

2014. 11.

2015년도 충청북도 세입·세출 예산안
검 토 보 고 서
[공보관 소관]



행 정 문 화 위 원 회
수석전문위원 한 철 우

목 차

▣ 일반회계 세입예산안

1. 세출예산안 개요 1
2. 사업예산 분석 2
3. 검토의견 3

일반회계 세출예산안

1. 세출예산안 개요

- 공보관 소관 2015년도 일반회계 세출예산안은 34억 1,144만 8천원으로 2014년도 당초예산액 35억 3,570만 2천원 대비 3.51%인 1억 2,425만 4천원을 감액하였으며,
- 정책사업비는 32억 2,920만원으로 2014년도 당초예산 대비 3.54%인 1억 1,834만 4천원이 감액되고, 행정운영경비도 1억 8,224만 8천원으로 3.14%인 591만원을 감액 편성하였음.

[표-1] 세출예산안 규모

(단위 : 천원)

구 분	2015년도		2014년도		증 감	
	예산액	%	예산액	%	증감액	%
합 계	3,411,448	100.0	3,535,702	100.0	△124,254	△3.51
정 책 사 업 비	3,229,200	94.66	3,347,544	94.68	△118,344	△3.54
행정운영경비	182,248	5.34	188,158	5.32	△5,910	△3.14

- 공보관 소관 일반회계 세출예산안 34억 1,144만 8천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 3조 2,619억 7,259만 6천원의 0.10%를 점유하고 있으며,

충청북도 일반회계 예산은 6.46%에 증가율을 보이는 반면에 공보관 소관은 3.51%에 감소율을 보이고 있음.

【표-2】 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구 분	2015년도	2014년도	비교증감	증감률		점유비
				증감률	증감률	
충청북도	3,261,972,596	3,063,987,339	197,985,257	6.46	100.00	
공 보 관	3,411,488	3,535,702	△124,254	△3.5	0.10	

2. 사업예산 분석

- 정책사업 예산액은 32억 2,920만원으로 2014년도 당초예산 대비 3.54%인 1억 1,834만 4천원이 감액 편성되었음.
- 도민과 함께하는 소통과 공감의 도정홍보 정책 추진을 위해 총 13개의 세부사업을 추진할 계획임.
 - 도정홍보 시책추진에 5,140만원(21.34%)과 도민홍보대사 운영에 590만원(47.20%)을 증액하고,
 - 시설물을 이용한 도정홍보는 1억 9,200만원(△51.61%)을 감액함.

[표-3] 세부사업별 증감내역

(단위 : 천원)

세 부 사 업	2015년도	2014년도	비교증감	
			증감률	증감률
외부전문가 활용 도정홍보 추진	50,000	50,000	0	0
도정홍보 시책추진	292,300	240,900	51,400	21.34
언론보도 분석	177,740	167,897	9,843	5.86
도정사진 데이터베이스 구축	3,000	3,000	0	0
언론사를 통한 광고홍보 강화	1,435,240	1,435,240	0	0
시설물을 이용한 도정홍보	180,000	372,000	△192,000	△51.61
광역홍보 네트워크 구축	26,000	27,000	△1,000	△3.70
멀티미디어 영상홍보 강화	44,000	44,000	0	0
청내 홍보모델 운영	5,000	5,000	0	0
온라인을 활용한 홍보강화	229,520	218,500	11,020	5.04
도정소식지 발간	328,000	317,840	10,160	3.20
인터넷방송사업 추진	440,000	440,000	0	0
도민홍보대사 운영	18,400	12,500	5,900	47.20

□ 주요 세부사업별 증감내역을 보면, 아래와 같음.

[표-4] 주요 사업별 증감내역

(단위 : 천원)

사 업 명	2015년도	2014년도	비교증감	증감률
도정시책추진 홍보 (시책추진비)	105,200	92,400	12,800	13.85
도정보도 웹하드시스템	35,000	0	35,000	신 규
SNS 업무지원용 뉴미디어 사용료	2,520	0	2,520	신 규
SNS 서포터즈 발대식 등 참석자 실비보상	4,800	2,000	2,800	140.00
도민·명예홍보대사 실비 보상	9,600	6,500	3,100	47.69
시설물을 이용한 도정홍보 (서문 전광판 교체 공사)	180,000	372,000	△192,000	△51.61

3. 검토의견

- 공보관 소관 2015년도 일반회계 세출예산안은 34억 1,144만 8천원으로 2014년도 당초예산 35억 3,570만 2천원 대비 3.51%인 1억 2,425만 4천원이 감액되었음.
- 이는 도정홍보 시책추진비에 1,280만원, 도정웹하드시스템 구축 3,500만원, 도민홍보대사 운영 310만원 등 5개 사업은 소폭 증액되고, 시설물을 이용한 도정홍보사업 중 서문전광판 교체 공사 완료에 따라 시설비 2억원을 감액함에 따른 것임.

- 공보관 소관 예산은 대규모 낭비성 행사와 시설투자 예산 없이, 도민과 함께하는 소통과 공감의 도정 홍보예산으로 적정하게 편성된 것으로 판단됨.
- 다만, 도정보도 웹하드시스템 구축사업과 SNS 서포터즈 발대식 등 참석자 실비보상, 도민·명예홍보대사 실비보상 등 3개 사업은 사업의 필요성, 산출근거, 운영실적에 대한 자세한 설명이 필요함.

[표-5] 주요 사업별 증감내역

(단위 : 천원)

사 업 명	2015년도	2014년도	비교증감	증감률
도정보도 웹하드시스템	35,000	0	35,000	신 규
SNS 서포터즈 발대식 등 참석자 실비보상	4,800	2,000	2,800	140.00
도민·명예홍보대사 실비 보상	9,600	6,500	3,100	47.69