포함)
- 사업기간 : 2016. 10. 4 ~ 10. 8(5일간)
- 사업량 : 5,000㎡(산업전시관 3,600㎡, 비즈니스관 600㎡, 컨퍼런스홀 800㎡)
- 사업비 : 2,982백만원(도비) / 출연액 : 2,982백만원
- 사업내용 : 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스, 뷰티체험 등
- 참가규모 : 기업체 150개사, 바이어 1,000명(해외바이어 300명), 관람객 5만명

□ 산출기초

- 4개 전시관 조성 및 시설(산업관,기업관,마켓관,비즈니스룸) : 660백만원
- 기업유치 : 820백만원
- 컨벤션 : 250백만원
- 운영비 및 기타 : 1,252백만원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구분	합계	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
출연금	2,282	-	-	-	-	-	-	-	2,282

□ 기대효과

- 화장품 뷰티산업을 충북의 전략산업으로 육성, 지역경제 활성화

□ 출자·출연 미 승인시 예상되는 문제점

- 신성장동력산업인 화장품 뷰티산업 육성 의지 훼손
- 화장품 기업의 판로 및 수출지원을 위한 엑스포 개최에 어려움 예상

1-③ 출자·출연 사업계획서

사업명	2017제천국제한방바이오산업엑스포	구분	출자	
주관부서	바이오산업과		출연	3,000백만원(국·도비)

□ 목적 및 필요성

- 바이오산업의 세계 G7 도약을 촉진하는 한방바이오 제약, 식품, 화장품 등 수출성과 증대 기여
- 천연자원 활용으로 지역형 창조산업 육성과 국가 바이오산업 육성 정책 추진의 중요성 및 그 실효성에 대한 대국민 홍보

□ 출자·출연개요

- 사업위치 : 충북 제천시 한방엑스포공원 일원
- 사업기간 : 2015~2017(본 행사기간 : 2017.9.22~10.10)
- 총사업비 : 15,000백만원(국비 4,000 / 지방비 6,000 / 기타 5,000)
- 출연액 : 3,000백만원(국비 1,000 / 도비 1,000 / 시비 1,000)
- 사업내용 : 전시, 체험, 교역, 이벤트, 학술 등
- 추진일정 : 조직위 구성('16.1), 실행계획수립('16.8), 엑스포 개최('17.9)

□ 산출기초

- 2016년 3,000백만원(국비 1,000백만원, 도비 1,000백만원, 시비 1,000백만원)
 - 대행사 선급금(기반시설공사 등) : 2,000백만원
 - 홈페이지 구축 및 TI 개발 등 : 500백만원
 - 조직위 운영 및 이벤트 개최 : 500백만원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구분	합계	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
출연금	0	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 기대효과

- 국내외 참가자들의 소비지출에 따른 약1,000억원 생산유발 효과와 1,740명의 고용유발효과(국제적 인지도 제고 및 세계시장 선점)

□ 출자·출연 미 승인시 예상되는 문제점

- 국제행사 승인('15.7), 엑스포 성공개최를 위한 행·재정적 지원 필요

1-③ 출자·출연 사업계획서

사업명	화장품뷰티 전시홍보 판매관 운영	구분	출자	
주관부서	바이오산업과		출연	70백만원(도비)

□ 목적 및 필요성

- 도내 중소기업 생산 화장품의 전시·홍보·판매를 통한 기업지원 및 지역경제 활성화
- 오송역에 설치된 전시·홍보·판매관(K-뷰티갤러리) 운영

□ 출자·출연개요

- 장 소 : 오송 KTX역사 2층(대표소 앞)
- 매장규모 : 108㎡(가로 18m × 세로 6m)
- 개 장 일 : 2014년 4월 1일(16개 기업 화장품 전시·홍보·판매)
- 전담인력 : 3명(판매원2, 기간제1)
- 운영예산 : 230백만원(도 출연금 70, 재단 160)

□ 산출기초

- 인건비 : 70,000천원(판매원2, 기간제1)
- 일반운영 : 40,000천원(일반수용비, 피복비, 공공요금, 홍보비 등)
- 퇴직기금·부담금 : 7,000천원
- 재료비 : 80,000천원(기업의 판매대금)
- 예비비 : 20,000천원
- 기 타 : 13,000천원(직급보조비, 판매수당 등)

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구분	합계	'08년	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
출연금	220	-	-	-	-	-	-	120	100

□ 기대효과

- 화장품 뷰티산업을 충북의 전략산업으로 육성하기 위한 교두보 역할

□ 출자·출연 미 승인시 예상되는 문제점

- 화장품뷰티 전시홍보 판매관 운영에 차질